جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۹۱ | سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ | اول ذی‌القعده ۱۴۴۶ | اذان ظهر: ۱۲:۰۲ |
غروب آفتاب: ۱۸:۴۹ | اذان مغرب: ۱۹:۰۹ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۵ | اذان صبح فردا: ۰۳:۴۱ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۱۳ |

دیده‌بان

حمید جبلی برای بچه‌ها سریال می‌سازد

ضبط مجموعه «آقای قصه‌گو» با روایت حمید جبلی به تازگی آغاز شده است.

به گزارش ایرنا، مجموعه «آقای قصه‌گو» با روایت و نویسندگی حمید جبلی در حال تولید است. تصویربرداری این مجموعه که ترکیبی از انیمیشن و واقعیت است، به تازگی آغاز شده است. ضبط مجموعه «آقای قصه‌گو» که قرار بود دی‌ماه سال گذشته به پایان برسد، به تازگی در لوکیشنی اطراف رباط کریم آغاز شده است. در این سریال گونه کودک و نوجوان، شخصیت‌های مختلفی که یکی از آنها «پیر حکیم‌باشی» است، ایفای نقش می‌کنند.

چهارشنبه‌های تخصصی موزه با پیکاسو و ایرانیان

مجموعه نشست‌های تحلیلی نمایشگاه «پیکاسو در تهران» با موضوع «پیکاسو و ایرانیان»، چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت‌ماه، ساعت ۱۷ در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار می‌شود.

به گزارش «جوان»، دومین نشست از مجموعه نشست‌های تحلیلی نمایشگاه «پیکاسو در تهران» با موضوع «پیکاسو و ایرانیان» با حضور شهروز نظری پژوهشگر، نویسنده و گالری‌دار، محمدرضا مریدی پژوهشگر و مدرس هنر، عضو هیئت‌علمی دانشگاه هنر و ندا تولایی هنرمند، مدرس، پژوهشگر و دبیر جلسه، چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۷ در محل سالن اجتماعات موزه هنرهای معاصر تهران برگزار می‌شود. اولین نشست از این مجموعه با محوریت «چالش تجربه‌گری و زبان شخصی» با حضور جمال عرب‌زاده و کامبیز موسوی اقدام برگزار شد. موزه هنرهای معاصر تهران، چهارشنبه‌های هر هفته تا پایان نمایشگاه «پیکاسو در تهران»، سلسله نشست‌هایی تخصصی با رویکردی تحلیلی با حضور هنرمندان و صاحب‌نظران هنری برگزار می‌کند. ورود برای تمامی علاقه‌مندان آزاد است.

کتاب افشاگرانه از رسوایی مصاحبه با دایانا

کتاب جدیدی به نام «دایاناراما» قرار است اواخر امسال منتشر شود که اسناد و جزئیات تازه‌ای از رسوایی تاریخی مصاحبه مارتین بشیر با پرنسس دایانا را فاش می‌کند.

به گزارش ایسنا، کتاب «دایاناراما: فریب، اغوا، لاپوشانی: خیانت به پرنسس دایانا» نوشته اندی وب شامل اسناد و مطالب دیده نشده‌ای درباره رسوایی روش‌هایی است که روزنامه‌نگار بی‌بی‌سی مارتین بشیر برای ترتیب دادن آن مصاحبه به کار برد. یک تحقیقات در سال ۲۰۲۱ نشان داد که بشیر برای انجام این مصاحبه تاریخی اسنادی جعلی ساخته بود؛ مصاحبه‌ای که در آن، دایانا صادقانه درباره فروپاشی ازدواجش و مبارزه‌هایش با بولیمیا (اختلال پرخوری عصبی) صحبت کرد. ناشر کتاب در بیانیه‌ای هنگام خرید حقوق انتشار گفت: «دایاناراما داستان واقعی یکی از بزرگ‌ترین رسوایی‌های تاریخ رسانه و زندگی عمومی است که از یک لاپوشانی به طرز حیرت‌آوری گسترده پرده برمی‌دارد و پرسش‌های پیرامون آن همچنان ادامه دارد.»

غرفه ایران در بازار سفر عربی افتتاح شد

غرفه ایران در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری (ATM) ۲۰۲۵ معروف به بازار سفر عربی در دبی افتتاح شد.

به گزارش «جوان»، غرفه ایران هشتم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ با حضور هفت شرکت در حوزه سفر و گردشگری با حمایت و هماهنگی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی و به نمایندگی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در مرکز تجارت جهانی دبی (Dubai World Trade Centre) افتتاح شد. این غرفه در فضایی به مساحت ۸۴ مترمربع، در سالن آسیا در مجاورت غرفه کشورهای عمان، عراق و ابوظبی برپا شده است. نمایندگان ایران در این رویداد جهانی در چهار روز ظرفیت‌های متعدد و متنوع گردشگری، جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و فرهنگ و تمدن غنی ایران را معرفی می‌کنند.

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

هرگاه چشم، شهوت‌بین شود، دل از دیدن عاقبت کور می‌گردد.

غررالحکم: ح ۴۰۶۳

روزنامه لو فیگارو از ساخت فیلم «داستان‌های موازی» به کارگردانی اصغر فرهادی خبر داد

آقای فرهادی! داستان خون‌های آلوده فرانسوی را هم بساز!

هر کسی که کمترین اطلاعی از فیلمنامه و فیلمسازی دارد، می‌داند ظرفیت دراماتیک داستان ارسال خون‌های آلوده فرانسوی به کشورمان بسیار بالاست، ولی ساخته نمی‌شود

مصطفی شاه کرمی

در حالی یک روزنامه فرانسوی از ساخت فیلم «داستان‌های موازی» در مورد حمله تروریستی داعش به تئاتر باتاکلان به کارگردانی اصغر فراهادی خبر می‌دهد که این فیلمساز هیچ علاقه‌ای به ساختن فیلمی در مورد داستان دردناک ارسال خون‌های آلوده فرانسوی به کشورمان و کشته‌شدن بیش از ۲۰۰ نفر از بیماران هموفیلی مصرف‌کننده آن خون‌ها از خود نشان نداده‌است؛ شاید چون کارفرما همه چیز را تعیین می‌کند و امثال او صرفاً کارگران پروژه‌هایی هستند که کارگردان اراده می‌کند؛ درست مانند حرف‌هایی که او چندروز پیش در مورد فیلم ساختنش در ایران به زبان آورد و سعی کرد چهره سیاه و چرکی از اوضاع کشور برای مخاطبانش ترسیم کند.

ابتدای هفته جاری یک روزنامه فرانسوی اعلام کرد که اصغر فرهادی، کارگردان ایرانی با جمعی از بازیگران فرانسوی حمله تروریستی به سالن تئاتر باتاکلان فرانسه را در قالب فیلمی بلند روایت می‌کند. دقیقاً روز یک‌شنبه بود که روزنامه فرانسوی «لوفیگارو»، اصغر فرهادی پاییز امسال اولین فیلم بلند خود در فرانسه را با بازی ونسان کسل، ایزابل هوپر، پیر نینی و ویرژینی افیرا جلوی دوربین خواهد برد.

کارگر ایرانی، کارفرمای فرانسوی

این روزنامه فرانسوی می‌نویسد: «حملات ۱۳ نوامبر ۲۰۱۵ در ۹ سال گذشته سوژه کارگردانان متعددی بوده و این بار قرار است اصغر فرهادی در «داستان‌های موازی» این واقعه را روایت کند. فیلمبرداری این اثر برای پاییز برنامه‌ریزی شده و انتظار می‌رود در بهار ۲۰۲۶ اکران شود.

همانطور که پیشتر در هفته جاری اعلام شد، این فیلم بلند، بازیگرانی از محبوب‌ترین ستارگان سینمای فرانسه‌زبان را گرد هم خواهد آورد. ونسان کسل که موضوع فیلم را روز یک‌شنبه در روزنامه «لا تریبون دیمانش» فاش کرد، در این فیلم سینمایی نقش یک فرمانده واحد تحقیقات و مداخله پلیس را ایفا خواهد کرد که در زمان حمله به باتاکلان در محل حاضر بوده‌است. او در کنار ایزابل هوپر، ویرژینی افیرا، پیر نینی و همچنین کاترین دونو که ظاهراً حضور کوتاهی خواهد داشت، در این فیلم به ایفای نقش خواهد پرداخت.»

لو فیگارو در ادامه می‌نویسد: «داستان‌های موازی» اولین فیلم اصغر فرهادی خواهد بود که پس از ۱۲ سال [پس از ساخت فیلم قبلی‌اش] در فرانسه فیلمبرداری می‌شود. در سال ۲۰۱۳، این کارگردان ۵۲ ساله با فیلم «گذشته» به موفقیت بزرگی دست یافته‌بود. یک میلیون نفر در فرانسه این فیلم را تماشا کردند. برنیس بژو، بازیگر زن این فیلم که در کنار طاهر رحیم درخشیده بود، جایزه بهترین بازیگر زن جشنواره کن را از آن خود کرده بود.»

این گزارش می‌افزاید: «این کارگردان ایرانی که در ژوئن ۲۰۱۳ نشان بزرگ نقره‌ای شهر پاریس را دریافت کرد، جوایز بین‌المللی متعددی را در کارنامه دارد. او در سال ۲۰۱۲ برای فیلم «جدایی نادر از سیمین» موفق به دریافت جوایز سزار، اسکار و گلدن گلوب برای بهترین فیلم خارجی زبان شد. همچنین در سال ۲۰۱۶ برای فیلم «فروشنده» جایزه بهترین فیلمنامه در جشنواره کن و اسکار بهترین فیلم خارجی زبان را کسب کرد و جوایز متعدد دیگری در مسکو، ورشو، شیکاگو و برلین به دست آورده‌است.»

توهمات یک فیلمساز اسکاری

چند روز پیش فرهادی در مصاحبه با روزنامه لوموند فرانسوی در مورد شرایط فیلمسازی در کشورمان می‌گوید: «۴۰ سال است هنرمندان ایرانی با وجود سرکوب و سانسور، سال به سال به تولید خود ادامه داده‌اند، طی یک سال گذشته، روند تولید، به ویژه تولیدات سینمایی، خشک شده‌است. به سهم خودم دیگر نمی‌توانم با همان شرایط به کار ادامه دهم و تا زمانی که حجاب اجباری وجود دارد، در ایران فیلم نخواهم ساخت.»

اصغر فرهادی فیلمسازی است که مهم‌ترین و اولین عناوین افتخارآمیز در کارنامه سینمایی‌اش را به واسطه آثاری دریافت کرده که در داخل کشور ساخته شده‌اند؛ در واقع او همه چیزش را مدیون کشورش است. طبیعتاً هر فیلمسازی مختار و آزاد است که در هر نقطه‌ای از دنیا که دوست دارد می‌تواند اثری هنری‌اش را تولید کند و این گزاره یک موضوع کاملاً منطقی و پذیرفته شده‌است، اما آنچه در مورد فرهادی آزار دهنده‌است، کارگری کردن او برای کمپانی و کارفرمای فرانسوی است، همان کشوری که هر جا و هر موقعی که توانسته ضربه‌ای به کشورمان وارد کند، حتماً آن را انجام داده‌است؛ از حوزه‌های سیاسی و اقتصادی تا فرهنگی و هنری، هیچ فرقی ندارد.

بعد از دروغ‌هایی که او در رابطه با شرایط فیلمسازی در کشورمان به زبان آورد، فاش‌شدن موضوع فیلمی که قرار است آن را برای کارفرمای فرانسوی و در کشور فرانسه بسازد، کمی مسئله روشن‌تر می‌شود که مبنای آن دروغ‌ها کجاست و به چه منظوری به زبان آورده‌است!

داستان خون‌های آلوده فرانسوی

فرهادی برای نشان دادن مظلومیت و فرهنگ‌دوستی فرانسوی‌ها حاضر به ساخت فیلم «داستان‌های موازی» با محوریت یک حمله تروریستی که منجر به کشته شدن ۱۳۰ نفر شده، می‌شود، اما در تمام سال‌هایی که در سینما سپری کرده هرگز حاضر نشد که داستان ارسال خون‌های آلوده از سوی کارفرمای فرانسوی‌اش به کشورمان را که جان بیش از ۲۰۰ نفر از هموطنان‌مان گرفت، بسازد! از آنجایی که فرهادی یک فیلمساز اجتماعی محسوب می‌شود، به نظر می‌رسد پرداختن به ابعاد مختلف و زوایای روشن‌شده ماجرای ارسال خون‌های آلوده فرانسوی به کشورمان که اتفاقاً یک موضوع کاملاً اجتماعی است، می‌توانست یا می‌تواند سوژه خوبی برای تولید یک اثر سینمایی باشد! این فرآورده‌های آلوده فرانسوی در میانه‌های دهه ۶۰ و درست زمانی که بعثی‌ها با هواپیماهای میراژ فرانسوی مشغول بمباران مردم کشورمان بودند، در اختیار ۹۷۶ نفر از بیماران مبتلا به هموفیلی قرار گرفت که ۱۹۳ از آنها را به ایدز مبتلا کرد. در واقع سال ۱۳۶۶ و پس از کشف اولین بیمار مبتلا به ایدز، رسماً وجود ایدز در ایران علنی شد.

جالب اینکه اولین قربانی ایدز و خون‌های آلوده فرانسوی در ایران یک کودک شش ساله به اسم اصغر نعیمی بود که در ششم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۶۶ پرپر شد و مزار او در ردیف ۳۹ قطعه ۱۰۸ بهشت زهرا(س) هست. هر کسی که کمترین اطلاعی از فیلمنامه و فیلمسازی دارد، می‌داند ظرفیت دراماتیک داستان ارسال خون‌های آلوده فرانسوی به کشورمان بسیار بالاست، ولی چرا فیلمسازانی مثل اصغر فرهادی که در تولید آثار پیچیده و چند لایه اجتماعی تبحر دارند، هرگز سراغ آن نمی‌روند؟! امیدواریم که فرهادی بعد از تولید فیلم «داستان‌های موازی» سراغ ساختن فیلم «داستان خون‌های آلوده فرانسوی» هم برود!

نما | حسین کشتکار

دیدگاه

نگاهی به برنامه گفت‌وگو محور «شب‌خوش» که از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود

صادق و صمیمی مثل «شب‌خوش»

مهران غفوریان میزبان میهمانانی از چهره‌های مختلف هنری، ورزشی و اجتماعی می‌شود و سؤالات گوناگونی را با آنها در میان می‌گذارد. چند بخش جنبی مانند مسابقه و پرسش و پاسخ‌های کوتاه هم پیش‌بینی شده‌است تا ضریب فان و عیار جذابیت برنامه ارتقا یابد.

محسن محمدی*

تاک‌شوها یا برنامه‌های گفت‌وگومحور ساختار و شمایل مشترکی دارند و عموماً از یک الگوی کلی پیروی می‌کنند. مجری برنامه میزبان میهمان یا میهمانانی می‌شود و پرسش‌هایی را با آنها در میان می‌گذارد و نظرات‌شان را جویا می‌شود. معمولاً چند بخش کوتاه با چاشنی طنز و چالش هم به این گفت‌وگو منضم می‌شود تا برنامه وجوه دیگری هم پیدا کند و از رسمیت و جدیت صرف فاصله بگیرد.

تا به امروز تاک‌شوهای بسیاری در دنیا ساخته شده‌اند که بسیار هم پرمخاطب بوده‌اند و بعضی از مشهورترین‌شان رکوردهای جذب تماشاگر را شکسته‌اند. در ایران نیز شاهد ساخت تاک‌شوهای محبوبی مانند دورهمی در تلویزیون و هم‌رفیق در شبکه نمایش خانگی بوده‌ایم که اتفاقاً این برنامه‌ها هم با استقبال مردم مواجه بوده‌اند.

یکی از جدیدترین برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون که یک سال و اندی است روی آنتن شبکه سوم سیما می‌رود و توانسته نظر و توجه بینندگان قاب جادویی را به خود جلب کند، برنامه «شب‌خوش» است که با اجرا و کارگردانی مهران غفوریان میزبان خانه‌های مخاطبان می‌شود. برنامه شب‌خوش هم طبق آنچه در بالا توضیح داده شد، شاکله و ساختاری همانند همه تاک‌شوهای دنیا دارد. مهران غفوریان میزبان میهمانانی از چهره‌های مختلف هنری، ورزشی و اجتماعی می‌شود و سؤالات گوناگونی را با آنها در میان می‌گذارد. چند بخش جنبی مانند مسابقه و پرسش و پاسخ‌های کوتاه هم پیش‌بینی شده‌است تا ضریب فان و عیار جذابیت برنامه ارتقا یابد. اگر بخواهیم به ویژگی‌ها و نقاط تمایز برنامه شب خوش در قیاس با سایر تاک‌شوهای داخلی بپردازیم، شاید مهم‌ترین و شاخص‌ترین‌شان، استفاده مهران غفوریان به عنوان مجری از زبان بدنش حین اجرا و پرسش و پاسخ با میهمانان باشد. به عبارت دیگر، غفوریان برخلاف بیشتر مجریان برنامه‌های گفت‌وگومحور داخلی که تلاش می‌کنند اجرای‌شان بر کلام و گفت‌وگو سوار باشد، از زبان بدنش هم کمک می‌گیرد.

برای مثال، در مواجهه با یک جواب جالب و مطلب تازه از سوی میهمانان از روی صندلی بلند می‌شود یا به راحتی و با صدای بلند می‌خندد یا شادی‌اش را با حاضران و تماشاگران به اشتراک می‌گذارد. باز به تعبیری دیگر، اجرای غفوریان اکتیو است و او تلاش نکرده مانند بعضی از اسلافش خود را به صندلی پیچ کند و تنها از کلام و میمیک صورتش برای بروز واکنش و انتقال احساساتش بهره بگیرد. به نظر می‌رسد هر چند نوع اجرای غفوریان گاهی گل‌درشت به نظر می‌رسد و از قاب بیرون می‌زند، اما در مجموع صادقانه‌تر و صمیمانه‌تر از کسانی است که بیش از او اجرای تاک‌شوها را بر عهده داشته‌اند.

نکته دیگری که می‌شود از آن هم به عنوان یکی از نقاط قوت برنامه شب‌خوش یاد کرد، سؤال‌هایی است که از میهمانان پرسیده می‌شود. طبیعی است در برنامه‌ای که مهران غفوریان با آن همه سابقه فعالیت در عرصه کمدی اجرایش را بر عهده دارد و اتفاقاً بعضی از میهمانانش نیز از چهره‌ها و شناخته‌شده‌های این ژانر هستند، طنز نقش محوری داشته‌باشد و عمده پرسش و پاسخ‌ها رنگ و لعاب کمیک به خود بگیرد، اما در همین قالب هم سؤالات چالشی جذابی مطرح می‌شود که اتفاقاً جزو دغدغه‌ها و مسائل روز جامعه هستند. از جمله نوع رابطه با فرزندان و شناخت و درک درستی که باید از آنها داشت.

در پیش گرفتن چنین سیاست و رویکردی باعث می‌شود که علاوه بر سرگرم‌سازی مخاطب و پر کردن اوقات فراغتش، بر داشته‌هایش نیز افزوده شده و معلوماتی کاربردی را برای زندگی فردی و اجتماعی دریافت کند. همین استراتژی سبب‌شده برنامه شب‌خوش از یک تاک‌شو با تم طنز صرف فاصله بگیرد و در حد خود، آموزش و روشنگری را هم داشته باشد.

نکته‌ای دیگر از نقاط قوت برنامه شب‌خوش، نوع تعامل مجری با تماشاچیان حاضر در استودیو و نقش و سهم آنها در برنامه است. عموماً در برنامه‌های این‌چنینی تماشاچیان بیشتر نقش پرکننده استودیو و تشویق‌کننده را دارند و در موارد دیگر چندان به بازی گرفته نمی‌شوند. در شب خوش اما، سیاستی دیگر در پیش گرفته‌شده و سهم و نقش بیشتری برای حاضران در استودیو در پیش بردن برنامه لحاظ شده‌است. از همین‌رو، تماشاچی حاضر در استودیوی شب‌خوش می‌تواند در مباحث مطرح در برنامه مشارکت و در لحظه، نظر خود را مطرح کند. نوع رفتار و تعامل مهران غفوریان در مقام مجری نیز با تماشاچیان، خودمانی‌تر و صمیمانه‌تر است و به همین دلیل، می‌تواند حس‌های بهتر از آنها دریافت کند و به برنامه انتقال دهد.

تاک‌شوها در ایران اگرچه معمولاً پرمخاطب هستند، از جمله برنامه شب‌خوش اما عمر بلندی نمی‌کنند و نهایتاً بعد از دو، سه فصل، فاتحه‌شان خوانده می‌شود. این در حالی است که برخی از تاک‌شوهای معروف جهان عمری چند دهه‌ای دارند و توانسته‌اند بینندگان را برای سال‌ها با خود همراه نگه دارند. برای مثال، شو اپرا وینفری به مدت ۲۵ سال پخش می‌شد یا از آن بالاتر، تاک‌شوی «اتاق تتسوکو» در ژاپن در یک بازه زمانی ۴۷ ساله و به شکل مرتب روی آنتن قرار داشت. خوب است چنین رویه‌ای برای برنامه‌های گفت‌وگومحور ایران نیز لحاظ شود. البته که این ماندگاری نیز به خلاقیت و توانایی سازندگان بازمی‌گردد که بتوانند جذابیت برنامه را حفظ کنند و دچار افت نشوند. امید است اتاق فکر و دست‌اندرکاران برنامه شب خوش شبکه سوم سیما از پس این چالش برآیند و بتوانند یک اتفاق مبارک را در تلویزیون رقم بزنند.

***منتقد و کارشناس رسانه**

سینما

در نشست فعالان اکران سیار در مؤسسه سینماشهر عنوان شد

استقبال یک میلیون مخاطب از اکران‌های سیار

نخستین نشست مشترک فعالان اکران سیار به میزبانی مؤسسه سینماشهر با حضور مدیران عامل، رؤسای انجمن‌ها و نمایندگان دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با این حوزه برگزار شد.

به گزارش «جوان»، نخستین نشست مشترک فعالان اکران سیار به میزبانی مؤسسه سینماشهر با حضور مدیران عامل، رؤسای انجمن‌ها و نمایندگان دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با این حوزه برگزار شد.

در ابتدای این نشست گزارشی از فرآیند ۱۲ ساله سینماسیار برای حاضران ارائه شد. در این گزارش با اشاره به آغاز اکران گسترده و سازماندهی شده سینماسیار از سال ۹۲ با اکران دو فیلم «شیار ۱۴۳» و «چ» یکی از عمده دلایل فعالیت سینماسیار را کمبود سالن‌های سینما در ایران با جمعیت ۸۷ میلیون نفری برشمرده و به رغم وجود ۸۰۲ سالن فعال در سراسر کشور، سهم استان‌هایی چون کرمانشاه با ۲ میلیون جمعیت، قزوین، قم و اردبیل با حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر، زنجان و چهار محال بختیاری با یک میلیون و ایلام با ۵۸۰ هزار جمعیت را تنها یک شهر دارای سینما عنوان کرده و به همین دلیل مجموعه‌ها و مراکز مختلفی چون بهمن سبز، راوی فیلم، عمار، سینماسیار انجمن سینمای جوانان ایران و به تازگی دفتر پخش بنیاد روایت به عنوان بازیگران اصلی و تأثیرگذار حوزه اکران سیار در مناطق مختلف که دسترسی سینما برای مردم دشوار و سخت بوده، سینما را نزد خانواده‌ها بردند.

مطابق آمار ارائه‌شده در این گزارش طی سال گذشته از ۱۰ فیلم اکران‌شده در سینماسیارهای سراسر کشور بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار مخاطب به تماشای فیلم‌های روز نشستند که این میزان مخاطب در حالی در اکران‌های سیار به تماشای آثار نشستند که علاوه بر فروشی معادل ۲۰ میلیارد تومان، سهم اکران آثار در مدارس و کانون‌های فرهنگی ۳۰ درصد، نهادهای مردمی ۱۵ درصد، سازمان‌ها و مساجد ۱۱ درصد و پادگان‌های نظامی ۳ درصد بوده‌است.

در ادامه ابراهیم عامریان، رئیس انجمن پخش‌کنندگان سینمای ایران نیز ضمن اشاره به استقبال مخاطبان از اکران‌های سیار سال گذشته گفت: قطعاً با توجه به آمارهای ارائه شده من به عنوان پخش‌کننده و تهیه‌کننده این آمادگی را دارم که در کنار حمایت‌های مورد نیاز، آثار تولید شده و اکران‌های روز را در سینماهای سیار نیز اکران کنیم.

این تهیه‌کننده سینما همچنین پیرامون امنیت فیلم‌های اکران شده در سینما سیار نیز گفت: این امری طبیعی است که پخش‌کنندگان و صاحبان فیلم‌ها نسبت به تأمین امنیت آثارشان در اکران سیار اطمینان‌خاطر داشته‌باشند، به همین دلیل این موضوع نیز باید در اکران لحاظ شده و این بخش از توقعات به جای تهیه‌کنندگان آثار در اکران‌های نیز باید دیده شود.

نشر

رمان «ناخلف» در کتابفروشی‌ها

رمان «ناخلف» به قلم حسام آبنوس توسط انتشارات سوره مهر منتشر شد.

به گزارش «جوان»، این رمان که در حال و هوای سال‌های پیش از انقلاب می‌گذرد، روایت فردی است که در دستگاه نظامی حکومت پهلوی فعالیت می‌کند و اتفاقاتی برایش پیش می‌آید که او را از مسیر عادی‌اش خارج می‌کند. این اثر سعی کرده در کنار روایت داستانی به بازنمایی فضای اجتماعی سال‌های پیش از پیروزی انقلاب در سال ۵۷ بپردازد و خواننده را با تصویری از شهر تهران در آن سال‌ها روبه‌رو کند. «ناخلف» که اولین اثر مستقل حسام آبنوس است، قصه آدم‌هایی را روایت می‌کند که یک جایی خواستند از روش نیکوی پدر خارج شوند و خودشان انتخاب کنند، ولی...

در بخشی از این کتاب می‌خوانیم:

به آن لحظه‌ای که از وسط روز منتظرش بودم، نزدیک شدم. خداخدا کردم ناخوش نباشد و زود موافقت کند. نمی‌دانستم چطور شروع کنم. گیر کرده بودم. داشتم پس‌وپیش می‌کردم، حرفی را که می‌خواستم بزنم که یکهو سمیه پرید وسط و گفت: «آقاجونی! عبدالله می‌خواد بره توی ارتش تفنگ دستش بگیره!» یک لحظه گر گرفتم. هم خوشحال شدم که کارم را ساده کرد و هم ناراحت که چرا گند زد به مقدماتی که برای پیش کشیدن موضوع چیده بودم. با آن عبارت «آقاجونی» که مختص خودش بود و هیچ‌کس جز او این‌طور آقاجون را صدا نمی‌کند، دوپایی پرید وسط قصه. حالا باید منتظر واکنش آقاجون می‌ماندم. همین که شنید، سرش را چرخاند سمتم و با حالتی از عصبانیت گفت: «عبدالله! آبجیت چی می‌گه؟»

رمان ناخلف در ۲۹۸ صفحه توسط انتشارات سوره مهر روانه بازار کتاب شده است.

خبر

«کتابفروشی قلم» روی آنتن شبکه افق می‌رود

برنامه تلویزیونی «کتابفروشی قلم» از شنبه تا پنج‌شنبه ساعت ۱۷:۳۰ روی آنتن شبکه افق می‌رود.

به گزارش «جوان»، کتابفروشی قلم تلاش می‌کند زوایای پنهان حوزه کتاب را واکاوی کند و مخاطبان را با مسائل اساسی این صنعت آشنا سازد، مسائلی که تاکنون کمتر مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است. این برنامه فرصتی است برای فعالان حوزه نشر تا دغدغه و مطالبات خود را مطرح کنند و در فضایی تخصصی به نقد و بررسی وضعیت کنونی این صنعت بپردازند.

این برنامه با اجرای محمدمهدی شیخ‌صراف به مدت ۱۱ روز پخش می‌شود و به بررسی موضوعات مهم و کمتر رسانه‌ای شده صنعت نشر می‌پردازد. هدف از تولید این برنامه، علاوه بر ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی، ارائه تصویری دقیق‌تر از لایه‌های زیرین صنعت نشر و چالش‌های آن است.

این برنامه که با همکاری انجمن کتابفروشان خوشه و شبکه افق تولید شده است از شنبه تا پنج‌شنبه پخش می‌شود.