این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

قوت قلبی بزرگ در ۳ زمان سرنوشت‌ساز

آیت‌الله حاج آقا مجتبی تهرانی(ره):
از امام هشتم(ع) می‌خوانم. این روایت در خصائل صدوق دیده‌ام، در آنجاست. در باب ثلاثه دارد که امام هشتم(ع) فرمود: «مَنْ زَارَنِی عَلَی بُعْدِ دَارِی»، اگر کسی من را دیدار کند، از راه دوری که من دارم می‌آیم، بیاید برای من بیاید، دیدار من بیاید. «أَتَیْتُهُ یَوْمَ الْقِیَامَةِ فِی ثَلَاثَةِ مَوَاطِنَ»، من روز قیامت می‌آیم، دستش را می‌گیرم. در سه موطن «حَتَّی أُخَلِّصَهُ مِنْ أَهْوَالِهَا»، تا اینکه او را از آن اضطراب موطن‌ها خلاص کنم، سه موطن عجیبی است. «إِذَا تَطَایَرَتِ الْکُتُبُ یَمِیناً وَ شِمَالاً»، آن موقع که نامه اعمال را به دست ما دهند. انسان آن موقع چنان مضطرب می‌شود. و «عِنْدَ الصِّرَاطِ»، دوم هنگامی که می‌خواهد از صراط عبور کند. سوم «عِنْدَ الْمِیزَانِ»، آنگاه که می‌خواهند سنجش کند او را بسنجند، یعنی بدون اینکه تقاضا کند، اما یک پیوند می‌خواهد. پیوند ظاهری با من داشته باش. من در این مواطن، یک اطمینان درونی به تو می‌دهم.
منبع: کانال تلگرامی «حاج آقا مجتبی تهرانی (ره)»

راه سرانجام نیک

کانال تلگرامی «نجف اشرف» بیانی از امیرالمؤمنین (ع) را به استناد «تصنیف غرر / ۵۰۶۱» به اشتراک گذاشت. حضرت فرموده‌اند: أَکْظِمِ الْغَیْظَ عِنْدَ الْغَضَبِ وَ تَجَاوَزْ مَعَ الدَّوْلَةِ تَکُنْ لَکَ الْعَاقِبَةُ؛ هنگام خشم غضب خود را فروخور و با وجود داشتن قدرت بر انتقام از گناه و خطای مردم درگذر تا سرانجام نیکی برای تو باشد.

سیستم آموزشی را سیل خواهد برد؟

دکتر رسول جعفریان، استاد دانشگاه تهران در توئیتی نوشت: سیستم آموزشی ما در سطح دانشگاه و آموزش و پرورش نیاز به یک برنامه‌ریزی برای مواجهه با سیلی دارد که هوش مصنوعی علیه وضع موجود به‌راه انداخته و در یکی دو سال آینده خواهد انداخت. نشستن و کار تکراری کردن و روزمرگی، جز اتلاف سرمایه و نیروی انسانی و عقب افتادن بیشتر نتیجه‌ای ندارد.

شکست دعانویس از دشمن فرضی

کاربری با نام «خط سوم» نوشت: از یه دعانویس خفن که می‌گفتند کارش خیلی درسته خواستم ببینه همسرم رو جادو کردن یا نه، گفت بله جادو شده و براش دعا نوشتن. دعانویسه از دشمن فرضی شکست خورد چون من اصلاً همسر ندارم. بعد شما زندگیتون رو می‌دید دست اینها.

«توده‌سواری» رایج نمی‌شود

کاربری با نم «دانش‌طلب» در توئیتی نوشت: برای پوپولیسم چند جایگزین فارسی داریم، اما هیچ‌کدام به اندازه «توده‌سواری» مفهوم را نمی‌رساند. متأسفانه رسمی نمی‌شود والا از خود پوپولیسم هم بهتر است.

۷ ویژگی نسل آلفا که برای سال ۲۰۲۵ باید بدانید

هویت نسل آلفا اولین نسل متولد عصر دیجیتال در حال شکل‌گیری است. این نسل از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۴ متولد و به سرعت بزرگ می‌شوند و درک ویژگی‌ها و رفتارهای نسل آلفا اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. این نسل نه‌تنها تحت تأثیر فناوری‌های پیشرفته و دسترسی به اطلاعات قرار دارد، بلکه با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی نیز روبه‌روست که می‌تواند بر آینده جامعه تأثیر بگذارد. در ادامه به استناد گزارشی از پایگاه «سواد زندگی» به بررسی هفت ویژگی کلیدی نسل آلفا خواهیم پرداخت.

نسل آلفا به‌طور تقریبی بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۴ متولد شده‌اند. این نسل اولین گروهی است که از ابتدا با اینترنت در زندگی روزمره خود، همچون چیزی که از همان ابتدا بوده در پیوند مداوم است. هیچ‌گاه جهانی بدون اینترنت را تجربه نکرده است. در مقایسه، نسل زد (Gen Z) که با ظهور اینترنت بزرگ شده‌اند و به‌نوعی شاهد تحولاتی در این زمینه بوده‌اند. این اتصال مداوم به اینترنت چگونه می‌تواند تجربه‌های زندگی و جهان‌بینی نسل آلفا را تحت تأثیر قرار دهد. به‌عبارت دیگر، این نسل به دلیل دسترسی دائم به اطلاعات و ارتباطات آنلاین تجربیات و نگرش‌های متفاوتی نسبت به نسل‌های قبلی دارد که در ادامه به بخشی از آنها اشاره می‌کنیم:

■ ۱) غوطه‌ور در فناوری: آنها در حال رنسانس آفلاین هستند

برخلاف نسل‌های قدیمی‌تر که در عصر دیجیتال رشد کردند، این نسل از روز اول در فناوری غوطه‌ور بوده است، اما تغییر و چرخشی رخ‌داده است. پس از همه‌گیری کرونا، بسیاری از بچه‌های نسل آلفا اکنون زمان بیشتری را به صورت آفلاین می‌گذرانند. از اوایل سال ۲۰۲۳، تعداد نوجوانان هشت تا ۱۵ ساله که بعد از مدرسه با دوستان خود ملاقات می‌کنند، ۱۲ درصد افزایش و بازی‌های ویدئویی بعد از مدرسه ۶ درصد کاهش یافته است. نسل آلفا به‌نوعی به تجربه‌های خارج از فضای آنلاین و دیجیتال توجه بیشتری می‌کند. در حالی که این نسل به‌خاطر دسترسی آسان به فناوری و اینترنت، به‌طور طبیعی در دنیای دیجیتال غوطه‌ور است، اما ممکن است تمایل بیشتری به فعالیت‌های غیرآنلاین، مانند بازی‌های سنتی، تعاملات اجتماعی رودررو و فعالیت‌های خلاقانه و هنری نشان دهد. این روند شاید به دلایل مختلفی از جمله نیاز به تعادل بین زندگی دیجیتال و غیر دیجیتال، اهمیت ارتباطات انسانی واقعی و تأثیرات منفی احتمالی استفاده بیش از حد از فناوری بر سلامت روان است. بنابراین، «رنسانس آفلاین» به‌نوعی بازگشت یا توجه مجدد به فعالیت‌ها و تجربیات غیر دیجیتال در زندگی این نسل اشاره دارد.

■ ۲) خرید آنلاین: شبکه‌های اجتماعی برای آنها فقط سرگرمی نیست

پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی فقط برای سرگرمی نیستند – آنها راهنمای خرید نسل آلفا هستند. نسل آلفا از رسانه‌های اجتماعی برای یافتن چیزهایی که می‌خواهند بخرند استفاده می‌کند. خرید آنلاین از سال ۲۰۲۳ حدود ۱۱ درصد افزایش یافته است و آنها به سرعت در انجام این خریدها اعتمادبه‌نفس پیدا می‌کنند. از سال ۲۰۲۱ تعداد نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ ساله که به صورت آنلاین خرید می‌کنند، ۳۹ درصد افزایش یافته است، اما موضوع فقط خرید نیست. آنها همچنین مسئولیت سبک خود را بر عهده می‌گیرند. بچه‌هایی که از رسانه‌های اجتماعی برای خرید استفاده می‌کنند ۳۹ درصد بیشتر از حد متوسط خودشان در مورد لباس‌هایی که می‌پوشند تصمیم می‌گیرند.

■ ۳) اهمیت حریم خصوصی: آنها در حال یادگیری نحوه ایمن ماندن آنلاین هستند

برخلاف نسل‌های قبلی که ممکن است در اشتراک‌گذاری بیش از حد افراط می‌کردند، نسل آلفا نسبت به آنچه آنلاین ارسال می‌کنند بسیار محتاط‌تر هستند. تعداد نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ ساله‌ای که می‌گویند هر کاری را که انجام می‌دهند در رسانه‌های اجتماعی پست می‌کنند از سال ۲۰۲۱ تاکنون ۱۵ درصد کاهش یافته است. آنها تنها محتاط‌تر هستند، بلکه در مورد ایمنی آنلاین نیز هوشمندتر می‌شوند، با افزایش ۸ درصدی تعداد کودکانی که می‌گویند، می‌دانند چگونه در فضای آنلاین ایمن بمانند، این ادعا ثابت می‌شود. چرا نسل آلفا تا این حد از حریم خصوصی آگاه است؟ تأثیر والدین احتمالاً نقش مهمی ایفا می‌کند. اکنون تعداد کمتری از کودکان دسترسی بدون نظارت به دستگاه‌ها دارند و استفاده از کنترل‌های والدین از ۴۱ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۴۸ درصد در سال ۲۰۲۴ رسیده است.

■ ۴) استقلال‌طلبی: آنها تصمیم‌گیرندگان اصلی و در کانون خانواده‌اند

نسل آلفا در نحوه تعامل با برندها مستقل‌تر است. از سال ۲۰۲۱، تعداد کودکانی که به انتخاب خود برنامه‌های‌شان را دانلود می‌کنند، ۱۱ درصد افزایش یافته است. این آمار در مورد انتخاب بچه‌ها برای خوردنی‌شان، افزایش ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد. این بدان معناست که آنها در سنین پایین‌تر انتخاب‌های خود را کنترل می‌کنند. نسل آلفا تصمیم‌گیرندگان مهم خانواده هستند و تعامل با آنها نیز مهم است.

■ ۵) تحول در مفهوم کار: آنها در حال تعریف مجدد آموزش و حرفه هستند

بسیاری از بچه‌های نسل آلفا به دنبال تأثیرگذاران و افرادی هستند که خود آغازگر راه خود هستند، بدون اینکه مسیر مرسوم آموزش عالی را دنبال کنند. از بچه‌هایی که می‌گویند تحصیلات عالی مهم نیست، تعداد افرادی که ویدئوهای اینفلوئنسرها را تماشا می‌کنند، ۱۱ درصد افزایش داشته است. در سال ۲۰۲۱ در ایالات‌متحده، ارزش دانشگاه افت کرده است، به طوری که تنها ۳۹ درصد از نوجوانان ۱۲-۱۵ ساله آن را ارزشمند می‌دانند، اما این روند جهانی نیست. درواقع افزایش گرایش دختران به علم در کشورهایی مانند فرانسه، سنگاپور، آلمان و بریتانیا مشهود است. از سال ۲۰۲۳ شاهد محبوبیت رشته‌های فیزیک، شیمی و زیست‌شناسی هستیم. بنابراین در حالی که برخی از بچه‌های نسل آلفا در حال بررسی مسیرهای شغلی نامتعارف هستند، برخی دیگر از موضوعات آکادمیک سنتی، به ویژه در زمینه STEM استقبال می‌کنند. آنچه واضح است، این است که نسل آلفا یک مسیر یکسان را دنبال نمی‌کند. آنها در حال ایجاد مسیرهای جدید و تعریف مجدد موفقیت براساس شرایط خود هستند. بنابراین مؤسسات آموزشی باید فرصت‌های انعطاف‌پذیری را برای برآورده کردن آرزوهای این نسل ارائه دهند.

■ ۶) فعالیت‌های زیست‌محیطی: آنها مسائل اجتماعی را بر مسائل زیست‌محیطی اولویت می‌دهند

به نظر می‌رسد که اشتیاق نسل آلفا به مسائل زیست‌محیطی کمتر است، در حالی که آنها هنوز به این سیاره اهمیت می‌دهند، بچه‌های کمتری اولویت‌شان محیط‌زیست است. در سال ۲۰۲۱ حدود ۳۴ درصد بچه‌های نسل آلفا گفتند که حفاظت از محیط‌زیست برای آنها مهم است، اما تا سال ۲۰۲۴، این تعداد به ۳۱ درصد کاهش یافت. بازیافت شاهد کاهش مشابهی است که نشان می‌دهد برای این نسل، مسائل دیگری در کانون توجه قرار گرفته‌اند. چه مسائلی؟ توانمندسازی و نمایندگی.

■ ۷) رسانه و فیلم: آنها عاشق سینما هستند

رفتن به سینما یک سرگرمی کلاسیک برای بچه‌های نسل‌های مختلف است و برای نسل آلفای امروزی هم همین طور است. ما شاهد افزایش ۱۲ درصدی در بین نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ ساله امریکایی بوده‌ایم که می‌گویند سینما روش مورد علاقه آنها برای تماشای فیلم است – این رقم در حال حاضر ۲۷ درصد است که سینما را به گزینه‌های دیگر ترجیح می‌دهند؛ اما این فقط مربوط به صفحه نمایش بزرگ نیست. از اوایل سال ۲۰۲۲، تعداد نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ ساله که حداقل یک‌بار در هفته به موسیقی گوش می‌دهند، ۷ درصد افزایش یافته است. پادکست‌ها و کتاب‌های صوتی نیز در حال افزایش محبوبیت هستند، به طوری که میزان شنیدن پادکست‌ها ۱۲ درصد و کتاب‌های صوتی ۶ درصد افزایش در بین این مخاطبان دارد.

■ با نسل آلفا در ارتباط باشید

با این هفت ویژگی کلیدی که نسل آلفا را تعریف می‌کنند، واضح است که بچه‌های امروزی قوانین تعامل را بازنویسی می‌کنند. برای ارتباط با نسل آلفا از ویژگی‌های ذکر شده در بالا غافل نشوید. یادمان باشد در حالی که نسل آلفا در دنیای دیجیتال غوطه‌ور است، همچنین در حال کشف مجدد تجربیات آفلاین است.

کتاب جدید بخرید، حتی اگر کلی کتاب نخوانده دارید

کانال تلگرامی «ترجمان» به اشتراک گذاشت: ویدئوی کوتاهی از اومبرتو اکو به جا مانده است که در آن، نویسنده مشهور ایتالیایی، پشت به دوربین، در کنار کتابخانه عظیم شخصی‌اش راه می‌رود. تمام دیوارهای خانه بزرگ او تا سقف پر از کتاب است. بعد در طول مصاحبه‌ای درباره کتاب‌هایش می‌گوید: کسانی که کتابخانه مرا می‌بینند، دو دسته می‌شوند: یک دسته بازدیدکنندگانی هستند که می‌گویند «وای! چقدر کتاب دارید! چند تا از آنها را خوانده‌اید؟» و بقیه که اقلیت بسیار کوچکی هستند، می‌دانند که این کتاب‌ها نشان‌دهنده چیزهایی که من می‌دانم نیست، بلکه بحثی است درباره آینده.

اکو با این دسته‌بندی به یکی از پرچالش‌ترین بحث‌ها میان «آدم‌های کتابی» و بقیه اشاره می‌کند: اینکه آیا فقط باید کتاب‌هایی را بخریم که قصد داریم آنها را بخوانیم؟

نسیم نیکولاس طالب، در کتاب مشهور خود، قوی سیاه، مفهومی را معرفی می‌کند که برای فهم این موقعیت به ما کمک می‌کند: «ضدکتابخانه.» طالب می‌گوید ضدکتابخانه مجموعه کتاب‌هایی است که خریده‌اید، اما نخوانده‌اید. اگر در مسیر یادگیری و دانشوری قدم بردارید، هر چقدر جلوتر می‌روید، ضدکتابخانه شما هم بزرگ‌تر خواهد شد. در این نگاه کتاب‌هایی که خوانده‌اید به مراتب بی‌ارزش‌تر از کتاب‌هایی هستند که هنوز نخوانده‌اید. ضدکتابخانه شما بهترین انگیزه‌بخش ادامه مسیر یادگیری است.

مفهوم «ضدکتابخانه» به موضوع گسترده‌تری در تحقیقات روان‌شناختی اشاره می‌کند که می‌گوید تصور فرد از میزان نادانسته‌هایش، نشانه دقیقی از روحیه و رویکرد علمی اوست. هرچقدر فرد دانش گسترده، انتقادی و موشکافانه‌تری داشته باشد، بهتر می‌داند که «چقدر نمی‌داند.»

در عصر مصرف‌گرایی، کتاب خریدن هم می‌تواند مثل خریدن بسیاری چیزهای دیگر که واقعاً نیازی به آنها نداریم، به رفتاری بی‌معنا تبدیل شود. با این حال، مصرف‌گرایی کتابی فواید خاص خودش را هم دارد. فوایدی که از قضا از مدت‌ها پیش از دوران تولید انبوه، شناخته شده بودند. مفهوم ژاپنی تسوندوکو اشاره به وضعیتی دارد که در آن فرد در نزدیکی خودش، مقدار زیادی کتاب نخوانده نگه می‌دارد، در حالی که می‌داند به این زودی فرصت و موقعیتی برای خواندن آنها نخواهد داشت، اما صرف حضور آنها باعث فروتنی و اشتیاق فرد به دانستن می‌شود.

این حالتی است که خیلی‌ها هنگام حضور در کتابخانه‌های بزرگ احساس می‌کنند. تحقیقی در این باره می‌گوید: صرف حضور در کنار قفسه‌های تمام‌نشدنی کتاب، شوق خواندن را در دل بسیاری از افراد زنده می‌کند. علاوه‌برآن، بسیاری از کتاب‌ها، مثل دایره‌المعارف‌ها یا لغت‌نامه‌ها اصلاً به این منظور طراحی نشده‌اند که خواننده از ابتدا یا انتهای آنها را بخواند. آنها راهنماهایی برای تحقیق هستند که به وقت نیاز به آنها مراجعه می‌کنید. کتاب خریدن هم چنین چیزی است. وقتی می‌خواهید کتابی بخرید، شاید بهتر باشد به جای اینکه از خودتان بپرسید: «آیا وقت می‌کنم آن را بخوانم؟» از خودتان بپرسید: «دلت می‌خواهد آن را بخوانی؟»

پی‌نوشت: آنچه خواندید خلاصه و مروری است بر این چند مطلب: Umberto Ecos Antilibrary: Why Unread Books Are More Valuable to Our Lives than Read Ones نوشته ماریا پوپوا، منتشر شده در وبسایت مارجینالیان؛ All Those Books Youve Bought but Havent Read? Theres a Word for That، نوشته کوین میمز، منتشر شده در نیویورک تایمز و گزارشی از تحقیقی در دانشگاه پنسیوانیا درباره آثار روان‌شناختی حضور در کتابخانه، با عنوان The psychology behind the well-being benefits of libraries، منتشر شده در وب‌سایت دانشگاه پنسیلوانیا.

چرا باید کودکان را به نمایشگاه کتاب ببریم؟

کانال «تبیان» در ایتا نوشت: کودکان امروز در محاصره صفحه‌نمایش‌ها رشد می‌کنند، اما ذهن آنها برای شکوفایی به تجربه‌های واقعی نیاز دارد؛ دیدن، لمس کردن، گفت‌وگو کردن و شگفت‌زده‌شدن. فضاهای فرهنگی مثل نمایشگاه کتاب یا موزه، این فرصت را فراهم می‌کنند تا کودک با جهان واقعی و الهام‌بخش‌تر روبه‌رو شود.

قشنگ‌ترین راه اثبات دوست داشتن آدم‌ها

کاربری با نام «غیبی» در توئیتی نوشت: به نظرم قشنگ‌ترین شکلی که میشه به کسی دوست داشتن‌مون رو نشون بدیم اینه که بهش ثابت کنیم اون آدم کافیه. برای خوشحالی، برای عشق، برای آرامش، برای تکیه کردن، برای پا به پای هم تلاش کردن. برای همه اینا کافیه.

طاعت با عُجب یا معصیت به عذر؟!

کانال تسبیحات در ایتا بخشی از «تذکره الاولیا عطار نیشابوری» را به اشتراک گذاشت. در این بخش آمده است: آن سلطان ملت مصطفوی، آن برهان حجت نبوی، آن عامل صدیق، آن عالم تحقیق، آن میوه دل اولیا، آن جگر گوشه انبیا، آن ناقد علی، آن وارث نبی، آن عارف عاشق جعفرالصادق رضی‌الله‌عنه... گفت: «هر آن معصیت بنده را به حق نزدیک گرداند که اول آن ترس بود و آخر آن عذر» و گفت: «هر آن طاعت که اول آن امن بود و آخر آن عُجب، آن طاعت بنده را از خدای دور گرداند. مطیع با عجب، عاصی است و عاصی با عذر، مطیع، زیرا که در این معنی بنده را به حق نزدیک گرداند.» بخش یک: ذکر ابن محمد، امام صادق (ع)

هوش مصنوعی نیچه را نقاشی کرد!

کانال تلگرامی «هنر و فلسفه» با اشتراک تصویر فوق نوشت: این تصویر از سوی هوش مصنوعی و با الهام از سبک اکسپرسیونیسم ساخته شده که سبکی با هیجان، اغراق و بیان درونی احساسات شناخته می‌شود. حالا تصور کنید نیچه نه با کلمات که با قلم‌مو سخن می‌گفت. نتیجه چیزی شبیه به همین تصویر می‌شد: چهره‌ای نیمه‌محو در گرداب رنگ‌های سوزان، گویی ذهنی در حال انفجار از اندیشه و اراده، اما چرا این تصویر ممکن است بازتاب نیچه باشد؟

رنگ‌ها: رنگ‌های آتشین مانند قرمز، نارنجی و زرد نماد شور، قدرت، و زندگی هستند؛ مضامینی که در آثار نیچه همواره تکرار می‌شوند، مانند شور زندگی (Dionysian spirit) یا اراده معطوف به قدرت.

خطوط تیره و شکستگی‌ها: نیچه از رنج و تقابل حرف می‌زد. خط‌های تیز و تیره در این اثر یادآور تضاد، بحران و شکستن است. همان شکاف‌هایی که در بنیان‌های اخلاق و متافیزیک دست‌ساخته بشر می‌دید.

چهره پنهان در آشوب: نیچه خود را فیلسوفی می‌دانست که جلوتر از زمان خویش می‌اندیشد، اما در انزوا و طرد شده. چهره‌ای که در دل آشوب رنگ‌ها پنهان شده، می‌تواند نماد ذهنی باشد که در تلاطم خودآگاهی، جامعه و تقدیر گم شده است.

بی‌مرکزی و نابسامانی ترکیب‌بندی: نیچه به نفی نظم‌های مطلق و افق‌های ثبات‌بخش می‌پرداخت. در این اثر نیز هیچ نقطه‌ای آرام یا متقارن نیست؛ نوعی بی‌ثباتی تصویری که کاملاً با فلسفه گریزنده و تکان‌دهنده او همخوان است.

باتری جدید دانشمندان چینی با باکتری کار می‌کند

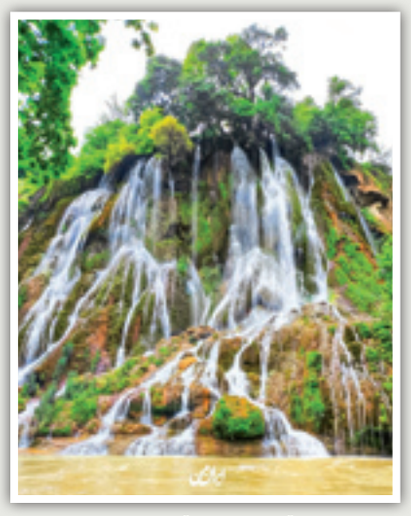
کانال تلگرامی «فناوری چین» نوشت: دانشمندان چینی موفق به ساخت نوعی باتری زیستی شده‌اند که با استفاده از باکتری خودش را شارژ می‌کند و راندمانی نزدیک به ۹۹ درصد دارد. این فناوری نوآورانه می‌تواند تحولی در ذخیره‌سازی پایدار انرژی ایجاد کند و کاربردهایی در تحریک عصبی دقیق و تجهیزات بیوانرژی قابل‌حمل داشته باشد. براساس گزارش «Interestingengineering» دانشمندان مؤسسه فناوری پیشرفته شنژن (SIAT) از آکادمی علوم چین، باتری زیستی جدیدی تولید کرده‌اند که از میکروارگانیسم‌های الکتروفعال برای تولید انرژی استفاده می‌کند. این باتری قابل‌حمل در ابعاد کوچک و با استفاده از هیدروژل زنده طراحی شده که درون آن بیوفیلم‌های باکتری «Shewanella oneidensis MR-۱» قرار دارد. این باکتری‌ها درون ماتریکس آلژینات کپسوله شده‌اند و با کمک چاپ سه‌بعدی می‌توان آنها را به اشکال سفارشی تولید کرد.

ما و چالش کشنده زندگی اداری مدرن

مجتبی همتی فر در کانال شخصی خود در پیام‌رسان «بله» نوشت: لااقل بخشی از زندگی ما به «اداره» گره خورده است، حتی اگر کارمند نباشیم. زندگی مدرن از سنخ سبک شرکت‌ها و اداره‌هاست. «زندگی اداری» ما را درگیر کرده است و «نظم» خاصی را به ما حکم می‌کند؛ می‌کشد و می‌کشد! اغلب ما فرزندی در مدرسه داریم یا خود دانشجوییم، اعضایی از خانواده در اداره شاغلند، برای امور اداری و مالی به خدمات ادارات و بانک‌ها وابسته‌ایم و می‌خواهیم از مترو استفاده کنیم و هر یک از اینها نظم خاصی دارند، یعنی از ساعت مشخصی تا ساعت مشخصی فعالند و لاغیر. پس ما هم باید خودمان را و زندگی‌مان را با آن هم‌آهنگ کنیم. تا جایی که این نظم روتین است، مشکل ظاهری خاصی پیش نمی‌آید؛ لازم است هماهنگ باشیم و تربیت ناشی از این نظم را بپذیریم. کمی زودتر یا دیرتر را به عنوان اقتضای این زندگی می‌پذیریم. مشکل اصلی آنجاست که این نظم، با «طبیعت» و «سبکی از زندگی» ناهمخوان است یا ناهمخوان می‌شود؛ ناهمخوانی با طلوع و غروب آفتاب تا تغییر فصول و حال طبیعت (سرما و گرما و بارندگی و...) و ناهمخوان بودن با اصول سبک زندگی ما مثل خانواده‌محوری یا مناسک دینی (اوقات نماز).

چه‌بسا دولت تصمیم می‌گیرد که موقتاً تعطیل کنیم، زودتر بیاییم و برویم، اما حواس‌مان نیست که با یک سیستم مواجهیم. دستکاری هر بخش، بخش‌های دیگری را به هم می‌ریزد. پاسخگویی، کارآمدی و بهره‌وری و خدمت‌رسانی دچار اختلال می‌شود و... نکته فقط این نیست؛ این نظم چیزهای دیگری را از اساس به هم ریخته است. مثالی را در نظر بگیریم: مادر شاغل هر روز باید خودش را در ساعت مشخص به اداره برساند و قریب به هشت ساعت سرکار باشد. کودکش را چه کند؟ ناگزیر باید به کودکستان بسپارد. از چه ساعتی؟ پیش از ساعت موظفی حضور در محل کار! اگر ساعت کاری به دلایلی مثل مدیریت مصرف برق، گرما و... تغییر کند، مادر باید هم خودش را با این نظم جدید هماهنگ کند و هم کودک را. اداره و وظایف او در آن تا کجا چنین شرایط و اقتضایی را بر می‌تابد؟ مادر و کودک و پدر فرصتی برای «زنده‌گی» دارند؟ خانواده و روش زندگی دینی چه می‌شود؟ اینها پرسش‌هایی است که این نظم روتین بدان التفات ندارد. در دوره گذار، اندیشیدن به تمهیداتی مثل «شناور شدن ساعت حضور مادران شاغل، تسهیل دورکاری، الکترونیکی‌سازی و ۷۲۴ شدن خدمات اداری» می‌تواند بخشی از دشواری‌ها و رنج‌های این سبک را کاهش دهد و حتماً هم باید چنین کرد، اما چنین راهکارهایی در اجرایی‌شدن با چالش جدی مواجه است؛ ضمن اینکه ریشه‌ای مسئله را حل نمی‌کند. «زمان» و «نظم» حاکم شده بر زندگی ما نظم طبیعی و فطری زندگی ما را به هم می‌ریزد. باید طرحی نو در انداخت و اساسی‌تر به زندگی مدرن و اقتضائاتش فکر کرد.

تصویر منتخب



عروس آبشارهای ایران، آبشار بیشه در لرستان
برگرفته از صفحه توئیتری «ایران من»