

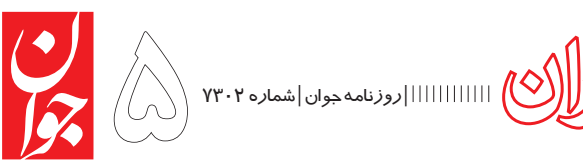
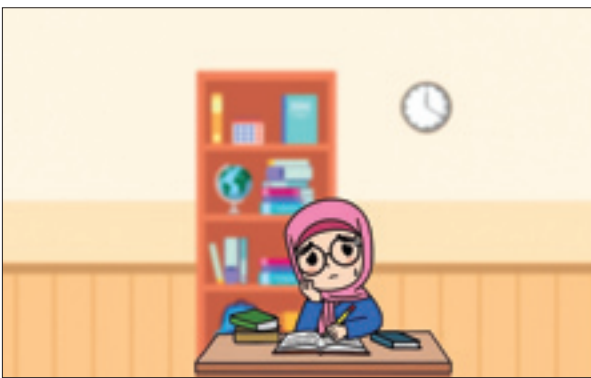
این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.



دوشنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ | ۱۴ ذی‌القعده ۱۴۴۶ | روزنامه جوان | شماره ۷۳۰۲



۹ درمان طبیعی برای کاهش اضطراب



ر کوردشکنی در جریمه گوگل به‌دلیل نقض حریم خصوصی

کانال تلگرامی «زومیت» خبر داد: گوگل موافقت کرد مبلغ ۱/۳۷۵ میلیارد دلار برای پایان دادن به پرونده مربوط به نقض حریم خصوصی کاربران، به ایالت تگزاس بپردازد. این شکایت که از طرف دادستان کل تگزاس، کن کستون مطرح شد گوگل را به جمع‌آوری غیرقانونی داده‌های کاربران منتهم می‌کرد؛ داده‌هایی شامل موقعیت جغرافیایی، جست‌وجوهای انجام‌شده در حالت ناشناس و اطلاعات بیومتریک بود... گوگل قبلاً در سال ۲۰۲۲ به پی ادعای ردیابی موقعیت مکانی کاربران بدون رضایت آنها با پرداخت ۲۹۱/۵ میلیون دلار به ۱۴۰ ایالت آمریکا موافقت کرده بود. همچنین سال گذشته، شرکت متا توافق کرد برای حل پرونده‌ای مشابه با محوریت تشخیص چهره و پرسب‌گذاری عکس‌ها، مبلغ ۱/۴ میلیارد دلار به تگزاس بپردازد.

چطور یک استار تاپ، غول بزرگ تکنولوژی را شکست داد؟

کاربری با نام «مازیار» در رشته توثیتی از داستان مقابل‌هایل با ایلپیکشن اسپاتیفای نوشت. خلاصه‌ای از نوشته‌های او را می‌خوانید: در سال ۲۰۱۵ کمپانی اپل سعی کرد اسپاتیفای رو له کنه، اما ببینید چطور یک استار تاپ سوندی، غول بزرگ دنیای تکنولوژی رو شکست داد! سال ۲۰۰۶ آقای Daniel Ek اسپاتیفای رو تو سوندها رانداخت. سال ۲۰۱۵ اسپاتیفای با سرعت برق داشت رشد می‌کرد. ۷۵ میلیون کاربر فعال، حضور در ۵۸ کشور و ارزش‌گذاری ۸/۴ میلیارد دلاری! بعد اپل تصمیم گرفت وارد استریم موسیقی بشه، سلاحش؟ Apple Music. مزیتش؟ کنترل App Store! استراتژی اپل رو حشایانه بود. روی همه اشتراک‌ها ۳۰ درصد کارمزد گرفت. لینک به روش‌های پرداخت خارجی رو ممنوع کرد. ادیت‌هایی که قیمت رو ذکر می‌کردن رو بلاک کرد. اپل موزیک رو روی بیش از یک میلیارد دستگاه از پیش نصب کرد. داشتن کم‌کم اسپاتیفای رو خفه می‌کردن. قیمت‌ها وحشتناک بودن: اسپاتیفای: ۲۹/۹۹ دلار، iOS (برای پوشش ۲۰ درصد سهم اپل) و ۹۹/۹۹ دلار، بقیه جاها اپل موزیک: ۹/۹۹ دلار. همه‌جا اپل تونست با پول خود اسپاتیفای، قیمت‌ها رو پایین‌تر بیاره. شیطان در جلد فرشته‌ا‌ما لک به حرکت شو که کننده زده بجای تسلیم شدن، با تمام قوا حمله کرد! یک شکایت ضدانحصار علیه اپل رو اتحادیه اروپا ثبت کرد. پاسخ اپل؟ «اسپاتیفای می‌خواد همه مزایای یک اپ رایگان رو داشته باشه بدون اینکه رایگان باشه.» اسپاتیفای «TimeToPlayFair.com» رو راه انداخت. و راه انداخت. ۱۲ بار آپدیت‌هاش رد شد. از HomePod محروم موند. ادغام با Siri رو مسدود کردن. ارتباط با کاربران رو محدود کردن. دنیای فناوری از جسامت‌شون شو که شد! جنگ به مرحله جدیدی رسید: اتحادیه اروپا تحقیقات رسمی رو آغاز کرد. کنگره آمریکا از اپل بازخواست کرد. توسعه‌دهنده‌های دیگر هم وارد مبارزه شدند. کره جنوبی قوانینش را تغییر داد. سال ۲۰۲۱ اولین پیروزی Spotify بود. اپل مجبور شد لینک‌های پرداخت خارجی رو اجازه بده. مالیات ۳۰ درصدشون شروع به فروپاشی کرد، اما نکته اصلی برای Spotify این بود: طی تمام این نبرد، اسپاتیفای همچنان در حال رشد بود. رشدشون دیوانه کننده بود: سال ۲۰۱۵: ۷۵ میلیون کاربر؛ سال ۲۰۱۷: ۱۴۰ میلیون کاربر؛ سال ۲۰۱۹: ۲۴۸ میلیون کاربر. سال ۲۰۲۱: ۳۶۵ میلیون کاربر. سال ۲۰۲۳: ۴۸۹ میلیون کاربر. درحالی‌که با بزرگ‌ترین شرکت جهان می‌جنگیدن، ۴۱۴ میلیون کاربر جدید جذب کردن- چجوری!؟ استراتژی اک شاهکار بود: مبارزه رو علنی کرد، توسعه‌دهنده‌های دیگر رو متحد کرد، همه حواسش به تجربه کاربری بود، دائم نوآوری می‌کرد (پادکست، کتاب صوتی)، هیچ‌وقت عقب نکشید. فشار اپل رو به تبلیغ رایگان تبدیل کردن! وضعیت امروز اسپاتیفای: ۴۸۹ میلیون کاربر؛ وضعیت امروز اپل موزیک: ۸۸ میلیون کاربر! این استار تاپ کوچک سوندی ۵/۵ برابر بزرگ‌تر از اپل موزیک! نه‌فقط زنده موندن بلکه تسلط پیدا کردن. درس اصلی این قضیه اینه که وقتی یک غول می‌خواد له کنه، قایم نشو! در ملأعام بجنگ! ائتلاف بساز؛ از بزرگی‌شون علیه خودشون استفاده کن!

