



وحید عظیم‌نیا
دبیر گروه اقتصادی

«آب» حیاتی‌ترین عنصر طبیعت، در قرن حاضر به یکی از چالش‌های بزرگ جهانی بدل شده‌است. در کشوری چون ایران‌ما که اقلیم خشک و نیمه‌خشک دارد و با بحران مزمن کم‌آبی، افت سطح آب‌های زیرزمینی، خشکسالی‌های پی‌درپی و توزیع نابرابر منابع آبی مواجه‌است، هر تلاش برای بهره‌برداری هوشمندانه از منابع موجود، نه تنها یک ضرورت، بلکه وظیفه‌ای ملی و راهبردی است. در همین راستا، تأسیس «سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی» در ذیل وزارت نیرو، می‌تواند گامی مهم در مسیر تحول در مدیریت منابع آبی کشور باشد. این سازمان مدعی‌است با هدف بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حوزه‌های زمین، دریا، هوا و فضا قصد دارد از ظرفیت‌های بخش خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی برای ارائه راهکار‌های نوآورانه استفاده کند.از میان فناوری‌های مورد توجه، بارورسازی ابرها به‌عنوان یکی از راهبردهای کلیدی، نقش محوری در چشم‌انداز این سازمان ایفا می‌کند.

بارورسازی ابرها فرایندی علمی است که با تزریق موادی مانند پدید نقره به توده‌های ابر، احتمال بارندگی را افزایش می‌دهد. این روش در برخی کشورها با موفقیت‌های نسبی همراه بوده، اما در ایران‌مان هنوز در مراحل آزمایشی قرار دارد و نیازمند زیرساخت‌های فنی، داده‌های دقیق اقلیمی و نیروی انسانی متخصص است. باید توجه داشت که بارورسازی ابرها به تنهایی نمی‌تواند بحران کم‌آبی را حل کند، اما می‌تواند در چارچوب یک بسته راهبردی، به‌ویژه در مناطق مستعد و در زمان‌های بحرانی، نقش مؤثری ایفا کند، بنابراین موفقیت این سازمان وابسته به عواملی فراتر از صرفاً فناوری است. تحلیل دقیق شرایط جوی، تدوین دستورالعمل‌های علمی، تدوین سیاست‌های شفاف، تأمین بودجه پایدار و استفاده از ظرفیت‌های بومی برای طراحی و اجرای پروژه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با ارائه نوآوری‌هایی در حوزه سنسجش از دور، داده‌کای اقلیمی، تجهیزات پروازی، ناوذرات مؤثر و مدل‌سازی بارش، نقش کلیدی در این مسیر ایفا کنند، با این حال صرف ایجاد یک نهاد جدید در دل ساختار پرهزینه و اغلب ناکارآمد اداری کشور، نمی‌تواند ضامن حل مسئله‌ای پیچیده چون کمبود آب باشد. تجربه‌های پیشین در کشورمان نشان داده‌است در صورت نبود هماهنگی بین دستگاه‌ها، موازی کاری و فقدان ارزیابی‌های دقیق، اهداف عالی سازمان‌ها در هزارتوی بوروکراسی گم می‌شوند. برای جلوگیری از این روند، باید بر شفافیت عملکرد، ارائه گزارش‌های عمومی تأکید شود. سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی شاید بتواند نقطه عطفی در حکمرانی نوین منابع آب باشد، اما این مسیر نیازمند عزم ملی، تعامل سازنده با بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری هدفمند و مشارکت مردمی است. چالش آب، چالش حیات است و پاسخ به آن، بدون اتکاب علم، فناوری و شفافیت ممکن نخواهد بود. اگر چه تأسیس سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی نشانه‌ای از توجه حاکمیت به بحران مزمن آب در کشورمان است، اما این اقدام در صورتی اثربخش خواهد بود که از سطح شعار و ساختارسازی فراتر برود و به مرحله عمل، پاسخگویی و نتیجه‌محوری برسد. امروز بحران آب در کشورمان، نه یک احتمال دور و نه صرفاً یک مسئله زیست‌محیطی، بلکه بحرانی فراگیر با ابعاد اجتماعی، اقتصادی و حتی امنیتی است که زندگی میلیون‌ها هموطن را تحت تأثیر قرار داده‌است. از این‌رو هیچ اقدامی در این حوزه نباید به‌عنوان پروژه‌ای نمایشی یا صرفاً سازمان‌افزایی تلقی شود.

سازمانی که با هدف بهره‌برداری از منابع آب جوی از طرق فناوری‌های نوین شکل گرفته‌است، باید مسیر متفاوتی از ساختارهای سنتی طی شده طی کند؛ مسیری که بر مبنای شفافیت، بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی، نوآوری فناوریانه و مشارکت نهادهای علمی و مردمی بنا نهاده شده باشد. پیش‌شرط این موفقیت، ارائه تصویری شفاف از اهداف، منابع مالی، برنامه زمانبندی و شیوه اجرای پروژه‌هاست. انتشار مستمر و عمومی گزارش‌های پیشرفت، به‌ویژه در حوزه‌هایی چون بارورسازی ابرها که بیشترین توجه رسانه‌ای را به خود جلب کرده‌است، می‌تواند به اعتمادسازی در افکار عمومی و نخبگان منجر شود. مردم باید ببینند این سازمان دقیقاً قرار است چه کاری انجام دهد، در چه بازه زمانی، با چه بودجه‌ای و تحت نظارت چه سازو کاری. از سوی دیگر، این سازمان نمی‌تواند به‌تنهایی بار چنین پروژه‌ای را به دوش بکشد. ایران‌ما، برخلاف تصور رایج، از ذخایر علمی، تخصصی و فناوریانه قابل توجهی در حوزه هواشناسی، اقلیم‌شناسی، فناوری نانو، سنسجش از دور و داده‌کای اقلیمی برخوردار است. دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، گنجینه‌ای از ظرفیت‌های نهفته‌اند که اگر به درستی و به شکل هدفمند در چرخه سیاست‌گذاری و اجرا وارد شوند، می‌توانند نیروی محرکه‌ای برای این تحول باشند. ایجاد پلتفرم‌های همکاری مشترک، تخصیص بودجه رقابتی به استارت‌آپ‌ها و پروژه‌های فناوریانه و حمایت زیرساختی از تیم‌های علمی، از جمله اقداماتی است که می‌تواند پیوند این سازمان با بدنه علمی و خصوصی کشور را تقویت کند.

در عین حال، توجه صرف به بارورسازی ابرها به‌عنوان تنها ابزار مقابله با بحران آب، نوعی ساده‌سازی مسئله‌است. این فناوری اگرچه در مواردی می‌تواند اثربخش باشد، اما به‌شدت وابسته به شرایط اقلیمی، زیرساخت‌های فنی و دقت در اجراست. در کنار این راهکار، فناوری‌هایی مانند جمع‌آوری آب باران، باز یافت طویت جوی، استفاده از پوشش‌های نانویی برای کاهش تبخیر و حتی پاشش دقیق‌تر بارش‌ها از طریق داده‌های ماهواره‌ای، باید در اولویت قرار گیرند. نگاه جامع و چندوجهی به منابع آب جوی، نشان خواهد داد این سازمان تنها درگیر یک راه‌حل واحد نیست، بلکه در پی ایجاد یک زیست‌بوم نوآورانه برای مدیریت پایدار منابع آبی است. در این میان، یکی از موانع همیشگی توسعه در کشورمان، ساختارهای موازی و عدم هماهنگی بین نهادهای مختلف است. اگر این سازمان نتواند با نهادهایی چون سازمان هواشناسی، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان محیط‌زیست و سایر بازیگران حوزه منابع طبیعی ارتباط مؤثر و هم‌راستا برقرار کند، احتمال گرفتار شدن در تله تکراری موازی کاری و اتلاف منابع بسیار بالااست. یک راهکار کلیدی، هم‌افزایی در برنامه‌ها و انتخاب از دوباره کاری‌هاست. نکته مهم دیگر، غفلت‌نکردن از نقش مردم در موفقیت این طرح‌هاست. فناوری هر چقدر هم پیشرفته باشد، بدون آگاهی عمومی، همراهی اجتماعی و مشارکت داوطلبانه، به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. آموزش و فرهنگ‌ساز درباره فناوری‌های نوین در حوزه آب، آشنایی مردم با کارکردها و اهداف سازمان جدید و دعوت آنان به ایفای نقش در پروژه‌ها، از طریق رسانه‌ها، مدارس و شبکه‌های اجتماعی، باید جزو برنامه‌های اصلی باشد. تأسیس این سازمان، اگر با نگاهی راهبردی، خردمندانه و همراه با پاسخگویی همراه شود، می‌تواند به‌نقطه عطفی در مسیر گذار از بحران به ثبات تبدیل شود. این حرکت، آزمونی برای دولت است تا نشان دهد فراتر از ساختار آفرینی، به دنبال دستیابی به نتایج واقعی و پایدار است. مردم ایران‌مان که سال‌هاست بار خشکسالی را به دوش می‌کشند، امروز بیش از هر زمان دیگری، به تدبیری علمی، شفاف و همراه با اراده نیاز دارند. امید آن است که این نهاد نوپا، به جای آنکه صرفاً برگه‌ای تازه در دفتر دیوان سالاری شود، به نماد حرکت ملی در مسیر نجات آب تبدیل شود.

هزینه خرید بیمه سربازی به رقم نجومی ۳۵ تا ۲۰۰تومان رسیده است!

حمله بیمه به کهنه‌سربازها!

از سوم مرداد سال گذشته با دستورالعمل جدید دولت به بیمه‌ها اعلام شد دولت حاضر به پرداخت ۲۰درصد حق بیمه نیست و این مبلغ باید از بیمه‌گذار گرفته شود، از این رو هزینه خرید بیمه سربازی به ارقام نجومی ۳۵ تا ۲۰۰میلیون تومان رسیده است



تا پیش از سال ۱۴۰۳ خرید بیمه خدمت سربازی به این صورت بود که دولت ۲۰درصد از کل حق بیمه دو سال سربازی متقاضی را تقبیل می‌کرد و بیمه‌گذار نیز ۷درصد هزینه را می‌پرداخت، اما از ۱۵مهر سال گذشته دستورالعملی به بیمه تأمین اجتماعی ابلاغ شده است مبنی بر اینکه دولت دیگر حاضر نیست حق بیمه خدمت سربازی افراد را تقبیل کند، از این‌رو از تاریخ سوم مردادماه ۱۴۰۲، از ۲۷درصد کل حق بیمه خدمت سربازی ۷درصد را دولت و ۲۰درصد را بیمه‌گذار باید پرداخت کند. براساس این دستورالعمل به یک‌باره حق بیمه خدمت سربازی دو تا سه برابر شد. به گفته یکی از مسئولان بیمه تأمین اجتماعی در این مدت هزینه خرید به ۳۵ تا ۲۰۰میلیون تومان افزایش یافته که شوک شدیدی به مشمولان این طرح وارد شده است. در حالی که بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه کارگری به این افزایش قیمت اعتراض دارند اما هنوز هیچ مقام رسمی توضیح روشنی درباره دلیل این تغییر ناگهانی نداده است. نهادهای نظارتی، دیوان عدالت اداری، مجلس و سازمان برنامه‌بودجه باید پاسخگوی این مسئله باشند و بررسی کنند که آیا این تصمیم با اصول عدالت اجتماعی و حقوق شهروندی همخوانی دارد یا نه؟

■ ■ ■

یکی از مزایای ارائه‌شده به پسران، بیمه سربازی است. تمامی سربازان می‌توانند دو سال بیمه خدمت سربازی را تهیه و به سنوات سابقه بیمه خود اضافه کنند. مهم نیست چه شغلی داشته باشند و بیمه را برای چه حرفه‌ای خریداری کنند. براساس این طرح، هزینه خرید خدمت سربازی متقاضیان براساس میزان حقوق دو سال آخری است که در کارگاه یا بنگاه و شرکتی مشغول کار هستند، نه بر اساس حقوق دریافتی در دوران سربازی، از این‌رو در برخی موارد بگذاران توان پرداخت هزینه‌های خرید دو سال سربازی را ندارند و مجبورند آن دو سال را نادیده بگیرند. تا پیش از سال۱۴۰۳، هرکس بعد از ۲۰درصد و بیمه‌شده ۷درصد از هزینه بیمه خدمت سربازی را پرداخت کند، اما از سال گذشته به یک‌باره این

قانون تغییر کرده و هزینه‌های خرید دو سال سربازی از ۲۰میلیون تومان به بیش از ۷۰میلیون تومان افزایش یافته است. ظاهرآ بیمه تأمین اجتماعی برای تأمین هزینه‌های هنگفت خود راحت‌ترین و سریع‌ترین راه را برای کسب در آمد انتخاب کرده است. خبرهای رسیده حاکی است با سه برابر شدن هزینه خرید خدمت سربازی بسیاری از بیمه‌گذاران در خواست‌شان را پس گرفته‌اند.

به نظر می‌رسد تصمیم برای افزایش ناگهانی هزینه خرید بیمه سربازی، ریشه در مشکلات ساختاری تأمین اجتماعی دارد. این سازمان سال‌هاست با کسری منابع و فشارهای مالی مواجه است. افزایش چشمگیر مبلغ خرید بیمه سربازی، راهی آسان برای درآمدزایی سریع است، اما این سیاست، به جای حل

مسئله، صورت‌مسئله را پاک می‌کند. اگر قرار باشد هر حقی به یک مطالبه مالی سنگین تبدیل شود، دیگر حتی باقی نمی‌ماند. خدمت سربازی یک وظیفه عمومی بوده و نباید تبعات آن را تنها به دوش فردی که خدمت کرده است، انداخت. به‌ویژه وقتی این افراد از اقبال کارگر و کم‌درآمد جامعه هستند. همچنین این تصمیم از منظر عدالت اجتماعی قابل‌دفاع نیست. افرادی که سال‌ها با حداقل حقوق کار کرده‌اند و اکنون در آستانه بازنشستگی هستند، دیگر توان پرداخت چنین مبالغی را ندارند. به بیان ساده‌تر، این سیاست عملاً به حذف طبقه کارگر از چرخه بازنشستگی منصفانه منجر می‌شود.

افزایش نجومی با یک بخش‌نامه

یکی از مسئولان بخش بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «جوان» با تأیید خبر فوق می‌گوید: سوم مرداد ماه سال گذشته به شعبات بیمه تأمین اجتماعی اعلام شد حق بیمه سهم دولت و بیمه‌گذار

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۲۱-۱۴۰۴



شرکت پارس خودرو در نظر دارد نسبت به تامین اقلام ذیل از شرکتهای

واجد شرایط اقدام نماید؛ لذا از کلیه تامین کنندگان با فعالیت مرتبط و با تجربه

دعوت به عمل می آید ، با توجه به بازه زمانی ذیل اقدام نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۵
مهلت ار سال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

■ **آدرس محل دریافت اسناد و ارائه مدارک:** تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، شرکت پارس خودرو، معاونت بازرگانی، مدیر یت بازرگانی داخلی، اداره خرید ابزار و ماشین آلات. تلفن: ۴۸۹۱۴۳۸۶، ۴۸۹۱۴۰۸۲

■ **هزینه خرید اسناد و شرکت در مناقصه:** واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ریال (پانصد هزارریال) به حساب جام شماره ۲۷۶۴۲۵۷۲۷۳۲۹ بانک ملت بنام شرکت پارس خودرو و ارائه فیش واریزی آن به همراه معرفی نامه معتبر.

بدیهی است ارائه و تحویل مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد؛ لذا تیم ارزیابی پارس خودرو به منظور بررسی و ارزیابی توان فنی – بازرگانی (پاکت ب) شرکت های داوطلب، از امکانات آن مجموعه بازدید خواهد نمود.

■ **شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبولی تمامی شروط اسناد مناقصه می باشد.**

■ **هزینه چاپ آگهی روز نامه، از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.**

■ **سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.**

ردیف	شرح	تعداد	ضمانت شرکت در مناقصه (ریال)	توضیحات	الزامات
۱	ترانس جریان	۲۲ آمپ	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	طبق مشخصات پیوست	سازندگان اصلی

مدیریت ارتباطات شرکت پارس خودرو