

آینده بانک تاریک



وحید عظیم‌نیا دبیر گروه اقتصادی

یکی از بانک‌های پر حاشیه کشورمان بانکی بدل شده است. خلق گسترده نقدینگی بی‌پشتوانه از مسیر اضافه‌داشت‌های بی‌سابقه از بانک مر کزی، نه‌تنها زمینه‌ساز تشدید تورم شده، بلکه فشار مضاعفی بر منابع عمومی کشور وارد کرده است. جلسه اخیر کمیسیون اقتصادی مجلس با حضور معاونان بانک مر کزی، بار دیگر عمق و ابعاد این بحران را آشکار ساخت. بر اساس بررسی‌های کارشناسی، تداوم سیاست استمهال و فرصت‌دهی برای بازسازی این بانک، هزینه‌ای به‌مراتب بالاتر از انحلال آن (حدود ۱۷۰ همت در برابر ۱۳۵ تا ۱۵۰ همت) به اقتصاد کشورمان تحمیل خواهد کرد و در عین حال، زمینه‌ساز تعمیق ناترازی‌ها و بروز پیامدهای منفی پولی، اخلاقی و نهادی خواهد شد. ضروری است دولت با اتکا بر مسیر اصلاحی ترسیم‌شده در دولت قبل، کنترل مدیریت این بانک را در دست گیرد و با اجرای اصلاحات ساختاری، ضمن مهار تبعات اقتصادی آن، گام‌هایی مؤثر در راستای احیای اعتماد عمومی به نظام بانکی کشور بردارد.

■ **ایجاد بحران بانک**

بانک مورد بحث، با زیان انباشته‌ای بالغ بر ۴۲۶هزار میلیارد تومان بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده ۹ماهه سال ۱۴۰۳ و همچنین اضافه‌پار داشت ۲۱۰هزار میلیارد تومانی از منابع بانک مر کزی، اکنون به یکی از بزرگ‌ترین تهدیدات ساختاری نظام بانکی کشورمان تبدیل شده است. این رقم، نه تنها عمق بحران و ناترازی‌های گسترده این بانک را نشان می‌دهد، بلکه سهم مستقیم آن در خلق نقدینگی و تشدید تورم را نیز آشکار می‌سازند. بر اساس برخی گزارش‌ها، در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲، بیش از ۵۰درصد رشد پایه پولی کشور به اضافه‌پارداشت‌های این بانک نسبت داده شده‌است؛ پدیده‌ای که فشار تورمی قابل‌توجهی بر اقتصاد وارد کرده و سفره خوارها را به‌طور ملموسی کوچک‌تر ساخته است. تبعات بحران این بانک، فراتر از ایجاد صرفاً اقتصادی است. عملکرد غیرشفاف، ابهامات متعدد در حسابرسی‌ها و گزارش‌های متواتر از تخلفات و فسادهای مالی، ضربه سنگینی به اعتماد عمومی وارد کرده‌اند. سپرده‌گذارانی که با امید حفظ ارزش دارایی و کسب سود، سرمایه خود را به این بانک سپرده بودند، اکنون با نگرانی‌های جدی نسبت به امنیت دارایی‌های‌شان مواجه هستند. این سلب اعتماد، محدود به یک بانک باقی نمانده و به سایر مؤسسات مالی و حتی سیاستگذاری‌های اقتصادی دولت نیز سرایت کرده است. در شرایطی که اقتصاد ایران مان بانک با چالش‌های پیچیده‌ای نظیر تحریم‌های خارجی، بی‌ثباتی ارزی و ناترازی‌های ساختاری مواجه است، حفظ و بازسازی اعتماد عمومی نسبت به نهادهای پولی و مالی، باید در اولویت مطلق تصمیم‌گیران اقتصادی قرار گیرد. ادامه وضعیت موجود، نه‌تنها هزینه‌های کلان اقتصادی و اجتماعی به بی‌وجه ماندن، بلکه می‌تواند بنیان‌های اعتماد عمومی به کلیت نظام پولی کشور را نیز متزلزل سازد.

■ **نقد سناریوی استمهال**

جلسه اخیر کمیسیون اقتصادی مجلس بار دیگر ناکارآمدی و ریسک بالای سناریوی «استمهال و فرصت‌دهی» برای بازسازی بانک موردنظر را آشکار کرد. بر اساس برآوردهای رسمی، اجرای این سناریو مستلزم تزریق بالغ بر ۱۷۰هزار میلیارد تومان از منابع عمومی است؛ رقمی که ۲۰تا ۲۵هزار میلیارد تومان بیش از هزینه‌های پیش‌بینی‌شده برای انحلال این بانک است. در شرایطی که اقتصاد کشورمان با کسری بودجه مزمن، کاهش درآمدهای پایدار و فشارهای شدید مالی مواجه است، چنین تزرفتی به معنای تحمیل بار مضاعف بر دوش مالیات‌دهندگان و کاستن از ظرفیت‌های مالی دولت برای اجرای پروژه‌های توسعای، عمرانی و رفاهی است، اما موضوع، فراتر از صرف هزینه‌های مالی است. تجربه راه‌های گذشته نشان داده است تمدید مهلت‌ها و اعطای فرصت‌های مکرر به این بانک نه‌تنها کمکی به بهبود وضعیت آن نکرده، بلکه به تعمیق بحران، افزایش زیان انباشته و گسترش ناترازی‌های آن منجر شده است. یکی از نمودهای آشکار این بحران، تخصصی حدود ۱۰درصد از تسهیلات بانک به شرکت‌های زیرمجموعه و پروژه‌های غیرمولدی مانند زنجیره «بر فرشگاه‌ها» است؛ طرحی‌ای که عمدتاً به دلیل ساختار ضعیف و نبود بازده اقتصادی، به تسهیلات غیرجاری و مشکوک‌الوصول تبدیل شده‌اند و بخش عمده‌ای از منابع بانک را در وضعیت قفل‌شدگی قرار داده‌اند. ادامه این روند، در غیاب اصلاحات ساختاری عمیق، تنها بحران را به تعویق می‌اندازد و تهاوت آن را گسترترده و پیچیده‌تر می‌کند. از منظر اخلاقی نیز تداوم فعالیت بانکی که با خلق بی‌رویه نقدینگی، به تشدید تورم و کاهش قدرت خرید مردم امن زده و منابع عمومی را به‌دور دارد، فاقد هر گونه توجیه است. این رویکرد، ضمن نابرابری و بی‌عدالتی اقتصادی به تحلیل سرمایه اجتماعی و تضعیف اعتماد عمومی نسبت به نهادهای اقتصادی دامن می‌زند، در نتیجه سناریوی استمهال نه‌تنها از منظر اقتصادی، مالی و مدیریتی، بلکه از منظر اخلاقی، اجتماعی و حکمرانی نیز غیر قابل دفاع است. راهکار اصولی، تسلط حاکمیتی بر مدیریت بانک و اجرای سریع و قاطع اصلاحات ساختاری است تا از تعمیق بحران و گسترش اثرات آن بر نظام پولی کشورمان جلوگیری شود.

■ **ضرورت مدیریت قاطع**

برای مقابله مؤثر با بحران بانک موردنظر، ضروری است دولت با قاطعیت و در چارچوب حکمرانی مقتدرانه، مدیریت این بانک را به‌طور کامل در اختیار بگیرد. این اقدام که پیش‌تر نیز در قالب نقشه راه اصلاحات نظام بانکی در دولت نهم مطرح شده بود، باید اکنون با فوریت و بدون تعلل عملیاتی شود. انتقال کنترل مدیریتی این بانک به بانک مر کزی، زمینه را برای شفاف‌سازی وضعیت مالی، حسابرسی دقیق و آزادسازی منابع قفل‌شده در دارایی‌های کم‌بازده یا غیرمولد فراهم می‌سازد. نخستین گام اساسی در این مسیر، انجام حسابرسی دقیق، مستقل و مبتنی بر استانداردهای شفافیت مالی است. هدف از این حسابرسی، شناسایی دارایی‌های موهوم و منجمد، تعیین تکلیف تسهیلات غیرجاری و روشن‌سازی ساختار پیچیده و بعضاً فرایقانونی سهامداری این بانک است. شواهد موجود حاکی از آن است که بخش بزرگی از منابع بانک در پروژه‌هایی همچون زنجیره «بر فرشگاه‌ها» و شرکت‌های زیرمجموعه غیرمولد محبوس شده‌اند؛ پروژه‌هایی که نه‌تنها بازدهی اقتصادی ندارند، بلکه به تشدید ناترازی و قفل‌شدگی منابع منجر شده‌اند. آزادسازی این منابع از طریق واگذاری دارایی‌ها یا انتقال آنها به شرکت‌های مدیریت دارایی، می‌تواند بخشی از فشار ترازنامه را کاهش دهد و مسیر اصلاحات را هموار کند. دومین گام، اصلاح ساختار مالکیت و مدیریت بانک است. بانک مر کزی باید با تکیه بر اختیارات قانونی خود، وضعیت سهامداران عمده، به‌ویژه سهامداران دارای منافع متقاطع و غیرشفاف را سامان دهد و با حذف نفوذهای غیرحرفه‌ای، مدیریت کارآمد، پاسخگو و دارای صلاحیت تخصصی را در رأس این بانک مستقر کند. این اقدام نه‌تنها موجب ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری‌های بانک خواهد شد، بلکه از منظر اعتماد عمومی و ثبات نظام بانکی نیز اهمیت بنیادین دارد. در گام سوم، باید برنامه بازسازی ساختاری بانک با هدف کاهش زیان انباشته و بهبود شاخص‌های کلیدی نظیر نرخ کفایت سرمایه اجرا شود.

| روزنامه جوان | شماره ۲۹۹۴ |

سرویس اقتصادی۶۰۰۸۵۲۳۰

تشکیل‌های صنفی دامداران همچنان در تلاش برای افزایش قیمت شیر خام تا سقف ۲۶هزارو۴۰۰تومان هستند

چراغ سبز وزارت جهاد کشاورزی به گرانی شیر خام

در حالی که از ابتدای سال جاری هیچ کالایی افزایش قیمت نداشته

وزارت جهاد کشاورزی با افزایش قیمت شیر خام از ۱۸هزار تومان به ۲۳هزارو۹۷۰تومان موافقت کرده است



تقوی سادات حیدری | داشجو

دولت از ابتدای سال جاری با هدف حفظ قدرت خرید مردم و کنترل تورم، تلاش کرده است قیمت مواد غذایی و کالاهای اساسی سید معیشت خانوارها را ثابت نگه دارد، با این حال دامداران به عنوان یکی از گروه‌های کلیدی زنجیره تولید، خواستار افزایش قیمت شیر خام هستند و این مطالبه، چالش جدیدی پیش روی سیاست‌های تنظیم بازار ایجاد کرده است. وزارت جهاد کشاورزی، بدون توجه کافی به تبعات تورمی این تصمیم و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، پیشنهاد قیمت ۲۳هزارو۹۷۰تومان برای هر کیلوگرم شیر خام موافقت کرده و این نرخ برای تصویب نهایی به ستاد تنظیم بازار ارجاع شده است. در مقابل، تشکّل های صنفی دامداران همچنان از افزایش قیمت شیر خام تا سقف ۲۶هزارو۴۰۰تومان را مطالبه می‌کنند. این اختلاف دیدگاه، نه تنها ثبات بازار را لب‌نهایت را تهدید می‌کند، بلکه می‌تواند فشار مضاعفی بر سید معیشت خانوارهای کم‌درآمد وارد کند. افزایش قیمت شیر خام، به صورت زنجیره‌ای بر هزینه‌های تولید محصولات لبنی اثر می‌گذارد و در نهایت، قیمت کالاهای بر مصرف‌ر مانند شیر، ماست و پنیر را بالا می‌برد. در شرایطی که اقتصاد با چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند، هر گونه تصمیم‌گیری در این حوزه نیازمند توازن دقیق میان حمایت از تولیدکنندگان و حفاظت از مصرف‌کنندگان است. وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار باید با در نظر گرفتن این ملاظط، تصمیمات شتاب‌بازده که می‌توانند به تورم دامن بزنند، پرهیز کنند و راهکارهایی مانند یارانه هدفمند یا بهبود بهره‌وری تولید را برای حمایت از دامداران در اولویت قرار دهند.

■ ■ ■

ایرانی‌ها حدود ۹۰کیلوگرم (۲۰درصد کمتر از سرانه جهانی) فرآورده لبنی مصرف می‌کنند

و این فاصله با مصرف جهانی در حال افزایش است. طبق گزارش سال گذشته انجمن صنایع لبنی ایران، سرانه مصرف لبنیات در کشور به ازای هر فرد در خوش‌بینانه‌ترین حالت ۵۵ تا ۶۰کیلوگرم است. در حالی که سرانه مصرف در جهان به ازای هر فرد چیزی حدود ۱۶۰کیلوگرم است. آمار کاهش مصرف شیر و لبنیات در ایران، بیش از یک دهه است هر ساله به وفات زیاد از سوی منابع موثق اعلام می‌شود، اما سیاستگذاری دولت برای افزایش مصرف شیر و لبنیات تغییر نکرده است و در راستای راضی نگه داشتن تولیدکنندگان و پرورش دهندگان دام شیری تنظیم می‌شود.

از دیپهشت سال گذشته قیمت شیر خام ۱۸هزار تومان تعیین شد. در همان زمان آمار برای مصرف‌کننده شیر تا ۷۰ تا ۸۰هزار تومان (بسته به نوع برند، کم‌چرب و پرچرب) و ماست تا ۱۵۰ تا ۲۰۰هزار تومان رسید. انجمن صنایع لبنی در بهمن ماه ۱۴۰۳ در گزارشی اعلام کرد میزان مصرف شیر و لبنیات در سال جاری، ۲۶۸هزار تن کاهش پیدا کرده و صادرات همین محصولات ۴۲درصد رشد داشته است. به گفته فعالان بازار در سال گذشته به دلیل افزایش قیمت دلار، صادرات خامه و کره به شدت رونق گرفت، به طوری که کارخانجات لبنی حاضر بودند، شیر خام را کیلویی ۲۴-۲۵هزار تومان از دامداران تهیه‌یاری کنند.

به این ترتیب سال گذشته که نرخ شیر خام ۱۸هزار تومان بود، دامپروان سود خوبی از محل فروش شیر خام عایدشان شد، از این رو اسمال قیمت بالاتری (حدود ۲۶هزارو ۵۰هتومان) برای شیر خام طلب می‌کنند.

■ **افزایش دستمزد و نهاده‌ها**

بهانه گرانی قیمت شیر خام دامپروان به بهانه افزایش دستمزد، نهاده‌های دامی و هزینه‌های تولید به دنبال افزایش قیمت شیر خام هستند. در حالی که از ابتدای اسمال تاکنون هیچ کالایی گران نشده، حتی قیمت

نهاده‌های دامی نیز با نرخ پارسال به دامپروان عرضه می‌شود، با این حال در پی همراهی وزارت جهاد کشاورزی و چراغ سبز این وزار تخانه به افزایش قیمت شیر خام، فعالان این صنعت نخستین کسانی هستند که به دنبال گرانی قیمت شیر خام هستند و ظاهراً با همراهی متولی این صنعت به هدف‌شان دست یافته‌اند. در این میان فقط حقوق مصرف‌کنندگان تنصیع می‌شود و آمار مصرف شیر و لبنیات همچنان نزولی خواهد شد. با یک حساب سرانگشتی- افزایش ۳۰درصدی دستمزد کارگران در سال جاری، با توجه به حاشیه ۷درصدی سود دامپروان- باید قیمت شیر خام فقط ۳درصد افزایش یابد، اما قیمتی که دامپروان بگیری می‌کنند ۲۶هزارو ۴۰۰تومان است، یعنی حدود ۸هزارو ۲۰۰تومان باید شیرخام گران شود. قطعاً تولیدکنندگان شیر خام فقط به فکر جیب خود هستند تا جیب مصرف‌کننده نبای، زیرا تمامی شیر تولیدشان از سوی کارخانجات حتی با قیمت بالاتر جذب می‌شود و مشکل بازار و کاهش تقاضا ندارند، اساساً قیمتی که وزارت جهاد کشاورزی با آن موافقت کرده، افزایش ۵هزار و ۹۷۰هزار تومانی شیر خام است. هفته گذشته وزارت جهاد کشاورزی برای اطلاع‌ای رقم پیشنهادی خود یعنی ۲۳هزارو ۹۷۰تومان را برای تصویب به ستاد تنظیم بازار اعلام کرد.

■ **نهاده‌های دامی تأمین است، بهانه‌جویی نکنید**

خبرهای رسیده به «جوان» حاکی است از پاییز سال گذشته تاکنون دولت نهاده‌های دامی (ذرت، جو و سویا) را با نرخ ارز ۲۸هزارو ۵۰۰تومانی در اختیار دامپروان قرار داده و علوفه و ذرت علوفه‌ای نیز به نرخ پارسال در اختیار دامپروان است، ضمن اینکه قیمت یونجه نیز از ران‌تر از سال گذشته است. علاوه بر این با کاهش قیمت ارز، قطعاً نهاده‌های دامی فراوان‌تر از سال گذشته در بازار عرضه خواهد شد، بنابراین با توجه به مناسب‌بودن قیمت

نهاده‌های دامی نیز با نرخ پارسال به دامپروان عرضه می‌شود، با این حال در پی همراهی وزارت جهاد کشاورزی و چراغ سبز این وزار تخانه به افزایش قیمت شیر خام، فعالان این صنعت به فکر جیب خود هستند تا جیب مصرف‌کننده نباشد، زیرا تمامی شیر تولیدشان از سوی کارخانجات حتی با قیمت بالاتر جذب می‌شود و مشکل بازار و کاهش تقاضا ندارند، اساساً قیمتی که وزارت جهاد کشاورزی با آن موافقت کرده، افزایش ۵هزار و ۹۷۰هزار تومانی شیر خام است. هفته گذشته وزارت جهاد کشاورزی برای اطلاع‌ای رقم پیشنهادی خود یعنی ۲۳هزارو ۹۷۰تومان را برای تصویب به ستاد تنظیم بازار اعلام کرد.

■ **نهاده‌های دامی تأمین است، بهانه‌جویی نکنید**

خبرهای رسیده به «جوان» حاکی است از پاییز سال گذشته تاکنون دولت نهاده‌های دامی (ذرت، جو و سویا) را با نرخ ارز ۲۸هزارو ۵۰۰تومانی در اختیار دامپروان قرار داده و علوفه و ذرت علوفه‌ای نیز به نرخ پارسال در اختیار دامپروان است، ضمن اینکه قیمت یونجه نیز از ران‌تر از سال گذشته است. علاوه بر این با کاهش قیمت ارز، قطعاً نهاده‌های دامی فراوان‌تر از سال گذشته در بازار عرضه خواهد شد، بنابراین با توجه به مناسب‌بودن قیمت

افسانه تخم‌مرغ‌های ارزان

بر مدیریت عرضه و تقاضا، یکی دیگر از عوامل کلیدی این بحران قیمتی است. صادرات محدود تخم‌مرغ به دلیل مشکلات لجستیکی و رقابت‌پذیری پایین در بازارهای جهانی، مازاد محصول را در بازار داخلی نگه داشته است، همچنین مشکلات حمل‌ونقل داخلی، از جمله کمبود کامیون‌های یخچال‌دار و هزینه‌های بالای جابه‌جایی، توزیع مؤثر تخم‌مرغ را دشوار کرده و به انباشت محصول در برخی مناطق منجر شده است.

■ **تبعات کاهش قیمت**

کاهش قیمت تخم‌مرغ، اگرچه برای مصرف‌کنندگان فرصتی برای صرفه‌جویی در هزینه‌های سبد غذایی فراهم کرده است، اما تبعات منفی متعددی برای زنجیره تولید و اقتصاد کلان به همراه دارد.

۱) **زیان تولیدکنندگان:** تولیدکنندگان تخم‌مرغ، به‌ویژه واحدهای کوچک و متوسط، با کاهش شدید حاشیه سود مواجه شده‌اند. هزینه‌های تولید از جمله خوراک طیور، انرژی و نیروی انسانی، در سال‌های اخیر به دلیل تورم و نوسانات ارزی افزایش یافته است. فروش تخم‌مرغ با قیمتی پایین‌تر از هزینه تمام‌شده، بسیاری از تولیدکنندگان را در معرض ورشکستگی قرار داده است. یکی از پرورش‌دهندگان طیور در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «با این قیمت‌ها، ادامه تولید برای ما غیر ممکن است. دولت باید فکری به حال حمایت از تولیدکنندگان کند.»

۲) **اختلال در زنجیره تأمین:** ادامه این روند می‌تواند به کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان منجر شود. تخم‌مرغ به‌عنوان ماده‌ای اساسی در آشپزی و پخت‌وپز محسوب می‌شود. کاهش قیمت آن می‌تواند به کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان منجر شود. تخم‌مرغ به‌عنوان ماده‌ای اساسی در آشپزی و پخت‌وپز محسوب می‌شود. کاهش قیمت آن می‌تواند به کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان منجر شود. تخم‌مرغ به‌عنوان ماده‌ای اساسی در آشپزی و پخت‌وپز محسوب می‌شود. کاهش قیمت آن می‌تواند به کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان منجر شود.

وحید عظیم‌نیا

گفت‌وگوی «جوان» با محسن ترحمی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و وزارت صمت

توقف تخصیص ارز تر جیبی و بانکی به واردات پارچه

از سال گذشته، با اعمال سیاست‌های ارزی جدید شرایط واردات تغییر کرد و دیگر ارز ترجیحی با بانکی به واردات پارچه تعلق نمی‌گیرد

صنعت نساجی به عنوان یکی از قدیمی ترین و راهبردی ترین صنایع کشورمان سال‌هاست با چالش‌هایی همچون واردات بی‌رویه، فرسودگی تجهیزات و کمبود سرمایه‌گذاری دست‌وپنجه نرم می‌کند، با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت با نگاهی جدید و در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید»، طرح‌ها و برنامه‌هایی برای احیای این صنعت و تقویت تولید داخلی در دستور کار قرار داده است. محسن ترحمی، مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و سلولوزی وزارت صمت در گفت‌وگو با «جوان» از جزئیات برنامه حمایتی جدید این وزار تخانه، برنامه‌های ورود صنعت نساجی به بازار سرمایه و اقدامات برای کاهش وابستگی به واردات، به‌ویژه در حوزه پارچه چادر مشکی سخن گفت.

■ ■ ■

با توجه به شعار امسال که به «سرمایه‌گذاری برای تولید» تأکید دارد، وزارت صمت با محوریت معاونت صنایع عمومی و دفتر «صنایع نساجی، پوشاک، چرم و سلولوزی» چه برنامه‌ای برای حمایت از صنعت نساجی در نظر گرفته است و این برنامه‌ها چه ابعادی دارند؟

ما در وزارت صمت با در نظر گرفتن اهمیت شعار سال، بستنای حمایتی با تمرکز بر جذب سرمایه تدوین کرده‌ایم. هدف این بسته، ایجاد شرایطی است که سرمایه‌گذاران با اطمینان بیشتری وارد حوزه تولید شوند. به‌ویژه در صنعت نساجی، تلاش کرده‌ایم با همکاری تشکّل‌ها و انجمن‌های تخصصی، فضای گفت‌وگویی فعال بین دولت و بخش خصوصی شکل دهیم و این صنعت را به سمت حضور در بازار سرمایه سوق دهیم. این بسته شامل تسهیلات مالی، مشوق‌های توسعه‌ای و حمایت از نوسازی تجهیزات تولیدی است.

منظور از حضور صنعت نساجی در بازار سرمایه چیست و اگر عملیاتی شود چه مزایایی برای شرکت‌ها دارد؟

منظور ما ورود شرکت‌های نساجی به بورس و فرابورس است. با این کار، شرکت‌های می‌توانند از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تأمین مالی، نوسازی خطوط تولید و ارتقای فناوری استفاده کنند. ما مدت‌هاست روی این موضوع کار کرده و با توجه به تأکید امسال بر سرمایه‌گذاری، این روند را سرعت داده‌ایم. البته لازمه موفقیت این طرح، همراهی سازمان بورس و کاهش پیچیدگی‌های اداری در پذیرش شرکت‌هاست.

واردات گسترده پارچه، به‌ویژه چادر مشکی همیشه یکی از موضوعات چالش‌برانگیز است و متأسفانه قیمت چادر مشکی هم همیشه نجومی است. وزارت صمت در این زمینه چه اقداماتی انجام داده یا در حال انجام است؟

کاملاً درست است. واردات پارچه، به خصوص با قیمت‌های ناعادانه، در سال‌های گذشته فشار زیادی به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده بود. از سال گذشته با اعمال سیاست‌های ارزی جدید، واردات پارچه تغییر کرده و دیگر ارز ترجیحی با بانکی به واردات پارچه تعلق نمی‌گیرد. اکنون واردات فقط از طریق ارز حاصل از صادرات انجام می‌شود که همین موضوع باعث کنترل بهتر و کاهش قابل توجه واردات شده است. این تصمیم به نفع تولیدکنندگان داخلی بوده و به رقابت سالم‌تر کمک کرده است.

این سیاست‌های ارزی تا اینجا تأثیر ملموسی در بازار داشته است؟

بله، از نیمه دوم سال گذشته شاهد نتایج مثبت این سیاست‌ها بوده‌ایم. واردات نا حد زیادی کنترل شده و گزارش‌ها حاکی از کاهش واردات پارچه است، البته ما همچنان واردات پارچه‌هایی را که در داخل تولید نمی‌شوند با شرایط خاص مجاز می‌دانیم تا نیاز صنعت پوشاک به درستی تأمین شود، ولی رویکرد کلی ما حمایت از تولید داخلی است.

نکته اصلی موضوع مدیریت قیمت چادر مشکی است چرا که کالایی مهم و بر مصرف‌گر امان گران است، چه برنامه‌ای برای حل این معضل دارید؟

تولید چادر مشکی یکی از راه‌های مهم و پتانسیل‌پز برای ورود ارز است. در حال حاضر، چند طرح بزرگ توسعه‌ای در این حوزه با حمایت وزارت صمت در حال اجراست. برخی واحدهای تولیدی نیز در حال نوسازی و ارتقای خطوط خود هستند. هدف ما این است که ظرفیت داخلی را به نقطه‌ای برسانیم که نیاز بازار را به‌طور کامل تأمین کنیم و از وابستگی به واردات در این بخش هم‌راشویم.

با همه این برنامه‌ها، آینده صنعت نساجی را چطور می‌بینید؟ آیا می‌توان امیدوار بود این صنعت جایگاه واقعی خود را باز پس گیرد؟

قطعاً. چشم‌انداز روشنی برای صنعت نساجی متصوریم. با اجرای این بسته حمایتی، تسهیل حضور در بازار سرمایه، مدیریت هدفمند واردات و تمرکز بر تولید محصولات نظیر چادر مشکی، پیش‌بینی ما این است که صنعت نساجی در سال‌های پیش رو رشد قابل توجهی داشته باشد، البته این مسیر نیازمند همراهی بخش خصوصی، نهادهای مالی و دستگاه‌های حاکمیتی است. اگر این هماهنگی ایجاد شود، صنعت نساجی می‌تواند نه‌تنها در بازار داخلی بلکه در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد.

روزانه ۱۰۷ میلیون لیتر بنزین تولید می‌شود

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پالایش نفت کشور تصریح کرد: کل سوخت کشور به ۱۰ پالایشگاه مادر در کشور تولید می‌شود یعنی بیش از ۱۰۷ (۱۰۷میلیون لیتر بنزین، ۱۱۵میلیون لیتر گازوئیل روزانه در کشور تولید می‌کنیم که از ۱۰ سال گذشته تولید ما افزایشی بوده است.

به گزارش صداسوسیا، ناصر عاشوری، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پالایش نفت کشور گفت: پالایشگاه‌های کوچک مقیاس با خوراک و تولید کمتر جزو سیاست‌ها ما محسوب می‌شود، با توجه به نامگذاری اسمال از سوی رهبری (سرمایه‌گذاری در جهت تولید) در واقع حمایت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مردمی در صنعت پالایشگاهی مقیاس کوچک می‌تواند در توسعه بهره‌برداری متمر ثر باشد، به طوری که این پالایشگاه‌ها یک‌دهم پالایشگاه‌های مادر سرمایه می‌برد. عاشوری ادامه داد: پالایشگاه‌های مقیاس کوچک ۲۵ و ۱۵ هزار بشکه توان تولید دارند و به طور کلی ۱۸ پروژۀ تعریف شده در جهت سرمایه‌گذاری در این جهت انجام شده است و اگر در تأمین سرمایه این پروژه‌ها برای تأمین سرمایه دچار مشکل نشویم با حمایت دولت و مجلس ۱۸/۳ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است که سرمایه بر باشد.