



۵۰داستانک از زندگی حضرت خدیجه(س) منتشر شد

در آستانه ایام وفات ام‌المؤمنین، حضرت خدیجه کبری(س) کتاب «تا ابد مادر» به قلم محمود سوری در قالب ۵۰ داستانک از زندگی خدیجه کبری(س) در انتشارات کتاب چمکران به چاپ رسید. به گزارش «جوان»، زندگی محبوبه رسول خدا مثل حکایتی است که همه ما دوسه خط اولش را بلدیم، اما بقیه‌اش را با غفلت از یاد برده‌ایم و کمتر به آن توجه شده است. در حالی که خدیجه کبری(س)، حتی قبل از اینکه ثروتش را تقدیم ساخت نبوت کند و به همسری رسول خدا در آید، یگانه پرستی باحیا بود که در میان مکیان به «طاهره» مشهور بود.وقتی عربی که جاهل است و جنگ، خونریزی و برده‌داری عادتش بوده، بانویی را «طاهره» می‌خواند، یعنی مادر امت، چنان در این صفت معروف و مشهور بوده که این لقب را در میان مردم یافته است. محمود سوری در کتاب «تا ابد مادر» به خوبی تاریخ و روایت را در هم آمیخته و در کنار بازگویی سرنوشت خدیجه کبری(س)، از ویژگی‌های عرب جاهلی و رسومات آن زمان هم می‌گوید. در این اثر، ما پای داستان‌هایی از زندگی مادرمان می‌نشینیم که کمتر شنیده‌ایم و همه وجوه شخصیت ایشان را در دل این داستان‌ها پیدا می‌کنیم. نویسنده با ماجراجای جذابی که دستچین کرده است، با روایان متنوعی که انتخاب کرده و با دست گذاشتن روی تاریخ زندگی خدیجه کبری(س) یکی از شیرین‌ترین کتاب‌های مذهبی را در انتشارات کتاب چمکران به مخاطب هدیه داده است. این کتاب باعث می‌شود از حکایت مادرمان، چیزی بیشتر از دوسه خط بدانیم و برای یک شیعه، هر ضرورتی بالاتر از شناختن ریشه‌هایش. در بخشی از کتاب می‌خوانیم:
خسته از این دنیای بی‌رحم، تاب و توانی به تن ندارد مادر، از بس که در شعب‌ایطالب، دشواری دید و گرسنگی و رنج مادر به بستر افتاده، بستر شهادت و دیگر امید بهبودی نیست. کتاب «تا ابد مادر» به قلم محمود سوری ۱۶۲ صفحه و با قیمت ۲۰ هزار تومان توسط انتشارات کتاب چمکران روانه بازار نشر شده است.



«سامی» به جشنواره فیلم ایتالیایی رفت

فیلم سینمایی «سامی» به کارگردانی حبیب باوی ساجد به بخش مسابقه جشنواره ایتالیایی راه یافت. به گزارش جوان از روابطعمومی پروژه، فیلم سینمایی «سامی» به کارگردانی حبیب باوی ساجد در تازه‌ترین حضور بین‌المللی خود به بخش مسابقه اصلی دومین جشنواره بین‌المللی فیلم سینزینما ایتالیا راه یافت. «زندگی روزمره» شعرا در دوران دوره از این جشنواره است، مفهومی که در تمامی ظرافت‌ها و معانی گوناگونش تفسیر می‌شود و با تمرکز ویژه بر تولیدات مستقل به روایت‌هایی صدا می‌دهد که اغلب در چرخه‌های متعارف توزیع، کمتر مجال بروز می‌یابند. فیلم سینمایی «سامی» پیش از این جایزه بهترین فیلمنامه را از شانزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کاران در روسیه دریافت کرده، به‌رگز دیده شانزدهمین جشنواره بین‌الملل فیلم رم، به‌رگز دیده نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم HOPE در سوئد و به‌رگز دیده جشنواره بین‌المللی فیلم نادر در مراکش شده است. فستیوال فیلم سینبیزا - کالیپوسکوپ شرقی، رویدادی سینمایی است که به نمایش فیلم‌های بلند و کوتاه از کشورهای حوزه مدیترانه و خاورمیانه تا شرق و جنوب‌شرق آسیا اختصاص دارد. این جشنواره گستره‌ای فرهنگی را دربر می‌گیرد که از مدیترانه شرقی تا سواحل شرقی اقیانوس آرام امتداد دارد. در دومین جشنواره بین‌المللی فیلم سینزینما که ۱۳ تا ۱۶ اسفند در شهر رم، پایتخت ایتالیا برگزار می‌شود، فیلم‌هایی از ژاپن، آذربایجان، مالزی و چین با فیلم سینمایی «سامی» به عنوان تنها نماینده از سینمای ایران برای تصاحب جایزه اصلی به رقابت می‌پردازند. فیلم سینمایی «سامی» ماجرای مردی را روایت می‌کند که پس از ۲۰ سال از کشته شدن همسرش، قزقدار او را باور ندارد.

تولیزویون



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
<div><div><div><div><div></div><div>مدیر مسئول: محمدجواد اخوان</div></div></div><div><div><div></div><div>سر‌مدیر: غلامرضا صادقیان</div></div><div><div></div><div>آدرس: تهران، خیابان بیهقی</div></div></div><div><div><div></div><div>کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲</div></div><div><div></div><div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸</div></div></div><div><div><div></div><div>روابط‌عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶</div></div><div><div></div><div>توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۰۹۴۲-۸۸۷۳</div></div></div><div><div><div></div><div>چاپ: همشهری</div></div></div></div></div> <div>Public@JavanOnline.ir</div>
<p> روزنامه جوان شماره ۷۵۲۵ شنبه ۹ اسفند ۱۴۰۴ ۱۰ رمضان ۱۴۴۷ اذان ظهر: ۱۲:۱۷ غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ مقر: ۱۷:۱۷ ایمه شب‌شعر: ۲۲:۲۸ اذان صبح فردا: ۵:۱۰ طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۵ </p>

گفت‌وگو با تهیه‌کننده برنامه ظهرگاهی شبکه تهران

تعاملی بودن، مهم‌ترین تغییر فصل جدید «تانیایش» است

مکان‌های مذهبی شهر تهران متمرکز است.

تلاوت ترجمه قرآن

محمدنیا ادامه داد: بخش دیگری که به این مجموعه افزوده‌ایم، بخش ترجمه قرآن است که در آن هر روز ترجمه یک صفحه از قرآن به شکلی روان و همه‌فهم تلاوت می‌شود و اتفاقاً مورد استقبال مردم هم واقع شده‌است. از سوی دیگر و با نظر مدیر شبکه ۲، بخش دیگری به برنامه اضافه شده‌است که «استودیو شماره ۲» نام دارد و در آن کارشناسان برنامه میان مردم می‌روند و به سوالاتشان پاسخ می‌دهند. برای این کار، موضوعاتی انتخاب و هفته‌ای دو تا سه بار و عمدتاً درباره موضوعات روان‌شناسی مذهبی صحبت می‌شود.

وی با تأکید بر چرایی اعمال تغییرات در فصل جدید «تانیایش» خاطر‌نشان کرد: وقتی چند برنامه ظهرگاهی روی آنتن است قرار نیست که ما هم کار دیگری را تکرار کنیم؛ اساساً باید کار متفاوت و اثر گذار باشد. در همین زمینه اتاق فکری در گروه معرفت شکل گرفته که مدیر گروه و مدیر شبکه و همکارانمان در آن حضور دارند و با همکاری و تجصیع ارا تلاش می‌کنیم تا بر اساس بهترین دیدگاه‌ها برنامه‌سازی کنیم. محمدنیا تصریح کرد: به نظر من هر چه برنامه تعاملی‌تر باشد مخاطب بیشتر آن را می‌پسندد. مخاطب نباید خاموش باشد و هر چه حضورش در برنامه برترنگ‌تر باشد، قطعاً خروجی کار مؤثر تر خواهد بود.

اهمیت تنوع در برنامه

وی ادامه داد: از طرفی کمر بند برنامه گفت‌وگو است و ما تلاش کردیم تا بسا اضافه کردن ضرباهنگ و ریخت و برگشت‌های بیش‌تر و فضایی توأم با محتوا و جذابیت، برنامه‌ای مقبول را برای مخاطبان تهیه کنیم. برنامه باید ضوابطی داشته‌باشد و قرار نیست گفت‌وگویی پیام‌رسان باشد. به نظر برسد. اساساً کلیت برنامه همانند یک فهرست است که در اختیار مخاطبان قرار می‌دهیم که هر کدام ممکن است بخشی را دوست داشته یا نداشته باشند. مهم این است که این فهرست متنوع باشد تا هر کسی بتواند آنچه را دوست دارد دست‌کم در بخشی از برنامه بیابد و دنبال کند. محمدنیا یادآور شد:

«تانیایش» مخاطب خاص یا تفکیک‌جنسیتی نیست و مخاطبانی که برای برنامه انتخاب می‌شود، هدف این است که در کنار هم بتوانند با هم گفت‌وگو کنند. کارشناسان مذهبی درباره این موضوعات متنوعی از مسائل شرعی و تربیتی گرفته تا چالش‌های اخلاقی و اجتماعی سخن می‌گویند و هم‌زمان به سوالات بینندگان پاسخ می‌دهند؛ سوالاتی که اغلب از دل تجربه‌ریسته مخاطبان بیرون می‌آید و برنامه را به بستری برای گفت‌وگو مستقیم بدل می‌کند.

فصل تازه «تانیایش» با رویکردی تعاملی‌تر و ساختاری متنوع‌تر طراحی شده‌است تا مخاطب را از یک بیننده صرف به مشارکت‌کننده‌ای فعال تبدیل کند. طرح پرسش‌های روزانه از دل مباحث کارشناسی، اختصاصی بخشی مستقل به پاسخگویی مستقیم به پرسش‌های مخاطبان، حضور کارشناسان در میان مردم و پرداختن به موضوعات اجتماعی و حتی روان‌شناسی مذهبی، از جمله تغییراتی است که این برنامه

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سر‌مدیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط‌عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰-فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۰۹۴۲-۸۸۷۳
چاپ: همشهری

Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۵۲۵ | شنبه ۹ اسفند ۱۴۰۴ | ۱۰ رمضان ۱۴۴۷ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ | مقر: ۱۷:۱۷ | ایمه شب‌شعر: ۲۲:۲۸ | اذان صبح فردا: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۵ |



رسانه



رئیس سازمان صداوسیما:

قرآن در کانون رویکرد تحولی رسانه ملی است

هویت پرزاد و جریان‌ساز باشیم؛ همان‌گونه که خود قرآن از طریق روایت‌ها و داستان‌هایش این مسیر را به ما می‌آموزد. وی ادامه داد: قرآن کتاب روایت، قصه‌گویی و خلق درام است و همین ویژگی، آن را به منبعی الهام‌بخش برای برنامه‌سازی رسانه‌ای تبدیل می‌کند. قرآن با جهت‌دهی به آینده، به ما می‌آموزد چگونه روایت کنیم و چگونه امید بیافرینیم.

رئیس رسانه ملی با اشاره به نقش روایتگری در تحولات اجتماعی و سیاسی گفت: در حوادث سال گذشته که از آن به‌عنوان «شبه‌کودتا» یاد می‌شود، نقش رسانه صرفاً بیان‌خبر نبود، بلکه روایتگری اهمیت اساسی داشت. تفاوت رسانه مؤثر با رسانه خستنی در همین نقطه است؛ همان‌گونه که قرآن نیز صرفاً گزارش نمی‌دهد، بلکه روایت می‌کند.

جلیلی افزود: مسیری که طی شد، دشمنی‌را که گمان می‌کرد روز چهارم جنگ ۱۲ روزه همه‌چیز پایان می‌یابد، به تقاضای آتش‌بس کشاند. قرآن در مواجهه با پارادیم‌های دشمن به ما می‌آموزد که نباید به اسان‌گیری بی‌جان نداد. رسانه‌ای که به الگوی قرآنی پایبند است، نمی‌تواند صرفاً گزارشگر باشد، بلکه باید روانگر، حقیقت و جدانکننده ضوف حق و باطل باشد و طبیعی است که چنین رسانه‌ای در معرض همه‌جمله قرار گیرد. وی با اشاره به حملات صورت‌گرفته علیه رسانه‌ها گفت: رسانه ملی نباید گوشه‌گفیت برگزیند. قرآن در فرازهای متعدد، شیوه‌درست زیستن و تصمیم‌گیری در شرایط خطیر را به ما می‌آموزد؛ همان‌گونه که در آثار نامشایی و سریال‌های برگرفته از داستان‌های قرآنی نیز این آموزه‌های جذاب، مورشنی‌دیده می‌شود. رئیس سازمان صداوسیما در پایان تأکید کرد: «هزار و ماد اختیار داریم و دشمن از آن محروم است، امید به نصرت الهی است. این امید، با اخلاص و تدبیر در قرآن زنده می‌ماند. از همه می‌خواهم با تمسک به قرآن، مسیر زندگی فردی و اجتماعی خود را متبرک و آیدندساز کنند.»

یادکرد

معمار دستور زبان فارسی در کتاب‌های درسی در گذشت

دستور زبان، آرایه‌های شعری، عروض و قافیه و همچنین ویرایش و بررسی و ویرایشی نهایی جلد اول همین فرهنگ (حرفاء) را بر عهده داشت. «دستور زبان فارسی»، «آیین نگارش»، «نگارش و سخنوری»، «پنج گفتار دستنوی»، «فرشته گندمزار و سیمیرغ آفتاب»، «نگارشی از قصاید و غزلیات سعدی»، «تشکده خاموش»، «شبهه نگارش فارسی»، «ویرایش زبانی برای نشر فارسی امروز»، گردآوری «هزار و یک غزل شورانگیز از چهارصد شاعر کهن

و معاصر»، «زبان و ادب فارسی عمومی دانشگاه‌ها» و «شبهه‌نامه رسم‌الخط فارسی» برای کتاب‌های درسی و انتشارات آموزش ماندگار در سالن‌دهی آموزش زبان فارسی در مدارس ایفا کرد. رویکرد

آموزشی منظم و نظام‌مند، تکیه بر تقسیم‌بندی کلاسیک اجزای کلام، بهره‌گیری از نمونه‌های متون ادبی و تأکید بر درست‌نویسی، دانش‌موزان شاخص آثار او بوده، آشناری که برای چند نسل از دانش‌موزان داولطیان، مرجع اصلی آموزش دستور به‌شمار می‌رفت و در تثبیت شیوه آموزش زبان معیار، سهمی چشمگیر داشت.

غلامرضا آریزو، پژوهشگر و دبیران و چهره‌های مؤثر آموزش زبان فارسی در ۸۹سالگی درگذشت.

به گزارش مهر، غلامرضا آریزو، پژوهشگر و مؤلف کتاب‌های دستور زبان فارسی و آیین نگارش دوره‌های اهنمایی و دبیرستان، متولد دوم آذرماه ۱۳۱۵ در قم بود. آریزوگ از سال ۱۳۳۲ به شغل آموزش‌گری در قم جدا از هم را در کتاب‌های درسی سال‌های ۱۳۵۲ و ۱۳۵۰ در دبیرستان‌های پهلوی، امیرکبیر و مروی

تهران تدریس کرد. از آن زمان تا سال ۱۳۵۹ با سمت کارشناسی در مرکز تحقیقات و برنامه‌ریزی درسی و سازمان کتاب‌های درسی کار کرد. آریزوگ در این سال‌ها با دیگر همکارانش، کتاب‌های درسی دستور زبان فارسی و آیین نگارش دوره‌های راهنمایی و دبیرستان را براساس شیوه‌نوین آموزشی نگاشت. همچنین تغییر رسم‌الخط فارسی از صورت نوشتن اتصال کلمات مرکب به صورت انفصالی یا جدا از هم را در کتاب‌های درسی سال‌های ۱۳۵۲ و ۱۳۵۰ وارد کرد. پس از بازنشتگی به در خواست خود در سال ۱۳۵۹، تا سال ۱۳۸۵ در مدارس عالی و آموزش ضمن خدمت در وزارت درمان و آموزش پزشکی، آموزش و پرورش و دانشگاه‌های آزاد و دوره‌های بازآموزی صداسیما مشغول تدریس دستور زبان فارسی، ادبیات فارسی و آیین نگارش بود. از سال ۱۳۹۰ با فرهنگستان زبان و ادب فارسی، گروه فرهنگ‌نویسی، در تألیف فرهنگ جامع زبان فارسی همکاری داشت و تهیه و تنظیم تعریف مدخل‌های اصطلاحات

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

مهربانی و محبت ورزیدن و لطف به رعیت را پوشش دل خود قرار ده و با آنان چونان حیوان درنده میباش که خوردنشان را غنیمت شماری.

خطبه ۵۳ نهج‌البلاغه



راستا بر گزار می‌شوند رویکرد تخصصی و دقیق ندارند و حتی با دریافت مبالغ سنگین، وعده مجری شدن در تلویزیون می‌دهند، در حالی‌که ارتباطی با صدا و سیما ندارند. «مجری نو» اما بستری عادلانه و رایگان فراهم کرده‌است که استعدادها از سراسر ایران، از شهرها و روستاها، بتوانند دیده شوند. وی همچنین به ملاک‌های انتخاب افراد اشاره کرده و اضافه می‌کند: تعهد، تمایل به یادگیری، فن‌بیان، زبان بدن، تسلط

بر محتوا، روابط عمومی، سودا عمومی و چهره و ظاهر مناسب از جمله مواردی است که در انتخاب یک مجری مناسب مورد توجه قرار دارد. به گفته او، شرط اول برای یک مجری موفق، تعهد به کار و اشتیاقی برای یادگیری مستمر است و «مجری نو» این ارزش‌ها را سرلوحه خود قرار داده‌است.

یکی دیگر از ویژگی‌های «مجری نو»، عدالت محور بودن آن است. در فصل گذشته، از ۴۸ نفر شرکت‌کننده تنها ۱۲ نفر تهرانی بودند و بقیه از استان‌های مختلف ایران حضور داشتند. مسئولیت اجتماعی «مجری نو» نیز بخش دیگری از اهمیت آن است. پس از موفقیت دو فصل گذشته، کمیته مجریان سازمان صدا و سیما، «برتال مستعدان» را ایجاد کرده‌است که در رسانه ملی ادامه دهند. همچنین شبکه امید، با طراحی باشگاه «مجری نو»، کلاس‌ها و دوره‌های مستمر آموزشی را برای شرکت‌کنندگان فراهم کرده تا مسیر اشتیاق و گمراه‌کننده‌ای پیش‌پای آنان نباشد.

شهبازی در خصوص انتخاب سعید شیخی به عنوان مجری برنامه هم گفته است: ایشان در زمینه بازیگری، اجرا، دوبله و گویندگی تجربه درخشانی دارند و اجرای کلاسیک و چارچوب‌مندان، الگوی خوبی برای شرکت‌کنندگان است. موضوعات این فصل از این برنامه نیز با محوریت آموزش مدیریت بحران روی آنتن طراحی شده‌است. به گفته شهبازی، شرکت‌کنندگان با مسائل واقعی روز و واکنش مناسب در شرایط بحرانی مواجه می‌شوند تا مهارت‌هایشان به صورت عملی شکل گیرد. در مجموع، «مجری نو» نمونه‌ای موفق از یک برنامه استعدادیابی تخصصی و هدفمند است که نه‌تنها بستری سالم و مضانفه‌نا برای نوجوانان و جوانان فراهم می‌کند، بلکه به سازمان صدا و سیما کمک می‌کند تا نسل جدید مجریان حرفه‌ای را کشف و پرورش دهد. این برنامه نشان می‌دهد که با سرمایه‌گذاری درست در استعدادها، می‌توان چهره‌های تازه و با‌انگیزه را به تلویزیون آورد و هم‌زمان عدالت و مسئولیت اجتماعی را نیز رعایت کرد.