جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۵۳۱ | دوشنبه ٤ اسفند ١٤٠٤ | ۵ رمضان ١٤٤٧ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ |
غروب آفتاب: ۱۷:۵٤ | اذان مغرب: ۱۸:۱۲ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۶ | اذان صبح فردا: ۰۵:۱۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:٤۱ |

دیده‌بان

یک میلیارد و ۴۰ میلیون بازدید از برنامه «محفل» در فضای مجازی

براساس گزارش پایش و داده کاوی معاونت فضای مجازی رسانه ملی، در سه فصل پخش شده از برنامه «محفل» حدود ۱۳۳ هزار محتوای تقطیع شده و یک میلیارد و ۴۰ میلیون بازدید در فضای مجازی ثبت شده است.

به گزارش «جوان» از روابط عمومی صدا و سیما، میزان انتشار و بازدید در هر فصل، در مقایسه با فصل گذشته رشد مثبتی داشته است. براساس داده کاوی صورت گرفته، این برنامه برترین برنامه مذهبی رسانه ملی در فضای مجازی در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ است. فصل سوم بیشترین میزان انتشار و بازدید را در مقایسه با دو فصل قبلی داشته که میزان انتشار محتوای تقطیع شده، حدود ۶۰ هزار محتوا و میزان بازدید حدود ۵۶۵ میلیون بوده است. بیشترین فراوانی انتشار در پلتفرم ایتا (حدود ۳۱ درصد) و بیشترین میزان بازدید محتوا در پلتفرم اینستاگرام (حدود ۷۴درصد) است. فصل سوم در انتشار محتوا نسبت به فصل دوم، ۱۳ درصد رشد و نسبت به بازدید ۸۸ درصد رشد را داشته است. میزان انتشار فصل اول حدود ۲۱هزار محتوا و ۱۷۶میلیون بازدید، فصل دوم ۵۲هزار انتشار و ۳۰۰ میلیون بازدید و فصل سوم ۶۰هزار محتوا و ۵۶۵ میلیون بازدید است. صفحه برنامه «محفل» در اینستاگرام، در یک سال گذشته ۱۰۰ درصد رشد داشته و به یک میلیون و ۶۰۰ هزار فالوور رسیده است.

بازنشر گسترده کلیپ «ایران، دژ سبز» به زبان تایلندی

بازنشر یک کلیپ در فضای رسانه‌ای تایلند با استقبال گروه‌های مردمی مواجه شده است.

به گزارش «جوان»، گروهی از جوانان تایلندی علاقه‌مند به ایران، یک اثر موسیقایی با عنوان «۴۷ سال ایستادگی؛ ایران امروز» تولید و در فضای مجازی منتشر کردند. این اثر در فضای رسانه‌ای تایلند با استقبال گروه‌های مردمی مواجه شد و مورد بازنشر قرار گرفت. تولیدکنندگان این اثر، با الهام از پیام مقاومت و پیشرفت ملت ایران، اقدام به تولید و انتشار یک اثر موسیقایی کردند که روایتگر احترام و همدلی فرهنگی مردم تایلند با ایران است. این کلیپ که با عنوان «۴۷ سال ایستادگی؛ ایران امروز» منتشر شده با بهره‌گیری از زبان تایلندی و رویکردی ارتباطی و فرهنگی، تلاش دارد پیام استقامت و توانمندی ایران معاصر را به مخاطبان محلی و بین‌المللی منتقل کند. در این اثر، ایران امروز به‌عنوان کشوری معرفی می‌شود که با وجود چالش‌های فراوان، توانسته است در حوزه‌های مختلف علمی، فناوری، صنعتی، بهداشتی، آموزشی و فرهنگی به دستاوردهای گوناگونی دست یابد و جلوه‌ای از توان ملی و اقتدار درون‌زا را به نمایش بگذارد.

نمایش نسخه خطی قرآن امام رضا(ع) در نمایشگاه قرآن

نمونه چاپی و قدیمی نسخه خطی قرآن منتسب به امام‌رضا(ع)، در غرفه بنیاد امام رضا (ع) واقع در نمایشگاه بین‌المللی قرآن در معرض دید عموم قرار گرفته است.

به گزارش «جوان» از ستاد خبری سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، مهدی رجب‌پور مسئول غرفه بنیاد امام‌رضا(ع) گفت: همان‌طور که پیامبر گرامی اسلام در آخرین وصیت خود نسبت به قرآن و عترت سفارش کرده‌اند، بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) نیز در کنار فعالیت‌های جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) در این نمایشگاه با همین محور حضور یافته است. رجب‌پور با اشاره به نمایش آثار جشنواره امام رضا(ع) در این غرفه افزود: نمونه چاپی و قدیمی مصحف‌الرضا(ع)، نسخه خطی قرآنی منتسب به امام رضا(ع)، در این غرفه به نمایش گذاشته شده است. وی ادامه داد: تعدادی از آثار نقاشی، خوشنویسی، خط و نقاشی هنرمندان ما که در ادوار گذشته جشنواره امام رضا تولید شده با توجه به فضای غرفه به نمایش درآمده است. مسئول غرفه بنیاد امام رضا (ع) گفت: فصلنامه فرهنگ رضوی، فصلنامه‌ای علمی پژوهشی و تقریباً کار بی‌نظیری در عرصه فرهنگ رضوی است که همراه با کتاب‌های سبک زندگی رضوی از آثاری است که بازدیدکنندگان می‌توانند آن را مشاهده کنند. سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در بخش‌های مختلف از یکم تا ۱۵ اسفندماه در شبستان اصلی مصلای امام خمینی(ره) تهران از ساعت ۱۶ تا ۲۳ برای بازدید علاقه‌مندان باز است.

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

روزه نفس از لذت‌های دنیوی، سودمندترین روزه‌هاست.

غرر الحکم، ج۱، ص۴۱۶، ح۶۴

گفت‌وگوی «جوان» با غلامرضا بحیرایی، مدیر شبکه رادیویی پیام

با نرم‌خبر و موسیقی فضایی متفاوت در خبررسانی ایجاد کرده‌ایم

■ احمد جوان

رادیو به عنوان رسانه‌ای باسابقه همچنان نقش مهمی در خبررسانی، آگاهی‌بخشی و تأمین اوقات فراغت مردم دارد. در روزگاری که با تعدد رسانه‌ها مواجه هستیم، رادیو همچنان مخاطبان و اصالت خود را حفظ کرده است. غلامرضا بحیرایی، مدیر رادیو پیام در گفت‌وگو با «جوان» از راهبردهای این شبکه برای خبررسانی و اطلاع‌رسانی به مردم می‌گوید: مسیری که به گفته بحیرایی قرار است هم ارتباط مخاطب را مستمر نگه دارد و هم مرجعیت شبکه را در بزنگاه‌های بحرانی تثبیت کند.

■■■

با توجه به اینکه رادیو پیام ماهیت محتوای کوتاه و اطلاع‌رسانی دارد، چگونه توانسته‌اید ارتباط مستمر خود را با مخاطب حفظ کنید؟ از چه راهکارهایی بهره می‌برید تا هم پیام‌های کوتاه‌محور اثرگذار باشند و هم ارتباط مخاطب استمرار داشته باشد؟

حدود ۲۰ سال پیش مدتی در رادیو پیام به‌عنوان تهیه‌کننده فعالیت می‌کردم. پایه رادیو پیام اطلاع‌رسانی است. اگر دقیق‌تر تعریف کنیم، اطلاع‌رسانی با خبر تفاوت دارد؛ خبر اقتضائات خاص خود را دارد و اطلاع‌رسانی نیز اقتضائات دیگری. تلاش ما بر این بوده که بستر مناسبی فراهم کنیم تا این اطلاع‌رسانی برای مخاطب بهتر انجام شود. استفاده از «نرم‌خبر»، موسیقی و برنامه‌سازی بر محور اخبار و اطلاع‌رسانی، فضایی متفاوت نسبت به خبر صرف در رادیو پیام ایجاد کرده است. این رویکرد باعث می‌شود مخاطب بداند با یک شبکه صرفاً خبری مواجه نیست. ما شبکه خبر تلویزیون را داریم که خبر و تحلیل خبری ارائه می‌کند؛ اما رادیو پیام از این جنس نیست. این شبکه، اطلاع‌رسان است؛ یعنی در عین توجه به علایق مخاطب، از همه ابزارهای برنامه‌سازی رادیویی برای اطلاع‌رسانی استفاده می‌کند. با بهره‌گیری از نیروهای مجرب در شبکه و معاونت صدا، تلاش کرده‌ایم فضایی ایجاد کنیم که مخاطب در رادیو پیام بماند.

از زمانی که مدیریت رادیو پیام را برعهده گرفتید، در حوزه موسیقی تغییراتی در کنداکتور ایجاد کرده‌اید و به دنبال روزآمدسازی بوده‌اید؟

بله، موسیقی یکی از ابزارهای مهم ما، به‌ویژه در شبکه رادیویی پیام است. تلاش کرده‌ایم از موسیقی‌ها و ترانه‌های جدید استفاده کنیم. بخشی از این آثار از طریق دفتر شعر و موسیقی تأیید و برای ما ارسال می‌شود. همچنین پیشنهادهایی ارائه داده‌ایم تا سرعت استفاده از آثار جدید در رادیو پیام افزایش یابد. از سوی دیگر، از نیروهایی بهره برده‌ایم که در کاربری موسیقی خلاقیت دارند. ما می‌خواهیم با موسیقی، کار برنامه‌سازی انجام دهیم. شبکه آوا از شبکه پیام جدا شد و بیشتر بر پخش موسیقی متمرکز است؛ اما ما باید به شکل دیگری از موسیقی استفاده کنیم و همین کار را انجام می‌دهیم؛ یعنی با موسیقی، بستر برنامه‌سازی فراهم می‌کنیم. هدف این است که موسیقی زمینه مناسبی ایجاد کند تا بتوانیم روی آن اطلاع‌رسانی انجام دهیم. بنابراین، جذابیت در استفاده از این ابزار و به‌کارگیری موسیقی برای ما اولویت داشته است. همچنین با طراحی برنامه‌های کوتاه و آیتم‌های اطلاع‌رسان، تنوع بیشتری ایجاد و تلاش کرده‌ایم پراکندگی موضوعی و زمانی این آیتم‌ها به گونه‌ای باشد که نیاز مخاطب را پاسخ دهد.

گاهی برخی موسیقی‌ها تکرار می‌شود. آیا این تکرار هدفمند است؟

بخشی از تکرار به علاقه و درخواست مخاطبان بازمی‌گردد. ما سازوکارهایی تعریف کرده‌ایم؛ از جمله اینکه در طول هفته بازخورد می‌گیریم که آثار چه خوانندگان و آهنگسازانی بیشتر پخش شده و آیا پراکندگی طبیعی بوده است یا خیر. سپس تلاش می‌کنیم این موارد را تنظیم کنیم و تنوع را از نظر سبک، آهنگساز و خواننده در نظر بگیریم. برای پخش موسیقی برنامه‌ریزی داریم و اولویت ما موسیقی فاخر است؛ یعنی اثری که شایسته پخش از رادیویی مانند رادیو پیام باشد. همچنین سهمی برای موسیقی‌های محلی و سنتی در نظر گرفته‌ایم، زیرا بخشی از رسالت ما ارتقای ذائقه موسیقایی شنوندگان است. ما هر موسیقی‌ای را پخش نمی‌کنیم، اما تلاش داریم تنوع کافی را حفظ کنیم. بر اساس امکانات موجود، سعی کرده‌ایم ابزارهای کنترلی پخش موسیقی را تقویت کنیم تا رضایت مخاطب افزایش یابد.

اطلاع‌رسانی، به‌ویژه در مواقع بحرانی، چه راهکارهایی در نظر می‌گیرید؟

بخشی از اطلاع‌رسانی به افزایش آگاهی مردم در حوزه‌های مختلف مربوط می‌شود و بخش دیگر به فرهنگ‌سازی. در موضوعاتی مانند قانون، بهداشت و مسائل اجتماعی، تلاش می‌کنیم در برنامه‌ریزی خود به ارتقای فرهنگ عمومی کمک کنیم. همچنین بخش‌های خبری، اطلاع‌رسانی بموقع را انجام می‌دهند. ماهیت شبکه به‌گونه‌ای است که در صورت بروز اتفاق خاص، انعطاف‌پذیری بالایی دارد و می‌تواند به‌سرعت آن را پوشش دهد. نمونه بارز آن «جنگ ۱۲ روزه» بود که شبکه بار سنگینی از اطلاع‌رسانی را بر عهده داشت و در حوزه‌های مختلف، از جمله مسائل امنیتی، مخاطبان را به هوشیاری دعوت کرد. سرعت عمل و چابکی رادیو پیام این امکان را فراهم می‌کند که نسبت به سایر شبکه‌ها موفق‌تر عمل کند.

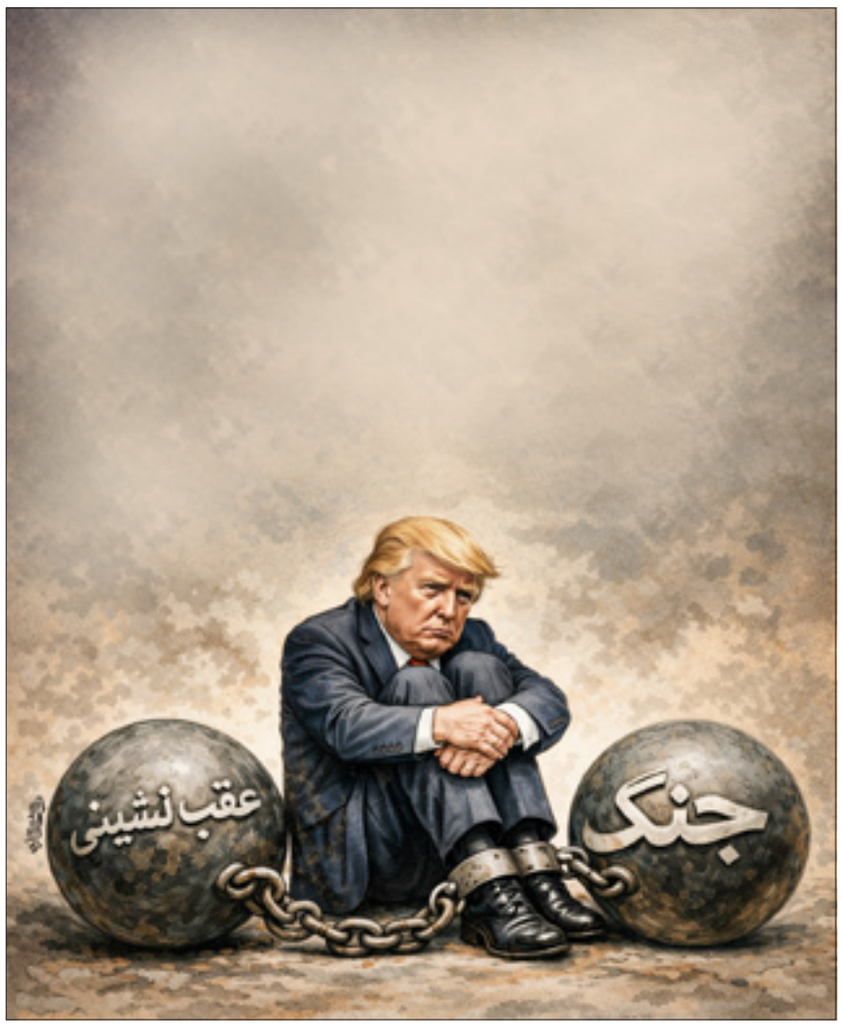
در شرایط بحرانی، چابکی و مرجعیت نیازمند کار تیمی منسجم است. درباره چالش‌های این حوزه توضیح دهید.

در حوزه اطلاع‌رسانی، بخشی از کار به تهیه اطلاعات توسط همکاران باسابقه ما بازمی‌گردد که سال‌ها تجربه دارند. بخش دیگر، هماهنگی با نهادهایی مانند پلیس، اورژانس و سازمان هواشناسی است. تجربه سال‌ها فعالیت باعث شده چالش‌های کمتری داشته باشیم و بتوانیم سریع با شرایط هماهنگ شویم. اطمینان دوسویه میان کارشناسان این سازمان‌ها و برنامه‌سازان رادیو پیام وجود دارد و تاکنون مشکل خاصی در این زمینه نداشته‌ایم. در جریان جنگ ۱۲ روزه نیز با نیروی انتظامی و ستاد بحران ارتباط مؤثری برقرار کردیم و توانستیم سریع هماهنگ شویم.

با توجه به اینکه در بحران‌ها نخستین مرجع مخاطب برای اطلاع‌رسانی رادیو پیام است، تا چه میزان از فناوری‌های روز برای افزایش سرعت کار استفاده می‌کنید؟

در بخش‌هایی از فعالیت خود، به‌ویژه در حوزه فضای مجازی، از فناوری‌های روز بهره می‌بریم. استفاده از هوش مصنوعی یکی از این موارد است که هم در تولید محتوا و هم در تحلیل آن به ما کمک می‌کند؛ برای مثال، می‌تواند خبرهای مختلف را تحلیل کند. پیش‌تر برای ارزیابی شیفت‌ها نیاز به جلسات طولانی داشتیم، اما اکنون با کمک هوش مصنوعی و برنامه‌های طراحی‌شده، تحلیل دقیقی از عملکرد بخش‌ها و مطالب بارگذاری‌شده دریافت می‌کنیم. این موضوع کار ما را بسیار تسهیل کرده است. همچنین هر فناوری جدیدی که وارد شود، در شبکه رادیو پیام و معاونت صدا ظرفیت استفاده از آن وجود دارد. همکاران ما به اهمیت این فناوری‌ها واقفند و با برگزاری دوره‌های آموزشی و تبادل اطلاعات، زمینه بهره‌گیری مؤثر از آنها را فراهم می‌کنند. این روند موجب تسهیل کار و استقبال مناسب از فناوری‌های نو شده است.

نما | حسین کشتکار



موسیقی

هوشنگ جاوید، پژوهشگر موسیقی نواحی:

موسیقی قدسی و معنوی در ایران ۶ هزار سال قدمت دارد

■ مرتضی فاطمی نیا

پژوهشگر موسیقی نواحی ایرانی در «شب آیین، هنر و موسیقی ایرانی» گفت: ایران در موضوع موسیقی ذکر، عبادی و قدسی تاریخ ۶هزار ساله دارد که جشنواره‌ها کمتر به آنها پرداخته‌اند.

به گزارش «جوان»، مراسم افتتاح «شب آیین، هنر و موسیقی ایرانی، ویژه موسیقی کردستان» به روایت هوشنگ جاوید و با هنرنمایی گروه شمس در هتل نور حیات برگزار شد. هوشنگ جاوید پژوهشگر موسیقی نواحی ایرانی با اشاره به پیشینه اجرای موسیقی در هتل‌ها گفت: در گذشته موسیقی در هتل‌ها بسیار رایج بود و حتی برخی هتل‌داران موسیقی جَز را وارد ایران کردند. اگرچه اجرای موسیقی پس از ساعت ۱۲ شب مدتی ممنوع شد، اما بعدها دوباره رواج یافت و تئاتر و کنسرت نیز به فضاهای هتلی راه پیدا کرد. پژوهشگر موسیقی نواحی ایرانی با تأکید بر ضرورت بازسازی و بازآفرینی موسیقی ایرانی افزود: جوانان و گروه‌های نوپا که فعالیت‌های ارزشمندی دارند، می‌توانند افق موسیقی ایران را دست‌کم در ۱۰ سال آینده ترسیم و آن را به جامعه معرفی کنند. وی درباره انتخاب کردستان به عنوان نقطه آغاز این رویداد گفت: نزدیک به ۱۰ سال پیش، در نظرسنجی از سوی مرکز ایران‌شناسی میان موسیقی‌شناسان، سنندج به عنوان پایتخت جهانی تولید نغمه‌های موسیقی معرفی شد. از همین رو، کردستان در اولویت برنامه قرار گرفت. جاوید افزود: در ایران سه نقطه وجود دارد که در کوچه‌پس‌کوچه‌های آن می‌توان نغمه‌های معنوی را شنید؛ سراوان در بلوچستان که دارای موسیقی ساحلی ویژه‌ای است و کمتر در جشنواره‌ها معرفی شده، تربت جام که بخشی از موسیقی معنوی خراسان را نمایندگی می‌کند و نیز مناطق کردنشین که در حوزه موسیقی عرفانی و آیینی پیشینه‌ای درخشان دارند.

پژوهشگر موسیقی نواحی ایرانی ادامه داد: از کرمانشاه با نوای تنبور تا کردستان با نوای نی و دف، از آنجا تا آذربایجان، سنت‌های ذکر و موسیقی عبادی و قدسی جایگاه ویژه‌ای دارند. در ادامه این مراسم، رسول قمشه، دبیر اجرایی این رویداد نیز با بیان اینکه رمضان ماه بازگشت به خویشتن و نزدیک‌تر شدن دل‌هاست، اظهار کرد: چه فرصتی بهتر از این ایام برای سخن گفتن درباره هنر و نغمه‌هایی که روایتگر روح جمعی ما هستند. وی افزود: مفتخریم گامی کوچک، اما معنادار برای اقوام ایران برداریم. هدف ما ایجاد پلی میان فرهنگ‌ها و فراهم کردن بستری برای گفت‌وگو و تعامل هنری است. قمشه با اشاره به اینکه بهره‌وری و تاب‌آوری اجتماعی از مؤلفه‌های مورد تأکید بیانیه گام دوم انقلاب است، تصریح کرد: گردشگری و هتل‌داری می‌تواند در مسیر تحقق این اهداف نقش‌آفرین باشد. هتل صرفاً محل اقامت نیست؛ می‌تواند به کانون گفت‌وگوی فرهنگی، معرفی ظرفیت‌های بومی و نقطه اتصال ایران با جهان تبدیل شود. وی، سرمایه انسانی حرفه‌ای و همکاری نزدیک بخش خصوصی را از عوامل اثرگذار در این مسیر دانست و تأکید کرد: هدف ما تنها اداره یک هتل نیست، بلکه با رویکرد مسئولیت اجتماعی و نگاه توسعه‌محور فعالیت می‌کنیم. این برنامه می‌تواند آغاز جریانی برای تبادل فرهنگ ایرانی با فعالان حوزه گردشگری باشد.

روح‌الله ایزدخواه، نماینده مجلس شورای اسلامی در این مراسم با بیان اینکه ذخایر ملی، فرهنگی و انسانی ما در نقاط مختلف ایران فراوان، اما در عین حال ناشناخته است، گفت: ما منطقه محروم نداریم، بلکه منطقه نامعلوم داریم؛ مناطقی که ظرفیت‌های آنها به‌درستی شناخته نشده است.

وی با تأکید بر ضرورت بازشناسی استان‌های مختلف، به‌ویژه مناطق مرزی افزود: به‌شدت نیازمند بازنگری هویتی در این مناطق هستیم و باید از ظرفیت‌های گسترده آنها به‌درستی استفاده کنیم. ایزدخواه با اشاره به وجود نوعی گسست ملی و اجتماعی ادامه داد: نسل جدید با داشته‌های فرهنگی ایران آشنایی کافی ندارد. آن‌قدر از مشکلات سخن گفته می‌شود که کمتر به ظرفیت‌ها و فرهنگ‌های غنی کشور پرداخته می‌شود. وی خاطرنشان کرد: اگر به این میراث فرهنگی رجوع کنیم و با احیای داشته‌های ملی، دینی و مذهبی خود حرکت کنیم، می‌توانیم بر بسیاری از مشکلات فائق آییم و انسجام اجتماعی را تقویت کنیم. در پایان این مراسم، نوعی از موسیقی ذکر، عبادی و قدسی معرفی شد. به گفته برگزارکنندگان، دف، ذکر و مناجات در فرهنگ ایران پیشینه‌ای کهن دارند و ریشه‌های آیینی آن به دوران باستان و سنت‌های نیایشی ایران، از جمله دوره زرتشتی بازمی‌گردد؛ دوره‌ای که در آن بر نیایش و یادکرد مستمر خداوند تأکید می‌شد.

فراسو

انتقاد برخی از برندگان جشنواره فیلم برلین از اقدامات سیاسی هیئت داوران

یک روز جشنواره فیلم را در غزه برگزار می‌کنیم

ماری‌رز اوستا و عبدالله الخطیب در اختتامیه هفتادوششمین جشنواره فیلم برلین زبان به انتقاد از سیاست‌های دولت‌های همراه رژیم صهیونیستی گشودند تا جایی که این مراسم را باید یکی از سیاسی‌ترین مراسم‌های این جشنواره و در عین حال ضداسرائیلی‌ترین مراسم سینمایی غرب عنوان کرد.

مراسم اختتامیه هفتادوششمین جشنواره فیلم برلین یکی از پرحاشیه‌ترین ادوار جشنواره فیلم برلین تحت‌تأثیر کشتار کودکان غزه و حمایت‌های سیاسی دولت‌های اروپایی بود، به‌طوری که دهها چهره سرشناس سینمایی در نامه‌ای از سکوت دبیر جشنواره نسبت به این کشتار انتقاد کردند، همین‌طور کارگردان فیلم «صدای هند رجب» جایزه سینمای برای صلح را به‌خاطر پوشش سیاسی دولت آلمان برای اسرائیل رد کرد.

عملکرد هیئت داوران به ریاست ویم وندرس زیر ذره‌بین رسانه‌ها قرار داشت؛ انتقادهایی که تنها به نتایج داوری محدود نبود و پیش‌تر نیز به دلیل پرهیز داوران از موضع‌گیری درباره جنگ سرائیل علیه غزه مطرح شده بود. با اعلام برندگان، این فاصله میان نگاه منتقدان و تصمیم داوران آشکارتر شد. جایزه اصلی، خرس طلایی بهترین فیلم، به «نامه‌های زرد» ساخته ایلکر چاتاک رسید؛ درامی درباره دو هنرمند تئاتر ترک که در فضای سرکوب سیاسی با بیکاری روبه‌رو می‌شوند. فیلم که پس از اثر نامزد اسکار چاتاک «اتاق دبیران» ساخته شده، در طول جشنواره واکنش‌هایی دوگانه دریافت کرده بود و در فهرست پیش‌بینی‌های اصلی منتقدان برای کسب جایزه قرار نداشت. اما این روند تمام نشد و همان‌طور که انتظار می‌رفت این فضا به مراسم اختتامیه نیز کشیده شد.

ماری‌رز اوستا، کارگردان فیلم کوتاه «روزی روزگاری یک کودک» که در جشنواره فیلم برلین برنده بهترین فیلم کوتاه شد، در سخنرانی خود هنگام گرفتن جایزه، به انتقاد از کشتار کودکان لبنان و فلسطین و حمایت‌های دولت‌هایی مانند آلمان پرداخت که تصویب اعتراضیه به کشتار مردم غزه و لبنان را در مجامع بین‌المللی وتو می‌کنند. فیلم این کارگردان لبنانی نیز درباره یک کودک در لبنان در هنگامه حملات دشمن است که رؤیاهایی را درباره جنگ می‌بیند.

ماری‌رز اوستا هنگام گرفتن جایزه خود در سخنرانی کوتاهی گفت: «وقتی فیلم من درباره کودکی است که نیروی خارق‌العاده دارد، مثلاً می‌تواند جت‌های جنگی را که خوابش را به‌هم می‌زنند متوقف کند، این فقط سینماست، این فقط یک داستان تخیلی است، اما در واقعیت، کودکان در غزه، در سراسر فلسطین و در لبنان من ابرقدرتی ندارند که از آنها در برابر بمب‌های اسرائیلی محافظت کند. صداهای جنگ برای خانواده‌های ما فقط استعاره نیست، این صداها تهدیدی روزمره‌اند. دیروز چهار کودک در لبنان کشته شدند و شمار بی‌شمار شهدا که بسیاری از آنها کودک هستند، در غزه همچنان ادامه دارد. هیچ کودکی نباید برای زنده ماندن از نسل‌کشی که با حق وتوی قدرت‌های بزرگ تقویت شده و با فروپاشی حقوق بین‌الملل همراه است، به ابرقدرت نیاز داشته باشد. اگر این جایزه معنایی داشته باشد، اجازه دهید معنایش این باشد که کودکان لبنانی و فلسطینی قابل معامله نیستند و باید زنده بمانند.»

همین‌طور عبدالله الخطیب، برنده جایزه فیلم اول برلیناله برای فیلم «وقایع‌نگاری‌هایی از یک محاصره»، پرچم فلسطین را روی صحنه آورد و سخنرانی خود را با فراخوان «آزادی فلسطین» به پایان رساند. وی همچنین از دولت آلمان به‌دلیل آنچه او «همدستی» در اقدامات اسرائیل توصیف کرد، انتقاد کرد و گفت: خوشحالم که اینجا هستم تا این جایزه را بگیرم، اما من فلسطینی هستم، بنابراین باید از این لحظه برای صحبت در مورد فلسطین استفاده کنم. من فقط به یک دلیل تحت فشار زیادی برای شرکت در برلیناله بودم، اینکه اینجا بایستم و بگویم که فلسطینی‌ها آزاد خواهند شد و روزی یک جشنواره فیلم عالی در وسط غزه، در وسط سایر شهرهای فلسطینی خواهیم داشت.

کتاب

نمایشگاه کتاب تهران از ۲۳ اردیبهشت تا دوم خرداد برگزار می‌شود

بنا بر تصمیم شورای سیاستگذاری، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از ۲۳ اردیبهشت‌ماه کار خود را آغاز می‌کند.

به گزارش «جوان»، دومین جلسه شورای سیاستگذاری سی‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، روز گذشته (یک‌شنبه) در سالن جلسات معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد و در پایان، زمان برگزاری این دوره از نمایشگاه به تصویب رسید. محسن جوادی، رئیس نمایشگاه و معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این جلسه گفت: این جلسه دوم شورای سیاستگذاری نمایشگاه کتاب است و امیدوارم تا پایان سال نیز بتوانیم جلسه دیگری برگزار کنیم و بخشی از مصوبات در این دو جلسه انجام شود. وی ادامه داد: ما امسال به دنبال این هستیم که با وجود همه مشکلات، شاهد حضور پرقدرت ناشران خصوصی کشورهای خارجی در نمایشگاه تهران باشیم. از این رو، خوشبختانه برای فلوشیپ تهران نیز اقدامات بسیار خوبی انجام شده است و بدون شک این بخش با قدرت بیشتری نسبت به سال گذشته برگزار خواهد شد. همچنین ابراهیم حیدری، قائم‌مقام نمایشگاه و مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، با اشاره به برگزاری نخستین جلسه شورای سیاستگذاری اظهار کرد: در روزهای گذشته و با توجه به اینکه نخستین جلسه شورای سیاستگذاری نمایشگاه برگزار شد، یکسری مکاتبات انجام و برخی امور پیگیری شده که لازم می‌دانم گزارش آن را به اعضای حاضر در جلسه ارائه کنم. وی افزود: در روزهای گذشته مکاتباتی با سازمان فرهنگ و ارتباطات انجام شده تا نامه‌نگاری‌های لازم برای حضور میهمانان خارجی صورت گیرد. همچنین با وزارت امور خارجه برای حضور پررنگ‌تر کشورهای خارجی رایزنی شده است. برنامه‌ریزی و مکاتباتی نیز برای تأمین کتاب‌های خارجی مورد نیاز دانشگاه‌ها انجام شده و برای انتخاب بانک حامی و همکار نمایشگاه نیز اقدامات مؤثری صورت گرفته است. قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران ادامه داد: درباره شعار نمایشگاه نیز طی روزهای گذشته فراخوانی منتشر کردیم و تلاش داریم در سریع‌ترین زمان ممکن شعار این دوره را انتخاب کنیم. همچنین برای تبلیغات نمایشگاه و جذب حامی تبلیغاتی، رایزنی‌هایی انجام شده تا بخشی از هزینه‌ها از این طریق جبران شود. در ادامه این جلسه، چند تاریخ برای زمان برگزاری نمایشگاه پیشنهاد شد و در نهایت مصوب شد سی‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۲۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۵ تا دوم خردادماه برگزار شود. همچنین چند پیشنهاد برای انتخاب میهمان ویژه مطرح شد که قرار شد در جلسه بعدی درباره آن تصمیم‌گیری شود. نحوه برگزاری بخش مجازی، بررسی ایده‌های نو و شعار نمایشگاه از دیگر موضوعاتی بود که بررسی و تصمیم‌گیری درباره آنها به جلسه آینده موکول شد.