شکوفایی استان‌ها از مردمی‌سازی اقتصاد تا تثبیت اشتغال پایدار

به همت گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج ۳۶۵ طرح با پایداری ۱۰۰ هزار شغل در ۳۱ استان افتتاح شد

گزارش
محمدرضا هادیلو

سومین آیین بهره‌برداری از طرح‌های گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج، به‌عنوان یکی از گسترده‌ترین عملیات‌های مردمی‌سازی اقتصاد در سال‌های اخیر، تصویری روشن از ورود عملیاتی بسیج به میدان تحقق اقتصاد مقاومتی و مردمی را در سطح ملی و استانی ترسیم کرد. در این مراسم که با رونمایی از ۱۰ مدل مردمی مبتنی بر شش زنجیره اقتصادی و افتتاح همزمان ۳۶۵ طرح در ۳۱ استان کشور برگزار شد، تمرکز اصلی بر فعالسازی سرمایه‌های مردمی، تکمیل زنجیره‌های تولید، تثبیت اشتغال پایدار و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بومی استان‌ها بود. گزارش‌های ارائه‌شده از سوی فرماندهان سپاه‌های استانی نشان داد که این الگو، از مرحله طراحی عبور کرده و به فاز بهره‌برداری، توسعه و مقیاس‌پذیری رسیده است؛ به‌گونه‌ای که با نسبت یک به شش سرمایه گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج به سرمایه مردم، بیش از ۵/۷ همت سرمایه مردمی به حرکت درآمده و زمینه پایداری بیش از ۱۰۰ هزار شغل را فراهم کرده است. از توسعه زنجیره‌های کشاورزی و شیلات در استان‌های ساحلی و مرزی تا اجرای طرح‌های محلی در روستاها و مناطق کمتر برخوردار، آنچه در این آیین برجسته شد، نقش‌آفرینی استان‌ها در تبدیل ظرفیت‌های محلی به پیشران‌های واقعی رشد اقتصادی، امنیت غذایی و اشتغال‌آفرینی بود؛ مسیری که بسیج آن را به‌عنوان یک جهاد اقتصادی مردم‌پایه دنبال می‌کند.

محمدمهدی صافی | جوان

سومین آیین بهره‌برداری از طرح‌های گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج، با رونمایی از ۱۰ مدل مردمی مبتنی بر شش زنجیره و معرفی همزمان ۳۶۵ طرح در استان‌های کشور با حضور رئیس سازمان بسیج مستضعفین، مسئول نمایندگی ولی‌فقیه در این سازمان، رئیس بنیاد تعاون بسیج، مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی این بنیاد و فرماندهان سپاه‌های استانی به‌صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد.

در این مراسم سردار غلامرضا سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به ظرفیت‌های گسترده کشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی گفت: ایران اسلامی سرشار از فرصت‌ها و امکانات کم‌نظیر است و با شناسایی صحیح این ظرفیت‌ها و میدان‌دادن به کارآفرینان، می‌توان گام‌های بلندی در مسیر تقویت اقتصاد ملی و امنیت غذایی برداشت.

وی با دعوت از کارآفرینان برای مشارکت در طرح‌های اقتصادی سال ۱۴۰۵ افزود: جوانان فعال و کارآفرینان باتجربه استان‌های مختلف باید در این عرصه‌ها حضور یابند و ما نیز در کنار آنان خواهیم بود.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین با تأکید بر حمایت همه‌جانبه از فعالان اقتصادی تصریح کرد: بنیاد تعاون بسیج با تمام ظرفیت‌ها و تجربیات خود و بسیج سازندگی نیز با تخصص‌ها و طرح‌های متنوع، در کنار کارآفرینان و مردم فعال در حوزه اقتصاد حضور دارد و از آنان حمایت خواهد کرد.

سردار سلیمانی با بیان اینکه سازمان بسیج مستضعفین آماده هرگونه کمک برای کاهش نرخ بیکاری در استان‌هاست، گفت: خطاب من به جوانان کشور این است که منتظر استخدام نمانند با کارآفرینان ارتباط بگیرند، گروه‌های تولیدی تشکیل دهند و مطمئن باشند بنیاد تعاون بسیج در این مسیر همراه آنها خواهد بود.

وی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی استان‌ها افزود: امروز در عرصه اقتصاد، «امید» موج می‌زند. ما همه ظرفیت‌های لازم را برای حل مشکلات در اختیار داریم، هرچند دشمن طی سال‌های اخیر فشارهای اقتصادی خود را تشدید کرده است. رئیس سازمان بسیج مستضعفین با تأکید بر لزوم شناسایی عرصه‌های مستعد اقتصادی برای سال آینده اظهار کرد: مسئولان استان‌ها باید با برنامه‌ریزی مشترک با بنیاد تعاون، زمینه اجرای طرح‌ها را فراهم کنند، چراکه گسترش طرح‌های منطقه‌ای و محلی، علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، بنیان‌های اقتصادی کشور را تقویت می‌کند.

سردار سلیمانی در ادامه به ظرفیت‌های استان کهگیلویه و بویراحمد در حوزه تولید خوراک آبزیان اشاره کرد و گفت: این حوزه علاوه بر تأمین امنیت غذایی کشور، دارای بازار منطقه‌ای نیز هست و این استان از ظرفیت مناسبی برای توسعه آن برخوردار است.

وی، همچنین با اشاره به گزارش ارائه شده از استان بوشهر، این استان را سرزمینی مستعد سرمایه‌گذاری دانست و افزود: بوشهر با برخورداری از سواحل ارزشمند خلیج‌فارس و شرایط مناسب جغرافیایی، ظرفیت بالایی برای توسعه اقتصادی دارد.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین بهره‌برداری از طرح ملی تولید بذرهای ترکیبی صیفی‌جات در استان یزد را اقدامی راهبردی در مسیر استقلال و امنیت غذایی کشور توصیف کرد و گفت: این دستاورد می‌تواند وابستگی کشور به واردات بذر را کاهش دهد و زمینه افزایش تولید محصولات کشاورزی را فراهم کند.

سردار سلیمانی با تأکید بر توسعه این مرکز و تعامل استان‌های دانش‌بنیان افزود: اطلاع‌رسانی به استان‌ها برای استفاده از بذرهای بومی و حمایت از سرمایه‌گذاری کارآفرینان در این حوزه ضروری است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های استان کردستان گفت: این استان علاوه بر منابع طبیعی و نیروی انسانی، از فرصت مرزی بودن برخوردار است و می‌تواند با جذب کارآفرینان، رشد شاخص‌های اقتصادی را شتاب دهد.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین همچنین بهره‌برداری از کارخانه خوراک دام و طیور «امیران» در استان اردبیل را گامی مؤثر در افزایش تولید گوشت قرمز و کاهش وابستگی به واردات دانست و تأکید کرد: توسعه زنجیره‌های تولید و تکمیل حلقه‌های ارزش، نقش کلیدی در تحقق امنیت غذایی دارد.

وی با قدردانی از مسئولان استان سمنان، این استان را برای اجرای طرح‌های الگویی اقتصاد مقاومتی مناسب دانست و گفت: با برنامه‌ریزی منسجم می‌توان سرمایه‌گذاران خارج از استان را نیز جذب کرد.

سردار سلیمانی در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های راهبردی استان سیستان و بلوچستان اظهار کرد: این استان با در اختیار داشتن سواحل دریای عمان و ظرفیت‌های مرغداری، توان بالایی برای تولید و صادرات دارد و لازم است برنامه‌ای منسجم برای سال آینده تدوین شود. وی در بخش پایانی سخنان خود با گرامیداشت یاد شهدای فتنه امریکایی - صهیونیستی دی‌ماه سال جاری، پروژه‌های اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج را به بهره‌برداری رساند و گفت: در سال ۱۴۰۵ نیز این جهاد اقتصادی با قدرت ادامه خواهد یافت.

■ رشد ۵۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته

مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج، در سومین آیین بهره‌برداری از طرح‌های گروه اقتصاد مردمی و در مراسم رونمایی از ۱۰ مدل مردمی مبتنی بر شش زنجیره و معرفی ۳۶۵ طرح در ۳۱ استان کشور، با قدردانی از حضور سردار غلامرضا سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین گفت: حضور جنابعالی در این افتتاحیه موجب دلگرمی مجموعه گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج شد و از این بابت صمیمانه قدردانی می‌کنم.

دکتر میرمهیار میرصالح‌پور با اشاره به روند پیشرفت این گروه افزود: این پیشرفت در قالب انتشار ۱۰ مدل مردمی مبتنی بر شش زنجیره مصوب قرارگاه اقتصاد مقاومتی محقق شده است و الحمدلله نسبت به برنامه ابلاغی که رشد ۴۰۰ درصدی را هدف‌گذاری کرده بود، عملکرد قابل قبولی رقم خورد. وی با بیان اینکه از ۲۹ بهمن ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی جهشی در دستور کار قرار گرفت، تصریح کرد: با توجه به حجم بالای برنامه‌ها و پیش‌بینی جهش ۴۰۰ درصدی از همان روز نخست، برنامه‌ریزی برای اجرای ۳۶۵ طرح در سطح کشور آغاز شد.

مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج ادامه داد: واقعیت این است که در ابتدای مسیر، تصور نمی‌کردم به این نقطه برسیم، اما با تأکید شما مبنی بر نقش‌آفرینی جدی استان‌ها و فرماندهان سپاه‌های استانی، این عدد افزایش یافت و الحمدلله امروز شاهد تحقق رشد ۵۴۰ درصدی نسبت به سال گذشته هستیم.

میرصالح‌پور این رشد را حاوی چند پیام مهم دانست و گفت: نخست اینکه در شش زنجیره مصوب قرارگاه اقتصاد مقاومتی، به مدل‌های درستی رسیده‌ایم، چراکه اگر این مدل‌ها کارآمد نبودند، امکان انتشار سریع و گسترده آنها در کشور فراهم نمی‌شد.

وی افزود: پیام دوم، تحقق راهبرد سال مبتنی بر «همت مردم، سرمایه مردم، ابتکار مردم و حضور آحاد مردم» است؛ به‌گونه‌ای که توانستیم در هر ۳۱ استان کشور حضور فعال داشته باشیم و با حدود یک همت سرمایه اولیه، ۵/۷ همت سرمایه مردمی را به‌عنوان محرک فعال کنیم؛ به‌عبارت دیگر، نسبت سرمایه بنیاد به سرمایه مردم تقریباً یک به شش است.

مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج با تأکید بر آثار اجتماعی این اقدامات گفت: مهم‌تر از همه، اثرگذاری این طرح‌ها در پایدارسازی بیش از ۱۰۰ هزار شغل است، به‌طوری که این کسب‌وکارها به عمر بالای سه سال رسیده‌اند و از مرحله ناپایداری عبور کرده‌اند.

وی در تشریح ترکیب طرح‌های رونمایی شده اظهار کرد: طرح‌هایی که امروز در این آیین رونمایی و افتتاح می‌شوند شامل ۱۰ طرح ملی، ۴۷ طرح منطقه‌ای، ۱۲۵ طرح استانی و ۱۸۳ طرح محلی است، به‌گونه‌ای که حدود ۳ درصد طرح‌ها ملی، ۱۳ درصد منطقه‌ای، ۳۴ درصد استانی و نزدیک به ۵۰ درصد محلی هستند.

میرصالح‌پور با اشاره به اهمیت محلی‌بودن طرح‌ها افزود: محلی‌بودن این طرح‌ها برای گروه اقتصاد مردمی یک مزیت راهبردی محسوب می‌شود، چراکه تمرکز اصلی فعالیت‌های ما در روستاها و در خدمت به اقشار محروم قرار دارد. وی ادامه داد: شاخص‌های تقسیم‌بندی طرح‌ها به ملی، منطقه‌ای، استانی و محلی به‌صورت دقیق تدوین شده و در قالب کتابچه‌ای مستند، قابل ارائه است. مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج با اشاره به نقش تنوع مدل‌های مشارکت مردمی گفت: ما ۱۰ مدل متنوع مشارکت سرمایه‌گذاری با مردم طراحی کرده‌ایم که به‌نظر من، یکی از عوامل اصلی تحقق این جهش محسوب می‌شود، زیرا این تنوع به ما امکان داده است در کنار هر نوع فعال اقتصادی، کارآفرین یا استارتاپی که به‌دنبال گسترش و عمق‌بخشی فعالیت خود است، حضور مؤثر داشته باشیم.

وی تأکید کرد: این مدل‌ها کاملاً مردم پایه هستند، اگرچه بسیاری از آنها از سوی گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج طراحی شده‌اند، اما اجرای مردمی آنها شگفت‌انگیز بوده و ابتکار مردم در کنار این مدل‌ها، موجب ضریب‌بخشی به اقدامات و عملیات شده است؛ روندی که امیدواریم روزبه‌روز تقویت و گسترده‌تر شود. میرصالح‌پور ابراز امیدواری کرد: با بهره‌گیری از همه ظرفیت‌ها، به‌ویژه صداوسیما، اصحاب رسانه و فرماندهان سپاه‌های استانی، معرفی این مدل‌ها تقویت شود و شاهد انتشار گسترده‌تر آنها در سطح ملی باشیم.

■ شکوفایی استان‌ها با مشارکت مردمی

در ادامه سومین آیین بهره‌برداری از طرح‌های گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج، فرماندهان سپاه استان‌ها با ارتباط تصویری، به تشریح اقدامات، گزارشی از عملکردها در حوزه اقتصاد مردمی و میزان سرمایه‌گذاری‌ها و آثار اشتغالزایی این طرح‌ها در استان‌های خود پرداختند.

اقداماتی که با مشارکت گسترده مردمی در حوزه‌های کشاورزی، دامداری، شیلات، صنایع تبدیلی و تکمیلی، مشاغل خانگی و پوشاک انجام و از برترین‌های آنها رونمایی شد. در همین راستا، معاون هماهنگ‌کننده سپاه نینوا گلستان با اشاره به اجرای طرح‌های اقتصاد مردمی در این استان گفت: همزمان با سومین آیین بهره‌برداری، ۴۰ طرح اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج گلستان با سرمایه‌گذاری ۱۰۱ میلیارد تومان به بهره‌برداری می‌رسد.

سرهنگ پاسدار باقر رحمانی افزود: از این تعداد، یک طرح ملی در حوزه تولید بذر سویا و دانه‌های روغنی با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد تومان در سطح ۷ هزار هکتار و به‌صورت دو سال متوالی در حال اجراست.

این مسئول با تشریح سطح‌بندی این طرح‌ها توضیح داد: یک طرح ملی، سه طرح منطقه‌ای، پنج طرح استانی و ۳۱ طرح محله‌ای به کارآفرینان واگذار شده و مجموع این پروژه‌ها، اشتغال پایدار برای ۳ هزار و ۲۰۰ نفر را در استان فراهم کرده است.

فرمانده سپاه فتح کهگیلویه و بویراحمد نیز در ادامه مراسم روی خط آمد و گفت: کهگیلویه و بویراحمد در زمره ۹ استان برتر کشور قرار گرفته و در این استان، ۹ پروژه اقتصاد مردمی به بهره‌برداری رسید که شامل یک طرح ملی و مابقی در سطح منطقه‌ای و استانی است.

سردار مصطفی مثنوی با اشاره به حجم سرمایه‌گذاری‌ها تصریح کرد: برای اجرای این طرح‌ها، ۱۳ میلیارد تومان حمایت بنیاد تعاون بسیج و بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان مشارکت مردمی به کار گرفته شده که نقش مؤثری در محرک‌سازی و مولدسازی اقتصاد استان دارد.

به گفته وی، این پروژه‌ها در حوزه‌های کشاورزی، دامداری، شیلات و صنایع تبدیلی و تکمیلی اجرا شده و برای هزار و ۲۰۰ نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده است.

سردار مثنوی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های استان از جمله تنوع اقلیمی، روان‌آب‌ها، نزدیکی به بنادر جنوبی و نیروی انسانی جوان، برخی چالش‌ها مانند نبود زیرساخت‌های کامل زنجیره ارزش و کمبود حمل‌ونقل ریلی و هوایی را از موانع توسعه اقتصادی استان برشمرد.

■ جهش هزار و ۵۰۰ درصدی طرح‌های اقتصاد مردمی

از استان بوشهر، سردار غلامرضا دشتی، جانشین فرمانده سپاه امام صادق(ع) اعلام کرد: در این استان ۴۷ طرح با همکاری بنیاد تعاون بسیج مستضعفین و گروه‌های جهادی مردمی به ارزش ۶۱۸ هزار میلیارد ریال افتتاح شده است.

وی با اشاره به رشد چشمگیر این طرح‌ها گفت: تعداد طرح‌های اجراشده در سال جاری نسبت به سال گذشته جهش هزار و ۵۰۰ درصدی داشته است. دشتی افزود: از مجموع این طرح‌ها، ۳۴ طرح استانی، ۱۲ طرح محلی و یک طرح ملی در حوزه تأمین تجهیزات دانش‌بنیان، تولید، فرآوری، بسته‌بندی، بازاریابی و فروش اجرا شده و هزار و ۸۴۶ شغل در زنجیره‌های آبزی‌پروری، کشاورزی و مشاغل خانگی ایجاد کرده است.

وی طرح ملی پرورش ماهی در خور را یکی از پروژه‌های شاخص عنوان کرد که با سرمایه‌گذاری ۹۰ میلیارد ریالی و محرک‌سازی ۴۵۰ میلیارد ریال سرمایه مردمی، برای ۱۱۰ نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است. در ادامه این مراسم و از خراسان شمالی، مهرداد توکلی، نماینده گروه اقتصاد مردمی کشور، از بهره‌برداری ۱۱ طرح اقتصاد مردمی با سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد ریال خبر داد. وی گفت: این طرح‌ها همزمان با آیین ملی بهره‌برداری از ۳۶۵ طرح در ۳۱ استان افتتاح شد و زمینه اشتغال حدود ۳ هزار نفر را فراهم کرده است. توکلی افزود: طرح‌های اجراشده در قالب زنجیره‌هایی همچون بهره‌وری مزارع، دام و علوفه، صنایع دستی، پوشاک، صنایع تبدیلی و شیلات تعریف شده و با رویکرد مشارکت مردمی، پایداری مشاغل و افزایش بهره‌وری را دنبال می‌کند.

> **طرح‌هایی که رونمایی و افتتاح شدند، شامل ۱۰ طرح ملی، ۴۷ طرح منطقه‌ای، ۱۲۵ طرح استانی و ۱۸۳ طرح محلی است؛ به‌گونه‌ای که حدود ۳ درصد طرح‌ها ملی، ۱۳ درصد منطقه‌ای، ۳۴ درصد استانی و نزدیک به ۵۰ درصد محلی هستند. محلی‌بودن این طرح‌ها برای گروه اقتصاد مردمی یک مزیت راهبردی محسوب می‌شود**

یادداشت

اقتصاد مردمی؛ نسخه بومی توسعه

دکتر میرمهیار میرصالح‌پور
مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج

اقتصاد مقاومتی، اگرچه در ادبیات کلان اقتصادی کشور به‌عنوان یک راهبرد ملی تعریف شده است، اما تحقق واقعی آن نه در اسناد بالادستی، بلکه در میدان عمل و در دل استان‌ها رقم می‌خورد؛ جایی که ظرفیت‌های بومی، منابع انسانی محلی و سرمایه‌های خرد مردمی می‌توانند به پیشران‌های واقعی رشد اقتصادی و اشتغالزایی تبدیل شوند. تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که هر استان ایران، به‌واسطه ویژگی‌های اقلیمی، فرهنگی، جغرافیایی و انسانی خود از توانمندی‌های منحصربه‌فردی برای شکل‌دهی به مشاغل پایدار برخوردار است؛ ظرفیتی که اگر به‌درستی شناسایی، سازماندهی و مدیریت شود، می‌تواند وابستگی اقتصاد محلی به منابع دولتی را کاهش داده و بنیان‌های تولید مردمی را تقویت کند.

دامداری در استان‌های غربی و شمال‌غربی، کشاورزی و صنایع تبدیلی در مناطق مرکزی و شرقی، شیلات و اقتصاد دریاپایه در استان‌های ساحلی، صنایع‌دستی و پوشاک در استان‌های دارای پیشینه فرهنگی و هنری و مشاغل خانگی در مناطق روستایی و کم‌برخوردار، تنها نمونه‌هایی از این مزیت‌های نسبی هستند. آنچه این ظرفیت‌ها را به ثروت و اشتغال تبدیل می‌کند، نه صرفاً تزریق منابع مالی، بلکه طراحی زنجیره‌های ارزش، اتصال تولید به بازار و کاهش ریسک فعالیت اقتصادی برای مردم است.

در این میان، یکی از مهم‌ترین چالش‌های اقتصاد محلی، پراکندگی سرمایه‌های خرد و ناتوانی افراد برای ورود مستقل به پروژه‌های بزرگ‌تر است. بسیاری از مردم دارای پس‌اندازهای محدود هستند که به تنهایی امکان ایجاد کسب‌وکار پایدار را ندارند، اما همین سرمایه‌های خرد، اگر در قالب مدل‌های مشارکتی و مردمی تجمیع شوند، می‌توانند به پروژه‌های مولد و اثرگذار تبدیل شوند. اینجاست که مفهوم «اقتصاد مردمی» به‌عنوان بازوی اجرایی اقتصاد مقاومتی معنا پیدا می‌کند.

اقتصاد مردمی، بر پایه اعتماد، مشارکت و مدیریت جمعی شکل می‌گیرد. مردم، سرمایه و نیروی کار را وارد میدان می‌کنند و نهادهای واسط با تجربه، دانش فنی و شبکه‌سازی، مسیر تولید، فرآوری، فروش و توسعه را هموار می‌سازند. نتیجه این فرآیند، شکل‌گیری کسب‌وکارهایی است که نه‌تنها اشتغال ایجاد می‌کنند، بلکه به دلیل پیوند عمیق با جامعه محلی از پایداری بیشتری نیز برخوردارند. این الگو، برخلاف مدل‌های متمرکز و دولتی، انعطاف‌پذیر، بومی و متناسب با واقعیت‌های هر استان است و می‌تواند به‌عنوان ستون فقرات توسعه متوازن منطقه‌ای عمل کند.

تجربه‌های موفق اقتصاد مردمی در استان‌های مختلف کشور نشان می‌دهد که مهم‌ترین مزیت این الگو، «به میدان آوردن مردم» در همه مراحل زنجیره اقتصادی است؛ از سرمایه‌گذاری و تولید تا فرآوری، بسته‌بندی و فروش. زمانی که مردم خود را سهامدار یک طرح اقتصادی بدانند، نه‌تنها انگیزه بیشتری برای مشارکت دارند، بلکه مسئولیت‌پذیری، نظارت اجتماعی و بهره‌وری نیز به‌طور طبیعی افزایش می‌یابد. این مشارکت، اقتصاد را از حالت مصرف‌محور خارج کرده و به سمت تولیدمحوری سوق می‌دهد.

نقش گروه‌ها و نهادهای مردمی سازمان‌دهنده در این میان بسیار کلیدی است. مجموعه‌هایی مانند گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج، با طراحی مدل‌های متنوع مشارکت، مدیریت ریسک، آموزش فعالان محلی و اتصال پروژه‌ها به بازار، توانسته‌اند حلقه مفقوده میان سرمایه‌های خرد مردم و پروژه‌های اقتصادی را تکمیل کنند. این گروه‌ها نه جایگزین مردم، بلکه تسهیل‌گر حضور آنان هستند؛ به‌گونه‌ای که ابتکار عمل و مالکیت واقعی پروژه‌ها در اختیار مردم باقی می‌ماند.

یکی از دستاوردهای مهم این رویکرد، شکل‌گیری اشتغال پایدار است. برخلاف طرح‌های کوتاه‌مدت یا حمایتی که با قطع منابع از بین می‌روند، کسب‌وکارهای مردم‌پایه به دلیل اتکای کمتر به منابع دولتی و پیوند با نیازهای واقعی بازار، عمر طولانی‌تری دارند. دامداری‌های کوچک مقیاس، واحدهای فرآوری محصولات کشاورزی، کارگاه‌های صنایع دستی، مشاغل خانگی پوشاک و زنجیره‌های شیلاتی، نمونه‌هایی هستند که در بسیاری از استان‌ها توانسته‌اند هم معیشت خانوارها را تقویت کنند و هم به رشد تولید منطقه‌ای کمک کنند.

نکته قابل توجه آن است که اقتصاد مردمی، علاوه بر آثار اقتصادی، پیامدهای اجتماعی مهمی نیز دارد. افزایش امید به آینده، کاهش مهاجرت از روستاها، تقویت سرمایه اجتماعی و افزایش اعتماد عمومی، از جمله نتایج غیرمستقیم این الگوست. زمانی که جوانان یک استان ببینند، می‌توانند بدون انتظار برای استخدام دولتی با تکیه بر توان محلی و مشارکت جمعی وارد عرصه تولید شوند، نگاه آنان به اقتصاد و آینده تغییر می‌کند.

در نهایت، توسعه پایدار استان‌ها بدون توجه به ظرفیت‌های بومی و مشارکت مردم، امکانپذیر نیست. اقتصاد مقاومتی زمانی محقق می‌شود که هر استان، متناسب با مزیت‌های خود نقش مشخصی در نقشه اقتصادی کشور ایفا کند و مردم، بازیگران اصلی این میدان باشند. تجربه اقتصاد مردمی نشان داده است که با تجمیع سرمایه‌های خرد، مدیریت هوشمندانه و اعتماد به توان داخلی، می‌توان مسیر شکوفایی اقتصادی و اشتغالزایی را از دل استان‌ها و با دستان مردم هموار کرد.

خبر

افتتاح بزرگ‌ترین زیرگذر ریلی شمال تا نیمه اسفند

مازندران

با هدف کاهش بار ترافیکی محدوده راه‌آهن، زیرگذر قائم‌محله قائمشهر در استان مازندران تا نیمه نخست اسفندماه افتتاح می‌شود.

مهدی یونسی، رستمی استاندار مازندران در جریان بازدید از پروژه‌های عمرانی شهرستان قائمشهر با اشاره به اهمیت پروژه زیرگذر قائم محله در کاهش بار ترافیکی محدوده راه‌آهن گفت: راه دسترسی به خیابان پشت راه‌آهن که سال‌ها با ترافیک سنگین مواجه بود، با بهره‌برداری از این زیرگذر به‌طور کامل روانسازی می‌شود و مشکلات دیرینه تردد در این محور برطرف خواهد شد.

وی افزود: این پروژه طی نیمه نخست اسفندماه به بهره‌برداری می‌رسد و با افتتاح آن، دسترسی حدود ۵۰ هزار نفر از شهروندان تسهیل می‌شود و زمان سفرهای درون‌شهری در این محدوده به شکل قابل توجهی کاهش می‌یابد. استاندار مازندران تصریح کرد: با توجه به قرارگرفتن بیمارستان در مجاورت محور قائم‌محله قائمشهر و نبود پارکینگ مناسب این مجموعه با هدف ارائه خدمات عمومی، ساماندهی تردد و تسهیل رفت‌وآمد شهروندان به زودی احداث می‌شود. یونسی رستمی اجرای این پروژه‌ها را گامی مهم در ارتقای زیرساخت‌های شهری قائم‌شهر اعلام و بر تسریع عملیات تکمیلی و آماده‌سازی زیرگذر برای بهره‌برداری در موعد مقرر تأکید کرد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۳۶۰۳۰۲۲۱۰۰۱۴۵۴۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب شرق اصفهان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم ملوک دهقانی به شناسنامه شماره ۲۷ کدملی ۱۲۸۸۸۵۶۶۱۱ صادره فرزند نصر الله در قسمتی از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۳۵ متر مربع پلاک شماره ۱۱۸۶ فرعی از ۲۲۴۸ اصلی واقع در اصفهان بخش ۶ حوزه ثبت ملک جنوب شرق اصفهان تأئید انتقال عادی و مع الواسطه از طرف مونس چم انگیز به موجب دادنامه شماره ۸/۴۰۵ مورخ ۱۳۸۲/۰۹/۰۱ شعبه هشتم دیوان عالی کشور به عنوان مالکی رسمی قسمتی از پلاک می باشد. محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ - تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۷

شناسه آگهی: ۲۱۲۹۲۵۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۴۳۲۲ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۹ هیات اول متقاضی بهنام شمس به شناسنامه شماره ۳۰۵۸ کدملی ۱۲۸۷۱۴۶۶۱۹ صادره فرزند عبدالحسین ششدانگ یکباب خانه پلاک شماره فرعی از ۱۳۸۴۸ اصلی واقع در بخش ۵ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان به مساحت ۴۸/۷۳ متر مربع به موجب اظهار نامه ثبتی مالک رسمی آقای حسین زارعی که مورد درخواست مع الواسطه به موجب قولنامه عادی به متقاضی واگذار شده و تعدادی از شهود آن را تایید نموده اند. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند. می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حسین زمانی علویجه - رییس ثبت اسنادواملاک شمال اصفهان

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ - تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۷

شناسه آگهی: ۲۱۳۰۵۹۱

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید. ردیف ۱ برابر رأی شماره ۱۷۱۳۷ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ هیأت چهارم مالکیت آقای سید مجتبی کاظمی شیخ شبانی به شناسنامه شماره ۲۰ کدملی ۴۶۲۲۸۳۲۴۷۱ صادره شهر کرد فرزند سید خدا بخش ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۹۹/۲۱ متر مربع پلاک شماره ۵۷۰ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان تأئید و رأی خود را با حدود ذیل صادر می نماید. با توجه اینکه قسمتی از پلاک ۳۶/۵۷۰ مجهول المالک میباشد و مورد تقاضا در قسمت مجهولی می باشد نسبت به پذیرش ثبت ششدانگ مورد تقاضا در ازای ۱۲۷/۵ سهم مشاع از ۵۵۰ سهم سه دانگ مشاع از ششدانگ اقدام شود و محرز گردیده است.

شهریاری رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ - تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۷

شناسه آگهی: ۲۱۳۰۵۸۲