

به رغم تلاش دولت برای تأمین کالاهای اساسی و تعادل قیمت‌ها، بازار همچنان با گرانی قیمت و کمبود برخی کالاها روبه‌رو است. افزایش شد ید قیمت شیر و لبنیات و تداوم عرضه قطره چکانی انواع روغن نمونه‌های بازاری از گرانی قیمت‌ها و کمبودهای بازار است. معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی، ذخابر استراتژیک کشور را مطلوب دانست و در پاسخ به انتقادات مطرح شده درباره افزایش قیمت محصولات کشاورزی گفت که کاهش قیمت‌ها نباید از جیب تولیدکننده تأمین شود، اگر تولید برای کشاورز، دامدار و مرغدار صرفه اقتصادی نداشته باشد، در بلندمدت مصرف‌کننده متضرر خواهد شد.

■ ■ ■

وزارت جهاد کشاورزی از تأمین کالاهای اساسی و آمادگی برای ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز خبر می‌دهد، اما گرانی قیمت مواد غذایی و مصرفی مردم با ادعای ثبات قیمت‌ها همخوانی ندارد. گرانی قیمت شیر و لبنیات و عرضه قطره چکانی انواع روغن نمونه‌هایی کالابرگ‌های یک‌میلیون تومانی هم نمی‌تواند به سفره مردم کمک کند. معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی در نشست خبری، تلویحاً گرانی قیمت مواد غذایی و محصولات کشاورزی را پذیرفت، اما با این استدلال که نباید با عنوان حمایت از مصرف‌کننده دست در جیب تولیدکننده و کشاورز کنیم، گرانی قیمت‌ها را توجیه کرد. اکبر فتحی با اشاره به انتقادها درباره افزایش قیمت محصولات کشاورزی اظهار کرد: حمایت‌های فعلی بیشتر در راستای پایداری تولید داخلی است و اگر تولید برای کشاورز، دامدار، باغدار یا مرغدار صرفه اقتصادی نداشته باشد، ادامه فعالیت متوقف یا محدود می‌شود که نتیجه آن مستقیماً به زیان مصرف‌کننده خواهد بود.

وی افزود: ارزان‌بودن قیمت‌ها در ظاهر مطلوب است، اما اگر این ارزانی از جیب تولیدکننده تأمین شود، کاهش عرضه و افزایش تصاعدی قیمت‌ها در آینده اجتناب‌ناپذیر خواهد بود، به همین دلیل حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده لازم و ملزوم یکدیگرند و بدون توجه همزمان به هر دو، تعادل بازار از بین می‌رود.

وی افزود: اگر تولید کاهش یابد، مصرف‌کننده آسیب خواهد دید، بنابراین افزایش قیمت‌ها بر اساس قیمت تمام‌شده محصولات بررسی می‌شود. در بسیاری از موارد، اگر محصول با قیمت مورد انتظار مصرف‌کننده عرضه شود، تولیدکننده دچار زیان خواهد شد. در چنین شرایطی، تولیدکننده ممکن است برای مدتی زیان را تحمل کند، اما در ادامه با تولید ار متوقف می‌کند یا آن را کاهش می‌دهد که

پاسخ معاون وزیر جهاد کشاورزی به گرانی محصولات:

ارزانی قیمت‌ها نباید از جیب کشاورز هزینه شود

معاون وزیر جهاد: ارزان‌بودن قیمت‌ها در ظاهر مطلوب است، اما اگر این ارزانی از جیب تولیدکننده تأمین شود، کاهش عرضه و افزایش تصاعدی قیمت‌ها در آینده اجتناب‌ناپذیر خواهد بود به همین دلیل حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده لازم و ملزوم یکدیگرند و بدون توجه همزمان به هر دو، تعادل بازار از بین می‌رود



رما رازع | ایرنا

این موضوع در نهایت به ضرر مصرف‌کننده نهایی خواهد بود، به همین دلیل در شورای قیمت‌گذاری تلاش شده است این اصول به صورت متوازن رعایت شود.

فتحی با اشاره به سازوکار شورای قیمت‌گذاری تصریح کرد: قیمت‌ها بر اساس آنالیز بهای تمام‌شده تعیین و عرضه محصول پایین‌تر از هزینه تولید، به زیان مستقیم تولیدکننده منجر می‌شود. این زیان یا به توقف تولید می‌انجامد یا کاهش آن که در نهایت مصرف‌کننده نهایی متضرر خواهد شد.

معاون امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به سیاست حمایت از کشاورز در وزارت جهاد کشاورزی گفت: تجربه جنگ اوکراین و روسیه نشان داد حتی کشورهایی که به تجارت آزاد و تأمین نیازهای غذایی از بازارهای جهانی اعتقاد داشتند، پس از این بحران به سمت افزایش تولید داخلی محصولات استراتژیک حرکت کردند.

وی با بیان اینکه وقوع جنگ باعث شد بسیاری از کشورها به این نتیجه برسند که باید حداقل نیازهای اساسی و محصولات راهبردی خود را در داخل تولید کنند، افزود: سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی در

مسیر حمایت از تولید داخل تعریف شد.

فتحی با اشاره به محدودیت‌های اقلیمی کشور تصریح کرد: ایران کشوری خشک است و قابل قیاس با کشورهایی با بارندگی بالا نیست، بنابراین نمی‌توان انتظار خودکفایی مطلق در همه محصولات را داشت. در عین حال، سیاستگذاری‌ها در سال‌های گذشته در همین چارچوب مزیت نسبی صورت گرفته است.

■ **رشد تولید در سایه خشکسالی‌های مستمر**

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به شرایط اقلیمی دو دهه اخیر گفت: طی ۱۵ تا ۲۰سال گذشته کشور با خشکسالی‌های شدید مواجه بوده و بخش قابل توجهی از اراضی توسعه‌یافته از چرخه تولید خارج شده است. با این حال، افزایش تولید عمدتاً از محل افزایش

عملکرد درواحد سطح وواحد تولید محقق شده که بیانگر نفوذ دانش در بخش کشاورزی است.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی با برخورداری از مراکز تحقیقاتی متعدد، دانش تولیدشده را از طریق آموزش و ترویج به مزارع وواحدهای تولیدی منتقل کرده و هرچند این فرایند به‌صورت تدریجی انجام شده، اما نتایج ملموس آن در اصلاح بذر، اصلاح ژنتیکی، به‌زراعی و به‌زادی قابل مشاهده است.

■ **تمرکز بر زیرساخت‌ها و جهش تولید**

فتحی با اشاره به کمبودهای تاریخی در زیرساخت‌های کشاورزی گفت: شبکه‌های آبیاری، سیستم‌های نوین آبیاری و سرمایه‌گذاری در حوزه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری باید تقویت شود. در ۱۸ماه گذشته تلاش شده است حمایت از کشاورزان با هدف افزایش راندمان و بهره‌وری تشدید شود.

وی از اجرای طرح‌هایی مانند «جهش تولید در دیهزارها» و «جهش تولید گوشت قرمز» با همکاری ستاد اجرایی فرمان امام خبر داد و گفت: هدف این طرح‌ها تلفیق دانش بومی کشاورزان با دانش علمی کارشناسان برای افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به موضوع ضایعات کشاورزی گفت: بخش قابل توجهی از ضایعات مطرح‌شده مربوط به حوزه مصرف است و اصلاح الگوی مصرف به اندازه اصلاح الگوی تولید اهمیت دارد. در این زمینه نقش رسانه‌ها در ارتقای فرهنگ مصرف بسیار مؤثر است.

■ **کارآمدسازی نظام یارانه و تأمین نهاده‌ها**

فتحی با اشاره به اجرای طرح اصلاح ساختار اقتصادی اظهار کرد: این طرح که با هدف تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم اجرا شد، پس از ماه‌ها بررسی کارشناسی و هماهنگی با سایر قوا به مرحله اجرا رسید و بخش کشاورزی بیشترین بار آن را بر دوش داشت. وی افزود: پس از اجرای این طرح، وضعیت تأمین نهاده‌ها در سامانه بازارگاه به شرایط مطلوبی رسیده و خرید نهاده‌ها از سوی دامداران و مرغداران نیز پس از مدت کوتاهی به حالت عادی بازگشته است.

فتحی یکی از عوامل همراهی بخش کشاورزی را تسهیل تأمین ارز عنوان کرد و گفت: با آزادسازی نرخ ارز، فرایند تأمین ارز برای کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی مطابق مصوبات دولت تسهیل شده است، البته برای عبور از دوره گذار، در ابتدای امر یک پورتال موقت در بانک مرکزی و ذیل تالار دوم پیش‌بینی شد تا یقه باز حدوداً یک‌ماهه، مدیریت بازار انجام شود. وی افزود: در حال حاضر نرخ ارز در حال نزدیک شدن به نرخ ارز تالار تجاری است و این سازوکارها صرفاً برای دوره گذار طراحی شده

تحلیل واکاوی دیدار اخیر اصناف مختلف صنعتی با رئیس جمهور؛



❖ **امین ابراهیمی: ده مانع راهبردی پیش‌روی صادرات فولاد ایران است، نقش راه مدیریتی**

عبور از کلوگاه‌ها، ارانه می‌شود:

❖ **مدیرعامل گروه فولاد خوزستان:** اخیراً با حضور در نشست رؤسای انجمن‌های تولیدی و صادراتی با رئیس جمهور، به نمایندگی از انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، با تشریح مهم‌ترین چالش‌های صادرات فولاد کشور، بر ضرورت اصلاح هم‌زمان حکمرانی انرژی، ثبات مقررات، بازطراحی نظام ارزی و توسعه زیرساخت‌ها تأکید کرد و مجموعه‌ای از راهکارهای مدیریتی و اجرایی برای رفع این موانع ارائه داد.

❖ **به گزارش خبر نگار روابط عمومی،** به بهانه برگزاری نشست مشترک دولت با اصناف و تشکل‌های تولیدی و صادراتی و با حضور رئیس جمهور، امین ابراهیمی مدیرعامل گروه فولاد خوزستان، با ارائه تحلیلی جامع از وضعیت صادرات فولاد ایران، «ده مانع اصلی صادراتی» این صنعت راهبردی را تشریح کرد؛ مواععی که به گفته وی، در صورت تداوم، می‌تواند مزیت‌های رقابتی فولاد ایران در بازارهای جهانی را تضعیف کند.

❖ **ابراهیمی** ناترازی و گرانی انرژی را به‌عنوان نخستین و مهم‌ترین چالش صادراتی صنعت فولاد مطرح نمود. وی با اشاره به ناترازی زمین برق و گاز و اعمال محدودیت‌های فصلی، تأکید کرد که قطعی انرژی و افزایش بهای آن، هم تعهدات صادراتی را با ریسک مواجه کرده و هم موجب کاهش بهره‌برداری از ظرفیت تولید شده است.

❖ **وی** راه‌برون رفت از این وضعیت را در اولویت‌دهی رسمی به صنایع صادرات‌محور، توسعه نیروگاه‌های خودتأمین، واقعی‌سازی تدریجی قیمت انرژی همراه با مشق‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری هدفمند در بهره‌وری انرژی دانست.

❖ **بی‌ثباتی سیاست‌گذاری و مقررات** صادراتی دومین محور در تحلیل مدیرعامل فولاد خوزستان بود. به گفته وی، تغییرات مکرر دستورالعمل‌ها، عوارض صادراتی مقطعی و نبود هماهنگی میان نهادهای تصمیم‌گیر، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت صادراتی را از تولیدکنندگان سلب کرده است.

❖ **ابراهیمی** تدوین نقشه راه صادرات فولاد با افاق میان مدت، تثبیت مقررات و ایجاد یک ستاد واحد حکمرانی صادرات فولاد را از راهکارهای کلیدی این بخش عنوان کرد.

❖ **در ادامه،** محدودیت‌های مالی، ارزی و تحریمی به‌عنوان یکی از عوامل افزایش ریسک صادرات فولاد توسط نایب‌رئیس انجمن فولاد ایران مطرح شد. وی با اشاره به دشواری نقل‌وانتقال ارز، ریسک بلوکه شدن منابع و محدودیت در انعقاد قراردادهای بلندمدت، توسعه پیمان‌های پولی دوجانبه، تقویت صندوق ضمانت صادرات و استفاده از سازوکارهای تسویه منطقه‌ای را ضروری دانست.

❖ **مدیرعامل گروه فولادخوزستان:** افزایش هزینه‌های تولید و کاهش رقابت‌پذیری، ضعف لجستیک و زیرساخت‌های صادراتی و موانع بازار، رقابت و برندینگ را از دیگر چالش‌های پیش روی این صنعت بر شمرد

❖ **وی** رشد هم‌زمان هزینه انرژی، مواد اولیه و حمل‌ونقل، کمبود پایانه‌های تخصصی فولاد، هزینه بالای لجستیک و ضعف برند فولاد ایران در بازارهای جهانی را از جمله عوامل محدودکننده صادرات دانست و بر توسعه حمل‌ونقل ریلی صادرات‌محور، سرمایه‌گذاری در بنادر تخصصی و تقویت دیپلماسی تجاری تأکید کرد. ❖ **ابراهیمی** همچنین ریسک‌های قراردادی و حقوقی را یکی از دغدغه‌های جدی صادرکنندگان فولاد بر شمرد و به موضوعاتی نظیر جریمه‌های تأخیر در تحویل، ریسک فسخ قراردادهای صادراتی و نیز ضعف پوشش بیمه‌ای اشاره کرد و بر ضرورت استانداردسازی قراردادهای صادراتی، تقویت پوشش‌های بیمه‌ای و ارتقای دانش حقوق تجارت بین‌الملل در شرکت‌های فولادی تأکید کرد.

❖ **در بخش دیگری** از این تحلیل، مدیرعامل شرکت فولادخوزستان، محدودیت‌های فناورانه و پایین بودن سهم محصولات با ارزش افزوده بالا را مورد توجه قرار داد. به گفته وی، تمرکز بر محصولات نیمه‌ساخته و عقب‌ماندگی فناورانه در برخی حلقه‌های زنجیره، ضرورت حرکت هدفمند به سمت فولادهای آلیاژی، توسعه R&D و پیوند سیاست‌های صادراتی با زنجیره ارزش را دوچندان کرده است.

❖ **مدیرعامل گروه فولاد خوزستان:** همچنین با اشاره به الزامات زیست‌محیطی و مقررات کربنی آینده، از جمله CBAM، بر لزوم استقرار نظام پایش و گزارش‌دهی کربن، سرمایه‌گذاری در فولاد سبز و بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر برای حفظ جایگاه صادراتی فولاد ایران تأکید کرد.

❖ **در پایان،** نظام چندترخی ارز و الزام بازگشت ارز صادراتی با نرخ‌های غیرتعالی به‌عنوان دهمین مانع صادراتی از سوی امین ابراهیمی مدیرعامل گروه فولادخوزستان مطرح شد. وی حرکت تدریجی و زمان‌بندی‌شده به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز، افزایش انعطاف در بازگشت ارز صادراتی و پذیرش نرخ تعادلی به‌عنوان مبنای قیمت‌گذاری صادرات را از الزامات پایداری صادرات فولاد عنوان کرد.

خودرو

در حالی‌که کیفیت و ایمنی خودروهای ساخت داخل همواره مورد انتقاد خریداران و مشتریان است، سازمان ملی استاندارد مدت‌هاست در پاسخ به این انتقادات موضوع افزایش تعداد استانداردهای اجباری خودرو را ۸۵ به ۱۲۲مورد را مطرح می‌کند، اما از چگونگی افزایش قیمت تعداد استانداردها و زمان اجرای آن خبری نیست. به گزارش صداوسیما، فرانزه انصاری، رئیس سازمان

آگهی فراخوان جهت شناسایی ارزیابی و انتخاب سرمایه‌گذار

پیرامون طراحی و احداث یک باب واحد خدماتی (غرفه پذیرایی) به علاوه محوطه سازی و احداث آلاچیق در سایت آبشار پارک کوهستان

شهرداری سمنان در نظر دارد به‌استناد مجوز شماره ۱۵/۹۶۲ مورخ ۱۳/۰۷/۱۴۰۴ شورای محترم اسلامی شهر سمنان **پیرامون طراحی و احداث یک باب واحد خدماتی (غرفه پذیرایی) به علاوه محوطه سازی و احداث آلاچیق در سایت آبشار پارک کوهستان** از طریق رقابت عمومی و با رعایت ضوابط و مقررات و دستورالعمل اجرایی آیین نامه مالی ماده ۱ قانون در آمد پایدار و هزینه شهرداری ها و دهیابا ۲۴) نسبت به شناسایی ارزبایی و انتخاب سرمایه‌گذار به روش (BOLT) اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که توان و تمایل به سرمایه‌گذاری در این پروژه مشارکتی را دارند، دعوت می‌گردد با مراجعه به مدیریت سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری سمنان به **نشانی سمنان، بلوار قدس، روبروی سه راه کارخانه جنب ساختمان شورای اسلامی شهر سمنان** **اسناد فراخوان را از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱** دریافت نموده و پس از تکمیل فرم‌ها و تقریر مندرجات، اسناد فراخوان به همراه مدارک مورد نیاز را به طریق مندرج در شرح فراخوان تا **پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸** از طریق پست پیشتاز به دبیر خانه شهرداری سمنان ارسال نمایند.

*** شماره تماس: ۰۲۳-۳۳۳۲۹۲۲۶

*** تلفن همراه: ۰۹۱۹۸۰۱۶۹۴۹

شهرداری سمنان