یادداشت | جواد محرمی

## از «قسم» تنابنده تا زیارت دسته‌جمعی پایتخت

تا همین یکی، دو دهه پیش ایرانیان در ایام نوروز وقتی برای دید و بازدید به خانه هم می‌رفتند، یک قاب عکس با یک سوژه مشترک روی دیوار خودنمایی می‌کرد؛ عکسی دسته‌جمعی از خانواده با پس‌زمینه‌ای از ضریح امام‌رضا علیه‌السلام. همین ایده بود که سری هفت سریال پایتخت را به طور کامل نجات داد تا سرسخت‌ترین منتقدان این سری هم در پایان همه آن افراط و تفریط‌های محتوایی را نادیده بگیرند.

چهار دهه است بخشی از سریال‌های تلویزیونی از سوژه امام‌رضا علیه‌السلام صرفاً به عنوان یک عامل تطهیر برای کل محتوای داستان استفاده می‌کنند. محسن تنابنده البته پیش از این با فیلم قسم این تجربه را از سر گذرانده بود. او چند سال پیش فیلمی با عنوان «قسم» تولید کرد که قصه آن به عده‌ای از افراد مربوط می‌شد که همگی نسبت‌های فامیلی داشتند و با یک اتوبوس به مشهد می‌رفتند، اما قصد اصلی آنها زیارت نبود، بلکه آنها به قصد انجام عمل قسامه به مشهد می‌رفتند و موضوع زیارت هم احتمالاً طبق قرارداد به داستان اصلی سنجاق شده‌بود.

تنابنده اینبار به طور دسته‌جمعی پایتخت هفت را در یک بهار به مشهد برد، سوژه‌ای که می‌توانست روح و جان این سری را به کلی به تسخیر درآورد و یک تنه این مجموعه پایتخت را به بهترین و ماندگارترین سری تبدیل کند، اما حیف که سفارش‌دهنده متوجه نبوده نویسنده این ایده ناب را به این سری صرفاً الصاق خواهد کرد. با این حال ریشه‌های فرهنگی سریال پایتخت هنوز آنقدر قدرت دارد تا این درخت تنومند را سرپا نگه دارد.

ایده مسافرت به مشهد و زیارت امام‌رضا (ع) در سری هفت سریال پایتخت ایده خوبی بود که می‌توان گفت به ساده‌ترین شکل ممکن به آن پرداخته شد. ای کاش سریال به جای پیرنگ‌های فرعی مثل خانواده تاجیکستانی روی همان مسافرت به مشهد و زیارت امام رضا متمرکز می‌ماند و حال و هوای کل این سری را دربرمی گرفت، اما حیف که روح و جان سری هفت پایتخت در تسخیر سوژه جذاب زیارت امام‌رضا (ع) قرار نگرفت.

با این حال مجموعه پایتخت به‌رغم همه فراز و فرودها و نقدهای فرهنگی که در دو سری اخیر با آن دست و پنجه نرم کرده، همچنان به دلیل ایده اولیه قابل دفاع است و همان ایده دوست‌داشتنی و مثبت باعث‌شده این مجموعه دست‌کم بهترین اثر یک دهه اخیر در میان مجموعه‌های داستانی تلویزیونی باشد.

ای کاش رسانه ملی یک کار پژوهشی درباره اینکه چه ویژگی‌هایی موجب استقبال مخاطب از این اثر شده انجام می‌داد و آسیب‌شناسی جدی نیز درباره هر سری از این مجموعه به عمل می‌آورد.

دیده‌بان

## «خرلنگ» عیاری در مسجدسلیمان

**کیانوش عیاری قرار است بخش‌هایی از تازه‌ترین اثر سینمایی خود را در مسجدسلیمان فیلمبرداری کند.**

به گزارش «جوان»، فیلم «خرلنگ» به کارگردانی کیانوش عیاری و تهیه‌کنندگی مشترک مهرداد غفارزاده و کیانوش عیاری هم اکنون در مرحله تحقیق و نگارش قرار دارد و عیاری همزمان با تحقیق و نگارش فیلمنامه برای انتخاب لوکیشن‌های بخش‌هایی از فیلم به مسجد سلیمان سفر کرده‌است. «خرلنگ» درباره وقایع و رویدادهای مربوط به دوره تاریخی محمدعلی شاه و مظفرالدین شاه قاجار است و زمانی که اولین چاه نفت خاورمیانه در مسجد سلیمان فوران کرد. بیشتر بازیگران این فیلم متعلق به مسجدسلیمان و حوالی آن یعنی قوم بختیاری هستند و تقریباً تمامی سکانس‌های آن در خوزستان و تعداد محدودی سکانس نیز در تهران فیلمبرداری خواهد شد.

## اصفهان میزبان نشست جهانی گردشگری ۲۰۲۶

**معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: اصفهان برای برگزاری نشست سال ۲۰۲۶ کمیسیون جهانی گردشگری انتخاب‌شده و این فرصت می‌تواند گامی مؤثر در زمینه خنثی‌سازی پروژه ایران‌هراسی باشد.**

به گزارش «جوان»، انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نشست خبری اظهار داشت: انتخاب اصفهان، علاوه بر اثبات ظرفیت‌های گردشگری ایران، توانست فضای تبلیغات منفی و پروژه ایران‌هراسی را در مجامع بین‌المللی گردشگری به چالش بکشد. وی با اشاره به برگزاری سی‌وهفتمین نشست کمیسیون منطقه‌ای شرق آسیا و اقیانوسیه و شصتمین نشست کمیسیون منطقه‌ای جنوب آسیا در جاکارتا، از میزبانی تهران در نخستین مجمع جهانی گردشگری شهری و برنامه‌ریزی برای برقراری پرواز مستقیم تهران جاکارتا خبر داد. این اجلاس قرار است در روزهای ۳ و ۴ تیرماه ۱۴۰۴ (۲۴ و ۲۵ ژوئن ۲۰۲۵) به میزبانی شهرداری تهران در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد برگزار شود.

رادیو

تهیه‌کننده مستند «مثل یک فرمانده لشکر»:

## «مثل یک فرمانده لشکر» ادای دین به یک فرمانده بزرگ است

**یکی از تفاوت‌های مستند شهید طیاری با مستندهای دیگر در این است که همه لحظات این مستند رادیویی با سند تاریخی است. گفت‌وگوی حاج قاسم سلیمانی با شهید حاج مهدی طیاری در یکی از شب‌های عملیات نیز در این مستند استفاده شده است.**

حمیرا فراتی، تهیه‌کننده مستند «مثل یک فرمانده لشکر» که با موضوع زندگی سردار شهید حاج مهدی طیاری ساخته شده درباره این اثر به مهر گفت: این مستند در چهارمین جشنواره پژواک شرکت کرده و به مرحله نهایی در بخش مسابقه انقلاب اسلامی راه یافته است.

وی ادامه داد: احیای میراث گرانبهای دفاع مقدس و انتقال درست آن به نسل‌هایی که آن دوران را درک نکرده‌اند، وظیفه رسانه است. بر این اساس تصمیم گرفتم در مورد یکی از سرحلقه‌های دوران ایثار و دفاع مقدس و شهادت، یعنی فرمانده شهید حاج مهدی طیاری که بحق از سرداران بزرگ دفاع مقدس بودند، مستندی بسازم تا ادای دینی کرده باشم. ویژگی‌های منحصر به فردی که حاج مهدی طیاری در دوران دفاع مقدس داشت در کمتر فرماندهانی می‌شد دید.

فراتی اظهار داشت: من در این مستند تلاش کردم از تمامی امکاناتی که در معرفی شهید طیاری می‌شد استفاده کرد، بهره ببرم. برای همین با خانواده شهید طیاری ارتباط خوبی برقرار کردم. با همسر و دخترش صحبت کردم و گفت‌وگوهایی با همرزمان شهید انجام دادم. همچنین از صدای ماندگاری که در آرشیو بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس به یادگار مانده بود در این مستند استفاده کردم. گفت‌وگوی حاج قاسم سلیمانی با شهید حاج مهدی طیاری در یکی از شب‌های عملیات و صحبت‌های حاج مهدی طیاری برای

رزمندگانشان در یک شب عملیاتی و اینکه چطور توکل کنند و عملیات را پیش ببرند در این مستند استفاده شده است.

این تهیه‌کننده با اشاره به این مستند ادامه داد: یکی از تفاوت‌های مستند شهید طیاری با مستندهای دیگر در این است که همه لحظات این مستند رادیویی با سند تاریخی است، چون من بر این باور هستم که مستند روایت واقعیت‌هاست، نه تخیل و خیال‌پردازی نویسنده و برنامه‌ساز! بر این اساس هرچه که در این مستند روایت می‌شود، نقل واقع و واقعیت است.

فراتی در پایان درباره اهمیت جشنواره پژواک گفت: برگزاری این جشنواره فرصتی است که برنامه‌سازان رادیو یک‌بار در طول سال توانمندی‌هایشان را در عرصه برنامه‌سازی به منصه ظهور برسانند. هرچند در طول سال هم برنامه‌سازان از توانایی‌های خاص خودشان استفاده می‌کنند و برنامه‌های خوبی را برای شنوندگان ارائه می‌دهند، اما ساخت برنامه‌ها و مستندهای تازه با رویکرد جدید یکی از اتفاقات خوبی است که در جشنواره پژواک رخ می‌دهد.


روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۸۴ | یکشنبه ۳۱ فروردین ۱۴۰۴ | ۲۱ شوال ۱۴۴۶ | اذان ظهر: ۱۲:۰۳ |
غروب آفتاب: ۱۸:۴۲ | اذان مغرب: ۱۹:۰۱ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۸ | اذان صبح فردا: ۰۳:۵۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۴ |


تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی «دونقطه» در گفت‌وگو با «جوان»:

# «دونقطه» مسابقه‌ای بر مدار کار علمی است

**مصطفی شاه‌کرمی**

**مسابقه «دونقطه» از ابتدا بر مدار کار علمی و تحقیقاتی و تمرکز روی هوش هیجانی شکل گرفت. هیئت اندیشه‌ورزان برنامه نیز در مقام استادان زبان و ادبیات فارسی و اعظم نوفرستی در جایگاه تربیتی و آموزشی تشکیل شد. ما به جای ارائه مستقیم اطلاعات به مخاطب، فضایی رقابتی را فراهم کردیم که شرکت‌کنندگان حین رقابت، مفاهیم موردنظر را دریافت کنند.»**

مسابقه تلویزیونی «دونقطه» به تهیه‌کنندگی مجید ظریف و سیدمحمد صفدری و کارگردانی محمد پورصباغیان سعی دارد با روشی جذاب زمینه یادگیری مفاهیم زبان و ادبیات فارسی را برای مخاطبان تلویزیون فراهم کند. این برنامه به منظور ایجاد هیجان، شور و نشاط میان نوجوانان در قالبی متفاوت از سایر مسابقاتی که تاکنون در حوزه ادبیات و زبان فارسی پخش شده، از چهارم فروردین‌ماه ۱۴۰۴ روی آنتن شبکه ۲ سیما می‌رود. «دونقطه» رقابتی بین ۳۲ گروه دختران و ۳۲ گروه پسران از سراسر کشور است که نیما کرمی به عنوان مجری در این برنامه حضور دارد. این برنامه محصول گروه اجتماعی اقتصادی شبکه ۲ سیماست که با همکاری مؤسسه سپهر سوره هنر حوزه هنری انقلاب اسلامی تولید شده و در ۶۵ قسمت همزمان با فرارسیدن سال جدید روی آنتن می‌رود. همچنین دکتر ناصر فیض، دکتر حامد قدیری و مهدی صالحی به عنوان هیئت اندیشه‌ورزان با مسابقه تلویزیونی «دونقطه» همکاری می‌کنند.

**■ نوجوانان مستعد در «دونقطه»**

مجید ظریف، تهیه‌کننده این مسابقه تلویزیونی که پیشتر با ویژه‌برنامه‌های «آستان جانان»، ویژه افطار «هلال ۱۴۰۳» و «میدون خراسون» به مخاطبان تلویزیون معرفی شده است در گفت‌وگو با «جوان» تأکید کرد از تابستان سال گذشته در تدارک یک مسابقه ادبی برای نوجوانان بوده، مسابقه‌ای که از شروع سال تحصیلی به سراغ نوجوانان مستعد در سراسر ایران رفت و آنها را برای حضور در «دونقطه» انتخاب کرد. ظریف درباره انگیزه ساخت این برنامه با موضوع ادبیات و زبان فارسی گفت: فکر تولید این برنامه را از دوست همکلاسی‌ام امیرحسین خانی‌زاده که بعدها معلم ادبیات شد، گرفتم. او چند سال پیش از من دعوت کرد به اردویی که برای شاگردانش تدارک دیده بود، بروم. جانمایه اصلی بازی‌هایی که در این اردو طراحی کرده بود زبان و ادبیات فارسی بود و بچه‌ها با ترکیبی از بازی با کلمات و اشعار با هم رقابت می‌کردند و با ادبیات مأنوس می‌شدند.

**ما به جای ارائه مستقیم اطلاعات به مخاطب، فضایی رقابتی را فراهم کردیم که شرکت‌کنندگان حین رقابت، مفاهیم موردنظر را دریافت کنند. در واقع آموزش را در دل سرگرمی جای دادیم تا تأثیر بیشتری داشته باشد**

تهیه‌کننده «دونقطه» عنوان کرد: چند سال بعد، این فکر را با وسایل و اسباب‌بازی‌های شهری در رویداد نوروزی ۱۳۹۶ در مشهد اجرا کردیم که مورد استقبال مردم قرار گرفت و در همان زمان برنامه تلویزیونی آن در ذهنم شکل گرفت. وی افزود: این فکر را با دفتر پاسداشت زبان و ادبیات فارسی حوزه هنری و شبکه ۲ درمیان گذاشتم و به این نتیجه رسیدیم که به جای مستند مسابقه که نیاز به تحرک و بازی‌های فیزیکی بیشتری داشت، مسابقه‌ای استودیویی بسازیم که قالب ثابتی داشته باشد و افراد مختلف بتوانند خود را در بخش‌های مختلف زبانی امتحان کنند.

**■ مسابقه‌ای بین نوجوانان دختر و پسر**

این تهیه‌کننده برنامه‌های تلویزیونی در خصوص انتخاب شرکت‌کننده‌ها عنوان کرد: با همراهی دفاتر استانی حوزه هنری، فراخوانی را برای دانش‌آموزان متوسطه اول منتشر کردیم تا علاقه‌مندان به زبان فارسی در این برنامه شرکت کنند. ۱۲ هزار نفر برگه اولیه را پر و ۶ هزار نفر از آنها در آزمون کتبی مقدماتی شرکت کردند. از آن تعداد، هزار و ۲۰۰ نفر به مصاحبه حضوری در مرکز استان‌ها راه یافتند که در نهایت ۲۵۶ شرکت‌کننده از ۱۸ استان موفق به حضور در این برنامه شدند. ظریف ادامه داد: این نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ سال در ۳۲ گروه دختر و ۳۲ گروه پسر در برنامه حضور یافتند و اولین فصل این مسابقه در ۶۴ قسمت شکل گرفت. وی با اشاره به اتاق فکر برنامه یادآور شد: برنامه از ابتدا بر مدار کار علمی و تحقیقاتی شکل گرفت و هیئت اندیشه‌ورزان برنامه با حضور ناصر فیض، حامد قدیری و مهدی صالحی در مقام استادان زبان و ادبیات فارسی و اعظم نوفرستی در جایگاه تربیتی و آموزشی تشکیل شد. تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی «دونقطه» در خصوص میزان اطلاعات شرکت‌کنندگان و تسلط‌شان بر ادبیات فارسی گفت: شاید در وهله اول فکر کنید ما بر اطلاعات عمومی و تسلط بچه‌ها روی ادبیات فارسی تکیه کرده‌ایم، اما چون شکل مسابقه مبتنی بر آموزش از طریق بازی و سرگرمی بود تمرکزمان روی هوش هیجانی و قدرت تحلیل بچه‌ها بود. ما به جای ارائه مستقیم اطلاعات به مخاطب، فضایی رقابتی را فراهم کردیم که شرکت‌کنندگان حین رقابت، مفاهیم موردنظر را دریافت کنند. در واقع آموزش را در دل سرگرمی جای دادیم تا تأثیر بیشتری داشته باشد.

**■ از «بغلی بگیر» تا سختی «کتیبه‌خوانی»**

ظریف با اشاره به فرایند مسابقه و مراحل آن تصریح کرد: هر گروه باید چهار مرحله یا فرصت را در هر قسمت برنامه پشت سر بگذارند. مرحله اول به املا اختصاص دارد و شرکت‌کنندگان باید نگارش درست کلمات را که به‌صورت انتخابی و رودررو انجام می‌شود، پشت سر بگذارند. مرحله دوم، کلمه‌سازی است که باید به ترتیب با پشت هم گذاشتن حروف به یک کلمه برسند. مشابه بازی «بغلی بگیر» که هر فرد کلمه یا حرفی را اضافه می‌کند و ادامه کار را به بغل دستی‌اش وامی‌گذارد. وی ادامه داد: مرحله سوم هم رقابت در زمینه زبانزدها یا ضرب‌المثل‌هاست که به شیوه ضرب‌الصدا، ضرب‌الادا و ضرب‌الاشیا اجرا می‌شود. یکی از شرکت‌کنندگان اشیایی را از اتاق ضرب‌المثل می‌آورد و باید همگروهی‌ها حدس بزنند که این اشیا بیان‌کننده چه ضرب‌المثلی است یا آن فرد، صداهایی را از خودش درمی‌آورد که همگروهی‌اش باید بگوید که این صدا اشاره به چه ضرب‌المثلی دارد. همچنین با نمایش دادن برخی حرکات و ادابازی باید ضرب‌المثل مورد نظر را به همگروهی‌هایش تفهیم کند. ظریف مرحله نهایی مسابقه را مرحله «کتیبه‌خوانی» عنوان کرد و گفت: این مرحله بسیار مهم و دشوار است و به دانش و اطلاعات عمومی بچه‌ها برمی‌گردد و امتیاز آن معادل همه سه مرحله قبلی است. وی با اشاره به مراحل این مسابقه عنوان کرد: روند مسابقه از گروه ۳۲ نفره شروع می‌شود و به رقابت میان ۱۶ نفر، هشت نفر و در نهایت چهار نفر (نیمه‌نهایی) می‌رسد که برگزیدگان با هم مسابقه می‌دهند و یک گروه دو نفره برگزیده می‌شود.

ظریف با اشاره به آرایه برنامه گفت: از نظر فنی سعی کردیم برنامه جذاب باشد، از طراحی آرایه (دکور) که تلفیقی از کلاس درس، مدرسه و استودیو بود تا بخش‌های فنی مسابقه که باید در برنامه‌نویسی سیستم‌های الکترونیکی برای بازی‌ها به‌روز می‌بودیم، سعی کردیم با دقت جلو برویم.

تهیه‌کننده «دونقطه» در خصوص انتخاب مجری برای چنین مسابقه‌ای گفت: فضای مسابقه ایجاب می‌کرد که مجری ارتباط گرفتن با نوجوانان را بلد باشد و هیجان و شوخی هم در اجرا داشته باشد. به همین دلیل فرایند انتخاب کمی برای ما پیچیده بود و در نهایت به نیما کرمی رسیدیم که دانش ادبی و اطلاعات عمومی خوبی داشت. او با بچه‌ها به‌خوبی ارتباط برقرار کرد و از این لحاظ هم ما و هم شرکت‌کنندگان از این انتخاب راضی بودیم.

کتاب

## انتشار «آیت‌الله» با موضوع زندگی آیت‌الله سید ابوالقاسم خویی

**کتاب «آیت‌الله» با موضوع زندگی آیت‌الله سید ابوالقاسم خویی، نوشته زهره نجف‌زاده توسط انتشارات کتاب جمکران منتشر شد.**

به گزارش «جوان»، کتاب «آیت‌الله» که مروری بر احوال و روزگار آیت‌الله سید ابوالقاسم خویی است، زندگی این عالم بزرگ را از کودکی روایت می‌کند تا روزهای در عراق زیستن و فصل اجتهاد و تربیت شاگرد در زندگی این عالم بزرگ. شمار شاگردان آیت‌الله خویی به قدری زیاد بوده که حتی کتاب هم نمی‌تواند تخمین درستی بزند، ولی آیت‌الله سیستانی و آیت‌الله سید محمدباقر صدر از برجسته‌ترین شاگردان این عالم وارسته و پرنبوغ هستند. این کتاب کم‌حجم همنشین خوبی برای روزهای بهار است؛ روزهایی که می‌توان با «آیت‌الله» همسفر شد و از ایران به عراق کوچید و به مدت ۲۰ سال هر شنبه طوری پای درس آیت‌الله نائینی حاضر شد، انگار که بار اول است و آنقدر با آیت‌الله در این سفر پیوسته ماند تا کتاب برسد به فصل شاگردان و از رابطه عمیق آیت‌الله خویی و سید محمدباقر صدر پرده بردارد. نویسنده به خوبی ابعاد مختلف زندگی آیت‌الله خویی را نشان مخاطب داده‌است؛ نه آنقدر در تحصیل علم توقف کرده که خواننده خسته شود و نه آنقدر از زندگی عادی آیت‌الله گفته که ارزش کتاب را از تخصصی بودن بکاهد. کتاب «آیت‌الله» نوشته زهره نجف‌زاده با موضوع زندگی آیت‌الله سید ابوالقاسم خویی در ۷۸ صفحه و با قیمت ۸۵ هزار تومان توسط انتشارات کتاب جمکران، روانه بازار نشر شده‌است.

حکمت

**امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:**

**سنت، آن چیزی است که پیامبر خدا(ص) وضع کرده و بدعت، آن چیزی است که پس از او پدید آورده شود.**

**معانی الاخبار شیخ صدوق: ص ۱۵۴، ح ۳**

نما | حسین کشتکار

میراث

## بناها و محوطه‌های تاریخی هیئت امنایی حفاظت و مرمت می‌شود

توسعه روابط برای جذب گردشگر و خنثی‌سازی ایران‌هراسی در رأس برنامه‌های ما قرار دارد

**وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: پیش‌نویس هیئت امنایی شدن بناها و محوطه‌های تاریخی برای صیانت، حفاظت و مرمت تهیه‌شده و امسال این بخش فعال می‌شود.**

به گزارش «جوان»، سیدرضا صالحی امیری گفت: سیاست ما تفویض اختیار حداکثری به استانداران و هیئت امناها برای صیانت، حفاظت و مرمت است. اولین جلسه شورای راهبری در مورد نظام هیئت امنایی است و این نظام، ترکیبی از چهره‌های اثرگذار مانند استانداران، شهرداران و دادستان‌هاست که تاکنون استانداران آمادگی خود را در این خصوص اعلام کرده‌اند.

وی افزود: برای ترکیب هیئت امنایی هر استان حکم صادر می‌شود. سیاست‌گذاری بر عهده ماست و اختیارات اجرایی را به هیئت امناها تفویض و بر نحوه کار نظارت می‌کنیم. دولت باید از تصدی‌گری خارج شود و به تولی‌گری برسد.

صالحی امیری با بیان اینکه با ۲ هزار نیروی یگان نمی‌توان ۲۳ هزار بنا را مدیریت کرد، ادامه داد: امسال نظام هیئت امنایی با هدف واگذاری اختیارات اجرایی اجرا می‌شود، اما این کار به معنای رهاسازی نیست و بر نحوه کار نظارت می‌شود تا از چارچوب‌های رسمی خارج نشویم.

وی تصریح کرد: امسال برای حفاظت از محوطه‌ها و بناهای تاریخی ترکیب نیروی انسانی و فناوری در نظر گرفته می‌شود و با استفاده از فناوری‌های جدید مانند پهپاد نظارت صورت می‌گیرد و اتاق هایی برای حفاظت در نظر گرفته می‌شود.

صالحی امیری گفت: در ایام نوروز ۲۸ سازمان و نهاد با یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از ظرفیت سازمان‌ها و دستگاه‌ها به مردم خدمات ارائه دادند که در حوزه میراث فرهنگی نیز این مجموعه یک‌هزار نوروزگاه را برای پذیرش مسافران، گردشگران و علاقه‌مندان به تمدن در کشور فراهم کرد.

وی افزود: امسال ماه رمضان به نوروز رسید و در این گردش ایام که بر اساس نظر برخی مورخان هر ۱۲۰ سال یک بار در تاریخ تکرار شده و هیچ‌گاه بین این دو مناسبت تعارض به وجود نیامده و مردم به همه این ایام که نماد هویت ملت ایران است، دل بسته‌اند. امسال نمایش زیبایی از اسلامیت و ایرانیت را شاهد بودیم.

صالحی امیری گفت: امسال باید ۱۲ نشست با اصحاب رسانه برگزار شود و این بحث به صورت بخشنامه رسمی به کل کشور ابلاغ شده تا همه مسئولان زیرمجموعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به رسانه‌ها پاسخگو باشند. حضور رسانه‌ها را مغتنم می‌دانیم، اگر احساس کنیم در کنار ما هستید، حتماً موفق می‌شویم.

صالحی امیری گفت: سال گذشته هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای هزار طرح گردشگری و میراث فرهنگی، اختصاص داده شد. ثبت هگمتانه، مهرگان و رباب بخشی از دیپلماسی ما در سال گذشته بود.

وی افزود: اقداماتی که در زیرساخت‌های گردشگری صورت گرفته درخشان است. نجات گردشگری ایران نیازمند توسعه حوزه زیرساخت است. سال گذشته ۲۰۰ مجوز در صحن دولت تصویب و مقرر شد هتل‌هایی با تراز استاندارد ساخته شود که تأسیسات مورد نظر از خارج کشور با تعرفه صفر وارد خواهد شد.

صالحی امیری ادامه داد: در تعطیلات نوروز ۳۶ میلیون و ۵۱۹ هزار نفر یعنی ۴۰ درصد جمعیت کشور به مسافرت رفتند و با کمک دستگاه‌ها کمترین چالش را در سفرهای نوروزی داشتیم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تأکید کرد: توسعه روابط برای جذب گردشگر و خنثی‌سازی ایران‌هراسی در رأس برنامه‌های ما قرار دارد و در این خصوص سال گذشته چند جشنواره و نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد.

وی با بیان اینکه ما نیازمند ظرفیت عمومی برای تحول در نظام میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هستیم، افزود: سال گذشته ۲۲ سفر استانی داشتم و امسال نیز سفرها برای بررسی مشکلات تداوم پیدا می‌کند. بسیاری از مشکلات کلانی که سال گذشته در سفرها شناسایی شده‌بود، توسط شورای راهبری در ۱۲ نشست کلان بررسی و برطرف شد.

یادمان

## سلطان سیاهی که هنر تئاتر ایران را به جهان نشان داد!

**۳۰ فروردین‌ماه سالروز درگذشت سعدی افشار است؛ هنرمندی که به هنرمندان بزرگ جهان نشان داد تئاتر ایران زمین زنده است.**

به گزارش ایسنا، سعدی افشار آخرین بازمانده از نسل طلایی سیاه‌بازان کشورمان بود که از سال‌های آغازین نوجوانی به این کار مشغول شد. امروز که ۱۴ سال از درگذشت او می‌گذرد، بخش کوتاهی از یکی از خاطره‌هایش را مرور می‌کنیم، خاطره‌ای که به نقل از سعدی افشار در کتاب «سبک بازیگری و زندگی سعدی افشار» به کوشش محمدرضا خزائلی منتشر شده است.

این خاطره بخشی از یک گفت‌وگوی بلند است و سعدی افشار آن را در پاسخ به پرسشی درباره یک اجرای سیاه‌بازی که پیتر بروک جزو تماشاگرانش بوده، روایت کرده است.

این خاطره را با همان ادبیات و لحن سعدی افشار می‌خوانیم:

«سال ۱۳۵۰ به پنجمین جشن هنر شیراز رفتیم. چهار تا برنامه انتخابی برده بودیم؛ «دو ساعت سعادت»، «میرداماد»، «گذشت»، اون یکی خاطرم نیست. بیژن مفید اونجا زیاد با پیتر بروک می‌گشت. اینها آمدند کار ما را دیدند. می‌بینند مردم عجیب می‌خندند. بروک می‌گه اینها چقدر تمرین کردند که مردم آنقدر می‌خندند؟ بیژن مفید می‌گه اینها تمرین ندارند. ممکنه نیم ساعت گفته باشند، برای دو ساعت کار کنند. واقعاً باورش نمی‌شه، چون خودشون تمرین‌های شش ماهه می‌کردند. البته کارشون خیلی خوب بود. می‌گه خب اگر راست می‌گن، من بهشون یه خط می‌دم کار کنند. آمدیم تهران. بروک یه چند خط از «عروسی فیگارو» را نوشته بود و داده بود سنایی. تو مینی‌بوس که داشتیم می‌آمدیم، سنایی داستان را تعریف کرد. گفت یه اربابی و یه نوکری که مثلاً نمی‌گذاره اربابه کارهای زشت انجام بده و به خانمش خیانت کنه، نوکره همه چیز را روشن می‌کنه، یه همچین چیزی رو تو ماشین مختصر گفت. ما که رسیدیم، برای اجرا یک ساعت و نیم این داستان را نمایش دادیم. عجیب هم مردم می‌خندیدند. البته ما یه مشت کار هم قاطی کرده بودیم. اینهایی که این می‌گفت، توی سه دقیقه تمام می‌شد. اینجا بود که دیگه (بروک) باورش شد که یه همچین کارهایی هست. بعدش قرار شد بریم سفر خارج، یه مشکلاتی پیش آمد که نتونستیم بریم.

در ارتباط با این اجرا توضیحی که پیتر بروک داد، این بود که در همه دنیا بیشتر از دو نوع تئاتر وجود ندارد. این دو نوع تئاتر خوب یا بد نیست، بلکه مرده یا زنده است و حجم تئاتر مرده در همه جای دنیا خیلی زیاد است. من در ایران موقع دیدن این نمایشنامه، احساس کردم که تئاتر زنده وجود دارد.»