

چندمیلیون نفر از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده کرده‌اند؟

بر اساس آخرین آمار رسمی اعلام شده در مجموع بیش از ۵۴میلیون و ۵۰۰هزار نفر از ایرانیان از خدمات پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده کرده‌اند. به گزارش ايسنا، فناوری اطلاعات طی سالیان گذشته در دنیا و به تبع آن در کشور ما، نقشی بی‌بدیل و انکارناپذیر در پیشرفت همه برنامه‌های کشور داشته است. در دنیایی که دسترسی به هوش مصنوعی و بهره‌گیری و تعمیق حداکثری از آن به امری مهم و راقابتی برای کشورها تبدیل شده است، سازهانی حاکمیتی مانند سازمان فناوری اطلاعات ایران در مهیاسازی بسترها برای رشد و پیشرفت حداکثری در این حوزه و سایر حوزه‌ها نقشی کلیدی دارد.

می‌توان گفت امروزه خدمات هوشمند به یکی از ارکان مهم تحقق عدالت اجتماعی تبدیل شده است. اینک در دسترسی به انواع خدمات دولت شاهدیم تفاوتی بین اقشار مختلف جامعه با یکدیگر وجود ندارد و همگان می‌توانند از شرایطی مشابه و یکسان در تمامی نقاط کشور بهره‌مند شوند که بیانگر آن است فناوری اطلاعات ابزاری مهم در راستای توسعه عدالت اجتماعی محسوب می‌شود.

پنجره ملی خدمات دولت هوشمند از اقداماتی است که برای تسهیل فعالیت مردم و بی‌نیازی از تبدلات کاذبی مورد توجه قرار گرفته است. این پنجره ارائه‌دهنده خدمات دولتی به‌صورت یکپارچه، سریع و آسان به عموم مردم است که در مسیر آماده‌سازی و بهره‌برداری قرار دارد. دستورالعمل اجرای اتصال دستگاه‌های اجرایی به «پنجره واحد خدمات هوشمند دولت» شامل اولویت‌ها، اصول حاکم و ضوابط ساماندهی با همکاری دبیر خانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات و سازمان اداری و استخدامی کشور طی سال‌های گذشته تهیه و مطابق قانون برای تصویب نهایی به شورای اجرایی فناوری اطلاعات ارائه شد.

■ **پنجره ملی خدمات دولت هوشمند چندمیلیون کاربر دارد؟**

براساس آمار رسمی از سوی مسئولان در مدت ۱۰۰روز نخست فعالیت دولت چهاردهم، بیش از ۴۲میلیون مراجعه از طریق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به سامانه‌های دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی صورت گرفته است و مردم توانسته‌اند به صورت الکترونیکی خدمات دریافت کنند و بیشترین مراجعه کاربران به سامانه‌های وزارت آموزش و پرورش و بیش از ۱۶ میلیون مراجعه بعد از آن وزارت راه و شهرسازی با بیش از ۴میلیون وسازمان تأمین اجتماعی با بیش از ۳میلیون مراجعه بوده است.

محمدحسن صدر، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران درباره آخرین تعداد کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند توضیح داد: بیش از ۲میلیون نفر به کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند اضافه شده است که در مجموع بیش از ۴۵میلیون و ۵۰۰هزار نفر از ایرانیان تاکنون از خدمات پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده کرده‌اند. پیش از این و همراه سال جاری اعلام شده بود مجموع کل فراخوانی‌های سرویس‌های مستقیم و سامانه‌های ملی و استانی در این بخش ۷/۵میلیارد بوده و این سامانه بالغ بر ۳۵میلیون کاربر دارد که به این ترتیب امکان دسترسی به ۷۷درصد خدمات دولتی از طریق این پنجره مهیا شده است و در گام بعدی تاکنون، ۱۴درصد از مجموع خدمات به سمت هوشمند شدن گام برداشته‌اند، بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه باید سالانه تعداد خدمات هوشمند دستگاه‌ها ۲۰درصد افزایش داشته باشد.

گفتنی است پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به عنوان یک درگاه واحد، امکان دسترسی سریع و آسان به خدمات مختلف دولتی را برای کاربران فراهم می‌کند. این سامانه با جمعیت خدمات مختلف، موجب تسریع در ارائه خدمات و افزایش شفافیت در انجام امور اداری شده است. همچنین امکان پیگیری آنلاین و جلوگیری از تردهای غیرضروری از دیگر مزایای این سامانه به شمار می‌رود.

فتیله «ارز نیما» دست کیست

از ابتدای آبان هژمان یا ابقای محمد رضا فرین در ریاست بانک مرکزی، رشد قیمت دلار نیمایی جهش زیادی پیدا کرده، به طوری که رشد قیمت آن در هاروژ گذشته حدود پنج برابر بیشتر از رشد آن در شهر یور بوده است. تدریجی و بسیار آرامی را پشت سر گذاشته است دو ماهی است سرعت رشد زیادی پیدا کرده است. محمد رضا فرین، رئیس کل بانک مرکزی «تأثیر منفی افزایش نرخ ارز بر کنترل تورم» را دلیل اجرای سیاست افزایش ملایم نرخ از عنوان کرده بود. اما عبدالناصر همتی، وزیر اقتصاد که مخالف سیاست بانک مرکزی در افزایش ملایم و تدریجی نرخ ارز است بارها اعلام کرده است باید نرخ ارز نیما به بازار آزاد برسد و اخیراً نیز فرقه از برخی نظرات کارشناسی در خصوص افزایش تورم با رشد نرخ ارز گفته است که اگر «است من بود نرخ ارز نیما را به یک‌باره بالا می‌بردم.»

همتی سه ماه پیش گفته بود که «مسئول کنترل تورم بانک مرکزی است و من نیستم» اما کمک می‌کنم بانک مرکزی در کنترل تورم موفق شود.
آمارها نشان می‌دهد از شهریور ماه امسال و با شروع به کار دولت چهاردهم و به ویژه بعد از ابقای محمد رضا فرین به ریاست کل بانک مرکزی در آبان ماه امسال، رشد قیمت دلار نیمایی جهش بسیار زیادی پیدا کرده است.طبق آمارها قیمت دلار نیمایی در ابتدا شهریور ماه ۴۹هزار و ۵۸تومان بوده که در انتهای این ماه به ۴۹هزار و ۴۷۵هزار تومان رسیده و نشان دهنده رشد ۴۱۷تومانی دلار نیمایی در یک ماه است. اختلاف قیمت دلار نیمایی در ابتدا و انتهای مهرماه به ۷۰۰تومان رسید و در ماه‌های بعد نیز همین روند با شدت بیشتری ادامه پیدا کرد، به طوری که دلار در آبان ماه بیش از هزار و ۹۰۰تومان و در ابتدای آذرماه تا امروز به بیش از ۲هزار تومان رشد داشته است.

برخی علت رشد سریع قیمت دلار نیما را افشارهای وزیر اقتصاد به بانک مرکزی می‌دانند. علی خضریان، نماینده مجلس نیز دیروز اعلام کرد که اطلاع داریم «وزیر اقتصاد برای افزایش نرخ دلار نیمایی به فرزین فشار می‌آورد.»
حتماً مجلس ورود خواهد کرد. اما وزیر اقتصاد چند روز پیش در یک گفت‌وگوی تلویزیونی فشار بر بانک مرکزی را رد کرده و گفته بود که «من فشاری برای افزایش نرخ ارز نیما وارد نمی‌کنم» این تکلیف قانون است. قانون بانک مرکزی بازار را تعریف کرده و بازار نیما و بازار آزاد باید یکی شود. این دیدگاه همتی در حالی است که او در مهرماه سال ۱۳۹۸، زمانی که رئیس کل بانک مرکزی بود از کسانی که خواستار افزایش نرخ ارز شده بودند انتقاد و بیان کرده بود: «متأسفانه برخی‌ها به بانک مرکزی فشار می‌آورند که اجازه دهید نرخ ارز بالا برود و این در شرایطی است که بانک مرکزی مسئول ۸۳میلیون ایرانی است که اقتصاد و زندگی آنها با نرخ ارز مرتبط است و ما معتقدیم اگر چنین اتفاقی بیفتد، طبقات پایین جامعه که روزبه‌روز فشار بیشتری را متحمل می‌شوند وضعیت وخیم‌تری خواهند داشت و بانک مرکزی در قبال آنها وظیفه دارد.»

بر اساس بند (الف) ماده (۵۵) قانون جدید بانک مرکزی، این بانک دارای شخصیت حقوقی و مالی مستقل است.

کارشناسان معتقدند این استقلال به بانک مرکزی امکان می‌دهد تا در مواقعی که اهداف دولت با منافع اقتصادی – اجتماعی کشور در تضاد است، در جهت منافع کشور عمل کند. به نظر می‌رسد با توجه به تغییر رویکرد غیرعادی دو ماهه اخیر بانک مرکزی نسبت به افزایش نرخ ارز نیما مجلس باید نسبت به این تغییر رویکرد یک باره ورود کند. همچنین مشخص کند علت افزایش چندبرابری رشد نرخ ارز نیما با وجود اطلاع از پیامدهای افزایش ناگهانی و با وجود اجازه قانون به بانک مرکزی برای اتخاذ تصمیم مستقل چیست.

گفت‌وگو | بهنار قاسمی

گفت‌وگوی «جوان» با سرپرست مرکز اندازه‌شناسی و اوزان و مقیاس‌های سازمان ملی استاندارد

خرده‌فروش‌ها مراقب «سوداگران ترازو» باشند

چند سالی است افرادی با مراجعه به خرده‌فروشی‌ها و معرفی خودشان به عنوان نمایندگان سازمان ملی استاندارد، اقدام به بررسی ترازو و در قبال دریافت مبلغی (۱۰۰ هزار تومان) بر چسب استاندارد را روی ترازوی واحد صنفی نصب می‌کنند.

سرپرست مرکز اندازه‌شناسی سازمان استاندارد با تأیید این خبر می‌گوید: این بازرسان از شرکت‌های همکار سازمان مراجعه می‌کنند و طبق قراردادی که دارند، براساس تعرفه مشخص، به ازای خدمتی که ارائه می‌دهند، مبلغی را اخذ می‌کنند، این وجه به حساب شرکت خصوصی واریز می‌شود و قانونی است.

یکی از وظایف حاکمیتی و مهم سازمان ملی استاندارد ایران بحث اندازه‌شناسی قانونی و نظارت بر مقیاس‌هاست.

طبق قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، تمامی وسایل توزین و سنجش مورد استفاده در دادوستد عمومی باید مورد آزمون دوره‌ای قرار گیرند و دارای بر چسب تأییدیه صحت عملکرد باشند.

در صورت مشاهده وسایل سنجش و توزین معیوب، مدیر واحد صنفی باید نسبت به تعمیر و رفع نقص ترازو اقدام کند تا مجدداً مورد آزمون قرار گیرد.

هدف از اجرای طرح آزمون دوره‌ای و اطمینان از صحت عملکرد تمامی ترازوها، عمل به تکلیف قانونی و برقراری زمینه روابط اقتصادی سالم در دادوستد عمومی است. سازمان استاندارد وظیفه تأیید،

«ایمنی»، «بهاداشت» و «کیفیت» همه محصولات را که مورد استفاده موهطان به شکل عمومی و خصوصی قرار می‌گیرد، دارد.

از دیگر وظایف سازمان استاندارد نظارت بر تجهیزاتی است که واحدهای صنفی و صنعتی از آن برای ارائه خدمات به موهطان استفاده می‌کنند. یکی از این وسایل ترازوهای خرده‌فروشی‌هاست. در چند سال اخیر کارشناسان این نهاد نظارتی برای تست سالم‌بودن ترازوهای مورد استفاده در محیط‌های صنفی کوچک(سغاه) مراجعه به در قبال تست کردن ترازوها، هزینه‌ای از کسبه طلب می‌کنند. در شهر تهران حدود یک میلیون دستگاه اقتصادی وجود دارد که از این تعداد صدها هزار مغازه دارای ترازو هستند که همه ساله از سوی کارشناسان سازمان

مورد تست قرار می‌گیرند.

برای اسمال تعرفه آزمایش ترازوها حدود ۱۰۰هزار تومان تعیین شده است که از کسبه دریافت می‌شود.

این موضوع باعث نارضایتی کسبه تهران شده است.

به گفته اصناف، افرادی با مراجعه به خرده‌فروشی‌ها و معرفی خودشان به عنوان نمایندگان سازمان ملی استاندارد، ترازوی واحد صنفی را آزمایش می‌کنند و به ازای خدمتی که ارائه می‌دهند، وجهی (۱۰۰ هزار تومان) را دریافت و بر چسب استاندارد را به ترازوی واحد صنفی نصب می‌کنند.

کسبه از پرداخت وجه به بازرسان سازمان استاندارد گلایه‌مندند و تأکید دارند: اگر ترازو خراب است، سازمان استاندارد حتماً باید جریمه آن را در دریافت کند، چرا برای ترازوهای سالم هم باید هزینه

اقتصاد

سرویس اقتصادی۳۰۰۶۰۸۵۲۳۰

گفت‌وگوی «جوان» با سرپرست مرکز اندازه‌شناسی و اوزان و مقیاس‌های سازمان ملی استاندارد

خرده‌فروش‌ها مراقب «سوداگران ترازو» باشند



رضا دهشیری | جوان

پرداخت کنیم؟

«احمد حسینی» یکی از کسبه‌های تهران با بیان اینکه هر ساله ترازو و وزنه‌های مربوط به واحدهای صنفی از سوی سازمان استاندارد ارزیابی و تست می‌شود، می‌گوید: «برای این کار که دقایقی بیشتر طول نمی‌کشد، هزینه دریافت می‌شود. جالب این است که هزینه را به شکل دستی از کسبه دریافت می‌کنند، این در صورتی است که برای پرداخت ۲هزار تومان حق عضویت در اتحادیه، باید فیش واریز را در شعبه بانکی تهیه کنیم».

او ادامه می‌دهد: «بعد از تست کردن بر چسپی روی بدنه ترازو نصب و سال بعد مجدداً مراجعه می‌کنند، گاهی‌اوقات در یک مغازه چند ترازو وجود دارد و آنها هم ترازوها را مورد تست قرار می‌دهند و برای هر

کدام به شکل جداگانه هزینه‌ای دریافت می‌کنند.» حسینی می‌گوید: در این بازرسی و تست بین واحدی که با ترازوی سالم کار می‌کند یا فردی که ترازویش درست نیست، تفاوتی وجود ندارد. به عبارت دیگر به صاحب واحد صنفی که با ترازوی سالم کار می‌کند، برگه تأییدیه داده می‌شود و به واحد صنفی که ترازوی سالمی ندارد، مهلت و بعد از رفع عیب به او نیز این تأییدیه داده می‌شود، در حالی که باید این فرد جریمه شود.»

■ **در یافت‌وجه به به‌ازای آزمایش ترازوی اصناف**

در این زمینه میثم شکوری، سرپرست مرکز اندازه‌شناسی سازمان استاندارد در گفت‌وگو با «جوان» اشاره به تشدید نظارت بازرسان استاندارد

ایران خودرو و سایپا در ۶ماه نخست امسال مجموعاً ۱۹هزار و ۱۲۶میلیارد تومان زبان خالص ساخته‌اند

خودروساز یا زبان‌ساز؟

نماینده پیشین مجلس: زبان شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو در قیمت تمام‌شده خودرو لحاظ می‌شود. از کجا معلوم درباره قیمت تمام‌شده راست می‌گویند؟

آنچه از این چهار دوره تحقیق از صنعت خودرو به دست آمده است از مدیریت ضعیف و تشکیلات غریبشاف و غیرقابل اتکا، حقوق صاحبان سرمایه را در معرض سفته‌بازی، دلالی و تهدید قرار داده‌اند و در نهایت خسارت ناشی از این گونه عملکردها در قالب هزینه سربار و هزینه مالی و امثالهم با افزایش قیمت محصولات بر دوش مصرف‌کننده نهایی قرار گرفته است. همچنین شهریور سال ۱۳۹۷ بنا به تقاضای برخی نمایندگان مجلس چهارمین طرح تحقیق و تفحص نیز کلید خورد. در این گزارش به فساد از طریق شرکت‌های تودرتو تأکید شد. در گزارش هیئت تحقیق و تفحص آمده است: «براساس هر دو رویکرد سیاست‌پژوهی و فسادشناسی، منشأ بسیاری از چالش‌ها، بسرفتها، ناکارآمدی‌ها، رانت‌ها، مفاسد، و زیان‌دهی‌های عظیم ایران خودرو و سایپا در دهه اخیر، ریشه در ایجاد ساختار پیچیده، تودرتو و چندلایه مالکیت و سهامداری حقوقی و فساد سیستماتیک در آن دارد که از زمان اجرای ناحصح خصوصی‌سازی پدید آمده است. با این واگذاری داخلی و خارجی، تباهیده، شاهد خروج خودروسازان از نظارت عمومی و محاسبات، خروج یا بلوکه‌شدن سرمایه در گردش و فقیر شدن بخش‌های اصلی زنجیره ارزش، پرداخت هزینه‌های مالی بالا، تبدیل‌شدن شرکت‌ها از مسیر ایفای وظایف اصلی خود (تولید خودرو) و ایجاد انبوهی از شرکت‌های اقماری (به ترتیب حدود ۱۵۰ و ۹۰ شرکت) و بعضاً صوری در داخل و خارج از کشور با مدیریت‌های متهم یا محسوب تودرتو، پیچیده و فاقد کارآمدی لازم یا غیرفعال

دارد، به گونه‌ای که یکی از نمایندگان در سال ۱۳۹۸ هزار ه‌زینه هر تحقیق و تفحص را ۲۰۰ تا ۴۰۰میلیون اعلام کرده است. به رغم هزینه‌های زیاد و تلاش‌های نمایندگان مجلس، دستیابی به نتیجه مطلوب یعنی روشن‌اشاره به اینکه ایران خودرو ۱۶۳شرکت زبان‌ده دارد که وجودشان ضرورت ندارد، می‌گوید: از آنجا که سهامدار اصلی ایران خودرو است، حساب آخر سال این شرکت‌های اقماری به محاسبه ثابت (سود) این گروه خودروساز، منفی و به زبان تبدیل می‌شود. این زبان‌ها فقط سفارشی‌سایسون و دخالت و اقدامات سفارشی‌و زیر صمت در هر دوره مدیریت ناکارآمد در زنجیره تأمین تأمین‌انحصاری قطعات از چند شرکت قطعه‌ساز که در شرکت‌های خودروسازی سهام دارند ۸- تصدی چند پست از سوی مدیران ارشد ۹- نبود استراتژی بلندمدت، ۱۰- بلعیدن خودروسازی از سوی برخی قطعه‌سازان بزرگ. اولین طرح تحقیق و تفحص از صنایع خودروسازی در ۲۹ خرداد ۱۳۸۱ به تصویب مجلس رسید. تهیه این گزارش که در عمر صنعت خودروسازی ایران کم‌سابقه بوده است، در ۴۰۰صفحه و به مدت دو سال طول کشید.

اولین دور از تحقیق و تفحص مجلس از خودروسازان در خصوص قیمت روز خودرو،



بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده، ایران خودرو و سایپا در شش ماهه نخست امسال مجموعاً ۱۹هزار و ۱۲۶میلیارد تومان زبان خالص ساخته‌اند. از این مقدار، حدود ۷/۳همت آن مربوط به گروه سایپا و حدود ۸/۱۱همت آن نیز مربوط به گروه ایران خودرو است. با این حساب، زبان خالص خودروسازان در شش ماهه امسال ماهانه ۲/۲همت و روزانه ۰۶میلیارد تومان بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد دو خودروساز بزرگ دولتی تا پایان سال ۱۴۰۲ در مجموع بیش از ۲۱۱همت زبان انباشته به ثبت رسانده‌اند

آنچه از این چهار دوره تحقیق از صنعت خودرو به دست آمده است از مدیریت ضعیف و تشکیلات غریبشاف و غیرقابل اتکا، حقوق صاحبان سرمایه را در معرض سفته‌بازی، دلالی و تهدید قرار داده‌اند و در نهایت خسارت ناشی از این گونه عملکردها در قالب هزینه سربار و هزینه مالی و امثالهم با افزایش قیمت محصولات بر دوش مصرف‌کننده نهایی قرار گرفته است. همچنین شهریور سال ۱۳۹۷ بنا به تقاضای برخی نمایندگان مجلس چهارمین طرح تحقیق و تفحص نیز کلید خورد. در این گزارش به فساد از طریق شرکت‌های تودرتو تأکید شد. در گزارش هیئت تحقیق و تفحص آمده است: «براساس هر دو رویکرد سیاست‌پژوهی و فسادشناسی، منشأ بسیاری از چالش‌ها، بسرفتها، ناکارآمدی‌ها، رانت‌ها، مفاسد، و زیان‌دهی‌های عظیم ایران خودرو و سایپا در دهه اخیر، ریشه در ایجاد ساختار پیچیده، تودرتو و چندلایه مالکیت و سهامداری حقوقی و فساد سیستماتیک در آن دارد که از زمان اجرای ناحصح خصوصی‌سازی پدید آمده است. با این واگذاری داخلی و خارجی، تباهیده، شاهد خروج خودروسازان از نظارت عمومی و محاسبات، خروج یا بلوکه‌شدن سرمایه در گردش و فقیر شدن بخش‌های اصلی زنجیره ارزش، پرداخت هزینه‌های مالی بالا، تبدیل‌شدن شرکت‌ها از مسیر ایفای وظایف اصلی خود (تولید خودرو) و ایجاد انبوهی از شرکت‌های اقماری (به ترتیب حدود ۱۵۰ و ۹۰ شرکت) و بعضاً صوری در داخل و خارج از کشور با مدیریت‌های متهم یا محسوب تودرتو، پیچیده و فاقد کارآمدی لازم یا غیرفعال

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده، ایران خودرو و سایپا در شش ماهه نخست امسال مجموعاً ۱۹هزار و ۱۲۶میلیارد تومان زبان خالص ساخته‌اند. از این مقدار، حدود ۷/۳همت آن مربوط به گروه سایپا و حدود ۸/۱۱همت آن نیز مربوط به گروه ایران خودرو است. با این حساب، زبان خالص خودروسازان در شش ماهه امسال ماهانه ۲/۲همت و روزانه ۰۶میلیارد تومان بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد دو خودروساز بزرگ دولتی تا پایان سال ۱۴۰۲ در مجموع بیش از ۲۱۱همت زبان انباشته به ثبت رسانده‌اند

بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده، ایران خودرو و سایپا در شش ماهه نخست امسال مجموعاً ۱۹هزار و ۱۲۶میلیارد تومان زبان خالص ساخته‌اند. از این مقدار، حدود ۷/۳همت آن مربوط به گروه سایپا و حدود ۸/۱۱همت آن نیز مربوط به گروه ایران خودرو است. با این حساب، زبان خالص خودروسازان در شش ماهه امسال ماهانه ۲/۲همت و روزانه ۰۶میلیارد تومان بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد دو خودروساز بزرگ دولتی تا پایان سال ۱۴۰۲ در مجموع بیش از ۲۱۱همت زبان انباشته به ثبت رسانده‌اند