

گزاریه‌خبر

در جلسه تحلیل طرح‌های توسعه در یامحور مطرح شد

۴دستور آماده‌سازی توسعه مکران

رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت اصلاحات اساسی در کلیت طرح‌های ارائه‌شده برای توسعه مکران، چهار راهکار و دستور مهم و فوری برای آماده‌سازی زمینه‌های لازم توسعه این منطقه مطرح کرد. به گزارش «جوان» به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، دومین جلسه بررسی و تحلیل طرح‌های توسعه در یامحور با تأکید بر منطقه ساحلی مکران، صبح دیروز با حضور رئیس‌جمهور برگزار شد و طرح ارائه شده از سوی وزارت راه و شهرسازی در این زمینه و همچنین برخی موانع و چالش‌های پیش‌روی توسعه این منطقه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مسعود پزشکیان در این جلسه ملزومات رسیدن به نقطه مطلوب در طرح‌های توسعه مکران را نیازمند مسئله‌شناسی و راهکارهای چگونگی حل این مسائل با هدف ایجاد منطقه‌ای برازنده مردم و کشور عنوان کرد و افزود: از این منظر معتقدم طرح‌های کلی ارائه شده برای توسعه مکران نیازمند تغییر اساسی بوده و با توجه به اینکه این منطقه قرار است به عنوان الگوی نوین توسعه و قطب اقتصادی و سیاسی کشور معرفی شود، هر طرحی باید متناسب با این چشم انداز ترسیم شود.

رئیس‌جمهور در ادامه با تأکید بر ضرورت لحاظ تناسب ظرفیت‌ها و موقعیت این منطقه با دیگر مناطق توسعه یافته در زنجیره ارزش جهانی، در تدوین طرح‌های توسعه‌ای برای آن اظهار داشت: ما مصمم به توسعه مطلوب این منطقه هستیم، چرا که از سیاست‌های اولویت‌دار شتاب‌بخشی به آماده‌سازی زمینه‌های لازم برای توسعه مکران مطرح کرد و گفت: ضروری است طراحان و برنامه‌ریزان توسعه مکران حتما از ظرفیت مشاوران زبده بین‌المللی در طراحی نقشه توسعه مکران استفاده کنند.

معاون سازمان امور عشایر ایران:

شر و ت شاسایی عشایر

در سر شماری اعلام شد

معاون سازمان امور عشایر ایران گفت: بر خور داری از سه و یژگی ساختار اجتماعی قبیله‌ای، اتکالی معاش به دامداری و شبیه و زندگی مبتنی یر کوچ از شرو ط اصلی شناسایی عشایر در سر شماری کشاورزی است. به گزارش «جوان» به نقل از مهـر، مهدی میزان، معاون سازمان امور عشایر ایران بر مشارکت جامعه عشایری در سر شماری عمومی کشاورزی تأکید و اظهار کرد: لازم است عشایر در سر شماری عمومی کشاورزی درباره اسامی ایل، طایفه، تیره و رده‌های بعدی خود آگاهی کافی داشته باشند.

وی افزود: مأموران سر شماری برای در نظر گرفتن افراد به عنوان عشایر نیازمند اطلاعات دقیق و جامع هستند، بنابراین آگاهی عشایر از وضعیت دامداری‌ها، موعـد و محل‌های دقیق کوچ بسیار مهم است. معین تأکید کرد: عشایر باید با ارائه اطلاعات دقیق و درست با مأموران سر شماری عمومی کشاورز ت همکاری لازم را داشته باشند. معاون توسعه و امور زیربنایی سازمان امور عشایر ایران ادامه داد: عشایر برای پاسخ به پرسش‌نامه‌ها باید اعلام کنند خانوار معمولی غیر ساکن هستند.

وی یادآور شد: صرف داشتن منزل مسکونی ثابت در یکی از مناطق استقرار بیلای با قطلاق یا آبادی‌های روستایی برای سکونت مقطعی تعدادی از اعضای خانوار مانند فرزندان دانش آموز یا افراد سال‌خورده به معنی اسکان نیست و سکونت مقطعی در سر پناه مسقف، عشایر را اسکان یافته و یکجانشین نخواهد کرد.

میزبان گفت: تا زمانی که خانوارهای عشایری کوچ کرده و اتکالی اصلی معاش‌شان بر دامداری باشد، عشایر کوچنده تلقی می‌شوند و امر اسکان و یکجانشینی عشایر در ارتباط با تغییر شکل و منبع اصلی کسب درآمد و تأمین معیشت عشایر قابل معنی است.

گفتنی است ششمین سر شماری عمومی کشاورزی از ۱۱آبان ۱۳۹۶ تا ۲۶ آذرماه سال جاری به مدت ۲۵روز در سراسر کشور اجرا می‌شود.

کوییک‌های شبیه هم با قیمت‌های متفاوت!

در حالی شرکت خودروسازی سایپا در پیش فروش اخیر خود اقدام به فروش دو خودروی کوییک GXL و کوپیک L-GXR با قیمت‌های متفاوت کرده‌است که غیر از رنگ، تفاوت دیگری ندارند.

به گزارش تسنیم، پیش فروش یک محصول شرکت سایپا و فروش فوق‌العاده یک محصول شرکت پارس خودرو را امروز آغاز خواهد شد. متقاضیان از ساعت -۱۵ صبح امروز می‌توانند با ورود به سایت فروش اینترنتی محصولات گروه خودروسازی سایپا، نسبت به ثبت نام و انتخاب نوع خودرو اقدام کنند.

دو خودروی کوییک GXL و کوپیک L-GXR با قیمت‌های متفاوت روی سایت سایپا قرار گرفته‌است. هم‌زمان با این طرح فروش از سوال در میان ثبت‌نام‌کنندگان وجود دارد که اصلا این دو خودرو چه تفاوتی باهم دارند و آیا با پرداخت هزینه بیشتر خودرویی با امکانات بالا خریداری می‌کنند یا فرق زیادی با یکدیگر ندارند!

اواخر سال ۱۳۹۹ سایپا فیس لیفت کوییک با نام کوپیک RS را به بازار عرضه و در تابستان ۱۴۰۲ نسخه سقف‌رنگی آن با نام کوپیک RS را به مشتریان معرفی کرد. این شرکت در ادامه از معرفی نسخه‌های جدید این محصول در پاییز ۱۴۰۲ خبر داد که نسخه از تقایافته کوییک S مطابق استانداردهای جدید هشتادوپنج‌گانه راه‌م به تولید رسانده که نامش کوییک GX است. اما ظاهراً عرضه خودرو آن هم بر پایه پلتفرم T100 در شرکت سایپا تمامی ندارد و این شرکت به جای تمرکز بر تولید محصولات متنوع و جدید، با نصب چند آپشن و تغییرات سطحی و کیفی محصولات جدیدی را را کدهای متفاوت راهی بازار می‌کند، به‌نحوی که نسخه سقف رنگی کوییک GX در شرکت پارس خودرو، روی خط تولید رفت و کوییک GXL نامگذاری شد. بررسی تفاوت دو خودروی کوییک GX با کوییک L-GXR نشان می‌دهد، غیر از رنگ سقف و برجسب‌های طراحی در کنار بدنه و تغییر رنگ برخی از قطعات داخلی کابین به همراه رینگ آلومینیومی تغییرات چندانی در این خودرو به وجود نیاوده و مشتری با پرداخت هزینه بیشتر نه تنها خودروی جدیدی نمی‌خرد بلکه همان کوییک را با رنگ و فلپ‌ناچیز خریداری می‌کند.

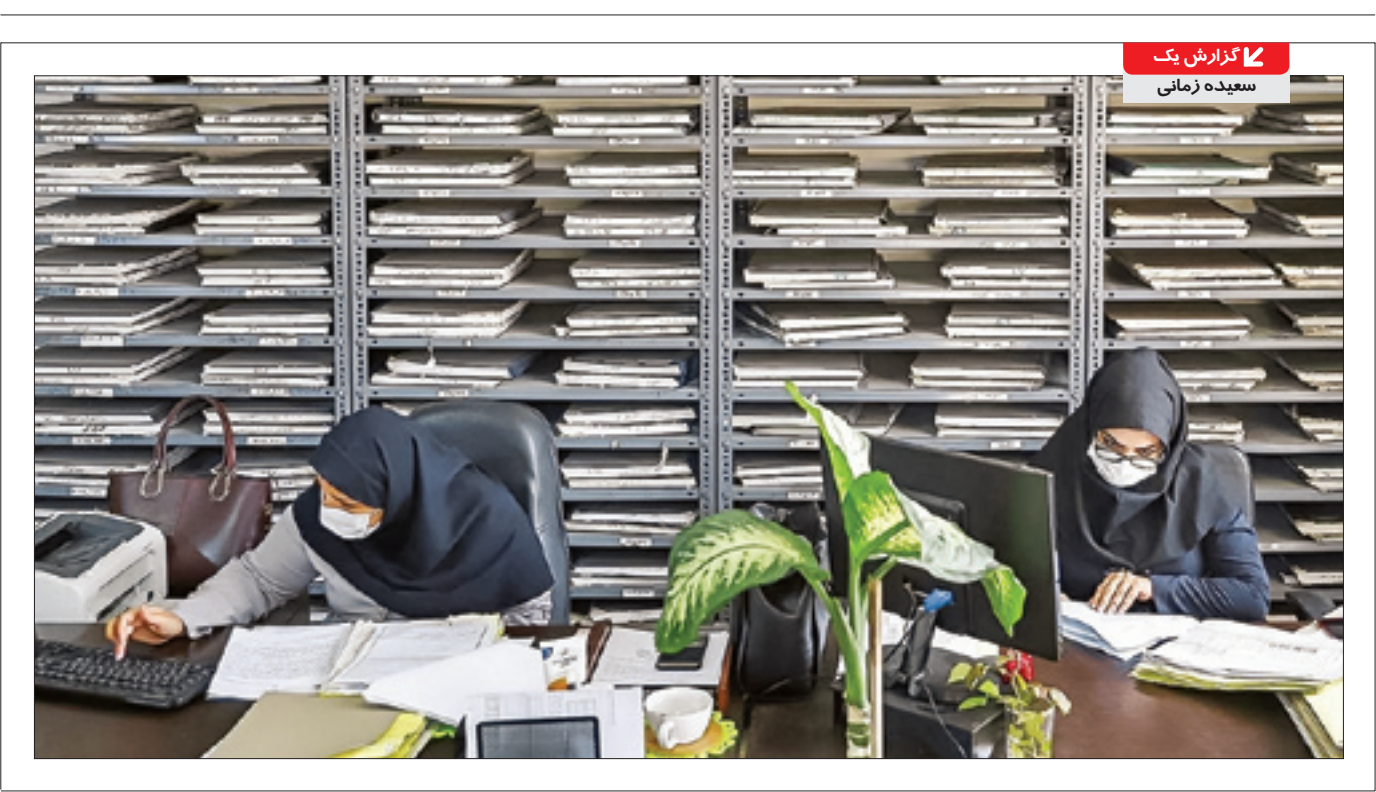
در حال حاضر کوییک L-GXR با قیمت ۳۹۱میلیون و ۳۱۶هزار تومان و کوییک GXL با قیمت ۳۷۹میلیون و ۷۱۲هزار تومان به فروش می‌رسد.

۴۲

| روزنامه جوان | شماره ۲۱۶۶

اقتصاد

سرویس اقتصادی۹۰۶۰۲۳۸۵



بر آنها اقدامی مهم در جهت حمایت از طبقه

متوسط است.

رحمان سعادت در ادامه گفت: تأکید دولت در اخذ مالیات‌های ۱۴۰۴ افزایش پایه‌های مالیاتی از طریق شناسایی مؤدیان فراری و تا حدودی نیز کاهش معافیت‌هاست.
