

معرفی ۸ اثر در اربعین شهادت دبیر کل حزب‌الله

یوستر «جاء نصر الله» منتشر شد



در آستانه چهلمین روز شهادت سیدحسین نصرالله، دبیر کل مجاهد حزب‌الله لبنان، یوستر «جاء نصرالله» با معرفی هشت اثر منتشر شد. در یوستر «جاء نصرالله» مطالعه کتاب‌های «زبور مقاومت»، «سید عزیز»، «پدر معنوی حزب‌الله»، «لبنان»، «چرا سوریه؟»، «یادگاران ۳۳: کتاب عماد مغنیه»، «در جست‌وجوی شیخ» و «حزب‌الله» به اعضای کتابخانه‌های عمومی و مخاطبان پیشنهاد شده است.

■ **زبور مقاومت**



زبور مقاومت که به نویسندگی محمدحسین بزی در انتشارات شرکت چاپ و نشر بین‌الملل به چاپ رسیده است، کتابی جامع مشتمل بر زندگی‌نامه سیدحسن نصرالله از زبان خود ایشان و سیری در اندیشه‌ها، سخنان و ویژگی‌های شخصیت او از منظر دوستان و دشمنانش است که همراه با توجه ویژه به دو واقعه

شهادت فرزندش سیدهدای و جنگ ۳۳روزه نوشته شده است.

■ **سید عزیز**



جدی شخصیت سیدحسن نصرالله و حزب‌الله لبنان تازگی دارد.

■ **پدر معنوی حزب‌الله**



کتاب پدر معنوی حزب‌الله را وحید خضابت ترجمه و انتشارات شهید کاظمی آن را منتشر کرده است. اینکه چه شد که حزب‌الله لبنان با آیت‌الله بهجت مرتبط شدند و تأثیر این ارتباط چه بود و توصیه‌های مهم آن عالم ربانی به رزمندگان حزب‌الله لبنان چه بود و نوع ارتباط آیت‌الله بهجت با امامین انقلاب چه بود و این ارتباط چه نقش عرفان عملی در روند جبهه مقاومت چیست؟ پاسخ به این پرسش‌ها و بیش از این در کتاب مختصر اما بسیار خواندنی «پدر معنوی حزب‌الله» آمده است.

■ **لبنان**



شهید چمران درباره لبنان حکایتی چگونگی شکل‌گیری تشیع در لبنان و نقش آفرینی امام موسی صدر و شهید چمران برای ایجاد یک جریان شیعه انقلابی منتظر در جنوب لبنان است.

■ **چرا سوریه؟**



ارائه می‌دهد، باعث می‌شود مخاطب در یاد مسئله اصلی، بسیار عمیق‌تر و گسترده‌تر از صرف مسئله سوریه است و شخص به خوبی می‌تواند پشت پرده تحولات امروز میان جبهه مقاومت و اسرائیل و امریکارا در کنک و به بسیاری از ابهامات و شبهات پاسخ دهد.

■ **یادگاران ۳۳**



کتاب یادگاران ۳۳ نیز به نویسندگی سیدمحمد موسوی از سوی انتشارات روایت فتح به رشته تحریر در آمده است که یک کتاب بسیار جذاب و خوش‌خوان درباره شخصیت، سیره و زندگی شهید عماد مغنیه، ۱۰۰ خاطره کوتاه و خواندنی است که مخاطب با خواندنش می‌فهمد چرا او این قدر در میان شهدای مقاومت

شخصیتی ممتاز و متمایز دارد، چه به لحاظ معنوی و چه به لحاظ عملیاتی که تا کنیه بر این معنویت و توان منحصر به‌فرد عملیاتی، می‌تواند بارها و بارها ضرباتی مهلک بر پیکره رژیم غاصب صهیونیستی وارد کند و به یکی از صمیمی‌ترین دوستان حاج‌قاسم بدل شود.

■ **در جست‌وجوی شیخ**

کتاب در جست‌وجوی شیخ نیز به نویسندگی رابرت باشر از سوی سیدسجاد موسوی ترجمه شده و انتشارات نارگل آن را منتشر کرده است که روایتی مستند و جذاب و بدون اغراق تکان دهنده از تلاش‌های بسیار خائنات‌آلود و دور از ذهن اسرائیل و امریکا برای ترور عناصر مهم جبهه مقاومت و به خصوص عماد مغنیه (حاج رضوان) است، کتابی که خواندنش این روزها با توجه به شرایط پیش آمده بسیار ضروری می‌نماید و بسیار هوشیار کننده است، هر چند شگفتانه‌های همراه با تأسف زیاد را نیز خوانشش به دنبال خواهد داشت.

■ **حزب‌الله**



کتاب حزب‌الله نیز به قلم سیده‌سمیه طباطبایی از سوی انتشارات روایت‌فتح به رشته طبع در آمده است. این کتاب روایتی ساده، روان و البته دقیق و عمیق از شکل‌گیری هسته‌های اولیه مقاومت اسلامی تا شکوفایی و اقتدار عز‌تعدادن حزب‌الله لبنان است برای این امر نیز ابتدا تاریخ سیاسی معاصر لبنان بین سال‌های ۱۹۱۹ تا ۱۹۷۸ مرور می‌شود و ریشه‌های شکل‌گیری حزب‌الله را ۱۹۵۵ تا ۱۹۸۷ بیان می‌دارد و سیر تولد و گویگر حزب‌الله لبنان را از ۱۹۸۷ تا ۲۰۰۸ بررسی می‌کند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان بهیقی کوچه شهیداکبر زرجانی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰-۸۸۵۴۶۶-۸۸۴۹۸۴۶۶ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۰۹۴۲۰۸۸۲۳ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۱۶۳ | پنج‌شنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۳ | ۵ جمادی‌الاول ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۳ | اذان مغرب: ۱۷:۲۲ | نیمه‌شب‌شعر: ۲۳:۰۶ | اذان صبح: ۵:۵۰ | طلوع آفتاب: ۶:۳۳ | ۰۶:۳۳

در گفت‌وگوی «جوان» با اکبر صحرایی، نویسنده کتاب‌های طنز دفاع مقدسی مطرح شد

طنز دفاع مقدس راه رفتن روی طنابی باریک است



■ **مصطفی شاه کرمی**

اکبر صحرایی از نویسندگان مطرح و پرکار کشورمان است که تاکنون بیش از ۳۰ عنوان کتاب در حوزه دفاع مقدس و انقلاب اسلامی در قالب رمان، داستان کوتاه و بلند، زندگی‌نامه، خاطرات و طنز به نگارش در آورده است. او که با رمان «حافظ هفت» (سفرنامه رهبر معظم انقلاب به استان فارس) برگزیده جایزه ادبی جلال آل‌احمد و سه دوره نیز برنده جایزه کتاب سال دفاع مقدس شده است، این بار «مجموعه طنز دو جلدی علاف‌ها» را در انتشارات کتاب چمرکان منتشر کرده است. «جوان» در گفت‌وگو با این نویسنده طنز حوزه ادبیات را پیداری به بررسی و آسیب‌شناسی این عرصه و علل عدم‌قبال نویسندگان به آن پرداخته است.

■ ■ ■

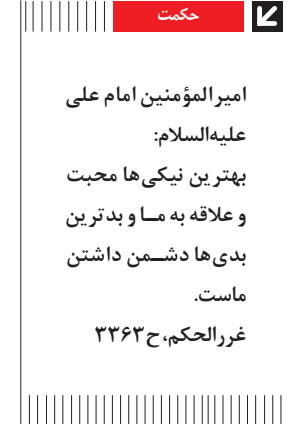
در یک دوره زمانی نوشتن طنز در مورد جبهه و دفاع مقدس با واکنش‌های منفی روبه‌رو می‌شد

که علت آن هم احتمال و هن فضای دفاع مقدس بود، چطور شد شما به این عرصه بسیار مهم و البته حساس وارد شدید؟

به نظر من یکی از دلایلی که دوستان نویسنده وارد این حوزه نمی‌شدند، بدون تعارف سختی کار بود. بالاخره طنز نوشتن در مورد یک دنیای رازل و جدی خیلی مشکل است و لایه‌های متفاوتی دارد، چنانکه در ادبیات جهانی و کشور خودمان هم کارهای طنز کم داریم و چون در حوزه‌های داستان و رمان‌های عمومی هم چنین مشکلاتی داریم، بنابراین در زمینه این میحی که به آن اشاره کردید، فکر می‌کنم سخت‌تربودن این عرصه در مقایسه با عرصه‌های دیگر باعث شده بود دوستان عزیز نویسنده با وجود اینکه در حوزه‌های دیگر قوی بودند، کمتر به طنز ورود کنند. من این مشکل را شخصا خیلی حس نکردم و دقیقا بعد از پایان دفاع مقدس با توجه به اینکه به دفعات در جبهه و دفاع مقدس حضور داشتم، به ذهنم رسید که دوستان در این زمینه کمتر می‌نویسند، مثلاً کتابی مانند «جنگ دوست‌داشتنی» آقای تاجیک یک رمان فطور بود که لایه‌های طنز هم داشت یا کارهای دوستان دیگری مانند آقای داود امیریان یا دیگر دوستان، با این حال به حوزه طنز و لایه‌های آن به درستی پرداخته نمی‌شد و به ویژگی‌های آن توجه نمی‌شد. بنابراین به ذهنم رسید مقداری که از جنگ فاصله گرفتیم، این تابو به قول شما شکسته شد، با اینکه برخی دوستان برای ورود به آن خیلی ترس داشتند.

این تابو و مخالفت‌ها در حوزه هنر‌های نمایشی و به خصوص سینما بسیار بیشتر از عرصه‌های دیگر بود!

بله، من هم همین نکته را تأیید می‌کنم، در حوزه‌هایی مثل سینما و حتی تئاتر با به طور کلی حوزه‌هایی غیر از نوشتن خیلی بیشتر بود. شاید استدلال دوستان این بود که نهایت چنین آثاری به تسمخر و وهن جبهه و رزمندگان منتج می‌شد؟! دقیقاً، گاهی سوء تفاهم ایجاد می‌شد، مثلاً کارگردان فیلم سینمایی «لیلی با من است» در واقع روی یک بندگی حرکت می‌کرد که یک طرف آن پر تگتا و سقوط بود و سمت دیگر آن اوج این مسئله در حوزه‌های نمایشی بیشتر نمود داشت تا نوشتن. حالا ممکن است یک دلیل دیگر آن عمومی‌تربودن سینما و ملی نوشتاری و مخاطب کتابخوان خاصی است، بنابراین حساسیت کمتری بود. من این موضوع را در عرصه نشر و نوشتار بدون تعارف عدم‌جرئت



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان بهیقی کوچه شهیداکبر زرجانی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰-۸۸۵۴۶۶-۸۸۴۹۸۴۶۶ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۰۹۴۲۰۸۸۲۳ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

در گفت‌وگوی «جوان» با اکبر صحرایی، نویسنده کتاب‌های طنز دفاع مقدسی مطرح شد

شگولی بودند که فقط شب عملیات به خط مقدم می‌رفتند و به نوعی نیروهای خاصی بودند که فقط در ایام عملیات به خط می‌رفتند و بعد از آرامش به عقب برمی‌گشتند. شخصیت‌های متنوعی در مجموعه علاف‌ها داریم، از نوجوان‌ها تا عباس خروس که در دوران انقلاب شخصیت خطاکاری بوده و حتی در دوران طاغوت مأمور می‌شود رهبر معظم انقلاب را مورد آزار و اذیت قرار دهد، شیشه منزلش را می‌شکسته و خانواده ایشان را اذیت می‌کرده، حضور دارند. این سوزه برای من جالب بود و من عباس خروس را به یکی از شخصیت‌های اصلی سنگر علاف‌ها تبدیل کردم. تغییر و تحولاتی که این شخصیت در طول زمان تجربه می‌کند، می‌تواند مورد توجه نوجوانان قرار گیرد. این کتاب‌ها می‌توانند فرهنگ جبهه را آرام‌آرام به جان نوجوانان کشورمان تزریق کنند.

آغاز مسیر طنزای شما در عرصه ادبیات دفاع مقدس از کجا شروع شد؟

ورودی طنزهای من در دوهفته‌نامه «کمان» مرتضی سرهنگی شکل گرفت. می‌توانم بگویم بستری که بعد از جنگ پهن شد دوهفته‌نامه «کمان» بود که الان هم جایش خالی است. آقایان مرتضی سرهنگی و هدایت‌الله بهبودی مدیریت آن را انجام می‌دادند و من هم نخستین کارهای طنزمر را به آنجا می‌فرستادم که در نهایت آنها را جمع‌آوری و یکجا کردم و کتاب «خمپاره خواب‌آلود» را تشکیل دادم.

مقام معظم رهبری بر انتقال مفاهیم دفاع مقدس به نسل جوان و نوجوان تأکید زیادی دارند، به نظر شما راهکار تحقق این مطالبه چیست؟

حضرت آقا در یکی از دیدارهای شان فرمودند ما در دفاع مقدس رمان جنگ و صلح خودمان را نداریم، باید دست به کار شد. در واقع انتقال مفاهیم به نوجوانان و جوانان ابزاری دارد و یکی از ابزارهایی که می‌تواند خیلی خوب بر افکار و تفکری را جذب و جلب کند، همین طنز است و اتفاقاً دفاع مقدس ما پر است از جالبه‌های طنز. چطور می‌شود یک نوجوانی جذب جبهه می‌شود و می‌رود تا جانش را بدهد؟ در واقع هیچ فرد عادی چنین کاری نمی‌کند ولی ما می‌بینیم که فضای جبهه انقدر جذاب و گیرا بوده است که بالای ۹۰ درصد از رزمندگان ما جوان و نوجوان بودند. قطعاً یکی از دلایل اصلی این مسئله آن نشاط و شادی بود که در جبهه‌ها منتقل نشده است و با ابزار طنز می‌توانیم آن را به جوان و نوجوان نشان دهیم، البته به شرط اینکه خسته‌کننده نباشد. من فکر می‌کنم می‌توانیم از ابزار طنز برای انتقال مفاهیم دفاع مقدس به نسل جدید که حضرت آقا هم فرمودند، استفاده کنیم.

از بابتی شما از شرایط فعلی ادبیات طنز دفاع مقدس چیست؟

متأسفانه الان حوزه دفاع مقدس به نظر می‌آید صاحبان زیادی دارد، چند پدر دارد، در حالی که هیچ پدری ندارد یعنی مثل یک بچه‌ای است که پنج نفر ادعا می‌کنند پدر او هستند، ولی هیچ کدام‌شان وظایف پدری‌شان را انجام نمی‌دهند. وقتی نگاه می‌کنیم می‌بینیم که همه به این حوزه ورود کرده‌اند ولی متأسفانه همه اینها به صورت متمرکز و در یک جهت نیستند بلکه پراکنده و متفرق هستند. یکی از مشکلات عمده امروز ما کار خانه نویسندسازی است که ایجاد کرده‌ایم! مثلاً ما با حدود ۱۰۰ هزار نویسنده و دست به قلم مواجه هستیم که مدام در حال نوشتن کتاب هستند اما قلم‌های متوسطی دارند که معمولاً به جایی هم نمی‌رسند. در مواردی اگر شما اسامی نویسند را از روی کتاب حذف کنید، تصور می‌شود همه آنها را یک نویسنده متوسط نوشته است. این مسئله باعث می‌شود نویسندگان حرفه‌ای مورد‌خداشه قرار گیرند و دیده نشوند. یک دلیل دیگرش انتشاراتی‌ها هستند، چون معمولاً آنطور که می‌خواهند (مادی یا معنوی) با نویسندگان غیرحرفه‌ای رفتار می‌کنند. ما در این حوزه صداها و بلکه بیشتر نویسند داریم اما دریغ از اینکه یکی از آنها سبکی ایجاد کند. من فکر می‌کنم حوزه دفاع مقدس یکسبک حوزه وسیع است که هیچ برنامه‌ریزی‌ای برای خلق آثار فاخر در آن نشده است، در حالی که دفاع مقدس ما قابل ارائه به کل دنیاست.



وحید جلیلی در جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی:

هنوز نتوانسته‌ایم تصویر جذاب بسیج را

در رسانه ملی باز نمایی کنیم

به حزب‌الله و معراج ختم‌شود نه ورودی آن.

سردار معروفی گفت: ما در خدمت‌رسانی‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود در بسیج، نگاه قومی، سیاسی و مذهبی نداریم. سردار معروفی تصریح کرد: اساساً بسیج و بسیجیان، فدایی انقلاب اسلامی، ملت ایران و مقام ولایت هستند و به هیچ وجه خود را خرج هیچ‌گونه حزب و جناحی نمی‌کنند. وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: چنانچه نتوانمندی‌های بسیجیان در اقصی نقاط کشور پای کار آورده شود، بسیاری از خلأهای موجود در رسانه ملی بر خواهد شد. باید همه تولیدات خود را در اختیار رسانه ملی قرار دهیم و بانک اطلاعاتی صداوسیما را تقویت و غنی کنیم. سردار معروفی با بیان اینکه بسیج، استکبارستیز و مأموریت آن حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی است، گفت: جهاد تبیین، جهاد علمی، جهاد خدمت‌رسانی و همچنین جهاد امیدآفرینی در نشاط و جامعه رویکردهای بسیج هستند. معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج مستضعفین در بخش دیگری از سخنان خود گفت: رسانه ملی همانگونه که تاکنون در مقوله تبیین شرایط خاص منطقه، زنده نگه داشتن روحیه مقاومت و کمک‌های همدلانه به مردم مظلوم جبهه مقاومت، اقدامات قابل توجهی را انجام داده است، ضرورت دارد این مهم را همچنان با جدیت انجام دهد. همچنین در این نشست «وحید جلیلی» قائم مقام رسانه ملی اظهار کرد: «بسیج» بزرگ‌ترین شبکه تشکیلاتی انقلاب اسلامی و «رسانه ملی» بزرگ‌ترین شبکه تبلیغاتی انقلاب اسلامی است و این دو در هم‌افزایی بسیار یکدیگر می‌توانند نقطه عطف جدیدی را رقم بزنند و در این بزنگاه تاریخی، برای به فعلیت‌رساندن ظرفیت‌ها و قابلیت‌های ملت ایران شرایط را بیش از پیش مهیا کنند.

وی از آمادگی کامل و صددرصدی رسانه ملی برای هم‌افزایی حداکثری با بسیج خبر داد و گفت: باید قبول کنیم هنوز نتوانسته‌ایم تصویر جامع، شفاف و جذابی را از بسیج در رسانه ملی بازنمایی کنیم و امیدواریم در هفته بسیج پیش‌رو، اقدام جدیدی در این حوزه رقم بخورد. جلیلی گفت: بسیج که ظرفیت‌های انقلاب را در همه نقاط ایران اعم از روستاها و نواحی مرزی و میان اقشار مختلف به خوبی می‌شناسد و نسبت به آنها آگاهی دارد، می‌تواند این اطلاعات و محتواها را جهت انعکاس وسیع و گسترده، در اختیار رسانه ملی قرار دهد.



جشنواره موسیقی و سرود بسیج هنرمندان امروز بر گزار می‌شود

محورهای موضوعی این جشنواره فلسطین، شهدا، شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم، بسیج و آزاد هستند.

از ۱۳۰ اثر رسیده به جشنواره، ۱۰ گروه دختر، ۱۰ گروه پسر و هفت گروه آکاپلا برای رقابت نهایی انتخاب شده‌اند. در هر بخش گروه‌های برتر به مسابقات کشوری معرفی خواهند شد. جواز بخش کشوری برگزیدگان برای نفرت اول تا سوم به ترتیب ۴۰۰ و ۳۰۰ میلیون تومان و اثر ویژه هیئت داوران ۶۰۰ میلیون تومان خواهد بود. بر اساس این گزارش، داوران جشنواره سرود حسین دبیر، حسین ذوالفقاری و دکتر شهروز حقی هستند. این مراسم جنب مجموعه سعدآباد در مجتمع فرهنگی الزهراء تهران بر گزار می‌شود.

ششمین جشنواره موسیقی و سرود با عنوان «آوای عشق» امروز در مجتمع آلز هرا جنب مجموعه فرهنگی سعدآباد برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی خانه موسیقی ایران، ششمین جشنواره موسیقی و سرود (آوای عشق) به‌همت انجمن موسیقی و سرود سازمان بسیج هنرمندان در سه بخش سرود و کر، آکاپلا و خواننده در بخش تک‌آهنگ برای تمامی رده‌های سنی برگزار می‌شود.

زمان برگزاری این رویدادها امروز صبح تا ظهر با حضور گروه‌های سرود دختر، طاهر و عصر با حضور خوانندگان و گروه‌های سرود و آکاپلای پسران تا شب‌هنگام خواهد بود.