

اسدالله سلیمانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب در گفت‌وگو با «جوان»

نمی‌گذاریم از فرهنگی شدن محصولات حجاب سوءاستفاده شود

در قانون جدید عفاف و حجاب محصولات حجاب اعم از چادر، مانتو، عبا یا و اکسسوری حجاب به عنوان کالای فرهنگی تلقی شده است و تولیدکنندگان آن مشمول حمایت‌های گسترده‌ای اعم از معافیت‌های مالیاتی و حذف تعرفه گمرکی برای واردات می‌شوند



ماجرای فرهنگی شدن کالای حجاب

لایحه حجاب و عفاف اگر چه چند باری بین مجلس و شورای نگهبان دست‌به‌دست شد اما سرانجام این لایحه تصویب شد و قرار است به زودی ابلاغ شود. در فصل دوم این قانون به وظایف عمومی دستگاه‌های اجرایی اشاره شده است. طبق ماده ۵۰، کارگروه ساماندهی مد و لباس موظف است بر اساس معیارهای مصوب شورای فرهنگ عمومی، دستورالعمل طراحی، تولید و عرضه لباس و استانداردهای واردات لباس متناسب با «سبک زندگی اسلامی خانواده‌محور» و «فرهنگ عفاف و حجاب» را سالانه به دستگاه‌های اجرایی مربوط و تمامی صنوف و صنایع مرتبط ابلاغ کند. اما ماده ۱۶ این قانون موضوعی بسیار مهم را مورد توجه قرار داده است. بر اساس این ماده اقلام مرتبط با عفاف و حجاب و ملزومات آن کالای فرهنگی محسوب می‌شود و

آموزش و پرورش و صنعت، معدن و تجارت می‌رسد. در راستای اجرای این قانون برای تمامی دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۱۳ این قانون لازم‌الاجراست. تبصره- این ماده هم می‌گوید: شورای فرهنگ عمومی موظف است بر اساس مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی، دستورالعمل طراحی، تولید و عرضه لباس برای عرضه عمومی پوشاک متناسب با «سبک زندگی اسلامی خانواده‌محور» و «فرهنگ عفاف و حجاب» را سالانه به دستگاه‌های اجرایی مربوط و تمامی صنوف و صنایع مرتبط ابلاغ کند. اما ماده ۱۶ این قانون موضوعی بسیار مهم را مورد توجه قرار داده است. بر اساس این ماده اقلام مرتبط با عفاف و حجاب و ملزومات آن کالای فرهنگی محسوب می‌شود و

وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صداوسیما و سازمان تبلیغات اسلامی موظفند در اعطای مجوزها، مشوق‌ها، تسهیلات و خدمات، وضع معافیت‌ها، تخفیف‌های تبلیغاتی، کاهش هزینه تأمین مواد اولیه تولید، کاهش هزینه‌های گمرکی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای عرضه عمومی پوشاک متناسب با «سبک زندگی اسلامی خانواده‌محور» و «فرهنگ عفاف و حجاب» را به عنوان کالای فرهنگی بگرداری و حمایت کنند، البته پوشاک که دارای شناسه یکپارچه مد و لباس ایرانی «شیماء» نباشد، مشمول حمایت‌های مندرج در این ماده نمی‌شود.

مد و لباس یکی از مهم‌ترین مصادیق نفوذ فرهنگی در جامعه است. بر این اساس برای مدیریت نفوذ فرهنگی باید مد بریت مد و لباس را در جامعه در دست گرفت؛ موضوعی که در لایحه قانون جدید عفاف و حجاب مورد توجه قرار گرفته است و در این قانون محصولات حجاب را به عنوان کالای فرهنگی به‌شمار آورده‌اند. این حمایت شامل حذف گمرکی واردات این محصولات، معافیت‌های مالیاتی برای تولیدکنندگان، وام‌های بلاعوض و سایر حمایت‌هایی از این دست است که در نهایت می‌تواند به کاهش قابل توجه هزینه تولید کالاهای مرتبط با حجاب و ملزومات آن منجر شود، بنابراین انتظار می‌رود که قرار است تمام اینها حمایت‌هایی که قرار است از کالای حجاب صورت گیرد، در صورت فقدان نظارت و سازوکارهای مناسب می‌تواند فرصتی برای سوءاستفاده برخی از افراد و تولیدکنندگان ایجاد کند، همچنان که همین امروز هم شاهد فعالیت حجاب‌استایل‌هایی هستیم که تحت عنوان حجاب زیبا، به‌روز و مدرن، مفهوم حجاب به معنای مناعت از تیراج را زیر سؤال برده‌اند. مزایای قانون جدید عفاف و حجاب در کاهش هزینه‌های تولید و در نتیجه قیمت تمام‌شده محصولات حجاب و چالش‌های احتمالی پیش رو موضوعی است که برای بررسی آن پای صحبت‌های اسدالله سلیمانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب نشستیم.

آقای سلیمانی تظاهراً در قانون عفاف و حجاب تصویب شده است که محصولات حجاب جزو کالای فرهنگی قرار بگیرد. درباره این مصوبه توضیح می‌دهید و اینکه قرار است چه اتفاق مثبتی در حوزه پوشاک اسلامی بیفتد و آیا قرار است قیمت‌ها کاهش پیدا کند؟

این قانون برای تولیدکنندگان محصولات حجاب مزیت اقتصادی ایجاد می‌کند. تولیدکننده‌ای که سال‌های سال منتظر بوده و او تخفیف مالیاتی بدهند، الان تخفیف مالیاتی دارد. محصولات یا پارچه‌هایی که وارد می‌شود، معاف از گمرکی است، یعنی شما اگر پارچه چادری یا محصولات حجاب بیاورید، گمرکی ندار. بیمه کارگران تسهیلمی می‌شود. وام‌های ارزان قیمت به تولیدکنندگان حجاب تعلق می‌گیرد. مالیات شما تغییر می‌کند، حتی در بخشی از این قانون آمده است که فروشنده کالای حجاب وقتی مغازه می‌گیرند، ۳۰ درصد هزینه آن را دولت پرداخت می‌کند. در واقع اتفاق خیلی بزرگی افتاده است. طبعاً وقتی این تسهیلات ایجاد شود، هزینه‌های تولید تا ۵۰ درصد برای تولیدکننده پایین می‌آید، بنابراین نمی‌تواند به همان قیمت قبل محصولات حجاب را ارائه دهد. پیش‌بینی ما این است که قیمت محصولات حجاب حداقل ۴۰ تا ۴۵ درصد پایین خواهد آمد. علاوه بر این چون این صنعت به‌صرفه شده است، مالیات ندارد، بیمه آن تسهیلمی می‌شود و وام‌های ارزان قیمت در اختیارش قرار می‌گیرد، سرمایه‌گذار به سمت این کار

می‌آید و رقابت ایجاد می‌شود و به سمت صنعتی‌سازی می‌رود.

هر چند قرار گرفتن محصولات حجاب در زمره کالاهای فرهنگی خبر خوبی است اما قبل از این هم ما موضوع سوءاستفاده از مسئله حجاب از سوی حجاب‌استایل‌ها را شاهد بوده‌ایم. کالای گروه‌هایی مانند حجاب‌استایل‌ها تشدید کند؟

بعد از انقلاب در رابطه با پوشش‌های عفیفانه همیشه مطالبه بوده اما متولی‌ای که پاسخگوی نیاز نیمی از جامعه باشد، وجود نداشته است. من به عنوان کسی که عصرم را در صنعت پوشاک بسوده‌ام، فکر کردم چون این صنعت، صنعتی نوپاست، باید دارای مشوق‌هایی بشود و دولت هم کمک کند و به نوعی دست این صنعت توپا را بگیرد. همانطور که حضرت آقای فرمایند، چادر کالایی فرهنگی است، ما هم پیگیر این بوده‌ایم تا محصولات حجاب به عنوان کالای فرهنگی مطرح شود تا از مزایای قانونی فرهنگی استفاده کنند تا هم محصولات حجاب ارزان به دست مردم برسد و هم تولیدکنندگان ما به سمت برندسازی و صنعتی‌سازی بروند. این حجاب‌استایل‌هایی که شما اشاره داشتید، مزون دوز هستند و کارخانه نیستند، اما اگر در این حوزه به سمت صنعتی‌سازی برویم، اینها مانند کف آب هستند و خودبه‌خود از بین می‌روند. حالا خدا را شکر این اتفاق افتاد و مجلس طرح عفاف و حجاب را داد تا محصولات

حجاب هم کالای فرهنگی محسوب و از مزایای آن برخوردار شود. این طرح بعد از رفت و برگشت‌های زیاد در شورای نگهبان و مجلس تصویب شد و آن چیزی که مدنظر تولیدکنندگان محصولات حجاب بود هم اتفاق افتاد و این قانون محصولات حجاب، یعنی آن چیزی را که یک بانوی مسلمان از نظر شرع و عرف می‌تواند با آن در جامعه ظاهر شود به عنوان محصولات فرهنگی حجاب تأیید کرده است.

پس در حال حاضر طبق قانون جدید عفاف و حجاب فقط چادر کالای فرهنگی محسوب نمی‌شود؟

سایر کالاهایی که مشمول این قانون شده‌اند، چیست؟

کالای حجاب مشمول این قانون علاوه بر چادر شامل



آبادر قانون جدید پیش‌بینی شده است که اینها هم همین تسهیلات را برای گسترش کارشان نگیرند و از این ماجرا سوءاستفاده نکنند یا باید چه تدبیری در این خصوص در نظر گرفته شود؟

انجمن تولیدکنندگان به عنوان یک گروه جهادی در این موضوع کار کرده و وقت گذاشته و همه مسائل را دیده است. بعد از فرهنگی شدن محصولات حجاب سؤال این بود که چه کسی اینها را توزیع می‌کند و چگونه به دست مردم می‌رسد و از کجا بفهمیم که اینها به دست مردم می‌رسد؟ بر این اساس تدبیر کرده بودیم اتحادیه تخصصی کشوری تشکیل دهیم و این اتحادیه در ستاد وزارت کشور مصوب شد. در حال حاضر برای تأسیس این اتحادیه تقریباً ۴۰-۵۰ درصد راه را رفته‌ایم و امیدواریم اتاق ایران و وزارت صمت کمک کنند این اتحادیه تشکیل شود. این اتحادیه سراسری است، یعنی در کل ایران می‌توانیم شعبه داشته باشیم و همه تولیدکنندگان و افرادی را که قرار به عنوان تولیدکننده بپذیریم، باید جا و مکان و ماشین‌آلات‌شان را ببینیم. امکانات‌شان و سابقه و سوءپیشینه آنها را بررسی کنیم، بنابراین آدم‌هایی را وارد اتحادیه می‌کنیم که واقعاً تولیدکننده هستند و دغدغه این کار را دارند. افرادی که به آنها اشاره داشتید، نمی‌توانند وارد این اتحادیه بشوند و کارشان غیرقانونی می‌شود. از سوی دیگر بعد از فرهنگی شدن محصولات حجاب که طی یک‌سوی دو هفته آینده ابلاغ می‌شود، بحث اتحادیه صنفی تولیدکنندگان محصولات حجاب است. من از همین جا خواش می‌کنم مسئولان به این قضیه دقت کنند، اگر اتحادیه تشکیل نشود و تولیدکنندگان واقعی و دغدغه‌مندان واقعی این مسئله را مدیریت نکنند، مطمئن باشند که قانون به این خوبی که انقلابی در صنعت پوشاک و اتفاق خوبی برای حوزه باتوان است، حلاوت و شیرینی‌اش به سمت تلخی و رانت می‌رود و کسانی که اصلاً در این زمینه حضور نداشته‌اند از آن بهره می‌گیرند و سرمایه برای تعدادی از افراد سوءاستفاده‌گر باز می‌شود.

آقای سلیمانی، من پاسخ سؤال را درباره احتمال سوءاستفاده گروه‌هایی همچون حجاب‌استایل‌ها از این قانون نگرشتم. به هر حال آنها هم مدعی هستند در حوزه کالای حجاب کار می‌کنند و طبعاً به دنبال معافیت‌ها و مزایای این قانون خواهند بود! در ارتباط با حجاب‌استایل‌ها ما در هر کاری ممکن است با چنین مشکلاتی مواجه شویم، حتی در مداحی‌ها هم که برای حضرت اباعبدالله الحسین(ع) عزاداری می‌کنیم، بعضی چیزها را بدعت می‌دانیم، مثلاً ایام محسنیه هم جدیداً در آمده است، در صورتی که علما این را بدعت می‌دانند. چنین حرکت‌هایی آن کیفیت و هدف عزاداری ما دور می‌کند. بالاتر از حضرت اباعبدالله الحسین(ع) که نداریم، در حوزه حجاب هم تعدادی کاسب هستند. تعریف حجاب مشخص است و در آن تیراج نباید باشد. خنمی که امروز چادر می‌پوشد، فردا مانتو و پس فردا یا یک لباس دیگر خودنمایی می‌کند، هنرپیشه است. لطمه‌ای که حجاب‌استایل‌ها به حجاب می‌زند، کسانی که دهمید و او با یقین بدانید که قیمت‌ها حتماً ارزان خواهد شد. سال‌های گذشته دولت‌ها شعار دادند که می‌خواهیم فروشگاه و سکوی دائمی عرضه محصولات حجاب بزنیم، اما با وجود این همه شعاردادن، یکی از آن کارها می‌زنم. از نگاه من وزارت ارشاد و وزارت صمت باید به شدت با این موضوعات برخورد کنند چراکه جوانان ما نمی‌دانند پشت پرده اینها چیست. فکر می‌کنند حجاب همین است.

امروز چند تن از همکاران ما به هفت‌هشت کشور اکسسوری صادر می‌کنند، به خصوص اینکه ۸۰ درصد تولیدکنندگان محصولات حجاب ما باتوان هستند و این جای خوشبختی دارد. این باعث افتخار است در انجمن خودمان حدود ۳۰۰ نفر عضو هستند که من در انتخابات و مجمع‌ها شاید بیشتر از ۲۰-۳۰ نفر آقا را ندیده‌ام و بیشتر فعالان این حوزه خانم‌ها هستند. این جای بسیار امیدواری دارد و شما به قطع و یقین بدانید که وقتی اتحادیه تخصصی تشکیل می‌دهیم، همه را به حال خودشان رها نمی‌کنیم، ناظر داریم، بازارس داریم. قبلاً همین کار را انجام داده‌ایم. در دوره جنگ هم وقتی پارچه وارد می‌شد و تولیدکنندگان این پارچه‌ها را می‌بردند و می‌دوختند، با توجه به وزن و راهکارهایی که وجود داشت، از آنها تحویل می‌گرفتیم و بین مردم توزیع می‌کردیم. ما راهکارهایش را بلدیم و حتماً سازوکارش را پیدا می‌کنیم و امیدواریم بتوانیم این کار را در جهت درست آن انجام دهیم و این را یقین بدانید که قیمت‌ها حتماً ارزان خواهد شد. سال‌های گذشته دولت‌ها شعار دادند که می‌خواهیم فروشگاه و سکوی دائمی عرضه محصولات حجاب بزنیم، اما با وجود این همه شعاردادن، یکی از آن کارها می‌زنم. از نگاه من وزارت ارشاد و وزارت صمت باید به شدت با این موضوعات برخورد کنند چراکه جوانان ما نمی‌دانند پشت پرده اینها چیست. فکر می‌کنند حجاب همین است.

عفت، شخصیت، عزت و عظمت به پر نگاه ذلت، خواری و خفت می‌رسد. از همین جاست که حریم عفت عمومی شکسته می‌شود و وقار و شخصیت زنان از دست می‌رود و در چنین شرایط تاریک و وحشتناک جرائم زیاد می‌شود و زنان بی‌حجاب همچون عروسکان نمایشی، نقش پردازان دستان شوم استعمار می‌شوند. در این ترازوی غمتاک بی‌حجابی، پرده‌هایی از نمایش‌های زشت و ملال‌آور را شاهد خواهیم بود؛ پرده‌هایی همچون ازهم‌پاشیدشدن خانواده‌ها، افزایش فساد، شکسته‌شدن حریم عفت عمومی و صدمه‌دیدن کرامت زن.



شرایط صحت و چیزهایی که می‌تواند به عنوان مهریه قرار گیرد

همه آنچه می‌تواند مهریه شود

«مهریه» مهم‌ترین حق مالی زنان در ازدواج اعم از دائم و موقت است و با توجه به قوانین پیش‌بینی شده در نظام حقوقی ایران، به محض وقوع عقد نکاح دائم یا موقت، زن مالک مهریه خواهد شد و حق هر گونه دخل و تصرفی را در آن دارد. با توجه به اینکه هر چیزی را نمی‌توان به عنوان مهریه عقد دائم و موقت تعیین کرد و قانونگذار شرایط و قوانین ویژه‌ای را در خصوص مال مهریه پیش‌بینی کرده، ضروری است طرفین عقد نکاح، قبل از تعیین مهر با این امر که چه چیزهایی را می‌توان مهریه قرار داد و چه چیزهایی را نمی‌توان، آشنا باشند.

شرایط صحت مهریه

فصل ۷ قانون مدنی که از مواد ۱۰۷۸ تا ۱۱۰۱ را دربر می‌گیرد، در خصوص مهریه تعیین تکلیف کرده است، بنابراین برای بررسی اینکه شرایط صحت مهریه چیست، چه چیزهایی را می‌توان مهریه قرار داد و چه چیزهایی را نمی‌توان، باید به فصل ۷ قانون مدنی مراجعه کرد. بر اساس مواد مندرج در این فصل، شرایط صحت مهریه عبارتند از:

- مهریه باید مالیت داشته و قابل تملک باشد
- مهریه باید بین طرفین عقد نکاح تا حدی که سبب رفع جهالت آنها شود، معلوم و معین باشد
- مال موضوع مهریه، نباید از مصادیق مواردی باشد که شرعاً حرام و قانوناً ممنوع است
- طرفین عقد نکاح باید حین تعیین مهریه و قبول آن، دارای اهلیت قانونی باشند. (در صورت محجوربودن طرفین عقد، تعیین و قبول مهریه، حسب مورد، از سوی ولی قهری، وصی، قیم یا نماینده قانونی فرد محجور، صورت می‌گیرد.)
■ **چه چیزهایی را می‌توان مهریه قرار داد**
برای پاسخ به این پرسش که چه چیزهایی را می‌توان مهریه قرار داد؟ باید به قانون مدنی مراجعه و ماده ۱۰۷۸ این قانون را بررسی کرد. ماده ۱۰۸۷ قانون مدنی مقرر می‌دارد: هر چیزی را که مالیت داشته و قابل تملک نیز باشد، می‌توان مهر قرار داد.

با استناد به ماده ۱۰۸۷ قانون مدنی، هر مالی که قابل به مالکیت در آمدن است، می‌تواند از مصادیق مهریه باشد. مال دارای انواع منقول و غیرمنقول است و به رغم اینکه تعریف مال به طور دقیق و انحصاری در قانون مشخص نشده است، اما با در نظر گرفتن بخشی از مواد قانون مدنی، می‌توان گفت: مال، چیزی است که مفید، قابل تقویم (قیمت‌گذاری) و قابل به مالکیت در آمدن است، می‌تواند نیاز مادی یا معنوی را برطرف کند و از نظر طرفین دارای ارزش است.

در راستای ذکر مثال در خصوص این پرسش که چه چیزهایی را می‌توان مهریه قرار داد، می‌توان گفت زمین، خانه، سکه، وجه نقد، یک یا چند نسخه گل، کلام‌الله مجید، ماشین، دوچرخه و غیره، همه و همه می‌توانند در صورت توافق و رضایت طرفین، به عنوان مهریه تعیین شوند.

■ **چه چیزهایی را نمی‌توان مهریه قرار داد**
در بررسی اینکه چه چیزهایی را نمی‌توان مهریه قرار داد، باید مفهوم مخالف ماده ۱۰۸۷ قانون مدنی را مدنظر قرار داد. ماده ۱۰۸۷ قانون مدنی مقرر می‌دارد: هر چیزی را که مالیت داشته و قابل تملک نیز باشد، می‌توان مهر قرار داد. مفهوم مخالف ماده فوق‌الذکر این است که هر چیزی را که مالیت نداشته باشد و قابل به مالکیت در آمدن نیست، نمی‌توان مهریه قرار داد. شایان ذکر است، همانطور که در سطور قبلی مقاله نیز مورد اشاره قرار گرفت، اموالی را که شرعاً حرام یا قانوناً ممنوع هستند نیز نمی‌توان به عنوان مهریه تعیین کرد، بنابراین مهر قرار دادن مال بگل، پرندهای شکاری در حال پرواز در آسمان و مواردی از این دست، حتی با توافق طرفین نمی‌توانند به عنوان مهر به عقد نکاح دائم یا موقت تعیین شوند.



چرا حجاب؟

در پرده حجاب است که عفت و وقار زنان حفظ و روزبه‌روز بر مقام و منزلت زنان باحجاب افزوده خواهد شد. زن در سایه حجاب می‌تواند به موازات رسیدن به درجات بالایی از کمال و عظمت، سادت و شخصیت خویش را نیز حفظ کند تا جایی که حجاب در زمره یک ارزش واقعی پرچمدار عفت و شخصیت زنان خواهد بود و بی‌حجابی مهر بطلانی است بر همه ارزش‌های نهفته در وجود زنان و به عنوان یک ضدارزش،

ابراهیم خرمی مشگانی در کتاب «چرا حجاب؟» به موضوعاتی همچون معنا و چگونگی حجاب همراه با یادآوری نقش زنان در اجتماع، لزوم فواید و اثرات رعایت حجاب و پیامدهای آن، عوامل و عواقب اجتماعی عدم رعایت حجاب، شیوه‌های پیشگیری از بی‌حجابی و شیوه‌های برخورد با بی‌حجابی اشاره کرده است. بی‌گمان حجاب در جامعه نقش مهمی دارد و این نقش در ارتباط با زندگی زنان بیشتر اهمیت پیدا می‌کند.