

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را با باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمندان شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

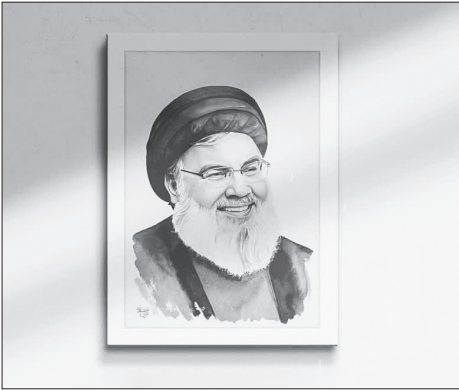


تولی و تبرى تنها به گفتار نيست

آيت‌الله سعادت‌پرو(ره):

تولی و تبری – که آن همه در سخنان معصومان مورد نظر قرار گرفته – تنها به گفتار نیست، بلکه باید با تمام وجود تا سر حد ثنار جان، در راه زنده نگه داشتن آن کوشید. چنان که سیدالشهدا(ع) از آغاز تا پایان حرکتش، و نیز اسیران اهل‌بیت از کربلا تا بازگشت به مدینه، در عمل این هدف را دنبال کردند. پس از ایشان نیز، شیعیان امام حسین(ع) مأموریت یافتند، هدف نهضت حضرت را با آثار تولی و تبری نسبت به وی حفظ نموده و در قول و عمل مخالفت و انزجار و تبری را با یزیدیان زمان، و موافقت و محبت و تولی خود را با حسینیان وقت اعلان نمایند، تا دیگر دشمنان اسلام نتوانند، هم چون کسانی که از زمان رسول‌الله(ص) پیش از سیدالشهدا(ع) به اسلام ضربه زدند، کوچک‌ترین خلیی در راه رشد و پیشرفت اسلام ایجاد کنند.

منبع: کاتال «ندای سعادت» در ایثا برگرفته از کتاب فروغ شهادت، ص ۳۱۹



گزینه مقاوت اسلامی را رها نمی کنیم

صفحه توئیتری «عالم» بیانی از عالم مجاهد، شهیدسیدحسن نصرالله(ره) را به اشتراک گذاشت. ایشان فرموده‌اند: ما این راه را تمام می‌کنیم، اگر همه کشته شدیم، اگر همه شهید شدیم، اگر خانه‌های‌مان سرمان خراب شد، گزینه مقاومت اسلامی را رها نمی‌کنیم.



غرب همه را کتک‌خور اسرائیل می‌خواهد

یاسر احمدوند در توئیتی نوشت: غرب برای هیچ کشوری در مقابل اسرائیل حتی حق دفاع هم قائل نیست. رسماً می‌گویند از خودتان دفاع نکنید. همه باید کتک‌خور این خبیث باشند.



عبدالله گنجی، با انتشار تصویر فوق نوشت: این عکس چقدر معنا دارد، جوانانی که از اشغال و سرکوب به تنگ آمده‌اند با لاشه موشک ایران شادی می‌کنند و نماد پیروزی را نشان می‌دهند. گویی فرشته نجات دیده‌اند. اینجا کرانه باختری رود اردن شهر رام‌الله.



عرا هکار برای مراقبت از یخچال و فریزر

کمپین «انرژی» به اشتراک گذاشت: هموطن گرامی! با همین چند راهکار ساده طول عمر یخچال و فریزرت را افزایش بده:
۱) حفظ فاصله ۲۰ سانتی‌متری یخچال از دیوار
۲) قرار ندادن یخچال در مجاورت وسایل گرم‌زا
۳) قرار ندادن غذای داغ در یخچال
۴) باز و بسته نکردن مکرر در یخچال
۵) چیدمان اصولی مواد غذایی در یخچال برای ایجاد گردش هوا
۶) اطمینان از سالم بودن نوار لاستیکی در یخچال.

شنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۳ | اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ | روزنامه جوان | شماره ۷۱۳۴

کاربران



کاربران شبکه‌های اجتماعی در توئیت‌هایی از «نماز جمعه نصر» نوشتند

شکوه امنیت جمهوری اسلامی

شجاعت رهبری معظم و مسئولان ایرانی، در برابر ترس و اضطراب مسئولان رژیم خبیث صهیونیستی و امریکایی دانستند. واکنش‌های بی‌شمار کاربران هشتگ «نماز جمعه نصر» را به ترند توئیتر فارسی تبدیل کرد. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را مرور کرده‌ایم.

با برگزاری نماز جمعه ۱۳مهرماه ۱۴۰۳ به امامت رهبر معظم انقلاب، در کمال آرامش و امنیت کاربران شبکه‌های اجتماعی از اهمیت این نماز نوشتند و آن را نشانه‌ای بر امنیت و آرامش خدشه‌ناپذیر جمهوری اسلامی ایران، زیر سایه ولایت‌فقیه خواندند. کاربران این نماز را همچنین نشانه‌ای از

حامد قدری: نماز جمعه ۱۳مهر ۱۴۰۳ در تهران از سیاسی‌ترین نماز جمعه‌های تاریخ خواهد بود. حضور در این نماز سنگ‌ریزهای به خاک‌ریز امنیت ایران اضافه می‌کند و سنگ‌ریزهای به سوی رژیم شریر می‌اندازد. **زیب حسینی:** هرملتی حق دارد از خاک ملت و منافع خود در مقابل متجاوز دفاع کند. ملت فلسطین حق دارد در مقابل دشمنی که خاک و خانه او را اشغال کرده و زندگی آنها را تباه کرده بایستد. این منطق مستحکمی است که جهان‌ان را تأیید می‌کند. هیچ سازمان بین‌المللی حق ندارد به ملت فلسطین اعتراض کند چرا مقاومت می‌کند. **کاربری با نام «سیدنا»:** خود لبنان، ولی دلم به گوشه‌ای از صلاّی تهران، منتظر سخنرانی حضرت اقتاست. اینجا، در ضاحیه جنوبی بیروت هم تمام صحبت‌ها در مورد نماز جمعه است. اینکه می‌گوییم ولی امر مسلمین جهان یعنی همین. لبنان، عراق، یمن و سوریه فرقی نمی‌کند. همه گوششان به دهان سید علی خامنه‌ای است. **علیرضا ادر:** به نظر من آیت‌الله العظمی خامنه‌ای با هوشمندی و اصرار خودشان نماز جمعه این هفته تهران را اقامه کردند. این نماز جمعه پیوست رسانه‌ای و روانی عملیات وعده‌صادق است. شیاطین می‌گفتند:

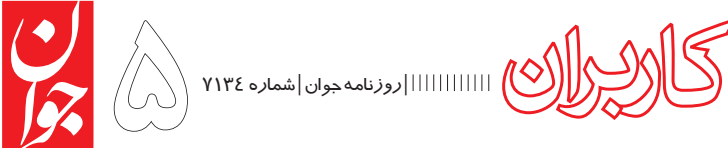
پیمان محمدیان، در کانال تلگرامی خود نوشت: اگه نخوام دروغ بگم فقط بخشی از خرید شما توی شبکه‌های اجتماعی و رسانه نیاز واقعیتونه و بقیه به دلیل عملیات روانیه که برندهای مختلف روی مغز شما انجام می‌دن. (در ادامه به چند مورد از این تکنیک‌ها اشاره می‌کنیم):

تکنیک تأیید اجتماعی: یکی از عمده‌ترین این تکنیک‌ها، تأیید اجتماعی (Social Proof) نام داره. انسان وقتی می‌بینه بقیه دارن محصولی رو می‌خرن، خیلی بیشتر از زمانی که احساس کنه کسی سمت اون محصول نمی‌ره، ترغیب می‌شه محصولی رو بخره. اگه این افرادی که محصول رو می‌خرن اینفلوئنسرهای محبوب یا سلبریتی‌ها باشند، این اثر بیشتر خواهد شد.

نظرات مثبت و تعداد لایک‌ها هم خیلی تأثیر مثبت می‌دارن. برای همین برندها دست به مدیریت کامنت‌ها می‌زنند. مدیریت کامنت‌ها به این شکله که سعی می‌کنند ۹۰درصد کامنت‌هایی که پاسخ‌شون رو می‌دهند، کامنتای مثبتی باشند و اون ۱۰درصد هم به کامنت‌هایی پاسخ می‌دهند که به شکل غیرمنطقی انتقاد کردند؛ چون بر اساس الگوریتم اکثر شبکه‌های اجتماعی، کامنت‌هایی را که از طرف صاحب صفحه پاسخ در یافت کردند از بقیه کامنت‌ها زودتر نمایش می‌دهد، اینجوری طرفداران شما زیاد و منتقدین شما احمق و بی‌منطق نشون داده می‌شوند. **ترس از دست دادن:** از دیگرتکنیک‌های روانی ترس از دست دادن، فومو (Fear of Missing Out) هستن. این تکنیک به روش‌های مختلف قابل ظهور و بروزه ولی مهم‌ترین جایی که از استفاده می‌کنند توی جشنواره‌های فروش و تخفیفه. با تخفیف دادن توی مدت بسیار محدودی، این حس رو توی مخاطب ایجاد می‌کنه که با نخریدن محصول تون،



اون تخفیف رو از دست می‌ده و برای همین فروش توی جشنواره‌ها و تخفیف‌ها به شکل قابل توجهی افزایش پیدا می‌کنه. فاصله تخفیف‌های شما نباید انقدر نزدیک باشه که نشون داده می‌شوند. **ترس از دست دادن:** از دیگرتکنیک‌های روانی ترس از دست دادن، فومو (Fear of Missing Out) هستن. این تکنیک به روش‌های مختلف قابل ظهور و بروزه ولی مهم‌ترین جایی که از استفاده می‌کنند توی جشنواره‌های فروش و تخفیفه. با تخفیف دادن توی مدت بسیار محدودی، این حس رو توی مخاطب ایجاد می‌کنه که با نخریدن محصول تون،



جوان

با حضور چند آئسبز، غذا خوشمزه‌تر هم می‌شود

کانال تلگرامی «مارکتینگ آ‌ز» نوشت: کتی فایوک در کتاب ارزشمند خود به نام «۵۳ اصل استخدام بهترین‌ها» می‌نویسد: بارها این ضرب‌المثل را شنیده‌اید که وقتی آشپز دو تا شود، آش یا شور می‌شود یا بی‌نمک. همه ما این ضرب‌المثل را در عمل هم دیده‌ایم. مثلاً وقتی تعداد افراد حاضر در یک جلسه یا یک پروژه گروهی افزایش می‌یابد، نتیجه ضعیف‌تری به دست می‌آید. اما به جرئت می‌گویم، این ضرب‌المثل در تصمیم‌گیری، کمتر کاربرد دارد. درحقیقت، اگر از من بپرسید که آیا واقعاً به تنهایی می‌توان بهترین تصمیم را گرفت؟ به شما می‌گویم: خیر! به همین دلیل است، در انتخاب یک همکار جدید، باید با تمام تیم یا گروه کاری‌تان مشورت کنید، چون آن فرد جدید قرار است با تیم فعلی‌تان کار کند، پس باید بتوانند با هم کنار بیایند. درحقیقت، هنگام استخدام یک فرد جدید، مشورت کردن با تمام تیم کاری‌تان یا حداقل با اعضای اصلی آن، باعث نمی‌شود که آش‌تان یا شور شود یا بی‌نمک. مطمئن باشید اگر برای استخدام یک فرد جدید، نظرات تیم کاری‌تان را نادیده بگیرید، آش‌تان یا شور می‌شود یا بی‌نمک، یعنی در آینده نزدیک، مشکلات و ناهماهنگی‌ها در تیم‌تان انقدر افزایش می‌یابد که شما را به در دسر می‌اندازد.

برای دخالت دادن اعضای تیم کاری‌تان در انتخاب کارمند جدید، می‌توانید از این دو روش کمک بگیرید:
۱) اعضای تیم‌تان را به یک مصاحبه گروهی با فرد داوطلب دعوت کنید و ۲) از فرد داوطلب بخواهید مصاحبه‌های جداگانه‌ای با اعضای تیم‌تان داشته باشد.

چین با استار لینک آینده

جنگ‌های هوایی را به هم می‌زند!

کانال تلگرامی «فابوری چین» نوشت: یک آزمایش راداری بی‌سابقه که از سوی دانشمندان چینی در دریای جنوبی چین انجام شد، می‌تواند آینده جنگ‌های هوایی را تحت تأثیر قرار دهد. به گزارش ساوت‌چاینا‌مورنینگ پست، تیمی تحقیقاتی یک پهپاد را که اندازه‌ای مشابه یک پرند دارد و سطح مقطع راداری آن با یک جنگنده پنهان‌کار قابل مقایسه است، از سواحل گوانگدونگ به پرواز در آوردند. رادار زمینی هیچ موج رادیویی برای تولید پژواک ارسال نکرد، اما هدف روی صفحه ظاهر شد. این به این دلیل بود که پهپاد از سوی تابش‌های الکترومغناطیسی منتشر شده به وسیله یک ماهواره استارلینک که بر فراز فلیپین پرواز می‌کرد، روشن شده بود.

هیچ کشور دیگری تاکنون این قابلیت را نشان نداده است. هواپیماهای پنهان‌کار، مانند F-22 آمریکا، با استفاده از اشکال هندسی و پوشش‌های جذب، بازتاب امواج الکترومغناطیسی را کاهش می‌دهند تا رادارها را فریب دهند. با این‌حال، اگر یک ایستگاه راداری بتواند از سیگنال‌های ماهواره استارلینک که قوی و تقریباً همه‌جا هستند، استفاده کند، قابلیت‌های تشخیص آن می‌تواند «تحت تأثیر شکل سکه‌بعدی و مواد سطحی هدف قرار نگیرد». این دستاورد حاصل پژوهش یک تیم تحقیقاتی به رهبری، پروفسور بی‌جیانشین از دانشگاه ووهان می‌باشد.

هنگامی که یک هواپیما از فضای هوایی مابین ماهواره‌های ارتباطی و آنتن‌های زمینی عبور می‌کند، می‌تواند، برخی از امواج الکترومغناطیسی منتشر شده از سوی ماهواره‌ها را پراکنده کند. این امواج، که به عنوان پراکندگی پیش‌رو نیز شناخته می‌شوند، می‌توانند سیگنال‌های ارتباطی عادی را مختل کنند. دانشمندان می‌توانند این اختلالات کوچک را تجزیه و تحلیل کنند تا یک هدف مورد نظر را شناسایی و ردیابی کنند. ایده استفاده از پراکندگی پیش‌رو برای تشخیص پهپادها اولین بار از سوی دانشمندان روسی در یک کنفرانس علمی بین‌المللی در سال ۲۰۱۵ مطرح شد. اما در آن زمان استارلینک وجود نداشت. امروز، این منظومه ماهواره‌ای بزرگ که به وسیله اسپیس‌یکس ساخته شده است، بیش از ۶ هزار ماهواره دارد که به‌طور مداوم سیگنال‌های رادیویی با فرکانس بالا را برای پشتیبانی از اتصالات اینترنتی تا ۲۲۰ مگابیت بر ثانیه منتشر می‌کنند. این محیط الکترومغناطیسی پیچیده در طراحی جنگنده‌های پنهان‌کار فعلی که چندین دهه پیش ساخته شده‌اند، در نظر گرفته نشده بود.

دستگاه عجیبی که می‌تواند

از بدن انسان هم برق تولید کند

تولید برق به کمک انرژی خورشیدی در شب با استفاده از یک دستگاه کوچک و پیشرفته ممکن شده است. این دستگاه جدید از یک عنصر نیمه رسانای ویژه برای جذب نور مادون قرمز زمینی و تبدیل آن به برق استفاده می‌کند. به گزارش فرانکو به نقل از اینترستینگ اینجینیرینگ، اگرچه ایده تولید انرژی خورشیدی پس از غروب خورشید ممکن است غیرعملی به نظر برسد، محققان راهی برای انجام آن یافته‌اند. این محققان با توسعه یک فناوری جدیدی مشکل تأمین برق در شب را برای خانه‌هایی که از انرژی خورشیدی استفاده می‌کنند، حل کرده‌اند. این فناوری جدید بر اساس تولید انرژی حرارتی کار می‌کند. این فرایند به کمک تفاوت دما بین سطح زمین و سردی فضا صورت می‌گیرد. دستگاه جدید توسعه یافته تشعشعات خروجی مادون قرمز از زمین را به خود جذب می‌کند و آن را به برقی تبدیل می‌کند. جزء کلیدی این دستگاه یک عنصر نیمه رساناست که به‌طور خاص، برای استفاده برای گرمای تابشی طراحی شده است. در حالی که زمین نور مادون قرمز ساطع می‌کند، عنصر نیمه رسانا این انرژی را جذب و جریان الکتریکی تولید می‌کند. با جذب و تبدیل این گرمای تابشی به الکتریسیته، این دستگاه اساساً در طول شب انرژی خورشیدی تولید می‌کند. بر اساس بیانیه مطبوعاتی منتشر شده از سوی محققان، این دستگاه نیمه رسانا در واقع نوعی دیود حرارتی است. جالب اینجاست موادی که برای ساخت این دستگاه استفاده می‌شوند مشابه مواد موجود در عینک‌های دید در شب هستند. دکتر فیبی پیپرس، یکی از محققین این پروژه توضیح داد: «همانطور که یک سلول خورشیدی می‌تواند با جذب نور خورشید ساطع شده، الکتریسیته تولید کند، دیود حرارتی، با انتشار نور مادون قرمز به محیط سردتر، الکتریسیته تولید می‌کند. در هر دو دستگاه، اختلاف دما چیزی است که به ما امکان تولید برق می‌دهد.»

یکی از استفاده‌های پیش‌بینی شده برای این فناوری استفاده از گرمای بدن برای تولید برق است! این فناوری می‌تواند انرژی ساطع شده از بدن را جمع‌آوری کند و نیاز به باتری در دستگاه‌ها را برطرف کند یا به شارژ مجدد آنها کمک کند. این ویژگی در روش‌های معمول تولید انرژی خورشیدی ممکن نیست. در مقیاس بزرگ‌تر، این تیم فعالانه بر تطبیق این فناوری برای استفاده در فضاپیماها کار می‌کنند. ماهواره‌هایی که در مدار پایین زمین قرار دارند و در طول دوره‌های تاریکی به کمک باتری کار می‌کنند، پیشرفت این دستگاه امکان تولید انرژی برای این ماهواره‌ها در طول شب را امکان‌پذیر خواهد کرد. میزان الکتریسیته تولید شده از سوی این فناوری جدید در حال حاضر پایین است، اما تیم تحقیقاتی نسبت به پیشرفت‌های آینده خوش‌بین هستند.



بایز شگفت‌انگیز مازندران | عکس از حسن حاتمیان | برگرفته از صفحه توئیتری «بران‌باشکوه»