

این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.



سجاد خادم در توییتهی بیان داشت:احساس می‌کنم دستی/دست‌هایی، در کاره تاجماعت انقلابی رو به جون هم بندازه. به عده مشغول زدن قالیباف، به عده مشغول زدن زاکانی، به عده مشغول زدن رافعی‌پور، به عده مشغول زدن جلیلی... در حالی که از اون طرف اهالی فتنه و طرفدارهای جنبش ز ز آو... دارند بر ای مملکت هیئت دولت پیشنهاد می‌کنند!



صنعت پتروشیمی نیاز مند جذب سرمایه

رشید قانع‌ی تویییت کرد: صنعت پتروشیمی، نیازمند فناوری‌های پیچیده و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت است و رسوخ در بازارهای جهانی به این آسانی نیست، بنابراین نیازمند ورود سرمایه در این حوزه هستیم. اگر صنعت پتروشیمی نتواند جذب سرمایه کند، به سرنوشت صنایع دیگر مبتلا می‌شود.



وام ازدواج اولویت نیفتد

سینا کلهر تویییت کرد: بعد از شهادت شهید رئیسی، پرداخت وام ازدواج مختل شده و تعداد متقاضیان در ماه قبل به بالاترین میزان رسیده است. متأسفانه تلقی بانک‌ها از تغییر دولت این بوده که وام ازدواج اولویت ندارد، اما آقای پزشک‌بان حمایت از جوانان را اولویت خود اعلام کردند. موضع‌گیری ایشان راهگشاست.



پرواز رابه خاطر بسیار، پرنده مردنی است!

علیرضا نصری در کاتال تلگرامی خود نوشت: این ماهی که بیشتر در رودخانه‌های «chobe» و «zambezi» در نامیبیا یافت می‌شود، نامش ببر ماهی آفریقایی است. این ماهی یک شکارچی وحشی تمام‌عیار است که به دلیل مهارت‌های شکار چشمگیرش شناخته شده است. یکی از رفتارهای جالب اما نادر این ماهی، به پیدن از آب برای گرفتن پرندگان در حال پرواز به ویژه پرستوهاست. این شاهکار شگفت‌انگیز برای اولین بار توسط دانشمندان در سال ۲۰۱۴ ثبت شد و چابکی و قدرت شکار ببر ماهی را به اثبات رساند.

پنج‌شنبه ۴ مرداد ۱۴۰۳ | ۱۹ محرم ۱۴۴۶

گایبران

روزننامه جوان | شماره ۷۰۸۳

همزمان با پنجاه و پنجمین سالگرد مأموریت آپولو ۱۱ در جولای ۱۹۶۹ میلادی

چرا انسان‌ها به سطح ماه باز نگشتند؟



مأموریت آپولو ۱۱ در جولای ۱۹۶۹ میلادی یعنی ۵۵ سال پیش جهشی بزرگ برای بشریت محسوب می‌شود، اما از آن زمان به این سو ناسا نتوانسته است شاهکار قابل توجه خود در اعزام افراد به سطح ماه را بهبود و ارتقا بخشد. در مأموریت موفقیت‌آمیز آپولو ۱۱ «نیل آرستراگ» و «باز آلدριν» دو فضانورد امریکایی در ۲۰ جولای ۱۹۶۹ میلادی به سطح ماه رسیدند. ۱۰ مرد امریکایی دیگر نیز روی ماه قدم زدند و پرچم‌ها و ردپایی را در غبار ماه بر جای گذاشتند، اما برنامه آپولو پس از آخرین مأموریت در سال ۱۹۷۲ پیش از موعد تعیین شده لغو شد. از آن زمان به این سو هیچ فضانوردی به ماه بازنگشته، اما علت آن چه بوده است؟

■ ■ ■

به گزارش فرارو به نقل از دیلی میل، این روزنامه برای یافتن پاسخ این پرسش با کارشناسان صحبت کرده است. مشهور است دستاورد امریکا در اعزام انسان به سطح ماه در ژوئیه ۱۹۶۹ اوج «مسابقه فضاپی» با اتحاد جماهیر شوروی بود. در اوایل دهه ۱۹۶۰ میلادی آن دو ابرقدرت

کاوشگرهای فضایی را به سطح ماه پرتاب کرده بودند. اولین کاوشگری که موفق به فرود موفقیت‌آمیز شد لونا ۹ اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۶۶ بود، اما هدف نهایی آنان پسا گذاشتن فضانوردان شان روی سطح ماه بود. ناسا پس از آپولو ۱۱ در پنج نوبت دیگر انسان‌ها را به فضا اعزام کرد؛ مأموریتی که با آپولو ۱۷ در سال ۱۹۷۲ به پایان رسید. در این میان مأموریت آپولو ۱۳ موفق بود. با این وجود، از آن زمان نه ناسا و نه روس‌ها هیچ ژانسه فضایی دیگری در سراسر جهان حتی تلاشی برای بازگشت کاوشگرهای سرنشین‌دار به ماه نکرده‌اند.

پایان رقابت‌ها

دکتر مارتین الویس، اخت‌فیزیکدان ارشد در مؤسسه اسمیتسونین می‌گوید یک دلیل کلیدی وجود دارد که چرا ناسا برنامه آپولو را متوقف کرد. او می‌گوید: «ایالات متحده در مسابقه پیروز شده بود و جنگ ویتنام هزینه زیادی برایش به همراه داشت و سفر به ماه به قول باز آلدرین «ویرانی باشکوه» به نظر می‌رسید، بنابراین به نظر نمی‌رسید پیگیری مأموریت

در مذاکره لازم است، می‌پردازیم. (۱) ایجاد رابطه: اولین قدم در هر مذاکره‌ای، ایجاد یک رابطه انسانی با طرف مقابل است. وقتی بتوانید ارتباطی دوستانه و صمیمانه برقرار کنید، طرف مقابل کمتر شما را به عنوان دشمن می‌بیند و تمایل بیشتری به همکاری خواهد داشت.

۲) شنیدن فعال: یکی از مهم‌ترین اصول در مذاکره، شنیدن فعال است، یعنی به جای تسلط بر گفت‌وگو به دقت به حرف‌های طرف مقابل گوش و نشان دهید که به نظرات او اهمیت می‌دهید. این کار باعث می‌شود طرف مقابل احساس کند که شما به او احترام می‌گذارید و این باعث افزایش احتمال رسیدن به توافق می‌شود. ۳) پنه کردن: یکی دیگر از روش‌های مؤثر در مذاکره، پنه کردن رفتارها و گفتارهای طرف مقابل است. این کار باعث می‌شود

طرف مقابل احساس راحتی و اعتماد بیشتری نسبت به شما پیدا کند. به عنوان مثال، اگر او از یک اصطلاح خاص استفاده می‌کند، شما هم همان اصطلاح را به کار ببرید یا از زبان بدنی مشابه استفاده کنید. ۴) کنترل احساسات: هنگام مذاکره، کنترل احساسات بسیار مهم است. اگر احساسات خود را نشان دهید، ممکن است نقاط ضعف شما بر ملا شود و این می‌تواند به ضرر شما تمام شود. ۵) توانایی ترک مذاکره: همیشه این نکته

را در ذهن داشته باشید که توافق نکردن بهتر از توافق بد است. باید به خوبی بدانید که حداقل پذیرش شما چیست و اگر طرف مقابل نتواند آن را تأمین کند، آماده باشید که مذاکره را ترک کنید. ۶) خلاقیت: برای دستیابی به توافقی که برای هر دو طرف سودمند باشد، نیاز به خلاقیت دارید. سعی کنید خارج از چارچوب فکر کنید و راه‌حل‌های جدید و غیر معمول ارائه دهید. ۷) تعیین هدف‌های واضح: داشتن

هدف‌های مشخص در مذاکره بسیار مهم است. باید بدانید که چه می‌خواهید و چرا آن را می‌خواهید. این کار به شما کمک می‌کند تا در طول مذاکره تمرکز خود را حفظ کنید و از مسیر اصلی منحرف نشوید. همچنین اهداف خود را به صورت اولویت‌بندی شده در نظر بگیرید تا در صورت لزوم بتوانید از برخی اهداف کمتر مهم صرف نظر کنید. ۸) مدیریت زمان: مدیریت صحیح زمان می‌تواند به شما کمک کند تا به بهتر ین نتایج برسید. به عنوان مثال، قبل از شروع مذاکره، زمان محدودی برای هر بخش تعیین کنید یا اگر بحثی به نتیجه نمی‌رسد، بهتر است به موضوع دیگری بپردازید و بعداً به آن بازگردید.



۲چرخ‌دنده پیشرفت کشور

آر ا شاور دین، نماینده مسیحیان ارمنی تهران و شمال ایران در توییتهی نوشت: دولت و مجلس مانند دو چرخ دنده هستند که توقف یکی قطع‌آدیگری را نیز متوقف خواهد کرد. اکنون که تقدیر به گونه‌ای رقم خورده تاجلس دوازدهم و دولت چهاردهم تقریباً هم‌باز کار خود را آغاز کنند، در عین استقلال قوا به فرموده رهبر انقلاب در انسجام برای پیشرفت کشور هم تلاش خواهیم شد.

توسعه به روایت چارلی چاپلین

محمدجواد توکلی در کانال شخصی خود در پیام‌رسان اپتا نوشت: چارلی چاپلین، در فیلم «عصر جدید»، به نقد مدرنیسم و چهره غیرانسانی ماشینی شدن در فرآیند توسعه سرمایه‌داری می‌پردازد، پدیده‌ای که در درجه اول برای افزایش سود کارخانه‌ها بود. این فیلم که اواخر



دوران رکود بزرگ ساخته شده است (کران در سال ۱۹۳۶)، سختی‌های بسیاری را که در آن زمان وجود داشت به وضوح به تصویر می‌کشد. کسانی که می‌توانستند کار پیدا کنند، حتی کار طاقت‌فرسا در کارخانه‌ها، ثروتمند محسوب می‌شدند. جایگزین این وضعیت تلخ گر سگی و مرگ بود. بسیاری از جمله چاپلین این وضعیت را محصول جانبی سرمایه‌داری می‌دانستند، در حالی که فیلم نظام سرمایه‌داری را به باد انتقاد می‌گیرد، از فرد نیز تجلیل می‌کند و حاوی این پیام است که انسان‌ها می‌توانند در مقابل این سیستم استثمارگر مقاومت کنند.

واردات کاریکاتوری خودرو

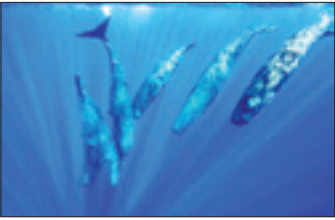
علی محمدی در کانال شخصی خود در پیام‌رسان اپتا نوشت: بهبود وضعیت بازار خودرو ممکن نیست مگر با کنترل تقاضای کاذب، کنترل بخش توزیع (بنگاه‌ها و معاملات) و تأمین از طریق تولید و واردات. نیاز سالانه خودرو در ایران حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه است(مابقی تقاضای سفته بازی و ذخیره ارزش است) که در سال ۱۴۰۲ حدود ۹۰ درصد آن توسط خودروسازان داخلی تأمین شد. به این ترتیب تنظیم بازار ایران به واردات بیش از ۱۶۰ هزار خودرو در سال است؛ رقمی که در صورت تحقق آن، حدود یک میلیارد و ۴۶۰ میلیون

دلار ارزی خواهد داشت.

در سال ۱۴۰۲ تنها ۱۱ هزار و ۲۳۶ دستگاه خودرو سواری وارد شده است. در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ حدود ۸۲۵۰ خودروی سواری به صورت قطعی از مبادی گمرکی ترخیص شده است که ارزش آنها به حدود ۱۶۵ میلیون دلار می‌رسد. اگر واردات خودروی نو در فصل‌های باقیمانده از سال نیز به میزان سه ماهه ابتدایی سال باشد، می‌توان انتظار داشت که حدود ۳۳ هزار خودرو تا پایان سال ۱۴۰۲ وارد کشور شود. با چنین سازوکاری، خودروی وارداتی نو مطلقاً نمی‌تواند کمبود عرضه را جبران کند و نفع آن نیز برای طبقه سرمایه‌دار است. در بخش واردات خودروی کارکرده نیز چنانچه در یادداشت قبلی نوشتیم، شرایط تعیین شده دشوار بوده و خود دولت و بخش خصوصی نیز محدودت‌هایی دارد. بنابراین واردات خودروی کارکرده نیز نمی‌تواند تقاضا را پاسخ دهد. از این منظر سیاست وارداتی خودرو در کلیت یک گام به جلوس‌ت و لکن در جزئیات نمایشی و کاریکاتوری است.

الفبای نهنگ‌های عنبر کشف شد

کانال تلگرامی «مجله هوش مصنوعی» نوشت: از زمان کشف آواز نهنگ‌های عنبر در ۶۰ سال پیش، دانشمندان در پی این بودند که دریابند این موجودات غول‌پیکر دریا چه می‌گویند و چگونه از این آواها برای برقراری ارتباط با هم بهره می‌برند. به همین منظور تیمی از



محققان از سال ۲۰۰۵ دسته‌ای متشکل از ۲۰۰ نهنگ عنبر را در آب‌های اطراف جزیره دومینیکا، کشوری در شرق کارائیب، نشان کرده و با میکروفن‌های ریز آب از آنها استراق‌سمع می‌کنند. نتایج تحقیقات تازه روی این نهنگ‌ها نشان می‌دهد این حیوانات از شیوای مشابه «کد مورس» برای ارتباط‌گیری با هم استفاده می‌کنند. آنها همچنین با افزودن ریتم و سرعت به این کدها، لایه‌های پیچیدگی اضاف‌تری را برای انتقال معنا به کار می‌گیرند. دانشمندان می‌گویند تماس‌های آنها با یکدیگر انقدر پیچیده است که می‌توان آن را شبیه زبان انسان دانست. اصوات آوایی تولیدشده توسط نهنگ‌های عنبر به قدری غنی از اطلاعات هستند که تصور می‌شود در تصمیم‌گیری‌های گروهی و هماهنگ کردن وظایف مشترک نظیر جست‌وجوی غذا و پرورش چمنهنگ‌ها کمک می‌کنند. تحقیقات انجام شده از سوی این تیم قبلاً نشان داده بود که نهنگ‌ها هویت دسته‌ خود را با دو «کلیک» (شبه‌صدای تلق‌ بسته شدن در) با فواصل مساوی و سپس سه کلیک متوالی نشان می‌دهند. با این حال مطالعه جدید درک زبان نهنگ‌ها را به سطح جدیدی می‌برد. محققان در این پژوهش هزاران ساعت ضبط شده از سر و صدای حدود ۶۰ نهنگ زیر دریا را با ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی تجزیه و تحلیل کردند. آنها دریافتند که نهنگ‌ها علاوه بر توالی کلیک‌ها که «کدا» نامیده می‌شود، سرعت و ریتم را نیز بسته به زمینه مکالمه‌شان تغییر می‌دهند. دانشمندان به این ترتیب ۱۴۳ ترکیب از متغیرهایی را شناسایی کردند که می‌گویند در واقع «الفبای آوایی نهنگ عنبر» هستند.

در «بازار» چه گذشت؟

کانال تلگرامی «زومیت» چکیده‌ای از گزارش سالانه اپلیکیشن «بازار» را به اشتراک گذاشت. در این گزارش می‌خوانیم: تعداد برنام‌ها و بازی‌های ایرانی منتشر شده در کافه‌بازار، در سال ۱۴۰۲ به ۲۲ هزار مورد رسید و شمار کاربران ثبت‌نامی از ۵۵/۸ میلیون عبور کرد. بازار که بزرگ‌ترین استور فارسی‌زبان معرفی می‌شود، در گزارش سال ۱۴۰۲ خود از نصب روزانه ۷/۸ میلیونی اپلیکیشن کافه بازار در این سال خبر داد. داده‌های این گزارش نشان می‌دهد شمار نصب و به‌روزرسانی برنامه و بازی از این آپاستور در مقایسه با سال قبل ۳۰۰ میلیون رشد داشته و در همین حال بازی‌های بدون نصب بازار بیش از ۱/۸ میلیون کاربر فعال ماهانه را به خود جذب کرده است. بازار در گزارش مختصر جدید خود درباره میزان نصب، جست‌وجو، دستاوردهای توسعه‌دهندگان و رفتار کاربران در سال ۱۴۰۲ آمار داده است. رکورد نصب روزانه از این اپلیکیشن بیش از ۷/۸ میلیون و تعداد کاربران ثبت‌نامی کافه‌بازار تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۵۵/۸ میلیون بوده است. همچنین تعداد کل نصب و آپدیت تا پایان سال ۱۴۰۲ بیش از ۲/۷ میلیارد برآورد شده است. جمع نصب و به‌روزرسانی برنامه و بازی از بازار در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۲/۴ میلیارد می‌رسید. در نهایت سهم نصب اپلیکیشن از داخل بازار در سال گذشته، ۹۲ درصد برآورد شده است. تعداد کاربران خریدار محتوای دیجیتال در این سال ۵/۵ میلیون نفر بوده‌اند. همچنین ۴۶ میلیون تراکنش موفق از این طریق ثبت شده و جمع درآمد توسعه‌دهندگان از محتوای دیجیتال ۲۰ هزار میلیارد ریال بوده است.

