جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۰۹۵ | یک‌شنبه ۲۱ مرداد ۱۴۰۳ | ۶ صفر ۱۴۴۶ | اذان ظهر: ۱۲:۰۹ |
غروب آفتاب: ۱۸:۵۸ | اذان مغرب: ۱۹:۱۷ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۳ | اذان صبح فردا: ۰۳:۴۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۱ |

دیده‌بان

«من اگر روضه‌خوان بودم» منتشر شد

کتاب من اگر روضه خوان بودم، به قلم ملیحه سادات مهدوی شهری در انتشارات کتاب جمکران منتشر شد.

من اگر روضه‌خوان بودم، مجموعه دست‌نوشته‌های ملیحه سادات مهدوی شهری است که در محرم ۱۴۰۲ نوشته و تلاش کرده است روضه‌های محرم را با نگاهی تازه به روایت‌ها بازنویسی کند. یازده مجلس روضه مکتوب که محور تمامی روایت‌ها حضرت زینب (ع) است و اول و آخر روضه‌ها هم به ایشان گره خورده است. روضه‌خوان این بار به طرز دیگری از کربلا می‌خواند تا بدانیم اگر زینب نبود کربلا در کربلا می‌ماند.

ملیحه سادات مهدوی این روضه‌ها را در فضای مجازی منتشر کرده بوده است، اما به‌دلیل استقبال بسیار مخاطبانش و درخواستشان برای انتشار آنها در قالب کتاب در مقابل خواست مخاطب سر تسلیم فرود آورده و کتابش را در انتشارات کتاب جمکران در ایام عزای سید و سالار شهیدان در سال ۱۴۰۳ وارد بازار کتاب کرده است. این کتاب به تصویرگری‌های زهرا اطهم‌خانی مزین شده است و تصور صحنه‌های کربلا را برای مخاطبان آسان‌تر کرده است. کتاب «من اگر روضه خوان بودم» در ۹۶ صفحه و به قیمت ۸۵هزار تومان در سایت کتاب جمکران و کتابفروشی‌های سراسر کشور از هم اکنون در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

مصوبات جدید فرهنگستان زبان و ادب فارسی

گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی مصوب کرد به جای واژه‌های فرنگی «کوییز»، «ایموجی» و «پادکست» به ترتیب از «آزمونک»، «شکلک» و «پاد پخش» استفاده شود.

فرهنگستان زبان و ادب فارسی، «آزمونک» را به‌جای «کوییز» برگزید. نسرین پرویزی، معاون گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی درباره این واژه توضیح داده است: «کوییز» معمولاً در کلاس‌های زبان خیلی رایج است و معلم‌ها در کلاس امتحان‌های مقطعی یا امتحان‌های کوچک، از یک مبحث درس داده شده آزمون می‌گیرند. فرهنگستان برای واژه «تست» از «آزمون» استفاده کرده و «کوییز» هم یک آزمون کوچک‌تر است، بنابراین «ک» تصغیر به آن اضافه کرده و گذاشتیم «آزمونک».

همچنین فرهنگستان زبان و ادب فارسی واژه «شکلک» را به عنوان معادل فارسی واژه «ایموجی» به تصویب رساند. پرویزی درباره این مصوب نیز گفته است: این واژه در فضای مجازی کاربرد بسیاری دارد و مردم برای بیان احساسات خود از شکلک‌های خاصی استفاده می‌کنند. درواقع به‌جای اینکه شکلک دربیاورند، تصویری را برای مخاطب خود می‌فرستند. واژه «شکلک» طولانی‌تر از ایموجی یا غیر قابل فهم نیست.

فرهنگستان زبان و ادب فارسی، همچنین واژهٔ فارسی «پادپخش» را معادل واژهٔ فرنگی «پادکست» تصویب کرد. پرویزی در توضیح این واژه گفته بود: «پادکست» از واژه‌های فرنگی‌ای است که این روزها بسیار کاربرد دارد و مخاطبان آن بسیارند؛ از این‌رو ضرورت داشت برای آن معادل فارسی مناسب مصوب شود. کلمهٔ «وب‌آوا» در سال ۱۳۸۵ برای پادکست معادل‌سازی شد، اما به‌سبب ایرادهایی که مخاطبان گرفتند و اینکه واژه «آوا» معمولاً در زبان فارسی به نوعی موسیقی یا آهنگ یا آواهای غیر صحبت و کلام گفته می‌شود، دوباره معادل‌سازی و کلمه «پادپخش» تصویب شد. پرویزی دربارهٔ ترکیبات پادکست هم گفت: فرایندی که پادکست با آن ساخته می‌شود، پادکستینگ است که فرهنگستان برای آن «پادسازی» گذاشته است. به گفتهٔ معاون واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی، فرهنگستان برای واژه فرنگی ویدئو پادکست (ویدئوکست یا ودکست) «نماپاد» را مصوب کرده‌است؛ برای ویدئو، «نما» در نظر گرفته و پادپخش به پاد مختصر و نماپاد تصویب شد. پادکچر هم از مشتقات پادکست و برنامه کاربردی‌ای است که پادپخش‌ها را دریافت، بارگیری و پخش می‌کند و فرهنگستان برای آن «پادگیر» را مصوب کرده است.

سینما

بزرگنمایی «جوکر۲» از طریق بازی با اعداد

■ معصومه طاهری

مجموعه رئالیتی شوی جوکر۲ که از شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود این روزها با توسل به بازی با اعداد دست به بزرگنمایی در اعلام میزان مخاطب خود می‌زند.

از شگردهای عملیات روانی، تکنیک بزرگنمایی اعداد است؛ در این تکنیک به جای اعداد کوچک از اعداد بزرگ‌تر استفاده می‌شود، به این ترتیب مخاطب رسانه احساس می‌کند آن عدد بیشتر است، چون اهمیت بیشتری دارد. در حالی که هر دو عدد از نظر معنا یک تعداد مشخص را نشان می‌دهد، یعنی اگر به جای یک سال بگوییم دوازده ماه، ناخودآگاه مخاطب حس می‌کند دوازده ماه از کلمه یک سال بزرگ‌تر و طولانی‌تر است یا اگر به جای ۱۲ ماه بگوییم ۳۶۵ روز باز هم مخاطب ممکن است این حس را داشته باشد که ۳۶۵ روز از ۱۲ ماه طولانی‌تر است. در حالی که یک سال همان، ۱۲ ماه و ۳۶۵ روز هر سه یک زمان مشخص را نشان می‌دهد. فکر کنید یک برنامه شصت دقیقه‌ای از سوی یک میلیون نفر به صورت کامل دیده شود. ۶۰ دقیقه را اگر در یک میلیون نفر ضرب کنید، می‌شود شصت میلیون دقیقه.

■ بی‌صداقتی در تبلیغات جوکر۲

پس اگر بگوییم فلان برنامه مورد نظر یک میلیون بیننده داشته است، شاید خیلی توجهی را به خود جلب نکند و این طور نشان بدهد که جذابیت نداشته، برای همین مخاطبش کم است، اما وقتی بگوییم این برنامه ۶۰ میلیون دقیقه بازدید داشته است، مخاطب حس می‌کند گویا ۶۰ میلیون نفر این برنامه را دیده‌اند. پس برنامه جالبی است که این همه بیننده داشته و چه خوب دیده می‌شود. در شبکه نمایش خانگی این نوع خبررسانی زیاد استفاده می‌شود، چراکه نمایش خانگی پولی است و فراگیری و عمومیت مخاطبانش نسبت به تلویزیون خیلی کمتر است. به همین دلیل با تکنیک‌های رسانه‌ای سعی در جلب نظر مخاطب به سمت خود دارد. در همین راستا اخیرا درباره برنامه «جوکر» با وجود نقدهای زیادی که به دلیل هجویات و ابتذال اخلاقی‌ای که دارد از چنین ترفندی استفاده شده است؛ برنامه‌ای که به نام طنز و خنده از خیلی خط قرمزها گذشته است! به گونه‌ای که در تیتر نوشته‌اند «جوکر» ۲ رکورد ۴۰میلیون را زد! اما وقتی خبر را می‌خوانیم می‌بینیم واقعیت چیز دیگری است و در متن نوشته‌اند، «جوکر دو» ۴۰ میلیون دقیقه بازدید داشته است. «جوکر ۲؛ طبقه بیست و یک» با بیش از ۴۰ میلیون دقیقه تماشا در ۱۶ ساعت اول، بیشتر از دو برابر تماشای قسمت اول فصل قبلی «جوکر» رکورد خودش را شکست و این همان بزرگنمایی اعداد برای بالا بردن میزان مخاطب «جوکر» است تا مجوز ادامه دار شدن آن را به بهانه استقبال بالا داشته باشند.

در شبکه نمایش خانگی این نوع خبررسانی زیاد استفاده می‌شود، چراکه نمایش خانگی پولی است. به همین دلیل با تکنیک‌های رسانه‌ای سعی در جلب نظر مخاطب به سمت خود دارد

«جوکر» برنامه‌ای است که به صورت مسابقه رئالیتی شو به کارگردانی و اجرای احسان علیخانی ساخته شده است. این برنامه چه در فصل اول با حضور مردان و در چه در فصل دوم با حضور زنان بدون هیچ ممنوعیتی هنجارشکنی می‌کند و به نام طنز از بسیاری خط قرمزهای اخلاقی گذشته است. به گونه‌ای که مهمانان باید همدیگر را به هر نحوی که شده بخندانند و هر کس دوبار بخندد از بازی خارج می‌شود. در آخر هر کس که بتواند جلوی خنده خود را بگیرد برنده می‌شود. شرکت کنندگان ناگزیرند برای خنداندن حریف به هر عملی دست بزنند.

پیش از این جوان در نقدی به این مجموعه نمایشی نوشته بود: «فصل اول جوکر با نقدهای فراوانی مواجه شد و تمامی نقدها بر جوکر وارد بود حتی نگارنده از مبتذل بودن این مجموعه نوشت، اما انگار عوامل تولید جوکر به‌خصوص احسان علیخانی توجهی به نقدها نداشته و ترجیح داده‌اند فصل دوم را بسیار بدتر از قبل تولید کنند».

■ تخریبگر سلیقه مخاطب

جوکر مجموعه‌ای ضدفرهنگی است که چند بازیگر را دور هم جمع می‌کند تا به هر طریقی شده مخاطب را بخنداند. ساختن مجموعه کمدی و خنداندن مخاطب اصلاً کار بدی نیست و اتفاقاً کمدی خوب و استاندارد می‌تواند تأثیرگذار و فرهنگساز باشد، اما مجموعه‌ای مانند جوکر نه تنها کیفیت و موقعیت کمدی به معنای درست ژانری‌اش را ندارد، بلکه به نوعی تخریبگر سلیقه مخاطب و فرهنگ است. علیخانی که روزگاری برنامه ماه‌عسل یا عصر جدید در تلویزیون می‌ساخت که هر کدام به اندازه‌ای جذاب و تأمل برانگیز بودند حالا برای دورزدن خط قرمز و فرار از ممیزی‌ها به پلتفرم پناه برده است، چراکه او می‌تواند در این برنامه هر کاری دلش می‌خواهد انجام بدهد، بنابراین با استفاده از اسپانسر و دستمزد نجومی که به بازیگرانش می‌دهد ابتذال را به حد اعلایش رسانده است.

فکر کنید مجید مظفری که در فیلم‌ها و سریال‌های مهم نقش‌های جدی بازی می‌کرد، مجبورش می‌کنند با آهنگی از خواننده لس‌آنجلسی برقصد! اگر قرار بر ساخت رئالیتی‌شوست پس این همه سخیف‌بودن برای چیست؟ اینکه دیالوگ‌های جنسی گفته شود یا حرکات اروتیک برای خنداندن یکدیگر استفاده شود چه نکته مثبتی برای مخاطب کودک و نوجوان دارد؟ در جوکر آن‌قدر از الفاظ رکیک و فحش استفاده می‌شود که حتی دیدن آن با خانواده امکان ندارد. انگار شوخی‌های جنسی را از کف خیابان جمع کرده‌اند و حالا در این برنامه از آنها استفاده می‌کنند.

چرا علیخانی فکر می‌کند برای خنداندن مخاطب باید از پایین تنه استفاده کند؟ این نامش رئالیتی‌شو نیست این می‌تواند یک فاجعه فرهنگی باشد که آرام‌آرام می‌تواند ذهنیت مخاطب احتمالی کودک و نوجوان را به سمت‌وسویی ببرد که دیگر نشود آن را درست کرد. رفتارهایی که در جوکر دیده می‌شود، چندش‌آور است. دیالوگ‌های توهین‌آمیز به هم می‌گویند فارغ از اینکه هیچ‌گونه شرایط سنی برای آن در نظر گرفته نشده است. اگر هم چنین شرایطی برای جوکر در نظر گرفته می‌شد، بعید است که حتی بزرگسال هم بتوانند کنار هم آن را تماشا کنند.

جوان در نقد خود به این اشاره کرده بود که «ابتذال و سخیف‌بودن قطعاً ضداخلاق و مخرب است اتفاقاتی که میان شرکت کنندگان جوکر دیده می‌شود، فرهنگ خانواده را بیش از پیش تضعیف می‌کند. فرهنگ ایرانی از شرم و حیا تشکیل شده است؛ این دو عنصر مهم در جوکر وجود ندارد، این چند بازیگر که ژانر کمدی هم بازی کردند، چرا هیچ استعداد یا نبوغی در ایجاد کمدی درست و استاندارد ندارند؟ به نظر می‌رسد ابتذال‌گرایی از سینما به برنامه‌هایی مانند جوکر رسیده است؛ جوکر هیچ فرقی با فیلم‌هایی مثل هتل، فسیل و تگزاس ندارد و چه بسا ابتذال آن بیشتر به چشم می‌آید.

چون شرکت کنندگان جوکر شخصیت واقعی خودشان را عرضه می‌کنند، بنابراین بازیگران ما با همین سطح کم از سواد ژانری می‌توانند، ایجاد لودگی کنند نه ایجاد خنده! آنها بیشتر از اینکه شو کمدی را با قاعده استاندارد اجرا کنند، دنبال دستمزدهای نجومی خودشان‌اند درست مانند نمایش‌های کمدی که همه‌شان ۱۸+ هستند. در این شرایط کمدی چگونه شکل می‌گیرد؟ اساساً کمدی درست چیست؟ چرا هر روز این ژانر مهم مبتذل‌تر می‌شود آدم‌هایی که یک روزی در این ژانر مهم بودند، فرهنگ کمدی را فراموش کرده‌اند. برای آنها رقصیدن جلوی دوربین و حرف‌های جنسی بیشتر اهمیت دارد. جوکر در فصل دوم افتضاح کامل است و اگر همچنان این برنامه در حال تولید است باید فکری درباره آن کرد تا به این اندازه در باتلاق ابتذال فرو نرود.

حکمت

پیامبر صلی الله علیه و آله:

چهار چیز از نشانه های بدبختی است: چشم خشکی، دل سنگی، بسیاریِ آز در دنیاجویی و پافشاری بر گناه.

گزیده تحف العقول

نما | حسین کشتکار

دیدگاه

در قالب کتاب «الی بیت المقدس» منتشر شد

روایت کاروان جهانی شکست حصر غزه

کتاب الی بیت‌المقدس کاروان جهانی شکست محاصره غزه را انتشارات «راه یار» چاپ و راهی بازار نشر کرد.

به گزارش جوان کتاب «الی بیت المقدس» کاروان جهانی شکست محاصره غزه به روایت سیدمحمدمهدی پوریزدان‌پرست از سوی انتشارات «راه یار» چاپ و راهی بازار نشر شد.

سیدمحمدمهدی پوریزدان‌پرست در بخشی از مقدمه خود درباره این کتاب می‌نویسد: «دی ۱۳۸۷ بود که اسرائیل به نوار غزه حمله کرد و جنگ ۲۲روزه بین اسرائیل و مقاومت فلسطین شکل گرفت. همزمان با این جنگ، جمعی از بچه‌های تشکل‌های دانشجویی در فرودگاه‌های کشور تجمع کردند و خواستار کمک و اعزام به غزه شدند. تجمع بچه‌های هم‌فکر و هم‌روحیه سراسر کشور باعث شد هم انرژی بگیریم و هم دنبال راهی بگردیم که این معبر بن‌بست را باز کنیم و از مرزها بیرون بزنیم. در آن تجمع چندروزه هم راهی باز نشد، اما نطفه جمعی از بچه‌ها بسته شد که اعتماد به نفس و اعتقاد عمیقی به آرمان‌هایشان داشتند. یک و نیم سال بعد، اتحادیه بین‌المللی امت واحده از میان این جمع سر برآورد تا محفل فعالان جهان اسلام باشد. همه‌جور نیرویی پای کار آمده بود؛ مستندساز، دانشجو، طلبه ایرانی، افغانستانی و هندی. مدت‌ها جلسه و هم‌فکری با چهره‌ها و تجربه‌های مختلف داخلی و خارجی جمع شد تا فکر جدیدی شکل گرفت. مدل جهادی کاروان اعزامی به فرماندهی حاج احمد متوسلیان باید به مدل سمنی با رویکرد بین‌المللی تبدیل می‌شد. بعد از همان روزهای اول، ارتباط‌گیری شروع شد. اولویت با طلبه‌های غیرایرانی ساکن قم و هر شخصیت غیرایرانی مقیم ایران بود. پای حرفشان نشستیم و سؤال کردیم و شناخت پیدا کردیم؛ به طوری که برخی رفقا در همین جلسات زبان عربی و انگلیسی را با لهجه‌های کشورهای مختلف یاد گرفتند.

با سلام‌علیک شروع کردیم و بعد شد سفر و دیدار و همگرایی. به مرور ارتباط خیلی قوی شد. آنها هم مثل ما دنبال هم‌تیپ‌هایشان می‌گشتند؛ بعضی از تشکل‌های هندی و پاکستانی گروه «آی اچ اچ» ترکیه، «صدای فلسطین» اندونزی، جنبش‌های ضد اشغالگری مثل رفقای احمدشاه مسعود در افغانستان. منطقه پر بود از تشکل‌هایی که درباره فلسطین مثل ما فکر می‌کردند، اما لزوماً هم کیش و هم مذهب ما نبودند.

در همان ایام، اعضای ای اچ اچ ترکیه یک کشتی برای اعزام کمک و شکستن محاصره غزه راه انداختند، اما اسرائیل به کشتی حمله کرد. جمع چندصدنفره‌ای از فعالان بین‌المللی عرصه فلسطین از کشورهای مختلف اعم از کشورهای اروپایی و عربی قصد داشتند با این کشتی عازم غزه شوند و محاصره‌ای را که غزه چند سال درگیرش بود بشکنند، اما ارتش اسرائیل به این کشتی غیرنظامی که کاملاً امدادرسان بود حمله کرد و ۹ نفر از سرنشینان کشتی را که عمدتاً از اتباع ترکیه بودند، به شهادت رساند.

این ماجرا موج بسیار جدی‌ای در فعالان بین‌الملل برای اعزام و حضور در غزه ایجاد کرد. این موج به ایران هم رسید و خیلی‌ها در تدارک بودند که اقدامی برای فلسطین و غزه انجام دهند، اما اینکه حرکتی صرفاً ایرانی شکل بگیرد ممکن نشد.

سال بعد، همین جمع تازه تأسیس با کمک تشکل‌های حامی فلسطین در کشورهای مختلف قاره آسیا کاروانی به مقصد غزه راه انداختند. این کاروان از هند شروع شد و با عبور از پاکستان و ایران و ترکیه و سوریه، از طریق بندر لاذقیه سوریه، با کشتی وارد بندر العریش مصر و از آنجا زمینی وارد غزه شد. البته دولت مصر اجازه نداد که ایرانی‌ها همراه این کاروان بروند. اولین بار اعضای کاروان با بهت و اشک از مرزها گذشتند و رفتند تا رسیدند به داخل غزه. طرح‌ریزی این کاروان معروف به «کاروان آسیایی شکست حصر غزه» طوری بود که اسرائیل هم نخواست در برابرش مقاومت کند.

کتابی که می‌خوانید خاطرات من از حضور در کاروان الی بیت‌المقدس است... تلاش کردم با مشورت از رفقای حاضر در کاروان و رجوع به اخبار و یادداشت‌ها و فیلم‌های باقی‌مانده از آن روزها چیزی از قلم نیندازم. امید که یاری کوچکی باشد به سوی آزادی بیت‌المقدس از چنگال اسرائیل غاصب.»

بنابر این گزارش، کتاب الی بیت المقدس روایت کاروان جهانی الی بیت المقدس به روایت سیدمحمدمهدی پوریزدان پرست، در ۲۵۴صفحه، شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و با قیمت ۱۴۵هزار تومان در انتشارات «راه یار» عرضه شده است. علاقه‌مندان برای تهیه این کتاب، علاوه بر کتابفروشی‌ها می‌توانند از طریق سایت یا صفحات مجازی ناشر به نشانی raheyarpub.ir اقدام کنند.

واکنش رجبی دوانی به یک فیلم در حال اکران

از تماشای «شور عاشقی» به وجد آمدم

■ نوید پارسا

محمدحسین رجبی دوانی، پژوهشگر تاریخ اسلام با تحسین فیلم سینمایی «شور عاشقی» گفت: با دیدن فیلم این اثر به وجد آمدم. در ایران درباره این موضوع تاکنون فیلمی ساخته نشده بود.

محمدحسین رجبی دوانی، پژوهشگر تاریخ اسلام با تحسین فیلم سینمایی «شور عاشقی» که اولین روایت سینمای ایران از کاروان اسرای کربلا است، گفت: به آقای یاری بابت تولید این فیلم خداقوت می‌گویم. با دیدن این اثر به وجد آمدم. در ایران درباره این موضوع تاکنون فیلمی ساخته نشده بود.

وی با تاکید بر دشواری‌های تولید فیلم‌های سینمایی درباره معصومین (ع) گفت: تجربه نشان داده است که می‌شود مانند مرحوم مصطفی عقاد که فیلم الرساله را ساخت بدون نمایش چهره معصومین، حس حضور این بزرگواران را به خوبی به مخاطبان القا کرد و روی آنها تاثیر گذاشت، البته این به هنر فیلمساز برمی‌گردد. فیلم سینمایی محمد(ص) مجیدی مجیدی هم نمونه دیگری از یک فیلم موفق در این زمینه است.

این پژوهشگر تاریخ اسلام با اشاره به کاهش تولید آثار سینمایی درباره امام حسین (ع) افزود: فاصله بین فیلم سینمایی «سفیر» تا «روز واقعه» زیاد نبود ولی از «روز واقعه» تا «شور عاشقی» فاصله زمانی زیاد است که نشان دهنده این است که فضای فرهنگی و هنری کشور به سمت ساخت این آثار میل پیدا نکرده و این میل فروکش کرده است. حتی صدا وسیما هم که غیر از سریال‌های فاخر و الف ویژه مثل امام علی(ع)، ولایت عشق و مختارنامه به مناسبت محرم‌ها در دهه ۶۰ و ۷۰ فیلم‌ها و سریال‌های مناسبتی خوبی داشت، در این زمینه کوتاهی می‌کند. رجبی دوانی گفت: اگر فیلم‌های سینمایی درست ساخته شوند و مفاهیم دینی توسط این آثار به خوبی به مخاطبان انتقال پیدا کنند از صدها کتاب و سخنرانی تاثیرگذارتر خواهند بود. وی در خصوص منابع تاریخی درباره حرکت کاروان اسرای کربلا از کوفه تا شام گفت: منابع تاریخی در این موضوع کم و مشتت است و حتی برخی موارد با هم نمی‌خوانند و ما نمی‌توانیم دقیقاً بگوییم این بزرگواران از چه مسیری از کوفه به شام رفتند. روایت‌ها به سه مسیر مختلف در این باره اشاره می‌کنند.

این پژوهشگر تاریخ اسلام در ادامه گفت: من به واسطه تخصصم به منابع معتبر مراجعه می‌کنم و آنها را سند قرار می‌دهم. به طور مثال یک نقل مشهور، ولی فاقد سند معتبر وجود دارد که تعداد اسرای این کاروان را ۸۴ زن و بچه اعلام می‌کند و وقتی ما به منابع اصلی و معتبر مراجعه می‌کنیم و اسامی کسانی را که در این کاروان حضور دارند جمع می‌کنیم بیشتر از ۲۰ نفر نمی‌شوند. آقای یاری هم این موضوع را در فیلم شور عاشقی رعایت و از روایت معتبر استفاده کرده‌اند.

فیلم سینمایی شور عاشقی از ۱۳ تیرماه توسط پخش بهمن سبز در سینماهای سراسر کشور اکران شده است و تاکنون توانسته با جذب بیش از ۳۷ هزار مخاطب به فروش یک میلیارد و سیصد میلیون تومانی دست یابد. در خلاصه داستان فیلم سینمایی «شور عاشقی» آمده است: سلما باید صدای کاروان اسرای کربلا شود تا جای راست و دروغ در تاریخ عوض نشود. او باید پیش از شمر و مأمورانش وارد منازل پیش روی کاروان شود و با گفتن حقیقت اجازه فریب مردم را به مأموران ندهد. این در حالی است که تصمیم او برای همراهی این کاروان از کوفه تا شام، انتقام خون پدرش از قاتلین اوست. شهره موسوی، پیام احمدی‌نیا، مهدی زمین‌پرداز، سیامک صفری، نادر فلاح و علیرضا استادی از جمله بازیگران این فیلم هستند. «شور عاشقی» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی داریوش یاری، محصول مشترک بنیاد سینمایی فارابی و بنیاد شهید و امور ایثارگران است که در چهل و دومین جشنواره فیلم فجر توانست سیمرغ بلورین بهترین فیلم بین‌الادیانی را از آن خود کند.

رویداد

سازوکار حمایتی برای حضور فیلمسازان و خانواده‌ها در جشنواره کودک

مجید زین‌العابدین دبیر سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از حمایت فیلمسازان حوزه کودک و نوجوان برای رونق این حوزه خبر داد.

به گزارش جوان از روابط عمومی بنیاد فارابی، مجید زین‌العابدین دبیر سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با اشاره به آغاز فرآیند ثبت نام فیلم‌های این جشنواره از شنبه ۲۰ مرداد ماه گفت: امسال شرایط مناسب‌تری برای شرکت فیلم‌ها در جشنواره فراهم شده است. وی با اشاره به برگزاری جشنواره سی و ششم در سه بخش ملی، بین‌الملل و بخش ویژه شامل فیلم‌های بلند سینمایی و فیلم‌های کوتاه داستانی گفت: بسیاری از فیلم‌سازان کودک و نوجوان در سال‌های قبل درخواست داشتند که علاوه بر شرکت در جشنواره، فرصت اکران مهر ماه و بازگشایی مدارس را نیز از دست ندهند، بنابراین مقرر شد طبق فراخوان جشنواره ملاک شرکت آثار در این رویداد سینمایی، عدم اکران آنها تا پایان زمان ثبت نام و بازبینی هیئت انتخاب باشد و چنانچه آثاری پس از این تاریخ و هم‌زمان با برگزاری جشنواره در نیمه مهر ماه، امکان اکران عمومی یافتند، فرصت حضور در جشنواره از آنها سلب نشود. زین‌العابدین افزود: هدف جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان، رونق سینمای کودک است و این تصمیم در شورای سیاست‌گذاری و ستاد جشنواره، برای کمک و تسهیل به سینمای کودک در فصل اکران گرفته شده است.

دبیر سی و ششمین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان گفت: این جشنواره را مقصد نهایی سینمای کودک و نوجوان نمی‌دانیم بلکه چراغ راه و نشانه مسیر برای رشد تولیدات سینمایی است، بنابراین هر تصمیمی که به رونق سینمای کودک کمک کند، در خدمت فیلم‌سازان این حوزه قرار خواهد گرفت. دبیر جشنواره سی و ششم فیلم‌های کودکان و نوجوانان به بخش‌های سه گانه جشنواره ۳۶ اشاره کرد و افزود: در جشنواره امسال، در بخش ملی، فیلم‌های سینمایی بلند و فیلم‌های داستانی کوتاه برای دریافت پروانه‌های زرین رقابت می‌کنند و بخش بین‌الملل جشنواره هم شامل فیلم‌های خارجی تولید شده از سال ۲۰۲۳ میلادی به بعد است. بخش سوم نیز شامل بخش ویژه کودکان غزه، نمایش‌های خارج از مسابقه و مرور آثار ایرانی و خارجی را شامل می‌شود. وی در پایان عنوان کرد: امسال علاوه بر تسهیل شرکت فیلم‌ها در جشنواره، برای تماشای خانوادگی فیلم‌ها در اصفهان نیز تسهیلاتی در نظر گرفته شده است و خانواده‌های شهر میزبان می‌توانند با هماهنگی شهرداری اصفهان، فیلم‌های ایرانی و خارجی حاضر در جشنواره را با اتخاذ تسهیلات ویژه در کنار فرزندانشان تماشا کنند. سی و ششمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از ۱۴ تا ۱۹ مهر ماه به دبیری مجید زین‌العابدین و میزبانی اصفهان برگزار می‌شود.