

محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداسویما:

بدون سواد رسانه تبدیل به سوژه «تبدیل سازی» می‌شویم

دکتر محسن شاکری نژاد دانش آموخته علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، عضو هیئت علمی دانشگاه صداسویما و رئیس مرکز تحقیقات صداسویماست. وی می‌گوید: مردمی که سواد رسانه‌ای نداشته باشند عملاً تبدیل می‌شوند و در راستای تأمین منافع دولت استعمارگر کار می‌کنند. این‌ها یک‌بار اصطلاحی رایج با این مفهوم که ما باید مردم دنیا را تبدیل به ابر یکبارهای کنیم که متولد این کشور و شهروند آن نیستند، اما ابر یکباری فکر می‌کنند. نباید می‌پوشند، این‌ها یک‌باری رفتار نمی‌کنند. این‌ها بر این تبدیل هم رسانه‌هاست. مشرق و غربت با وی در ادامه می‌آید.



سواد رسانه چیست؟

سواد رسانه توانایی دسترسی استفاده از منابع، تحلیل انتقاد و مراحل عالی تولید محتوای رسانه‌ای است. افرادی که به این توانایی رسیده و دسترسی و امکان استفاده از آن را دارند و می‌توانند متون رسانه‌ای را از بی‌وایی و تحلیل کنند دارای سطوحی از سواد رسانه‌ای هستند. نکته مهم در حوزه تحلیل این است که اگر کسی نتواند اطلاعاتی داشته باشد و بدون منبع این پیام کجاست چیست و یا چه هدفی دارد و یا چه خطایی تولید شده، در واقع به بخشی از سواد رسانه‌ای دست نیافته است.

آیا مردم ما از سواد رسانه‌ای لازم برخوردار هستند یا خیر؟

تا روزهایی که این زمینه دچار ضعف هستیم و ضعف ما هم تاریخی است. وقتی تاریخ رسانه‌ها را در دنیا نگاه کنیم به این ضعف واقعی می‌شویم. یکی از مهم ترین رسانه‌های جمعی روزنامه‌هاست که تقریباً با فاصله ۱۵۰ سالگی نسبت به روزنامه جهان در افراسا دور افتاده. در کشور ما به ما به سه مورد گذشت. در علم ارتباطات اشاره شده که روزنامه در دنیا چند سال اگتری نداشته است. اول روزنامه‌های استنادی بودند که در خدمت طبقه حاکم فعالیت می‌کردند و عملاً خبرگویی حاکمان نبود. بعد از آن اتفاقی بر افکار عمومی در سطح دنیای افکار و شایعه، مطبوعات آرمی یا مسکنی بودیم و دوره بعد مطبوعات هستند که مطبوعات تجاری یا خبری شناخته می‌شوند. زمانی که غرب مطبوعات استنادی و آرمی را پشت سر گذاشته وارد مطبوعات تجاری و خبری شده بود تازه در ایران مطبوعات استنادی روی کار آمد، یعنی اولین روزنامه ایران واقع تاقیه و نقد اخبار از سلطان قاجار تعریف و تمجید می‌کردند. سلاویه که مردم در غرب روزنامه خوان بودند و در کشور ما تازه روزنامه‌های خبری کار آمده بود.

تو امروز در سراسر جهان بعدی رسانه‌های ارتباط جمعی مانند رادیو، تلویزیون و اینترنت شد و فضای مجازی فاصله ما با غرب به نسبت قبل کم شده است. فاصله بین رادیو در ایران و در غرب خیلی کمتر است و امروز به تکنولوژی‌های ارتباطی با پی‌های هم پیش می‌روند. به بیان دیگر مردم قرن ۱۵ قبل میل از زمان‌های بودند و بعد رادیو و تلویزیون دسترسی پیدا کردند اما تازه ما روزنامه آشنا شده بودیم که به یکبار دیگر آمد، می‌خواستیم به رادیو آشنا شویم که تلویزیون آمد و تجربه دسترسی زبانی را روزنامه نداشتیم. اینها باعث شده است خیلی قوی‌تر از کار کردی. روزی رسانه در ایران بشویم و رسانه استفاده خودشان را در دست بدهد، در حالی که استفاده درست از آن در رسانه‌های بی‌گردد. البته در چند سال اخیر این قسبه بهتر شده است اما کاملاً اگر بخوانیم مدعی در سطح سواد رسانه‌ای بگیریم، بنمونه‌هایی به ما باقی نمی‌گردد.

این سواد رسانه‌ای، بلنفرم‌های اجتماعی و رسانه‌های بیگانه از همین مدل استفاده و از سواد رسانه‌ای عامه مردم استفاده می‌کنند که در این زمینه می‌توان به فیک نیوزها اشاره کرد. آنها اخبار جعلی را منتشر می‌کنند و مردم هم باورشان می‌شود. در حال حاضر وقتی بحثی در فضای مجازی مطرح می‌شود، به شخصی‌های اشاره شده گفت می‌شود می‌دهد محتوای مورد بازبینی قرار نمی‌گیرد. بر این مثال شهروندان و به پاسخ به این سوال که آیا کار کرده در رسانه هم امروز تغییر کرده است یا خیر؟ گفت: ترس رسانه باعث ششش است. پاشی را منتقل می‌کند و موضوع پیام را بدیندر، یعنی موفق عمل کرد.ایم. از طرفی اگر مخاطب پیام ما را بدیندر، به هم معناست، بدین صورت که زمینه‌ای که پیام فرستاده می‌شود هم مهم است که هم از ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و غیره می‌شود. بنابراین باید دید پیام‌های رسمی رسانه برای چه جامعه و چه افرادی است. وی با ذکر مثال ادامه داد: چند سال پیش در پاکستان مطبوعی در مورد پیامبر (کریم) در یکی از روزنامه‌ها منتشر شده بود اما چون ما با فرهنگ مردم آنجا همخوانی نداشت تبعات بدی را شاهد بودیم. اینها باعث تلویزیون‌ا مخابراتی پیام‌های اسلامی دشوار است، چراکه ابتدا باید به آن فراهم شود و مصداقی قرار بپیدا کرد.

مسعودی افزود: اگر توانیم در روزنامه‌ها منابع آنچه را که مخاطبان در جستجوی خود می‌کنند ارائه دهیم و بخشمی و همگامی با روزنامه‌ها ایجاد کنیم بهمان در این صورت آشتی دوسرایی بین روزنامه و مردم ایجاد می‌شود.

وی در خصوص وظایف خبرنگار در عصر حاضر توضیح داد: در قافن مطبوعات همه ابعاد در نظر گرفته شده است. باید از تجربه استفاده کنیم، که مربوط به حقوق خبرنگار بوده، نگاه لحاظ دارد. است. خبرنگاران شغل سخت و زیان‌آور دارند و باید به حقوق آنها که می‌توانند یک جامعه را بپار کنند، اختصاص دهند. آخرت نگارگران از دین و پوزایی کرد، خبرنگاران در بحران‌ها و حوادث، مسئولیت سنگینی دارند.

این کارشناس رسانه اشاره اینکه در حال حاضر در سطح جامعه زمینه‌ای ایجاد نشده که مسئولیت رسانه را تسکین تر کرده است. ادامه داد: تأثیر تلویزیون‌سرها را نمی‌توان نادیده گرفت. همچنین چند نمونه تلویزیون، رسانه‌ها و سیمنا که کار خود را دارند، اما اثر گذاری مطبوعات بر خلاف رسانه‌های دیگر مانند تار و فوتر است، چرا که مکتوب است. روزنامه‌ها بیشتر بر زندگی مردم تأثیر دارند و در این مورد، تلویزیون تأثیر بیشتری بر زندگی مردم دارد.

به گفته وی نظرات خانواده‌ها در فضای مجازی خیلی مهم است. اگر مطلبی را برخلاف ارزشهای اجتماعی نظام حاکم بر جامعه منتشر کنیم، تلویزیون هم به صورت خود ما می‌گردد و رسانه‌ها مخاطب خود را از دست می‌دهد.

وی تأکید کرد، ما برخلاف کشورهای پیشرفته مصرف‌گرا هستیم، میزان رسانه‌های ما از شهرهای مدرن بیشتر است. زندگی ما طوری پیش می‌رود که هنوز نتوانسته‌ایم فرهنگ مصرف‌گرا را به مردم یاد

نیز رسانه است.

مردمی که سواد رسانه‌ای نداشته باشند، عملاً تبدیل می‌شوند و در راستای تأمین منافع دولت‌های استعمارگر کار می‌کنند. ابر یکبارهای اصطلاحی دارند با این مفهوم که ما باید مردم دنیا را تبدیل به ابر یکبارهای کنیم که متولد این کشور و شهروند آن نیستند، اما ابر یکباری فکر می‌کنند. این‌ها یک‌باری رفتار نمی‌کنند. این‌ها بر این تبدیل هم رسانه‌هاست. مشرق و غربت با وی در ادامه می‌آید.

سواد رسانه چیست؟

سواد رسانه توانایی دسترسی استفاده از منابع، تحلیل انتقاد و مراحل عالی تولید محتوای رسانه‌ای است. افرادی که به این توانایی رسیده و دسترسی و امکان استفاده از آن را دارند و می‌توانند متون رسانه‌ای را از بی‌وایی و تحلیل کنند دارای سطوحی از سواد رسانه‌ای هستند. نکته مهم در حوزه تحلیل این است که اگر کسی نتواند اطلاعاتی داشته باشد و بدون منبع این پیام کجاست چیست و یا چه هدفی دارد و یا چه خطایی تولید شده، در واقع به بخشی از سواد رسانه‌ای دست نیافته است.

آیا مردم ما از سواد رسانه‌ای لازم برخوردار هستند یا خیر؟

تا روزهایی که این زمینه دچار ضعف هستیم و ضعف ما هم تاریخی است. وقتی تاریخ رسانه‌ها را در دنیا نگاه کنیم به این ضعف واقعی می‌شویم. یکی از مهم ترین رسانه‌های جمعی روزنامه‌هاست که تقریباً با فاصله ۱۵۰ سالگی نسبت به روزنامه جهان در افراسا دور افتاده. در کشور ما به ما به سه مورد گذشت. در علم ارتباطات اشاره شده که روزنامه در دنیا چند سال اگتری نداشته است. اول روزنامه‌های استنادی بودند که در خدمت طبقه حاکم فعالیت می‌کردند و عملاً خبرگویی حاکمان نبود. بعد از آن اتفاقی بر افکار عمومی در سطح دنیای افکار و شایعه، مطبوعات آرمی یا مسکنی بودیم و دوره بعد مطبوعات هستند که مطبوعات تجاری یا خبری شناخته می‌شوند. زمانی که غرب مطبوعات استنادی و آرمی را پشت سر گذاشته وارد مطبوعات تجاری و خبری شده بود تازه در ایران مطبوعات استنادی روی کار آمد، یعنی اولین روزنامه ایران واقع تاقیه و نقد اخبار از سلطان قاجار تعریف و تمجید می‌کردند. سلاویه که مردم در غرب روزنامه خوان بودند و در کشور ما تازه روزنامه‌های خبری کار آمده بود.

تو امروز در سراسر جهان بعدی رسانه‌های ارتباط جمعی مانند رادیو، تلویزیون و اینترنت شد و فضای مجازی فاصله ما با غرب به نسبت قبل کم شده است. فاصله بین رادیو در ایران و در غرب خیلی کمتر است و امروز به تکنولوژی‌های ارتباطی با پی‌های هم پیش می‌روند. به بیان دیگر مردم قرن ۱۵ قبل میل از زمان‌های بودند و بعد رادیو و تلویزیون دسترسی پیدا کردند اما تازه ما روزنامه آشنا شده بودیم که به یکبار دیگر آمد، می‌خواستیم به رادیو آشنا شویم که تلویزیون آمد و تجربه دسترسی زبانی را روزنامه نداشتیم. اینها باعث شده است خیلی قوی‌تر از کار کردی. روزی رسانه در ایران بشویم و رسانه استفاده خودشان را در دست بدهد، در حالی که استفاده درست از آن در رسانه‌های بی‌گردد. البته در چند سال اخیر این قسبه بهتر شده است اما کاملاً اگر بخوانیم مدعی در سطح سواد رسانه‌ای بگیریم، بنمونه‌هایی به ما باقی نمی‌گردد.

این سواد رسانه‌ای، بلنفرم‌های اجتماعی و رسانه‌های بیگانه از همین مدل استفاده و از سواد رسانه‌ای عامه مردم استفاده می‌کنند که در این زمینه می‌توان به فیک نیوزها اشاره کرد. آنها اخبار جعلی را منتشر می‌کنند و مردم هم باورشان می‌شود. در حال حاضر وقتی بحثی در فضای مجازی مطرح می‌شود، به شخصی‌های اشاره شده گفت می‌شود می‌دهد محتوای مورد بازبینی قرار نمی‌گیرد. بر این مثال شهروندان و به پاسخ به این سوال که آیا کار کرده در رسانه هم امروز تغییر کرده است یا خیر؟ گفت: ترس رسانه باعث ششش است. پاشی را منتقل می‌کند و موضوع پیام را بدیندر، یعنی موفق عمل کرد.ایم. از طرفی اگر مخاطب پیام ما را بدیندر، به هم معناست، بدین صورت که زمینه‌ای که پیام فرستاده می‌شود هم مهم است که هم از ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و غیره می‌شود. بنابراین باید دید پیام‌های رسمی رسانه برای چه جامعه و چه افرادی است. وی با ذکر مثال ادامه داد: چند سال پیش در پاکستان مطبوعی در مورد پیامبر (کریم) در یکی از روزنامه‌ها منتشر شده بود اما چون ما با فرهنگ مردم آنجا همخوانی نداشت تبعات بدی را شاهد بودیم. اینها باعث تلویزیون‌ا مخابراتی پیام‌های اسلامی دشوار است، چراکه ابتدا باید به آن فراهم شود و مصداقی قرار بپیدا کرد.

مسعودی افزود: اگر توانیم در روزنامه‌ها منابع آنچه را که مخاطبان در جستجوی خود می‌کنند ارائه دهیم و بخشمی و همگامی با روزنامه‌ها ایجاد کنیم بهمان در این صورت آشتی دوسرایی بین روزنامه و مردم ایجاد می‌شود.

وی در خصوص وظایف خبرنگار در عصر حاضر توضیح داد: در قافن مطبوعات همه ابعاد در نظر گرفته شده است. باید از تجربه استفاده کنیم، که مربوط به حقوق خبرنگار بوده، نگاه لحاظ دارد. است. خبرنگاران شغل سخت و زیان‌آور دارند و باید به حقوق آنها که می‌توانند یک جامعه را بپار کنند، اختصاص دهند. آخرت نگارگران از دین و پوزایی کرد، خبرنگاران در بحران‌ها و حوادث، مسئولیت سنگینی دارند.

این کارشناس رسانه گفته: خبرنگاران بیشتر اعتدالی فعالیت می‌کنند، عقیده خبرنگار شرافات اوست. در این مطبوعات در چند سال اخیر اصلاحات خوبی انجام شده است. در این مسیر یکی از کارهایی که دولت باید انجام دهد،

محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداسویما:

بررسی نسبت زندگی ما با خبر و رسانه به انگیزه ۱۷مرداد روز خبرنگار

محسن گل محمدی

من مطلع این شعر و کلمه زیبا و اشایی مرحوم محمدرضا آغاسی را خیلی دوست دارم که می‌گوید: «خبر آمد خیر آمد خبری در راه و مصرع آغازین شعر مرحوم آغاسی برای من و نوشته من این طرفیت را دارد که آن را به موضوع بسیار بسیار مهمی به نام «سواد رسانه» پیوند بزنم. در ۱۷ مرداد روز خبرنگار بود و ایامی که در آن هستیم هم روزهای کارمیداشت خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و اهالی رسانه است. سخن از کسانی است که به صورت حرفه‌ای با خبر سرو کار دارند و مثل تواناییان که کارشان تعیلل‌پردار نیست آنها نیز با روزدندان به خبر اطلاعات، نان «خبر» را هر روز چوند و بعد در سفره آگاهی ما می‌گذارند تا نوش جان کنیم. اما همین‌طور که خریدان نان خمیر و سوخته و بی کیفیت نیستیم و ممکن است با خوردن آن رولل کنیم و نتوانیم هضم کنیم، یادمان باشد هر خبری هم ارزش خواندن و باور کردن ندارد و ممکن است، براینمان زیانبار و مضر هم باشد. سواد رسانه همان دانشی است که به من و شما کمک می‌کند خبر خوب و بد، درست و نادرست، مفید و مضر را تشخیص دهیم و به این ترتیب از پیام‌های رسانه‌ای استفاده‌ای مناسب و ارزشمندی برای زندگی‌مان داشته باشیم. از طرف همه شما دانشجویان و مخاطبان خبر و رسانه، این ایام را به خبرنگاران راستین، صادق و دلسوز تبریک می‌گویم.



در تمام دنیا حتی کشورهای حاشیه خلیج فارس برای استفاده از فضای مجازی فکونی‌هایی وجود دارد اما متأسفانه در کشور ما هنوزندان بدون هیچ سبب و دلیلی، که شبکه‌های مختلف مجازی فعالیت می‌کنند، به سبب تعجب از خبر در حالت تباه است و مجاری مهم با سبک‌های یک‌بار خدایا نیستند. حتی یکس متون پیگیری اخباری که در این فضا اتفاق می‌افتد، نیست. بنابراین سبب نگرانی رسانه‌ها در جامعه ایران این است که اخبار دشمنان در حال سوء استفاده از آن هستند.

باید به دنبال آگاهی بخشی باشیم به خبرنگاران صرف: زیرا در زمانه‌ی هستیم که رسانه‌های صرف فعالیت نمی‌کنند، چون مخاطب دسترسی به رسانه‌های رسمی دارد. من به عنوان مخاطب در فضای مجازی، ماهواره، رادیو و تلویزیون امکان دسترسی به اطلاعات را دارم اما اساساً این تفکر را ندارم که در جهان اتفاق افتاده است که این منتشر کنیم پس کسی از آن خبر نخواهد شد، یک تصور غلط است، بلکه در فضای مجاری آن خبر همه می‌شنود.

و صحبت پایانی...

رسالت ما فراتر از خبررسانی و افشای آقاها بخشی بختی بوده، اما این رسالت مهم به فراموشی سپرده شده است. برخی رسانه‌ها خبر می‌دهند اما آگاهی نمی‌دهند. در حال حاضر از همه‌اوا قبل خبرنگار نیستیم اما در زمان تحلیل اخبار خفیف عمل می‌کنیم، در واقع آگاهی‌های این‌ها آمده درحالی که بزرگترین رسالت خبرنگار آگاهی‌بخشی است.

محسن گل محمدی

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

به نظر شما یک خبرنگار خوب چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

خبرنگار خوب به شغل خودش پایبند است. صداقت خبری را تحت‌الشعاع هیچ چیزی قرار نمی‌دهد و در کارش سلسله ساز و سلسله محور است. برای اخذ خبری‌اش دغدغه دارد و مطالبه کرد است. نتواند حل مسائل و مشکلات مردم را پیگیر باشد. یک خبرنگار باید هر حوزه خبری‌اش را اقتدر نظرات کارشناسه بخواند و بایدنه کارشناسان آن حوزه را در ارتباط باشد. اما خودش باید کارشناس باشد. هر خبری هم ارزش خواندن و باور کردن ندارد و ممکن است، براینمان زیانبار و مضر هم باشد. سواد رسانه همان دانشی است که به من و شما کمک می‌کند خبر خوب و بد، درست و نادرست، مفید و مضر را تشخیص دهیم و به این ترتیب از پیام‌های رسانه‌ای استفاده‌ای مناسب و ارزشمندی برای زندگی‌مان داشته باشیم. از طرف همه شما دانشجویان و مخاطبان خبر و رسانه، این ایام را به خبرنگاران راستین، صادق و دلسوز تبریک می‌گویم.

در دنیای امروز چقدر به نقل خبرنگاری اعتبار و اعتماد دارد؟

خبرنگاری جزء مسائل سخت است و سختی‌ها و فشارهای منحصر به خودش دارد. کسی که این شغل انتخاب می‌کند قطعاً این را علامه‌شد است. چرا که انجام این حرفه بدون علقه امکان پذیر نیست. از طرفی، کار رسانه در هر شاخه‌ای به خصوص خبرنگاری، در دست خلاق قرار می‌گیرد و هر آملی آن خلایق‌نیری آشنایی است. کار این ارتباط طوری باشد که بتوانند با خلایقیت، ابتکار و قیای فکر، کار این ارتباط دهد. لذا محدودیت‌های ادلستی و سیاست‌گذاری‌ها، نباید خیلی تعیین کننده سبک سبای کار او باشد. شاید در کار دولتی و اداری همه چیز طبق قوانین اداری پیش برود ولی در شغل خبرنگاری اینطور نیست و قدرت خلایقیت و فکر خبرنگار است که رکن اصلی انجام کار می‌شود. بنابراین لازم است مدیران و مسئولان رسانه‌ها ازادی عمل بیشتری را در اختیار خبرنگاران بگذارند.

با توجه به تغییرات گسترده به واسطه شبکه‌های اجتماعی، شغل خبرنگاری به شدت دچار چالش شده است اما در نگاه دیگر، فرصت‌هایی برای ایجاد شغل است که بتواند خودش را برتقا دهد. امروز ما اصطلاحاً در دوره «پسا حقیقت» هستیم، دوراهی که به واسطه شبکه‌های اجتماعی و گسترش خبرهای جعلی، میزان اعتماد مردم به منابع خبری اخیر کم شده است. این این‌اعتدالی به رسانه‌ها و مراجع رسمی یک پدیده جهانی است و مقالات و آگاهی‌های متعددی درباره آن نوشته شده است. این فضا، چالشی جدی برای شغل خبرنگاری است. در دنیای امروز با فضایی که شایعه‌ها و اخبار جعلی با انتشار، محتواها، رقب جدی ایجاد شده‌اند و اعتماد به این‌ها به شدت افتاده است. به عنوان یک خبرنگار باید بتواند خودش را با شرایط جدید و منبع رسمی که شود، خبرنگار بدلی بتواند خودش را با تحول دهد. البته به برخی پدای این فضا، باید اعتماد به صاحبان رسانه و مسئولان آن برمی‌گردد. اما این‌ها هستند که باید چالش‌ها را برایشاندا. برای ارتقای اعتبار رسانه‌ها و مراجع خبری رسمی اقداماتی را انجام دهد. در نگاه دیگر خبرنگار با توجه به فضای پرچالشی امروز باید توانایی‌ها و قابلیت‌هایش را بی‌بسیار کند. شما مدعی‌ایم با گسترش خبرگزاری به اینترنت‌ها و استریم‌های که دارد حمایت و فضایی را فراهم کند که بتواند مستقل باشد و با کمترین دغدغه کارشان را فراموش کند.

آیا به نظر شما سواد رسانه‌ای برای حل مسائل و مشکلات جامعه و مردم احساس مسئولیت‌کنند و با خبرنگاران شلارت‌کنند داشته باشند اما انتظار خبرنگاران از مسئولان؟ این است که

پاسخگو باشند. بهیچ‌وجهی ولی نیست خبرنگاری و فعالیت آن مسئولان مطرح است. همین است. به هم حال مسئولیت خبرنگاری و فعالیت آن مسئولان در نظر نظرات عملکرد مسئولان و بهتر شدن وضعیت جامعه است. مسئولان این فعالیت را امتوجه نشوند و به آن احترام بگذارند. از کار خبرنگاری به خاطر خط‌ها و استریم‌هایی که دارد حمایت و فضایی را فراهم کند که بتواند مستقل باشد و با کمترین دغدغه کارشان را فراموش کند.

خبرنگار خوب برخلاف آنچه می‌گویند و تبلیغ می‌شود نباید خدایار و مردم باشد، زیرا کار او فرهنگ و ادامه کار انبیاست و انبیا دنباله‌رو مردم نبوده‌اند بلکه دست آنها را برای رفتن در به سمت نور و آگاهی می‌کشاندند. او اما محتوا پیرل ارتباطی مردم با مسئولان است و حتی پیگیری حق آنها را در دسترس قرار خود قرار می‌دهد تا کار به نتیجه برسد.

خبرنگار خوب حرفه‌ای خبرنگاری است که مانند یک کارمند نیست نمی‌نشیند و همیشه در حوزه کاری خود حضور دارد. او اهل مطالعه است اما مطالعه‌ای که با دو پاراگراف انتخابی در تلگرام و شبکه‌های مجازی، با یا بعد از اهل مطالعه جدی کتاب باشد به خصوص کتاب‌هایی که به حوزه ارتباطی مربوط می‌شود. خبرنگار خوب آدم سطحی و زنجار و احساساتی به خصوص احسابات رودگر نیست. خبرنگار خوب برخلاف آنچه می‌گویند و تبلیغ می‌شود نباید دنباله‌رو مردم باشد، زیرا کار او فرهنگ و ادامه کار انبیاست و انبیا دنباله‌رو مردم نبوده‌اند بلکه دست آنها را می‌گرفتند و به سمت نور و آگاهی می‌کشاندند. ممکن است کاری در نظر نظر عموم مردم زیانبار باشد اما یک خبرنگار خوب اهل مطالعه که پایان و نتیجه کار را می‌بیند، باید با همان کار را امید و مطلوب بنشاندند و نباید در چنین مواردی دنباله‌رو نظر مردم مردم باشد. یک خبرنگار واقعی البته باید در ارتباط با حوزه خبری خود، حتماً از ارتباطی مردم با آن آید باشد و انتقادات و گلاجه‌ها و انتقادات مردم از آن حوزه را با دقت و به تمامی به مسئولان مربوط برساند و حتی پیگیری حق آنها را در دستور کار خود قرار دهد تا کار به نتیجه برسد. خبرنگار خوب هیچ‌گاه دروغ نمی‌گوید و هیچ‌گاه به بخشی از واقعیت را پنهان نمی‌کند. او اهل جویبختی

خبرنگار خوب حرفه‌ای خبرنگاری است که مانند یک کارمند نیست نمی‌نشیند و همیشه در حوزه کاری خود حضور دارد. او اهل مطالعه است اما مطالعه‌ای که با دو پاراگراف انتخابی در تلگرام و شبکه‌های مجازی، با یا بعد از اهل مطالعه جدی کتاب باشد به خصوص کتاب‌هایی که به حوزه ارتباطی مربوط می‌شود. خبرنگار خوب آدم سطحی و زنجار و احساساتی به خصوص احسابات رودگر نیست. خبرنگار خوب برخلاف آنچه می‌گویند و تبلیغ می‌شود نباید دنباله‌رو مردم باشد، زیرا کار او فرهنگ و ادامه کار انبیاست و انبیا دنباله‌رو مردم نبوده‌اند بلکه دست آنها را می‌گرفتند و به سمت نور و آگاهی می‌کشاندند. ممکن است کاری در نظر نظر عموم مردم زیانبار باشد اما یک خبرنگار خوب اهل مطالعه که پایان و نتیجه کار را می‌بیند، باید با همان کار را امید و مطلوب بنشاندند و نباید در چنین مواردی دنباله‌رو نظر مردم مردم باشد. یک خبرنگار واقعی البته باید در ارتباط با حوزه خبری خود، حتماً از ارتباطی مردم با آن آید باشد و انتقادات و گلاجه‌ها و انتقادات مردم از آن حوزه را با دقت و به تمامی به مسئولان مربوط برساند و حتی پیگیری حق آنها را در دستور کار خود قرار دهد تا کار به نتیجه برسد. خبرنگار خوب هیچ‌گاه دروغ نمی‌گوید و هیچ‌گاه به بخشی از واقعیت را پنهان نمی‌کند. او اهل جویبختی

سیده راضیه حسینی، خبرنگار و کارشناس ارشد مدیریت رسانه:

مراقب باشیم دوستی با رسانه موجب قهر با خانواده نشود

محسن گل محمدی

خبرنگار خوب به شغل خودش پایبند است. صداقت خبری را تحت‌الشعاع هیچ چیزی قرار نمی‌دهد و در کارش سلسله ساز و سلسله محور است. برای اخذ خبری‌اش دغدغه دارد و مطالبه کرد است. نتواند حل مسائل و مشکلات مردم را پیگیر باشد. یک خبرنگار باید هر حوزه خبری‌اش را اقتدر نظرات کارشناسه بخواند و بایدنه کارشناسان آن حوزه را در ارتباط باشد. اما خودش باید کارشناس باشد. هر خبری هم ارزش خواندن و باور کردن ندارد و ممکن است، براینمان زیانبار و مضر هم باشد. سواد رسانه همان دانشی است که به من و شما کمک می‌کند خبر خوب و بد، درست و نادرست، مفید و مضر را تشخیص دهیم و به این ترتیب از پیام‌های رسانه‌ای استفاده‌ای مناسب و ارزشمندی برای زندگی‌مان داشته باشیم. از طرف همه شما دانشجویان و مخاطبان خبر و رسانه، این ایام را به خبرنگاران راستین، صادق و دلسوز تبریک می‌گویم.

به نظر شما یک خبرنگار خوب چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

خبرنگار خوب به شغل خودش پایبند است. صداقت خبری را تحت‌الشعاع هیچ چیزی قرار نمی‌دهد و در کارش سلسله ساز و سلسله محور است. برای اخذ خبری‌اش دغدغه دارد و مطالبه کرد است. نتواند حل مسائل و مشکلات مردم را پیگیر باشد. یک خبرنگار باید هر حوزه خبری‌اش را اقتدر نظرات کارشناسه بخواند و بایدنه کارشناسان آن حوزه را در ارتباط باشد. اما خودش باید کارشناس باشد. هر خبری هم ارزش خواندن و باور کردن ندارد و ممکن است، براینمان زیانبار و مضر هم باشد. سواد رسانه همان دانشی است که به من و شما کمک می‌کند خبر خوب و بد، درست و نادرست، مفید و مضر را تشخیص دهیم و به این ترتیب از پیام‌های رسانه‌ای استفاده‌ای مناسب و ارزشمندی برای زندگی‌مان داشته باشیم. از طرف همه شما دانشجویان و مخاطبان خبر و رسانه، این ایام را به خبرنگاران راستین، صادق و دلسوز تبریک می‌گویم.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

به نظر شما یک خبرنگار خوب چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی که به‌عنوان خبرنگار با سواد رسانه‌ای از لازم تبدیل می‌شود. وی همچنین به مخاطبان توصیه می‌کند: آنگذر غرق در رسانه نشوید. که موجب قهر و دوری از اعضای خانواده نشود. گفت‌وگوی ما با این بانوی فعال حوزه رسانه‌ای می‌خوانید.

سیده راضیه حسینی، متولد ۱۳۶۰ دمنیر سرویس علوم و پیشرفت فکر گزاری فارس است. او کارشناسی ارشد مدیریت رسانه‌ای دانشگاه تهران (آموزش محور) و اکنون دانشجوی مقطع دکتری مدیریت رسانه در دانشگاه علامه طباطبائی است. حسینی معتقد است رکن اصلی خبرنگار، خلایقیت و فکر است. او پیگیر مشکلات مردم است و برای حل آنها تلاش دارد. او در روزی