این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

با «أمن یجیب» عوام‌بازی نکنید

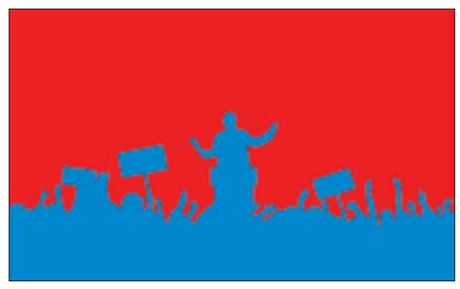
آیت‌الله فاطمی‌نیا(ره):
متأسفانه آیه «أمن یجیب» را خراب کردند. مد شده آقای مداح یا سخنران می‌گوید پنج تا «أمن یجیب» بخوانیم و صدابه‌صدا تکرار کنیم! چرا مردم را عقب می‌رانید؟ کجاست چنین چیزی؟ یک حدیث پیدا کنید! معنای این را به مردم بگویید. بسیاری از معنای این آیه غافلند و فقط دنبال چندتا گفتن هستند! اینها عوام‌بازی است.
«أمن یجیب» بخوانید اما معنا و تفسیرش را بدانید. در این دعا می‌گوییم: «چه کسی جواب مضطر را می‌دهد، وقتی که او را بخواند و بدی را برطرف می‌کند؟» یقین کنیم خدا جواب می‌دهد! عالمی ربانی می‌گفت حتی در اینجا قید مؤمن نگذاشته‌اند، یعنی اگر کافر هم مضطر باشد به او می‌دهند. حالا هی تکرار کن! بازی است اینها!
منبع: صفحه توییتری «آیت‌الله فاطمی‌نیا(ره)»

هیچ‌وقت نباید به دنبال خوشبختی کامل بود

کانال تلگرامی «حامین مدیا» جمله‌ای از کتاب «کمی قبل از خوشبختی» اثر «انیس لودیگ» را منتشر کرد. در این بخش از کتاب می‌خوانیم: غیرممکن است بتوان کسی را در این دنیا پیدا کرد که صددرصد خوشبخت باشد. باید به زیبایی‌های کوچک زندگی بسنده کرده و آنها را در کنار هم چید، درست مثل یک جاده. در آن صورت است که وقتی برگردی و پشت سرت را نگاه کنی، می‌بینی چه مسیر طولانی‌ای را به سمت خوشبختی طی کرده‌ای.

فردای انتخابات همه کنار منتخب مردم هستیم

علیرضا وهاب‌زاده در توییتی نوشت: توهین به هیچ یک از کاندیداها درست نیست. تبلیغ برنامه، کارنامه، عملکرد راهگشاست و نیازی به تخریب نیست. مردم نیاز به راه‌حل برای تغییر زندگی، معیشت، تحصیل و امید و آینده دارند. اینها با دعوا و فحاشی و بی‌اخلاقی حاصل نمی‌شود. فردای انتخابات هر کس رئیس‌جمهور شود همه کنارش خواهیم ایستاد.



مراقب شعارهای پوپولیستی باشیم

بهزاد مهدی‌پور در کانال شخصی خود در پیام‌رسان ایتا نوشت: عوام‌گرایی یا پوپولیسم آموزه و روشی سیاسی است در طرفداری نشان دادن خود از حقوق و علایق مردم با هدف جلب نظر آنان. این اقدام معمولاً با دادن وعده‌های کوتاه‌مدت و هیجانی بدون در نظر گرفتن تبعات آن وعده‌ها در بلندمدت انجام می‌شود تا خرش از پل بگذرد، وقتی هم که به حاجتش رسید، با طرح بهانه‌های واهی خود را پاسخگوی وعده‌های داده شده نمی‌داند. مراقب رفتارهای پوپولیستی این روزهای برخی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری باشیم.

هوش‌مصنوعی خطرناک می‌شود!

علیرضا نصرتی در کانال تلگرامی خود نوشت: فناوری هوش مصنوعی داره به جاهای خطرناکی می‌رسه. «Luma AI» می‌تواند تنها در چند ثانیه یک عکس رو به ویدئو تبدیل کند، نتایج حیرت‌آور و از زاویه‌ای دیگر ترسناک است. یک آدم خلاق و هنرمند می‌تواند در زمانی کوتاه و با هزینه‌ای ناچیز با استفاده از ویژگی‌های هوش مصنوعی یک فیلم سینمایی بسازد و یک آدم کلاهبردار و شیاد یک فیلم یا سند جعلی!

واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به اولین مناظره انتخابات دولت چهاردهم

مناظره یا سرهم‌بندی میزگردهای کارشناسی نامزدها؟!

پس از برگزاری اولین دوره مناظرات انتخابات دولت چهاردهم کاربران شبکه‌های اجتماعی در نوشته‌هایی به تحلیل و بررسی این مناظره و رفتار و گفتار شش نامزد ریاست جمهوری پرداختند. کاربران در نقد و تأیید نامزدهای مورد علاقه خود گفتند و از ساختار کلی مناظرات که مانع جدی شدن بحث‌ها می‌شد، انتقاد کردند. کاربران معتقد بودند نوع ساختار مناظره به گونه‌ای بود که کاندیداها به سمت کلی‌گویی سوق پیدا می‌کردند. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران را مرور کرده‌ایم. در این مرور تلاش شده است نوشته‌هایی که له یا علیه نامزدها هستند، پوشش داده نشود.

محمدجواد اخوان:
نظرات کاربران از مناظره اول را که می‌خونم حس می‌کنم هر کسی طرفدار هر نامزدی بوده قوت‌های او در مناظره را برجسته می‌بیند. احتمالاً تصمیم نگرفته‌ها هنوز تصمیم نگرفته ماندند.

مصطفی وثوق کیا:
وقتی میزگردهای تخصصی است دیگر چه لزومی دارد سؤالات تخصصی طراحی شود؟ این کار یعنی از خاصیت انداختن مناظره با طرح سؤالات تخصصی مفهوم عملاً مناظره از بین رفته و عنصر جذابیت در آن به پایین‌ترین سطح خودش رسیده است.

مجید شاکری:
به نظرم اگر ممکن باشد، خوب است زمان برگزاری مناظره جلوتر بیاید و مثلاً هفت شروع شود (یا هر ترتیبی که زمان استراحت به نماز بیفتد) و اگر راهی باشد که زمان کمی کوتاه‌تر شود.

سیدعباس صالحی:
مناظرات سهم عمده‌ای در مشارکت خواهند داشت. بخش مهمی از آنان که در انتخابات اخیر حضور نیافته‌اند، منتظرند که نامزدها چه باطل‌السحری را با خود دارند که آنان را راضی به مشارکت کند. اگر مشارکت مهم است باید مناظراتی با صراحت و شفافیت و البته توأم با اخلاق و ادب را تماشا کنیم.

سید عباس موسوی:
برنامه‌ریزی، تشریفات، دکور و وجود پرچم‌ها در استودیوی مناظره عالی است، اما قدری توضیح واضحات و بیان بدیهیات مجریان و حواشی آن زیاد است. آقا برید سر اصل مطلب!

جواد دلیری:
کار تیم رسانه‌ای یک نامزد ریاست جمهوری آماده کردن فرد برای مناظره است. سرعت سخن گفتن، وضعیت بدن و لحن را باید بسازید. اشتباه‌ترین کار خواندن از روی کاغذ است

سیدمحمدحسین میرلوحی:
مناظره اول صرفاً یک وزن کشی و توان‌سنجی بین کاندیداها بود. نمره جذابیت ضعیف. نمره توان تبیین متوسط. نمره اخلاق خوب. نمره کارگردانی هنری عالی.

علی پاک‌نژادیان:
شکل‌گیری یک دو قطبی تکراری در مناظره اول میان «می‌شودها» و «نمی‌شودها»! برنامه، ایده و تخصص برای اجرای راهکارهای چهار ساله خود در ادامه دولت سیزدهم مقابل بهانه‌جویی‌هایی که یک دهه وضعیت اقتصادی کشور را متوقف کرده است.

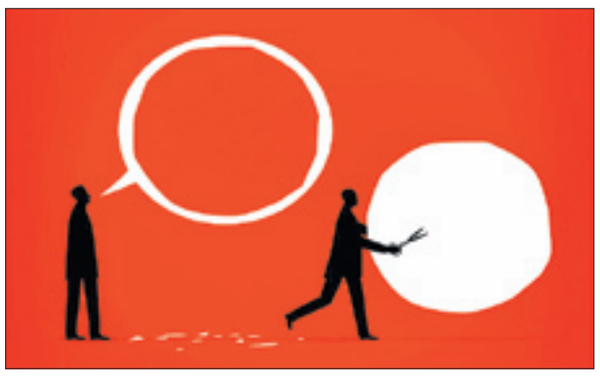
حامد وفایی:
«چین» پربسامدترین نام کشور خارجی در نخستین مناظره تلویزیونی نامزدهای ریاست‌جمهوری بود. ای کاش حضرات ضمن آسیب‌شناسی دقیق تاریخ مناسبات تهران - پکن در کار تعامل ایران با این کشور مهم طرحی نو در می‌انداختند و درس‌آموزی از تجربیات چین در امر توسعه را نیز در دستور کار قرار می‌دادند.

یاسر احمدوند:
از تذکر مجری مناظره آقای خسروی به نامزدهای محترم درباره پاسداشت زبان فارسی و توجه به این موضوع مهم سپاسگزارم.

محمدجعفر محمدزاده:
مناظره اول حرف تازه‌ای برای مردم نداشت، حرف‌هایی را که در چند روز گذشته گفته بودند یک دور تکرار کردند. فرصت تیکه‌پرانی و مناقشه هم ایجاد نشد. #مناظره #انتخابات_ریاست_جمهوری

حبیب ازغدی (با تلخیص):
تعداد سؤالات زیاد، اولین خطای فرمی مناظره بود. دومین خطا این بود که صداوسیما توجه ندارد سؤال کلی، آبستن پاسخ کلی است. سومین خطا، تعهد مکانیستی به زمان است. مجری باید در عین تقید به برابری فرصت‌ها، زمان را به نحوی مدیریت کند که منظور نامزدها روشن شود. چهارمین و مهم‌ترین خطا این بود که مناظره، مناظره نبود. ویژگی ذاتی مناظره، پیش‌بینی‌ناپذیری و هیجان‌انگیزی است، اما محافظه‌کاری و کنترل‌گری صداوسیما، اولین مناظره را از هر دو خصلت خالی کرد. این شیوه برگزاری مناظره، در واقع، مونتاژ میزگردهای کارشناسی نامزدها کنار هم است.

۶ عادت بد در مکالمات



کانال تلگرامی «مهارت‌های زندگی» نوشت: شاید متعجب شوید که در مورد بسیاری از افراد گفته‌های آنها نیست که آنها را عقب نگاه می‌دارد، بلکه کارهایی است که انجام می‌دهند. در اینجا به شش عادت بد می‌پردازیم که به ارتباطات شخصی صدمه می‌زنند:
۱) قطع کردن صحبت دیگران؛ ۲) از این شاخه به آن شاخه پریدن؛ ۳) تکرار مداوم یک سری حرف‌های تکراری در طول مکالمه؛ ۴) ناتمام گذاشتن حرف‌های طرف مقابل؛ ۵) وراجی کردن و بحث در طول مکالمه؛ ۶) نگاه کردن به گوشی در طول مکالمات.
گرچه این شش عادت مخرب، اَشکال متفاوتی دارند، ولی همگی آنها نتیجه یک چیز هستند: «گوش ندادن!» بسیار خوب، راه‌حل غلبه بر این شش عادت بد در مکالمات چیست؟
درخصوص نحوه تعاملات‌تان صادق باشید: اگر شما شخصی کلامی هستید، به اشخاص درونگراتر توضیح دهید که پیش از مشخص کردن موضع‌تان درخصوص یک موضوع نیاز دارید که آن را به طور کامل مورد بحث قرار دهید. اگر ترجیح می‌دهید که افراد توضیحات خود را به جای شرح مبسوط در قالب نکات کلیدی مطرح کنند، این را به آنها یادآوری کنید.
به مکالمه متعهد باشید: گوشی موبایل خود را از روی میز و از دسترستان دور سازید. در طول مدت زمان مکالمه، تماس چشمی خود را حفظ کرده و نسبت به بدن زبان، تون صدا و کلمات ادا شده از سوی گوینده حساسیت نشان دهید.
مکث کردن را تمرین کنید: اگر عادت دارید صحبت دیگران را پیش از پایان قطع کنید، سعی کنید با شمردن تا پنج پیش از هر گونه واکنش، خود را به چالش بکشید. این کار به شما اطمینان می‌دهد که شخص مقابل‌تان باز گو کردن افکار خود را تمام کرده و شما می‌توانید عقاید خود را مطرح کنید.
مطالب شنیده شده را خلاصه کرده و سپس سؤالاتی را مطرح سازید.
با تکرار کردن سخنان طرف مقابل، وی را متوجه سازید که حرف‌هایش را فهمیده‌اید. «چیزی که من از صحبت‌های شما متوجه شدم، x،y،z است. آیا درست متوجه شده‌ام؟» آنگاه منتظر تأیید یا حرکت سر باشید. سؤالات برای نشان دادن حضور شما در مکالمه بسیار مفید هستند.
افکار خود را منسجم سازید: از مکث کردن برای سازماندهی افکارتان استفاده کنید تا بتوانید موجز و روشن صحبت کنید. به صحبت‌های خود گوش دهید و وقتی متوجه تکراری بودن حرف‌های‌تان شدید، افکارتان را مهار سازید.
از نشانه‌های بصری بهره بجویید: شیئی را به عنوان نماد هدف خود برای تبدیل شدن به یک شنونده مؤثر روی میزتان قرار دهید تا هدف‌تان را به شما یادآوری کند. من به شخصه یک کریستال صورتی با برش‌های بسیار را روی میزم قرار داده‌ام. هر بار که آن را می‌بینم به خاطر می‌آورم که باید به وجوه مختلف صحبت‌های طرف مقابلم گوش دهم.
اجازه دهید دیگران اول صحبت کنند: اگر از دسته کسانی هستید که تمام زمان مکالمه را اشغال می‌کنید، به دیگران اجازه دهید اول برنامه‌های‌شان را مطرح کنند و سپس به سراغ ایده‌های خود بروید. همچنین می‌توانید مدت زمان صحبت‌تان در طول جلسات را مدنظر داشته باشید تا بدین ترتیب پیشرفت خود را در واگذار کردن زمین به طرف مقابل اندازه بگیرید.
زمانی که فرآیند بهبود عمدی تعاملات بین شخصی خود را آغاز می‌کنید، از اعضای تیم‌تان بپرسید که آیا تغییری را در نحوه رفتار شما متوجه شده‌اند یا خیر. پرسیدن این سؤال این علامت را به دیگران می‌دهد که شما در حال بهبود عادات ارتباطی خود هستید و همچنین باعث می‌شود در مورد تغییرات مثبت در شما نیز اندیشه کنند.

خودتحقیرها هم ببینند و افتخار کنند

احمد قصری در توییتی نوشت: دومین خط تولید صفحات خورشیدی به ظرفیت هزار و ۸۰۰ مگاوات افتتاح شد و ظرفیت تولید صفحات خورشیدی در کشور به ۲هزار و ۳۰۰مگاوات رسید. این رو دست به دست برسونید به خودتحقیرها و غربگراها تا اونا هم ببینند و افتخار کنند.

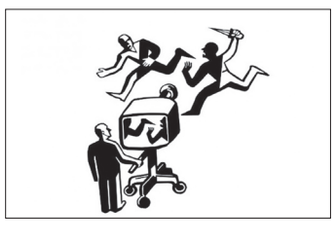
مجلس عزاداری شازده برای نتانیاهو دیدنی است

سیدعطاءالله مهاجرانی در توییتر نوشت: اختلاف‌نظر بین ارتش اسرائیل و نتانیاهو بالا گرفته است. انحلال کابینه کوچک جنگی نشانه عمق اختلاف و جدایی است. اگر نتانیاهو همین ایام استعفا کرد یا ترور شد مانند اسحاق رابین یا خودکشی کرد، دور از ذهن نیست. مجلس عزاداری شازده برای نتانیاهو و آنهایی که نامه حمله نوشتند، تماشایی!

توقف تحویل خودروهای تسلا به خاطر برف پاک کن

کانال تلگرامی «زومیت» خبر داد: با توجه به گزارش‌های منتشرشده در انجمن دارندگان سایبرتراک، تسلا تحویل خودروهای سایبرتراک را به دلیل مشکلاتی در بخش برف‌پاک‌کن متوقف کرده است. خریدارانی که انتظار داشتند در این هفته خودروی جدید خود را تحویل بگیرند، به علت مشکل پیش‌آمده، حداقل یک هفته باید منتظر بمانند. این خبر پس از گزارش‌های متعدد منتشرشده از طرف صاحبان سایبرتراک، اتفاق افتاد. برخی از آنها گفته‌اند که برف‌پاک‌کن ماشین آنها در بعضی موارد حتی بلافاصله پس از تحویل خودرو خراب شده است. پیش‌تر نیز تسلا به دلایل دیگری مثل مشکل کنده شدن روکش پدال سایبرتراک مجبور شده بود تحویل جدیدترین خودرو خود را متوقف کند. کارمندان مرکز خدمات تسلا به خریداران اطلاع داده‌اند که توقف فعلی به‌دلیل معیوب بودن موتور برف‌پاک‌کن این خودرو است، اما تاکنون شاهد هیچ تأییدیه یا فراخوان رسمی‌ای سوی تسلا نبوده‌ایم. برخی از کاربران و کارشناسان معتقد هستند که این مشکلات حتماً بر محبوبیت برند تسلا و اعتماد مصرف‌کنندگان به این شرکت تأثیر می‌گذارد، زیرا سایبرتراک یکی از محصولات جدید و پرطرفدار این شرکت است.

پروپاگاندا چیست؟



معصومه نصیری در کانال تلگرامی خود نوشت: پروپاگاندا گونه‌ای ارتباط است که در آن اطلاعات هماهنگ و جهت‌دار برای اثرگذاری بر افکار عمومی از طریق تبلیغات سیاسی پخش و فرستاده می‌شود. پروپاگاندا برخلاف تهیه اطلاعات غیرجانبدارانه در اصلی‌ترین معنای خود دادن اطلاعات با هدف نفوذ بر مخاطب است. در این راستا اغلب اوقات، واقعیت‌ها به طور گزینشی بیان و بازنمایی می‌شوند تا از سوی مخاطب، واکنش و رفتاری احساسی و نه آگاهانه و خردمندانه سربزند. روش‌های رایج برای موفقیت پروپاگاندا عبارتند از:
- برچسب‌زدن: برانگیختن وحشت یا تعصب افراد جامعه علیه یک گروه.
- شعارهای فریبنده: دادن شعارهایی با مفهوم مبهم و کلی.
- حمله شخصی: حمله کردن به شخصیت فرد، اتهام روابط نامشروع یا خیانت به کشور به جای ردکردن منطقی افکار و سخنان او.
- تکرار: تکرار بی‌وقفه یک حرف، مخصوصاً اگر یک شعار ساده باشد، باعث می‌شود که کم‌کم به عنوان یک حقیقت بدیهی پذیرفته شود.
- توسل به اکثریت: القای این حس که اکثریت مردم پیرو این فرد یا حزب هستند و پیروزی آن قطعی است.
- دروغ بزرگ: بیان دروغی چنان بزرگ که هیچ کس فکرش را هم نمی‌کند کسی آنقدر بی‌شرم باشد که چنین گستاخانه حقیقت را تحریف کند، در نتیجه همگان آن دروغ را باور خواهند کرد.
به دوقطبی‌ها، به کلیدواژه‌های احساسات برانگیز به شعارهای بدون‌راهکار و به همه آنچه ذیل گفتمان‌های مختلف انتخاباتی گفته می‌شود، دقت کنید.

از تفسیر دلبخواهی آلبومخانه کاخ گلستان بپرهیزیم

حمیدرضا حسینی در کانال تلگرامی خود نوشت: حدود ۳هزار و ۲۰۰ قطعه عکس از عکس‌های آلبوم‌خانه کاخ گلستان که تا پیش از این به سختی در اختیار دانشجویان و پژوهشگران قرار می‌گرفت، از سوی منبعی ناشناس منتشر شده است. همگان (جز آنهایی که انحصار عکس‌ها را در اختیار داشتند)، از این اتفاق خوشحالند و با شوق و شعف سرگرم دیدن عکس‌ها شده‌اند. چه اشکالی دارد؟ بخشی از میراث محبوس ملی آزاد شده است و یکایک افراد ملت حق دارند که از دیدنش لذت ببرند. مشکل آنجاست که برخی افراد با دیدن عکس‌های تاریخی، بی‌آنکه حداقلی از صلاحیت علمی را داشته باشند، درصدد تفسیرشان برآمده‌اند و در حال گسترش اطلاعات گمراه‌کننده درباره تاریخ دوره قاجار هستند. افرادی که نمی‌توانند یک سند مالی ساده به خط سیاق را تشخیص دهند یا متن کوتاهی به خط تحریر دوره قاجار را از رو بخوانند، اکنون و یک‌شبه مفسر عکس‌های تاریخی شده‌اند.
بدین‌سان، شخصی که احتمالاً از حال و هوای دربار قاجار و چگونگی استخدام خدمه درباری یا خواجگان حرم هیچ اطلاعی ندارد، با دیدن عکس چند فرد مبتلا به آکندروپلازی (کوتولگی) به این نتیجه رسیده که این بیماری از شایع‌ترین بیماری‌های دوره قاجار بوده که از سوی رضاشاه پهلوی ریشه‌کن شده است! برخی صفحات زرد نیز با گزینش چند عکس برهنه یا نیمه برهنه فیگوراتیو از زنان دوره قاجار و پررنگ کردن وجوه اروتیک آنها و دامن زدن به قصه‌های جذاب حرمسرای ناصری، در حال جمع‌آوری لایک و فالوئر هستند. از این دست تفسیرها در دو هفته اخیر زیاد خوانده یا شنیده‌ایم.
ظاهراً «تاریخ» تنها رشته علمی در میان تمام علوم بشری است که تخصص در آن نیازمند مطالعه و تحصیل نیست و اشخاصی تحت عنوان «پژوهشگر تاریخ» می‌توانند درباره همه دوره‌ها و موضوعات و شاخه‌های گوناگون علم تاریخ نظر بدهند، درست مانند آنکه متخصصان رشته‌های گوناگون علوم پزشکی به صرف اینکه پزشکی خوانده‌اند، بخواهند به همه حوزه‌های تخصصی ورود کنند. مثلاً چشم پزشکان به خود اجازه جراحی قلب را بدهند و جراحان قلب، به مداوای بیماران اعصاب و روان بپردازند. تفسیر عکس‌های تاریخی بسی دشوار و از آن کارهایی است که درصد کمی از پژوهشگران حوزه تاریخ صلاحیتش را دارند، چه آنکه نیازمند مطالعات گسترده و بررسی تطبیقی هر عکس با انبوهی از عکس‌های دیگر و نیز سایر اسناد و مدارک تاریخی است. از این گذشته هر پژوهشگری نمی‌تواند همه عکس‌های تاریخی را تفسیر کند و عکس‌ها، بسته به اینکه در چه دوره تاریخی گرفته شده باشند یا موضوع‌شان چه باشد، کارشناسان خاص خود را نیاز دارند. پس اگر متخصص عکس‌های تاریخی نیستیم، صرفاً از دیدن‌شان لذت ببریم و از تفسیر دلبخواهی و غیرعلمی آنها بپرهیزیم. یادمان باشد که هدف دانش تاریخ، روشن کردن واقعیت‌های تاریخی است، نه استفاده ابزاری از فکت‌های تاریخی برای اثبات نظریات سیاسی یا کسب شهرت و از این قبیل.

تصویر منتخب

تصویری از مهربانی همسرانه در سرزمین وحی که مورد توجه کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است.