این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

مقصد به سمت ما می‌دود

آیت‌الله جوادی آملی:
خیال می‌کنیم، این سلوک، این طی طریق نظیر مسابقات دوندگی و مانند آن است که این سالک، می‌دود تا پایان راه به مقصد برسد، درحالی که در شریعت، آن مقصد هم می‌دود که به ما برسد، آن مقصد فیض خداست، لطف خداست، کرم الهی است.
ما اگر خواستیم به طرف علم حرکت کنیم به طرف اخلاق، عدل، عقل حرکت کنیم به طرف عفاف و حجاب حرکت کنیم؛ ما اگر یک قدم به طرف عفاف حرکت کردیم، فضیلت عفاف ۱۰قدم به طرف ما می‌آید.
منبع: کانال «تلنگر» در ایتا به استناد کتاب سروش هدایت، جلد۲، ص ۹۲

اگر این حدیث عملی می‌شد

سیدسجاد پادام در کانال شخصی خود نوشت: امام‌صادق(ع) در حدیثی تکان دهنده می‌فرمایند: «غیبت‌کننده اگر توبه نماید، آخرین فردی است که وارد بهشت می‌شود و اگر توبه نکند اولین فردی است که وارد دوزخ می‌شود.» (مستدرک؛ ج. ۹؛ ص. ۱۱۷) تصور کنید همین یک حدیث از این امام دانشمندمان در زیست اجتماعی ما جدی گرفته می‌شد؛ بعد می‌دیدیم که چه میزان از اختلافات خانوادگی و کاری ما کم می‌شد و چه میزان صفا و رفاقت غلبه می‌کرد. کاش واقعاً شیعه و پیرو امامانمان باشیم.

قرار نیست رفاقت‌ها نابود شود

علیرضا زادبر در توییتی نوشت: طوری نامزد مدنظرمان را تبلیغ کنیم که فردای روز انتخابات و تعیین رئیس‌جمهور باز هم بتوانیم کنار یکدیگر زندگی کنیم! قرار نیست هر انتخابات منجر به ایجاد شکاف و گسست در جامعه شود.

به چه کسانی شبیه هستیم؟

کانال تلگرامی «مدیریت منابع انسانی» نوشت: ما به میانگین پنج آدمی تبدیل می‌شویم که بیشتر وقت‌مان را با آنها سپری می‌کنیم. ما می‌توانیم با بررسی آدم‌های اطراف‌مان، کیفیت سلامتی، نگرش و درآمدمان را بگوییم. آدم‌هایی که وقت‌مان را با آنها می‌گذرانیم، تعیین می‌کنند که کدام گفت‌وگوها توجه‌مان را جلب کنند و مرتب در معرض کدام نگرش‌ها و عقیده‌ها باشیم. در نهایت شروع می‌کنیم به خوردن چیزی که آنها می‌خورند، مثل آنها صحبت می‌کنیم، مثل آنها فکر می‌کنیم، چیزی را تماشا می‌کنیم که آنها می‌بینند و حتی مثل آنها لباس می‌پوشیم.

عامل وحدت ایرانیان پس از حمله مغول

محمدجعفر محمدزاده در توییتی نوشت: وقتی از ایران و زبان‌ملی می‌گوییم؛ بخشی با نگاه به این واقعیت تاریخی است که: پس از فروپاشی ایران ساسانی و پس از حمله مغول، آنچه توانست ایران تهاجم‌دیده و پیوند فرهنگی مردم آن را در جغرافیای سیاسی و فرهنگی بازسازی کند #زبان_فارسی بود.

کاربران شبکه‌های اجتماعی به معصومه ابتکار پاسخ دادند

«شهید رئیسی عزیز» انسداد ناشی از عملکرد شما را شکست

گفته‌های معصومه ابتکار در خصوص شهادت آیت‌الله رئیسی و همراهان‌شان در پلتفرم کلاب‌هاوس با واکنش‌های بسیاری در شبکه‌های اجتماعی همراه بود. ابتکار در گعده‌ای انتخاباتی گفته بود: «این اتفاق حالا تقدیر الهی بود یا آه و ناله مردم، ایران را از این انسداد نجات داد.» کاربران این گفته‌ها را توهین به شهید رئیسی قلمداد کردند. آنها تأکید کردند که اگر انسدادی هم در کشور وجود داشته، حاصل دولتی بوده که ابتکار در آن مسئولیت داشته است. کاربران همچنین با اشتراک تصاویری از تشییع باشکوه پیکر شهید رئیسی در مناطق مختلف کشور این حضور مردمی را نشانه عزت شهید نزد مردم دانستند. در ادامه علاوه بر واکنش ابتکار به اعتراضات کاربران، بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران نیز مرور شده است.

محمدمهدی صافی | جوان

توضیحات توییتری معصومه ابتکار که بر توهین خود صحه گذاشت:
تلاش کردند با تفسیر و تحریف بخشی از مطالبم در کلاب‌هاوس جنجال کنند. گفتم بعد از حادثه بسیار ناگوار برای رئیس‌جمهور و همراهان فرصتی پیش آمد در جهت گشایش با صندوق رأی به هر دلیلی یا تقدیر الهی بوده یا آه و ناله مظلومان، به هر حال فرصتی فراهم شده... کجای این حرف توهین است؟!

محمدجواد اخوان:
صوت منتسب به خانم ابتکار واقعاً عجیب و بی‌ادبانه است. کسانی که در دوران رقابت‌های انتخاباتی اینطور وقیحانه اخلاق را زیر پا می‌گذارند، فردای بعد انتخابات ریاست جمهوری اگر رأی بیاورند، چطور با دیگران برخورد می‌کنند؟

آنا امیری:
انگار برای این دسته آدما باید دوباره اون جمعیت ۱۲میلیونی رو یادآوری کنیم... زمانی که کشور دور تا دورشو بدبختی گرفته بود، نکنه شماها اومدین درستش کردین، نکنه امثال تو خیلی نگران مردم کشورشون بودن؟

حسین توکلی:
صحبت‌های بی‌شرمانه معصومه ابتکار درباره شهدای خدمت. ما از اصلاح‌طلبانی مثل این خانم و همفکرانش توقع ادب و انصاف نداریم، چراکه در گذشته ثابت شده اینطور انتظاری جز ناامیدی حاصلی ندارد، اما از سیستم قضایی توقع داریم چنین افراد جسور و بی‌ادبی را مورد بازخواست و محاکمه قرار دهد.

مامان سیدعماد:
بزرگواران درسته خانم ابتکار شکر زیادی خورده ولی مردم قبلاً در تشییع شهید جمهور جواب ایشون رو دادن، پس همت کنید که با یه انتخاب درست کسی بیاد که دیگه میدون دست اینها نیفته.

محمدمهدی عبداللهی:
خانم معصومه ابتکار! در تاریخ جمهوری اسلامی بنگرید و ببینید آنهایی که مثل شما به خون شهدا خیانت و به جمهوری اسلامی لگدپراکنی کردند، سرنوشت‌شان چه شد؟! اف بر شما، نمی‌خواهید بفهمید که رئیسی عزیز، عزیز خدا بود و عزت او به واسطه خدمت به خلق و ولایتمداری بی‌نهایت شد.

امیر فروغی:
خانم ابتکار! انسدادی اگر هست، حاصل عملکرد شما و دولت ناکارآمدتون بود. شما با کارنامه‌تون، با آقازاده‌هاتون بین مردم و مسئولان انسداد ایجاد کرده بودید که شهید رئیسی این سد رو شکست!

یوسف مرادی:
صحبت‌های تأسف‌آور، بی‌رحمانه و انسان‌ستیز معصومه ابتکار در خصوص شهادت آیت‌الله رئیسی و همراهان بزرگوارش، نشانه‌ای روشن است بر تسلط تفکری خطرناک بر محیط زیست ایران در سه دهه گذشته. گفتمانی که با نقاب عدالت و امنیت زیستی به میدان آمد و در حقیقت جز نابودی زیست‌بوم ایران کاری نکرد.

حبیب‌الله ترکاشوند:
روش اصلاح‌طلبان غرب‌گرا این است: هر مزخرفی بر زبان جاری می‌کنند؛ یک روز تمسخر امام زمان، یک روز نقد امام معصوم، یک روز تظاهرات علیه خدا و یک روز هتاکی شهید جمهور. وقتی انتقادها بالا می‌گیرد با یک کلمه که حرف‌هایم تقطیع شده از زیر بار مسئولیت شانه خالی می‌کنند.

#معصومه ابتکار

کبری آسوپار:
قبل از معصومه ابتکار، مریم رجوی هم معتقد بود آه مردم (مردم!) باعث سقوط بالگرد شهید رئیسی شده است. ابتکار همچنین مرگ رئیسی را باعث نجات کشور از انسداد سیاسی می‌داند. آدم‌های بی‌اخلاق سیاست، وقتی از مسیر مبارزه یا دموکراسی پیروز نمی‌شوند، مجبورند آرزوی مرگ مخالفان را داشته باشند!

علیرضا نادعلی:
مشغولیت به امر مهم انتخابات، باعث نمی‌شود خطای نابخشودنی شما در گشایش دانستن شهادت رئیسی شهید را فراموش کنیم! خانم دکتر ابتکار! شما و تفکرتان خود خود «انسداد» هستید. انسانم آرزوست...

هورمون‌ها و بدن انسان در تصمیم‌گیری خرید چه نقشی دارند؟

پیمان محمدیان، در کانال تلگرامی خود نوشت:
به عنوان یه فعال اقتصادی حرفه‌ای و همچنین در نقش یه بازاریاب خبره ما باید با بدن انسان و نقشش توی تصمیمات خرید کاملاً آشنا باشیم تا بدونیم کی و کجا باید از چه روش‌های بازاریابی استفاده کنیم. ما شاید در ظاهر منطقی باشیم ولی خیلی از تصمیمات‌مون ناشی از احساسات و ترشح هورمون‌هامون هستش و این رو همیشه یادتون باشه در جنگ هورمون‌ها و منطق، در ۹۹درصد مواقع هورمون‌ها پیروز هستند. حالا چه قسمت‌هایی از بدن انسان در فروش و بازاریابی اهمیت دارند؟

سیستم پاداش
بدن انسان سیستم پاداش گسترده‌ای داره ولی مهم‌ترین قسمت اونجاییه که مغز ما با ترشح دوپامین (Dopamine) احساس لذت فراوون می‌کنه. ترشح دوپامین در مغز باعث شادی از ته‌دل می‌شه که به شدت توی تصمیمات خرید افراد نقش‌آفرینی می‌کنه. حالا دوپامین چه زمانی ترشح می‌شه؟

۱ **خوردن یک غذای خوشمزه:** خوردن یک غذای خوشمزه باعث ترشح دوپامین می‌شه. برای همین در خیلی از نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌ها ممکنه ببینید از مشتری با خوراکی‌های خوشمزه و حتی غذای خوشمزه پذیرایی می‌کنند؛ اونها با این کار باعث ترشح شدید دوپامین و افزایش احتمال فروششون می‌شوند.

۲ **ورزش:** ورزش به شدت باعث ترشح هورمون شادی می‌شه. علاوه بر ورزش حتی تماشای ورزش مثل فوتبال هم این مدلیه. برای همین برندهای بزرگ حاضر هستند هزینه‌های نجومی بابت تبلیغات توی مسابقات ورزشی پرداخت کنند؛ چون فقط ماجرا به تعداد بیننده این مسابقات ختم نمی‌شه! اون هیجانات و شادی در اون لحظه روی تصمیم‌گیری تأثیرگذاره.

۳ **موسیقی:** برخی از موسیقی‌ها به شدت به ترشح دوپامین کمک می‌کنند؛ ولی باید حواسمون باشه این برای همه موسیقی‌ها نیست. برای همین توی خیلی از فروشگاه‌ها دائم در حال پخش موسیقی هستند.

۴ **هنر:** فعالیت‌های هنری به ترشح دوپامین کمک شایانی می‌کنه. برای همین توی دو دهه اخیر کسب‌وکارها خیلی توی طراحی محصول، طراحی فروشگاه، طراحی سایت، تبلیغات و... از انواع هنرهای مختلف استفاده کردند. اصلاً یکی از دلایلی که هنرمندان توی دنیا و حتی ایران نسبت به قبل وضعیت و فرصت شغلی بهتری دارن همینه.

۵ **چالش‌های جدید:** انجام چالش‌های جدید، کارهای جدید و خارج از چارچوب میتونه باعث ترشح هورمون شادی و افزایش فروش بشه. برای همین توی طراحی بازی‌سازی کسب‌وکارهاتون، طراحی مراحل خریدتون و انجام مسابقات اینستاگرامی به این نکته توجه زیادی کنید.

سیستم احساسی مغز
انسان سیستم احساسی بسیار پیچیده‌ای داره. یکی از مهم‌ترین هسته‌های احساسات در بدن آمیگدال (Amygdala) نام داره و توی مغز قرار داره و بخش مهمی از پردازش احساسات ما مرتبط به اون بخش هست. ورودی‌های حسی مهم در فروش و بازاریابی:

۱ **بینایی:** شما باید از نظر بصری دل‌فریب باشید. محصول شما علاوه بر عملکرد خوب به ظاهر زیبا هم نیاز داره. بینایی مهم‌ترین حس در تصمیم‌گیری فروشه!

۲ **شنوایی:** موسیقی داخل فروشگاهتون باید متناسب با محصولتون باشه، صدای استفاده از محصولتون باید مثل صدای خوردن چیپس جذاب باشه و هیچ‌وقت نباید از صدا غافل بشید!

۳ **بویایی:** بوها فراموش نمی‌شوند. من دوران نوجوانی رفتم توی یه مغازه که وسیله ورزشی بخرم و هنوز بعد از ۱۵سال رایحه خوش اونجا از یادم نمی‌ره. می‌توانید به عطرسازها بگید که عطر منحصربه‌فرد برند شما رو تولید کنند تا با هویت متفاوتی همیشه در ذهن مشتری بمونید. حتی به محصولاتتون می‌تونید اون عطر رو بزنید.

۴ **لمس کردن:** لمس کردن محصول خیلی به احتمال افزایش فروشش کمک می‌کنه و این موضوع یکی از بزرگ‌ترین سدها برای افزایش سبد فروش اینترنتی توی ایران و دنیاست. خیلی احساس مهمی توی خرید کردنه و مغز مشتری به خوبی وجود اون کالا رو می‌پذیره.

چرا آقای آل‌هاشم عزیز مردم بود؟

مهدیه یلدایی در توییتی نوشت: امروز دوباره داشتم فکر می‌کردم که چرا اصلاً آقای آل‌هاشم خوب بود؟ اصلاً آیا واقعاً خوب بود یا من به خاطر شبکه آدم‌های اطرافم و مجازی این امر برام مشتبه شده؟ به یه نکته کلیدی رسیدم؛ آل‌هاشم می‌تونست «مسئله» حل کنه، مسائل کوچک حتی. ورزشگاه، دستفروش، مجلس ختم و...

ریاست‌جمهوری جایگاه سیاستمدار آینده‌نگر

علی نصری در توییتی نوشت: یک نامزد ریاست‌جمهوری نباید اجتناب از وعده‌های دروغین را با داشتن دیدگاه آینده‌نگر (visionary) اشتباه بگیرد. پرهیز از وعده‌های غیرعملی، نشانه صداقت و واقع‌بینی است، اما یک سیاستمدار «آینده‌نگر» باید بتواند فراتر از مشکلات کنونی را ببیند، تصویر بلندمدتی را ترسیم کند و الهام‌بخش مردم برای حرکت به سمت اهداف بزرگ‌تر باشد.

توصیه مهم شهید بهشتی برای تبلیغات در انتخابات

کانال تلگرامی «از بهشتی برای امروز» توصیه‌های تبلیغاتی شهید بهشتی برای انتخابات که در سخنرانی‌ای مورخ ۳ بهمن ۱۳۵۸ مطرح شده است را به اشتراک گذاشت. شهید بهشتی فرموده‌اند: مردم ما باید در انتخاب رئیس‌جمهور هم دقیق باشند و هم در شناخت رئیس‌جمهور از هر نوع مبالغه و گزافه‌گویی و گزافه‌اندیشی پرهیز کنند. هم در تبلیغ برای رئیس‌جمهور مورد علاقه‌شان، از هر گونه دروغ و خلاف واقع‌گویی و مبالغه‌گویی پرهیز کنند و هم اینکه در مورد نامزدهای مورد علاقه افراد و گروه‌های دیگر، منصفانه داوری کنند و موضع‌گیری کنند؛ تا نوع انتخاب و تبلیغات ریاست جمهوری در جامعه اسلامی، انقلابی ما، نوعی اسلامی باشد و دور باشد از آن آلودگی‌هایی که در انتخاب ریاست جمهوری یا انتخاب نمایندگان مجلس در جامعه‌ای غیر اسلامی و جامعه‌های منحط پیش می‌آید.

ازدواج با آواتارها در عصر هوش مصنوعی

دکتر احسان خسروجردی در کانال شخصی خود در پیام‌رسان ایتا نوشت: این مهم است که ما تجربیات‌مان را چگونه تعبیر و تفسیر و بیان می‌کنیم اما با هر تصویرسازی و توجیهی، متأسفانه در سبک زندگی مدرن، تنهایی و احساس تنهایی، بشر غربی را رنج و آزار می‌دهد.
آلیسیا فرامیس، این هنرمند اسپانیایی گفت: «نسل جدیدی از عشق در حال ظهور است که در آن انسان‌ها با هولوگرام‌ها، آواتارها، ربات‌ها و غیره ازدواج می‌کنند و روابط خود را حفظ می‌کنند. همانطور که ما زبان‌های جدید را با «دولینگو» تمرین می‌کنیم؛ می‌توانیم روابط عاطفی را نیز با آنها تمرین کنیم.» سارتر در رمان تهوع از زبان روکانتن شخصیت اصلی رمان می‌نویسد: «چنان غرق در تنهایی وحشتناکی بودم که به فکر خودکشی افتادم. تنها چیزی که جلویم را گرفت این فکر بود که هیچ‌کس، مطلقاً هیچ‌کس، از مرگ من متأثر نخواهد شد و در مرگم حتی بیش از زندگی‌ام تنها خواهم بود.»
«چه کسی می‌داند تنهایی واقعی چیست _ نه آن کلمه متداول، بلکه آن وحشت عریان؟ برای خود آدم‌هایی که احساس تنهایی می‌کنند تنهایی نقابی بر چهره می‌زند. بدبخت‌ترین آدم‌های مطرود سفت‌وسخت به یک خاطره یا توهم می‌چسبند. گه‌گدار هم‌زمانی مرگبار چند واقعه لحظه‌ای پرده را کنار می‌زند؛ اما فقط برای یک‌لحظه. هیچ انسانی نمی‌تواند بی‌آنکه دیوانه شود نگاهی ثابت به تنهایی اخلاقی‌اش داشته باشد.» (جوزف کونراد، از چشم غربی)

چند روش برای رسیدن به انتخاب درست در انتخابات

معصومه نصیری در کانال تلگرامی خود از چند روش برای رسیدن به انتخاب درست در انتخابات نوشت:
۱) تفاوت شعار و برنامه را تشخیص دهید: برنامه مبتنی بر مسائل اصلی کشور و مردم است، راهکار دارد و جزئی‌تر مطرح می‌شود. اما شعار اکثراً کلی، پر ابهام و با استفاده از واژگان فریبنده مطرح می‌شود.
۲) آیا وعده‌های کاندیدا در حیطه اختیارات رئیس‌جمهور است: گاهی کاندیداها قول‌هایی می‌دهند که طبق قانون اساسی در حیطه اختیارات رئیس‌جمهور نیست. مثلاً در حیطه اختیارات مجلس یا ستاد کل نیروهای مسلح یا سایر بخش‌هاست. مهم است بدانیم فرد قانوناً توانایی اجرای وعده‌اش را دارد یا فقط بنا دارد با ذکر برخی مسائل، از این مرحله عبور کند.
۳) به کلیدواژه‌ها دقت کنید: واژگان بی‌علت انتخاب نشده‌اند و به شما کمک خواهند کرد میزان دغدغه فرد در قبال مسائل کشور را ارزیابی کنید. کلیدواژه‌های پرتکرار یک کاندیدا اگر ناظر بر مسائل اصلی کشور نبوده و مربوط به حواشی باشد؛ یکی از روش‌های است که به شما در انتخاب بهتر کمک کند.
۴) فقط تیتر اخبار را نخوانید: در بازه زمانی انتخابات به وفور اخباری را مشاهده خواهیم کرد که تیترشان به نکته‌ای جنجالی اشاره دارد که اساساً آن جملات و کلمات به شکلی دیگر در متن اظهارات فرد بوده است. دقت کنید تیترها می‌توانند شما را گمراه کنند.
۵) برچسب است یا واقعیت: در انتخابات رقبا برای بی‌اثر کردن تبلیغات یکدیگر اقدام به برچسب‌زنی و انگ زدن می‌کنند. لزوماً برچسب‌ها با واقعیت یکی نیستند و گاهی حتی در تضاد با واقعیت هستند اما در زرورق واژگان جذاب پیچیده می‌شوند و شما را از مسیر اصلی دور می‌کنند.

۵ افسانه مدیریت عالی شرکت‌ها

کانال تلگرامی «آکادمی مدیریت استراتژیک» به استناد نوشته‌ای از تئودور کلارک، کارآفرین مطرح امریکایی در مقاله «رؤیای یک مدیریت عالی» نوشت: تقاضا برای استخدام مدیران حرفه‌ای که در کارشان عالی هستند، روزبه‌روز، در حال افزایش است زیرا شرکت‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که برای گذر از جهان پرتلاطم امروزی، به مدیرانی هوشمند و آینده‌نگر احتیاج دارند که بتوانند شرکت‌ها را به سمت آینده‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی، ربات و اینترنت اشیا هدایت کنند؛ جهانی که هیچ شباهتی به جهان امروز ندارد. اما واقعیت این است که یافتن چنین مدیرانی، کار بسیار دشواری است. برای مثال، امریکا بیش از ۱۶۵میلیون نفر کارمند دارد. تحقیقات نشان می‌دهد که هر مدیر به طور متوسط هشت تا ۱۰نفر را مدیریت می‌کند. این امر بدین معناست که امریکا به ۱۶ تا ۲۰میلیون نفر مدیر نیاز دارد که یافتن چنین افرادی، کار بسیار بسیار سختی است. برای همین، بسیاری از شرکت‌ها هنگام استخدام مدیران و رهبران مورد نیازشان، دچار اشتباهات مرگباری می‌شوند؛ چون اکثرشان هنگام ارزیابی افراد داوطلب به جای سنجش قدرت رهبری آنها به این پنج افسانه دقت می‌کنند:
۱- یک مدیر عالی، تحصیلات دانشگاهی بالایی دارد: تحقیقات مختلف نشان می‌دهد اکثر رهبران بزرگ، تحصیلات دانشگاهی بالا مثل فوق لیسانس یا دکتری ندارند بلکه بیشتر وقت‌شان را صرف تجربه‌اندوزی در میدان‌های واقعی کرده‌اند.
۲- دانشگاه‌ها مشغول تربیت نسل‌های آینده مدیران هستند: این موضوع هم واقعیت ندارد چون علی‌رغم تمام تلاش‌های صورت گرفته برای نزدیکی دانشگاه‌ها به شرکت‌ها، دانشگاه‌ها هنوز هم تئوری‌محور هستند و در نتیجه توان تربیت رهبران واقعی را ندارند. پس به جای اتکا به دانشگاه‌ها، باید خودمان رهبران آینده مورد نیازمان را تربیت کنیم.
۳- مدیریت عالی یعنی توانایی بالا در کنترل و اعمال قدرت: این موضوع هم کاملاً با تعریف رهبری در کسب و کار در تضاد است. وقتی به تجربه شرکت‌های موفق نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که رهبران این شرکت‌ها در این دو رفتار مشترک هستند: اول، تعیین اهداف بلندپروازانه و ترغیب کل شرکت برای حرکت به سمت این اهداف. دوم، توانمندسازی کارمندان به گونه‌ای که خودشان، خودشان را رهبری کنند.
۴- مدیریت کسب و کار، یک موضوع پیچیده است و یاد گرفتن آن بسیار سخت است: من با رهبران مختلفی از کشورها، نژادها و جنسیت‌های مختلف کار کرده و متوجه شده‌ام که آنها رهبری را این گونه آموخته‌اند: دقت به رفتار رهبران حاضر در شرکت، مطالعه و سرمایه‌گذاری مستمر روی توسعه شخصی‌شان.
۵- هر کسی می‌تواند به یک مدیر موفق تبدیل شود: هر چند معتقدم یادگیری رهبری کار سختی نیست، اما این موضوع بدین معنا نیست که هر کسی می‌تواند به یک رهبر موفق تبدیل شود. واقعیت این است که رهبران موفق دارای استعدادهای خدادادی مثل هوش بالا، بینش عمیق، اعتماد به نفس بالا و غیره هستند که به آنها کمک می‌کند با یادگیری و تقلید از رهبران موفق به رهبرانی کارآمد تبدیل شوند.