

یادداشت

لیلا اسدی

دین‌ورزی خردمندانه

در سخنان امام رضا(ع)

فردی به نام ابن سکیت از علی بن موسی الرضا(ع) می‌پرسد:امروز حجت بر مردم کدام است؟ امام می‌فرماید: عقل، با عقل است، سخنی را که واقعا از خداست و صادقانه به او نسبت داده شده است، شناخته و تأیید می‌شود و سخنی که از خدا نیست و به دروغ به خدا نسبت داده شده، شناخته و تکذیب می‌شود.

سنخن امام رضا(ع) در این رابطه، این است که انسان یک ابزار سنجش و میزان دارد و او داور است که چه سخنی حق است و چه سخنی باطل و او تعیین می‌کند که چه سخنی را باید گردن نهاد و پذیرفت و چه سخنی را نباید پذیرفت، بلکه باید رد کرد. این ابزار سنجشی و این داور، عقل است.این عقل است که باید دآوری کند که چه کتابی حق است و از جانب خداست و چه دینی حق است و چه شخصی حق است و درست می‌گوید و اگر در ادیان مختلف ادعای اندیشه‌ای استدلال می‌شود کدام استدلال درست و صحیح است.

حضرت ثامن علیه‌السلام در سخنی دیگر ارزش عقل و خردورزی را به گونه‌ای دیگر بیان می‌فرماید: عبادت به زیادی روزه و نماز نیست، بلکه عبادت به زیادی اندیشه‌ورزی در امر خداست.اگر در روایت قبلی سنخن از حجت عقل بود در این روایت سخن از ارزش عقل و تفکر در امر دین است. از این حدیث برمی‌آید که در امر دینداری، خردورزی بیش از هر عمل دیگری ارزشمنداست و هیچ عملی را نمی‌توان با آن قیاس کرد. علت این امر آشکار است، زیرا دینداری که همراه با اندیشه و خردورزی نباشد به معنای بردگی و تبعیت از این و آن است و این دینداری سفیهانه است. یک چنین دینداری نه تنها جامعه را اصلاح نمی‌کند، بلکه به تباهی می‌کشاند. دینی که همراه خردورزی نباشد دین نیست، چراکه به فرموده رسول خدا(ص)، جانمایه آدمی خرد اوست و کسی که خرد ندارد، دین ندارد.

امام رضا علیه‌السلام در فرازی دیگر مجدداً به گونه‌ای دیگر بر جایگاه عقل و خرد در حیات معنوی انسان تأکید می‌فرماید: دوست هر آدمی خرد است و دشمن او جهل او. این خرد آدمی است که در همه حال یار و یاور اوست و چراغی است که راه را روشن می‌کند و حق را باطل متمایز می‌سازد و راه سعادت و کمال را به او نشان می‌دهد. در مقابل عقل، سفاقت قرار دارد که دشمن ندین است، چراکه انسان را به بیراهه می‌برد و او را به باطل پرستی و سقوط می‌کشاند.

و باز در حالی که رسول خدا(ص) دوست داشتن مردم را پس از ایمان، بالاترین عمل به حساب می‌آورد، امام هشتم علیه‌السلام این امر را نصف عقل می‌شمارد و بیان می‌فرماید: دوست داشتن مردم نصف عقل است.

آری این جایگاه عقل و خردورزی در دینداری در مکتب رضوی است. در این مکتب، دینداری بدون خردورزی و تعقل می‌ماند و بی‌براهه است. آن حضرت در سخنی ویژگی یک مسلمان را این‌گونه خردمندی بیان می‌فرماید. در واقع حضرت، انسان مسلمان را کامل نمی‌داند، مگر اینکه این ویژگی را داشته باشد.

خبر

امیر خیارم وعده داد

سندضر الدین با خاطرات تازه بر می‌گردد

تمام تلاش‌م در نوشتن ایجاد پلی بین فرهنگ گذشته و حال است. احساسی می‌کنم امروزه از آداب و فرهنگ خودمان کمی فاصله گرفته ایم؛ این کتاب‌ها شاید موجب آشنی و آشنایی نسل جوان یا فرهنگ عمیق ایرانی باشد.

امیرخیام نویسنده کتاب «سندضرالدین» در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در غرفه صومهر از استقبال خوب اهل علم و ادب از نمایشگاه کتاب و چالش مربوط به افزایش قیمت کتاب صحبت کرد.
خیام گفت: خوشبختانه اسما ل نسبت به سال پیش شاهد استقبال بهتری بودیم، البته نباید فراموش کنیم که بالا رفتن قیمت کتاب باعث فاصله بین مخاطبان و خرید کتاب شده‌است. وی افزود: امیدوارم تدبیری برای قیمت کتاب‌ها در نظر گرفته شود تا سرانه مطالعه آسیب نبیند و مردم در اوقات فراغت بتوانند مطالعه کنند و کمتر به مسائل حاشیه‌ای زندگی مبتدی بی‌زاند. خیام راجع به اثر تازه‌اش گفت: کتاب دوم که هنوز به چاپ‌رسیده، به نوعی جلد دوم کتاب «نصر الدین» است؛ این کتاب شامل اتفاقات خاطراتی است که در جلد اول ذکر نشده‌است. او راجع به وجه تمایز کتاب جدید گفت: در کتاب جدید علاوه بر پرداختن به خاطر‌های جامانده، گریزی هم به خاطرات انقلاب و دفاع مقدس زد. علاوه بر اینها در کتاب جدید به تعدادی از مشاهیر مطرح شهر خودمان که کمتر نام‌شان شنیده شده نیز پرداختم.

خیام در رابطه با نسخه صوتی «کتاب سند نصر الدین» که توسط اردشیر منظم خوانده شده‌است، بیان داشت: من از این اتفاق خیلی لذت بردم، اما یک جاهایی هم بود که دلم می‌خواست با لهجه تهرانی گفته شود، اما میسر نبود. امیدوارم مخاطب‌های اهل ادب از گوش دادن این کتاب لذت ببرند.

بشار



روزنامه جوان | شماره ۷۰۳۱ |کشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ | ۱۰ دی‌الغده ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۶ |مغرب: ۱۹:۲۶ |نیمه شب:۲۳:۱۱ |اذان صبح:۳:۱۵ |طلوع آفتاب:۳:۵۵ |

تلویزیون در پخش سریال همچنان از مایه می‌خورد

افکارسنجی تازه‌ای که از مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی انجام شده، نشان می‌دهد شبکه آی‌فیلم در صدر است و مردم همچنان بای تولیدات قدیمی می‌نشینند، در حالی که سال‌هاست دست تلویزیون از تولیدات پربیننده خالی است

روزنامه جوان شماره ۷۰۳۱ کشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ ۱۰ دی‌الغده ۱۴۴۵ اذان ظهر: ۱۲:۰۱ غروب آفتاب: ۱۹:۰۶ مغرب: ۱۹:۲۶ نیمه شب:۲۳:۱۱ اذان صبح:۳:۱۵ طلوع آفتاب:۳:۵۵ 	
---	--

ترتیب است؛ ۵۲/۳درصد برنامه مردان آهنین دیده‌اند، ۴۹/۴درصد برنامه محفل، ۴۸ درصد برنامه شب خوش، ۴۶ درصد برنامه فوتبال برتر، ۴۲/۹ درصد برنامه پانتولیگ و ۳۸/۳درصد برنامه معرکه، ۳۵/۴ درصد برنامه مهمونی، ۳۰/۷ درصد برنامه ماه خدا، ۲۷/۲درصد برنامه ماه من، ۲۴/۸ درصد برنامه ایران دوست‌داستانی، ۲۳/۱ درصد برنامه پاورقی و ۱۷/۵ درصد برنامه برمودا را دیده‌اند.

تنها نکته مثبت و قابل توجه این نظرسنجی صرفاً این نکته است که هنوز ۶۹/۲درصد ایرانیان، تلویزیون می‌بینند. اگر قرار باشد درصد مخاطبان برنامه‌ها و رویدادهای ورزشی را از آمار شبکه ۳ سیما که به عنوان پربیننده‌ترین شبکه صداوسیما معرفی شده کم کنیم، مطمئناً آمار مخاطبان‌اش را دیگر شبکه‌های سیما به غیر از شبکه آی‌فیلم تفاوت زیادی نخواهد داشت.

اگرچه بالا بودن آمار مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی برای مدیران آن نکته مثبتی است، ولی واقعیت این است که عمده این مخاطبان به تماشای شبکه‌ی آی‌فیلم می‌نشینند و معنا و مفهومش این است که مخاطبان تولیدات سسال‌های دور تلویزیون را بیشتر از ساخته‌های جدید آن می‌پسندند، نکته‌ای که در آمار نظرسنجی آسیا‌سیم به خوبی دیده می‌شود.

■ وعده‌ای که محقق نشد

پیمان جبلی ۲۱ آبان‌ماه سال گذشته در جریان بازدید از پشت‌صحنه سریال «هور» به کارگردانی خیره‌انگه تقیانی پور گفته بود: «من می‌دانم هفته گذشته حدود ۱۸ سریال مجموعه نمایشی دوربین روشن داریم. در کنارش فکر می‌کنم ۱۲ مجموعه در حال پیش‌تولید و حدود ۲۰ مجموعه در حال نگارش است. کارهایی که در خرجه تولید قرار گرفته تا حدود زیادی خیال ما را از بابت روشن شدن این سریال‌های دهه ۹۰ و ۹۰ راحت می‌کند».

حرف‌های امیدوارانه رئیس رسانه ملی برای خیال راحتی و به اصطلاح پرپیمان بودن آنتن تلویزیون تاواخر تابستان امسال در حالی است که در آستانه ورود به ماه پایانی بهار و شروع تابستان هم اتفاق مثبتی در مسیر جذب مخاطب صورت نگرفته و همچنان مردم به تولیدات رتی آنتی شبکه‌ها به نسبت برنامه‌هایی که مردم می‌کنند، به دلیل اشتیاق ر هستند و این بدان معناست که آثار دوربین روشن سال گذشته همچنان در جذب مخاطب ناتوان بوده‌که البته ریشه‌ها و علل متنوع آن از جمله فیلمنامه‌های ضعیف با اتفاقات اگرچه و کاریکامرئی و همچنین برخی اعمال سلیقه‌های نازل و سطحی برخی مدیران سازمان باید مورد بررسی و تجدیدنظر قرار بگیرد. در غیر این صورت از تولیدات پر از حفره و سوتی تازه تلویزیون مثل سریال رخنه که منطبق روایی و دراماتیک آنها ضعف‌های فاحشی دارند، قطعاً رضایت و جلب بیشتر مخاطب بیرون نمی‌آید.

■ قدیمی بازی مخاطبان

در بخش دیگری از این نظرسنجی با سر فصل «تماشای برخی برنامه‌های تلویزیون» یافته‌های نظرسنجی آسیا‌نشان می‌دهد ۲۶/۹ درصد از «ایرانیان» برنامه مردان آهنین و ۲۴/۷درصد برنامه زندگی پس از زندگی، ۲۴/۲ درصد برنامه پانتولیگ و ۲۶/۵درصد برنامه معرکه، ۲۴/۵ درصد برنامه مهمونی، ۲۱/۳ درصد برنامه ماه خدا، ۱۸/۸ درصد برنامه ماه من، ۱۷/۲ درصد برنامه ایران دوست‌داستانی، ۱۶ درصد برنامه پاورقی و ۱۲/۱ درصد برنامه برمودا را دیده‌اند.

ضمن اینکه میزان تماشای این برنامه‌ها در بین افرادی که تلویزیون تماشا می‌کنند» به این ترتیب است: «مردان آهنین» ۳۰ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۲۹ درصد، «سریال‌های علمی» ۲۸ درصد، «سریال‌های کمدی» ۲۶ درصد، «سریال‌های ورزشی» ۲۶ درصد، «سریال‌های علمی» ۲۵ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۲۴ درصد، «سریال‌های کمدی» ۲۳ درصد، «سریال‌های علمی» ۲۲ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۲۱ درصد، «سریال‌های کمدی» ۲۰ درصد، «سریال‌های علمی» ۱۹ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۱۸ درصد، «سریال‌های کمدی» ۱۷ درصد، «سریال‌های علمی» ۱۶ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۱۵ درصد، «سریال‌های کمدی» ۱۴ درصد، «سریال‌های علمی» ۱۳ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۱۲ درصد، «سریال‌های کمدی» ۱۱ درصد، «سریال‌های علمی» ۱۰ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۹ درصد، «سریال‌های کمدی» ۸ درصد، «سریال‌های علمی» ۷ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۶ درصد، «سریال‌های کمدی» ۵ درصد، «سریال‌های علمی» ۴ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۳ درصد، «سریال‌های کمدی» ۲ درصد، «سریال‌های علمی» ۱ درصد، «سریال‌های تاریخی» ۰ درصد.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان بیبھی کوچه شهیداکبر زرجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۰۶۰-۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶ توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

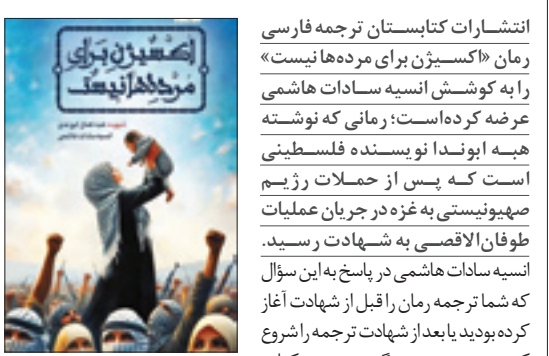
روزنامه جوان | شماره ۷۰۳۱ |کشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ | ۱۰ دی‌الغده ۱۴۴۵ | اذان ظهر: ۱۲:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۶ |مغرب: ۱۹:۲۶ |نیمه شب:۲۳:۱۱ |اذان صبح:۳:۱۵ |طلوع آفتاب:۳:۵۵ |

نما | حسین کشنگار



کتاب

«کسیژن برای مرده‌ها نیست» مدام غافلگیر و معما ایجاد می‌کند



انتشارات کتابستان ترجمه فارسی

رمان «کسیژن برای مرده‌ها نیست» را به کوشش انسیبه سادات هاشمی عرضه کرده‌است؛ رمانی که نوشته هبیه ابوندا نویسنده فلسطینی است که پس از حملات رژیم صهیونیستی به غزه در جریان عملیات طوفان الاقصی به شهادت رسید. انسیبه سادات هاشمی در پاسخ به این سؤال که شما ترجمه رمان را قبل از شهادت آغاز کرده بودید یا بعد از شهادت ترجمه را شروع کردید، به تسنیم می‌گوید: ترجمه کتاب پس از شهادت آغاز شد، بعد از انتشار خبر شهادت، کتاب توسط رسانه‌های عربی معرفی و تحلیل شد، ما نیز بعد از آشنایی با کتاب کار ترجمه را شروع کردیم. «کسیژن برای مرده‌ها نیست»، رمانی است که موضوع آن مستقیماً فلسطینی نیست، بلکه به فضای کشورهای عربی و فساد داخلی در آنها اشاره دارد، در انقلاب‌هایی که در ایام بهار عربی ۲۰۰۱ انجام شد.

این مترجم درباره ساختار کتاب توضیح می‌دهد: در رمان هیچ فضای رئالیستی دقیق که زمان و مکان و افراد را مشخص کرده باشد، وجود ندارد، اتفاقاتی را که بین کشورهای عربی در جریان است، بیان می‌کند. با وجود اینکه در زمان نگارش رمان نویسنده چندان محسوس می‌شده‌اما زمان از ساختار قدرتمندی برخوردار است، مدام مخاطب را غافلگیر می‌کند، معما ایجاد می‌کند، پاسخ‌معماها به خوبی داده‌می‌شود، نگاه خاص نویسنده و تلاش مداومی که برای از بین بردن ظلم دارد، ستودنی است.

نویسنده‌نشان می‌دهد، انقلاب‌هایی که مردم می‌کنند، به دلیل فسادهای زیرزمینی که وجود دارد، ثمره نمی‌دهد. آرمان مشترکی به نام مسئله فلسطین دارند. در ساره اینکه در ایران چه اندازه با آثار نویسندگان حوزه مقاومت جهان عرب آشنا هستند، چه اندازه ترجمه این کتاب‌ها مورد توجه است، باید بگویم که دو مسئله در این حوزه وجود دارد، ما در دانشگاه‌ها علاقه به ترجمه آثار حوزه مقاومت را می‌بینیم، اما از طرف ناشر حمایتی انجام نمی‌شود، ناشران هستند از نظر تاریخی، ما چندان با شادای کردن سازگار نبوده‌ایم و به گونه‌ای با سوگواری و غم و غصه سازگارتر هستیم. این امر در نظام ارزشی ما خودش را نشان داده، اما حقیقت ماجرا این است که دینداران واقعی شادترین افراد هستند.

افزوده: اغلب پیامبران و امامان از رنگ‌های روشن در لباس‌های خود استفاده می‌کردند و رنگ زرد جزو رنگ‌های مستحب بوده، اما امروز می‌بینیم که برخی مؤمنان مسأ اغلب از رنگ‌های تیره استفاده می‌کنند. همین کلیات نشان‌دهنده این است که ما به دلائل تاریخی – اجتماعی و روانی نتوانست‌ایم سازه‌های مدنی خود را بشادای کردن سازگار کنیم. این جامعه‌شناس تأکید کرد: طبیعی است که با چنین عرفی تعداد برگزار می‌فناسبت‌های شاد

در جواری حرم حضرت معصومه(س) ویژه دختران را برگزار شد و

دریچه

یک استاد دانشگاه عنوان کرد

شادی جوانان در اجتماعات مذهبی شکل می‌گیرد



بنا به گفته یک استاد دانشگاه، برگزاری جشن‌های مذهبی مثل اجتماع اصنام حسینی‌ها و محفل قرآنی «مثل ستاره» می‌تواند الگویی باشد برای نسل جوانی که به دنبال شادای است و این نوع مراسم باعث جذب هر چه بیشتر نسل جوان ما به ارزش‌های دینی می‌شود. در جامعه ما، جشن‌های مذهبی فراوانی وجود دارد، با این وجود وعده‌ای مدعی هستند فرهنگ جامعه ما بیشتر غمگین و حزین‌انگیز است. این در حالی است که در منابع اسلامی به زندگی شادمانه توصیه فراوانی شده است. چنانچه امام رضا(ع) می‌فرماید: اگر دوست داری در درجات عالی بهشت با ما باشی، به حزن ما مجزون و به شادی ما شاد باش. بر همین اساس، در سال جدید به منظور تقویت نشاط اجتماعی و ترویج فرهنگ قرآنی اجتماعات بزرگی مثل اجتماع امام حسنی‌ها به مناسبت ولادت امام حسن مجتبی(ع) و محفل قرآنی «مثل ستاره» در جواری حرم حضرت معصومه(س) ویژه دختران را برگزار شد و

حکمت

امیرالمؤمنین اسام علی علیه‌السلام:	
در راه کسب مکارم اخلاق	
بشکارت و پایداری داشته باشید.	
غزرا الحکم، ح ۴۷۱۲	

محمدعلی اسدی، جامعه‌شناس از اساتذ دانشگاه

بزرگ‌ترین اجتماع دخترانه کشور را در روز دختر رقم زد. محمدعلی اسدی، جامعه‌شناس از تباطات و اساتذ دانشگاه، برگزاری چنین اجتماعات بزرگ مذهبی را ضروری دانست و در رابطه با نگاه جامعه به مقوله شادی گفت: برخی مدعی هستند از نظر تاریخی، ما چندان با شادای کردن سازگار نبوده‌ایم و به گونه‌ای با سوگواری و غم و غصه سازگارتر هستیم. این امر در نظام ارزشی ما خودش را نشان داده، اما حقیقت ماجرا این است که دینداران واقعی شادترین افراد هستند.

افزوده: اغلب پیامبران و امامان از رنگ‌های روشن در لباس‌های خود استفاده می‌کردند و رنگ زرد جزو رنگ‌های مستحب بوده، اما امروز می‌بینیم که برخی مؤمنان مسأ اغلب از رنگ‌های تیره استفاده می‌کنند. همین کلیات نشان‌دهنده این است که ما به دلائل تاریخی – اجتماعی و روانی نتوانست‌ایم سازه‌های مدنی خود را بشادای کردن سازگار کنیم. این جامعه‌شناس تأکید کرد: طبیعی است که با چنین عرفی تعداد برگزار می‌فناسبت‌های شاد کمتر از مناسبت‌های اندوه‌زا و سوگواری خواهد بود.