

بیداری جهانی

زوال رژیم صهیونیستی را رقم خواهد زد

۱۵ می ۱۹۴۸ برای فلسطین، جهان اسلام و بشریت یک روز غمبار و فراموش نشدنی است. «یوم‌النکبه» یعنی سالگرد روزی نکبت‌بار که در آن روز، رژیم جعلی صهیونیستی تحت مدیریت غرب و به صورت نامشروع در منطقه زاده شده و با رأی بیشتر اعضای سازمان ملل متحد به رسمیت شناخته شد. رژیمی که تاریخی بی‌سابقه از جنایت علیه بشریت را رقم زد که همچنان در فجیع‌ترین شکل خود ادامه دارد. صهیونیست‌ها که سال‌ها مترصد فرصتی برای برپایی دولت نامشروع خود بودند، حدود هشت دهه قبل با کشتار سازمان‌یافته مردم فلسطین و اخراج و آواره کردن آنان و با حمایت دولت‌های غربی به سرکردگی انگلیس، سرزمین فلسطین را اشغال کرده و دولتی جنایتکار در آن تشکیل دادند.

رژیم صهیونیستی سال‌هاست که علیه ملت فلسطین و سایر ملل منطقه جنایت می‌کند. علاوه بر اشغال فلسطین و کشته و آواره کردن میلیون‌ها فلسطینی بارها به لبنان حمله و هزاران نفر را قتل‌عام کرده است. سال‌ها علیه ایران دشمنی و بهترین دانشمندان هسته‌ای ایران را طی سال‌های متمادی ترور کرده است. بارها به سوریه تعرض و در برابر چشمان جهانیان و یادهن کجی آشکار به قوانین و عرف بین‌المللی به کنسولگری سفارت جمهوری اسلامی ایران حمله موشکی کرده و چند مقام ایرانی را شهید کرد، بدون آنکه کشورهای غربی اعتراضی به این اقدام نکنند.

این رژیم سال‌هاست که ملت مظلوم غزه را محاصره صددرصدی کرده و امروز علاوه بر کشتار این مردم، اجازه ورود کم‌ترین کمک‌های غذایی بشرودستانه را به این مردم نمی‌دهد، به گونه‌ای که در این جنایت، شهرک‌نشینان صهیونیست با افتخار ویدئوهای خود از نابود کردن اقلام ارسال‌ی و جلوگیری از رسیدن آنان به دست مردم غزه را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند.

رژیمی که جنایاتش باعث بیداری افکار جهانی به خصوص در لایه‌های نخبگانی شده و جهان هر روز شاهد اعتراضات روزافزون اقشار مختلف، به خصوص دانشجویان و دانشجوهای جهان و به ویژه در آمریکا و اروپا علیه جنایات این رژیم است، ولی این موضوع برای این رژیم هیچ اهمیتی ندارد و دولت‌های غربی هم خیلی راحت حاضر به نقض دموکراسی ظاهری شده و به شدیدترین وجه با معترضان بر خورد می‌کنند.

چند ماه پیش به دنبال رد شدن درخواست رژیم صهیونیستی برای رد دادخواست هتل کشی» این رژیم در دیوان بین‌المللی دادگستری لاهه، نخست‌وزیر اسرائیل خیلی طلبکارانه این تصمیم را «لکه‌نگ» خواند. چند روز پیش نیز «گیملداد ارنان» نماینده رژیم صهیونیستی در سازمان ملل، طی سخنانی قبل از تصویب پیش‌نویس قطعنامه ضویت کامل فلسطین در این سازمان، در اقدامی توهین‌آمیز، منشور سازمان ملل را در دستگاه خردن کاغذ انداخت و آن را پاره کرد و خطاب به حاضران را بد لحنی توهین‌آمیز گفت شرم از ما باد، و جالب اینکه رژیم صهیونیستی این اقدام را در سخن علنی و درباره سازمانی بین‌المللی انجام داد که برای اعضای همین سازمان و در یوم‌النکبه موجودیت سیاسی خود را به دست آورده است. یعنی نماینده این رژیم منشور سازمانی را پاره کرد که به پشته‌آوانه رأی اعضای آن، خود را لاف‌لافل برای بخشی از کشورهای جهان رسمیت داده است!

رژیم صهیونیستی یک دولت طبیعی نیست که به لحاظ تاریخی وجود داشته بلکه دولتی مصنوعی و بر ساخته است که با توطئه قدرت‌های غربی در منطقه جمل شده و موجودیت سیاسی خود را از آرای دیگران در یک سازوکار غیرقانونی گرفته است. با این حال، امروز دیگر بر هیچ کس پوشیده نیست که رژیم صهیونیستی یک رژیم سرکش است که برای تأمین منابع یک الیگاشی آهنبین در غرب که سودای سلطنت جهانی و به بردگی کشاندن ملت‌ها را دارد، ساخته شده و به همین دلیل مورد حمایت بی‌چون و چرای آنان قرار دارد. راز ایستادگی این رژیم در برابر افکار عمومی جهان و در برابر همه قوانین و عرف جهانی نیز در همین کاربوزه این رژیم برای تسلط نظام سلطه غربی بر منطقه راهبردی غرب آسیا و تداوم و توسعه دید استعمار جهانی توسط این نظام نهفته است. صحنه‌های جرم و جنایتی که امروز در غزه رقم می‌خورد فارغ از جنبه‌های انسانی و اخلاقی آن، به هیچ عنوان بی‌ربط به بقیه مردم جهان نیست و این موضوعی است که کم‌کم جهانیان نسبت به بقیه در حال آگاه شدن هستند. این صحنه‌ها اگر امروز با بی‌تفاوتی مواجه شود، مقدمه و مشوق اقدامات جنایت‌بار و ضدانسانی‌ای خواهد بود که نظام سلطه در آینده برای تداوم هژمونی خود بدون کم‌ترین پشیمانی انجام خواهد داد. مردم غزه در خط مقدم مبارزه با نظامی هستند که هدفی جز بردگی تمام انسان‌ها ندارد و این همان حقیقتی است که کم‌کم برای همگان در حال آشکار شدن است و این بیداری جهانی است که سرنوشت این منازعه و زوال رژیم صهیونیستی و نظام شیطان‌ی پشت آن را رقم خواهد زد.

خبر آخر

سخت‌گویی ستاد انتخابات کشور:

۱۴۴۵اعتبار نامه به مجلس ار سال شد

سخت‌گویی ستاد انتخابات کشور می‌گوید: ما در وزارت کشور منتظر تأیید صحت انتخابات در حوزه‌های بیست‌ودو گانه که در مرحله دوم برگزار شد هستیم. به محض آنکه شورای نگهبان انتخابات را تأیید کند، ما هم اعتبار نامه‌ها را در اختیار منتخبان قرار خواهیم داد.

محسن اسمعیلی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اعتبار نامه‌های نمایندگان منتخب مجلس شورای اسلامی در دوره دوازدهم، گفت: بر اساس ماده ۱۰۰ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، وزیر کشور باید پس از فراهم شدن مقدمات افتتاح مجلس، از نمایندگان منتخب دعوت کند تا در تهران حضور پیدا کنند. منتخبان نیز موظف هستند ظرف پنج روز از تاریخ دعوت برای کشور، خود را به معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی معرفی کنند.

وی اضافه کرد: در حال حاضر نام‌نگاری لازم انجام و دعوت‌نامه‌ها برای منتخبان آماده شده است. به جهت اینکه ۷ خرداد ماه روز افتتاحیه مجلس دوازدهم است، طبعاً منتخبان به معاونت قوانین مراجعه خواهند کرد و بر اساس ماهانگی صورت گرفته با مجلس شورای اسلامی، ۲۴۵ اعتبار نامه منتخبان در مرحله اول را قبل از دور دوم انتخابات ارسال کردیم و در اختیار معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی قرار گرفته است. سخت‌گویی ستاد انتخابات کشور خاطر نشان کرد: منتخبان مرحله اول که اعتبار نامه آنرا توسط کمیته‌های اجرایی، نظارت فرماندار، ... امضا شده است، می‌توانند با مراجعه به معاونت قوانین، اعتبار نامه‌های خود را تحویل بگیرند.

اسلامی تصریح کرد: ۲۴۵ اعتبار نامه امضا شده، با طراحی جدید ایرانی –اسلامی برای نخستین بار در یک قالب جدید در اختیار منتخبان قرار می‌گیرد. وی گفت: وی مکاتبه‌ای که امروز با مجموعه منتخبان داریم، اعتبار نامه‌ها تا روز افتتاحیه در اختیار آنها قرار خواهد گرفت و می‌تواند در افتتاحیه مجلس دوازدهم شرکت کنند. سخت‌گویی ستاد انتخابات کشور درباره اعتبار نامه‌های منتخبان مرحله دوم مجلس شورای اسلامی در دوره دوازدهم گفت: مادر وزارت کشور منتظر تأیید صحت انتخابات در حوزه‌های بیست و دو گانه‌های هستیم. به محض آنکه شورای نگهبان انتخابات را تأیید کند، ما هم اعتبار نامه‌ها را در اختیار منتخبان قرار خواهیم داد.

۲ جوان

۴ خبر اول

نویسندگان و چهره‌های ادبی و فرهنگی جهان اسلام در دیدار با رئیس جمهور:

عملیات وعده صادق به امت اسلامی داد



ریاست جمهوری

جمعی از نویسندگان برجسته جهان اسلام در دیدار با رئیس‌جمهور حمایت و پشتیبانی قاطع از ملت فلسطین و پاسخ

گوینده و تاریخی نیروهای مسلح ایران به رژیم صهیونیستی را موجب از تقای قدرت، عزت و سرفرازی امت اسلامی دانستند.
به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دفتر ریاست جمهوری، جمعی از نویسندگان برجسته و چهره‌های ادبی و فرهنگی جهان اسلام که برای شرکت در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی

کتاب تهران به ایران سفر کرده‌اند، در نهاد ریاست جمهوری با دکتر سیدابراهیم رئیسی دیدار و گفت‌وگو کردند.

رئیس‌جمهور طی سخنانی در این دیدار ضمن خوشامدگویی و ابراز خرسندی از دیدار با شخصیت‌های فرهنگی و ادبی جهان اسلام، با بیان اینکه امروز دشمن با امپراتوری رسانه‌ای و جریان‌سازی باطل، با روایات غیر واقعی و تحریف واقعیت‌ها به دنبال جهت‌دهی افکار عمومی ملت‌ها در ماجرای غزه‌است، بر اهمیت جایگاه و مسئولیت

بسپج

روابط عمومی بسپج یعنی روابط عمومی مردم و

هر وقت که ما به این هدف نائل شدیم می‌توانیم بگوییم که به رسالت خود عمل کرده‌ایم.

به گزارش خبرگزاری بسپج، سردار سلیمانی، رئیس سازمان بسپج مستضعفین صبح دیروز در همایش مدار امید که به مناسبت روز روابط عمومی و ارتباطات برپا شده بود، طی سخنانی ضمن قدردانی از جهادگران عرصه رسانه اظهار کرد: روابط عمومی بسپج و مجموعه‌ایی که ذیل آن رویدادها را منعکس و اطلاع‌رسانی می‌کنند، باید با سایر مجموعه‌های رسانه‌ای تفاوت‌هایی داشته

دفاعی

مدیر عامل سازمان صنایع هوایی وزارت دفاع

و پشتیبانی نیروهای مسلح با تأکید بر اینکه تمامی تهدیدها را بنا بر فرمایش رهبر انقلاب به فرصت تبدیل می‌کنیم، گفت: در ساخت پیهاداها و موشک به هیچ کشوری وابسته نیستیم و پیهاداهای تولید ایران به مدت شش تا هفت ساعت بستگی به موقعیت‌های مختلف در آسمان پرواز می‌کند تا به هدف خود برسد.

به گزارش ایرنا، امیر سرتیپ افشین خواجه‌فرد مدیر عامل سازمان صنایع هوایی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح روز گذشته در دهمین کنگره انجمن علوم صوئی ایران، با اشاره به اینکه کشور ما در حوزه علمی سابقه درخشانی دارد و

روزنامه اصلاح‌طلب روحانی نه قدرت دارد، نه محبوبیت

روزنامه آرمان ملی در گزارشی که برای حمایت از حسن روحانی نوشته شده و حتی او را تاسطح شهید بهشتی بالا برده، در عین حال ناخودآگاه اذعان کرده که او نه محبوبیت دارد و نه قدرت. در روزهای اخیر، نام‌نگاری‌بازی‌های حسن روحانی با شورای نگهبان برای اعتراض همچنان او به درصلا‌حیثش برای نامزدی در انتخابات مجلس خبرگان رهبری، موجهی از یادآوری ناکارآمدی‌های دولت‌او را بر سر زبان‌ها ننداخته است. حامیان او تصمیم گرفته‌اند از دفاع کنند و طبق معمول با مظلوم‌نمایی کار را پیش ببرند. این میان، خبرنگار روزنامه آرمان ملی مطلبی نوشته و برای مظلوم‌نمایی، خاطر‌های او معلوظیت شهید بهشتی‌را در ابتدای نوشته نقل می‌کند. این خبرنگار همان کسی است که پس از ارتکاب به قتل همسر توسط مجده علی نجفی، متنی احساسی در حمایت از نجفی و اقدام شنیعی که انجام داده بود، در اینستاگرام خود منتشر کرد و به دلیل موج اعتراضات

مجبور شد آن را حذف کند. با این حال، او در بخش‌هایی از نوشته خود به بی‌قدرتی و نیز عدم محبوبیت روحانی اذعان کرده است: «اکنون روحانی چه مسیری را طی خواهد کرد؟ او مانند آیت‌الله هاشمی نیست که وقتی درصلا‌حیت شد دارای قدرت تأثیر گذاری زیادی بر جامعه باشد و در معادلات سیاسی و بین‌المللی تأثیر گذار باشد مانند خیرنگار نیست که از حامیان زیادی برخوردار باشد و بتواند در کش‌های سیاسی جامعه تأثیر گذاری داشته باشد. روحانی به‌خوبی می‌داند

پاسخ

سرویس سیاسی، ۶۰۰۸۵۲۳۰

| روزنامه جوان | شماره ۲۹-۲۰ | | پنج‌شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ | | ۷ ذی‌القعدة ۱۴۴۵ |

نویسندگان و چهره‌های ادبی و فرهنگی جهان اسلام در دیدار با رئیس جمهور:

نویسندگان و چهره‌های ادبی و فرهنگی جهان اسلام در دیدار با رئیس

عملیات وعده صادق به امت اسلامی داد

کم‌ظنیر را زمینه‌ساز پیروزی نهایی ملت فلسطین عنوان کرد و افزود: به‌رغم تلاش دشمن برای القای ناامیدی میان امت اسلامی، ایستادگی و مقاومت ملت‌های بیسدار و آزاده در برابر ظلم تاریخی به مردم مظلوم غزه، نویددهنده این پیام است که پیروزی ملت فلسطین و نابودی رژیم جنایتکار صهیونیستی قطعی است.

رئیس‌جمهور رویداد بزرگ فرهنگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب در جمهوری اسلامی ایران را بستر مناسبی برای تبادل افکار و اندیشه‌های نخبگان فرهنگی جهان اسلام دانست و ابراز امیدواری کرد حضور نویسندگان برجسته و چهره‌های فرهنگی جهان اسلام در این نمایشگاه در جهت از تقای فرهنگی امت اسلامی واقع شود.

در این دیدار که دکتر محمد الحورانی رئیس اتحادیه نویسندگان عرب، دکتر بدیع‌الصفور نایب رئیس سابق اتحادیه نویسندگان سوریه، دکتر یوسف شقره رئیس اتحادیه نویسندگان و دبای الجزایر، دکتر مازن الزییدی مشاور نخست وزیر عراق و عضو شورای اجرایی جایزه جهانی فلسطین و عضو طراد حماده وزیر سابق لبنان، شاعر و ادیب و نایب رئیس شورای سیاست‌گذاری جایزه جهانی فلسطین، محمد یحیی عبدالرحمن رئیس اتحادیه نویسندگان یمن، معاذ الجنید نویسنده و نایب رئیس کتابخانه‌های یمن و دکتر

منیر شفیق نویسنده و عضو مؤسس جنبش فتح و از مبارزان قدیمی و بنام فلسطین در آن حضور داشتند، برخی از حاضران در سخنان کوتاه‌های ضمنی و تاریخ و هنر مندانه‌ای است که همت و تلاش مضاعف شعرا، نویسندگان و چهره‌های فرهنگی جهان اسلام را در این جنگ شناختی و شیخون فرهنگی می‌طبلد. رئیس‌را دامه‌با بیان اینکه امروز مسئله فلسطین، به مسئله‌نخست‌و مشترک همه‌ملت‌های مسلمان و آزاده جهان تبدیل شده‌است، این اتحاد و انسجام

سردار سلیمانی در همایش «مدار امید»:

بسپج باید به روابط عمومی مردم تبدیل شود

بیان کنند. وی با بیان اینکه امروز حقایق بزرگی در دنیا جلوه گر شده و مردم اقصی نقاط مختلف جهان بیدار و هوشیار شده‌اند، گفت: ما نیز در این شرایط باید هوشمندانه و هدفمند، مقوله «مردم‌سالاری اسلامی» را در کشور محقق کنیم. رئیس سازمان بسپج مستضعفین با دامه‌ما باید که رویکرد تحولی را در روابط عمومی بسپج آغاز کنیم و رسانه مردم شویم و مشکلات و مطالبات احاد و اقشار مختلف ملت را بیان کنیم. سردار سلیمانی تأکید کرد: تمامی اقشار مختلف بسپج باید دارای قشرهای مربوط به خودشان باشند و مشکلات و خواسته‌های آنان را فرهنگ مقاومت باید توسعه باید.

بنیان‌گذاران دولت و کابینه‌های قبلی که در جریان انقلاب و تحولات در عرصه اطلاع‌رسانی و مدرن شدن آن است. این مدرن شدن در حوزه بحث ما که روابط عمومی‌ها هستند، به سبب سابق آنچه در پشت‌اندیشه‌ها شده، به معنای حذف روابط عمومی سنتی نیست، بلکه تغییراتی است که روابط عمومی‌ها، به واسطه نیاز، تکرش و در ک مخاطب و دست‌یابی به ابزارهای جدید تجربه کرده‌اند.

شاید در نگاه اول این گمان به ذهن‌خطور کند که روابط عمومی‌ها، محصول عصر جدید و صنعتی هستند، اما نگاه تاریخی به آن نشان می‌دهد که از روزگاران گذشته، ارتباط با مردم و نحوه آن برای حاکمان و سرمدمداران حکومت‌ها، امری مهم و حائز اهمیت بوده است. حکمرانان گذشته، در مواقعی از سال، مجلس بار عام برگزار می‌کردند تا بدین وسیله بتوانند شخصاً با مردم ارتباط بگیرند و همین‌طور در مواقعی برای اعلام خبر و انگاسازی افکار عمومی، جارجان را به کوچه و بازار می‌فرستادند تا مردم را در خصوص موضوعات مهم مطلع و آنها را با تصمیمات خود هماهنگ و همراه نمایند. بنابراین تغییر در روابط عمومی از شکل سنتی به مدرن از بی تغییرات عمده در ابزارهای مرتبط شده است و می‌توان گفت که روابط عمومی مدرن از دل روابط عمومی مستقیم توانمندی در جهت تغییرات عمده در ابزارهای مرتبط ایجاد شده است و می‌توان گفت که روابط عمومی مدرن از دل روابط عمومی سنتی گذر کرده است، اما باید توجه داشت که تغییرات ابزاری در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها به اندازه‌ای چشمگیر بوده است که هم مخاطب را متفاوت از گذشته کرده است و هم اطلاعات مورد نیاز را و هم نحوه ارتباط‌گیری با مخاطب را.

امروزه داشتن روابط پویا و فعال و سرعت در انتقال پیام بسیار حائز اهمیت است. به عنوان مثال در همین ۲۰ سنسال قبل، مهم‌ترین مرجع اخبار و اطلاعات مردم، رسانه‌های عمومی بودند که غالباً یک‌طرفه‌عمل می‌کردند. آنها به مقتضای قیوم خود، اطلاعات را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دادند و در این ارتباط قیوم، قدرت انتخاب مخاطبان خود را نینز دست‌انددند، اما با ابداغی ابزارهای ارتباطی با طرفه، دامنه فعالیت‌ها و کار کرده‌های روابط عمومی نیز گسترش یافت. در روابط عمومی مدرن دامنه فعالیت در بسیاری از موارد، خارج از محدوده‌های ترسیم‌شده برای روابط عمومی هاست. آنها نه تنها پیام‌های خود را به مخاطب ارسال می‌کنند، بلکه به صورت برخط و مستقیم توانمندی در یافت بازخوردها را نیز دارند و این امر باعث می‌شود که به راحتی امکان طبقه‌بندی مخاطب برای روابط عمومی‌ها فراهم شود. در این نوع روابط عمومی به جهت تنوع پیام و هدف‌گیری آنها برای گروه‌های خاص فکری و حتی گروه‌های تخصصی و جلوگیری از ایجاد اشتغکی و ابنبوهی در پیام‌های ارسال‌ی، مخاطبان به گروه‌های مختلف طبقه‌بندی شده و برای هر گروه و طبقه‌ای، پیام‌ها و نحوه ارتباطی مجزا از هم تعریف می‌شود. لذا ملاحظه می‌گردد که به جهت امکانات ابزاری، روابط عمومی‌های مدرن در شرایط بسیار تأثیر گذار و حائز اهمیت برای سازمان‌ها، روز رتخته‌ها و در نهایت حکومت‌ها دارند و می‌توان گفت که آنها به جای واسطه‌گری بین سازمان‌ها و مخاطبان، به تولید محتوا و تحلیل نیز مبادرت می‌کنند.

این شرایط، روابط عمومی‌ها را به‌معنای علم، بسیار توانمندتر از گذشته کرده است و به همان میزان، مسئولیت‌های آنها را افزایش داده است و آنها را به بخش مهمی از حکمرانی جامع در کشور تبدیل کرده است چراکه حکمرانی اسلامی به جهت اهتمام ویژه به جایگه مردم در توسعه کشور، اولویت‌ویژه‌ای به تنظیم روابط در بست حاکمیت و ملت‌قائل است.

بارها هر چه معظم انقلاب نیز در دیدار مسئولان با ایشان برای ضرورت تبیین پیشرفت‌ها و اقدامات انجام شده در کشور تأکید فرمودند. این تأکید و مونیات ایشان در خصوص تبیین پیشرفت‌های کشور و در ک مطالبات مردم، از یک سو حکایت از اهمیت کار روابط عمومی‌ها در دولت دارد و از طرف دیگر به صورت تلویحی اشاره به کم‌کاری در این ارتباط از سوی نهادهای ارتباطی دولت و مسئولان با مردم دارد.

بعد هم‌میهن از وضعیت اقتصادی نامناسب کانادا می‌گوید: «یکی از دلایل مهم برگشت به ایران، تصور نادرست از مهاجرت است. آنها پس از مهاجرت می‌دانند که بدون پشتوانه و حمایت مردمی، بهترین طرح‌های توسعه‌ای نیز به سر انجام نمی‌رسند، بنابراین تلاش می‌کنند در یک ارتباط دوسویه، بیوسته افکار عمومی را در جریان تصمیمات مهم کشوری قرار داده و آن‌ها را نسبت به برنام‌های کلان اقناع کنند، بنابراین یکی از شقوق مهم حکمرانی تنظیم نحوه ارتباط دولت با ملت است که در این ارتباط، روابط عمومی‌ها مهم‌ترین و اصلی‌ترین نقش‌ها را بر عهده دارند.

در انقلاب اسلامی در طول این چهل و چند سال، به‌رغم اقدامات خوبی که در این زمینه انجام شده‌است، بررسی نتایج نشان می‌دهد که کاستی‌های فراوانی در این زمینه وجود دارد که دست‌نگاه‌ها باید ضمن اهتمام جدی به مرتقع‌سازی این کاستی‌ها، با طراحی و به کارگیری ابزارهای مناسب و مخاطب شناسی علمی، روابط عمومی مدرن و تأثیر گذار را در دستور کار خود قرار دهند.

در پایان روز روابط عمومی را به همه فعالان و دست‌اندر کاران روابط عمومی‌ها در کشور تبریک می‌گوییم.

گریه‌های خیر



به پاس اجرای عملیات «وعده صادق» انجام شد

اهدای «نشان فاطمی» به سردار حاجی‌زاده

از سوی تولیت حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه(س) از فرمانده نیروی هوافضای سپاه به پاس تحقق وعده صادق، تجلیل و نشان فاطمی به وی اهدا شد.

به گزارش نسیم، سردار سرتیب «امیرعلی حاجی‌زاده» فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با حضور در قم به زیارت حرم مطهر حضرت معصومه سلام‌الله‌علیها مشرف شد و از سوی تولیت این حرم مطهر به پاس فدکاری‌های، رزادت‌ها و اجرای عملیات وعده صادق، از وی تجلیل به عمل آمد.

در این مراسم، حجت‌الاسلام «حشرف» معاون فرهنگی حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س)، نشان فاطمی را به سردار حاجی‌زاده‌اندا کرد.

اسلام

حکمرانی و پویایی

تأثیر گذار روابط عمومی‌ها

انسان امروز در دنیای سرعت و تغییر زندگی می‌کند. همه چیز در اطراف انسان‌ها در حال تغییر است. این تغییر به معنای حذف کارکرد ابزارها و هوش‌های سنتی نیست، بلکه تغییر کارکرد بر اساس تحولات و تغییرات است. این تغییرات از دو بعد به صورت هم‌زمان در شرف وقوع است. اول، از جهت ابزاری که شاهد آن در همه عرصه‌ها و ساحت‌های زندگی بشر هستیم و دوم

نیازمندی مخاطبان به اطلاعات و نقش‌های جدید است. به عبارت صریح تر، هم ابزار و هم فضای ادراکی انسان‌ها تغییر کرده، لذا فهم انسان از پدیده‌ها نیز دچار تحول شده است.

در این میان آنچه طی دو دهه گذشته بیشترین تأثیر را در زندگی بشر امروز بر جای گذاشته است، تغییر و تحولات در عرصه اطلاع‌رسانی و مدرن شدن آن است. این مدرن شدن در حوزه بحث ما که روابط عمومی‌ها هستند، به سبب سابق آنچه در پشت‌اندیشه‌ها شده، به معنای حذف روابط عمومی سنتی نیست، بلکه تغییراتی است که روابط عمومی‌ها، به واسطه نیاز، تکرش و در ک مخاطب و دست‌یابی به ابزارهای جدید تجربه کرده‌اند.

شاید در نگاه اول این گمان به ذهن‌خطور کند که روابط عمومی‌ها، محصول عصر جدید و صنعتی هستند، اما نگاه تاریخی به آن نشان می‌دهد که از روزگاران گذشته، ارتباط با مردم و نحوه آن برای حاکمان و سردمداران حکومت‌ها، امری مهم و حائز اهمیت بوده است.

حکمرانان گذشته، در مواقعی از سال، مجلس بار عام برگزار می‌کردند تا بدین وسیله بتوانند شخصاً با مردم ارتباط بگیرند و همین‌طور در مواقعی برای اعلام خبر و انگاسازی افکار عمومی، جارجان را به کوچه و بازار می‌فرستادند تا مردم را در خصوص موضوعات مهم مطلع و آنها را با تصمیمات خود هماهنگ و همراه نمایند. بنابراین تغییر در روابط عمومی از شکل سنتی به مدرن از بی تغییرات عمده در ابزارهای مرتبط شده است و می‌توان گفت که روابط عمومی مدرن از دل روابط عمومی مستقیم توانمندی در جهت تغییرات عمده در ابزارهای مرتبط ایجاد شده است و می‌توان گفت که روابط عمومی مدرن از دل روابط عمومی سنتی گذر کرده است، اما باید توجه داشت که تغییرات ابزاری در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها به اندازه‌ای چشمگیر بوده است که هم مخاطب را متفاوت از گذشته کرده است و هم اطلاعات مورد نیاز را و هم نحوه ارتباط‌گیری با مخاطب را.

امروزه داشتن روابط پویا و فعال و سرعت در انتقال پیام بسیار حائز اهمیت است. به عنوان مثال در همین ۲۰ سنسال قبل، مهم‌ترین مرجع اخبار و اطلاعات مردم، رسانه‌های عمومی بودند که غالباً یک‌طرفه‌عمل می‌کردند. آنها به مقتضای قیوم خود، اطلاعات را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دادند و در این ارتباط قیوم، قدرت انتخاب مخاطبان خود را نینز دست‌انددند، اما با ابداغی ابزارهای ارتباطی با طرفه، دامنه فعالیت‌ها و کار کرده‌های روابط عمومی نیز گسترش یافت. در روابط عمومی مدرن دامنه فعالیت در بسیاری از موارد، خارج از محدوده‌های ترسیم‌شده برای روابط عمومی هاست. آنها نه تنها پیام‌های خود را به مخاطب ارسال می‌کنند، بلکه به صورت برخط و مستقیم توانمندی در یافت بازخوردها را نیز دارند و این امر باعث می‌شود که به راحتی امکان طبقه‌بندی مخاطب برای روابط عمومی‌ها فراهم شود.

در این نوع روابط عمومی به جهت تنوع پیام و هدف‌گیری آنها برای گروه‌های خاص فکری و حتی گروه‌های تخصصی و جلوگیری از ایجاد اشتغکی و ابنبوهی در پیام‌های ارسال‌ی، مخاطبان به گروه‌های مختلف طبقه‌بندی شده و برای هر گروه و طبقه‌ای، پیام‌ها و نحوه ارتباطی مجزا از هم تعریف می‌شود. لذا ملاحظه می‌گردد که به جهت امکانات ابزاری، روابط عمومی‌های مدرن در شرایط بسیار تأثیر گذار و حائز اهمیت برای سازمان‌ها، روز رتخته‌ها و در نهایت حکومت‌ها دارند و می‌توان گفت که آنها به جای واسطه‌گری بین سازمان‌ها و مخاطبان، به تولید محتوا و تحلیل نیز مبادرت می‌کنند.

این شرایط، روابط عمومی‌ها را به‌معنای علم، بسیار توانمندتر از گذشته کرده است و به همان میزان، مسئولیت‌های آنها را افزایش داده است و آنها را به بخش مهمی از حکمرانی جامع در کشور تبدیل کرده است چراکه حکمرانی اسلامی به جهت اهتمام ویژه به جایگه مردم در توسعه کشور، اولویت‌ویژه‌ای به تنظیم روابط در بست حاکمیت و ملت‌قائل است.

بارها هر چه معظم انقلاب نیز در دیدار مسئولان با ایشان برای ضرورت تبیین پیشرفت‌ها و اقدامات انجام شده در کشور تأکید فرمودند. این تأکید و مونیات ایشان در خصوص تبیین پیشرفت‌های کشور و در ک مطالبات مردم، از یک سو حکایت از اهمیت کار روابط عمومی‌ها در دولت دارد و از طرف دیگر به صورت تلویحی اشاره به کم‌کاری در این ارتباط از سوی نهادهای ارتباطی دولت و مسئولان با مردم دارد.

بعد هم‌میهن از وضعیت اقتصادی نامناسب کانادا می‌گوید: «یکی از دلایل مهم برگشت به ایران، تصور نادرست از مهاجرت است. آنها پس از مهاجرت می‌دانند که بدون پشتوانه و حمایت مردمی، بهترین طرح‌های توسعه‌ای نیز به سر انجام نمی‌رسند، بنابراین تلاش می‌کنند در یک ارتباط دوسویه، بیوسته افکار عمومی را در جریان تصمیمات مهم کشوری قرار داده و آن‌ها را نسبت به برنام‌های کلان اقناع کنند، بنابراین یکی از شقوق مهم حکمرانی تنظیم نحوه ارتباط دولت با ملت است که در این ارتباط، روابط عمومی‌ها مهم‌ترین و اصلی‌ترین نقش‌ها را بر عهده دارند.

در انقلاب اسلامی در طول این چهل و چند سال، به‌رغم اقدامات خوبی که در این زمینه انجام شده‌است، بررسی نتایج نشان می‌دهد که کاستی‌های فراوانی در این زمینه وجود دارد که دست‌نگاه‌ها باید ضمن اهتمام جدی به مرتقع‌سازی این کاستی‌ها، با طراحی و به کارگیری ابزارهای مناسب و مخاطب شناسی علمی، روابط عمومی مدرن و تأثیر گذار را در دستور کار خود قرار دهند.

در پایان روز روابط عمومی را به همه فعالان و دست‌اندر کاران روابط عمومی‌ها در کشور تبریک می‌گوییم.