یادداشت میهمان

رضا خانزادی | پژوهشگر اقتصاد

مشارکت مردم در تولید با تأمین سرمایه جمعی

مردم در دوره‌های مختلف و در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های مسائل مربوط به کشور نقش پررنگ و برجسته‌ای داشته‌اند و هر کجا از ظرفیت آنها استفاده شده و در مسائل و مشکلات ورود کرده‌اند، نقش خود را به خوبی ایفا کرده‌اند و آن مسئله به نحو احسن به پایان رسیده است که از آن جمله می‌توان به مواردی همچون ابتدای انقلاب اسلامی و پیروزی انقلاب، پیروزی در جنگ تحمیلی و کمک‌رسانی به مناطق محروم و کاهش بی‌سوادی در کشور اشاره کرد.

راه‌حل اصلی مشکلات اقتصادی در حوزه‌های مختلف مانند تورم، اشتغال جوانان، افزایش ارزش پول ملی و افزایش صادرات، همه و همه در بحث تولید، به خصوص تولید داخلی خلاصه می‌شود.

با توجه به نظرات کارشناسان اقتصادی به این نتیجه می‌رسیم که کلید حل مشکلات اقتصادی کشور از جمله «تورم»، «اشتغال» و «ارزش پول ملی» مسئله «تولید» است، بنابراین برای محقق‌شدن جهش تولید راه‌حلی جز فعال‌کردن ظرفیت‌های مردمی در حوزه تولید وجود نخواهد داشت.

از جمله نقش‌های مشارکت مردم در راستای حوزه تولید که می‌توانند مشارکت کنند، تأمین سرمایه مورد نیاز بخش تولید است.

یکی از شاخص‌های مهم در ارزیابی محیط کسب‌وکار هر کشور، توانایی صاحبان تولید جهت تأمین مالی و جذب سرمایه در آن کشورهاست.

از جمله مشکلاتی که امروزه در بخش تولید در کشور وجود دارد، کمبود نقدینگی برای راه‌اندازی یا افزایش تولید است که در بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس این شاخص در ایران از وضعیت نامطلوبی برخوردار است.

در مواردی تولیدکنندگان و کارآفرینان به دلیل نبود سرمایه کافی امکان برخورداری از افزایش تولید و به‌کارگیری نیروی جدید در تولید را ندارند، اما اکثر مردم امکان تأمین سرمایه مورد نیاز بخش تولیدی را دارند، ولی سرمایه خود را به جای تولید در بانک‌ها و بازارهای غیرمولد نظیر بازار ارز و سکه می‌برند، با سرمایه‌گذاری در بخش تولید، این مانع جدی از سر راه تولید کشور برداشته خواهد شد.

■ علت اهمیت تأمین سرمایه برای کسب‌وکارها چیست؟

در انتخاب تأمین سرمایه نکات مهمی وجود دارد که می‌تواند باعث موفقیت یک پروژه یا تولید شود، همانطور که انتخاب اشتباه می‌تواند مانع پیشرفت و حتی شکست شود.

اولین راهی که در تأمین سرمایه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، استفاده از سرمایه شخصی برای تأمین مالی کسب‌وکارهاست. وقتی افراد از سرمایه شخصی کافی برخوردار نباشند، جذب سرمایه دوستان و آشنایان را به عنوان گزینه در نظر می‌گیرند که از جمله مزایای این مدل تأمین سرمایه است.

این مدل دارای معایبی هم هست که در بیشتر مواقع سرمایه شخص یا سرمایه نزدیکان او برای راه‌اندازی کسب‌وکار یا اجرای طرح مورد نظر کافی نیست که در این صورت وقتی افراد سرمایه کافی در اختیار نداشته باشند و همچنین نتوانند از دوستان خود کمک بگیرند، به فکر شراکت با دیگران می‌افتند، بنابراین اگر دانش کافی نسبت به شریک خود نداشته باشند، ممکن است کار مطابق میل آنها پیش نرود و دچار چالش‌هایی شوند.

از پرکاربردترین راه‌های تأمین سرمایه، تأمین مالی با استفاده از وام و تسهیلات بانکی است. در واقع تجمیع منابع خرد افراد و هدایت آنها به سمت فعالیت‌های مولد تولیدی‌ها و شرکت‌ها، از مهم‌ترین وظایف بانک‌ها محسوب می‌شود که این روش مناسب کسب‌وکارهایی که به درآمد پایداری که پاسخگوی بازپرداخت تسهیلات دریافت شده باشد، نرسیده‌اند، نیست و می‌تواند در بدترین حالت به ورشکستگی سریع آنها منجر شود.

■ روش‌های تأمین مالی جمعی

تأمین مالی جمعی روشی جدید برای جذب سرمایه برای تأمین منابع پروژه‌ها و کسب‌وکارها با ایده‌های نوآورانه است.

در این روش صاحبان کسب‌وکار با ارائه جوایز، امتیازها یا حتی بهره‌وری از محصول نهایی، سرمایه‌گذاران را به همکاری مالی ترغیب می‌کنند.

هدف اصلی تأمین مالی جمعی، تأمین منابع مالی برای شروع یک پروژه جدید، توسعه کسب‌وکار، تحقق ایده‌های نوآورانه یا حتی حمایت از مسائل اجتماعی و محیطی است.

این روش علاوه بر جذب سرمایه، باعث ایجاد ارتباط نزدیک‌تری بین کارآفرینان و حامیان پروژه می‌شود. همچنین باعث می‌شود مشارکت مردم در پشتیبانی مالی از پروژه‌ها و کسب‌وکارها جذب شود.

امروزه تأمین مالی جمعی به عنوان یک روش مؤثر برای تأمین منابع مالی برای کسب‌وکارها، پروژه‌ها، ایده‌های نوآورانه و فعالیت‌های اقتصادی دیگر شناخته شده است و می‌تواند یکی از راه‌های سرمایه‌گذاری با پول کم باشد چراکه برای سرمایه‌گذاران امکان سرمایه‌گذاری با سود بالا و ریسک کم و برای شرکت‌ها و کسب‌وکارهای نوپا امکان گسترش و پیشرفت را فراهم می‌کند و این یک معامله دو سر سود برای سرمایه‌گذاران و کسب‌وکارهاست.

■ مزایای تأمین مالی جمعی

۱- حمایت از تولیدی‌های کوچک: در پروژه‌های اقتصادی بسیار بزرگ، تأمین مالی از سوی سرمایه‌گذاران کلان انجام می‌شود. در این میان، ایده‌های کارآفرینی که به صورت تولیدی‌های کوچک اقتصادی فعالیت می‌کنند، حمایت نمی‌شود، اما با روش تأمین مالی جمعی به خوبی می‌توان بعد از بررسی و تأیید طرح توجیهی آنها، سرمایه‌های کوچک را به سمت‌شان جذب کرد و در بهبود تولید اقتصادی کشور تأثیر گذاشت.

۲- مردم‌سازی اقتصاد: یکی از مشکلات هر اقتصادی کاهش تولید است که بار آن بر دوش همه مردم است و تقریباً تمامی مردم به نوعی در سختی‌های اقتصادی قرار می‌گیرند. در این شرایط، طبق توصیه کارشناسان اقتصادی، کاهش هزینه‌های مصرفی و تأکید روی تولید است تا بتوان با سرعت بیشتری از این سختی خارج شد. در این میان روش تأمین مالی جمعی، گزینه‌ای مؤثر برای حضور مردم با سرمایه‌های کوچک خود در ایده‌های تولیدی بنگاه‌های کوچک و زودبازده است.

■ نمونه تجربه موفق تأمین مالی جمعی

شرکت پی‌پل تکنولوژی که در کالیفرنیای امریکا واقع شده است، در سال ۲۰۱۵ میلادی موفق شد یکی از بزرگ‌ترین و موفق‌ترین کمپین‌های تأمین مالی جمعی در دنیا را رقم بزند.

این شرکت که برای تولید محصول خود به نام پی‌پل تایم که یک ساعت مچی هوشمند است، جذب سرمایه می‌کرد، موفق شد در این کمپین، حدود ۲۰ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار از سوی ۷۸ هزار و ۴۷۱ مشارکت‌کننده دریافت کند.

با وجود اینکه بیش از ۹ سال از این کمپین گذشته، اما این شرکت همچنان به عنوان یکی از موفق‌ترین کمپین‌های تأمین مالی جمعی در جهان شناخته می‌شود.

در نتیجه برای مشارکت مردم در اقتصاد، باید امنیت اقتصادی فراهم شود و به بخش خصوصی میدان داد تا مردم وارد اقتصاد شوند و در تأمین سرمایه‌های پروژه‌های کسب‌وکارها شرکت کنند، اما باید برای تحقق این امر بوروکراسی‌های دست‌وپاگیر از جلوی پای مردم حذف شوند.

«خانه‌سازی با مدل پیمانکاری» بن‌بستی در جهش تولید مسکن

دولت با استفاده از تجربه ساخت پیمانکاری مسکن مهر می‌تواند مردمی‌سازی را جدی بگیرد

رضا دهشیری | جوان

گزارش یک
راضیه فلاح

بالاخره و پس از ۱۷ سال، دولت سیزدهم بعد از روی کار آمدنش مسئولیت پروژه‌های برزمین‌مانده مسکن مهر را بر عهده گرفت و قول به اتمام‌رساندن‌شان را به متقاضیان داد. دولت رئیسی برخلاف دولت قبل اضطرار حوزه مسکن را به خوبی درک و برای بهبود آن طرح نهضت ملی مسکن را مطرح کرد، اما این تصمیم، تصمیمی سخت و پرهزینه برای دولت به حساب می‌آید، چراکه حوزه ساخت‌وساز مسکن به دلیل کنارگذاشته‌شدن در دوره قبل ریاست جمهوری عملاً زیرساخت‌هایش را از دست داد و از دیگر سو به دلیل همان کنارگذاشته‌شدن بازار مسکن با انباشتگی تقاضای عجیبی مواجه شد که تأثیرش در جهش قیمتی سال ۱۳۹۷ قابل مشاهده است.

دولت در شرایطی خود را متعهد به ساخت سالانه یک‌میلیون واحد مسکن کرد که عملاً زیرساخت چنین ساخت‌وسازی وجود نداشت و باید ابتدای امر فکری برای زیرساخت‌ها می‌شد، اما اضطرار حوزه مسکن که نتیجه ترک فعل دولت قبل بود، لزوم اقدامات زودبازده را چندبرابر می‌کند. در این نقطه است که برای دولت، مسئله ساخت مسکن تبدیل به مسئله ساخت سریع مسکن می‌شود، زیرا «سرعت» پاشنه آشیل طرح نهضت ملی مسکن است.

به زعم کارشناسان با توجه به واقعیت‌های حوزه مسکن، تغییر شیوه ساخت طرح نهضت ملی مسکن از پیمانکاری به مردمی‌سازی راه نجات است، چراکه پروژه‌های پیمانکاری در بهترین حالت برای اتمام به ۱۸ تا ۲۴ ماه زمان نیاز دارند، در حالی که این زمان در مردمی‌سازی به زیر یک‌سال خواهد رسید. به نظر می‌رسد بهترین تصمیم برای دولت اعتماد به مردم و واگذاری زمین و ساختش به دست آنهاست.

■ «مدل پیمانکاری» مانعی برای سرعت ساخت نهضت ملی مسکن

تجربه ساخت پیمانکاری پروژه «مسکن مهر» نشان می‌دهد، اگر امروز دولت از همان راه و روش برای ساخت مسکن استفاده کند، در مدت‌زمان مقرر نمی‌تواند به اهداف خود در حوزه مسکن برسد. به بیان دیگر، در حالی ۱۷ سال از ساخت اولین واحدهای پروژه مسکن مهر می‌گذرد که ۲۰۰ هزار واحد ساخته‌نشده آن از دولت‌های قبل به دولت سیزدهم ارث رسیده است. بر اساس آخرین آمار منتشرشده از سوی وزارت مسکن و شهرسازی از واحدهای یادگارمانده پروژه مسکن مهر دولت‌های قبل تعداد ۱۱۷ هزار و ۵۷۶ واحد تکمیل شده و هنوز ۸۲ هزار و ۴۲۴ واحد آن در دست ساخت قرار دارد، یعنی با گذشت حدود دو دهه از اجرای طرح کلان مسکن مهر به صورت پیمانکاری هنوز خانواده‌هایی هستند که منتظر خانه‌دارشدن مانده‌اند.

هم تجربه نشان داده است و هم کارشناسان بر این باورند که آنچه پروژه مسکن مهر را با چالش مواجه کرد، مدل ساخت آن بود. ساخت مسکن انبوه از سوی پیمانکار یک پروسه زمانبر است و نکته قابل توجه آن است که زمانبربودن پروژه ساخت برای پیمانکار سود مالی بیشتری را ایجاد می‌کند. اساساً در این مدل از ساخت که یکی از نمونه‌های ساخت رایج در کشور است، پیمانکار در قسمتی از پروژه شریک می‌شود و به میزان هزینه مصالح در مقایسه با ارزش زمین، تعدادی از واحدهای یک آپارتمان را به تملک خود درمی‌آورد و از آنجا که در کشور تورم زمین دو برابر تورم عمومی بوده است، هر چقدر پروژه زمانبرتر باشد، سود بیشتری نصیب پیمانکار خواهد شد.

پیمانکاری تنها مدلی نیست که دولت می‌تواند بر اساس آن مسکن بسازد. به نظر کارشناسان مسکن مانند سعید محمدی، دولت با عرضه زمین به مردم می‌تواند سرعت ساخت مسکن را بالا ببرد و تعداد خانه‌های ساخته‌شده را در مدت‌زمان پیش‌رو افزایش دهد. به عنوان مثال پروژه‌های ساخت مسکن در استان‌هایی مانند سمنان و خراسان‌جنوبی که به صورت عرضه زمین و مردمی‌سازی بوده، به نسبت پروژه‌های پیمانکاری زمان کمتری را طلب کرده است. در این خصوص رئیس کانون انبوه‌سازان گفته است: «ساخت یک ساختمان معمولی پنج‌طبقه ۱۸ ماه تا دو سال زمان نیاز دارد.» این در حالی است که برخی سازندگان توانسته‌اند زمان ساخت خانه‌های تک‌طبقه را به کمتر از یک ماه نیز کاهش دهند.

بر اساس آمار منتشرشده وزارت مسکن و شهرسازی، دولت تا امروز توانسته است ۲ میلیون و ۵۱۸ هزار قرارداد ساخت مسکن را منعقد کند و این تعداد قرارداد منعقدشده، مبنی بر تعداد خانه‌های ساخته‌شده نیست، از این تعداد، تنها حدود ۲۰ درصد پروژه‌ها تکمیل و ساخته شده است، بنابراین در حال حاضر دولت نیازمند اتخاذ رویکردی برای پیشبرد نهضت ملی مسکن است که بیشترین سرعت را داشته باشد و این رویکرد در حال حاضر اعتماد به مردم و مردمی‌سازی است.

■ تأثیر مهم «تورم» روی هزینه ساخت مسکن

درباره تأثیر تورم روی خانه‌دارشدن متقاضیان باید گفت که بر اساس گزارش مرکز آمار، نرخ تورم سالانه کشور در دی ماه ۱۴۰۲ برابر ۴۳/۶ درصد بوده است که دامنه تغییرات آن برای دهک‌های مختلف از ۴۰/۶ درصد برای دهک دهم تا ۴۵/۲ درصد برای دهک اول متغیر است، پس هر چه مدت‌زمان ساخت یک آپارتمان بیشتر شود و سود پیمانکار افزایش پیدا کند، خانوارهای متقاضی با مسائل مالی بیشتری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. به بیان جزئی می‌توان گفت، به صورت کلی زمان ساخت پروژه‌های چندطبقه به نسبت خانه‌های ویلایی بیشتر است.

همچنین شرایط تورمی جامعه و عرضه زمین رایگان برای احداث پروژه‌های حمایتی، به نفع پیمانکار بوده و آنها را برای ساخت کندتر سوق می‌دهد. همه این موارد دست در دست یکدیگر می‌دهند و شرایط اقتصادی را برای دهک‌های پایین سخت می‌کنند، این در حالی است که طبق گفته کارشناسان مسکن مانند سعید محمدی، دولت می‌تواند با عرضه زمین و توسعه مردمی‌سازی هم به ساخت مسکن سرعت دهد و هم هزینه‌های جانبی مشاعات مانند آسانسور را که باعث افزایش قیمت تمام‌شده ساختمان می‌شود، کم کند.

■ «عرضه زمین و مردمی‌سازی» عامل سرعت‌بخشی مسکن

می‌توان با عرضه زمین و مردمی‌سازی جانی تازه در به سرانجام رساندن پروژه‌های کلان مسکن کشور دمید. به عنوان مثال، طبق آمار منتشرشده وزارت راه و شهرسازی در مدت یک سال گذشته در قالب طرح اجاره ۹۹ ساله شهرها و واگذاری زمین در قالب طرح جوانی جمعیت به تعداد ۳۵۵ هزار و ۱۶۵ و همچنین واگذاری زمین در قالب اجاره ۹۹ ساله در روستاها به تعداد ۷۳ هزار و ۸۸۱، دولت به متقاضیان زمین واگذار کرده است.

محمدی، کارشناس مسکن در مورد اقدامات مثبت دولت برای ساخت‌وساز مسکن کشور در مدت دو سال گذشته بیان کرد: «تورم مسکن در کشور طی سال‌های گذشته چندین برابر تورم دیگر موارد اقتصادی بوده است، در نتیجه با عرضه مناسب زمین و مسکن می‌توان فاصله تورم عمومی و مسکن را پوشش داد. با توجه به اقداماتی که دولت در این دو سال داشته، به صورت محدود و محلی کارهای خوبی در حوزه ساخت مسکن مردمی انجام شده است. به عنوان مثال در استان خراسان‌جنوبی با واگذاری گسترده زمین به افراد، تب مسکن در این استان به صورت محلی کاهش پیدا کرده و حتی قیمت‌های مسکن نیز پایین آمده است.»

محمدی در ادامه افزود: «یک بخش مهم هزینه در تولید مسکن زمین است و اگر به عنوان مثال در شهر تهران مصالح ساخت یک خانه ۱۵ میلیون تومان شود و در نهایت همان خانه به قیمت ۸۰ میلیون تومان به فروش برسد، با حذف هزینه پیمانکار، ۶۰ تا ۷۰ درصد هزینه به زمین اختصاص دارد. دولت می‌تواند با عرضه زمین این فاصله قیمتی را کاهش دهد. نکته مهم دیگری که در این خصوص وجود دارد، درست‌نکردن تصویر اجتماعی لازم برای اقدامات انجام‌شده از سوی دولت است. به عنوان مثال در جست‌وجوهای اینترنتی نیز تصاویری که برای نهضت ملی مسکن باز می‌شود، همان تصاویر مسکن مهر است.»

کم‌کاری دولت قبل در حوزه ساخت‌وساز امروز گریبانگیر دولت فعلی شده است. شرایط حال حاضر کشور و لزوم سرعت‌بخشی به ساخت مسکن نیازمند برنامه مدون و دقیقی از سوی دولت است. مردمی‌سازی در چند شهر و فاصله‌گرفتن از پروژه‌های پیمانکاری نشان داده است دولت می‌تواند سرعت لازم را با این شیوه ایجاد کند

گفت‌وگو

بهناز قاسمی

کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «جوان»:

اقدام دولت در کاهش مالیات تولید گامی برای جهش تولید و رشد اقتصادی است

یک کارشناس اقتصادی معتقد است: دولت سیزدهم با استفاده از حمایت مالیاتی با تکیه بر کاهش مالیات تولید و دریافت مالیات از سود حاصل از فعالیت‌های غیرمولد و سوداگرانه برای تقویت مشارکت اقتصادی مردم، گام‌های پیشگیرانه‌ای در جهت دستیابی به اهداف خود، یعنی جهش تولید، رشد اقتصادی و توسعه فراگیر برداشته است. مشوق‌های مالیاتی نقش بسزایی در افزایش جذابیت تولید دارند. با ارائه مشوق‌های مالیاتی هدفمند، دولت می‌تواند سرمایه‌گذاری در بخش تولید را تشویق کند که به ایجاد مشاغل جدید، فرصت‌های شغلی و افزایش فعالیت‌های اقتصادی منجر شود.

همایون علی‌اکبری، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «جوان» در رابطه با اهرم حمایت مالیاتی دولت در راستای تقویت مشارکت مردم در اقتصاد گفت: دولت سیزدهم به اهمیت اهرم حمایت مالیاتی دولت برای تقویت مشارکت اقتصادی مردم و دستیابی به جهش در تولید پی برده است. هدف دولت از طریق ترکیبی از ابتکارات استراتژیک مالیاتی، ایجاد محیطی مساعدتر برای سرمایه‌گذاری، تشویق فعالیت‌های تولیدی و توانمندسازی افراد برای مشارکت در رشد اقتصادی کشور است. وی با اشاره به مشوق‌های مالیاتی اعطاشده از سوی دولت به تولید در جهت تشویق سرمایه‌گذاری و توسعه تولید با مشارکت مردم گفت: مشوق‌های مالیاتی اعطاشده از سوی دولت به تولید در جهت تشویق سرمایه‌گذاری و توسعه تولید با مشارکت مردم منجر خواهد شد. این رویکرد همچنین می‌تواند پذیرش فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید، افزایش بهره‌وری و بهره‌وری را در این بخش تشویق کند. کاهش ۵ درصدی مالیات بر تولید که در بودجه ۱۴۰۳ اجرا شد، گواهی بر تعهد دولت برای تحریک تولید و جذب سرمایه‌گذاری در این بخش حیاتی است.

علی‌اکبری در ادامه با اشاره به اینکه کاهش مالیات بر تولید به کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت منجر خواهد شد، افزود: کاهش مالیات تولید به میزان ۵ درصد می‌تواند به طور قابل توجهی هزینه انجام تولید و تجارت را برای شرکت‌ها کاهش دهد و آنها را در بازار رقابتی‌تر کند. این موضوع می‌تواند به افزایش تولید، کاهش قیمت برای مصرف‌کنندگان و در نهایت اقتصاد پویاتر و کارآمدتر منجر شود. تمرکز دولت بر کاهش مالیات تولید نشان‌دهنده درک آن از نیاز به ایجاد یک محیط حمایتی برای رونق کسب‌وکارها و کمک به رشد اقتصادی است.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به مالیات بر عایدی سرمایه به عنوان پایه مالیاتی جهت ممانعت از فعالیت‌های غیرمولد اظهار کرد: مالیات بر درآمدهای سوداگرانه، مانند عایدی سرمایه، می‌تواند فعالیت‌های غیرمولد همچون احتکار و رانت‌جویی را منصرف کند، در حالی که به طور همزمان درآمدی ایجاد می‌کند که می‌تواند برای حمایت از بخش‌های مولد اقتصاد استفاده شود. هدف این رویکرد هدایت مجدد منابع به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولدتر، کمک به رشد کلی اقتصادی و ایجاد توزیع عادلانه‌تر ثروت است. مصوبه اخیر مجلس در زمینه مالیات بر عایدی سرمایه نشان از اهتمام دولت به مقابله با فعالیت‌های غیرمولد و ترویج سرمایه‌گذاری‌های مولد دارد.

وی در ادامه افزود: دولت با ایجاد فضای مالیاتی حمایتی برای بخش تولید، افراد را تشویق می‌کند سرمایه خرد خود را در فعالیت‌های تولیدی سرمایه‌گذاری کنند. این رویکرد نه تنها افراد را با فراهم‌کردن فرصت‌هایی برای تولید درآمد و مشارکت در رشد اقتصاد، توانمند می‌سازد، بلکه پایه مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی را گسترش می‌دهد که به توسعه فراگیرتر و پایدارتر منجر می‌شود. ترکیبی از این اقدامات حمایتی مالیاتی می‌تواند اثر چندبرابری بر اقتصاد داشته باشد که به افزایش سرمایه‌گذاری، توسعه تولید، ایجاد شغل و رشد اقتصادی منجر شود.

این کارشناس اقتصادی در پایان گفت: دولت سیزدهم با استفاده از حمایت مالیاتی با تکیه بر کاهش مالیات تولید و دریافت مالیات از سود حاصل از فعالیت‌های غیرمولد و سوداگرانه برای تقویت مشارکت اقتصادی مردم، گام‌های پیشگیرانه‌ای در جهت دستیابی به اهداف خود، یعنی جهش تولید، رشد اقتصادی و توسعه فراگیر برداشته است. مشوق‌های مالیاتی نقش بسزایی در افزایش جذابیت تولید دارند. با ارائه مشوق‌های مالیاتی هدفمند، دولت می‌تواند سرمایه‌گذاری در بخش تولید را تشویق کند که به ایجاد مشاغل جدید، فرصت‌های شغلی و افزایش فعالیت‌های اقتصادی منجر شود.

اولویت دولت حل مسائل بر زمین مانده استان‌هاست

خبر

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با اشاره به اینکه اولویت دولت مردمی سیزدهم حل مسائل برزمین مانده استان‌هاست، گفت: با هم‌افزایی ستاد با استان‌ها و به‌کارگیری ظرفیت‌های سایر دستگاه‌ها، مسئله‌های برزمین مانده در استان‌ها با سرعت بیشتری برطرف می‌شود.

به گزارش «جوان» به نقل از صداوسیما، «داود منظور» در همایش یک‌روزه رؤسای سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها و سازمان‌های تابعه سازمان برنامه‌وبودجه کشور با رویکرد جهش تولید با مشارکت مردم اظهار داشت: اجرای طرح‌های اولویت‌دار و توجه ویژه به مسائل اساسی در سطح استانی و ملی باید در اولویت کارها قرار بگیرد. به عنوان نمونه نقاط حادثه‌خیز محورهای حمل‌ونقل، تأمین بموقع داروهای خاص و موضوعات اساسی از این قبیل را به طور کلی رفع کنید و به‌برطرف‌کردن مشکلات مردم اهتمام ویژه داشته باشید.

معاون رئیس‌جمهور با اعلام اینکه باید به تسریع در تأمین مالی و تکمیل پروژه‌های عمرانی اهتمام بیشتری شود، افزود: سازمان برنامه‌وبودجه در سال جاری به همه تعهدهای خود در تخصیص اعتبار صددرصد عمل می‌کند. رئیس سازمان برنامه‌وبودجه گفت: هدف ما از برگزاری این جلسات به اشتراک گذاشتن نوآوری‌ها، خلاقیت‌ها و استفاده از خرد جمعی در خدمت‌رسانی به مردم است.

وی ادامه داد: اشتراک اطلاعات کمک می‌کند ظرفیت برنامه‌ریزی و اثرگذاری سازمان برنامه‌وبودجه مضاعف شود. منظور با اشاره به اینکه آقای رئیس‌جمهور به ظرفیت برنامه‌ریزی و نقش نظارتی سازمان برنامه‌وبودجه عنایت دارند و همچنین معتقد هستند سازمان برنامه باید در حل مسائل کشور نقش مؤثر داشته باشد، تصریح کرد: هر چند اقدامات و کارهای خوبی در این سازمان انجام شده و باعث دلگرمی و امیدآفرین است، اما چنین نگاهی به سازمان مسئولیت‌ها و وظایف ما را دوچندان کرده است، بنابراین با تلاش مضاعف باید مسیر پیشرفت با سرعت بیشتری طی شود. رئیس سازمان برنامه‌وبودجه افزود: با هم‌افزایی ستاد سازمان با استان‌ها و به‌کارگیری ظرفیت‌های سایر دستگاه‌ها، مسئله‌های برزمین‌مانده در استان‌ها با سرعت بیشتری برطرف می‌شود.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران
عمومی یک مرحله ای
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۷۱۳۶۳۳

شرکت گاز استان زنجان

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد جهت انجام پروژه گازرسانی به صنایع و مجتمع های مسکونی در سطح شهرستانهای زنجان ، طارم ، ایجرود ، ماهنشان را به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه برگزار نماید: کلیه مراحل برگزاری مناقصه(اعم از اسناد مناقصه ، دعوت نامه ها ، اصلاحیه ها و...) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و ملزم به پیگیری از سامانه می باشند .

الف) شرح مختصر کار :
■ پروژه گازرسانی به صنایع و مجتمع های مسکونی در سطح شهرستانهای زنجان ، طارم ، ایجرود ، ماهنشان.
■ مدت انجام کار ۴۸۵ روز می باشد.
■ قرارداد فاقد پیش پرداخت می باشد.

ب) شرایط متقاضی :
■ دارا بودن رتبه ۵ و بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و در رشته نفت و گاز(ارائه هر دو گواهی صلاحیت الزامی می باشد)
■ عطف به بخشنامه سازمان برنامه بودجه کشور شماره ۱۴۰۱/۷۳۰۳۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ ، با موضوع «مدیریت تعارض منافع و جلوگیری از تبانی در ارجاع کار» رعایت تمامی مفاد بخشنامه فوق الذکر الزامی است.

(ضمنا بخشنامه فوق به پیوست اسناد مناقصه می باشد)
■ سقف ریالی مناقصه : ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به حروف : یکصد میلیارد ریال)
ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک :
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir (بخش مناقصه) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند.
■ مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ لغایت ۱۴۰۳/۰۲/۳۰
■ مهلت عودت اسناد ارزیابی کیفی: تا ساعت ۸:۳۰ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۶
■ ضمناً هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) به عهده برنده مناقصه می باشد.
د) مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۵-۰۲۴ واحد تنظیم پیمان امور پیمانهای شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.
■ بارگذاری مدارک در سامانه ستاد صرفا از طریق امضای الکترونیکی مورد تایید می باشد.
■ توضیح : این آگهی در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی ((شانا)) به آدرس www.shana.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس http:iets.mporg.ir درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان