

۱۲ یادداشت
فرهاد نظریان سامانی

لزوم ایجاد شبکه تلویزیونی پیشرفت

در دنیای کنونی رسانه‌ها، به‌ویژه تلویزیون به عنوان ابزار اصلی اطلاع‌رسانی و انتقال پیام، نقش بسزایی در شکل دهی به افکار عمومی و تصویر یک کشور در سطح جهانی ایفا می‌کنند. از نکات مهمی که در این زمینه باید به آن توجه شود، توصیه‌های رهبر حکیم و فرزانه انقلاب در خصوص ضرورت انجام کار رسانه‌ای مؤثر برای معرفی دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران است. در دیدار اخیر ایشان با تولید کنندگان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی تأکید شد که «باید یک کار رسانه‌ای مهم در خصوص معرفی پیشرفت‌های کشور انجام شود». این فرمان رهبر انقلاب می‌تواند به آغازی برای ایجاد شبکه‌ای تلویزیونی باشد که با هدف معرفی دستاوردها و پیشرفت‌های علمی، صنعتی، دفاعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌المللی به فعالیت بپردازد. جمهوری اسلامی ایران در چند دهه گذشته به‌رم تحریم‌ها و فشارهای بین‌المللی، دستاوردهای چشمگیری در حوزه‌های مختلف کسب کرده‌است. پیشرفت‌های علمی از جمله در زمینه‌های هسته‌ای، پزشکی، نانو فناوری و هوافضا، توانمندی‌های دفاعی کشور، دستاوردهای فرهنگی و هنری و همچنین رشد چشمگیر زیرساخت‌های اقتصادی از جمله مواردی هستند که کمتر در سطح جهانی به درستی معرفی شده‌اند. در این راستا، ایجاد یک شبکه تلویزیونی بین‌المللی ویژه جمهوری اسلامی ایران می‌تواند نقشی حیاتی در معرفی و تشریح این دستاوردها ایفا کند.

رسانه‌های بین‌المللی عمدتاً تحت تأثیر منافع سیاسی و اقتصادی قدرت‌های بزرگ قرار دارند و به همین دلیل، جمهوری اسلامی ایران به‌طور معمول در این رسانه‌ها در معرض تصویر منفی قرار می‌گیرد. پوشش نادرست یا تحریف اخبار و اطلاعات در مورد ایران و کم‌توجهی به پیشرفت‌های کشور در بسیاری از حوزه‌ها، به‌ویژه در کشورهای غربی سبب شده است بسیاری از مردم جهان تصویری نادرست و محدود از ایران داشته باشند. از سوی دیگر، در حالی که کشورمان از لحاظ علمی، صنعتی و نظامی دستاوردهای چشمگیری داشته، این پیشرفت‌ها کمتر در رسانه‌های جهانی و به‌ویژه در کانال‌های معتبر بین‌المللی به نمایش گذاشته می‌شود. ایجاد یک شبکه تلویزیونی بین‌المللی که به‌طور ویژه به معرفی دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های مختلف بین‌المللی، به‌طور هدفمند پیشرفت‌ها و نوآوری‌های جمهوری اسلامی ایران را به جهانیان معرفی کند.

این شبکه می‌تواند در زمینه‌های مختلفی همچون نمایش دستاوردهای علمی و پزشکی ایران (مانند پیشرفت‌ها در پزشکی هسته‌ای، نانو فناوری و تولید داروهای خاص)، توانمندی‌های دفاعی و صنعتی (از جمله تولید موشک‌های پیشرفته و سیستم‌های دفاعی)، رشد و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی و انرژی و معرفی فرهنگ و هنر ایرانی در سطح جهانی فعالیت کند. از سوی دیگر، این شبکه می‌تواند به‌عنوان یک پل ارتباطی میان ایران و سایر کشورهای جهان عمل می‌کند و زمینه‌ساز تبادل فرهنگی و علمی بین ایران و دیگر ملت‌ها خواهد شد. این شبکه می‌تواند به مقابله با تحریف‌های رسانه‌های غربی و معرفی واقعیت‌های ایران بپردازد. همچنین روابط فرهنگی، اقتصادی و علمی خود را با کشورهای دیگر را گسترش دهد؛ از طرفی دستاوردهای علمی و تحقیقاتی ایران را در معرض دید جهانیان قرار می‌گیرد. معرفی تاریخ و فرهنگ ایران و همچنین روند پیشرفت‌های کشور در زمینه‌های مختلف می‌تواند به کاهش سوء تفاهم‌ها و افزایش همکاری‌های بین‌المللی کمک کند.

در نهایت اینگونه می‌توان گفت که یکی از روش‌های مهم رسانه‌ای برای جابه عمل یوشندان به توصیه به تأکید رهبر معظم انقلاب به‌اهالی رسانه برای انجام کار رسانه‌ای مؤثر در معرفی دستاوردهای کشور، ایجاد یک شبکه تلویزیونی است که بتواند پیشرفت‌ها و توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران را به‌طور مؤثر به جهانیان معرفی کند. این شبکه می‌تواند با برخورداری از محتوای دقیق و مستند به تغییر تصویر جهانی از ایران و مقابله با جریان‌های منفی رسانه‌ای کمک کند و در راستای دیپلماسی عمومی و گسترش روابط ایران با دیگر کشورها قدم بردارد. نام این شبکه را می‌توان «پیشرفت» گذاشت.

۱۲ تلویزیون

دست پر «محفل» در ماه رمضان

تیزور «محفل» از دو شب گذشته روی آنتن شبکه **۳** رفت و رسالت پوذری با نمایش مخاطبان و میزب میزبانان برنامه از دست پسر بر نامه امسال خبر داد.
تیزر فصل جدید بر نامه «محفل» از شبکه ۳ سیما پخش شد. تاکنون دو فصل از این برنامه از شبکه ۳ پخش شده و هر بار برنامه پر بیننده ساه مبارک رمضان بوده است. این برنامه با اجرای رسالت پوذری از یک استودیوی بزرگ میزبان شرکت‌کننده‌های برنامه است که هر یک به نوعی داستانی قرائنی دارند. رسالت پوذری در تیزری که از برنامه پخش شد، خطاب به مخاطبان بر نامه بیان کرد: ما مشغول ضبط برنامه «محفل» برای ماه رمضان ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ هستیم.

۱۲ فیلم کوتاه



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی **صبح ایران**

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان بیهقی کوچه شهیداکبر زجاجی (چهارم‌هم غربی)، پلاک ۱۲ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸ روابط عمومی: ۰۲۰-۸۸۵۲۳۰۶۰ فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶ تویچ: مؤسسه نشر گستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲ چاپ: همشهری Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۲۹ | یکشنبه ۷ بهمن ۱۴۰۳ | ۲۵ رجب ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۴ | ۱۷:۴۵ مغرب: ۱۷:۴۵ | شب‌شبه‌شرعی: ۲۲:۲۴ | اذان صبح: ۵:۱۴ | طلوع آفتاب: ۷:۰۸ |

گفت‌وگوی «جوان» با حجت‌الاسلام حسن محمودی کارشناس مهدویت

نوجوان باید با چهره مهربان امام زمان آشنا شود



■ معصومه طاهری

از کارکردهای مهم مباحث مهدویت، ایجاد نشاط و امیدواری به آینده است، هنری که میلغان و سخنوران متعهد و توانا باید در جامعه تزریق کنند. یکی از این افراد حجت‌الاسلام حسن محمودی است، کسی که از محضر اساتیدی چون آیات عظام مظاهری، مرحوم ناصری و مهدوی و حجج اسلام عبودیت، کشکولی، معمار منتظربین و دیگر بزرگان دینی بهره جستسته است و به خوبی به این مسئله مهم اشراق دارد. وی در سال ۹۴ به دلیل جذاب‌سازی کلاس‌های مهدوی و راه انتقال معارف مهدویت به عنوان مبلغ نمونه از طرف مرکز تخصصی مهدویت معرفی شد. در حال حاضر نیز علاوه بر آثار مکتوب در فضای مجازی مباحث مهدویت و سخنرانی‌های او با استقبال بالایی از سوی مخاطبان به خصوص نوجوانان و جوانان مواجه است. جوان با گفت و گو کرده‌است.

■ ■ ■

وضعیت چاپ کتاب‌های دینی برای کودکان و نوجوان چطور است؟

متأسفانه خوب نیست، نگاه تجاری بر نگاه فرهنگی در این عرصه غالب است، برای همین مردمی که مشکل اقتصادی دارند به راحتی سراغ کتاب نمی‌روند و این مسئله به خصوص در حوزه چاپ کتاب‌های دینی آن هم برای کودکان و نوجوان سخت‌تر است و ما می‌بینیم که در این عرصه باید کار جذاب‌تر هم باشد که با مشکلات زیادی همراه است از مسئولان می‌خواهم به این قضیه توجه بیشتری داشته باشند.

عمدتاً روی چه محورهای کار می‌کنید؟

بیش از ۳۰ کتاب درباره مهدویت و نماز دارم. هدف من نوجوانان هستند، زیرا قرآن است به این گروه سنی توجه بیشتری داشت، آنها نه کودک هستند، نه بزرگسال به دلیل هویت و استقلال برای خود می‌گرند. کتاب «هیچ‌کس به من نگفت» درباره نوجوان و مهدویت است. الحمدلله به دلیل استقبال بالا حدود ۴۵ بار توسط انتشارات بنیاد مهدی موعود تجدید چاپ شده‌است. به نظر من برای نوجوانان باید از مهربانی حضرت صحبت و یک ارتباط معنوی و قلبی بین آنها با امام زمان ایجاد کرد. پاسخ به شبهات هم

۱۲ حکمت

امیر المؤمنین امام علی علیه‌السلام:

هنگامی که باران حسادت ببارد، فساد می‌ریود.

شرح غررالحکم، ج ۴۱۳

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۲۹ | یکشنبه ۷ بهمن ۱۴۰۳ | ۲۵ رجب ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۴ | ۱۷:۴۵ مغرب: ۱۷:۴۵ | شب‌شبه‌شرعی: ۲۲:۲۴ | اذان صبح: ۵:۱۴ | طلوع آفتاب: ۷:۰۸ |

گفت‌وگوی «جوان» با حجت‌الاسلام حسن محمودی کارشناس مهدویت

نوجوان باید با چهره مهربان امام زمان آشنا شود

گذاشته است. اینکه برخی پدر و مادرها به دلیل گرانی به آن صورت دغدغه‌ای برای خرید کتاب به خصوص مهدویت و دینی ندارند، بنابراین اگر دولت حمایت‌هایی در این زمینه داشته باشد، تأثیر بسزایی دارد.

راهکار شما چیست؟

اگر بتوانیم کتاب‌های صوتی را ترویج کنیم و رمان‌های مهدوی و کتاب‌های دیگر را به صورت صوتی در اختیار نوجوانان قرار بدهیم، با توجه به فراگیری گوشی‌های تلفن همراه، قطعاً مورد استقبال زیادی قرار می‌گیرد و اثرگذار خواهد بود.

چطور باید بچه‌ها و نوجوانان را با امام آشنا کرد؟

بحث کودکان اگر جدی گرفته شود و آموزش را از کودکی شروع کنیم، مطمئناً در آینده و بزرگسالی آنها مشکلات کمتر خواهد شد، اگر بچه‌ها از کودکی و نوجوانی با منجی و صفات او آشنا شوند، راحت‌تر با ایشان ارتباط برقرار می‌کنند و بیشتر و بهتر با امام دوست خواهند شد. چون انسان‌های مهربان را همه دوست دارند، با توجه به اینکه دشمن چهره خشنی از امام در رسانه‌ها نشان داده‌است، ما وظیفه سنگینی داریم و باید با روش‌های مختلف و درست مهربانی امام عصر را به کودکان و نوجوانان نشان بدهیم.

جمعه‌ها برنامه «یک ماه مانده» از شبکه ۳ پخش می‌شود که واقعا جایش خالی بود نظر تان چیست؟

برنامه «یک ماه مانده» که در روزهای جمعه از شبکه پر مخاطب و جوان ۳ پخش می‌شود، اتفاق خوب و غنیمتی است که یک بچه برنامه مهدوی را روی آنتن برده‌است. جای موضوع دیدند و الحمدلله مخاطبان زیادی هم دارد، البته کافی نیست و باید بیشتر از اینها به این قضیه در رسانه پرداخت. امیدوارم مدیران تلویزیون ترغیب شوند و فضای بیشتری به این موضوع دهند.

به نظر شما چرا رسانه‌ها به خصوص رسانه ملی نتوانسته است در مباحث مهدویت اقدامات مناسب داشته باشند؟

رسانه ملی خیلی محدود است و در مباحث دینی سنگگیری دارد، حتی یک‌بار به یکی از طنزپردازان معروف تلویزیون گفتم کمی از مباحث مهدویت را در برنامه بیاورید، خودش به شدت موافق بود و قبول داشت، اما می‌گفت مسئولان صدواسمعا چنین نگاهی ندارند و طنز را از دین جدا می‌دانند و این یک آسیب جدی است. من خودم در کلاس‌ها و سخنرانی‌های مباحث مهدویت را گاهی با خنده می‌آورم، خیلی از آنها می‌پرسند در تلویزیون که حضور دارید مردم را باز می‌خندانید یا نه. می‌گویم آنجا اصلاً نمی‌توان مردم را خندانند اجازه چنین کاری داده نمی‌شود، به خاطر همین رسانه ملی نتوانسته است آن حالت خودمانی را ببین خود و مردم ایجاد کند و این آسیب جدی به رسانه است.

آثار شما به زبان‌های دیگر هم ترجمه شده‌اند؟

بیش از ۳۰ کتاب در زمینه مهدویت و نماز دارم و تاکنون به زبان‌های اردو و پاکستانی ترجمه شده‌اند و به زبان انگلیسی هم پیشنهادهای دارم.

۱۲ سینما

ما نباید تنها به کتاب بسنده کنیم، بلکه انیمیشن‌های زیبا و کارهایی که در فضای مجازی می‌توان با کمک هوش مصنوعی انجام داد موقعیت خوبی است تا نوجوانان را با امام زمان آشنا کنیم. در بحث کمپودها گرانی کتاب مطرح است که روی سرانه مطالعه نوجوانان تأثیر

۱۲ نما | حسین کشنگار

امیر المؤمنین امام علی علیه‌السلام:

هنگامی که باران حسادت ببارد، فساد می‌ریود.

شرح غررالحکم، ج ۴۱۳

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۲۹ | یکشنبه ۷ بهمن ۱۴۰۳ | ۲۵ رجب ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۴ | ۱۷:۴۵ مغرب: ۱۷:۴۵ | شب‌شبه‌شرعی: ۲۲:۲۴ | اذان صبح: ۵:۱۴ | طلوع آفتاب: ۷:۰۸ |

گفت‌وگوی «جوان» با حجت‌الاسلام حسن محمودی کارشناس مهدویت

نوجوان باید با چهره مهربان امام زمان آشنا شود



۱۲ نقد فیلم



بازیگوشی‌های فرزاد موتمن در شبگرد

موتمن تلاش کرده اثری بسازد که به پرده سینما اندازه باشد و مختصات سینمای جنایی یا معمایی و ایضاً یک درام درون‌شهری، اما با شکل نامرسوم را روایت کند

آنان به فکر فرو ببریم. اساساً آلبورد و پوچ گرایی در فیلم این اجازه را نمی‌دهد که مخاطب در یک پلان جابماند یا بخواهد به نوع روابط آدم‌ها فکر کند، چراکه موتمن مخاطب خاص خودش را پلان به پلان با فیلم همراه می‌کند و تمامی اتفاقاتی که در فیلم رخ می‌دهد صرفاً از یک پوچی مطلق است. اساساً فیلم‌هایی که با خرده‌قصه ساخته می‌شوند فارغ از انسجام روایی هستند، اما در کلیت باید به منطق روایی فیلمش را حفظ کند سعی موتمن بر این بوده که منطق روایی فیلمش را حفظ کند و تا یک جاهایی هم این موضوع شکل گرفته است. اما باید این فیلم را به همین جهت فیلم هنوز پس از تیتراژ آخر ادامه دارد موتمن به مخاطبش می‌فهماند که من در حال شوخی با سینما هستم، به همین جهت فیلم هنوز پس از تیتراژ آخر ادامه دارد که انگار یک سکانس حذف شده است که در انتها به فیلم الصاق می‌شود. این نکات یک نوع شوخی و بازیگوشی در کارگردانی است، مانند تیتراژ نخست که انیمیشنی یا هالیوودی ساخته شده است. موتمن می‌داند که فیلمش در اکثران عمومی نمی‌تواند موفق باشد یا مخاطب عام چنین فیلمی را دوست ندارد، به همین دلیل هر کاری که دوست دارد با موقعیت‌ها یا آدم‌های فیلمش انجام می‌دهد تا جایی که قصد دارد از سببم، به سبب فصل با عناوین «دیار بانصرالله»، «طوفان لاقصی» و «عربیکا» برای کسانی که از تاریخ آغاز مقاومت لبنان و فلسطین بی‌اطلاع هستند، به خوبی روند شکل‌گیری و تداوم این مقاومت را توضیح می‌دهد و تصویری روشن از چگونگی رسیدن به این نقطه از ایستادگی را ارائه می‌کند. همچنین شناختی نسبت به فرماندهان شاخص مقاومت به دست مخاطب می‌دهد.

«عربیکا» به یک «سراغاز» با عنوان «من تنها ایرانی این پرواز قلعه را دیده‌است. گمان می‌کند اگر حزن‌باله خانه نداشته‌باشد، فرومی‌ریزد. گسان می‌کند ضاحیه همین دیوارها و کوچه‌ها و مغازه‌هاست. قلعه واقعی قلب‌هایی است که با جنگ ویران نمی‌شود و گرانه اسرائیل قبلاً هم ضاحیه را بارها بمباران کرده و مردم آن را از نو ساخته‌اند» «عربیکا» با شمارگان هزارو ۲۵۰ نسخه در ۲۰۰ صفحه و با قیمت ۲۲۵ هزار تومان در بازار نشر و سایت انتشارات سوره‌مه‌ر موجود است.



کتاب «عربیکا»؛ سفر به لبنان در روزهای غم و شادی، به قلم وحید یامین‌پور در انتشارات سوره‌مه‌ر به چاپ رسید. این اثر روایتگر سفری پرماجرا به لبنان و تجربه‌های نویسنده از دل جنگ و بحران‌های این کشور است. یامین‌پور در این اثر با توصیف حال و هوای کشور لبنان و مردم مقاوم آن، تصویری زنده و تأثیرگذار از زندگی و ایستادگی در شرایط سخت ارائه می‌دهد. «عربیکا» راوی ما بین اولین سفرن نویسنده در سال ۲۰۰۳ و دیدار با سیدحسن نصرالله و آخرین سفرش در سال ۲۰۲۴ و پس از شهادت سید مقاومت است. او در این کتاب، دیدار خود با سید حسن نصرالله را که در سال ۲۰۰۳ انجام شده، روایت کرده و همچنین به سفرش پس از طوفان لاقصی در همان سال پرداخته‌است. علاوه بر آن، «عربیکا» با نگاهی تاریخی به مقاومت فلسطین و مسئله صهیونیسم، به معرفی چهره‌های شاخص جبهه مقاومت می‌پردازد.

در بخش‌هایی از این سفرنامه، تجربه‌های نویسنده در مواجهه

با بمباران‌ها، شهادت‌ها و شرایط نابسامان لبنان، به‌ویژه پس از شهادت سید حسن نصرالله، با نثری تأثیرگذار روایت شده‌است. این اثر با جزئیات دقیق، به گونه‌ای به ترسیم بحران‌ها و روشت‌های مردم لبنان می‌پردازد که مخاطب را با واقعیت‌های ملموس این مقاومت آشنایی می‌کند.

از ویژگی‌های برجسته این کتاب، جنبه آموزشی آن است. «عربیکا» برای کسانی که از تاریخ آغاز مقاومت لبنان و فلسطین بی‌اطلاع هستند، به خوبی روند شکل‌گیری و تداوم این مقاومت را توضیح می‌دهد و تصویری روشن از چگونگی رسیدن به این نقطه از ایستادگی را ارائه می‌کند. همچنین شناختی نسبت به فرماندهان شاخص مقاومت به دست مخاطب می‌دهد.

«عربیکا» به یک «سراغاز» با عنوان «من تنها ایرانی این پرواز قلعه را دیده‌است. گمان می‌کند اگر حزن‌باله خانه نداشته‌باشد، فرومی‌ریزد. گسان می‌کند ضاحیه همین دیوارها و کوچه‌ها و مغازه‌هاست. قلعه واقعی قلب‌هایی است که با جنگ ویران نمی‌شود و گرانه اسرائیل قبلاً هم ضاحیه را بارها بمباران کرده و مردم آن را از نو ساخته‌اند» «عربیکا» با شمارگان هزارو ۲۵۰ نسخه در ۲۰۰ صفحه و با قیمت ۲۲۵ هزار تومان در بازار نشر و سایت انتشارات سوره‌مه‌ر موجود است.