

مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی تعاون بسیج کشور در گفت‌وگو با «جوان»:

اشتغال موجود را پایدار می‌کنیم

خوشه‌های مردمی مجری طرح‌ها و الگوهای اقتصادی ما هستند



۲۹بهمن ۱۴۰۲ مصادف با روز کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی بود که آیین افتتاح همزمان ۱۴ طرح مردمی در ۱۲ استان ایران به همت گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون در تهران برگزار شد. حالا در ست یک سال بعد از آن مراسم، دوباره به مناسبت روز کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی قرار است دومین آیین افتتاح طرح‌های مردمی برگزار شود. با این تفاوت که این بار از مشهد مقدس، همزمان ۵۷ طرح مردمی در ۲۲ استان کشور افتتاح خواهد شد؛ اتفاقی که در کام اول نشان می‌دهد گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج با یک جهش و پیشرفت چند برابری توانسته است دست

به تحویلی بزرگ در عرصه همراهی و کمک به مردم و تسهیلگری در امور بزند. با اینکه به گفته مدیرعامل این گروه، عمر این مجموعه هنوز به سال نرسیده و با اینکه گروه‌های اقتصادی معمولاً در چند سال اول به برنامه‌ریزی برای انجام کارها و ایجاد زیرساخت‌ها می‌پردازند، اما گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون از همان سال اول با برنامه‌ریزی و اقدامات علمی و مبتنی بر کارهای تحقیقاتی و میدانی، خلأهای موجود را شناسایی و طرح‌ها و برنامه و نسخه درست و مورد نیاز را ارائه کرده است. به همین بهانه با میرمهیار میر صالح پور، مدیرعامل گروه اقتصاد مردمی بنیاد تعاون بسیج به گفت‌وگو نشستیم، از اقدامات صورت گرفته و برنامه آینده این گروه بگوید.

«گروه اقتصاد مردمی تعاون بسیج» با چه هدفی تشکیل شده است؟

هدف اصلی این گروه تقویت و کمک به پایداری مشاغل، افزایش بهره‌وری و توسعه اقتصاد در مناطق مختلف کشور است.

گروه اقتصاد مردمی تعاون بسیج کشور در استان‌های مختلف و به ویژه خراسان رضوی پروژه‌های متعددی را آغاز کرده و هدف ما این است که پهن‌ا و عمق بیشتری به این فعالیت‌ها ببخشیم. این گروه بر اساس مصوبه قرارگاه اقتصاد مقاومتی، طراحی هفت زنجیره ملی برای رفع هفت مسئله گلوگاهی را در کشور در دستور کار قرار داده است.

در همین راستا برای اینکه راهکارها شکل عملی و قابلیت اجرایی به خود گرفته و مردم به این باور برسند که می‌توانند آنها را در جهت سود و بالا بردن بهره‌وری خود به‌پایرند، مدل‌های متفاوتی را طراحی و همه آنها را حداقل یک‌بار امتحان کرده و نتایجش را دیده‌ایم.

در واقع مدل ما مدل الگو و انتشار است، یعنی سعی می‌کنیم امسال با ۵۷ پروژه‌ای که برای این هفت گلوگاه اجرا می‌شود، نشان دهیم می‌توان تصمیمات درستی گرفت. ضمن اینکه ما بارها گفته‌ایم به عنوان تسهیلگر و کمک‌رسان همراه مردم هستیم و ادعای حل مشکلات کشور را نداریم.

آیا مدل‌های ارائه شده از طرف شما با کارهایی که دیگر سازمان‌ها و نهادها انجام می‌دهند، تفاوت دارد؟

بله. مدل‌های ارائه شده از طرف این گروه و شرکت‌های آن چند ویژگی خاص دارد؛ اول اینکه تمام مدل‌هایی که اجرایی می‌کنیم اقتصادی هستند، یعنی هیچ پروژه غیر اقتصادی و یارانه‌ای نداریم.

نکته دوم اینکه، پروژه‌ها مختص و مربوط به یک استان و یک منطقه و یک حالت و اتفاقی نیستند و قابلیت تکرار دارند. نکته سوم که بسیار مهم است به تشکیل یک پیکره کلان و استوار و پایدارسازی مشاغل مربوط می‌شود، یعنی بسیاری از سازمان‌ها با پرداخت وام به ایجاد اشتغال می‌پردازند. مثلاً ۱۰ وام می‌دهند و ۱۰ شغل ایجاد می‌کنند ولی چون ما اعتبار و بودجه‌ای برای وام دادن نداریم، سعی می‌کنیم از تعطیل شدن این مشاغل جلوگیری کنیم، بنابراین به پایداری‌سازی آنها می‌پردازیم.

شاید کار ما ده‌ها برابر نسبت به ایجاد اشتغال سخت‌تر باشد. چون نهایی که امروز کاشته می‌شود احتمال دارد در شرایط سخت قرار گیرد و از بین برود. حالا ما در دورانی که آنها نمی‌توانند روی پای خود بمانند، وظیفه داریم کنارشان باشیم تا از خشک شدن‌ها جلوگیری کنیم.

ما افراد خوشفکر و کارآفرین را

برای تبدیل شدن به یک الگو در جامعه نیبا داریم. به همین دلیل اولویت‌خودمان حمایت از افرادی است که در حوزه‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند و محصولاتشان را تا مرحله صادرات رسانده‌اند

درد

ما م‌وریت هلدینگ اقتصاد مردمی، «مردمی کردن» کار اقتصاد است.

شرکت‌های این گروه، کار اجرا نمی‌کنند، بلکه آنها طراح مدل تسهیلگر هستند و تمام امور

اجرائی برعهده مردم قرار دارد. در این میان انتظار داریم این مدل از کار را با کمک رسانه‌ها بین مردم انتشار و به آنها اطمینان دهیم حتماً به موفقیت‌های خوبی دست پیدا می‌کنند

توانستیم در عرض دو سال به اهداف و نتایج پنج ساله طرح دست یابیم که نشان می‌دهد از سند خیلی جلوتر هستیم. در این پروژه قرار بود سالی یکصد هزار رأس دام را که از محصولات دامخوار استفاده می‌کنند، وارد کار کنیم و در سال پنجم سند به ۵۰۰ هزار رأس برسیم، اما در سال دوم (امسال) به هدف نهایی رسیده‌ایم. در اصل این اتفاق، دستاورد برنامه پارسال است که به اجرا درآمده است.

ما با برگزاری رویدادهای می‌خواهیم به استان‌های دیگر نشان دهیم این الگوها قابلیت اجرایی دارند و نتایج آنها به مراتب بسیار بهتر از رفتارهای قبلی و سنتی است. هر چقدر استان‌ها به این باور برسند که طرح‌ها، پروژه‌ها و الگوهای ما از روی کاغذ خارج و قابلیت اجرایی شدن روی زمین دارند، مدل‌ها هم مورد توجه قرار می‌گیرند و تکثیر می‌شوند.

در باره شیوه انجام کارها از سوی این گروه، توضیحات بیشتری بدهید.

ابتدا مدلی را طراحی کردیم و با عنوان «سرخوشه‌های مردمی» تمام کارها را از سوی این سرخوشه‌ها که از خود مردم جالب پیش می‌بریم، سرخوشه کسی است که به لحاظ درک بازار و فروش محصولات، نسبت به بقیه تولیدکنندگان آن حوزه فعال‌تر و بالاتر است.

این نفر یا گروه، مورد حمایت ما قرار می‌گیرد تا پایدار بماند و سپس تولیدکنندگان کوچک‌تر را به آن وصل می‌کنیم.

در اصل یک شبه تعاونی تشکیل می‌شود تا مشاغل خرد هم قوی‌تر شوند و پایدار بمانند.

یعنی شما برای پایدارسازی مشاغل، بخش و مجموعه ویژه‌ای دارید؟

این کار بسیار مهمی است و به نظر من به تنهایی می‌تواند یک سازمان باشد. در حال حاضر چهار شرکت زیرنظر گروه اقتصاد مردمی فعالیت می‌کنند که یکی از مهم‌ترین آنها شرکت یاس نوین پارسه است. مأموریت این شرکت، پایدارسازی ۵۰ هزار شغل در سال است.

این شرکت به جای ایجاد شغل جدید، به پایداری مشاغل موجود کمک می‌کند. این کار از طریق تکمیل زنجیره ارزش، ایجاد ارزش افزوده و کمک به بازاریابی و فروش انجام می‌شود.

هدف اصلی گروه اقتصاد مردمی تعاون بسیج این است که مشاغلی که از سوی سازمان‌های مختلفی مانند کمیته امداد، بهزیستی، امور زندان‌ها و بسیج سازندگی ایجاد شده‌اند، تقویت و از تعطیلی آنها جلوگیری کند.

شرکت یاس نوین پارسه چه محور و صناعی را پوشش می‌دهد؟

این شرکت با بررسی‌ها و پژوهش‌های میدانی، پنج محوری اصلی را که در بسیاری از استان‌ها افراد زیادی با آنها درگیر هستند انتخاب و فعالیت‌هایش را آغاز کرد.

صنایع دستی، گیاهان دارویی، پوشاک ایرانی –اسلامی، زنجیره کرک و پشم گوسفند و صنایع تبدیلی و تکمیلی زمینه‌هایی هستند که به صورت خاص مورد توجه و زیر دره‌بین یاس نوین پارسه قرار دارند.

بر همین اساس در هر استان ما با حمایت از تولیدکنندگان محلی و ایجاد سرخوشه‌های مردمی در عرصه تولید، به پایداری و توسعه مشاغل کمک می‌کنیم.

آیا تاکنون از خروجی این حمایت‌ها آمار یا گزارشی داشته‌اید؟

با کمک‌های یاس نوین پارسه، یک شرکت دانشجویی در بسته‌بندی صنایع دستی انقدر رشد و توسعه یافت که حوزه فعالیت‌هایش را به بیرون از مرزها گشاند و چندی پیش چهارمین شعبه‌اش در زمینه بسته‌بندی صنایع دستی را در شانگهای چین افتتاح کرد.

در حوزه گیاهان دارویی و زنجیره کرک و پشم گوسفند هم فعالیت‌های گسترده‌ای انجام شده است. به عنوان مثال، در ایلام با همکاری محلی‌ها یک زنجیره کامل برای فراوری پشم گوسفند ایجاد کرده‌ایم که نزدیک به هزار و ۲۰۰ نفر را مشغول کار کرده است.

سایر شرکت‌های زیرمجموعه این گروه در چه زمینه‌هایی فعالیت می‌کنند و چه وظایف و مسئولیت‌هایی برعهده دارند؟

شرکت «کرانه نیلگون افق» مأموریت حمایت و احیای زمین‌های بلااستفاده و بسا بهره‌وری پایین را برسرعهده دارد. شرکت «رشد پایدار ایرانیان» روی بهره‌وری دام سبک و جلوگیری از واردات گوشت قرمز تمرکز دارد. شرکت «نگار نصر» نیز در حوزه اقتصاد دریا و سواحل فعالیت دارد و پروژه‌های کشاورزی مشارکتی را اجرا می‌کند.

فکر می‌کنید مجموع فعالیت‌های این شرکت‌ها می‌تواند مشکلات موجود را برطرف کند؟

ما قصد ورود به اقتصاد را نداریم، بلکه در کام اول به عارضه‌یابی و سپس به تسهیلگری در امور می‌پردازیم. مجموع اقدامات شرکت‌های گروه اقتصاد مردمی می‌تواند به ایجاد یک اقتصاد پایدار در مناطق محروم کمک کند. ما سرمایه‌گذاری‌های خود را از منابع داخلی شرکت‌ها انجام می‌دهیم و هدف، کمک به توسعه اقتصادی و پایداری مشاغل در اقصی نقاط کشور است.

با اینکه شما خودتان یاری رسان مردم هستید، اگر قرار باشد از یکی از نیازهایتان صحبت کنید، به چه موردی اشاره می‌کنید؟

بی‌شک برای موفقیت در هر پروژه‌ای و به ویژه در مدل‌های اینچنینی نیاز به دسترسی به افراد مناسب و کارآفرین است. ما افراد خوشفکر و کارآفرین را برای تبدیل شدن به یک الگو در جامعه نیاز داریم. به همین دلیل اولویت خودمان حمایت از افرادی است که در حوزه‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند و محصولاتشان را تا مر حله صادرات رسانده‌اند.

گروه اقتصاد مردمی تعاون بسیج با همراهی و حمایت از مردم به دنبال همکاری و ایجاد اشتغال پایدار و افزایش بهره‌وری در بخش‌های مختلف اقتصادی است و امیدواریم با اجرای این پروژه‌ها به بهبود وضعیت اقتصادی مناطق محروم کشور کمک کنیم.

اقتصاد مردمی

|||شنبه ۲۷ بهمن ۱۴۰۳ | ۱۶ شعبان ۱۴۴۶|||

گزارش

توانمند کردن ایران با اقتصاد مردمی

گروه اقتصاد مردمی با هدف رفع مسائل گلوگاهی، افزایش بهره‌وری و پایدارسازی مشاغل در حوزه‌های کشاورزی و مشاغل خرد و خانگی از دی ۱۴۰۱ فعالیت خود را با سه شرکت «رشد پایدار ایرانیان»، «کرانه نیلگون افق» و «یاس نوین پارسه» آغاز کرد و از سال ۱۴۰۳ شرکت بین‌المللی «نگار نصر» با هدف پرداختن به اقتصاد دریا و سواحل به این گروه اضافه شد.

این گروه بنا دارد با تمام توان در سطح کشور در قالب کار مشارکتی بین مردم و فعالیت در مردمی شدن اقتصاد که یکی از نیازها و ضرورت‌های اصلی کشور به حساب می‌آید، کارها را به مردم واگذار کند. بنابراین در این مسیر، ارائه مشاوره، آموزش، حمایت و تسهیلگری از طریق تکمیل زنجیره عرضه را در دستور کار دارد. از جمله اقدامات مهم گروه اقتصاد مردمی می‌توان به پایدارسازی ۱۵۰ هزار شغل در حوزه کسب و کارهای خرد و خانگی از طریق تکمیل زنجیره ارزش، ارائه هزار و ۲۰۰ دقیقه محتوای آموزشی رایگان با ۳ میلیون بازدید کننده، ایجاد و راه‌اندازی ۶۵ مرکز جمیع آوری و باز توزیع با پایداری ۹۷ هزار شغل در سراسر کشور، کمک به تولید ۳۰ هزار تن گوشت قرمز و کاهش یک سوم گوشت وارداتی از طریق افزایش بهره‌وری دام و علوفه، انتشار الگوی بهره‌ور در مزارع کشاورزی در ۲۵ استان طی برنامه پنج ساله با راه‌اندازی ۱۰۰ مزرعه نمونه و ایجاد شهرک شبلیان در سواحل جنوبی و راه‌اندازی زنجیره کامل آن اشاره کرد.

بهره‌مندی از نیروهای بومی

شرکت کرانه نیلگون افق، شرکتی تخصصی در تولید محصولات و نهاده‌های کشاورزی در حوزه‌های زراعت، باغبانی و دامپروری است. رسالت این شرکت الگوسازی و انتشار

الگوهای بهره‌ور جهت فعال کردن ظرفیت‌های کشاورزی معطل مانده و حداکثرسازی عملکردها از طریق فعالیت تخصصی و علمی کشاورزی در مشارکت با مردم مناطق و ایجاد الگوهای عینی در نقاط مختلف کشور است. فرایند راه‌اندازی مزارع الگو در گام‌های اجرایی شرکت کرانه نیلگون افق عبارتند از: معرفی ظرفیت‌های کشاورزی، ارزیابی فنی و تخصصی و تطبیق با مدل کاری شرکت، تأمین تیم کاری بومی و شروع عملیات اجرایی، ایجاد مزارع الگو، تأمین زیرساخت‌های تولید بهره‌ور از جمله مکانیزاسیون، مشاوره فنی و تخصصی به کشاورزان، انتشار مدل‌های کشاورزی بهره‌ور به مردم با استفاده از ظرفیت مزارع الگو و پلتفرم مدرسه کشاورزی که از جمله آنها می‌توان به برگزاری رویدادهای آموزشی – ترویجی در مزارع و مستندنگاری و اقدامات شرکت در قالب فیلم‌های آموزشی و بروشورهای ترویجی اشاره کرد.

اولین شهر مولد کشاورزی

شرکت بین‌المللی نگار نصر ابتدای سال ۱۴۰۳ با تصمیم مجموعه بنیاد تعاون بسیج با مأموریت ایجاد شهر مولد با رویکرد اقتصاد دریا و مشخصاً محور و مشخصاً کشاورزی فعالیت

خود را از سر گرفت.

هم‌اکنون این شرکت با مطالعه و شناسایی ظرفیت‌های موجود در سواحل کشور به ویژه سواحل جنوبی و همچنین شناسایی متخصصان و فعالان در حوزه اقتصاد و اشتغال دریا محور فعالیت می‌کند.

چشم‌اندازهای شرکت نگار نصر را می‌توان در ایجاد و بهره‌برداری از اولین شهر مولد کشاورزی کشور در استان بوشهر، ایجاد مزرعه پرورش ماهی در قفس باروش TCL در سواحل مکران برای اولین بار در کشور، ایجاد مزارع پرورش میگوی فوق‌متراکم کوچک مقیاس با الگوی اقتصاد مردمی، راه‌اندازی کارخانه تولید خوراک دانش پایه برای آبزیان، احداث مرکز تکثیر و نرسری ماهی و ایجاد اولین مرکز نوآوری آبزی پروری در ایران ترسیم کرد.

پایدارسازی مشاغل

شرکت یاس نوین پارسه در برنامه خود مأموریت پایدارسازی ۵۰ هزار شغل در سال را از طریق تکمیل زنجیره ارزش دارد که شامل تولید، جمیع‌آوری، برندینگ، بازاریابی و فروش تولیدات ملی است. این شرکت، مشکلات و کمبودها را با عنوان یک مسئله شناسایی و با توجه به ظرفیت و توان بومی مدل‌هایی را برای حل آنها طراحی می‌کند.

از جمله اقدامات این شرکت انعقاد قرارداد صادرات ۴ هزار تن خرمای استعمران به کشورهای مستقل با CIS در سال گذشته بود که فی مابین شرکت و شرکت کشت و صنعت حبوبات افق کوروش انجام و برای ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم و هزار نفر به صورت غیر مستقیم در شهرستان‌های آبادان و شادگان استان خوزستان اشتغال پایدار ایجاد شد.

مدیریت دام سبک از طریق سرخوشه‌ها

مأموریت شرکت رشد پایدار ایرانیان کمک به افزایش تولید گوشت قرمز کشور در مقیاس ۳۰ هزار تن است. این مقدار یعنی یک سوم کل واردات سالانه گوشت قرمز کشور

که از طریق افزایش بهره‌وری دام و علوفه انجام می‌گیرد.

برنامه شرکت برای انجام این مأموریت ملی تأثیرگذاری بر پنج حوزه مدیریتی دام سبک از طریق سرخوشه‌های مردمی است که عبارت‌ند از: مدیریت تغذیه، مدیریت تولیدمثل، مدیریت بهداشت، مدیریت اقتصادی و مدیریت ژنتیک.

ضمن اینکه در برنامه افزایش بهره‌وری دام سبک، تصمیم گرفته شده تا یک میلیون رأس دام را در گله‌های مردمی سراسر کشور مورد هدف قرار دهد و ابزارهای لازم برای افزایش بهره‌وری طراحی و اجرا شود.