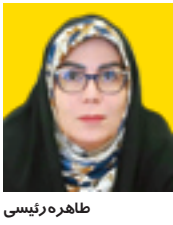


این شرکت‌های باربری و این خریدهایی اینترنتی کلاهبرداری است!



طاهره رئیس

قاضی داسرا

در سال‌های اخیر، شکایت‌های متعددی در دادسراهای مبنیی بر کلاهبرداری برخی شرکت‌های باربری ثبت شده و غیرقانونی مطرح شده‌است.این شرکت‌ها معمولاً با وعده‌های وسوسه‌کننده و ارائه قیمت‌های اولیه پایین، مشتریان را جذب می‌کنند، اما در نهایت هزینه‌های گزاف و غیرواقعی از آنها طلب می‌کنند. این مسئله به معضلی برای بسیاری از مردم تبدیل شده‌است، به ویژه کسانی که از روی بی‌اطلاعی یا عجله با این شرکت‌ها همکاری می‌کنند.

■ **مشکلات رایج با شرکت‌های باربری غیر مجاز**

در ارتباط با شرکت‌های باربری غیر مجاز می‌توان به مواردی اشاره نمود که در ادامه به اختصار بیان می‌شود:

۱-**عدم شفافیت در قیمت گذاری:** این شرکت‌ها اغلب در ابتدا هزینه‌های پایین ارائه می‌دهند، اما پس از تحویل کالا، به بهانه‌های مختلف مانند اضافه بار، هزینه‌های جانبی یا مسافت بیشتر، مبالغ بیشتری طلب می‌کنند.

۲-**ثبت نشده بودن شرکت‌ها:** بسیاری از این شرکت‌ها بدون داشتن مجوزهای لازم و بدون ثبت قانونی فعالیت می‌کنند، که در صورت بروز مشکل امکان پیگیری قانونی را بسیار دشوار می‌سازد.

۳-**کیفیت پایین خدمات:** اغلب این شرکت‌ها از افراد غیر حرفه‌ای و وسایل نقلیه غیراستاندارد استفاده می‌کنند که باعث آسیب به کالاها می‌شود.

۴-**عدم پاسخگویی:** در صورت بروز مشکل، این شرکت‌ها اغلب پاسخگو نیستند یا به راحتی محل فعالیت خود را تغییر می‌دهند.

■ **راهکارهای پیشگیری از کلاهبرداری در خدمات باربری**

۱- پیش از انتخاب شرکت باربری، از ثبت قانونی آن اطمینان حاصل کنید. شرکت‌های معتبر معمولاً دارای شماره ثبت و مجوز از مراجع ذیصلاح هستند.

۲-**عقد قرارداد رسمی:** همواره از شرکت بخواهید که قرارداد رسمی شامل جزئیات هزینه‌ها، خدمات و شرایط تحویل کالا ارائه دهد.

۳- **بررسی نظرات مشتری‌ان:** نظرات و تجربه‌های دیگران در فضای مجازی یا شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به شما در انتخاب شرکت کمک کند.

۴- **مراجعه به شرکت‌های معتبر:** به جای اعتماد به تبلیغات تلفنی یا آنلاین، به سراغ شرکت‌های شناخته شده و سابقه‌بروید.

۵-**استفاده از اپلیکیشن‌های معتبر:** اپلیکیشن‌های باربری که از طریق مراجع قانونی تأیید شده‌اند، معمولاً هزینه‌ای امن تر هستند.

■ **در صورت کلاهبرداری چگونه اقدام کنیم؟**

ثبت شکایت در دادسرا: در صورت مواجهه با کلاهبرداری، می‌توانید به دادسرای عمومی و انقلاب مراجعه و شکایت خود را ثبت کنید.

تماس با اتحادیه‌های مربوطه: اتحادیه باربری می‌تواند در حل مشکلات و ارائه راهنمایی به شما کمک کند.

حفظ مدارک: فاکتور، رسیدها و هر گونه مکالمه یا پیامک را به عنوان مدرک نگهداری کنید.

آگاهی عمومی در مورد خطرات همکاری با شرکت‌های باربری غیر مجاز می‌تواند از گسترش این معضل جلوگیری کند. مردم باید با تحقیق و بررسی دقیق، شرکتی معتبر و قانونی انتخاب کنند تا از ضررهای مالی و مشکلات احتمالی پیشگیری شود. از سوی دیگر، نظارت قانونی و برخورد قاطع با این شرکت‌ها نیز برای مقابله با این پدیده ضروری است.

■ **خریدهایی اینترنتی و کلاهبرداری‌ها**

خرید و فروش اینترنتی از طریق سایت‌هایی مانند دیوار، شیپور و شبکه‌های اجتماعی به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی روزمره مردم تبدیل شده‌است. این روش‌ها امکاناتی همچون صرفه‌جویی در زمان، مقایسه آسان قیمت‌ها و دسترسی به تنوع کالا را فراهم می‌کنند، اما در کنار مزایا، خطراتی نیز در این مسیر وجود دارد که آگاهی نداشتن از آنها می‌تواند ضررهای مالی و حتی مشکلات حقوقی را به همراه داشته باشد.

■ **خطرات خرید و فروش اینترنتی**

۱ - **عدم ارسال کالای خریداری شده:** یکی از رایج‌ترین مشکلات این است که پس از پرداخت مبلغ کامل، فروشنده از ارسال کالا خودداری می‌کند (تالایی بی کیفیت و معیار یا توضیحات ارسال می‌شود.

۲ - **فیش‌های پرداختی جعلی:** برخی خریداران کلاهبردار با ارسال رسیدهای جعلی (فیک) پرداخت، وانمود می‌کنند که مبلغ موردنظر را واریز کرده‌اند. این مسئله باعث می‌شود فروشنده کالا را تحویل دهد، اما در نهایت هیچ پولی به حسابش واریز نشده‌است.

۳-**سرقت اطلاعات بانکی:** در برخی موارد، کلاهبرداران با ارسال لینک‌های جعلی و درخواست اطلاعات کارت بانکی، حساب افراد را خالی می‌کنند.

۴-**کالاهای غیرقانونی یا تقلبی:** فروش برخی کالاهای ممنوعه یا تقلبی نیز از جمله مشکلاتی است که کاربران در سایت‌های خرید و فروش آنلاین با آن مواجه می‌شوند.

■ **چگونه از کلاهبرداری در خرید اینترنتی پیشگیری کنیم؟**

۱-**بررسی طرف مقابل:** پیش از انجام معامله، اطلاعات و مشخصات فروشنده یا خریدار را بررسی کنید. اگر فرد حاضر به ارائه شماره تماس، آدرس یا مدارک هویتی نیست، به او اعتماد نکنید.

۲-**پرداخت حضوری:** در صورت امکان، پرداخت مبلغ را به صورت حضوری و پس از بررسی کالا انجام دهید.

۳-**استفاده از درگاه‌های معتبر:** اگر نیاز به پرداخت آنلاین دارید، حتماً از درگاه‌های بانکی معتبر استفاده کنید و از صحت آدرس اینترنتی درگاه اطمینان حاصل کنید.

۴-**بررسی آلا پیش از خرید:** در خرید کالاهایی مانند گوشی، لپتاپ یا وسایل دیگر، از سلامت و اصالت کالا پیش از پرداخت اطمینان حاصل کنید.

۵-**خودداری از ارائه اطلاعات حساس:** هیچ‌گاه اطلاعات حساس مانند رمز دوم یا CV2 در کارت بانکی خود را در اختیار دیگران قرار ندهید.

۶-**حفظ مکاتبات:** پیام‌ها، فیش‌های پرداختی و مکالمات خود را به عنوان مدرک نگهداری کنید. این اطلاعات می‌تواند در صورت وقوع کلاهبرداری به شما کمک کند.

■ **مجازات‌های قانونی برای کلاهبرداران اینترنتی**

طبق قوانین کشور، کلاهبرداری اینترنتی جرم تلقی می‌شود و مجازات‌های سنگینی برای آن در نظر گرفته شده‌است. براساس قانون جرایم رایانه‌ای:

استفاده از فیش‌های جعلی یا سرقت اطلاعات بانکی می‌تواند به مجازات حبس از یک تا پنج سال و جریمه نقدی منجر شود.

عدم ارسال کالا پس از دریافت مبلغ، به عنوان کلاهبرداری سنتی یا اینترنتی شناخته شده و مجازات آن حبس و جریمه مالی خواهد بود.

افراد که از طریق سایت‌ها اقدام به فروش کالاهای ممنوعه می‌کنند نیز علاوه بر ضبط اموال غیرقانونی، تحت تعقیب قانونی قرار می‌گیرند.

■ **چگونه در صورت کلاهبرداری اقدام کنیم؟**

۱-**ثبت شکایت در پلیس فتا:** در صورت بروز هر گونه کلاهبرداری، می‌توانید به وبسایت پلیس فتا (پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات) مراجعه و شکایت خود را ثبت کنید.

۲-**پیگیری قانونی:** با ارائه مدارک و مستندات به دادسرا، شکایت رسمی خود را ثبت کنید. پیام‌ها، فیش‌ها و هر گونه مدرکی که نشان‌دهنده کلاهبرداری باشد، برای پیگیری حقوقی ضروری است.

۳-**مشاوره حقوقی:** در موارد پیچیده‌تر، مشاور با وکیل متخصص در حوزه جرایم رایانه‌ای می‌تواند به شما در بازپس‌گیری حقوقتان کمک کند.

چهارشنبه ۳ بهمن ۱۴۰۳ | ۲۱ رجب ۱۴۴۴ |

جامعه

سرویس اجتماعی ۶۰۰۸۸۵۳۲



روزنامه جوان | شماره ۲۲۲۶



کارزارش مهسا گریندی

هزار و یک ابهام در کمک دولتی به مدارس غیر دولتی

معاون پیشین وزیر آموزش و پرورش در گفت‌وگو با «جوان»: می‌خواهیم مدارس غیر دولتی را حفظ کنیم که جمعیت

دانش آموزی آن سر برار مدارس دولتی نشود، اما حواسمان باشد که جلوی رشد آنها را هم بگیریم

تکرار نشود. به عقیده من اگر مبلغ تخصیص یافته در بودجه به عنوان کمک بلاعوض باشد، مصداق رانت و رانت‌خواری است، البته اگر تسهیلات کم‌بهره هم باشد، مصداق تعارض منافع است.»
سرخ‌پز ادامه می‌دهد: «مدارس غیردولتی تقریباً از زمان ریاست جمهوری آقای هاشمی‌رفسنجانی به دولت سازندگی شکل گرفتند و اتفاقاً بنیان‌های اولیه آن با فشار تشکیلات سیاسی بود. اولین مدرسه غیردولتی که اصرار شد دایر شود، نه در مناطق پایین دست و کم برخوردار، که در مناطق

با این سؤال که آیا شهریه‌های چند ده میلیون تومانی که از دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان گرفته می‌شود، کفاف هزینه‌های مدارس را نمی‌دهد؟ پاسخ می‌دهد: «۷۵ درصد از مدارس غیردولتی زیر ۳۰ میلیون تومان دارند شهریه می‌گیرند، این شهریه کفاف هزینه‌های هیچ مدرسه‌ای را نمی‌دهد، به علاوه اینکه تعداد زیادی از مدارس در مناطق محروم با شهریه‌های ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان فعالیت می‌کنند.»

او به قوانین حمایتی از مدارس غیردولتی نیز اشاره می‌کند: «قانون تأسیس و اداره مدارس و مراکز آموزش و پرورش غیردولتی، هفت بند حمایتی دارد، مواد ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۹، ۲۵ و ۲۷. قانونی که در مجلس شورای اسلامی مصوب شده و شورای نگهبان تأییدش کرده‌است. در چنین شرایطی برخی منتقد تسهیلات هستند که قرار است برای کیفیت بخشی به فعالیت‌های آموزشی مدارس غیردولتی و توسعه آموزش‌های فنی و مهارتی، تخصیص داده شود.»

■ **کمک بلاعوض مصداق رانت است**

روزگاری مدارس غیردولتی برای کمک به مدارس غیردولتی، شکل گرفتند و عسای دست آنها شدند. این در تمام این سال‌هاست؛ غفلتی که به واسطه آن، بسیاری از نیازهای مدارس دولتی نادیده گرفته شده و در سایه آن، مدارس غیردولتی به صورت عجیب و غریبی رشد کرده‌است تا جایی که امروز به قدری تعدادشان زیاد است که باید هراس تعطیل شدنشان را هم داشته باشیم! این‌بار با یک همت، تعدادی از آنها را اسیرا نگه می‌داریم، اما معلوم نیست بعدها چه مبالغ هنگفت دیگری برای حمایت از آنها نیاز باشد.

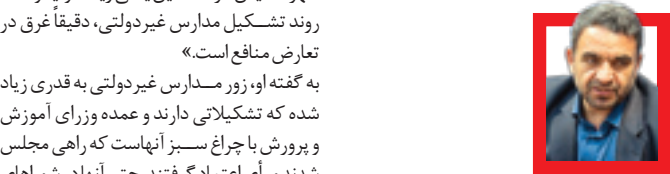
■ **بودجه نه، تسهیلات است**

در زمانی که مدارس دولتی هنوز با نیازهای اولیه خود روبه‌رو هستند، مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال به صندوق حمایت از توسعه مدارس غیردولتی اختصاص یافته و همین موضوع انتقاداتی را به دنبال داشته است. در واکنش به این انتقادات اما احمد محمودزاده، معاون وزیر و رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی و توسعه مشارک‌های مردمی وزارت آموزش و پرورش به «جوان» می‌گوید: «این بودجه نیست، بلکه تسهیلات است. تسهیلات برای مجموعه‌ای که با کارآفرینی برای ۲۱۰ هزار نفر در کشور اشتغال ایجاد کرده‌است و علاوه بر آن به آموزش و پرورش کمک می‌کند. این تسهیلات بانکی به تمام بنگاه‌های اقتصادی تخصیص داده می‌شود، اگر یک بنگاه اقتصادی می‌شناسید که برای ۱۰ هزار نفر کارآفرینی داشته و از تسهیلات برخوردار نشده‌است، به من معرفی کنید. البته نظام تعلیم و تربیت و رای همه مباحث اقتصادی است، زیرا زیرساخت فرهنگی دارد و توسعه بخش نیروی انسانی برای آینده کشور است.»

اما این تسهیلات یک همتی، قرار است صرف چه کاری شود؟ محمودزاده در پاسخ به این سؤال اظهار می‌دارد: «این مبالغ به مدارس داده می‌شود که مشکل دارند و امکاناتشان برای موضوع آموزش آموزش و پرورش با کیفیت مهیا نیست. در واقع قصد بر این است به مدارس که نارسایی‌هایی دارند، کمک کنیم تا کیفیت برنامه‌های آموزشی و پرورشی آن‌ها تقا یابد و در نهایت قرار است به آموزش و پرورش کمک شود تا ضمن حفظ منافع ملی بتوانیم بسترهای پیشرفت مبانی علمی، پژوهشی و تربیتی را بیش از پیش فراهم آوریم.»

او ادامه می‌دهد: «اگر مدارس غیردولتی نباشند، آموزش و پرورش باید ۲۰ هزار مدرسه تأسیس کند و ۲۱۰ هزار معلم بیاورد و همچنین امکانات و تجهیزات مورد نیاز را مهیا کند. اما ا ی چنین کاری شدنی است؟»

رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی در رابطه



احمد محمودزاده

معاون وزیر و رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی و توسعه مشارک‌های مردمی وزارت آموزش و پرورش

تعارض منافع است.»
به گفته او، روز میان‌پو‌هی از اطلاعات و اخبار و روایت‌های اینچنینی قرار می‌گیرند، مخاطب‌ها در برابر رسانه‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند. مخاطب می‌تواند غیرفعال باشد هر چه رسانه گفت عیناً بپذیرد. می‌تواند کلاً به رسانه باور نداشته و پیام را نفی کند و از رسانه هراس نداشته باشد یا می‌تواند بهترین روش را انتخاب کند، یعنی

فعال و اثر گذار باشد. البته سومین مدل دقیق‌تر است. مخاطب باید برای خود خط کشی ذهنی داشته‌باشد تا بتواند در ست را از غلط تشخیص دهد و این همان مهارت سواد نقد و تفکر انتقادی است.

در اینجا تفکر انتقادی به معنای ارزیابی دقیق و منطقی اطلاعات به کمک مخاطب خواهد آمد. این مهارت کمک می‌کند تا منابع خبری معتبر و قابل اعتماد را بشناسد، پیام‌های منتشر شده از طریق رسانه‌ها را در تحلیل کند و از سوی دیگر، فرهنگی و اقتصادی به آن بنگرد و همچنین جانبداری‌ها و سوگیری‌های احتمالی را تشخیص دهد، چراکه ثابت شده‌است رسانه طرف وجود ندارد.

حال این سؤال پیش می‌آید که چگونه منبع معتبر پیدا کنیم و چطور جریان‌شناسی رسانه پیاموزی؟ منابع رسمی اطلاعات را می‌توان به چند روش تشخیص داد. اول اینکه اعتبار رسانه را کشف کنیم. یعنی

بفهمیم رسانه دارای مجوز رسمی از نهادهای قانونی است یا خیر، چه قدمتی دارد. نویسندگان آن که هستند و آیا به موق بودن شهره هستند یا خیر. بعد از آن به استنادات و رسانه رجوع کنیم. منابع مطرح‌کننده پیام آن قابل اعتمادند یا خیر! برای مثال آیا به گفته و نوشته مقامات رسمی و دولتی و سازمان‌های رسمی استناد شده یا به گفته‌ها و شنیده‌های بی‌اعتبار. سوگیری و جانبداری شدید در یک پیام نیز می‌تواند دگرگونی از نادرستی اطلاعات آن داشته باشد. استفاده از ابزارهای آنلاین و جست‌وجو در منابع برای رسیدن به صحت اخبار دیگر راهگاری است که به مخاطب کمک می‌کند تا منبع معتبر و بروز

و همین روزها و نهایت اسفندنامه است که آموزش و پرورش از کسری بودجه حرف بزند و بگوید که حقوق معلمان را نمی‌تواند شب‌عید پرداخت کند و یا عیدی‌شان را بدهد. مگر همین چند روز پیش نبود که تلویزیون نشان می‌داد معلمان بازنشسته جلوی وزارت‌خانه تجمع و اعتراض کردند؟ در چنین

چنین شرایطی به جای آنکه همه دست‌به‌دست هم بدهند و به آموزش و پرورش و مدارس دولتی کمک کنند، مبلغ یک همتی برای حمایت از مدارس غیردولتی تعیین می‌شود، خوب معلوم است این کار همه را شاک می‌کند.»

او ادامه می‌دهد: «به صراحت در قانون اساسی آمده که باید آموزش رایگان فراهم شود و اتفاقاً در یکسری اصل‌های قانون آمده که این آموزش و پرورش، ریشه است و اگر این آن توجه نکنیم، استقلال اقتصادی در کشور تأمین نمی‌شود، اعتماد و سرمایه اجتماعی به دولت ایجاد نمی‌شود، کشور به انتخابی و نابرابری در کشور غوغا می‌کند. اینها هشدارهایی است که باید مسئولان آن را ببینند و بشنوند.» معاون پیشین وزیر آموزش و پرورش اظهار می‌دارد: «اگر قرار است به مدارس غیردولتی کمک کنیم که سرمایه‌باند و کارکنانشان بیکار نشوند، دیگر اسمش مدرسه نیست، بلکه نهاد اقتصادی است، نهادی که به دنبال سود و منفعت است. امروز می‌خواهیم مدارس غیردولتی را حفظ کنیم که جمعیت دانش‌آموزی آن سربرار مدارس به سر مدارس دولتی آوار می‌شود. این یعنی هیچ حق انتخابی نیست و باید بدون چون و چرا، این کمک تسهیلاتی انجام شود. این یک رنگ خطر جدی است. بدون شک اگر به توسعه و تقویت مدارس دولتی توجهی نشود و زور مدارس غیردولتی برزوز تر از قبل شود، معلوم نیست که فردا روز مدارس غیردولتی برای سر پا ماندن چه حمایت‌های دیگری را نیاز داشته باشند.

روایت رسانه‌ها از اتفاقات را چطور بپذیریم؟

تا به امروز این سؤال را از خودتان پرسیده‌اید که چرا رسانه‌ها از یک موضوع روایت متفاوتی را به مخاطب عرضه می‌کنند؟ و مخاطب به چه روشی باید صحت و واقعیت ماجرا را کشف کند؟ قبلاً در همین ستون رسانه برای مخاطبان نوشته‌ام و قدم اول یعنی رسانه‌شناسی را نیز مختصر توضیح دادم، اما این‌بار از این زاویه به موضوع می‌پردازم؛ شاید با مثال

نزدیک به ذهن آتش‌سوزی در لس آنجلس بهتر است این نکته جا بفتند که روایت رسانه‌ها از این اتفاق چطور بودا در حالی که یک اتفاق فاجعه‌بار در یکی از گران‌قیمت‌ترین مناطق شهری دنیا و آن هم آمریکا صورت گرفت و زندگی هزاران نفر دود شد. رفتار بی‌بی‌سی فارسی یک نوع از روایت است؛ این خبرگزاری با به تصویر کشیدن چند منظره نیمه‌سوخته با خیابان و خودروهای کنار خیابان که با گرگ‌صورتی رنگ آتش‌نشانان بخشی از شهر را صورتی کرد.» این تیتیر جایگزین روایت‌های دیگری که می‌شد از خاکستر و شعله آتش که بخشی از شهر را نابود کرده‌است و ۱۰ نفر کشته شده‌اند، منتشر می‌شودا در حالی که همین بازه زمانی رسانه‌های داخل ایران همگی با شدت به خرابی‌ها، خسارت‌های شدید مالی مردم و بی‌امکاناتی ابرقدرتی مثل آمریکا برای

اطفای حریق سخن می‌گفتند.

در اینجا خط مشی بی‌بی‌سی فارسی در گل و بلبل نشان دادن وضعیت لس آنجلس دقیقاً ثمره روابط پشت پرده مالی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی است که نشست گرفته از تعامل با آمریکا و غرب است و درست نمی‌بیند که مخاطب را نسبت به آن بدبین کند و روایت رسانه‌های ایرانی نیز در ادامه نفی ابر قدرت بودن آمریکا و در راستای برجسته‌سازی ضعف آمریکا است. طبیعتاً رسانه‌ها دوست دارند مخاطب را به سمت اهداف و اغراض خودشان سوق دهند و این اقدام را با روایت و بازنمایی اخبار و اطلاعات انجام می‌دهند؛ یعنی آنچه را که دوست دارند از یک اتفاق روایت می‌کنند، نه مطلقاً آنچه رخ داده‌است تا ذهن مخاطب را تحت تأثیر قرار دهند. جمله مشهوری است که می‌گوید رسانه‌ها شاید نتوانند به ما چگونه فکر کردن را بیاموزند، اما به چه فکر کردن را می‌توانند به ما القا کنند.

مخاطب‌ها هر روز در میان انبوهی از اطلاعات و اخبار و روایت‌های اینچنینی قرار می‌گیرند. مخاطب‌ها در برابر رسانه‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند. مخاطب می‌تواند غیرفعال باشد هر چه رسانه گفت عیناً بپذیرد. می‌تواند کلاً به رسانه باور نداشته و پیام را نفی کند و از رسانه هراس نداشته باشد یا می‌تواند بهترین روش را انتخاب کند، یعنی

فعال و اثر گذار باشد. البته سومین مدل قیق‌تر است. مخاطب باید برای خود خط کشی ذهنی داشته‌باشد تا بتواند در ست را از غلط تشخیص دهد و این همان مهارت سواد نقد و تفکر انتقادی است.

در اینجا تفکر انتقادی به معنای ارزیابی دقیق و منطقی اطلاعات به کمک مخاطب خواهد آمد. این مهارت کمک می‌کند تا منابع خبری معتبر و قابل اعتماد را بشناسد، پیام‌های منتشر شده از طریق رسانه‌ها را در تحلیل کند و از سوی دیگر، فرهنگی و اقتصادی به آن بنگرد و همچنین جانبداری‌ها و سوگیری‌های احتمالی را تشخیص دهد، چراکه ثابت شده‌است رسانه طرف وجود ندارد.

حال این سؤال پیش می‌آید که چگونه منبع معتبر پیدا کنیم و چطور جریان‌شناسی رسانه پیاموزی؟ منابع رسمی اطلاعات را می‌توان به چند روش تشخیص داد. اول اینکه اعتبار رسانه را کشف کنیم. یعنی بفهمیم رسانه دارای مجوز رسمی از نهادهای قانونی است یا خیر، چه قدمتی دارد. نویسندگان آن که هستند و آیا به موق بودن شهره هستند یا خیر. بعد از آن به استنادات و رسانه رجوع کنیم. منابع مطرح‌کننده پیام آن قابل اعتمادند یا خیر! برای مثال آیا به گفته و نوشته مقامات رسمی و دولتی و سازمان‌های رسمی استناد شده یا به گفته‌ها و شنیده‌های بی‌اعتبار. سوگیری و جانبداری شدید در یک پیام نیز می‌تواند دگرگونی از نادرستی اطلاعات آن داشته باشد. استفاده از ابزارهای آنلاین و جست‌وجو در منابع برای رسیدن به صحت اخبار دیگر راهگاری است که به مخاطب کمک می‌کند تا منبع معتبر و بروز و همین روزها و نهایت اسفندنامه است که آموزش و پرورش از کسری بودجه حرف بزند و بگوید که حقوق معلمان را نمی‌تواند شب‌عید پرداخت کند و یا عیدی‌شان را بدهد. مگر همین چند روز پیش نبود که تلویزیون نشان می‌داد معلمان بازنشسته جلوی وزارت‌خانه تجمع و اعتراض کردند؟ در چنین شرایطی به جای آنکه همه دست‌به‌دست هم بدهند و به آموزش و پرورش و مدارس دولتی کمک کنند، مبلغ یک همتی برای حمایت از مدارس غیردولتی تعیین می‌شود، خوب معلوم است این کار همه را شاک می‌کند.»

او ادامه می‌دهد: «به صراحت در قانون اساسی آمده که باید آموزش رایگان فراهم شود و اتفاقاً در یکسری اصل‌های قانون آمده که این آموزش و پرورش، ریشه است و اگر این آن توجه نکنیم، استقلال اقتصادی در کشور تأمین نمی‌شود، اعتماد و سرمایه اجتماعی به دولت ایجاد نمی‌شود، کشور به انتخابی و نابرابری در کشور غوغا می‌کند. اینها هشدارهایی است که باید مسئولان آن را ببینند و بشنوند.» معاون پیشین وزیر آموزش و پرورش اظهار می‌دارد: «اگر قرار است به مدارس غیردولتی کمک کنیم که سرمایه‌باند و کارکنانشان بیکار نشوند، دیگر اسمش مدرسه نیست، بلکه نهاد اقتصادی است، نهادی که به دنبال سود و منفعت است. امروز می‌خواهیم مدارس غیردولتی را حفظ کنیم که جمعیت دانش‌آموزی آن سربرار مدارس

نگرانی‌ها

نان‌های تیره سالم‌تر است

رئیس اداره غذاهای ویژه سازمان غذا و دارو با بیان اینکه ایرانی‌ها سالانه ۱۱۷ کیلوگرم نان مصرف می‌کنند، گفت:

«نان‌های تیره تر به دلیل داشتن سبوس بیشتر، سالم‌ترند. زهره پوراحمد، رئیس اداره غذاهای ویژه سازمان غذا و دارو اظهار کرد:

ایرانیان به‌طور متوسط سالانه ۱۱۷ کیلو گرم نان مصرف می‌کنند که این میزان ۲۵ برابر میانگین جهانی است، بنابراین توجه به انتخاب نان سالم برای حفظ سلامت عمومی ضروری است.

وی همچنین افزود: سبوس غلات حاوی ویتامین‌های گروه B، املاح معدنی و فیبر است که نقش مؤثری در تنظیم عملکرد دستگاه گوارش و پیشگیری از بیماری‌هایی مانند دیابت، چربی خون و چاقی دارد.

به گفته رئیس اداره غذاهای ویژه سازمان غذا و دارو، رنگ نان‌های سبوس‌دار باید گرم‌مایل به قهوه‌ای باشد، چراکه این رنگ نشان‌دهنده وجود سبوس در آرد است.

وی درباره دست‌پختی آرد‌ها گفت: آرد سنگ‌دارای ۱۰ تا ۱۲ درصد سبوس‌گیری، آرد تافتون و لواش حدود ۱۵ تا ۲۴ درصد، آرد بربری ۱۸ درصد و آرد‌های قنادی و نان‌های حجیم ۲۴ درصد سبوس‌گیری می‌شوند که عملاً فاقد سبوس هستند.

پورا احمد تأکید کرد که نان‌های تیره‌تر به دلیل داشتن سبوس بیشتر سالم‌ترند، اما برخی نانوباهی‌ا از آرد‌های غیر مرتبط مانند آرد تافتون یا بربری برای تهیه سنگک استفاده می‌کنند و حتی سبوس را به صورت مستقیم روی نان می‌ریزند که این روش غیرعلمی و بی‌مجاز است.

وی توضیح داد: آرد‌هایی که سبوس بیشتری دارند، حاوی مادهای به نام اسید فیتیک هستند که در صورت تخمیر نشدن، می‌تواند مانع جذب

برخی مواد مغذی مانند روی در بدن شود. متأسفانه برخی نانوباهی‌ها به جای انجام تخمیر اصولی، از جوش شیرین به عنوان افزودنی غیر مجاز استفاده می‌کنند که باعث باقی ماندن اسید فیتیک و ایجاد مشکلاتی مانند ترش کردن معده می‌شود.

رئیس اداره غذاهای ویژه سازمان غذا و دارو افزود: هر چه میزان سبوس در آرد بیشتر باشد، فرایند تخمیر زمان بیشتری نیاز دارد و این موضوع کار نانوا را دشوارتر می‌کند. برای مثال، آرد‌های کامل که سبوس بیشتری دارند، به دو ساعت و نیم زمان تخمیر نیاز دارند.

وی خاطر نشان کرد: سازمان غذا و دارو اخیراً به آرد کامل مجوز تولید داده‌است. نانی که از این آرد تهیه می‌شود، باید با رعایت زمان تخمیر استاندارد (دو و نیم ساعت) تهیه شود تا محصولی سالم و مغذی به دست مصرف‌کنندگان برسد.