روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان بیهقی
کوچه شهید اکبر زجاجی (چهاردهم غربی)، پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰- فکس: ۸۸۴۹۸۴۶۶
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
Public@JavanOnline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۷۲۱۹ | دوشنبه ۲۴ دی ۱۴۰۳ | ۱۲ رجب ۱۴۴۶ | اذان ظهر: ۱۲:۱۳ |
غروب آفتاب: ۱۷:۱۴ | اذان مغرب: ۱۷:۳۲ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۹ | اذان صبح فردا: ۰۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۷:۱۴ |

یادداشت | مصطفی شاه کرمی

راز و رمز حاشیه‌سازی‌های معاون هنری در گالری‌های هنری

کمی بیشتر از دو ماه از انتصاب معاون هنری وزیر ارشاد می‌گذرد، اما حواشی و اتفاقات خارج از عرف و خلاف قانون متعدد و متناوبی پیرامون وی رخ داده‌است که در برخی از آنها با سوءمدیریت و در برخی دیگر به عنوان یکی از ارکان شکل‌دهنده آنها نقش داشته‌است. البته رخ دادن اکثر این حواشی در گالری‌های هنری هم نکته قابل تأملی است.

اگر از آخرین گزینه لیست حواشی خانم معاون بخواهیم شروع کنیم باید به تازه‌ترین آنها که دعوت او از محمد خاتمی یکی از سران فتنه سال ۸۸ برای بازدید از یک «گالری هنری» است.

در همین رابطه، روز گذشته یکی از خبرگزاری‌های کشور با انتشار تعدادی عکس از این اتفاق نوشت: «دعوت او (نادره رضایی معاون امور هنری وزارت ارشاد) از «سیدمحمد خاتمی» و بازدیدش از نمایشگاه تصویرگری با یاد استاد محمدابراهیم باستانی پاریزی با عنوان «تصویرگری برای صدسالگی استاد» برگی دیگر از اتفاقات و حواشی را تکمیل کرد، به شکلی که این معاونت سعی کرد، خبر حضور خاتمی را سانسور کند. اینکه چرا معاونت هنری وزارت ارشاد باید برخلاف رویه معمول از یک چهره سیاسی جنجالی که در وقایع ۸۸ کشور را تا لبه پرتگاه برد، برای بازدید از نمایشگاه دعوت کند و خود نیز در همان روز و ساعت به مشایعت بپردازد، نیازمند پاسخ است.» پاسخ به این سؤال که معاون هنری ارشاد به چه استدلالی میزبان کسی می‌شود که در جریان فتنه سال ۸۸ و با اسم رمز تقلب در انتخابات نه‌تنها علیه جمهوریت نظام فعالیت کرده و با گذشت سال‌ها از آن ماجرا هنوز هم حاضر به محکوم کردن اقدامات براندازانه برخی هواداران خود در هتک‌حرمت عزاداران ابا عبدالله الحسین (علیه‌السلام) و هتک حیثیت از نظام نشده‌است، حتماً و قطعاً امری لازم بوده و نهادهای ناظر مسئول این مسئله هستند.

البته پیش از شیرین‌کاری خانم معاون، دسته گل دیگری توسط یکی از مدیران ارشد وزارت ارشاد به آب داده شد و عکسی از نیکنام حسین‌پور مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی این وزارتخانه در کنار یک خانم بی‌حجاب منتشر شد. با توجه به اجزا و ظواهر این عکس که در یک «گالری هنری» گرفته شده‌است، مدیر کل روابط عمومی وزارت ارشاد با لب خندان شانه به شانه یک خانم بی‌حجاب ایستاده و عکس گرفته‌است، بدون اینکه فکر کند مسئولیت داشتن در ساختار نظام اسلامی مناسبات و الزاماتی دارد و اینکه افکار عمومی و شهروندان جمهوری اسلامی انتظار دارند که مدیران ارشد دولت در مراعات قانون و اخلاق اسلامی پیشرو و پیشقراول دیگران باشند!

مسئولان بلندپایه وزارت ارشاد طی چند ماهی که از روی کار آمدن دولت چهاردهم می‌گذرد، موفق شده‌اند به تنهایی و بدون کمک رسانه‌های ضد انقلاب حاشیه‌هایی را رقم بزنند که تکرار و تناوب آنها ذهن هر ناظر و مخاطبی را به خودش مشغول می‌کند که چرا برخی از مدیران ارشد وزارت ارشاد این همه بر عادی‌سازی بی‌حجابی و همچنین رفتارها و کنش‌های خلاف عرف و قانون که در شأن جمهوری اسلامی نیست، اصرار و ابرام دارند؟! و چرا آقای وزیر نمی‌خواهد به مدیران و کارمندانش تفهیم کند که آنها کارگزاران جمهوری اسلامی ایران هستند، نه نظام یا حاکمیت دیگری که فاقد شناسه‌هایی مانند «جمهوریت» و «اسلامیت» باشد؟! یک نکته هم در اکثر این اتفاقات جالب است و آن اینکه بیشتر آنها در «گالری هنری» رخ داده‌است!

برخی از منتقدان و ناظران معتقدند که انتصاب رضایی به سمت معاون امور هنری وزارت ارشاد دقیقاً برای همین مسائل بوده و او قرار است برخی اقدامات خاص برای عادی‌سازی در جامعه و حاکمیت در فضای فرهنگی و هنری را مدیریت کند وگرنه علت این همه حاشیه‌آفرینی با محوریت ترویج بی‌حجابی و سفید کردن برخی چهره‌های مسئله‌دار چه چیزی می‌تواند باشد؟!

دیده‌بان

اعلام جزئیات جشنواره «آوای عشق»

جزئیات برگزاری مرحله نهایی ششمین جشنواره ملی موسیقی و سرود بسیج هنرمندان با عنوان «آوای عشق» اعلام شد.

به گزارش «جوان» از روابط عمومی جشنواره ملی موسیقی بسیج هنرمندان، جشنواره «آوای عشق» توسط سازمان بسیج مستضعفین در دو مرحله استانی و ملی برگزار شده که براساس آمار شرکت‌کنندگان، هنرمندان اکثریت استان‌ها در آن مشارکت جدی داشته‌اند. این جشنواره طی روزهای ۲۸ تا ۳۰ دی ماه به دبیری رضا مهدوی در تالار بوعلی سینای شهر همدان برگزار می‌شود. «فلسطین»، «ایثار و شهادت»، «شعار سال: جهش تولید با مشارکت مردم»، «بسیج» و «آزاد» نیز به عنوان محورهای موضوعی این دوره از جشنواره معرفی شده‌اند.

«مهیار عیار» و «زیرخاکی» پرمخاطب‌های تلویزیون

در هفته‌ای که گذشت سریال «زیرخاکی ۳»، «مهیار عیار»، «ببعی قهرمان» و «یه خونه یه آشپرخونه» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در جذب مخاطب داشته‌اند.

به گزارش «جوان» از امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲)، در بازه زمانی ۱۱ تا ۱۸ دی ۲۸ هزار و ۳۳۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده‌است که شامل ۱۶ هزار و ۲۵۳ پیام صوتی، ۶هزارو ۸۰۰ پیام تلفنی و ۵هزارو۲۸۶ پیامک می‌شود.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی شبکه‌های آی‌فیلم، ۳و پویا و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و جوان دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد. از میان برنامه‌های شبکه آی‌فیلم سریال «زیرخاکی ۳»، شبکه ۳ سیما «مهیار عیار» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها و شبکه کودک پویانمایی «ببعی قهرمان» و برنامه «یه خونه یه آشپرخونه» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه رادیویی آوا و برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

گفت‌وگوی «جوان» با حسن شمشادی، فعال رسانه‌ای اسبق در سوریه

جنگ رسانه‌ای را در سوریه جدی نگرفتیم

معصومه طاهری

حسن شمشادی، خبرنگار کهنه‌کار، ۳۴ سال سابقه رسانه‌ای دارد و ۲۵ سال در عرصه میدانی خبرنگاری کرده‌است. ۱۰ سال خبرنگار بحران و هشت سال خبرنگار جنگ در عراق و سوریه بوده و پس از بازنشستگی هم دو سال دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه شده است. او را می‌توان از منابع رسانه‌ای درباره سوریه و حوادث آن دانست، زیرا بیش از یک دهه در این زمینه اطلاعات دارد و حتی در قدمی بالاتر تلاش کرده رابط اقتصادی ایران و سوریه هم باشد. شمشادی ناگفته‌های زیادی درباره سوریه و جنگ رسانه‌ای فرهنگی آن دارد. «جوان» با او گفت‌وگو کرده است.

چطور شد به سوریه رفتید و سال‌ها به عنوان خبرنگار ماندگار شدید؟

از سال ۸۳ تا نیمه ۸۶ یک مأموریت سه و نیم ساله در عراق داشتم و بعد از بازگشت به تهران یکی، دو پیشنهاد برای دفاتر خارج از کشور داشتم، ولی قبول نکردم. تابستان سال ۸۷ مأموریتی ۴۰ روزه به سوریه داشتم. جایگزین مدیر دفتری شدم که مرخصی رفته بود. از فرهنگ، تمدن، ساختار، شرقی بودن، محور مقاومت، حرم‌های مطهر حضرت زینب و حضرت رقیه سلام‌الله‌علیهما و مردمان سوریه برداشت خوبی داشتم. وقتی به ایران برگشتم و پیشنهاد کار در خارج را دادند، گفتم می‌خواهم به سوریه بروم، چون قبل از آن در عراق خانواده‌ام همراه من نبود، این‌بار با خانواده رفتم و به عنوان مدیر دفتر صداوسیما و خبرنگار سازمان چهار سال و نیم ماندگار شدم.

چه شد که از خبرنگاری وارد عرصه بازرگانی شدید؟

مرداد ۹۸ از خبرنگاری بازنشسته شدم. یکی، دو سال بعد به واسطه آشنایی و ارتباطاتی که با سوریه داشتم، پیشنهاد دادند دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه شوم. احساس کردم مباحث اقتصادی از جمله امور مهم و مغفول است که باید به آن پرداخته شود و می‌خواستم از این منظر بتوانم کمکی انجام بدهم، از این‌رو پذیرفتم، عملاً یک کار اجرایی بود، اما از یک طرف نهادهای ایرانی خود را متولی مسائل اقتصادی در سوریه می‌دانستند و به بخش خصوصی مجال نمی‌دادند و از طرف دیگر نگاه سوری‌ها به ایران، تحریم ایران و سوریه مطرح بود. برای سرمایه‌گذاری در سوریه تلاش زیادی کردیم. اینکه هیئت‌های تجاری ببریم و آموزش بگذاریم، اما همه در ساختار درهم پیچیده اتاق مشترک بازرگانی و ساختارهای موازی در ایران و سوریه باعث شد به در بسته بخوردیم. عملاً هیچ کاری نمی‌شد کرد. من هم دیدم آنجا کارایی ندارم و آدمی نیستم که فقط صندلی و سمت داشته باشم، بنابراین استعفا دادم.

وضعیت رسانه‌های سوریه چگونه بود؟

ساختار خودش را داشت؛ یکسری روزنامه دولتی و چند شبکه تلویزیونی بود که بعدها فضای مجازی و اطلاع‌رسانی رسمی نیز ایجاد شد و طبیعی بود که مانند همه دنیا یکسری اطلاعات غیررسمی هم از این طریق منتشر شود. شبکه خصوصی الدنیا تأسیس شد که آن هم زیر نظر وزارت اطلاع‌رسانی کار می‌کرد. غیر از آن دفاتر زیادی آنجا بودند مانند بی‌بی‌سی، الجزیره، العربیه، دفاتری از چین و روسیه. ایران هم دفتر صداوسیما و خبرگزاری ایرنا را راه‌اندازی کرد. کمی بعد از بحران هم خبرگزاری فارس تشکیل شد و مدتی نیز فعالیت داشت، اما با شدت بحران سوریه تعطیل شدند.

در شرایط بحران فضای مجازی سوریه فیلتر بود؟

نه، فیلتری در سوریه ندیدم. سوری‌ها از سکوهای مختلف استفاده می‌کردند. به نظر دولت سوریه نخواست یا نتوانست، البته بیشتر نخواست، چون فیلتر کردن کار راحتی است، نمی‌دانم چرا اقدامی نکردند.

آزادی عمل شما به عنوان یک فعال رسانه در سوریه چگونه بود؟

هر خبرنگار خارجی که به سوریه می‌آمد باید رسماً به وزارت معرفی می‌شد. این ساختاری بود که دهها سال جریان داشت. دفاتر خارجی رسماً معرفی می‌شدند و بعد از آن کارت خبرنگاری صادر می‌کردند و افراد اقامت می‌گرفتند. برای کار خبری باید با وزارت اطلاع‌رسانی سوریه به عنوان یک خبرنگار خارجی هماهنگ می‌کردیم. خبرنگاران هر کاری می‌خواستند انجام بدهند باید نامه رسمی می‌زدند؛ تاریخ رفت و برگشت و تعداد نیرو، همه را اطلاع می‌دادند تا مشکلی پیش نیاید. گاهی درخواست می‌کردیم، ولی موافقت نمی‌شد. وقتی هم که بحران و جنگ اتفاق افتاد، این مسئله همچنان وجود داشت. سازمانی به نام اعلام‌الحربی زیر نظر وزارت دفاع سوریه شکل گرفت که باید با آنها هم هماهنگ می‌شدیم. بعد نیروهای مستشار ایرانی آمدند و با آنها هم باید برای رفتن به برخی مناطق هماهنگ می‌کردیم تا مشکلی پیش نیاید. در سطح شهر قبل از بحران باید هماهنگی صورت می‌گرفت. نامه همراهمان بود، چون دستگاه‌های امنیتی با لباس شخصی از ما کارت خبرنگاری و پاسپورت و نامه رسمی وزارت اعلام برای آن گزارش می‌خواستند.

عملکرد فرهنگی رسانه‌ای سفارت ایران در سوریه را چگونه برآورد می‌کنید؟

از اشکالات عمده سفارتخانه‌های ما ضعف عملکرد آنها در مباحث فرهنگ و رسانه است و این خاص سوریه هم نیست. عملاً کسانی که خارج از کشور کار رسانه‌ای داشتند و با مراکز فرهنگی، سیاسی و رسانه‌ای مرتبط‌اند اغلب ناراضی هستند. در سوریه سایت سفارت خیلی فعال نبود و ما خودمان باید ارتباط شخصی خوبی برقرار می‌کردیم تا براساس آن کار کنیم. مراکز فرهنگی از جمله رایزنی فرهنگی در دمشق یا آموزش زبان در لاذقیه بود، صرفاً به یک نشست‌های خاص آموزش زبان فارسی، تاریخی و تمدنی کفایت می‌کردند. جالب این بود که خیلی از رایزنی‌های فرهنگی ترکیه و روسیه دوره‌های آموزش زبان خود را رایگان برگزار می‌کردند تا جذب داشته باشند، ولی رایزنی فرهنگی ایران هزینه دریافت می‌کرد و این خود یکی از عواملی بود که تأثیر منفی داشت، چون همه نمی‌توانستند بیایند. یکسری مناسبت‌های مذهبی و ملی برگزار می‌کردند یا کارهای مشترک با سوری‌ها مثل نشست با علما، ولی به نظرم خیلی بیشتر از اینها می‌شد کار کرد.

آیا مردم سوریه خود را مدیون ایران و مدافعین حرم می‌دانستند؟

باید گفت مردم یکدست نیستند که صفر یا صدی نگاه کنیم. مردم سوریه هم مانند ایران نظرات متفاوتی دارند، برخی خود را مدیون ایران و مدافعین حرم می‌دانستند و برخی هم ایران را مقصر اتفاقات در سوریه که اینجا را محل جنگ خود قرار داده است. آنها تحت تأثیر جنگ رسانه‌ای و تسخیر افکار عمومی سوری‌ها بودند که مدام می‌گفتند علت اصلی مشکلات شما در سوریه، ایران است و اگر ایران نبود، گرفتار جنگ و درگیری نبودید. متأسفانه ما این جنگ رسانه‌ای و جریان‌سازی روی افکار عمومی را جدی نگرفتیم.

بزرگ‌ترین ضعف رسانه‌ای و فرهنگی ایران در سوریه را چگونه دیدید؟

یکسری کارها انجام شده و آمار چندصد جلسه‌ای یا چاپ چندین جلد کتاب داده می‌شود. البته همه اینها واقعی است، اما کافی نیست باید دید چقدر مؤثر بوده، اما عمده‌ترین ضعف رسانه‌ای در سوریه مانند کشور خودمان نبود جریان‌سازی رسانه‌ای و اقناع نکردن افکار عمومی است تا برای سوری‌ها جا بیندازیم ما کشورتان را خراب نکردیم، بلکه ناجی شما هستیم. ما در این زمینه‌ها مشکل داشتیم و نه‌تنها از ظرفیت حضور مستشاری و نظامی که باعث حفظ سوریه از موجودیت تروریست‌ها شد بهره نبردیم، بلکه به همان اندازه یا حتی بیشتر هم تأثیر رسانه‌ای و فرهنگی را جدی نگرفتیم.

از اشکالات سفارتخانه‌های ما ضعف عملکرد آنها در مباحث فرهنگ و رسانه است و این خاص سوریه هم نیست. در سوریه سایت سفارت خیلی فعال نبود و ما خودمان باید ارتباط شخصی برقرار می‌کردیم

چرا ایران نتوانست از بازیگران و سلبریتی‌های سوری برای ورود به جهان عرب، حتی نزدیکی دو فرهنگ استفاده کند؟

یا تفکری در این باره وجود نداشته یا اگر بوده هزار و یک مشکل و ایراد داشته است. تازه ما این طرف ماجرا هستیم، آن طرف هم باید بخواهد تا همکاری صورت گیرد، قطعاً یک‌سویه نمی‌شود. کشورهای مصر، امارات، لبنان، قطر و ترکیه حضور بیشتری داشتند، غیر از آن غربی‌ها فعال بودند و پیشنهاداتی کلان‌تر دادند که تأثیرگذار بود. به هرحال در پروژه‌ها منافع خود را در نظر می‌گرفتند یا فکر فرهنگی نبوده یا منابع مالی وجود نداشت یا اینکه جدیت لازم نبوده و ما نتوانستیم بهره ببریم.

در طول این سال‌ها ایران فقط چند اثر انگشت‌شمار درباره سوریه ساخت. کدام قدرت اثرگذاری روی خود مردم سوریه را داشت؟

اگر مسئولان صداوسیما و ارشاد باشند، می‌گویند کارهای زیادی انجام شده و آمار می‌دهند که تولیداتی داشتیم، اما فارغ از کمیت، کیفیت هم مهم است. فیلم «به وقت شام» حاتمی‌کیا هرچند نقدهایی داشت، ولی توانست رسالت خود را انجام دهد، ولی سریال «حبیب» به قدری ضعیف بود که در ایران هم اثرگذار نبود، چه برسد به سوریه. ناگفته نماند یکسری مستندهای تحقیقی خوبی هم داشتیم، ولی باید جامعه مخاطب را برای تولیدات در نظر گرفت و بعد از آن هزینه کرد. روی فیلد مشخص مدافعان حرم، شهدا و ملازمان حرم کار شده که البته لازم است، اما کمتر روی جنبه‌های تحقیقی و تحلیلی کار کرده‌اند.

اگر شما سفیر ایران در سوریه بودید، چه می‌کردید؟

سفیر ایران در سوریه نبودم، چراکه مسئولیت سنگینی است. سفیر ایران در سوریه صرفاً عنوان وزارتخانه‌ای بود، بعد از بحران عملاً نهادها و سازمان‌های دیگری متولی امر شدند که قدرت سفیر کاهش پیدا کرد، ولی سفیر در مسئولیت‌های سفارتی و کنسولی می‌تواند کار کند و این به تفکر و منش او برمی‌گردد که بعضی سفیران قوی بودند و بعضی ضعیف. اما اگر روزی سفیر ایران در سوریه شوم بیشتر فعالیت خود را روی مباحث فرهنگی و رسانه‌ای سوریه و تولید محتوای مناسب و نقش ایران به صورت غیرمستقیم متمرکز می‌کنم و امورات سایر نهادها را به خودشان می‌سپارم.

تأثیر شبکه‌های عربی ایران در سوریه چگونه بود؟

خیلی اثرگذاری از شبکه‌ها ندیدم؛ البته اگر سراغ خودشان برویم نظر دیگری دارند، اما باید اینها را در جمعیت ضرب کنیم و در آمار بسنجیم. وقتی می‌خواستند شبکه العالم عربی را در سوریه راه بیندازند و نظر مرا خواستند مخالفت کردم، چون هزینه بی‌خودی بود. تقریباً ۹۸ درصد سوری‌ها العالم را نمی‌دیدند و تأسیس یک شبکه برای ۲درصد از جمعیت هم هزینه‌بر بود و هم تاثیر زیادی نداشت.

یکی از دانشجوهای ایرانی ساکن دمشق، می‌گفت سفارت ترکیه و روسیه فعالیت‌های وسیعی داشتند، ولی سفارت ایران تقریباً تمایلی برای فعالیت نداشت که بخواهیم با آنها حتی مقایسه‌اش کنیم. نظر شما چیست؟

اصولاً مقایسه بین سفارت ایران و سایر کشورها اشتباه است، چون آنها محدودیت‌هایی برای برنامه‌های خود نداشتند به غیر از این تفکری که بخواهد در چارچوب رعایت شود، پررزق و برق هم باشد، عموماً اینگونه نبوده و مهم‌ترین چیزی که سفارت ما داشت، روز ملی جمهوری اسلامی بود که وزیر امور خارجه و سفیر را دعوت می‌کردند و جشنی می‌گرفتند و تمام. بقیه مناسبت‌های مذهبی را برای ایرانیان مقیم سوریه می‌گرفتند و بعد ایرانیانی که سال‌ها ساکن سوریه بودند. بنابراین کمتر خود جامعه هدف سوریه به معنای عام، نه‌خاص را شامل می‌شد. برنامه‌های جذاب در قالب‌های دیگر تولید نمی‌شد که یا تفکر، توان یا منابع مالی نداشتند.

بهترین خاطره‌ای که در این سال‌ها دارید.

مرتبط به حرم‌های مطهر بود که از امنیت آنها یا آزادسازی اطراف زینبیه گزارش می‌گرفتم. اینها باعث خوشحالی مردم می‌شد، از این جهت برای خودم هم خوشایند بود.

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

هر کس راست‌دینان را به پیشوایی بگیرد با آنان محشور و هر کس منافقان را به پیشوایی برگزیند با آنان محشور می‌گردد.

بحارالأنوار، ج ۶۹، ص ۸۱، ح ۲۹

نما | حسین کشتکار

دریچه

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

حضور نداشتن بعضی فیلم‌ها در جشنواره بر اساس ممیزی محتوایی نبوده است

اولین نشست خبری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح دیروز (یک‌شنبه ۲۳ دی ماه) برگزار شد.

به گزارش «جوان»، سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ابتدای صحبت‌هایش درباره برنامه‌های چهارگانه ارائه‌شده به مجلس گفت: اولین حوزه مردمی‌سازی حوزه فرهنگ و عدالت فرهنگی بود. اصلاح بنیادی مجوزها در همین راستا انجام شد. مسیر فرهنگ باید روان باشد و باید به تسهیلگری فکر کرد. کمیته شفاف‌سازی در این دوره مجدداً راه افتاده‌است و ما ۲۰۰ سند را بارگذاری کردیم. اگر پشت دیوار شیشه‌ای قرار بگیریم، خودمان هم ایمن‌تر خواهیم بود.

صالحی افزود: عدالت در حوزه فرهنگ بسیار مهم است حضور آقای پزشکیان در جلسه ادیان یک اتفاق نمادین در راستای عدالت بود. در سیستان و بلوچستان هم مدیر کل بلوچ و اهل سنت داشتیم. هر فردی باید حق داشته‌باشد که به اطلاعات غیرمحرمانه دسترسی داشته‌باشد.

وزیر فرهنگ یکی از اقدامات مهم وزارتخانه در دوره جدید را تقویت مردمی‌سازی، عدالت فرهنگی و شفاف‌سازی عنوان کرد و گفت: بحث دبیرخانه سامانه انتشار و دسترسی به اطلاعات در دولت یازدهم کلید خورد، در دولت دوازدهم و سیزدهم ادامه یافت، ما معتقدیم سامانه دسترسی یک قانون مهم در راستای عدالت فرهنگی است و هر فردی چنین حقی دارد تا به اطلاعات غیرمحرمانه دسترسی داشته‌باشد و این در نگاه ما به شکل جدی دنبال می‌شود. به گفته وی تاکنون ۲۰۰ سند در این سامانه بارگذاری شده‌است که همه آنچه را در حوزه فرهنگ هست، شامل می‌شود و تلاش کردیم پشت دیوارهای شیشه‌ای قرار گیریم که ایمن‌ترین دیوارهاست.

صالحی در مورد «ساخت مجموعه فرهنگی در پایتخت» گفت: طرحی مطرح شد، اما بحث تأمین منابع سنگین است و در زمانی که من آمدم دوستان در حوزه وزارت گفت‌وگوهایی داشتیم و نسبت به تأمین این منابع نگرانی‌هایی وجود داشت. پروژه‌های نیمه‌تمام کار را دشوار می‌کند و برای هر طرح باید تأمین اعتبار در زمانی معقول درنظر گرفته شود.

وزیر فرهنگ درباره کتاب و حذف آن از سبد فرهنگی خانوار پاسخ داد: همانطور که اشاره کردید، این اتفاق با متغیر قیمت کاغذ خود را نشان داد. با توجه به ثبات نسبی کاغذ و یارانه‌های بودجه‌ای که از نظر ارزی در حوزه کاغذ در سال ۹۸ قرار گرفت، مدیریتی بر فضای قیمت کتاب به شکل نسبی بود، اما در سال‌های اخیر این مشکل قابل توجه شده‌است.

صالحی ادامه داد: متغیر اصلی این حوزه کاغذ است و در نوسانات مؤثر است. ما هم در نامه‌ای که به معاون اول رئیس‌جمهور نوشتیم، این درخواست را داریم. متغیر ارز و تغییرات قابل توجه آن که مؤثر در این حوزه است و همچنان شرایط خود را ایجاد می‌کند، این خطر را جدی می‌کند که کتاب به یک کالای لوکس تبدیل شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر انتخاب نشدند، گفت: اگر فیلمی پروانه نمایش نگرفته و عرضه خارجی داشته، از دور جشنواره فیلم فجر خارج شده‌است. این مسئله مبنای آیین‌نامه‌ای دارد. عدم حضور براساس ممیزی محتوایی نبوده و صرفاً آیین‌نامه جشنواره فیلم فجر مطرح است.

وی در مورد سینمای ایران گفت: سینمای ایران ویترینی است که اگر با یک ژانر تعریف شود در بهترین حالت هم اگر باشد، اتفاقی است که به افول سینمای ایران می‌انجامد. نباید به این مفتخر باشیم که فروش بالا رفته‌است، در حالی که ژانرهای دیگر را از دست داده‌ایم. در دوره جدید نگاه به تنوع بخشی در حوزه محصولات سینمایی است. سینمای کمدی هم اگر درست ساخته شود، سینمای محترمی است.

وزیر فرهنگ بیان کرد: امسال در مجموع در ۳۳ فیلم تعداد آثار اجتماعی و خانوادگی قابل توجه است. در این چند ماه، مسیر انواع دیگر سینما قابل توجه قرار گرفته‌است. فکر می‌کنم می‌تواند مسیر ما همین باشد که سینمایی از سبک‌های مختلف و متنوع را در معرض و مقصد خود قرار دهیم. با اطلاعاتی که در چند ماه جدید پیدا کردم، خیلی‌ها دغدغه پیدا کرده‌اند و مسیرهای دیگر نیز مورد توجه قرار گرفته‌است. صالحی در پاسخ به سؤالی درباره برنامه‌هایی جهت مقابله با ایران‌هراسی گفت: برنامه‌های خوبی در این زمینه در دستور کار قرار گرفته‌است، از جمله طرح «از ایران بگو» که دعوت مؤثران فضای مجازی هستند که به ایران دعوت می‌شوند و کارهای خوبی پدید آمده‌است. سامانه «دماوند» را داریم که محتواهای بسیاری درباره ایران به هفت زبان تولید شده‌است.

تلویزیون

فصل جدید سریال «پایتخت» تحفه تلویزیون برای تعطیلات نوروز

رئیس مرکز سیمافیلم از پخش سریال پایتخت در نوروز امسال و هفت فیلم در مرحله پسا تولید این مجموعه خبر داد.

مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم درباره مجموعه‌های در دست ساخت این مرکز گفت: در حال حاضر ۴۴ کار در مرحله تولید، پیش‌تولید و پس‌تولید قرار دارد. شاید اتفاق ویژه‌ای که قابل ذکر باشد، این است که یک مقدار تولیدات ما از آنتن جلو افتاده است، یعنی آثار با یک طمأنینه در پس تولید مورد بررسی قرار می‌گیرد. هم‌اکنون هفت کار در مرحله پس‌تولید است، یعنی منتظر هستند کارشان تمام شود و به آنتن برسد.

نقویان ادامه داد: مورد بعدی تنوع ژانر است که در یکی، دو سال تنوع ژانر خیلی پررنگ بوده است. برخی نگران تغییر و تحولات ساختار بودند که شاید به تولید برنامه‌های نمایشی آسیب بزنند، اما اکنون که شاید محصول را می‌بینیم به نقطه قوت تبدیل شده است. وقتی تمرکز تولید آثار نمایشی اتفاق افتاد این دقت بیشتر رخ داد تا موازی‌کاری حذف شود و در آنتن تنوع رنگارنگی را مشاهده کنیم. اکنون سریال «سوجان» را که سریالی تاریخی است در آنتن داریم و از شب گذشته هم سریال اجتماعی آسیب فضای مجازی فریبا شروع شده و این تنوع در هفت الی هشت ماه گذشته به صورت پررنگ دیده شده است. وی بیان کرد: مجموعه پایتخت برای نوروز امسال تدارک دیده شده است و در مراحل پایانی فیلمبرداری آن هستیم. بحث احیای برندها در دستور جدید بوده است؛ برای مثال کاری مانند احیای آژانس دوستی را داریم و برندسازی را وظیفه خود می‌دانیم. برندسازی چیزی نیست که ما تصمیم بگیریم یک‌شبه کاری به آنتن برسد. در حال برنامه‌ریزی برای ساخت طوبی ۲ هستیم تا ان‌شاءالله این اتفاقات رخ دهد. همچنین کار دیگری که به زودی به آنتن برسد، سریال «مسیر اصلی» است، این سریال درباره پروفسور بهاروند، یک دانشمند زنده در قید حیات است و فکر می‌کنم رسانه برای نخستین بار است که به یک فرد زنده و در قید حیات توجه کرده و برایش سریال ساخته است.. جدای از این امیدوارم این سریال مورد توجه قرار گیرد. رئیس مرکز سیمافیلم خاطرنشان کرد: در یکی، دو سال گذشته احیای مناسبتی آثار را داشتیم و می‌دانیم برای ایام مناسبتی چه چیزی پخش شود. ما ابتدای ماه رمضان یک سریال تدارک دیدیم، برای ایام شب‌های قدر سریالی دیگر و سپس پس از آن یک سریال طنز جدید خواهیم دید. سه شبکه را داریم که باید پنج الی شش سریال را در نظر بگیریم. ویژگی شبکه به‌گونه‌ای است که در حال تصمیم‌گیری هستیم.