



گفت‌وگو

صادرات چپس میوه به کشورهای منطقه از دل روستایی در آذربایجان شرقی



زمین مساعد و آب‌وهوای مناسب باعث شده است اکثر استان‌های ایران در تولید انواع میوه‌ها دارای ظرفیت‌های خوبی باشند، اما یک نکته هنگام برداشت و انتقال محصولات به بازار وجود دارد؛ اینکه باغداران معتقدند به خاطر پایین بودن کیفیت ماشین‌آلات بخشی از میوه‌ها هدر می‌رود. چند سالی می‌شود تبدیل میوه‌های تازه به میوه خشک رواج پیدا کرده است و همین موضوع می‌تواند جلوی ضایع شدن میوه‌ها و به خصوص یادرختی‌ها را بگیرد؛ کاری که یک خانم کار آفرین در شهرستان شیبستر شروع به انجام آن کرده و علاوه بر تولید میوه خشک، برای گروهی از هموطنانش اشتغال‌زایی هم کرده است. خانم عاطفه حافظی که فقط ۲۳ سال سن دارد، به عنوان یک فعال عرصه اقتصاد مقاومتی در مدت سه سال و با حمایت بسیج سازندگی کاری کرده است که حالا علاوه بر ایجاد اشتغال برای بیش از ۶۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم، محصولات و تولیداتش به چندین کشور دیگر هم صادر شود.

زمین و آب‌وهوا و بارش‌های خفله آذربایجان، این منطقه را به یکی از ثروتمندترین مناطق ایران از نظر تولید انواع محصولات تبدیل کرده، جایی که هر جنبش نعمتی از طرف خدا برای تأمین نیازهای انسان هاست.

تا چند سال پیش در شهرستان شیبستر در آذربایجان شرقی بخشی از محصولات در زمان برداشت از بین می‌رفت؛ موضوعی که از چشم خانم عاطفه حافظی دور نماند و موجب شد و در صدد جلوگیری از این کفران نعمت باشد.

او می‌دانست با ورود صنایع تبدیلی می‌توان از تمام میوه‌ها استفاده کرد و به همین خاطر کارگاهی برای تبدیل میوه‌ها به میوه خشک یا همان چپس میوه راه‌اندازی کرد.

خودش می‌گوید: نمی‌خواستیم کارم کوچک باشد و به همین خاطر در عرض دو ماه دو کارگاه راه‌اندازی کردم و حدود ۳۰ نفر به صورت مستقیم استخدام شدند.

این کارآفرین با پیمان اینکته صنایع تبدیلی و فرآوری مهم‌ترین بخش کشاورزی به شمار می‌آید، ادامه می‌دهد: خواسته یا ناخواسته برخی میوه‌ها زده دارند یا از کیفیت و اندازه مناسبی برخوردار نیستند یا بازار در شرایطی نمی‌تواند مقدار عرضه را با تقاضا هماهنگ کند، در این حالت می‌توان میوه‌ها را به آیمیه، کنسنتانه، کمپوت، میوه خشک یا چپس میوه و مواد غذایی دیگر تبدیل کرد. این بانوی جهادگر به عنوان مشاور با بسیج سازندگی همکاری دارد و عضو صندوق قرض‌الحسنه مردم‌یار است.

خانم حافظی که اکنون به عنوان تولیدکننده، تأمین‌کننده و صادرکننده در صنایع تبدیلی و چپس میوه شناخته می‌شود، صادراتی به کشورهای اوکراین، عراق، امارات، انگلستان، قزاقستان و صربستان دارد.

کار آفرینی با ظرفیت‌های هر منطقه

جالب است بدانیم این بانوی فعال در عرصه اقتصاد مقاومتی که پیش از این میوه‌ها را روی بخاری خشک می‌کرده، حالا به یک تولیدکننده و کارآفرین و صادرکننده تبدیل شده و بانوان بسیاری را در عرصه تولید مشغول کار کرده است.

خانم حافظی از محصولات تولید شده در زمین‌های همین منطقه و فعالیت مردم بومی روستا برای تولید چپس میوه استفاده و از این طریق به معیشت و درآمد هموطنانش کمک شایانی می‌کند.

او که برند چپس میوه را به نام آتام (پدرم) به ثبت رسانده است، می‌گوید: در ۱۹ سالگی پدرم را که تنها امید و پشتوانه‌ام بود از دست دادم ولی با توکل به خدا، به یاد پدرم تولید چپس میوه را شروع کردم تا سود آن به جیب مردم بومی برسد. قبل از آن کارها را به صورت سنتی انجام می‌دادم و در خانه و یک کارگاه کوچک با بخاری و لوازم ساده تولیدکننده میوه خشک بودم، ولی با رفتن پدرم فهمیدم دیگر باید کار بزرگی انجام دهم، چون پشتوانه‌ام را از دست داده بودم.

این بانوی تولیدکننده از سال ۱۳۹۹ به صورت حرفه‌ای

گزارش‌تصویری



گفت‌وگو «جوان» با کار آفرین ایلامی

مجموعه‌کارگاه‌های ما باید در مسیر محرومیت‌زدایی پیش برود

کار آفرینی و تولید انواع محصولات در روستاها به خاطر پایین بودن برخی هزینه‌های جانبی زودتر از شهرها به نتیجه می‌رسد، به خصوص اینکه یک یا چند جوان مستعد و مصمم با اراده‌ای قوی پا به میدان گذاشته باشند، در این حالت است که همه چیز به یکباره تغییر می‌کند، مثل کار آفرینی چند جوان ایلامی که کارشان را با یک کارگاه کوچک تولید پوشاک شروع کردند و حالا قرارگاهی دارند که چندین کارگاه با تولیدات مختلف را شامل می‌شود. حسین قهرمانی امروز ۳۷ سال دارد اما وقتی ۳۰ سال داشت تصمیم گرفت با دعوت از دوستانش به کار آفرینی و تولید ایلمسه و اشتغال‌زایی بپردازد و حالا در کمتر از یک دهه برای بیش از ۲۰۰ نفر شغل ایجاد کرده است.

صورت ماشینی بپردازند. وقتی یک کالا مخصوص یک منطقه باشد، در اصل اصالت، تمدن و تاریخ آن منطقه را نشان می‌دهد که در ایران روستاها هر کدام با این صنایع دستی برای خودشان شناسنامه اختصاصی دارند.

در مجموعه شما، چه کسانی برای ایجاد یک کارگاه جدید با ورود به یک صنف دیگر تصمیم‌گیری می‌کنند؟

ما اتاق فکری تشکیل داده‌ایم که برای توسعه کسب‌وکارها و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی است. در این اتاق فکر از کارآفرینان بسیجی دعوت کرده‌ایم تا هر ایده و نظری دارند، عنوان کنند. اکنون در مناطق جاشین‌نشین آموزش‌های مهارتی در عرصه‌های پوشاک و خیاطی را به کارآموزان ارائه می‌کنیم. یکی از مهم‌ترین تصمیمات و اقدامات سمت اتاق فکر برنامه‌ریزی برای هدایت کمک‌ها به سمت درست است. ما نمی‌خواهیم فقط کاری کرده باشیم و تمام شود. باید ماهی گرفتن را به جامعه یاد بدهیم. مثلاً از خیران دعوت کرده‌ایم به جای وقف

چطور توانستید تولیدات یک کارگاه کوچک را به یکباره به موفقیت‌های زیادی در بازار برسانید؟

راه‌اندازی یک کارگاه کار سختی نیست، مهم این است که بتوانیم محصولات را با کیفیت بالا و قیمت خوب به دست مشتری و مصرف‌کننده برسانیم. ما اقدام به تولید انواع پوشاک کردیم اما نکته اصلی عرضه مستقیم تولیدات به بازار بود، یعنی با حذف واسطه‌ها تولیدات به صورت مستقیم به دست مصرف‌کننده می‌رسید و آنها می‌دیدند قیمت لباس‌های ما بسیار منصفانه و به نفع آنهاست.

یعنی همین یک ویژگی شما را در بازار موفق کرد؟

زمانی که به موفقیت‌یازتفاکرمی‌کنیم، نباید وسعت دید را محدود کنیم، ضمن اینکه هرگز نباید اقدام نتیجه‌اصلی حاصل نمی‌شود. در کنار اقدامات قبلی مورد بعدی این بود که کارگاه‌های مان را در زمینه تولیدات مختلف افزایش دادیم و این مجموعه را به یک قرارگاه تبدیل کردیم. مهم‌تر

با حمایت‌های سازمان بسیج سازندگی بتوانم زمینی را به مرحله ساخت برسانم و با توسعه تولیدات، نیروی بیشتری از زنان را مشغول کار کنم، البته اگر نیروهای فعال عرصه اقتصاد مقاومتی که فقط ۲۳ سال سن دارد، کمک‌های بسیج سازندگی را هر می‌گویند: کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده‌ام که به شدت اشتغال‌زاست و امیدوارم با توسعه آن بتوانم نیروی بیشتری را جذب و تولیداتمان را جهانی کنم. وقتی شروع به کار کردم با ارتباطاتی که با بسیج داشتم از تسهیلات اقتصاد مقاومتی آگاه بودم، بنابراین با این امتیاز توانستم کارها را سرعت بخشیم، به طوری که در همان ابتدا دو کارگاه راه‌اندازی شد و افراد زیادی به استخدام درآمدند.

حافظی ادامه می‌دهد: ماهانه حدود ۴۰۰ میلیون تومان به صورت ثابت به نیروی کارم حقوق می‌دهم، امیدوارم

او می‌گوید: در انواع و اندازه‌های مختلف با استفاده از دستگاه‌های بزرگ، میوه‌های مختلف را خشک و بسته‌بندی می‌کنیم و امروز توانستیم به یک برند در سراسر کشور و حتی در خارج از کشور تبدیل شویم. حافظی تأکید می‌کند: با خریداری دستگاه بزرگ توانستیم روی تنایز بالاتر کار و مشتری‌های مان را تثبیت کنیم و پاسخگوی نیاز آنان باشیم. امسال ۴۸ تن صادرات داشته‌ایم. برای سال‌های آینده باید ناواری داشته باشیم و بتوانیم کارهای جدیدتری بکنیم.

«جوانان» نیازمند کمک‌های بسیج

حمایت‌ها و کمک‌های بسیج سازندگی طی سال‌های اخیر اشتغال‌زایی بسیار خوبی در شهرستان‌ها و روستاها به همراه داشته است؛ موضوعی که خانم حافظی معتقد است باید بیشتر شود و در این باره می‌گوید: جوانان شهرستانی به خاطر رهاشدگی نمی‌دانند چه کار باید بکنند. آنها توانایی دارند اما طرح، برنامه و پار یگر ندارند. وقتی کسی یا سازمان و نهادی در کنارشان قرار می‌گیرد و آنها را راهنمایی می‌کند، در کمترین زمان دست به کارهای بزرگی می‌زنند.

این کارآفرین تصریح می‌کند: تسهیلات و تسهیلاتگران بسیج سازندگی اتفاقات خوبی در مناطق مختلف کشور رقم زده است. به عنوان مثال در آذربایجان شرقی بنده اطلاع دارم که با راه‌اندازی صندوق‌های قرض‌الحسنه وام‌های کارآفرینی داده می‌شود و در روستاها زنان سرپرست خانواده زیادی توانستند دوری پای خودشان بایستند و درآمدزایی داشته باشند، اما مهم‌ترین کار این است که جوانان وارد چرخه اقتصاد شوند و با بهره‌مندی از تسهیلات اقتصاد مقاومتی می‌شود این کار را سرعت بخشید.



فرش و لوستر و سایر موارد به مساجد، چرخ خیاطی وقف کنند یا پولی را برای تهیه لوازم چرخ خیاطی و تولید پوشاک اختصاص دهند تا با ذکر نام‌شان روی لوازم، توشه آخرتشان شود.

آیا تقاضا برای ورود محصولات شما به بازار خوب است؟

وقتی کیفیت و قیمت مناسب باشد، می‌توان محصولات را در هر نقطه‌ای به فروش رساند. ما یک شعار داریم و آن هم احترام به مشتری و مصرف‌کننده است. مشتری دوست دارد در مقابل پولی که می‌پردازد بهترین کالا را به دست بیاورد. ما هم به نظر مصرف‌کننده نه تنها احترام می‌گذاریم بلکه با کمترین سود، تولیدات خود را به آنها می‌رسانیم. این یعنی برگ برنده در تمام بازارهای کشور که در دست ماست.

آیا در مسیر کار و حرکت تان دچار مشکلی هم هستید؟

وقتی قرار است کار خیری انجام شود، باید از خستگی دوری کرد. اگر بخواهیم از مشکلات حرف بزنیم، باید تمام کارها را آغشته به مشکلات ببینیم که می‌توانند هر انسانی را از پا دریاورند، ولی نیت ما کمک به هموع و یاری‌رسان مان خداست، اما خوب است به یک نکته اشاره کنم و آن هم اینکه چون همه چیز به یک باره گران شد، برای توسعه خط تولید که قبلاً می‌توانستیم با ۲۰۰ میلیون تومان تمام کارهایمان را انجام دهیم، حالا به حدود یک میلیارد تومان سرمایه نیاز داریم. ما با هر بار سرمایه‌گذاری حدود ۲۰۰ نفر را مشغول کار می‌کنیم، ضمن اینکه پیش از این قرارگاه بسیج سازندگی ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات ارائه کرده و همیشه حامی تولیدکنندگان و کارآفرینان است.

نقش خود مردم در رفع گرفتاری‌هایشان را چطور می‌بینید؟

حضرت آقا فرموده‌اند: هر وقت مردم پای کار می‌آیند مشکلات خیلی سریع‌تر و راحت‌تر رفع می‌شود. ما نیز می‌گوییم مردم باید خودشان بدانند چه گرفتاری‌هایی دارند و وقتی گروهی در صدد یاری‌رساندن به آنها برمی‌آیند، خودشان هم گوشه‌ای از کار را بگیرند.

لزوم حمایت از ظرفیت‌های بالقوه شهرستان‌ها

اکنون مشخص شده است که اقتصاد مقاومتی می‌تواند بسیاری از ظرفیت‌های موجود در مناطق مختلف را فعال کند و به برآمدزایی برساند، البته این حرکت بر مدار تولید، باید با حضور جوانان و کارآفرینانی باشد که می‌خواهند چرخه‌های اقتصاد را به حرکت درآورند و برای ساختن ایرانی آباد در تلاشند.

شهرستان‌ها و روستاهای ایران هر کدام در زمینه‌های کشاورزی و صنایع دستی و صنایع دیگر حرف‌های زیادی برای گفتن دارند و فقط با کمی توجه و حمایت باید داشته‌های بالقوه را به بالفعل تبدیل کرد.

به گفته یکی از کارآفرینان شیبستری، طی سال‌های اخیر و با ورود بسیج به حوزه اقتصاد مقاومتی و کمک به کسانی که قصد شروع کاری را داشتند، مشخص شد می‌توان اقدامات ویژه‌ای را رقم زد، به شرطی که از همان ابتدا کسی باید راه را هموار کند و تا پایان به عنوان راهنما حضور داشته باشد، درست مثل تسهیلاتگران بسیجی که در روستاها نکات اصلی حرفه‌ها را به کارآفرینان گوشزد می‌کنند.



اقتصاد مقاومتی مشاغل زیادی را در استان‌ها احیا کرد