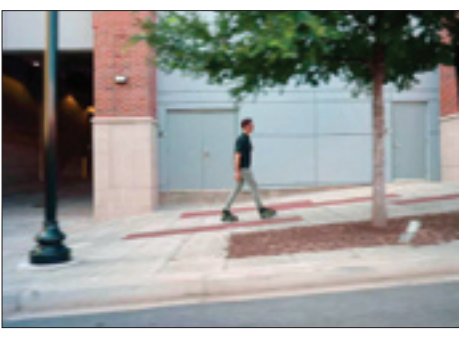


این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را باز نشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.



**این میم‌ها**

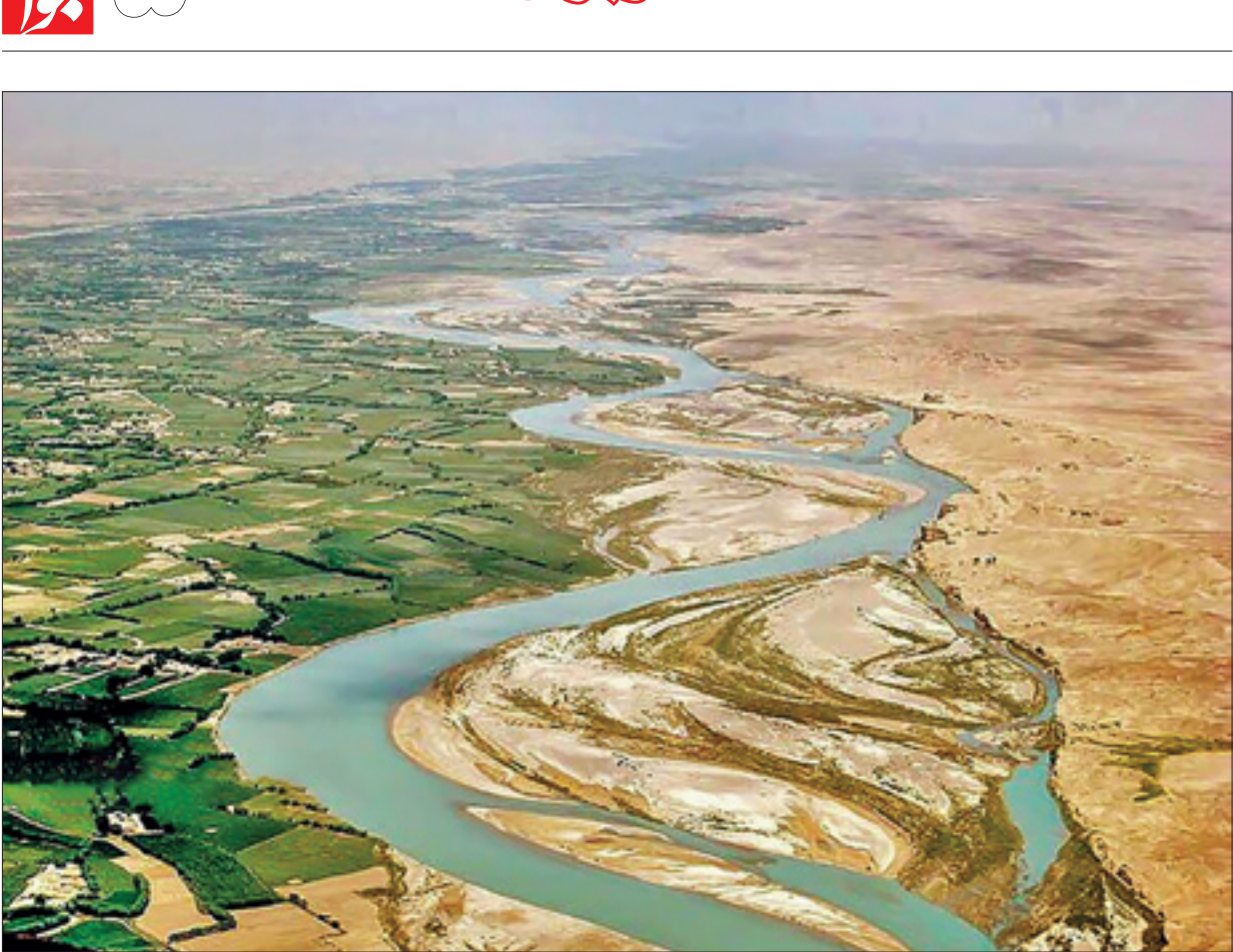
کالال تلگرامی «عرسه‌های ارتباطی» نوشت: اینترنت میم (Internet meme) یا به اختصار همان میم به ایده‌ها، رفتارها و شیوه‌هایی اطلاق می‌شود که از طریق اینترنت و به طور خاص از طریق رسانه‌های اجتماعی همه‌گیر و اپرال می‌شوند.
اینترنت‌میم‌ها غالباً حالت طنز دارند و نوعی فرهنگ و پاره‌فرهنگ اینترنتی به شمار می‌آیند. این میم‌ها در دو گونه اصلی تکثیر می‌شوند: تقلید و نقیضه و همچنین ریمیکس. در تحقیقات آکادمیک در عرصه ارتباطات، روانشناسی‌رسانه‌ای و مطالعات‌رسانه‌ای میم‌ها به عنوان واحداطلاعات به حساب می‌آوردند. میم‌ها در عرصه رمزآر‌ها هم ریشه دوانده‌اند.



### ۳برابر شدن سرعت پیاده‌روی با اختراع دستگاه مجهز به هوش مصنوعی

کانال تلگرامی «مجله هوش مصنوعی» خبر داد:اختراع دستگاه مجهز به هوش مصنوعی که سرعت پیاده‌روی را سه برابر می‌کند، این دستگاه (Moonwalkers) به محصول جدید شرکت «شفیت رباتیکس» است، به گونه‌ای طراحی شده که پس از بسته شدن زیر کفش‌های می‌تواند سرعت پیاده‌روی را به ۱۱ کیلومتر در ساعت، یعنی ۲۵۰ درصد بیشتر از سرعت راه رفتن عادی برساند. این دستگاه شبیه اسکیت به نظر می‌رسد، اما طوری ساخته‌شده که با پوشیدن آنها تعادل خود را از دست ندهید. به لطف الگوریتم‌های یادگیری ماشین، فقط زمانی حرکت می‌کند که شما بخواهید. در واقع این دستگاه می‌تواند هر زمان که اراده کنید، متوقف شود، برای بالا یا پایین رفتن از پله‌ها قفل شود یا به‌طور خودکار سرعت خود را در هنگام سرازیری تنظیم کند. برای نمونه وقتی می‌خواهید سوار اتوبوس شوید فقط کافی است تا پاشنه راست خود را بلند کنید و سپس آن را روی زمین بگذارید تا ترمز الکترونیکی چرخ‌ها را کاملاً قفل کند. اگر هم می‌خواهید مجدد با سرعت راه بروید، کافی است با بلند کردن پاشنه پای راست خود آن را در هوا و در جهت عقربه‌های ساعت بچرخانید تا دستگاه از حالت قفل خارج شود.

شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ | ۲۹ شوال ۱۴۴۴ | گاه‌نگار جوان | شماره ۶۷۵۸



## واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به اخطار رئیس‌جمهور به حاکمان افغانستان در پی عدم تخصیص حقا به هیرمند

**آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی**، رئیس‌جمهور کشورمان در جریان سفر به استان سیستان و بلوچستان درباره تخصیص حقایبه هیرمند از سوی افغانستان به حاکمان این کشور هشدار داد. آیت‌الله رئیسی بیان داشت: «حاکمان افغانستان این حرف مرا بسیار جدی بگیرند/ اخطار می‌کنم که سیر یعا حقایبه مردم

■ **داود مدرسیان:**

موضع مقتدرانه آقای رئیسی درباره حقایبه سیستان وبلوچستان و هشدار به حاکمان افغانستان، موضع بی‌سابقه، به‌جا و دقیقی بوده و مورد حمایت همه ماست.امیدواریم این هشدارها موجب تغییر رفتار حاکمان افغانستان بشه وگرنه جمهوری اسلامی ایران با اقتدار حق مردم خود را می‌گیرد.ان‌شالله

■ **حسین دلیریان:**

سازمان فضایی ایران با استفاده از ماهواره خیام، رودخانه هیرمند را پایش کرده است. تصاویر ماهواره‌ای نشان می‌دهد که حکومت افغانستان در برخی نقاط باالترافح مسیر آب و ایجاد بندهای متعدد، مانع رسیدن آب به ایران شده است، آماده‌ایم دادها مبروپه را

در اختیار وزارت خارجه قرار دهیم.

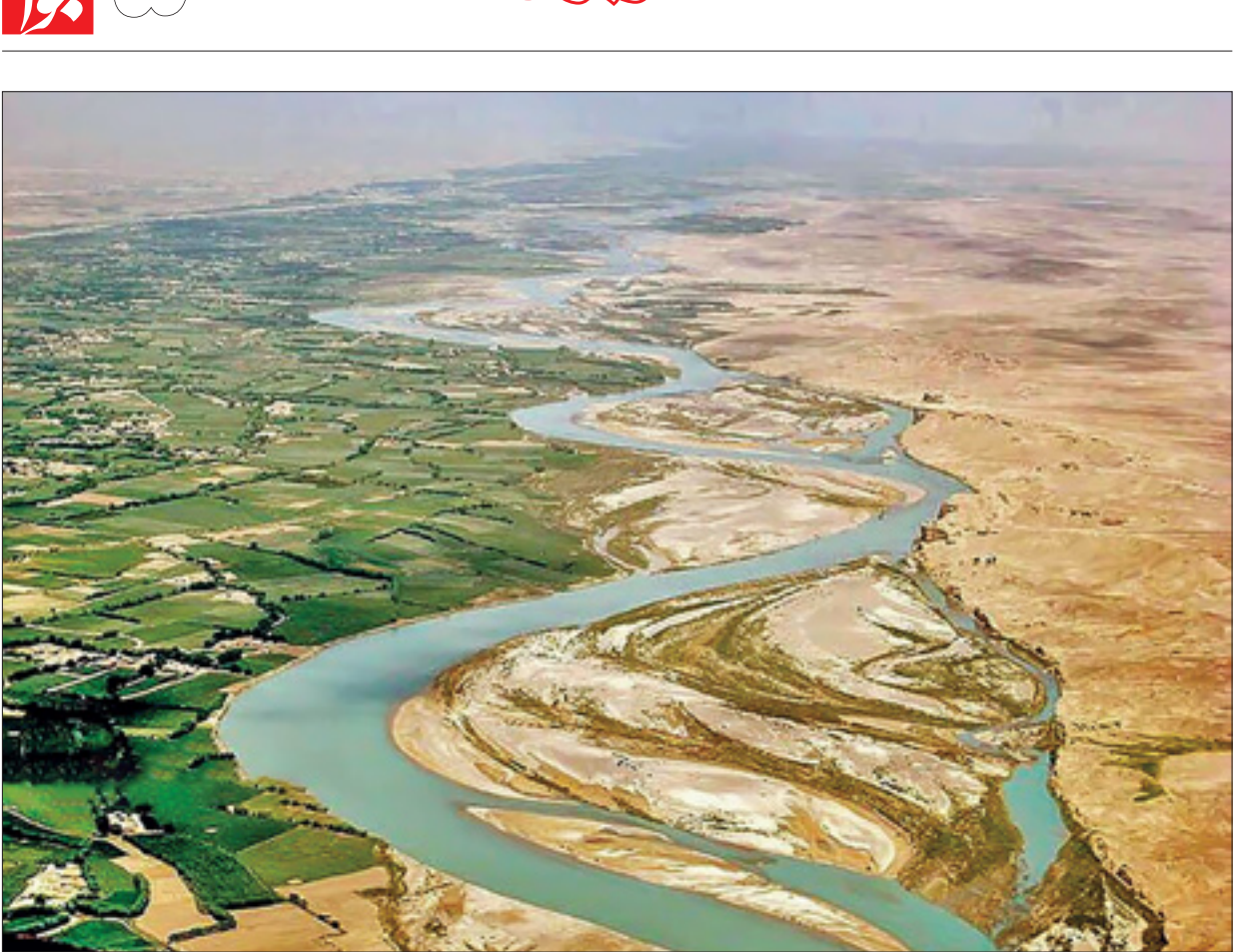
■ **علیرضا تقوی‌نیا:**

مسئله ایران فقط آب نیست و به نظر می‌رسد با توجه به تجسرات اخیر گروه تروریستی طالبان، تهران قصد دارد یک گوشمالی اساسی به آنها بدهد. اینکه این تنبیه چگونه است را گذشت زمان روشن می‌کند البته از لحن رئیس‌جمهور وزیر امور خارجه ایران نوعی تهدید به واکنش سخت احساس شد، ولی طالب‌ها این را نفهمیدند و بی‌ادبانه جواب دادند. آنها از نظر من خیلی عجیب هستند هم برای پاکستان شاخ و شانه می‌کشند هم ایران. گویی ابرقدرتند.

■ **پیمان آندیک:**

تصاویر ماهواره‌ای ا وضعیت سد کجکی در پنج‌مخ گذشته را نشان می‌دهد. این تصاویر

## گاه‌نگار جوان



**واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی به اخطار رئیس‌جمهور به حاکمان افغانستان**

**در پی عدم تخصیص حقا به هیرمند**

# هشدار رئیسی به طالبان حرف همه مردم بود

**سیستان و بلوچستان** را بدهید. بعداً نگویند که به ما نگفتید.» این اخطار با واکنش طالبان همراه بود و در بیانیه‌ای ضمن اعلام پایبندی به قرار داد فی‌مابین از کمبود منابع آبی و عدم امکان تخصیص حقایبه ایران گفتند. این وقایع با واکنش کاربران شبکه‌های اجتماعی همراه بود که در ادامه بخش‌هایی از آنها را مرور کرده‌ایم.

به خوبی نشان می‌دهند که طی این مدت

مخزن سد روز به روز برآب شده است و این یعنی طالبان ادعایی خلاف واقع دارد. تصاویر تازه زمانی ۲۴ آذر پارسال تا ۱۰ روز پیش را نشان می‌دهند #سیستان\_آب\_ندارد

■ **عبدالرضا هادی‌زاد:**

بیانیه طالبان و تاکید ۳باره بر توافق سال ۱۳۵۱، یعنی تهدید رئیسی کارساز افتاده. موسی شفیق صدراعظم افغانستان که توافق با ایران را امضا کرده بود بعداً به جرم خیانت اعدام شد. طالبان که می‌خواست به پشتوانه افکار عمومی منفی علیه این توافق آن‌را ناندیده بگیرد حالا مجبور به اذعان ب‌آن شده است.

■ **مهدی قاسمزاد:**

پس از چندین سال انفعال و بی‌عملی، فعلاً

موضع گری‌های کشورمان درباره موضوع حقایبه مناسب به نظر می‌رسد؛بااخطار جناب رئیس‌ی، طالبان حرف از پایبندی‌شان به تعهدات زده و به نحوی تقصیر را متوجه کمبود آب کردند و جناب امیر عبداللہیان نیز هر گونه قضاوت درباره این ادعا را منوط به بازدیدهیئت‌های فنی کردند!

■ **سید یوسف مرادی:**

طبق بند «ب» از ماده ۵ ضمیمه معاهده ایران و افغانستان راجع به آب هیرمند(لتا۱۳۵۸)، دولت ایران می‌تواند در دبر کل سازمان ملل درخواست حکم برای دوری مابین دو کشور اعلام شد. طالبان که می‌خواست به پشتوانه افکار عمومی منفی علیه این توافق آن‌را ناندیده بگیرد حالا مجبور به اذعان ب‌آن شده است.

■ **مهدی قاسمزاد:**

پس از چندین سال انفعال و بی‌عملی، فعلاً

### چرا شاهنامه به وجود آمد، چرا شاهنامه نوشته شد؟

حال روح ملی و ایران‌گرایی در همین شهر دامنه‌ای داشته. شاهنامه ایومنصوری بود و به فارسی دری درآمد، پایه کار قرار گرفت. همین مانده بود که آن را به شعر در آورند تا بتوانند در درون مردم جا بیفتند.

ایرانی می‌خواست باور داشته باشد که هنوز زنده است. تنها خاکستری روی این آتش گرفته بود، فردوسی آمد و این خاکستر را کنار زد، ایرانی در زیر تسلط عرب اموی و عباسی «عجم» شده بود، او می‌خواست دوباره ایرانی باشد و شاهنامه این امکان را برای او فراهم کرد.

فردوسی جواب‌دهنده به ندای مردم زمان بود، چون چشمه‌ای از قعر ضمیر ایرانی جوشید، زیرا ایرانی خود را محکوم به زنده‌بودن می‌دید، به ناگهان شاهنامه ماند صبح بر کاروان گمشده‌ای سر آورد. فردوسی احساس کرده بود که این کتاب برای قوم ایرانی ارزش حیاتی دارد بنابراین همه زندگی خود را بر سر آن نهاد، زیرا ایمان داشت که کاری است کارستان و سرنوشت یک ملت را رقم می‌زند. شاهنامه مانع از دفن جنازه فردوسی شد، نشانه تعصب گذشت‌ناپذیری است. در عین

خود را به بهرام چوبینه می‌رسانند، تمدن ایران بعد از اسلام را پی افکندند... آنگاه نوبت به فردوسی رسید که از حسن اتفاق همه عوامل مساعد در او جمع شد. مردی دهقان زاده از توس، توس یکی از شهرهای فرهنگی خراسان، ناحیه نارامی بود، محل برخورد عقاید ملی و دینی و هر دو تا حدی همراه با افراط. داستانی که نظامی عروضی درباره آن م‌ذکر توس آورده که مانع از دفن جنازه فردوسی شد، نشانه تعصب گذشت‌ناپذیری است. در عین



#### خوش قول باشید

کانال تلگرامی «تبیان» نوشت: در قول دادن به بچه‌ها خوش قول باشید. به هیچ عنوان برای قطع گریه کودکان به آنها قول لکی ندهید. این کار اعتماد کودک به شما را خدشه‌دار می‌کند و دروغ به حساب می‌آید.

#### چرا رهبری اینقدر می‌گوید کتاب بخوانید؟

کمیال خجسته نوشت: رهبری در ۱۲ماه اخیر هفت‌بار در دیدارهای مختلف توصیه به کتاب خواندن کرده‌است. در این بازه زمانی هم برای معرفی دو کتاب یادداشت‌هایشان بر آنها را به صورت عمومی منتشر کرده‌اند. در سخنرانی‌هایشان هم چند کتاب را برای خواندن معرفی

کرده‌اند، یعنی هر پنج هفته رهبری به نحوی جامعه را به خواندن کتاب دعوت کرده است. چرا این موضوع یک مسئله مهم برای رهبری است؟

من جواب آن را از شهیدمطهری خواندم. آنجا که ایشان می‌فرمایند «من برخلاف بسیاری از افراد، از تشکیکات و ایجاد شبهه‌هایی که در مسائل اسلامی می‌شود با همه علاقه و اعتقادی که به این دین دارم به هیچ وجه ناراحت نمی‌شوم، بلکه از ته دلم خوشحال می‌شوم، زیرا معتقدم که این آیین مقدس در هر جبهه‌ای که بیشتر مورد حمله واقع شده با نیرومندی و سرافرازی و با جلوه و رونق بیشتری آشکار شده است. تردید بلبکان تحقیق است. خاصیت حقیقت همین است که شک و تشکیک به روشن شدن آن بیشتر کمک می‌کند.»

واقعیت هم همین است. انقلاب و اسلام حیانتش بر مدار آگاهی است. علم و آگاهی سبب می‌شود تا حقیقت انقلاب برای فرد روشن شود. دانش مقوم انقلاب است و به همین دلیل رهبران انقلاب مبلغ کتاب و کتابخوانی هستند.

دوم هم اینکه انقلاب اسلامی متکی به نظریه و دانش است. وقتی از انقلاب اسلامی ایران سخن گفته می‌شود بلافاصله برای معرفی و شناخت آن نظریه‌پردازان، آثار و کتاب‌های مهمی که در همان دهه ۵۰سده‌اش زبازند بود، مطرح می‌شود مثل شهید مطهری، شهید بهشتی، آیت‌الله خامنه‌ای و... سر سلسله آنها حضرت امام. قیمت و اهمیت این را می‌شود با بسیاری از جنبش‌ها، انقلاب‌های صورت گرفته در جهان یا حتی ضدانقلاب ایران مقایسه کرد.

به همین دلیل هم هست که رهبری در دیدار دانشجویان به نسل جدید تازه نفس انقلاب توصیه می‌کند که آنها «به یک تفکر زیربنایی محکم احتیاج دارند. این نیاز قطعی آنهاست اگر مبانی معرفتی یک جوان، به خصوص جوان دانشجو مستحکم باشد، دل او قرص می‌شود، گام او استوار می‌شود، حرکت او استمرار پیدا می‌کند، دیگر خستگی وجود ندارد. اطمینان دل موجب می‌شود که ایمان هم افزایش پیدا کند، خود ایمان اطمینان می‌آورد؛ اطمینان دل و سگینه قلب هم ایمان را افزایش می‌دهد. هُوَ الَّذِی أَنْزَلَ السَّكِّينَةَ فِي قُلُوبِ الْمُؤْمِنِينَ لِيُذَادُوا إِيمَانًا مَعَ إِيمَانِهِمْ.» ما به چنین انقلابی که خویش را متصل به دانش می‌داند، خود را متعلق می‌دانیم.

#### قانون گودهارت چیست؟

کانال تلگرامی «اقتصاد به زبان ساده» نوشت:در دهه ۱۹۷۰چارلز گودهارت، اقتصاددان انگلیسی، موضوعی را مطرح کرد که بعدهابه قانون گودهارت مشهور شد. البته این مفهوم در ابتدا برای انتقاد به سیاست‌های پولی دولت مارگارت تاچر، نخست‌وزیر بریتانیا مورد استفاده قرار گرفت و در حال حاضر نیز در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی کاربرد دارد. به‌طور کلی، این قانون بیان می‌کند: «وقتی یک شاخص اندازه‌گیری به یک هدف تبدیل شود، دیگر شاخص خوبی نخواهد بود.»



مدیر یک مرکز تماس خدمات مشتریان به منظور افزایش درآمد، سیاست کاری جدیدی را آغاز می‌کند: «ازاین پس هر کارمند به جای پرداخت دستمزد ساعتی، حقوق خود را برحسب تعداد تماس‌های تلفنی دریافت می‌کند.» این سیاست باعث شد تا بعد از گذشت یک هفته تعداد تماس‌ها در روز به دو برابر افزایش یابد و به نظر می‌رسید که موفقیت‌آمیز بوده‌است.مدیر مربوطه که پیش از این هیچ‌گاه به درخواست‌های کارمندان خود توجهی نداشت، از نتیجه این سیاست راضی‌ر او بود. بنابراین یک روز تصمیم گرفت که به کارمندانش سر بزند، اما با صحنه شوکه‌کننده‌ای مواجه شد. کارمندان او برای پاسخ دادن به تماس مشتریان، تلفن را برمی‌داشتند و بعد از چند پاسخ کوتاه و حتی بدون محافظتی تلفن را قطع می‌کردند. پس مدتی تعجبی نداشت که چرا تعداد تماس‌ها دو برابر شده بود!

در واقع این مدیر افزایش تعداد تماس‌ها را هدف و مبنای اصلی قرار داد. در نتیجه بدون آنکه خودش بخواهد به کارمندانش این انگیزه را داد که کیفیت را فدای سرعت کنند. او قربانی پدیده‌ای شد که به قانون گودهارت معروف است.

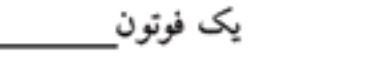
موضوع گری‌های کشورمان درباره موضوع حقایبه مناسب به نظر می‌رسد؛بااخطار جناب رئیس‌ی، طالبان حرف از پایبندی‌شان به تعهدات زده و به نحوی تقصیر را متوجه کمبود آب کردند و جناب امیر عبداللہیان نیز هر گونه قضاوت درباره این ادعا را منوط به بازدیدهیئت‌های فنی کردند!

■ **سید یوسف مرادی:**

طبق بند «ب» از ماده ۵ ضمیمه معاهده ایران و افغانستان راجع به آب هیرمند(لتا۱۳۵۸)، دولت ایران می‌تواند در دبر کل سازمان ملل درخواست حکم برای دوری مابین دو کشور اعلام شد. طالبان که می‌خواست به پشتوانه افکار عمومی منفی علیه این توافق آن‌را ناندیده بگیرد حالا مجبور به اذعان ب‌آن شده است.

■ **مهدی قاسمزاد:**

پس از چندین سال انفعال و بی‌عملی، فعلاً



#### چطور می‌توان یک تک فوتون رو آشکار کرد؟

کانال تلگرامی «انتیشن چی میگه» در پاسخ به سؤال «چطور می‌توان یک تک فوتون رو آشکار کرد؟» به نقل از ریچارد فاینمن آورده: وسیله‌ای که می‌تواند این کار را بکند نورافزا نام دارد. وقتی فوتونی به صفحه A برخورد می‌کند، باعث می‌شود یک الکترون از یکی از اتم‌های صفحه جدا بشود. این الکترون آزاد، محکم به صفحه B که باردار است، برخورد می‌کند و باعث می‌شود سه یا چهار الکترون از صفحه B جدا شود. هر یک از الکترون‌های آزاد شده از صخه B به صفحه C که آن هم باردار است، برخورد می‌کند و باعث می‌شود الکترون‌های بیشتری از صفحه C کنده شود. این فرآیند ۱۰ یا ۱۲ بار تکرار می‌شود تا اینکه میلیاردها الکترون به آخرین صفحه یعنی صفحه A بخورند. این تعداد الکترون جریان محسوسی ایجاد می‌کند و با یک تقویت‌کننده معمولی می‌توان این جریان را تقویت کرد و به یک بلندگو فرستاد. به این ترتیب هر بار که فوتونی به نورافزا بخورد، جریان ایجاد می‌شود و از بلندگو صدای تقه‌ای شنیده می‌شود. #در\_ک\_کوانتوم\_بدون\_ریاضی

### برای خودتان نماد بسازید

کانال تلگرامی «مارکتینگ‌از» نوشت: جیم بلیست در کتاب خود به نام «۱۰۰ ایده‌بزرگ بازاربازی» می‌نویسد: «مهم‌ترین اصل در بازاربازی مدرن این است که «مشتریان با محصولات ارتباط برقرار نمی‌کنند، آنها با برندها رابطه ایجاد می‌کنند» به همین دلیل شرکت‌ها تلاش می‌کنند، برندهایی قوی و دوست‌داشتنی بسازند، چون رابطه گرم و دوستانه بین مشتریان و برند، روی فروش مادر کوتاه‌مدت وفاداری مشتریان به برند در بلندمدت، تأثیر مثبتی می‌گذارد.

خلق یک نماد دوست‌داشتنی و به یاد ماندنی، یکی از راه‌های خلق یک برند دوست‌داشتنی است. برای این کار باید سمبل و نمادی از برنتمان بسازیم که هم به راحتی در ذهن مشتریان حک شود و هم آنها را سرگرم کند. برای مثال وقتی که باتری‌های الکلاین وارد بازار شدند، قیمت‌شان بسیار گران‌تر از باتری‌های معمولی بود. بنابراین، دوراسیل به عنوان یکی از اولین تولیدکنندگان باتری‌های الکلاین باید به مشتریانش ثابت می‌کرد که محصولاتش مؤثرتر و به‌صرفه‌تر از باتری‌های معمولی هستند.

اولین کمپین تبلیغاتی شرکت یک‌سری اسباب‌بازی باتری خور را نشان می‌داد که بعد از مدتی کار، به دلیل تمام‌شدن باتری‌شان خاموش می‌شدند، به جز اسباب‌بازی که باتری آن از نوع الکلاین دوراسیل بود. این اسباب‌بازی، یک خرگوش جذاب و دوست‌داشتنی بود که یک طبل

صورتی رنگ هم در دستش بود که بعد از مدتی به نماد این برند تبدیل شد.

مشتریان به این کار، عکس‌العمل مثبت‌نشان دادند، چون هم خرگوش دوراسیل خیلی قشنگ و جذاب طراحی شده بود و هم چون یک اسباب‌بازی بود، جنبه سرگرمی هم داشت. حضور خرگوش دوراسل در تبلیغات شرکت هم باعث شد تا ذهن مشتریان هدف، حک شود و از همه مهم‌تر اینکه این خرگوش به شرکت کمک کرد تا مزیت رقابتی‌اش را خیلی ساده و شفاف برای مشتریانش توضیح بدهد.