جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر
کوچه چهاردهم غربی پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۵۷ | پنج‌شنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۲ | ۲۷ شوال ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۱ |
غروب آفتاب: ۱۹:۰۵ | اذان مغرب: ۱۹:۲۵ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۱ | اذان صبح فردا: ۰۳:۱۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۴:۵۷ |

دیده‌بان

آلبوم موسیقی مجید انتظامی پس از دو دهه منتشر شد

آلبوم موسیقی متن سریال «آواز مه» به آهنگسازی مجید انتظامی از جمله مجموعه‌های تازه منتشرشده از سوی این هنرمند باسابقه موسیقی کشورمان است که به تازگی در دسترس مخاطبان قرار گرفته است.

موسیقی متن سریال تلویزیونی «آواز مه» به آهنگسازی مجید انتظامی که در دهه ۸۰ به کارگردانی حسینعلی لیالستانی از شبکه اول سیما پیش روی مخاطبان قرار گرفت، در قالب یک آلبوم موسیقایی در دسترس مخاطبان قرار گرفت. این اثر موسیقایی در ادامه انتشار آثار مجید انتظامی در حوزه موسیقی فیلم و سریال منتشر شده است. چندی پیش دو مجموعه از آثار موسیقایی انتظامی به نام‌های «محاکمه» و «زمهریر» منتشر شد. آلبوم موسیقی متن سریال «آواز مه» با آهنگسازی مجید انتظامی در ۲۹ قطعه منتشر شده است. سمفونی‌های «ایثار»، «انقلاب اسلامی»، «مقاومت»، «خرمشهر»، «این فصل را با من بخوان»، «صلح» و آلبوم‌های «آژانس شیشه‌ای»، «از کرخه تا راین» و «بوی پیراهن یوسف» از جمله دیگر آثاری بوده که مجید انتظامی به عنوان یکی از فعال‌ترین آهنگسازان سینمای مقاومت آنها را منتشر کرده است.

اکران «عنکبوت مقدس» در روسیه متوقف شد

فیلم «عنکبوت مقدس» تنها پس از پنج روز اکران، در سینماهای روسیه، از سوی دولت این کشور متوقف شد.

به گزارش فارس به نقل از راشاپست، فیلم «عنکبوت مقدس» تنها پس از پنج روز اکران، در سینماهای روسیه، از سوی دولت این کشور متوقف شد. وزارت فرهنگ فدراسیون روسیه گواهی اجاره فیلم «عنکبوت مقدس» ساخته علی عباسی، کارگردان ایرانی را باطل کرد. این دستور به شرکت فیلم «اکسپوننتا فیلم» (Exponenta Film) که آن را در روسیه توزیع می‌کند، ابلاغ شده است. در نامه وزارت فرهنگ در مورد ابطال گواهی اکران آمده است که این تصمیم «به دلیل وجود مطالبی در فیلم است که انتشار آنها توسط قانون فدراسیون روسیه ممنوع است.» این فیلم برای اولین بار در جشنواره فیلم کن ۲۰۲۲ به نمایش درآمد. حواشی بعد از این فیلم موهن به عقاید مذهبی ایرانیان اکران آن را با فضایی کاملاً سیاسی همراه ساخت که به موجب آن، بازیگر نقش اول جایزه نخل طلا را دریافت کرد.

بهروز افخمی و یوسفعلی میرشکاک در نمایشگاه کتاب

غرفه انتشارات امیرکبیر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران میزبان بهروز افخمی و یوسفعلی میرشکاک بود.

میرشکاک ضمن بازدید از غرفه انتشارات امیرکبیر به برخی از کتاب‌های ادبی این انتشارات اشاره کرد و گفت: «این انتشارات قدمت زیادی دارد و برخی از کتاب‌های ادبی از پیش از انقلاب توسط نشر امیرکبیر چاپ می‌شده‌اند.» او در این غرفه کتاب‌های «هنر سینما»، «راهنمای فیلمساز جوان»، «چگونه از هر روایتی فیلمنامه اقتباس کنیم» و «شهر فرنگ تا لاله‌زار» را خریداری کرد. افخمی درباره کتاب‌های سینمایی این نشر گفت: «این انتشارات در حوزه سینما کتاب‌های خوبی دارد. من کتاب «هنر سینما» را قبلاً از این نشر تهیه کرده بودم و چون آن را هدیه دادم حالا دوباره به دنبال آن آمده‌ام.» کتاب هنر سینما با یک مرور کلی در تولید فیلم آغاز می‌شود، به بررسی عوامل فنی می‌پردازد، نقد فیلم را پوشش می‌دهد و در پایان یک خلاصه کوتاه از لحظات مهم در تاریخ سینما ارائه می‌دهد. این کتاب بارها تجدید چاپ شده است و مواردی مثل تجزیه و تحلیل برخی از جالب‌ترین فیلم‌های سال‌های اخیر به آن اضافه شده است. در آخر این دیدار انتشارات امیرکبیر کتاب «رازهای کارگردانی» را که یکی از تازه‌های این نشر است، به این کارگردان مطرح سینما هدیه داد تا از نقد و نظر او استفاده کند.

«عوامل مؤثر بر خبر» روانه بازار نشر شد

کتاب «عوامل مؤثر بر خبر» ترجمه‌ای از «آزاده سادات عطار» منتشر شد.

«عوامل مؤثر بر خبر» عنوان کتابی به نویسندگی «ریچارد ام پرلوف» است که آزاده‌سادات عطار آن را ترجمه کرده و به تازگی روانه بازار نشر شده است. مترجم در مقدمه این کتاب آورده است: کتاب پیش رو تحقق آرزوی یک خبرنگار و دانش‌آموخته مدیریت رسانه برای کار در حیطه پژوهش‌های مرتبط با رسانه و ابزارهای ارتباط جمعی است. در دنیایی که تقابل رسانه‌ها به میدان جنگ تشبیه شده و عملاً هشدارها و پیش‌بینی‌های دهه‌های میانی و پایانی قرن بیستم در این زمینه عینیت یافته‌اند در ایران نه‌تنها فضای ذهنی عموم مردم بلکه عرصه رسانه‌ها هم چندان به ابزارهای لازم و کافی برای حضور مؤثر در این جنگ مجهز نیستند. «عوامل مؤثر بر خبر» را انتشارات سروش منتشر کرده است.

ادبیات

حکمت

امیرالمومنین امام علی علیه‌السلام:

اندکی حقّ، بسیاری باطل را نابود می کند، همچنان که اندکی آتش، هیزم‌های فراوانی را می سوزاند.

غررالحکم، ح ۶۷۳۵

گزارش «جوان» از نمایشگاه کتاب تهران در گفت‌وگو با ناشران

مردم برای کتاب سنگ تمام گذاشتند

رضا دهشیری | جوان

■ **محمدصادق عابدینی**

سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در حال عبور از آخرین روزهای برگزاری است. امسال نکته‌ای که در نمایشگاه کتاب تهران به چشم می‌آمد و ناشران نیز بر آن صحه گذاشته‌اند، گرانی کتاب بوده است. «جوان» در گفت‌وگو با برخی از ناشران حاضر در نمایشگاه، نظرات آنها را درباره این دوره جویا شده است.

■■■

علیرضا رحیمی، معاون فرهنگی انتشارات سروش، در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: «قاعدتاً پس از دوران کرونا پیش‌بینی می‌شد که امسال با رشد مخاطبان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب مواجه شویم. امسال به واسطه اینکه برخی ناشران در نمایشگاه کتاب حاضر نبودند، از شلوغی و درهم بودن غرفه‌ها خبری نبود و با باز شدن فاصله، کیفیت استقرار غرفه‌ها بهتر شده بود.»

رحیمی با بیان اینکه حضور خانواده‌ها حتی برای گردش در فضای نمایشگاه کتاب می‌تواند تأثیر فرهنگی داشته باشد، می‌افزاید: «اما آنچه باعث شده نمایشگاه امسال مانند سال‌های گذشته نباشد، مسئله قیمت کتاب است. در سال‌های پیش بازدیدکنندگان وقتی از نمایشگاه باز می‌گشتند معمولاً حجم بالایی از کتاب را به همراه داشتند، ولی در سال جاری بازدیدکنندگان اغلب با دستان خالی باز می‌گردند.»

معاون فرهنگی انتشارات سروش با اشاره به اعلام روزانه میزان فروش کتاب از سوی مدیران نمایشگاه، ادامه می‌دهد: «دوستان هر روز میزان فروش را اعلام می‌کنند که کار خوبی است، اما وقتی مثلاً در یک روز ۲۰ میلیارد تومان کتاب فروخته می‌شود، در مقایسه با رقم هر جلد کتاب، یعنی چیزی حدود ۵۰ هزار جلد کتاب که در مقایسه با حجم نمایشگاه رقم قابل توجهی نیست و اوضاع اقتصادی مردم باعث شده میزان فروش کتاب به شدت پایین بیاید.»

■ **نشست‌های مفید در نمایشگاه**

وی برگزاری روزانه نشست‌های تخصصی فرهنگی را با محوریت کتاب از جمله اقدامات انتشارات سروش در طول نمایشگاه می‌داند و می‌گوید: «در حوزه کتاب و کودک و جلد کتاب یا یونیفرم کتاب نشست‌های خوبی برگزار شده است و تا پایان نمایشگاه نیز این نشست‌ها ادامه خواهد داشت.»

حضور پررنگ علاقه‌مندان به ادبیات مقاومت در غرفه روایت فتح، انگیزه‌ای برای تولید آثار بهتر و بیشتر برای حضور در نمایشگاه سال آینده است

معاون فرهنگی انتشارات سروش، در خصوص مهم‌ترین کتاب‌ها و پراستقبال‌ترین آثار این مؤسسه انتشاراتی در نمایشگاه تهران می‌گوید: «ما به طور سنتی کتاب‌های پرفروشی مانند کتاب قانون ابن‌سینا، یا آثار ویلیام شکسپیر را داریم که استقبال خوبی از آنها می‌شود، برخی دیگر از آثار پرفروش، مربوط به آثار دانشگاهی است مانند ارتباط شناسی دکتر محسنیان‌راد که امسال چاپ ۲۱ آن منتشر شده است. کتاب‌های مربوط به هنر مانند کتاب «آماده‌سازی بازیگر» نیز از آثاری است که هر ساله از آنها استقبال می‌شود.»

■ **انتظار حمایت مسئولان از ادبیات مقاومت**

مهدی محمدخانی، مدیر انتشارات روایت فتح، در گفت‌وگو با «جوان»، ضمن ابراز خوشحالی از استقبال مردم و حضور پررنگ مخاطبان کتاب در نمایشگاه امسال می‌گوید: «مردم امسال برای حوزه فرهنگ و کتاب سنگ تمام گذاشته‌اند و باید از این حضور مردمی تقدیر و تشکر کرد.»

وی می‌افزاید: «با توجه به فضای مناسبی که به انتشارات روایت فتح اختصاص داده شده بود، حضور پررنگ علاقه‌مندان به ادبیات مقاومت در غرفه این انتشارات را شاهد بودیم و این استقبال انگیزه‌ای برای تولید آثار بهتر و بیشتر برای حضور در نمایشگاه سال آینده است.»

■ **رشد ۳۰۰ درصدی مراجعه مردم**

محمدخانی با بیان اینکه امسال رشد ۳۰۰ درصدی مراجعه به غرفه انتشارات روایت فتح را شاهد بودیم و استقبال باعث می‌شود انگیزه ما برای کار بیشتر شود، درباره پرفروش‌ترین آثار این انتشارات در نمایشگاه کتاب می‌گوید: «کتاب‌های «محمد، مسیح کردستان» نوشته نصرت‌الله محمودزاده، «بخور، نخور» به قلم محمدحسن‌زاده، «تور تورنتور» نوشته محمدعلی جعفری، به همراه چند کتاب دیگر از جمله پرفروش‌ترین آثار ما در نمایشگاه هستند.»

مدیر انتشارات روایت فتح در پایان می‌گوید: «مردم همیشه از کتاب خوب استقبال می‌کنند و به بهترین نحو از پس انتظارات فرهنگی برآمده‌اند و ان‌شاءالله مسئولان نیز به وظایف خود عمل کنند و با حمایت از فرهنگ و ادبیات مقاومت، شاهد تولید آثار بیشتری در این زمینه باشیم.»

■ **امکاناتی در نظر نمی‌گیرند**

سعید چگینی، مدیر روابط عمومی انتشارات سوره مهر، در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: «سوره مهر از زمان تأسیس تاکنون حضور پررنگی در نمایشگاه کتاب داشته و امسال نیز با حدود ۲ هزار عنوان کتاب شرکت کرده است. این انتشارات در سال ۱۴۰۱، توانسته است ۳۵۲ عنوان کتاب را منتشر کند که از این تعداد ۱۰۰ عنوان چاپ اول بوده است و از ابتدای امسال نیز ۲۰ عنوان کتاب منتشر کرده‌ایم.»

چگینی با اشاره به استقبال خوب مردم از نمایشگاه امسال می‌گوید: «در ابتدا تصور ما این بود که برگزاری همزمان نمایشگاه مجازی باعث کاهش حضور دوستداران کتاب در نمایشگاه بود، اما هر چه از روزهای آغاز به کار نمایشگاه گذشت، بر حجم حضور مردم افزوده شد.»

وی درباره پرفروش‌ترین آثار انتشارات سوره مهر در نمایشگاه کتاب می‌گوید: «کتاب‌های مجموعه آب‌نبات‌ها نوشته بهنام صدیقی، مجموعه اشعار فاضل نظری، کتاب مسافر سرزمین آفتاب (کتاب خاطرات کونیکو یامامورا یگانه مادر ژاپنی در ایران) به علاوه کتاب‌های «ساجی» و «حاج جلال» پرفروش‌ترین آثار نمایشگاه امسال است.»

مدیر روابط عمومی سوره مهر، درخصوص برگزاری این دوره از نمایشگاه با اشاره به اینکه هنوز محل دقیقی برای میزبانی نمایشگاه وجود ندارد و هرساله بحث میزبانی میان شهر آفتاب و مصلای تهران مطرح می‌شود، می‌گوید: «مصلای تهران جوابگوی این حجم از جمعیت نیست و در روزهای پنج‌شنبه و جمعه و روز سه‌شنبه که تعطیلی بود، ظرفیت پارکینگ‌ها پر شده بود، حتی ناشران با وجود برچسب‌هایی که گرفته بودند، مجبور شدند در خیابان‌های اطراف پارک کنند، آنتن‌دهی تلفن همراه و سرعت اینترنت در نمایشگاه پایین بود و مشکلاتی را برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان به وجود آورده بود. مرکز شهر ظرفیت این همه کتاب‌دوست را ندارد. برای حضور مردم در نمایشگاه تبلیغ می‌کنند، اما وقتی مردم می‌آیند، امکانات مناسبی برای پذیرایی از آنها دیده نمی‌شود و ساعت‌ها در ترافیک گیر می‌کنند، اگر این موضوع تدبیر نشود، دودش در چشم ناشران و کتب‌دوستان می‌رود.»

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه در مصلای امام خمینی (ره) برپا خواهد بود.

نما | حسین کشتکار

سینما

«فیلم سفارتی» از سفارت ایتالیا در ایران تا سفارت ایران در سوریه!

درست یک روز بعد از نمایش فیلم سیاه «برادران لیلا» در حیاط سفارتخانه ایتالیا خبر رسید که رایزن فرهنگی ایران در دمشق فیلم «ابدویک‌روز» را از همین کارگردان برای زبان‌آموزان سوری اکران کرده است!

■ **مصطفی شاه‌کرمی**

چند روز پیش که سفیر ایتالیا در تهران با انتشار مطلبی در صفحه شخصی‌اش از پخش فیلم بدون مجوز و ضد ایرانی «برادران لیلا» در سفارتخانه این کشور خبر داد، از سطح گستاخی این سفیر در انتشار خبر نمایش این فیلم غیرقانونی با حضور عواملش متحیر بودم و از سوی دیگر غصه‌دار بی‌حسی نگران‌کننده مسئولان وزارت ارشاد و سازمان سینمایی و دلیل این همه تجاهل نسبت به فیلم سفارتی «برادران لیلا» که از جشنواره کن شروع شده و ظاهراً انتهایی ندارد و احتمالاً از این به بعد باید منتظر اخبار مشابهی در مورد نمایش فیلم‌های بدون مجوز و دشمن‌شاد کن از سوی دیگر سفارتخانه‌ها باشیم.

جوزپه پرونی، در توئیتر با تشکر از دست‌اندرکاران «برادران لیلا»، این فیلم را اثری درباره «تباهی و زندگی» توصیف کرد! او در این پست و در توضیح عکسی که به اشتراک گذاشته بود، می‌نویسد: «بسیار خشنودم که در باغ اقامتگاه ایتالیا در تهران میزبان نمایش فیلم «برادران لیلا» بودم؛ فیلمی شگفت‌انگیز درباره زندگی و تباهی که نمایانگر شجاعت و فداکاری بی‌نظیر زنان است! تشکر ویژه از کارگردان فیلم، سعید روستایی و از گروه بازیگران فوق‌العاده‌اش.»

فیلم «برادران لیلا» به کارگردانی سعید روستایی از همان ابتدای تولید و درخواست مجوزش با حاشیه و پروپاگاندای رسانه‌ای همراه بود. صحبت‌ها و استوری‌های عواملش، مدعاهای عجیب تهیه‌کننده‌اش؛ به‌خصوص آنجایی که در گفت‌وگو با یک رسانه گفته بود: «معتقدم همین الان که فیلم‌های کمدی، بیشتر مخاطب دارند، اگر «برادران لیلا» اکران می‌شد، فروش ۷۰ تا ۸۰ میلیارد تومانی را می‌توانستیم برای آن متصور شویم.»

این حرف‌ها در حالی بود که این فیلم هیچ قرابت و سنخیتی با فضای واقعی و حقیقی جامعه ما ندارد، ضمن اینکه در نمایش سیاه و چرک و کثیف جامعه آنقدر افراط کرده که تنها مابه‌ازای کارکترهایش را فقط در خودش می‌توان پیدا کرد. نگاه ضد خانواده و ضد فرهنگ ایرانی در این فیلم آنقدر زیاد است که یکی از منتقدان درباره‌اش می‌گوید: «در برادران لیلا اثری از خانواده ایرانی نیست و آنچه این جمع پراکنده نابسامان را خانواده کرده منافع شخصی است. مشکلات اجتماعی جانبدارانه مطرح می‌شود اما سازنده آن را بی‌نتیجه و عقیم می‌گذارد، گویا هیچ راه برون‌رفتی از مشکلات وجود ندارد.» نکته دیگری که در این رابطه باید مورد توجه قرار بگیرد اقدام سفیر یک کشور خارجی به نمایش یک فیلم فاقد مجوز و غیرقانونی است، چه اینکه اقدام او نوعی دهن‌کجی به قوانین کشور و باز کردن مسیری تازه برای حمایت از فیلم‌هایی است که کشور و مردم ایران را فلاکت‌زده و بدبخت نمایش می‌دهند.

درست یک روز بعد از این اقدام سفیر ایتالیا و انتظاراتی که از مسئولان وزارت ارشاد و به‌خصوص مدیران سازمان سینمایی برای پیگیری جدی این کار و تقبیح نمایش فیلمی فاقد مجوز اکران داخلی و خارجی توسط یک سفارتخانه خارجی می‌رود، خبر رسید که رایزن فرهنگی ایران در دمشق فیلم «ابدویک‌روز» سعید روستایی، کارگردان همین فیلم را برای زبان‌آموزان سوری اکران کرده است. نکته جالب‌تر اینکه وقتی همین رایزن فرهنگی در پاسخ به این سؤال که چرا به جای این فیلم سیاه و سراسر فلاکت، فیلم «منطقه پرواز ممنوع» را که اثری شرافتمند است، نمایش نمی‌دهید عنوان کرده: به صلاح نیست!

در روزگاری که واژه‌ها در مقابل پلشتی و خباثت دشمنان علیه مردم، فرهنگ و کشور ایران دچار کاستی و کمبود شدند و چندین سال است که رهبر انقلاب با استخدام عباراتی مثل تهاجم فرهنگی، شبیخون فرهنگی، جنگ نرم، ناتوی فرهنگی و دهها نمونه دیگر مشغول هشدار و بیدار باش به مسئولان هستند، این سطح از عدم هوشیاری و کم‌توجهی مدیران به این اتفاقات نگران‌کننده است. اگر تا پیش از این با مقوله‌ای تحت عنوان فیلم‌های سفارتی مواجه بودیم، این اقدام سفیر ایتالیا در نمایش فیلم‌های فاقد مجوز در سفارت پدیده تازه‌ای است که باید با حساسیت بیشتری از سوی دستگاه‌های ناظر و مسئول مورد بررسی قرار بگیرد.

در جریان نشست شاهنامه و دنیای فانتزی مدرن مطرح شد

بازی تاج و تخت غربی‌ها با «شاهنامه» ما

سریال بازی تاج و تخت (Game of thrones) ملغمه‌ای از هزار داستان است. غربی‌ها مهرپرستی ایرانیان باستان را به همراه آیین‌های دیگر برگرفته و تبدیل به سریال کرده و به کل دنیا فروخته‌اند و در انتهای داستان هم به مطلب آموزنده‌ای نمی‌رسیم اما ما که گنجینه‌ای به نام شاهنامه داریم، برای آن چه کرده‌ایم؟ آن هم وقتی در هر بخش آن درس‌هایی بسیار آموزنده وجود دارد.

ماه‌منیر داستان‌پور، نویسنده کودکان با بیان این مطلب در نشست «شاهنامه و دنیای فانتزی مدرن» که همزمان با ششمین روز نمایشگاه کتاب تهران در سرای اهل قلم سالن ناشران کودک و نوجوان برگزار شد، گفت: من در غرفه‌ها دیدم که شاهنامه یا مثنوی مولوی را با بدترین چاپ برای بچه‌ها به نمایش گذاشته‌اند و متأسفانه آثار به هیچ وجه جذابیت ندارند. حتی برای ساخت کارتون، به جای انیمیشن سه‌بعدی، موشن کمیک می‌سازند و سرمایه‌گذاری خوب در این زمینه نمی‌کنند. نویسندگان ما می‌توانند خوب بنویسند اما مدیران سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. مهم‌ترین مقصر وضعیت موجود مدیران ما هستند.

این نویسنده با بیان اینکه ما در ادبیات معاصر خود نسبت به غرب دچار یک نوع خودباختگی هستیم، عنوان کرد: یکی از دلایل این امر گرایش به غرب در میان روشنفکران ادبی ماست. دلیل دیگر هم این است که شاهنامه را بد معرفی کرده‌ایم، مثلاً اگر بخواهیم با اقتباس از شاهنامه اثر طنز تولید کنیم، رستم را به‌عنوان یک انسان بی‌فرهنگ و سطح پایین نشان می‌دهیم، در حالی که رستم شاهنامه، انسانی فرهیخته بوده است.

وی افزود: لزومی ندارد برای روایت شاهنامه عین داستان فردوسی را بیاوریم. می‌توانیم آن را به زبان مدرن و امروزی نزدیک کنیم اما هیچ لزومی ندارد شاهنامه را بد روایت کنیم. آیا کسی به شخصیت هملت هم

چنین اهانت‌هایی می‌کند؟ غربی‌ها ارزشی بسیار زیاد برای شخصیت‌های بزرگ ادبیات خود قائلند. اصطلاح «پاشنه آشیل» میان کوچک و بزرگ ما رواج دارد، اما هیچ‌کس به جای آن از اصطلاح «چشم اسفندیار» استفاده نمی‌کند و اساساً نمی‌داند چیست.

در ادامه این نشست، سعید قاضی‌نژاد گفت: هر کشوری شاهنامه فردوسی را داشت، احتمالاً دعوایی بزرگ میان کمپانی‌های بزرگ آن بود که بتوانند مثلاً برای چند سال امتیاز استفاده از شاهنامه و ساخت آثار گوناگون از آن را دریافت کنند.

این منتقد سینما ادامه داد: متأسفانه جبهه روشنفکری ما گرایشی را که به ادبیات روسی دارد، به ادبیات ایران و شاهنامه ندارد. دانشجویان ما آن‌قدر که بلدند هملت شکسپیر را مدرن کنند و آثار مدرن از آن بسازند، اصلاً شاهنامه را نمی‌شناسند. متأسفانه بعضی روشنفکران ما ملی‌گرایی را بد می‌دانند.

او با بیان اینکه ما به شاهنامه مولتی‌مدیای رسانه‌ای می‌گوییم، عنوان کرد: از شاهنامه می‌توان آثار مختلفی از جمله انیمیشن، فیلم، اسپین‌آف و اسباب‌بازی ساخت. مخاطبان شاهنامه از هر طیف سنی می‌توانند باشند. اکنون ترکیه مولانا را مصادره کرده و کشوری دیگر خیام را. اینها بزرگان ما هستند. کمتر کشوری نسبت به گنجینه‌های خود این‌قدر بی‌توجه است که ما هستیم.

قاضی‌نژاد اضافه کرد: فرض کنید در یک فیلم ببینید یک جوان ایرانی از سربازی برمی‌گردد و می‌بیند مادرش با عمویش ازدواج کرده است. بعد هم یک روز پدرش را در خواب ببیند که به او می‌گوید مرا برای ارث کشته‌اند. همه ما بلافاصله به یاد نمایشنامه هملت شکسپیر می‌افتیم، چون انگلیسی‌ها مثل یک گنج از هملت شکسپیر مراقبت کرده‌اند اما کدام‌یک از ما نسبت به شخصیت اسفندیار در شاهنامه شناخت داریم؟ نشر چشمه از شاهنامه فردوسی یک اثر پنج جلدی به نثر کرده است. همه شناخت مردم از شاهنامه در حد جلد اول آن است و از محتوای چهار جلد بعدی چیزی نمی‌دانند.

او با اشاره به سریال امریکایی «برکینگ بد» (Breaking bad) گفت: مجموعه امریکایی «Better call saul» دراصل برگرفته سریال «برکینگ بد» محسوب می‌شود و خیلی‌ها می‌گویند این برگرفته از سریال اصلی موفق‌تر بوده است. ما هم در ایران می‌توانیم درخصوص هریک از کاراکترهای شاهنامه چنین آثاری بیافرینیم و آنها را به صورت زنجیره‌ای ادامه دهیم. به عقیده من همه کاراکترهای شاهنامه قابلیت ساخت فیلم و سریال دارند. ما نیاز به یک گروه نویسندگان و گروه فیلمساز داریم تا سال‌ها روی این پروژه کار کنند. گنجی مثل شاهنامه و تاریخ باستان را فقط تعداد معدودی از کشورها در اختیار دارند؛ غیر از ما شاید فقط یونان و اسکاندیناوی چنین گنجینه‌ای داشته باشند.

نشر

جولان انتشاراتی‌های متفرقه و کتاب‌ساز در نمایشگاه کتاب

■ **احمد محمدتبریزی**

انتشاراتی‌های متفرقه و کتاب‌ساز بیشتر از آنکه به صنعت نشر کشور کمک کنند، در حال نابودی آن هستند.

برخی انتشاراتی‌های متفرقه و بی‌نام و نشان، با دست زدن به حربه‌های غیراخلاقی و غیرحرفه‌ای تنها به دنبال سودآوری از حوزه کتاب هستند. روش کار آنها البته خیلی پیچیده نیست. کتاب‌های انتشاراتی‌های معتبر را برمی‌دارند و با یک بازنویسی، برای آن مجوز می‌گیرند و دوباره آن را به بازار برمی‌گردانند. انتشاراتی‌های معتبر برای چاپ کتاب‌های‌شان باید به نویسنده یا مترجم حق‌التألیف بدهند و معمولاً در هر نوبت چاپ این حق‌التألیف پرداخت می‌شود. این هزینه در کنار هزینه‌های دیگر مثل توزیع، چاپ و صفحه‌بندی قرار دارد. تمام سود آن انتشاراتی از فروش کتاب‌ها است و وقتی انتشاراتی‌های متفرقه یا کتاب‌ساز دوباره برای کتابی که به بازار آمده مجوز می‌گیرند و آن را با تخفیف‌های ۵۰ درصدی می‌فروشند، ضرر جبران‌ناپذیری را به ناشران مطرح و نویسندگان و مترجمان می‌زنند. پیگیری‌های خبرنگار «جوان آنلاین» نشان می‌دهد این انتشاراتی‌ها در نمایشگاه کتاب امسال حضوری پررنگ داشته‌اند و به دور از چشم مسئولان و کارمندان نمایشگاه، کتاب‌های‌شان را با تخفیف‌های ۴۰، ۵۰ درصدی می‌فروشند. این در صورتی است که میزان تخفیف‌گذاری در نمایشگاه قانون مشخصی دارد و هیچ غرفه‌ای نمی‌تواند بیشتر از میزان تعریف شده، اقدام به قیمت‌گذاری برای کتاب‌ها کند.

مدیر یکی از انتشاراتی‌ها با اظهار تأسف از وجود چنین پدیده‌ای در کشور گفت که وقتی خودش جهت مقابله با این جریان وارد کارزار شده، افرادی که از فروش این کتاب‌ها به صورت مافیایی سود

می‌برند، او را تهدید کرده و دو انگشت دستش را شکسته‌اند!

مدیر یکی دیگر از انتشاراتی‌ها با بیان اینکه فضای نمایشگاه کتاب امسال را انتشاراتی‌های متفرقه در دست گرفته‌اند و هیچ کسی هم جلودارشان نیست، گفت: وزارت ارشاد چگونه به اینها مجوز می‌دهد؟ کتابِ مرا می‌برند، بازنویسی می‌کنند و خیلی راحت مجوز می‌گیرند! وزارت ارشاد باید جلوی این افراد را که در مترو، نمایشگاه کتاب، پیاده‌روهای خیابان انقلاب و فرودگاه‌ها حضور دارند، بگیرد.

در جریان گفت‌وگو با مدیر یکی از انتشاراتی‌های معتبر دولتی، او نیز اشاره کرد چند شکایت در این زمینه ثبت کرده‌اند و با علی رمضانی، رئیس خانه کتاب برای بهبود آشفته‌بازار فعلی صحبت داشته‌اند، ولی نمی‌دانست که شکایتش به نتیجه‌ای خواهد رسید یا خیر. نبودِ قانون مشخص و درستی در زمینه حق و حقوق مادی و معنوی آثار و دادن مجوزهای بدون حساب و کتاب، صنعت نشر کشور را با مشکلات و آسیب‌های زیادی روبه‌رو خواهد کرد. اگر جلوی این جریان مافیایی گرفته نشود، در آینده‌ای نه چندان دور، صنعت نشر کشور را از پا خواهد انداخت.