



## حرف حساب خانه سینما تیشه به ریشه صنوف سینمایی زده است

نصرالله مدقالچی  
دوبلور پیشکسوت سینما و تلویزیون

خانه سینما همواره تیشه به ریشه سینماگران زده و هیچ کاری برای آنها انجام نداده است! بنده هیچ ابایی از بیان حقایق ندارم و جلوی خود مدیران قبلی خانه سینما هم می گویم که آنها جز ضربه به بدنه صنوف کار دیگری انجام ندادند! ما امروز امیدواریم با تغییرات جدی که در مدیریت این نهاد حاصل شده است بتوانیم اندکی شاهد توجه به زندگی و وضعیت وخیم معیشتی هنرمندان باشیم. آنها باید بدانند ملزم و موظف هستند به امور زندگی و معیشتی هنرمندان رسیدگی کنند و نباید بیش از این نسبت به وضعیت فروغ هنرمندان بی تفاوت باشند. متأسفانه نه تنها خانه سینما برای هنرمندان کاری انجام نمی دهد که سایر نهادها و دستگاه‌های ذیل وزارت ارشاد نیز گام مثبتی برای بهبود وضعیت زندگی هنرمندان بر نمی دارند. مؤسسه هنرمندان پیشکسوت ماهانه مبلغ ۱۵۰ هزار تومان به چهره‌های پیشکسوت و برجسته هنری این مرز و بوم می دهد که معادل یک سیر گوشت می شود! آیا این رقم در شأن هنرمندان مطرح این کشور است؟ مبلغی که به هنرمندان دارای مدرک درجه یک هنر داده می شود تنها معادل یک کیلو و ۷۵۰ گرم گوشت است! آیا این شایسته است هنرمندی که به زعم خود مدیران ارشد فرهنگی و هنری کشور مدرک درجه یک هنری دارد تنها ماهانه مبلغ یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان مستمری بگیرد؟ آیا اگر این هنرمند در خارج از کشور هم بود همین مبلغ را می گرفت یا ماهانه چندین هزار یورو به او مقرر می دادند؟ آقایانی که در رأس امور نشسته‌اند و برای هنرمندان تصمیم گیری می کنند برای یک بار هم که شده باید از خودشان بپرسند که ما چه داشتیم و برای فرهنگ و هنر این کشور چه کرده‌ایم که نتوانستیم مدرک درجه یک هنری بگیریم؟ درست است که مدرک ما ارزش معنوی دارد اما آیا این مدرک باید برای ما ارزش و آورده ریالی هم داشته باشد یا خیر؟

## سینما



## سه‌شنبه‌های نجات‌دهنده سینما

روزهای نیم‌بهای سینما در سال جاری با رکوردشکنی میزان مخاطب و فروش گیشه همراه بوده است

### محمدصادق عابدینی

رکورد حضور مخاطبان سینما با نزدیک ۲۰۰ هزار مخاطب در اختیار سه‌شنبه پنجم فروردین ماه است؛ روزی که سینماها نیم‌بها بودند. تأثیر سه‌شنبه‌ها در رونق گرفتن سینمای ایران را نمی توان کتمان کرد؛ روزی که در آن بلیت سینما نیم‌بها می‌شود و مردم می‌توانند با کاهش فشار قیمت‌ها به سینما بروند. در هفته گذشته استقبال مردم از نیم‌بها بودن سینماها باعث شد تا یک رکورد تاریخی به ثبت برسد و نزدیک ۲۰۰ هزار نفر در این روز با رفتن به سینما، یکی از شلوغ‌ترین روزهای سینمای ایران را در سال‌های اخیر به ثبت برسانند.

بهار سال ۱۴۰۲، به مدد سه‌شنبه‌ها و البته اکران موفق فیلم سینمایی «فسیل» یکی از رؤیایی‌ترین فصل‌های سینما در سال‌های اخیر را به دنبال داشته است. سازمان سینمایی به تازگی در گزارشی با پرداختن به میزان فروش سینماها در فروردین ماه امسال، نموداری را منتشر کرده که در آن فروش روزانه سینماها درج شده است. در این نمودار خطی به خوبی می‌توان تأثیر سه‌شنبه‌های نیم‌بها را در افزایش میزان حضور مخاطب در سینماها مشاهده کرد، به طوری که سازمان سینمایی منتشر کرده است، در فروردین ماه، فروش روزانه هشتم فروردین با بیش از ۶۲ میلیارد و ۵۲۳ میلیون ریال، پر فروش‌ترین روز سینماهای کشور را رقم زده و سینما در ۲۹ فروردین ماه با فروش بلیت نیم‌بها، مخاطب ۱۷۱ هزار و

## تلویزیون

### افشین علیار

سعید آقاخانی «نون خ» را تبدیل به یک برند محبوب کرده است که به دور از شهرنشینی روایتی جذاب و دیدنی از مردمان کرد ارائه می‌دهد. این بومی‌سازی و تکیه کردن بر فرهنگ یک خطه توانسته است مخاطب را با خود همراه کند اما این را در نظر داشته باشیم که در عنوان مختلف انکار در مقاطعی با سریالی مواجهیم که فاقد فیلمنامه منسجم است، به طوری که احساس می‌شود داستانک‌های پدابه و کوتاه باعث شده است خط داستانی شکل بگیرد. این آسیب در سه فصل گذشته احساس نمی‌شود، یعنی در فصل اول پداهکاری نورالدین در فصل دوم زلزله کرمانشاه و در فصل سوم پیدا شدن گنج، به نوعی قصه‌هایی نوشته شده بودند اما در فصل چهارم یک شلختگی در قصه گویی احساس می‌شود با اینکه چگالی این شلختگی زیاد نیست و آقاخانی سعی کرده است آن را تا حدودی کنترل کند اما در فصل چهارم انکار در هر قسمت با یک داستانک مواجهیم. بنابراین در هر قسمت با کم‌دی شخصیت طرف هستیم؛ شخصیت‌هایی که در فصل اول خلق شده‌اند و حالا به تکامل رسیده‌اند اما کم‌دی ایجاد شده به هر شکلی سالم است و نمی‌خواهد به هر قیمتی از مخاطبش خنده بگیرد، کاملاً احساس می‌شود که آقاخانی قصد نداشته مانند سریال‌های مرسوم دست به سخیف‌سازی بزند و گذران وقت کند، و فای به عنوان نویسنده شخصیت‌های جدیدی را وارد قصه کرده و در وهله اول وجود ده بالا و پایین و اختلاف آنها در موازات کم‌دی بودن توانسته است نوعی اتحاد را نشان بدهد. اساساً آقاخانی همیشه سعی دارد با هوشمندی اتحاد قومیتی را در نون خ به تصویر بکشد، در این فصل هم اتحاد آدم‌های یک روستا در عین اختلاف سلیقه‌ها به درستی نشان داده می‌شود؛ اتحادی که باعث شد روستای آن یا خانه‌هایشان تخریب نشود، در این میان خلیل به عنوان یک سرمایه‌گذار قصد داشته که این همبستگی را به عنوانی مختلف برهم بزند، از سوی دیگر به مسائل گوناگون مثل گرانی دلار، عرضه دلار دولتی یا توان‌سازی در شهرستان‌ها یا عدم امکانات کافی در روستاها اشاراتی می‌شود که اساساً می‌تواند در لایه‌های کم‌دی بهتر بیان شود یا موضوع ازدواج ساده با وام‌های بلندمدت یا فرزندآوری از جمله نکاتی است که آقاخانی در سریالش گنجانده و در بخش اجرا «نون خ» در این فصل سنگ تمام گذاشته است، به گونه‌ای که معمولاً آقاخانی در بیشتر پلان‌ها حضور دارد اما حضور او باعث



روزهای سه‌شنبه به تنهایی چراغ سینما را روشن نگه داشته‌اند. این روزها شلوغ‌ترین روزهای سینماها هستند چون مردم با بلیت نیم‌بها فرصت رفتن به سینما را به دست می‌آورند. امسال سه‌شنبه‌ها توانستند دوبار رکوردشکنی در میزان فروش بلیت و مخاطب را برای سینماها به ثبت برسانند

۷۹۷ نفری را تجربه کرده است. این در حالی است که سال‌های سینما در فروردین ماه ۱۴۰۲ با مخاطب ۲ میلیون و ۲۲۳ هزار و ۷۱۴ نفری به فروش ۱۰۴ میلیارد و ۷۲۹ میلیون و ۲۴۰ هزار تومانی دست یافته است. اما نقش بی‌بدیل سه‌شنبه‌ها در رونق یافتن حضور مردم در سینماها و افزایش سطح فروش فیلم‌ها، تنها به فروردین محدود نشده است و در اولین سه‌شنبه اردیبهشت ماه، رکوردها باز هم جابه‌جا شد. در این روز، ۲ هزار و ۸۲۸ سانس تعریف شد و گیشه به رقم ۵ میلیارد و ۲۱۳ میلیون تومان رسید. در این روز «فسیل» بیشتر از دیگر فیلم‌ها مورد استقبال قرار گرفت، به طوری که این فیلم، ۱۲۸ هزار مخاطب داشت و موفق شد طی هزار و ۵۲۳ سانس نمایش، به گیشه ۳ میلیارد و ۳۰۷ میلیون تومانی دست یابد. «فسیل» تنها ۳ هزار مخاطب کم داشت تا به رکورد مخاطب روزانه فیلم «مطرب» برسد؛ آماري که احتمالاً برای روزهای آینده محقق خواهد شد تا این فیلم

## «نون خ» اتحاد قومیتی و مدیریت پلان‌های پر جمعیت



آقاخانی در بخش اجرای فصل چهارم سنگ تمام گذاشته است. اساساً آقاخانی همیشه سعی دارد با هوشمندی اتحاد قومیتی را در «نون خ» به تصویر بکشد، در این فصل هم اتحاد آدم‌های یک روستا در عین اختلاف سلیقه‌ها به درستی نشان داده می‌شود

نشده که کارگردانی افت داشته باشد. اضافه کنید کار کردن با جمعیت زیادی بازیگر و نابازیگرانی که بازی قانع‌کننده‌ای دارند به چه اندازه پرزحمت است و اینکه در ۹۰ درصد پلان‌ها ما شاهد جمعیت هستیم. هدایت کردن بازیگران در یک پلان قطعاً کار ساده‌ای نیست اما آقاخانی از عهده آن برآمده است، یعنی به نوعی اتحاد مردمان کرد در اجرا هم درآمده است که این نشانی از همبستگی آنها در هر شرایطی دارد، البته آقاخانی می‌توانست در این فصل از شخصیت‌های جدید استفاده قابل توجهی کند. مثلاً خسرو، رامین یا بهنام چهره‌های جدیدی با فن‌های قابلیت‌های کم‌دی بیشتری را داشتند. حتی آقاخانی در این قسمت از مهارت استفاده لازم را نکرده، آنقدر که حجم اتفاقات و آدم‌های سریال



## موج سواری ۲/۵ میلیاردی نتفلیکس روی موج گره‌ای!

غول سرگرمی‌سازی امریکایی می‌خواهد ۲/۵ میلیارد دلار برای تولید محتوا به زبان کره‌ای سرمایه‌گذاری کند. سریال‌های کره‌ای، به پدیده‌ای در نتفلیکس تبدیل شده‌اند؛ مجموعه‌هایی بر طرفدار که هر روز بر میزان تماشاگران آنها افزوده می‌شود. «موج کره‌ای» که نتفلیکس روی آن سوار شده، این بار قرار است با یک سرمایه‌گذاری سنگین تقویت شود. نتفلیکس می‌خواهد برای یک افق چهارساله، مبلغ ۲/۵ میلیارد دلار برای تولید محتوا در کره جنوبی هزینه کند. این رقم یعنی دو برابر تمام آنچه تا امروز نتفلیکس برای محتوای کره‌ای سرمایه‌گذاری کرده بود. اما دلیل این سرمایه‌گذاری سنگین چیست؟ محبوبیت مجموعه‌های داستانی کره‌ای، باعث شده است بیش از ۶۰ درصد از ۲۲۳ میلیون مشترک نتفلیکس در سراسر جهان بیننده سریال‌های کره‌ای باشند. آنچه امروزه «موج کره‌ای» نامیده می‌شود نه تنها نتفلیکس بلکه «دی‌زنی» و «اپل تی‌وی» را درگیر خودش کرده است. محبوبیت غیر قابل انکار مجموعه‌های تلویزیونی کره‌ای فرصتی استثنایی را به پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی در سراسر جهان بخشیده است. اکنون سریال کره‌ای «غازی مرکب» با ۱/۶۵ میلیارد ساعت بازدید، در رأس محبوب‌ترین سریال‌های نمایش خانگی در جهان قرار دارد و سازندگان سریال‌های کره‌ای به دنبال ارائه سریال‌های جدید به غول‌های سرگرمی‌سازی هستند تا روند محبوبیت کره‌ای‌ها ادامه یابد.



## نقش زاینده‌رود در موسیقی اصفهان

زاینده‌رود و پل خواجو نقش مؤثری در رشد موسیقی اصفهان داشته است و هنرمندان اصفهانی صدای خود را با صدای آب روان رودخانه زاینده‌رود مخلوط و هم‌نوا می‌کردند.

پژمان تدین موسیقیدان که تحصیلات آکادمیک موسیقی را در ایتالیا گذراند و درباره موسیقی ردیفی ایرانی در رم سمینار برگزار کرده است، نکاتی را درباره تأثیر آوازخوانی هنرمندان اصفهانی زیر پل خواجو بیان کرده که آن را مرور می‌کنیم.

در سبک اصفهان صداها خیلی رسا و قوی بوده است. اینها همون آب روان زاینده‌رود زیر پل خواجو بود. آنها زیر پل خواجو آواز می‌خواندند تا علاوه بر اینکه صدایشان قوی شود سبب ادیت و آزار مردم نشود.

استاد شجریان در کوه آواز می‌خواند تا صدایش باز شود. اصفهانی‌ها هم زیر پل خواجو می‌خواندند که صدایشان با صدای آب مخلوط شود.

در آنجا محافل ادبی شکل می‌گرفت. تاج آنجا از سعدی می‌خواند. محفل هنری و ادبی در سطح بالا ایجاد می‌شد.

اگر هنوز هم چنین محافل هنری پیدا شود و کسی جلیوش را بگیرد، این اشتباه است.

هر مکانی با یک جور موسیقی آخت شده که باید همان هم اجرا شود و ادامه پیدا کند. اگر می‌خواهند موسیقی‌های دیگری مثل پاپ، یارپ اجرا کنند، جای دیگری اجرا کنند که با آن مکان سازگار باشد. چرا مکانی که با موسیقی سنتی و آواز ایرانی آخت شده است و افراد خوش صدایی در آن می‌خواندند باید با موسیقی‌های دیگر خراب شود.

بازتاب

نگاه