روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۶۳۳ | شنبه ۵ آذر ۱۴۰۱ | اول جمادی‌الاول ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۱:۵۲ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۲ | اذان مغرب: ۱۷:۱۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۶ | اذان صبح فردا: ۰۵:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۲ |

دیده‌بان | مصطفی محمدی

مسابقه کتابخوانی «هشت بهشت» با محوریت «امواج اراده‌ها»

ششمین مسابقه کتابخوانی هشت بهشت با محوریت کتاب «امواج اراده‌ها» برگزار می‌شود.

ششمین مسابقه از سومین دوره کتابخوانی «هشت بهشت» با محوریت کتاب «امواج اراده‌ها» نوشته راضیه عزیزی از سوی سازمان جهاد دانشگاهی تهران برگزار می‌شود. این کتاب خاطراتی از توان و اراده ایرانی به سمت خودکفایی و پیشرفت است. به‌عبارتی تاریخ شفاهی پیشرفت انقلاب اسلامی یا «ایران پیشرفته» است که انتشارات راه یار این کتاب را که مجموعه‌ای از تاریخ معاصر ایران، خاطرات، مجموعه ایران پیشرفته، مجموعه تاریخ شفاهی پیشرفت انقلاب اسلامی است در ۲۸۰ صفحه چاپ و منتشر کرده‌است. امواج اراده‌ها، دست‌چینی از خاطرات است که گوشه‌ای از دستاوردها و پیشرفت‌های درخشان انقلاب اسلامی را کالبدشکافی می‌کند و می‌خواهد به ما بگوید از چه راهی آمده‌ایم؟ و کجا ایستاده‌ایم؟ و به کدام سو باید برویم؟ همه خاطرات مستندی که پیشرفت‌ها و دستاوردها را اثبات می‌کردند، لابه‌لای خبرها و تحلیل‌های روزمره و کلیشه‌ای گم شده‌بودند و پیدا کردن و بیرون کشیدن آنها کار سخت و البته مهمی به نظر می‌رسید. مسابقه آنلاین این کتاب روز جمعه ۲۵ آذرماه از ساعت ۹ تا ۲۴ برگزار می‌شود، همچنین به دانشجویان برگزیده این دوره از مسابقات جوایز ۵ میلیون ریالی و بن تخفیف کتاب (با شرایط ویژه) اهدا می‌شود.

چاپ سوم «سری که درد... می‌کند» سیدمهدی شجاعی

چاپ سوم مجموعه داستان «سری که درد... می‌کند» نوشته سیدمهدی شجاعی از سوی انتشارات کتاب نیستان منتشر شد.

چاپ سوم مجموعه داستان «سری که درد... می‌کند» اثر سید مهدی شجاعی با طرح جلدی جدید از فرزاد ادیبی به تازگی توسط انتشارات کتاب نیستان منتشر شده‌است.

این کتاب متشکل از هشت داستان است که به تصریح خود نویسنده در مقدمه «داستان‌های این مجموعه هر کدام حال و هوای خودش را دارد» و نویسنده امید دارد که داستان‌ها به جای ارتباط با یکدیگر بتوانند با مخاطب رابطه برقرار کنند. داستان‌های این مجموعه عبارتند از: لوطی گری، حلقه مفقوده، نیازمند آبرومند، سری که درد ... می‌کند، جام جهان بین، قصه وَقِس...، دست کج، زبان راست، آخر مرام؛ در این داستان‌ها از نقد اجتماعی و مدیریتی می‌بینیم تا کرامات امام رضا(ع) و حضرت زهرا(س).

در بخشی از متن داستان «دست کج، زبان راست» آمده‌است: «بعضی از آدم‌ها سعی می‌کنند که دزدی را کار زشت و ناپسندی جلوه دهند. البته کاش فقط سعی می‌کردند. عده‌ای واقعاً باورشان شده که امرار معاش از طریق دزدی کاری ناشایست است. نگاه این قبیل آدم‌ها به یک دزد یا سارق، شبیه نگاه به یک فرد خلافکار است. اینها حتی نسبت به رشوه و اختلاس هم نظر مثبتی ندارند و اگر زمانی در معرض داد و ستد رشوه یا انجام اختلاس قرار بگیرند، به انحای مختلف سعی می‌کنند که اسم دیگری روی آن بگذارند و شانه از زیر بار مسئولیت خالی کنند...»

برگزاری پویش «می‌میرم برات»

همزمان با ایام برگزاری جام جهانی فوتبال، پویش «می‌میرم برات» با هدف گسترش و تقویت عزت ملی و حس تعلق به سرزمین، جغرافیا و پرچم ایران برگزار می‌شود.

پویش «می‌میرم برات» به منظور پاسداشت ارزش پرچم جمهوری اسلامی ایران و جایگاه آن در تقویت همبستگی ملی و اجتماعی به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و با مشارکت شبکه یک سیما برگزار می‌شود. ویژه برنامه «می‌میرم برات» در قالب پویش مردمی در فضای مجازی به صورت ارسال عکس، فیلم، صوت و دلنوشته با محوریت گرامیداشت پرچم جمهوری اسلامی ایران و حمایت از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر در حال برگزاری است. برای شرکت در این پویش، عکس، فیلم و صوت‌های خود را به شماره ۰۹۱۰۸۹۹۴۵۴۲ ارسال کنید. همچنین می‌توانید دلنوشته‌های خود را به شماره ۳۰۰۰۰۱ بفرستید. آثار ارسالی هر روز در سه بازه زمانی ۱۶،۱۲ و ۱۸ به مدت ۲۰ دقیقه از شبکه یک سیما پخش خواهد شد و در پایان هر روز، به قید قرعه به ۲۰ نفر هدایایی تعلق می‌گیرد.

کهنسال‌ترین جشنواره فیلم ایران در آستانه پنجاه و دومین دوره

«رشد» جایی برای سینمای سیاه ندارد

کهنسال‌ترین جشنواره فیلم ایران در آستانه پنجاه و دومین دوره قصد دارد به جای مضامین سیاه به شیرینی جهان کودکی بازگردد

■ **محمد صادقی**

جشنواره رشد، قدیمی‌ترین جشنواره فیلم در ایران است و از هفتم آذرماه، پنجاه و دومین دوره آن آغاز می‌شود. در این دوره ۳ هزار و ۴۶۰فیلم به دبیرخانه رسیده است. از این میان ۲هزار و ۷۳۲فیلم از فیلمسازان خارجی و ۷۲۸فیلم از فیلمسازان ایرانی بود. امسال فیلم‌های مستند، داستانی (کوتاه و بلند) و پویانمایی که به تشخیص هیئت انتخاب به مرحله نهایی راه پیدا کنند، در چهار بخش بین‌الملل، معلمان فیلمساز، دانشجومعلمان فیلمساز و دانش‌آموزان فیلمساز به داوری گذاشته خواهند شد. در نهایت در مراسم اختتامیه که سیزدهم آذرماه برگزار می‌شود، فیلم‌های برتر به عنوان برندگان تندیس‌های جشنواره معرفی خواهند شد.

■ **راه پرفراز و نشیب**

در طول چند دهه، جشنواره فیلم رشد راه پرفراز و نشیبی را طی کرده است، ولی همین که با وجود انبوه مشکلات توانسته تا اینجا به حیات خود ادامه دهد و نام خود را به عنوان یکی از جشنواره‌های معتبر عرصه هنر ایران اسلامی مطرح کند، بزرگ‌ترین نقطه قوت آن است. جشنواره رشد در فضای آلوده به ابتذال سینمای پیش از انقلاب، اصالت خود را حفظ کرد، به همین دلیل موفق شد حیات خود را بعد از انقلاب نیز ادامه دهد.

یکی دیگر از عوامل پایداری جشنواره فیلم رشد، مخاطبان آن بودند؛ با وجود آنکه تمام جامعه را می‌توان مخاطب فیلم‌های علمی، آموزشی و تربیتی دانست، دانش‌آموزان و معلمان به عنوان عناصر اصلی نظام آموزش و پرورش، مخاطب اصلی این جشنواره هستند. جشنواره رشد به خاطر جمعیت بالای مخاطبان خود، ممتاز است و می‌تواند توجهات را بیش از هر رویداد سینمایی و هنری دیگر به خود جلب کند؛ همانطور که در دوره‌هایی استقبال بسیار زیاد همین مخاطبان، آثار ارائه شده را بسیار مشهور کرد و پای معلمان و دانش‌آموزان را به جلسات نقد و بحث گشود.

■ **حوالی ۶۰ سالگی**

اولین دوره جشنواره‌ای که امروز آن را به نام «جشنواره بین‌المللی فیلم‌های علمی، آموزشی و تربیتی رشد» می‌شناسیم در سال ۱۳۴۲ برگزار شد. در نخستین سال‌های برگزاری نام این رویداد «فستیوال بین‌المللی فیلم‌های آموزنده» بود،

آثاری که در سال‌های نه‌چندان دور ساخته شد، پیام‌هایی را که جهان فراموش کرده بود به آنان یادآوری کرد و مفاهیمی مثل دوستی و محبت و خانواده را به آنان آموخت

ولی از دوره پنجم به بعد به «جشنواره بین‌المللی فیلم‌های آموزشی» تغییر پیدا کرد. تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، ۱۴ دوره از این جشنواره برگزار شد. بعد از انقلاب هم به دلیل دگرگونی مدیریتی و پس از آن، گرفتاری‌های ناشی از جنگ تحمیلی، چند سالی در برگزاری جشنواره فاصله افتاد تا اینکه پانزدهمین دوره جشنواره در سال ۱۳۶۴ با نام «جشنواره بین‌المللی فیلم‌های آموزشی و تربیتی» برگزار شد. از دوره بیستم نیز نام جشنواره به نام کنونی آن تغییر پیدا کرد.

اکنون در حالی که جشنواره فیلم رشد به آغاز هفتمین دهه عمر خود نزدیک می‌شود، هنوز تا بلوغ راه درازی در پیش دارد و باید چارچوبی را که در آن جایگاه اصلی خود را بازمی‌یابد، تعریف کند. با وجود تمام محاسن جشنواره، این رویداد هنوز در حد و اندازه مخاطبانش رشد نکرده است.

■ **همان همیشگی، بدون نوآوری**

عدم توفیق جشنواره در جذب همه دانش‌آموزان ایران می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد؛ چه بسا گرفتاری‌های مالی یا مشکلات مدیریتی و ناپایداری‌های دبیرخانه جشنواره در این اتفاق دخیل بوده باشد، اما آنچه بیش از هر چیز «رشد» را از بلوغ بازداشته، نگاه مقطعی به آن است. انگار جشنواره رشد یک «پروژه» است که باید هر سال در جریان فعالیت‌های معمول اداری انجام شود. براساس این نگاه در برگزاری جشنواره نه نوآوری لازم است و لازم است بازدهی خاصی از آن گرفته شود. بدین ترتیب به محض اینکه اختتامیه جشنواره به پایان برسد، کار برگزاری جشنواره تمام شده است و دیگر هیچ مسئولیت و وظیفه‌ای متوجه برگزارکنندگان نیست. چنین برخوردی سبب می‌شود جشنواره رشد در انجام مأموریتی که در خدمت به نوجوانان و کودکان و تا حدودی، جوانان برای آن تعریف شده، اثربخش نباشد.

یکی از بزرگ‌ترین ظرفیت‌های جشنواره فیلم رشد، حضور دانش‌آموزان در آن است. دانش‌آموزان در این جشنواره می‌توانند آثار تولیدی خود را برای داوری عرضه کنند و با نقایص کار خود و ظرایف فیلمسازی آشنا شوند. اگر نگاه یا اندیشه‌ای بازتر به کار بسته شود که تأثیر جشنواره در این حوزه را به خوبی درک کند، می‌توان به خوبی به گسترش جشنواره امیدوار بود.

■ **سکوی پرتاب**

در دوران ما با فضایی که برای آموزش‌های مجازی به وجود آمده، اثر تولیدات سینمایی و نمایشی در آموزش و تربیت کودکان و نوجوانان، بهتر درک می‌شود. امروز به هر مدرسه‌ای وارد شویم، کودکان و نوجوانان بسیاری را می‌یابیم که به واسطه حضور در فضای آموزش مجازی، تجربه فیلمسازی پیدا کرده‌اند و به آن علاقه‌مندند.

هرچند شاید برخی از این علاقه‌مندی‌ها سطحی باشد، ولی در بین دانش‌آموزان، دوستداران جدی و عمیق سینما هم وجود دارند که اهل مطالعه هستند، به جهان نگاهی زیبا دارند و می‌توان به رشد آنها امیدوار بود. از دل این علاقه‌های اصیل، خلاقیت و فکرهایی درخشان برمی‌خیزد، ولی به شرط آنکه رویدادی مثل جشنواره فیلم رشد بستری برای شناسایی این فکرهای خلاق فراهم کند.

از سال‌ها پیش جشنواره فیلم رشد محملی برای کشف استعدادهای نوظهور بوده است. کارگردانان بزرگی هستند که با حضور در این جشنواره چهره شدند و امروز به عنوان یکی از نمادهای سینمای ایران شناخته می‌شوند. از میان کارگردانان جوان سینمای ایران هم افراد زیادی در دوران دانش‌آموزی خود با اکران‌های جشنواره رشد عالم سینما را کشف کرده‌اند و زمینه پیگیری هنر هفتم در آنان به وجود آمده است. اساساً هم وظیفه هر جشنواره معتبر این است که سکوی پرتابی برای بهترین‌ها باشد و فضایی به وجود آورد که استعدادها مجال ظهور پیدا کنند. بنابراین باید فرصت جشنواره رشد برای حضور هرچه بیشتر دانش‌آموزان قدر دانسته شود و شرایط حضور آنان فراهم آید.

■ **برند سینمای ایران**

آنچه امروز در جهان به عنوان «سینمای ایران» شناخته می‌شود، ژانر اجتماعی سیاهی است که چه بسا فاصله زیادی با واقعیت‌های جامعه ایران داشته باشد. در حالی که تا دو، سه دهه پیش، آنچه سینمای ایران را در جهان زبانزد کرده بود، فیلم‌های کودک و نوجوان بود که مضامین آموزشی و تربیتی فراوانی در آن یافت می‌شد. آثاری که در سال‌های نه‌چندان دور ساخته شد، پیام‌هایی را که جهان فراموش کرده بود به آنان یادآوری کرد و مفاهیمی مثل دوستی و محبت و خانواده را به آنان آموخت. زندگی و مشکلات کودکان و نوجوانان جامعه ما، قوی‌ترین و پردامنه‌ترین موضوع اجتماعی است که باید به آن پرداخته شود و از دل آن، فیلم‌هایی قصه‌گو بیرون آید، فیلم‌هایی که هم مشکلات را بررسی می‌کنند، هم راهکارهایی برای حل آن ارائه می‌دهند.

حکمت

امام علی علیه‌السلام:

از بزرگواری انسان، گریستن او بر زمان سپری شده‌اش و علاقه او به میهنش و نگهداشتن دوستان دیرینه‌اش است.

سفینه البحار /ج۸/ص۵۲۵

نما | عباس گودرزی

سینما

واکنش جمعی از اعضای خانه سینما به بیانیه سیاسی هیئت‌مدیره این نهاد

خانه سینما حزب سیاسی نیست

خانه سینما متعلق به تک‌تک اعضا است و بدیهی است هیئت‌مدیره و نمایندگان صنوف هم برای همان کاری که در اساسنامه آمده وکالت دارند نه برای بیانیه دادن و کار سیاسی کردن

در پی اتفاقات روزهای اخیر و بیانیه‌ای که به اسم خانه سینما منتشر شده‌است، جمعی از اعضای صنوف خانه سینما بیانیه‌ای منتشر کرده‌اند که به نکات مهمی اشاره کرده‌است.

چند روز پیش بود که در کمال تعجب بیانیه‌ای کاملاً سیاسی که شباهت زیادی به لحن و ادبیات گروهک‌های ضدانقلاب خارج‌نشین داشت با سربرگ خانه سینما منتشر شد که در آن به بهانه بازداشت دو تن از سینماگران زن که در فضای مجازی اقدام به انتشار خبرهای ضد ایرانی می‌کردند، قوه قضائیه و حاکمیت تهدید شده‌بود.

این بیانیه در حالی صادر شد که خانه سینما تقریباً یک دهه بود که فضایی متعادل را به خود می‌دید، اما حضور مهدی عسگرپور در رأس هیئت‌مدیره این نهاد می‌توانست عمده‌ترین دلیل نوشتن آن باشد. حالا جمعی از اعضای خانه سینما در قالب یک بیانیه عنوان کرده‌اند که به اطلاع ملت شریف ایران می‌رسانیم، بیانیه‌ای تحت عنوان «بیانیه خانه سینما» منتشر شده‌است که ما اعضای خانه از نوشتن آن مطلع نبودیم تا انتشار عمومی.

در بیانیه این عده از اعضای خانه سینما آمده‌است: متأسفانه بر خلاف ماده یک اساسنامه خانه سینما سال‌هاست چند نفر عادت کرده‌اند به نام اعضای خانه سینما، به هر بهانه و سر هر بزنگاهی بیانیه حزب سیاسی خودشان را منتشر کنند؛ بی‌آنکه بسیاری از اعضا در جریان آن قرار گرفته باشند.

■ **خانه سینما مؤسسه‌ای مستقل و غیرسیاسی است**

این بیانیه می‌افزاید: در حالی که اساسنامه تصریح دارد خانه سینما مؤسسه‌ای است مستقل غیرسیاسی که ایجاد امنیت شغلی، تأمین اجتماعی و کمک به فعالیت‌های فرهنگی، پژوهشی در زمینه تولید، توزیع و نمایش را بر عهده دارد، پس خانه سینما باید به تک‌تک اعضا سرویس اقتصادی، رفاهی ارائه و حتی کمک به مخدوش نشدن حیثیت اعضا کند، مثلاً نباید یکی از اعضا از نداشتن اجاره‌بها کنار خیابان زندگی کند، نه اینکه عده‌ای به نام اعضای خانه بیانیه حزبی صادر کنند. در همین‌جا به اعضای هیئت‌مدیره خانه سینما با احترام عرض می‌کنیم، اگر برخی دوستان از برخورد دستگاه قضایی با سینماگران که عضو سیاسی حزب آنها هستند و تخلف رانندگی یا جرائم دیگر داشتند، ناراحت شدند، چرا اجازه می‌دهند به نام خانه سینما بیانیه داده شود؟

■ **با لحن تهدید نمی‌توان بیانیه نوشت**

در ادامه این بیانیه آمده‌است: خانه سینما متعلق به تک‌تک اعضا است و بدیهی است هیئت‌مدیره و نمایندگان صنوف هم برای همان کاری که در اساسنامه آمده وکالت دارند نه برای بیانیه دادن و کار سیاسی کردن.

همچنین متذکر می‌شود هیچ‌کس حق ندارد بیانیه بنویسد و به اعضای خانه سینما زنگ بزند و با لحن تهدید امضا بگیرد. همه این موارد خلاف اساسنامه و حقوق شهروندی اعضاست و به لحاظ قانونی جرم محسوب می‌شود.

■ **برخورد قانونی با متخلفان را به رسمیت می‌شناسیم**

در ادامه این بیانیه آمده‌است: ما گروهی از اعضای خانه سینما اعتقاد به حاکمیت قانون و اجرای آن به طور مساوی در همه صنوف کشور داریم، اعم از سینمایی و غیرسینمایی و برخورد قانونی با متخلفان را به رسمیت می‌شناسیم. همه می‌دانند در جهان سندیکایی که اعلام اعتصاب می‌کند، باید نیمی از حقوق در زمان اعتصاب را به اعضا پرداخت کند، این در حالی است که ظاهراً در خانه سینما کسانی تهدید به اعتصاب کرده‌اند که سرمایه‌داران سینمای ایران هستند و از چند ماه بیکاری و عدم پرداخت اجاره بی‌خبرند و قصد پرداخت حقوق متضرران از اعتصاب را هم ندارند، پس لطفاً ادای سندیکای چپ اروپایی را در نیاورید.

کتاب

در نمایشگاه کتاب سلیمانیه انجام شد

رونمایی ترجمه «خون دلی که لعل شد» به زبان کردی

ترجمه کردی کتاب «خون دلی که لعل شد» با نام «جاریکی تریوسف» در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب سلیمانیه رونمایی شد.

آیین رونمایی از ترجمه کردی کتاب «خون دلی که لعل شد» امروز (سوم آذر) با حضور داود حسن‌پور، وابسته فرهنگی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه، جمعی از مدیران مؤسسه‌های فرهنگی و ناشران برگزار شد.

داود حسن‌پور در این نشست با بیان اینکه کتاب «خون دلی که لعل شد» خاطرات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) از زندان‌ها و دوران تبعید مبارزات انقلاب اسلامی ایران است که به زبان عربی به چاپ رسیده، گفت: این کتاب به قلم محمدعلی آذرشب به زبان عربی گردآوری و از سوی محمدحسین باتمان غلیچ به زبان فارسی ترجمه شد. در نهایت کریم کلاشی فرد آن را به زبان کردی ترجمه کرد.

وابسته فرهنگی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه عنوان کرد: نقل خاطرات از قلم مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، این کتاب را از سایر خاطراتی که در زمینه مبارزات قبل از انقلاب اسلامی ایران منتشر شده‌اند، متمایز می‌کند. مقام معظم رهبری در این اثر روزهای کودکی، اشتغال به تحصیل، آغاز فعالیت‌های خود به عنوان یک مبارز علیه رژیم طاغوت، درگیری‌ها و دستگیری‌ها را با جزئیات دلچسبی شرح داده‌اند.

حسن‌پور یکی از ویژگی‌های کتاب «خون دلی که لعل شد» را نگارش به دور از اطناب دانست و گفت: مقام معظم رهبری (مدظله العالی) از آوردن مطالب غیرمفید خودداری کرده‌اند و خواننده هر آنچه می‌خواند، مطالبی است که به نحوی نکته‌ای را آشکار می‌کند و باقی سرگذشت‌نامه را پیش می‌برد. توصیف‌ها در این اثر، با دقت و ظرافتی مثال‌زدنی به رشته تحریر درآمده‌اند و تصویر جامعی از فضایی را که رهبر معظم انقلاب و دیگر همرزمان ایشان در آن به مبارزه مشغول بودند، به مخاطب نشان می‌دهد.

وابسته فرهنگی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه گفت: با وجود اینکه کتاب «خون دلی که لعل شد» عمدتاً به دوران تبعید و اسارت‌های مقام معظم رهبری پرداخته‌است، اما جزئیات دلپذیر و روشنگری افکار و سیره ایشان در زندگی را نیز به همراه دارد.

حسن‌پور در پایان، نمایشگاه بین‌المللی کتاب سلیمانیه را فرصت مغتنمی برای عرضه کتاب‌های ناشران ایرانی به علاقه‌مندان دانست و افزود: عرضه ترجمه کتاب‌های شاخص به‌ویژه در حوزه انقلاب اسلامی، ادبیات پایداری و دفاع مقدس به مخاطبان در اقلیم کردستان محسوس است و امیدواریم ناشران ایرانی با همت خود، پاسخگوی نیازهای علاقه‌مندان باشند.

در ادامه این نشست، ترجمه کتاب «پیامبر رحمت» اثر مقام معظم رهبری به زبان کردی نیز معرفی شد.

کتاب «پیامبر رحمت» شامل مجموعه بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) درباره پیامبر (ص) از ولادت تا بعثت، دوران زندگانی آن حضرت در مکه و مدینه و پایه‌گذاری تمدن اسلامی است و توسط اسعد خوشگوار به زبان کردی ترجمه شده‌است.

رویداد

نمایشگاه «شکوه ایران» در قطر برپا شد

بختیاری، رایزن فرهنگی ایران در دوحه گفت: نمایشگاه «شکوه ایران» به معرفی هنر، فرهنگ و جاذبه‌های کشورمان در قطر می‌پردازد و موضوع فروش محصولات یا صنایع‌دستی مطرح نیست.

نمایشگاه صنایع دستی و محصولات فرهنگی «شکوه ایران» با حضور فرشاد مهدی‌پور معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سینا کلهر معاون فرهنگی و ورزش همگانی وزارت ورزش، حمیدرضا دهقانی سفیر کشورمان در قطر، علی بختیاری رایزن فرهنگی ایران در دوحه و خالد السلیطی رئیس مرکز فرهنگی کتارا افتتاح شد.

علی بختیاری، رایزن فرهنگی کشورمان در معرفی این نمایشگاه گفت: از سه استان اصفهان، بوشهر و فارس به صورت خاص در این نمایشگاه فرهنگی شرکت کرده‌اند و به ارائه محصولات خود پرداخته‌اند. معرق، میناکاری، نقاشی و فرش‌های نفیس از جمله آثار ارائه شده در این نمایشگاه است. همچنین اختصاص فضای مناسب برای ارائه موسیقی محلی و زورخانه‌ای در این مکان صورت گرفته است.

بختیاری درباره تنوع محصولات ارائه شده در نمایشگاه «شکوه ایران» گفت: با توجه به جمعیت پرشور و باذوقی که در ایام برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ در کشور قطر حضور دارند، تلاش کردیم متناسب با سلیقه‌های مختلف نسبت به معرفی توانمندی‌های هنری، تمدن و فرهنگ کشورمان گام برداریم. به عنوان مثال در این نمایشگاه حدود ۱۵ گروه مختلف هنری حضور دارند. رایزن فرهنگی کشورمان در دوحه با اشاره به ساعت فعالیت نمایشگاه افزود: نمایشگاه «شکوه ایران» هر روزه در طول یک ماه برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ از ساعت ۱۲ تا ۱۰ شب میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. اما براساس این رویکرد که تنها قرار است نسبت به معرفی هنر و فرهنگ یا جاذبه‌های کشورمان اقدام کنیم، موضوع فروش محصولات یا صنایع‌دستی در این نمایشگاه مطرح نیست.

تلویزیون

تهیه‌کننده «دورت بگردم ایران»:

در «دورت بگردم ایران» سفر ارزان را آموزش می‌دهیم

تهیه‌کننده «دورت بگردم ایران» با اشاره به اینکه به جز طراحی، مقداری هم برای خلاقیت فردی خانواده‌ها وقت می‌گذاریم، می‌گوید: برنامه براساس سفر ارزان است و مکان‌هایی که خانواده‌ها می‌روند براساس ارزانی است.

حسن حبیب‌زاده، تهیه‌کننده «دورت بگردم ایران» درباره جزئیات این مجموعه که این روزها از شبکه نهال در حال پخش است، به مهر گفت: برای هر فصل از برنامه ابتدا یک سفر شناسایی داریم که برای این برنامه هم همین گونه پیش رفت و ابتدا یک سفر شناسایی به آذربایجان رفتیم که حدود چهار روز طول کشید.

وی ادامه داد: در این سفر برخی مکان‌ها را تأیید و هماهنگ می‌کنیم و مقصد و مسیر مشخص می‌شود پس از آن سفر اصلی به آذربایجان شرقی هشت روز طول کشید که حدود ۱۳ قسمت ساخته شد.

حبیب‌زاده با اشاره به اهمیت خانواده‌هایی که در این سفرها مخاطب قرار است آنها را دنبال کند، بیان کرد: به نظرم برای مخاطب کودک، خانواده‌ها و فرزندانی که دارند خیلی مهم است. این خانواده‌ها در دو فصل تکرار شدند، اما غیر از این دو فصل در هر فصل با یک خانواده همراه می‌شویم.

وی اضافه کرد: مخاطب لازم است با راوی و خانواده‌ها ارتباط برقرار کند و در بخش‌های دیگر چالش‌هایی که طراحی می‌کنیم و نقشی که برای بچه‌ها می‌گذاریم، مؤثر است. در پیش تولید و سفر شناسایی، طراحی‌هایی انجام می‌گیرد که به‌طور مثال خانواده چه کارهایی انجام دهد. مقداری هم برای خلاقیت فردی خانواده‌ها می‌گذاریم و اینها شکل دراماتیک پیدا می‌کند. حبیب‌زاده درباره برنامه و جایگاهی که نزد مخاطب دارد نیز گفت: در فصل‌های قبلی در نظرسنجی سازمان در میان دو برنامه اول شبکه نهال بوده است.

این تهیه‌کننده درباره ساخت فصل جدید این برنامه نیز مطرح کرد: ساخت فصل جدید فعلاً معلوم نیست. قرارداد این فصل اوایل سال گذشته بسته شد و تا به تولید برسد و قسط اول برسد، یک سال و نیم طول کشید. وی در پایان درباره خود هزینه‌های سفر در برنامه و پیشنهادهایی که به خانواده‌ها برای سفرهای ارزان می‌شود، گفت: برنامه براساس سفر ارزان است و مکان‌هایی که خانواده‌ها می‌روند براساس ارزانی است. اقامت در سفر هم بیشتر در خانه دوستان، کمپ یا حتی خانه‌های مردم است.

«دورت بگردم ایران»، یک ریالیتی‌شوی سفری خانوادگی است که قصد دارد علاوه بر به نمایش گذاشتن شهرها و مناطق جذاب ایران، سفرها را از زاویه نگاه کودکان روایت کند. فصل چهارم این مستند در مرکز بسیج سازمان صداوسیما و شبکه کودک تهیه شده است که روزهای پنج‌شنبه و جمعه هر هفته ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه نهال می‌رود.