

فارابی و درس عبرتی به نام فرخ‌زاد

ماجرای حمید فرخ‌زاد برای مدیران سینمای ما کاملاً قابل پیشگیری بود، اما نداشتن اعتماد به نفس همواره باعث شده تا بالای احساس حقارت مقابل این قشر پرزور و ظهوری مبتد داشته باشد.داستان فرخ‌زاد تا زمانی که ذهنیت مدیران فرهنگی تغییر نکند، می‌تواند بارها و بارها تکرار شود.

چند سال پیش محسن تابنده نیز با وعده ساخت یک فیلم برای نهادهی فرهنگی، رفتاری تقریباً مشابه انجام داده بود، اما وقتی بر مدیران آن نهاد معلوم شده‌بود تابنده سرشان کلاه گذاشته و فیلم خودش را می‌سازد، بازیس گبری پول با چالش جدی مواجه شد، چراکه نقی معمولی با همنان پول در قبرس برای خود خانه خریده بود. آن نهاد ظاهرآ پس از مدتی کش‌وقوس از راهی دیگر پولش را زنده کرد و احتمالاً درس عبرتی گرفت تا دیگر مقابل بزرگی نام سلبریتی‌ها کمتر دست و دل‌بازی کند و محتاطانه‌تر باشد.

حالا گفته می‌شود بنیاد سینمایی فارابی ۱۵ میلیارد د برای یک نقش پنج دقیقه‌ای به فرخ‌زاد داده‌است، پیش از آنکه آقای بازیگر جلوی دوربین برود و هنوز معلوم نیست این فقط یک پیش‌پرداخت بوده یا فرخ‌زاد کل پول را گرفته است. تهیه‌کننده فیلم بالايشگاه مدعی است پیش از خروج فرخ‌زاد از کشور از او شکایت شده، ادعایی که سندی برای آن ارائه نشده‌است. با این حال فارابی باید خدا را شکر کند که چوب و پیاز را با هم میل نکرده و فرخ‌زاد فقط پول را گرفته و بدون رفتن مقابل دوربین متواری شده‌است، چراکه حضور او در فیلم احتمالی‌می‌توانست کل پروژه را زمین گیر کند.

بی‌تردید ذهن حساسیگر و کاسیکارانه فرخ‌زاد به این پول‌ها بسنده نکرده و مبالغ اصلی را برای بازی کردن در آخرین نقشی در سینمای ایران از کارفرمای سعودی گرفته‌است.مالبانی که قطعاً در مقابل ۱/۵ میلیارد فارابی و بازی در سریال یک پلنفرم داخلی رقم خیلی بزرگی بوده‌است. درس عبرت احتمالی این ماجرا برای مدیران سینمایی می‌تواند این باشد که با این کاسیان فرهنگ با زبان خودشان وارد معامله و مذاکره نشوند و همه‌جانب کار را در نظر بگیرند،اما بعداًست که مدیران از این انفعال به راحتی بیرون بیایند.اینکه سلبریتی‌ها،نه یک کلمب منفعت‌طلب،بلکه یک فعال فرهنگی نجیب‌فرض شوند، ساده‌لوحانه‌ترین شکل مواجهه با این پدیده‌است.

کاسیبانی که بیشش از هر چیز صفر رقم‌های پیشنهادهی کارفرماهایشان شخصیت آنها را شکل می‌دهد. فرخ‌زاد سال‌ها پیش در بحبوحه فتنه سال ۸۸ نیز با یک رقم نجومی از سوی یک نهاد انقلابی برای بازی در فیلمی با موضوع فتنه دعوت می‌شود تا نقشی را بازی کند که نه تنها هیچ اعتقادی به آن ندارد، بلکه با‌ها علیه محتوای مطرح در آن موضع‌گیری کرده‌است.

آقای کاسب پس از رسانه‌ای شدن ماجرا آنقدر تحت فشار قرار گرفت تا مجبور به انصراف شود و از قضا نقش را کسی بازی کرد که این روزها باستوری‌هایش در فضای مجازی علیه منافع ملی عمل می‌کند.ماجرا از این قرار است که‌احساس حقارت مدیران ما در مقابل سلبریتی‌ها بیماری است که اگر مداوا نشود در بر همین پاشنه در حال گردش خواهد‌بود.اینکه حضور یک‌چهره موفقیت یک فیلم با سر یال را تضمین می‌کند تلقی غلط و عقب‌مانده‌ای است که اگر در ذهن مدیران فرهنگی و سینمایی ترمیم نشود ریشه مشکلات خشک نخواهد شد.

اینکه به جای تمرکز روی فیلمنامه و قصه مناسب و درک جایگاه تهیه‌کننده صرف‌قا به دنبال چهره‌ها باشیم رویکردی است که می‌تواند فرخ‌زادهای دیگری را علیه منافع ملی علم کند.فرخ‌زاد در وهله اول زاید عمکرک مدیران ماست. هم‌اکنون سینمای ایران دهها فرخ‌زاد دارد که به دست خودمان ایجاد شده و درصدد هستند تا در موقعیتی مناسب نقش خود را ایفا کنند.اینکه چقدر این روند اصلاح‌شود به زه‌عمکرک و هوشیاری مدیران ما بستگی دارد. همان‌اقل مقابل دوربین ۸۸ میلیون ایرانی را فدای یک تاز موی پس‌سر کرد باید برای مدیر باهوش و فقیه ما حجت تمام می‌شد.امثال او چگونه باید روحیات صدایران‌شان را برملامی کردند تا مدیران ما سیاست‌های خود را متحول کرده و متناسب با منافع ملی تنظیم می‌گردند.

تماشاخانه‌های پایتخت میزبان نمایش‌های فاطمی

همزمان با ایام فاطمیه، تماشاخانه‌های پایتخت به مناسبت این ایام میزبان نمایش‌های «چرتکه»، «بدون شرط» و «ساکن کوچی بیتی هاشم» خواهند بود. همزمان با آغاز ایام فاطمیه و قرار گرفتن در آستانه شهادت حضرت فاطمه(س)، تالارهای نمایشی پایتخت در استان‌های ایلام و بال محور بلوچی بزگور اسلام آثار نمایشی متعددی را بنا به رسم هر ساله میزبانی خواهد کرد. بر این اساس بردیس تاتار تهران در ایام شهادت دخت گرامی پیامبر اسلام(ص)، میزبان نمایش «چرتکه» به نویسندگی سیدمرتضی هاشمی گلپایگانی و کارگردانی دکتر مسعود اسماعیلی خواهد بود.نمایش آیینی «چرتکه» با هافه اقامه عزای فاطمی توسط «گروه هنری مسلم» و با مشارکت این مجموعه در روزهای ۲۹ آذر تا هشتم دی‌ماه ۱۴۰۱، ساعت ۱۹:۳۰ روی صحنه خواهد رفت.

میراث

امریکا الواح هخامنشی را پس نمی‌دهد!

قائم‌مقام وزارت میراث فرهنگی : کار گروه استاد تشکیل داده‌ایم

شده بود، ولی به دلیل شرایطی که در دو، سه ماه اخیر پیش آمد و روابط و مناسبات خارجی ما را به‌طور کلی تحت تأثیر قرار داد، وقعه بزرگی ایجاد شد و در عین حال که دادگاه حکم داده و بخشی از الواح بسته‌بندی شده بود که به ایران بر گردد، اما الان امکان این کار نیست. هر چند با توجه به حکم داد‌گاه، خوش‌بین هستم مشکلی برای تحویل الواح وجود نداشته باشد. وی ادامه داد: سه پرونده مفتوح دیگر داریم؛ اخیراً در دادگاه لندن موفق شدیم تعدادی از آثار فوق‌العاده نفیس را پس بگیریم. هفته قبل در طریق وزارت خارجه اقدامات لازم برای پرداخت حو القاله و کیل مربوطه انجام شد.

دارایی افروز، در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کار گروهی را برای استاد رد تشکیل داده‌ایم. او وزارت خارجه هم تسکرم می‌کنم که با جدیت و غیرت کمک می‌کند. امیدوارم هر چهار پرونده استاد اشیا را به نتیجه برسانیم. قائممقام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در پاسخ به سؤال ایسنا درباره حقوق و قراردادهای نیروهای پایگاه‌های میراث فرهنگی که با نقض قانون استخدام مواجه شده است، در حالی که پیش‌تر گفته شده بود با تعیین وضعیت فرستارادان این نیروها، کار بزرگ و شاهکاری اتفاق افتاده، اما از آن زمان نه تنها این نیروها حقوق‌شان را نگرفتند که با قراردادی معیوب مواجه شدند، توضیح داد: از این جهت قفتم کار بزرگی انجام شده چون بیش از ۱۵۰ پایگاه میراث ملی و جهانی داریم که نیروهای آن به صورت قرارداد همکاری، کار می‌کردند که در پایان کار باید دنبال کار دیگری می‌رفتند، اما خیلی از آنها با پایگاه‌ها ادامه همکاری دادند.

<div><div> </div>جوان</div>	
<div><div> </div>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران</div>	
<div><div> </div>مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان</div>	
<div><div> </div>سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان</div>	
<div><div> </div>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</div>	
<div><div> </div>مقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴</div>	
<div><div> </div>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸</div>	
<div><div> </div>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴</div>	
<div><div> </div>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶</div>	
<div><div> </div>چاپ: همشهری</div>	
<div><div> </div>www.javanonline.ir</div>	
<div><div> </div> روزنامه جوان شماره ۶۶۵۶ پنج‌شنبه اول دی ۱۴۰۱ ۲۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۴ اذان ظهر: ۱۲:۰۳ غروب آفتاب: ۱۶:۵۵ اذان مغرب: ۱۷:۱۵ نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۲:۱۷ اذان‌صبح‌فرده: ۵:۴۱ طلوع آفتاب: ۷:۱۱ </div>	

تلویزیون در شب یلدا باز هم به سلبریتی‌ها پناه برد!

برنامه‌های شب یلدای سیما امسال نیز با حضور پررنگ کم‌دین‌ها روی آنتن رفت تا همچنان سایه اصالت سرگرمی بر فرهنگ در تلویزیون ادامه داشته‌باشد



■ **محمدصادق عابدینی**

صحنه شب یلدای تلویزیون امسال با حضور پررنگ چند کم‌دین‌به عنوان مجری و مهمانان برنامه‌ها همراه با خانواده بازیگران سیری شد، انگار همین چیز در تلویزیون قرار است بر خلاف وعده و وعیدها همچنان با سلبریتی‌زدگی افراطی گره بخورد، حتی در شی‌می که می‌شد در آن فرهنگ غنی ایرانی را با نقال به حافظ و دورهمی‌های خانوادگی همراه با طعم شعر و فرهنگ به سرانجام رساند.

در روزهایی که برخی از سلبریتی‌ها با قهر و قیافه گرفتن خودشان را از مظاهر فرهنگی نظام از جمله صدواسیما و سینما دور می‌کنند، در شب

چله، باز هم این صدواسیما بود که فرصت طلایی عبور از سلبریتی‌زدگی را از دست داد و دست به دامان بازیگران دست‌چندم سینما و تلویزیون شد به‌شک ۱۳، دو و ششکه ۳ سیما به این‌ده می‌بودن این بازیگر می‌تواند برای مخاطبان نوجوان و جوان جالب باشد، با دستمزد خوبی او را برای

اجرای «برنده‌باش» انتخاب کرد، در مقایسه با گلزار، رجبی و بازگویی در سطح وی، عملاً شهرت خود را مدیون صدواسیما هستند و اگر این روزها تلویزیون به آنها اجرا می‌دهد، عملاً دارد زمینه شهرت بیشتر را برای این هنرمندان مهیامی‌کند.شب گذشته نیز رجبی مجری برنامه «خودمونی» شبکه ۳ سیما بود.

البته شب گذشته رجبی تنها بازیگری نبود که در قلمت مجری رویه‌روی مردم رفت و سلبریتی‌زدگی صدواسیما را به معرض نمایش گذاشت! سوگل طهماسبی، بازیگر سریال‌های تلویزیونی هم‌سودای اجرا را در برنامه شب یلدایی شبکه نسیم تجربه کرد. طهماسبی به همراه علی‌عامل هاشمی، برادر کوچک‌تر هدایت هاشمی و بازیگر مجموعه‌های تلویزیونی دو مجری شبکه نسیم بودند، اما به جز رجبی و طهماسبی و هاشمی، شب یلدا باز هم فرصت اجرا به بازیگران داد و در شبکه دو علیرضا مسعودی، نویسنده و بازیگر طنزهای تلویزیونی را که به «علی‌مشهدی» شهرت دارد، به عنوان مجری جلوی دوربین فرستاد.

■ **صدواسیما با چراغ دنبال سلبریتی می‌گردد!** فهرست مهمانان برنامه‌های شب گذشته

حکمت

امام صادق علیه‌السلام:

اسراف‌کننده سه نشانه دارد:
آنچه در شأنش نیست خیر ندارد؛
می‌کند، آنچه در شأنش نیست می‌پوشد و آنچه در شأنش نیست می‌خورد.

خصال، ص ۱۲۱

نما | حسین کشنگار



رویداد

دبیر پانزدهمین جشنواره ملی داستان رضوی عنوان کرد

عبور از کلیشه‌ها برای معرفی امام رضا(ع) در جشنواره «داستان رضوی»

جشنواره «داستان رضوی» باید با پرهیز از ساده‌انگاری و تکرار سوزه‌های کهنه، مفاهیم و معانی تازه‌ای را از زندگی، سلوک و احادیث و روایات به جا مانده از امام رضاع) وام بگیرد و آنها را در شکل ادبی و ماندگار به کار ببندد تا مخاطب را به تفکر وادارد

■ **سیدمرتضی ذاکر** دبیر جشنواره داستان رضوی با اشاره به عبور از کلیشه‌ها و پرهیز از ساده‌انگاری و تکرار سوزه‌های کهنه برای معرفی امام هشتم‌می‌گوید: این جشنواره با پیش‌کشیدن مفاهیم و مضامین جدید از زوایا و در پیچه‌های رمان، ناطق، دبیر پانزدهمین جشنواره ملی داستان رضوی (مخصوص بزرگسالان) که به میزبانی شهر سمنان برگزار می‌شود در رابطه با محورهای فراخوان این رویداد گفت: جشنواره بین‌المللی امام رضاع) با هدف ترویج و تحکیم نظام ولایت با محوریت شخصیت، سیره و معارف امام رضاع) در جامعه از طریق گسترش فعالیت‌های فرهنگی -هنری به‌ویژه داستان و رمان، فراخوان پانزدهمین جشنواره ملی «داستان رضوی» را در دو بخش داستان و طرح رمان و با موضوعات شخصیت، سیره، تاریخ و معارف امام هشتم، زیارت و فرهنگ عامه، تبلور سخنان حضرت در جامعه ایرانی، تمدن و آینده اسلامی ایرانی، انقلاب اسلامی، شهدا و چپه مقاومت منتشر کرده‌است.

ناطق با تأکید بر اینکه رمان دینی بیان صرف زندگی پیامبران و معموین نیست، افزود: رمان دینی می‌کوشد تفاوت‌ها و رنگ‌ها را بدون پیش‌داوری و قضاوت با تصویری زیبا، شخصیت‌پردازی قسه‌های نوچنداب و مخاطب نشان بدهد. بسا این تصور، نویسنده رمان دینی می‌کوشد مخاطب خود را از ظاهر به باطن و ادراک مفاهیم والاتر نزدیک کند. در این میان نقش گفتمانی رمان دینی انکارناپذیر است. رمان دینی بحث‌ها و روابط علت و معلول را می‌شکافد تا درک خواننده را یک‌پله بالا ببرد. بر دانش و بیفزاید و سؤال‌های ذهنی آن را پاسخ دهد.

وی اظهار داشت: پانزدهمین جشنواره ملی داستان رضوی می‌کوشد به نگاه تازه‌ای به گذشته و تاریخ داشته باشد و هم با پیش‌کشیدن مفاهیم و مضامین جدید در شناخت و

سیما

صحبت‌های معاون سیما در باب گلابه رهبر انقلاب

ذهن نسل امروز بر از شبیه‌است، واقعاً کار نکردیم



عنوان بزرگ‌ترین دستگاه رسانه‌ای کشور در رأس آن قرار دارد، مورد نقد رهبر معظم انقلاب قرار گرفته‌است.

معاون سیما خاطر نشان کرد: به نظر من قبل از اینکه بگویم طی سال‌های گذشته چه کارهایی انجام شده که حتماً باید و

بگویم که به عنوان یک مسئول در رسانه ملی به نمایندگی از تمامی دست‌اندر کاران و مدیران رسانه ملی طی سه دهه گذشته چه نسبت به این موضوع غفلت داشتند که داشته‌ایم. حتماً از مردم به‌ویژه نسل جوانمان باید عدزخواهی کنیم، واقعاً کار نکردیم و اتفاقی که باید می‌افتاد، نیفتاده‌است. ذهن نسل امروز ما پر از شبهه‌است و خوب‌است برای همه ما یادآوری شود.

او در پایان به جدیدترین آثار در دست تولید و پخش با این موضوع اشاره کرد و افزود: در یکی، دو ماهه گذشته یک دفتر فیلمنامه در ذیل معاونت سیما راه‌اندازی شده‌است. من آخرین آماري که گرفتم، هفت سریال با موضوع جنایات منافقین در تاریخ معاصرمان و حوادث پس از انقلاب داریم.
