

چرخه در آمدزی

سلبری تیسیم ضد امنیت ملی را قفل کنبد

نخبگان وقتی می‌بینند یک سلبریتی در چه چندم در چرخه‌ای فاسد می‌تواند در آمده‌ای میلیارادی داشته‌باشد اما آنها با حداقل‌ها به کشورشان خدمت می‌کنند دچار حس خسران می‌شوند

کافی است نگاهی به دور و بر خودمان ببندازیم تا متوجه شویم سرمداران آگهی‌های بازرگانی و تجاری چهره‌های هنری در چه چندمی هستند که به واسطه پروپاگاندا یسیم معیوب با حداقل توانایی در حوزه هنری و ورزشی توانسته‌انداز حلقه فیلم‌های تجاری دسته چندم با موفقیت‌های ورزشی حداقلی، به حلقه تبلیغات راه بیابند. این افراد بعد از دیده‌شدن در تکرار و تلقین تبلیغات و آگهی‌های تجاری بازرگانی، در مرحله بعدی وارد حلقه فعالیت‌های ضد دینی و ضد ارزشی شده‌اند در واقع انگار جریانی از پشت صحنه این روند معیوب را مدبریت می‌کند تا در زمان مناسب این افراد را به میدان بیاورد تا لیدر و پرچمدار حرکت‌های ضد دینی و ضد ارزشی شوند! این در حالی است که در همه جای دنیا ضوابطی بر این موضوع حاکم است، چراکه چنین چرخه معیوبی موجب نارضاضی‌سازی می‌شود و بسیاری از نخبگان علمی، فرهنگی، هنری و ورزشی وقتی می‌بینند یک سلبریتی در چه چندم، در چرخه‌ای فاسد می‌توانند درآمدهای میلیارادی داشته باشند، اما یک استاد دانشگاه و یک نخبه علمی و هنری باید با حداقل‌ها به کشورش خدمت کند، دچار حس خسران می‌شوند! پس این چرخه معیوب باید در یک جا متوقف شود و سر رشته توقف این چرخه در دست دولت و نهادهای رسمی است. درست همان نهادهایی که اجازه می‌دهند صدا و تصویر چنین افرادی روی بیلبرودهای شهر قرار گیرد یا از تلویزیون بارها و بارها پخش شود.

■ ■ ■

سلبریتی‌ها را رسانه‌ها می‌سازند، چهره‌هایی که به واسطه تکرار و تلقین رسانه‌ها رفته‌رفته در بین مردم شناخته می‌شوند و اعتبار می‌یابند و به عنوان گروه‌های مرجع مطرح می‌شوند. با وجود این، هر هنرمند ورزشکار و چهره‌ای را نمی‌توان سلبریتی دانست، در دنیای امروز معنای سلبریتی تغییر کرده‌است و سلبریتی بودن به معنای داشتن استعداد ویژه در هنر یا ورزش نیست، بلکه سلبریتی‌ها افرادی هستند که به مدد رسانه‌ها توانسته‌اند به شهرت دست یابند و بیشتر رؤیای مخاطبان را تحریک کنند!

پایه‌های شکل گیری یک چرخه معیوب

فرهنگ شهرت چیزی فراتر از علاقه به افراد مشهور و انعکاسی از ارزش‌های اجتماعی و نمایش رابطه پیچیده میان انتظارات اجتماعی و واقعیت‌های اقتصادی -اجتماعی است. از سسوی دیگر آگهی‌های بازرگانی و تبلیغات هم کارشان القای نیاز و رؤیافروشی است. بر این اساس، آگهی‌های بازرگانی تلاش می‌کنند یک زندگی آرمانی را برابر چشم مخاطب به تصویر بکشند و از این طریق به او القا کنند با داشتن وسیله یا استفاده از خدماتی خاص می‌تواند به آن زندگی آرمانی و رؤیایی دست پیدا کند. حالا تلقین این دو را در نظر بگیرد یک چه خواهد شد؟! یعنی رؤیافروشی و القای زندگی آرمانی به وسیله یک چهره یا سلبریتی! اینجاست که چرخه معیوب شکل می‌گیرد.

چرخه در چه چندم سرمداران آگهی‌ها یک چرخه تجاری

در این چرخه اغلب هنرمندان و ورزشکاران چهره‌های واقعی و اصیل وارد نمی‌شوند! خیلی از چهره‌هایی که سرمدار آگهی‌ها هستند، در عرصه سینما و تلویزیون اثر قابل تأملی نداشته‌اند. هنرمندان آثار ماندگار سینما و تلویزیون کشور و فیلم‌هایی همچون ازانس شیشه‌ای، ناخدا خورشید و مادر یا سریال‌هایی همچون سربداران و هزارستان، سهمی از آگهی‌های بازرگانی ندارند، بلکه چهره‌های هنری و ورزشی در چه چندم که در حالت عادی با اقبال اجتماعی مواجه نبوده و نتوانسته‌اند در کارنامه کاری خود اثر قابل توجه و ماندگاری را بر جای بگذارند، وارد این چرخه می‌شوند تا بتوانند آن توجهی که نتوانسته‌اند از طریق حرفه و کار خود کسب کنند، با تکرار و تلقین آگهی‌های بازرگانی و تبلیغات به دست بیاورند. بازیگران و چهره‌هایی که نهایت حضورشان در سینما و تلویزیون آثار لمیتی و سطح پایینی بوده که فقط نقش مثبتی در فرهنگ و هنر این مرز و بوم نداشته‌اند، بلکه خود این آثار چالش‌برانگیز هم بوده‌است. چهره‌های ورزشی و سایر چهره‌هایی که سرمدار آگهی‌های بازرگانی هستند نیز حکایت‌شان همین است. از همین‌روست که شاهد سرمداری سلبریتی‌های در چه چندم در تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی هستیم.

چرخه معیوب

افراد در چه یک ورزشی و هنری جایشان در آگهی‌های تبلیغاتی نیست، چون چرخه پروپاگاندا یسیمی که به دنبال چهره‌سازی و سلبریتی‌سازی است، خود معیوب است.

سرمدمداری سلبریتی‌های در چه چندم در آگهی‌های بازرگانی و تبلیغات تجاری، اتفاقی است که مرحله بعدی آن ورود این چهره‌ها و سلبریتی‌ها به دنیای سیاست و شکل‌دهی رفتارها و حرکات ضددینی و ضد ارزشی از سوی آنهاست. انگار پشت پرده این ماجرا و صحنه‌گردانی آن خدادی کلام‌اسباب شده‌است؛ موضوعی که علاوه بر آسیب‌های اجتماعی می‌تواند موجب شکل گیری نارضایتی در گروه‌های اجتماعی مرجع و نخبگان و اقای جامعه شود. افرادی که با حداقل‌ها در راستای سازندگی و آبادانی این کشور تلاش می‌کنند و پیش رویشان تصویر سلبریتی‌هایی است که با وجود استفاده از امکانات دولتی و منابع عمومی، در چرخه‌ای فاسد درآمدهای میلیارادی دارند.

نظرات در فعالیت سلبریتی‌ها در همه دنیا

در تمام دنیا آگهی‌های بازرگانی و فعالیت سلبریتی‌ها ضوابطی دارد و رها شده نیست! در کشور ما هم این چرخه معیوب و سیکل ناصواب باید در یک جایی متوقف شود. صدا و سیما و شهرداری‌ها باید چنین تبلیغاتی را تا حد ممنوع کنند و اجازه ندهند در تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی از چهره‌هایی استفاده شود که بعد از آن که با فعالیت‌هایشان در این کشور و با استفاده از امکانات و منابع بیت‌المال، پول‌های کلانی به جیب زدند و همه را در قمار باختند، به دنبال آن باشند تا انتقام باخت‌هایشان را از نظام بگیرند!

حتی در نظام‌های لیبرال هم چنین رویکردی غیر قابل قبول است که کسی از امکانات دولت و منابع عمومی استفاده و در نهایت علیه منافع ملی کشورش فعالیت کند.

در همه جای دنیا پرچم سرود ملی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و اقدام علیه پرچم یا سرود ملی جرم محسوب می‌شود و مشمول مجازات است. همچنان که در فرانسه بی احترامی به پرچم ملی زندان دارد.

گامی بلند در عرصه رضایت عمومی و عدالت اجتماعی
توقا این چرخه ناصواب و سیکل معیوب گام بلندی در راستای کسب رضایت عمومی جامعه و برقراری عدالت اجتماعی محسوب می‌شود. در شرایطی که یک استاد دانشگاه یا یک پژوهشگر و محقق یا بسیاری از افراد دیگر با درآمدهای ناچیز در مسیر پیشرفت و توسعه کشور گام بر می‌دارند، درآمدهای طریق آگهی‌ها و تبلیغات بازرگانی و نمایش سبک در چه چندم در چنین چرخه‌های معیوبی هم بسا عدالت اجتماعی ناسازگار است و هم منجر به بروز نارضایتی‌های اجتماعی خواهد شد؛ همچنان که فرهنگ شهرت و القای نیاز و پرورش رؤیاهای آرمان‌گرایانه در ذهن افراد از طریق آگهی‌ها و تبلیغات بازرگانی و نمایش سبک زندگی سلبریتی‌ها در جامعه می‌تواند منجر به بروز احساس تبعیض میان مردم شود و در نهایت چرخه چرخه آسیب‌های اجتماعی را دندید کند و نارضایتی عمومی را بالا ببرد.

پنج‌شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۱ | ۱۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ |

جامعه

سرویس اجتماعی ۸۸۴۹۸۴۴۰۹

کفت وگو

سجاد آذری

مسعود رضایی، تاریخ‌پژوه در گفت و گو با «جوان»:

۲۸ مرداد هم اول عملیات رسانه‌ای شد



نظام سلطه که مدت‌هاست نسبت به هر گونه پیروزی در جنگ نظامی در برابر ایران ناامید است، تمام تلاش خود را انجام می‌دهد تا با تغییر از درون، نظام جمهوری اسلامی را داخلی و خارجی را برای ایجاد اغتشاش و آشوب در داخل کشور و همچنین تأثیرگذاری در قدرت شناخت مردم از واقعیت‌ها به کار ببردند تا آنها را دچار یک نوع سردرگمی و اغتشاش فکری کنند و با آن تبلیغات سنگین و اتحرافی‌شان اجازه ندهند که جامعه مسیر حرکت را در این مرحله پیدا کند. باید بگوییم که متأسفانه این روش در آن زمان مؤثر واقع شد و چون توانستند در حوزه عملیات روانی و تبلیغاتی‌شان به موفقیت دست پیدا کنند، زمینه آماده شدن برای اینکه عملیات نظامی کودتا هم با موفقیت انجام شود و با سقوط دولت دکتر مصدق زمینه برای تسلط مجدد امریکا و انگلیس بر منابع نفتی ایران مجدداً فراهم شد که در نتیجه آن به مدت ۲۵ سال تسلط خود را بر ایران و چاه‌های نفت آن حفظ کردند.

چه مقدار دسترسی عمومی به رسانه‌های آن زمان برای تأثیرگذاری و جود داشت و آنها با چه روش‌هایی به دنبال تأثیر بر عموم مردم بودند؟ تأثیر رسانه‌های آن زمان نسبت به الان چه تفاوت‌هایی دارد؟

آن زمان به هر حال امکانات رسانه‌ای کم بود، ولی آنها در تعدادی از رسانه‌ها نفوذ داشتند و از آنها بهره می‌گرفتند، ولی کارهای دیگری را نیز انجام می‌دادند، مثلاً اینکه یکسری نامه‌هایی را توسط عوامل خودشان یعنی عوامل امریکا و انگلیس در داخل کشور تهیه می‌کردند و در آن توهمین‌هایی را نسبت به شخصیت‌های مذهبی، مقدسات و همچنین دین مردم انجام می‌دادند

قضای

۴۰ درصد پرونده‌های قابل سازش

به صلح ختم شد

شده‌اند، گفت: صلح یان ما بسا اعتبارهای اجتماعی، قومی، مذهبی و صنفی خود در پیشبرد احقاق حق و اجرای عدالت و تحقق صلح و سازش بین مردم مشارکت دارند. «ایجاد شفافیت تمام عیار»، «تعیین مسیرها و شاخص‌های تحقق صلح و سازش» و «ویرایش و ارتقای سالانه» از جمله ویژگی‌های مدل طراحی شده در مرکز توسعه حل اختلاف در راستای گسترش و بسط امر مصالحه و میانجیگری و داوری است که مورد اشاره حجت‌الاسلام صادقی قرار گرفت.

رئیس مرکز توسعه حل اختلاف کشور در ادامه با اشاره به افزایش بهره‌وری در این مرکز تصریح کرد: ظرف دو سال اخیر در مجموع، یک میلیون پرونده حل اختلاف کشور در همایش سفیران صلح شورای حل اختلاف با اشاره به مدل طراحی‌شده در این مرکز برای گسترش و بسط امر مصالحه و میانجیگری و داوری با عنوان «مدل تعالی و صلح‌یار» اظهار کرد: در مدل طراحی‌شده در مرکز توسعه حل اختلاف، ۱۰ معیار در دو مبحث «توانمندسازان» و «دستاوردها» لحاظ و ۱۷۰ شاخص نیز تعیین شده‌است.

وی با بیان اینکه استان‌های فارس، خراسان رضوی و ایلام به ترتیب حائز رتبه‌های اول تا سوم در امر توسعه حل اختلاف و به صلح و سازش کشاندن پرونده‌ها بر مبنای مدل فوق‌الذکر

اختیار دارند این اخبار جعلی را توزیع و پخش می‌کردند و می‌کنند به خصوص اگر ما از این دوره اخیر فاصله بگیریم و به ابتدای انقلاب برویم، در آن زمان، گروهک‌های سیاسی مانند منافقین و سازمان چریک‌های فدائیان خلق در نشریات خود انواع و اقسام اتهامات و دروغ‌ها را نسبت به مقامات کشور و مخصوصا نسبت به شهید بهشتی مطرح و به شکل خیلی گسترده پخش می‌کردند، چون شهید بهشتی را یک شخصیت کاملاً اثرگذار می‌دانستند، تمام تلاش خود را می‌کردند که ایشان را تخریب کنند، انواع و اقسام تهمت‌ها نسبت به ایشان را در نشریات خودشان چاپ می‌کردند و متأسفانه در آن دوره برخی از طرفداران هواداران ایشان نیز تحت تأثیر اینگونه خبرهای جعلی قرار گرفتند.

اگر بخواهیم مقایسه کنیم، این رفتار که جریان سلطه می‌خواهد روی افکار عمومی جامعه تأثیر بگذارد، فقط مخصوص ایران است یا در دیگر کشورها نیز نمونه داشته‌است؟

آنها هر کسی را بیشتر به حال خودشان مضر تشخیص دهند و بیشتر نسبت به او احساس خطر کنند و احساس کنند که او می‌تواند با سلطه‌گری آنها بیش از دیگران مبارزه کند حجم شدیدیتر و بیشتری از حملات تبلیغاتی جعلی و دروغ به صورت گسترده این کارها را انجام می‌دادند و مردم را می‌ترساندند که اگر وضعیت به همین ترتیب ادامه پیدا کند، کشور به دست توده‌ای‌ها خواهد افتاد و توده‌ای‌ها در قدرت شناخت مردم از واقعیت‌ها به کار برفتند تا آنها را دچار یک نوع سردرگمی و اغتشاش فکری کنند و با آن تبلیغات سنگین و اتحرافی‌شان اجازه ندهند که جامعه مسیر حرکت را در این مرحله پیدا کند. باید بگوییم که متأسفانه این روش در آن زمان مؤثر واقع شد و چون توانستند در حوزه عملیات روانی و تبلیغاتی‌شان به موفقیت دست پیدا کنند، زمینه آماده شدن برای اینکه عملیات نظامی کودتا هم با موفقیت انجام شود و با سقوط دولت دکتر مصدق زمینه برای تسلط مجدد امریکا و انگلیس بر منابع نفتی ایران مجدداً فراهم شد که در نتیجه آن به مدت ۲۵ سال تسلط خود را بر ایران و چاه‌های نفت آن حفظ کردند.

اشاره شما به جنگ روانی برای تأثیرگذاری بر جامعه در جریان کودتای ۲۸ مرداد بود، اگر جلوتر بیایم در بعد از انقلاب این موارد چگونه بود و تلاش‌های نظام سلطه برای تأثیرگذاری بر جامعه در آن زمان چه تفاوت‌هایی با اغتشاشات اخیر دارد؟

آن زمان به هر حال امکانات رسانه‌ای کم بود، ولی آنها در تعدادی از رسانه‌ها نفوذ داشتند و از آنها بهره می‌گرفتند، ولی کارهای دیگری را نیز انجام می‌دادند، مثلاً اینکه یکسری نامه‌هایی را توسط عوامل خودشان یعنی عوامل امریکا و انگلیس در داخل کشور تهیه می‌کردند و در آن توهمین‌هایی را نسبت به شخصیت‌های مذهبی، مقدسات و همچنین دین مردم انجام می‌دادند

ویژه

برگزاری رویداد «همنا» با حضور فعالان جوان در عرصه مشارکت اجتماعی

فعالیت‌های داوطلبانه جوانان اظهار داشت: جهت اجرایی‌شدن این برنامه ابتدا نیازسنجی از استان‌های سراسر کشور انجام شد تا از این طریق بتوانیم اولویت‌های آموزشی سازمان‌های مردم‌نهاد جوانان را به تفکیک هر استان شناسایی کنیم. سپس مقرر شد این رویداد به صورت دو هفته یکبار در یک استان با حضور تمامی سمن‌های جوان و همچنین سایر تشکل‌های تشکل‌های مردم‌نهاد صرف‌نظر از اینکه مجوز خود را از چه ارگانی دریافت کرده باشند نیز حضور داشته باشند.

وی با بیان اینکه پیشنهاد می‌شود رویداد «همنا» به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی حوزه جوانان در ستاد ساماندهی امور جوانان استان‌ها مطرح شود، افزود: این امر باعث می‌شود تا اعضای ستاد از اهمیت رویداد اطلاع پیدا کنند. همچنین می‌توان از ظرفیت ارگان‌های مرتبط با حوزه جوانان در جهت اطلاع‌رسانی و پوشش رسانه‌ای هر چه بهتر برنامه استفاده کرد.

۷۱۶

قدیمی ترها! دست مریزاد که به ما یاد دادید نوبت را رعایت کنیم، در مقابل دیگران با کسی در گوشی صحبت نکنیم، لهجه مردم را به تمسخر نگیریم و...

اما فقط همین؟ امروزه این قبیل آموزش‌ها نیاز نسل جوان را برآورده می‌کند؟

چرا ز آموزش‌های بنیادین سخن نگوییم؟

ما مهارت «استفاده از توانایی‌های دیگران» را بلدیم؟!

متوجهیم که باورهای مردم را نمی‌توان به اجبار تغییر داد، اما می‌توان روی آنها اثر گذاشت؟

می‌دانیم جلب اعتماد، گام نخست در تأثیرگذاری و بیان موفقیت‌های مردم شرط اساسی در توانمندسازی آنهاست؟ بلدیم از مهارت‌های خود در راه فعال شدن توانایی‌های دیگران استفاده کنیم؟

می‌دانیم آگاهی‌بخشی، مشارکت و ایجاد فرصت می‌توانند در توانمندسازی افراد نقش ایفا کنند؟

ناز شست قدیمی ترها! اما هنوز مسائل مهمی وجود دارد که آموزش آنها به نسل جوان واقعاً ضروری است.

پایگاه

توضیح تکمیلی سیدصالحی به «جوان»:

به عنوان معاون مخابرات گفت و گو نکردم

معاون فناوری اطلاعات شرکت مخابرات، به‌هدف توضیح گفت‌وگوی روز گذشته با «جوان»، مطلبی را به دفتر روزنامه ارسال کرده‌است. روز گذشته و در همین صفحه گفت‌وگویی با عنوان «دولت از خصوصی‌سازی مخابرات ۶۵ هزار میلیارد تومان به جیب زد!» منتشر شد. سیدمحم سیدصالحی، معاون فناوری اطلاعات شرکت مخابرات که با «جوان» گفت‌وگو کرده‌بود، توضیحی تکمیلی را به دفتر روزنامه ارسال کرده‌است.

توضیحات سیدصالحی به این شرح است: «ضمن گلابه از شیطنت برخی رسانه‌ها اعلام می‌کنم هیچ مصاحبه‌ای به عنوان معاون فن آوری اطلاعات مخابرات ایران نداشته‌ام و روزنامه منتشر شده از اینجانب در یک جلسه دوستانه به نقل از منتقدان وزارت ارتباطات بوده و به‌نظر بنده عملکرد وزارت ارتباطات دولت سیزدهم به ویژه شخص وزیر محترم ارتباطات در توجه به ارتباط ثابت و حمایت از آن بر خلاف ادعاها و مسیر اجرایی دولت‌های قبل که سطحی و سیاست‌زده بوده‌است، کاملاً هم‌راستا با هدف توسعه پایدار صنعت ارتباطات کشور است، اما همانگونه که در گفت‌وگو اشاره شده‌است، این توسعه نیازمند یک عزم جدی و حمایت همه‌جانبه در همه‌بخش‌های اجرایی و عملیاتی کشور در کمک به تحقق این هدف است.

هم‌اکنون نیز در همین راستا در همکاری نزدیک با شرکت ارتباطات زیرساخت به عنوان دارنده شبکه مادر مخابراتی کشور و به‌منظور توزیع ترافیک محتوا به صورت متعادل در پنج نقطه تجمع ترافیک برای ارائه هر چه بهتر و با کیفیت تر سروسامان محتوایی در تلاش هستیم تا هموطنان عزیز در ایام جهانی بتوانند کیفیت متفاوتی از شبکه توزیع شده محتوا را تجربه کنند.»

پایگاه خبری

سلام بر شما مخاطبان همیشگی «جوان» این ستون متعلق به شماست، دلگوه‌های شما عزیزان از طریق شبکه‌های اجتماعی با شماره ۰۹۱۹۰۹۶۸۵۲۰ یا تلفن: ۰۸۲۹۸۴۲۸۰ به‌دراواشنوا هستیم. در نظر داشته باشید این ستون و ستولان و مدیران با حساسیت ویژه می‌خوانند.

اسکن کنید

■ **جبار میهمی – تهران:** ساعت ۱۶:۱۴ از میدان آرژانتان با تاکسی به سمت خیابان شهید مطهری حرکت کردم و ساعت ۱۶:۵۵ در مقصد پیاده شدم. این حکایت هر روز روزهای کوتاه نابیز و زمستان این مسیر است، آیا واقعاً شهرداری و مبادی ذی‌ربط نمی‌توانند برای این مشکل به‌ظاهر لاینحل تمهیدی ببندیشند تا دل مسافران را شاد کنند؟ فکر کنم مشکل تقاطع خیابان بهشتی و خیابان بخارست با زیرگذر و روگذر حل بشود. می‌شک فاصله تهران تا بخارست پایتخت رومانی را با هواپیما در فاصله زمانی کمتری می‌شود طی کرد تا از میدان آرژانتین تا میدان هفت‌تیر.

خبر کوتاه

■ **سرپرست اداره کل مستمری‌های سازمان تأمین اجتماعی** از تسهیل برقراری حق عائله‌مندی برای زنان مستمری‌بگیر سرپرست خانوار خبر داد.

■ **معاون امور فرهنگی** کمیته امداد استان تهران گفت: در حال حاضر ۷۲۰ هزار و ۲۷۷ دانش‌آموز و ۱۶۲۲ دانشجو تحت حمایت این نهاد است که از خدمات حمایتی این نهاد بهره‌مند می‌شوند.

■ **معاون امور مناطق** سازمان مدیریت پسماند از ساماندهی و افزایش ۵۵ غرفه بازیافت و برنامه‌های نوآورانه جمع‌آوری پسماند خشک شامل هاپیرمانه، بیومه‌پسماند، خانه بازیافت، گلخانه، ورزش‌ماند و بازیافت بیش از ۱۲ هزار تن پسماند حجیم و تر میادین میوه و تره‌بار در سال جاری خبر داد.

■ **معاون فنی و عمرانی** شهرداری تهران از احداث دو کارخانه تولید آسفالت برای پوشش نیاز تهران خبر داد.

■ **طرح الزام به ثبت رسمی** معاملات اموال غیرمنقول، طرحی است که قرار است توسط کار سازمان ثبت و بنگاه‌های املاک ورود کند. حمایت‌کنندگان این طرح ادعا می‌کنند با اجرایی شدن آن سالانه ۵ میلیون پرونده قضایی کاسته می‌شود و از ایجاد مشکل برای مردم جلوگیری می‌کند.

■ **تخصص زنان و زایمان** گفت: ابتلای مادر باردار به آنفلوآنزا ممکن است با عوارضی چون زایمان زودرس، سقط و مرده‌زایی همراه باشد؛ به همین جهت، تزریق واکسن آنفلوآنزا به همه مادران باردار توصیه می‌شود.

■ **یک کارشناس آب** ضمن اشاره به اینکه مسئله کمبود کمیت آب در ایران همیشه وجود داشته‌است، اظهار کرد: مسائلی همچون تغییرات اقلیمی، احداث سد، حفر چاه در دشت‌های ممنوعه و تهی‌سازی آبخوان‌ها و همچنین فعالیت‌های توسعه‌محورانه و به‌رم زند یکپار کردن کشور از جمله عوامل مهم تأثیرگذار بر بحران کم‌آبی هستند.

■ **رئیس اداره مدیریت انرژی** اداره کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران، ایجاد سامانه یکپارچه آنلاین مدیریت انرژی در ساختمان‌های شهرداری تهران، هوشمندسازی موتورخانه‌ها به منظور کاهش مصرف سوخت و ایجاد الزام جهت شناسایی دقیق کلیه اشتراکات و انشعابات متعلق به شهرداری تهران و تجمع آنها در سامانه یکپارچه را از جمله برامه‌های در دست اقدام شهرداری تهران است.