

هشدار از دست دادن بازار صادرات کاشی و سرامیک ایرانی

رئیس اتاق مشترک کا ایران و عراق با انتقاد از بروز رقابت‌های منفی در حوزه صادرات کاشی و سرامیک و قیمت پایین صادراتی گفت:قیمت متوسط صادراتی هر متر مربع کاشی و سرامیک در ایتالیا ۱۵دلار، اسپانیا۷/۹دلار، لهستان۸/۸دلار و مصر کمی بیش از چهار دلار اما در ایران به طور متوسط قیمت صادراتی کاشی و سرامیک ۱۳دلار است. سالانه در دنیا ۱۶میلیارد مترمربع کاشی و سرامیک تولید می‌شود که از این میزان ۸/۵میلیارد مترمربع توسط چین تولید می‌شود و مابقی نیز توسط کشورهای هند، ترکیه، ویتنام،اسپانیا و ایتالیا تولید می‌شود و در تولید کاشی و سرامیک ایران در دنیا رتبه ششم را دارد. از ۱۶میلیارد مترمربع تولید کاشی و سرامیک در جهان ۲/۵میلیارد مترمربع صادر می‌شود که ۶۲۳میلیون مترمربع آن را چین، ۳۲۷میلیون مترمربع آن را هند، ۴۲۲میلیون مترمربع آن را اسپانیا، ۳۱۸ میلیون مترمربع را ایتالیا و ایران نیز ۱۷۹ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک صادر می‌کند. ایران ظرفیت تولید ۷۰۰میلیون مترمربع کاشی و سرامیک را در سال دارد که از این ظرفیت سالانه حدود ۴۰۰میلیون مترمربع آن محقق می‌شود و از این میزان تولید نیز حدود ۱۸۰میلیون مترمربع صادر می‌شود.

یکی از مشکلات ما نداشتن سازمان بازاریابی و مدیریت صادرات است. صادرات نیازمند شناسایی بازار است، لذا لازم است چند شرکت مدیریت بازاریابی کاشی و سرامیک تأسیس شود و این شرکت‌ها به تولیدکنندگان متصل شوند. یکی دیگر از مشکلات ما در این بخش معرفی برند است که باید به آن نیز به صورت ویژه توجه شود. در این خصوص یحیی آل‌اسحاق در همایش مشترک اتاق بازرگانی ایران و عراق و انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور تحت عنوان «فرصت‌ها، چالش‌ها و افق پیش روی توسعه صادرات کاشی و سرامیک با تأکید ویژه بر بازار عراق» که در اتاق بازر گانی ایران بر گزار شد، اظهار داشت: در این همایش به نقاط قوت در این حوزه اشاره شد و حتماً ما نیز نقاط قوت بسیار بالایی داریم اما آنچه در این فرصت لازم است مورد توجه قرار گیرد، پرداختن به نقاط ضعف و جبران آن است. رئیس اتاق مشترک ایران و عراق با انتقاد از توسعه یی‌قله‌ده در این صنعت اظهار داشت: «۳۰۰میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در سال تولید می‌شود که البته این میزان با نگرانی از مصرف و صادرات آن تولید می‌شود. ما به دلیل مزیت‌های نسبی و فرصت‌های منطقه‌اگر نظام مدیریتی، برنامه‌ریزی و فرصت و تهدیدها را واقع‌بینانه بررسی کنیم، می‌توانیم از بازارهای منطقه هم به خوبی استفاده کنیم.»

■ فقط ۳۰میلیارد دلار

■ بازار ۱۲۰میلیارد دلاری منطقه را به دست آورد همه

آل اسحاق با اشاره به اینکه ۱۵کشور همسایه دارد، گفت: «سالانه هزار و ۲۰۰میلیارد دلار معاملات تجاری این کشورها باهم است، ایران نیز با همین استاندارددهای موجود می‌تواند حدود ۳۰۰میلیارد دلار از این بازار را به دست آورد، در حالی که فقط حدود ۳۰میلیارد دلار از بازار منطقه را به دست آوردید.» رئیس اتاق مشترک ایران و عراق اظهار داشت: «زمنه توسعه مخصوصاً در زمینه ساختمانی در برخی کشورهای منطقه از جمله عراق بسیار بالاست و عراق یکی از کشورهای است که به لحاظ مالی امکانات بسیار خوبی در آینده خواهد داشت، زیرا در ماه گذشته در آمد این کشور با وجود همه محدودیت‌ها ۱۱میلیارد دلار بود، بنابراین تا توسعه صادرات مشکل مالی ندارند.»

■ انتقاد از قیمت پایین صادراتی کاشی و سرامیک

اسحاق با انتقاد از قیمت پایین صادراتی هر مترمربع کاشی و سرامیک کشور گفت: «قیمت متوسط صادراتی هر متر مربع کاشی و سرامیک در ایتالیا ۱۵دلار، اسپانیا ۷/۹دلار، لهستان ۸/۸دلار و مصر کمی بیش از چهار دلار اما در ایران به طور متوسط قیمت صادراتی کاشی و سرامیک ۱۳دلار است.» وی با اشاره به اینکه ۸۳درصد از واردات کاشی و سرامیک به عراق مربوط به ایران است، گفت: «لیستی است، قیمت پایین کاشی و سرامیک این اتفاق بیفتد و این بستگی به مزیت‌های نسبی ندارد.»

آل اسحاق گفت: «اگر یک مقدار وضعیت امنیتی عراق سامان یابد، قطعاً شرایط صادرات کاشی و سرامیک پایدار نخواهد ماند، زیرا هم مصرف‌کنندگان متنوعی کالاهای باکیفیت بیشتری می‌شوند و هم فعالان اقتصادی که در حوزه هستند با کشورهای دیگر مرادوات تجاری برقرار می‌کنند و هم رفقای شما در حوزه کاشی و سرامیک به این بازار هجمه وارد می‌کنند. با توجه به ظرفیت بازار این کالا و رقابت‌های سخت در دنیا، رقبا این بازار بزرگ را حتماً خواهند گرفت.»

■ «من» را به «ما» تبدیل کنیم

آل اسحاق با بیان اینکه نسبت به از دست دادن بازار صادراتی کاشی و سرامیک هشدار می‌دهم، گفت: «در زمینه صادرات این محصول بازار آسیای میانه از دست دادیم، بنابراین در خصوص از دست دادن این بازار صادراتی نگران هستم.» آل اسحاق بیان داشت: «در اولین قدم باید «من» را به «ما» تبدیل کرد. رقابت‌های منفی‌ای که در داخل این صنعت وجود دارد، منجر به از دست‌دادن بازار صادراتی کاشی و سرامیک می‌شود، این در حالی است که در صنایع دیگر وضعیت رقابتی به این صورت نیست و به این اندازه تخریب وجود ندارد که دست به دست هم دهند و کالایی که متوسط قیمت صادراتی آن شش تا هفت دلار است به قیمت ۱/۳دلار در هر مترمربع صادر شود.»

■ ۵۷درصد تولیدات کاشی و سرامیک ایران صادر می‌شود

آل اسحاق با بیان اینکه ۷۰درصد تولید کاشی و سرامیک کشور صادر می‌شود، بیان داشت: «لازم است انجمن مربوط به یک انجمن حرفه‌ای تبدیل شود، ضمن اینکه لازم است اتحادیه صادرکنندگان کاشی و سرامیک تشکیل شود. یکی از مسائل ما در رقابت‌های خارجی مسئله مدیریت فرایند صادرات است. بازارهای دنیایی صاحب نیست، بنابراین برای به دست آوردن بازارهای صادراتی، پارامترهای مختلفی مورد نیاز می‌باشد و بازاریابی یک کار کاملاً تخصصی است.»

گریه‌خیز

فروشگاه‌های زنجیرهای

سود بیشتری از لیبیات می‌خواهند

در حالی رئیس اتاق اصناف ایران با اار سال‌نامه‌ای به رؤسای اتاق‌های اصناف کشور بر عرضهٔ محصولات لبنی مشمول طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها با قیمت مصوب تأکید کرده است که به گفتهٔ سخنگوی انجمن صنایع لبنی فروشگاه‌های زنجیرهای همچنان هم‌راهی نمی‌کنند و سودهای بیشتری طلب می‌کنند، به گزارش فارس، محصولات شیر لبنیولی، شیر طعمی که چرب، ماند کم‌چرب و پنیر UFF از محصولات بودند که پس از مردمی‌سازی یارانه‌ها قیمت‌گذاری شدند. در این خصوص رئیس اتاق اصناف ایران با ارسال نامه‌ای به رؤسای اتاق‌های اصناف کشور تأکید کرد که عرضه محصولات لبنی مشمول طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها با قیمت مصوب انجام شود. در این نامه تأکید شده‌است: با توجه به سیاست دولت مبنی بر تأمین و عرضه اقلام اساسی و ضروری اقشار مختلف جامعه باقیمت مناسب پیرو مباحث مطرح‌وجه در جلسه روز یکشنبه مورخ ۲۶ تیر با حضور نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی، سازمان حمایت‌کنندگان و تولیدکنندگان و نمایندگان اتاق اصناف ایران و نیز انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران مبنی بر عرضه به میزان مکفی محصولات لبنی مشمول طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها با قیمت تعیین شده توسط ادارگرو و تنظیم بازار کشور، ترخ‌ها به شرح ذیل توافق کرده و مزید در مورد انتظار است کلیه اجزای شبکه تأمین و توزیع نسبت به رعایت آن اقدام کنند. این نامه‌نگاری‌ها در حالی است که محمدرضایی طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی در این خصوص گفت: با وجود این نامه فروشگاه‌های زنجیرهای کماکان هم‌راهی ندارند و سودهای بیشتری می‌خواهند.

چون

گزارش یک

هادی غلامحسینی

روزنامه جوان | شماره ۶۵۲۸ | چهارشنبه ۵ مرداد ۱۴۰۱ | ۳۷ دی‌ماه‌هجری ۱۴۴۳

وصول ۷برابری درآمدهای نفتی

سختگوی دولت از رشد نزدیک به ۷برابری وصول درآمدهای نفتی در ۴ ماهه اول امسال نسبت به پارسال خبر داد که این مهم بدون برجام و اف.ای.تی.اف به دست آمده است



احمد معینی جی | ایرنا

در حالی که کشورهای غربی با تحریم‌هایی به مراتب کمتر از بیسته بسیار بزرگ تحریمی ایران به براندازی حکومت‌های مختلف در دنیا اقدام کرده‌اند، با گذشت سال‌های سال از انواع و اقسام تحریم‌های اعمالی علیه اقتصاد ایران، کشور به مسیر خود ادامه می‌دهد، در این بین هر چند مسیری خود ادامه می‌دهد، در این بین هر چند تحریم‌بخش نفت ایران در سرلیست تحریم‌ها قرار دارد اما به گفته سخنگوی اقتصادی دولت، وصول درآمدهای ناشی از صادرات نفت خام و میعانات در چهار ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۸۰درصد رشد داشته، این آمار گویای این حقیقت است که بیسته‌های تحریمی اعمال شده علیه ایران کارایی خود را از دست داده است و بر خلاف ادعای دولتی می‌گذاشته، می‌توان در شرایط تحریم نیز هم نفت صادر و هم پول نفت را اخذ کرد و هم اینکه بر پایه مبادلات نفتی ارتباطات تجاری و سیاسی را با دنیا به پیش برد.

تحریم یکی از ابزارهای غربی‌های زانو در آوردن کشورهایی است که با سیاست‌های آنها همراهی نمی‌کنند، بسته به میزان مقاومت کشورها در برابر زیاده‌خواهی غرب، بسته‌های تحریمی مختلفی علیه کشورهای مختلف می‌شود. مطالعات تاریخی نشان می‌دهد گاه برخی از کشورهای تحریم‌هایی به مراتب کمتر از تحریم‌های اعمالی علیه ایران دچار فروپاشی شده‌اند.

■ تحریم سخت چند رشته‌ای

هر چند بسته تحریمی اعمال شده علیه کشورمان جزو یکی از سخت‌ترین بسته‌های چندرشته‌ای به‌شمار می‌رود اما به سلسله تغییر مقام معظم رهبری و رهنمودهای اقتصادی ایشان که در قالب سیاست‌های کلی نظام در اختیار بخش‌های مختلف حاکمیت قرار می‌گیرد و همچنین مقاومت مردم ایران شاهد شکست تلویحی تحریم‌ها هستیم. در طول دهه گذشته که تحریم‌های سختی علیه اقتصاد ایران اعمال شده است و بخش نفت و گاز

لیدر این تحریم‌ها شناخته می‌شود، هر چند کشور دچار سختی‌هایی در حوزه اقتصاد شده اما این سختی‌ها موجب نشده است اقتصاد ایران دچار سکنه شود، از این رو به هر طریق ممکن اقتصاد

مسیر خود را برای پیشروی پیدا کرده است.

غرب با مطالعه مقاومت خوبی از خود به‌نمایش بگذارد، درآمدهای ناشی از صادرات نفت چقدر در کنترل نرخ دلار در اقتصاد ایران و پوشش هزینه‌های بودجه کشور و همچنین روابط تجاری و سیاسی ایران با سایر کشورهای بازار آزاد، در اقتصاد ایران سخت قرار داد اما در بعد ارزی سیاستگذار در ایران با توسعه صادرات غیرنفتی و تعیین تکلیف برای صادرکنندگان جهت عرضه در بازارهای داخلی نرخ ارز را به کنترل درآورد و از سوی دیگر به کمک درآمدهای مالیاتی، انتشار اوراق مالی دولتی و فروش دارایی‌های بلوکه‌شده به سیستم بانکی و افزایش نرخ کالا و خدماتی که به شکل انحصاری در بد عرضه دولت است، نقش نفت در بودجه تا حد زیادی کم‌رنگ شد.

■ تیری که به سنگ خورد

در عین حال با وجودی که غرب بسیار امید داشت به واسطه تحریم حوزه نفت و گاز ایران هم تأمین نیازهای داخلی ایران و همچنین ارتباطات سیاسی و تجاری ایران با سایر کشورهای با مشکل مواجه‌کننده، به همت سیاستگذاری صحیح داخلی و همچنین زحمت تلاشگران حوزه نفت و گاز و همچنین وزارت امور خارجه و کمک‌هایی که از حوزه لشکری و شبه‌نظامی و دانشگاه‌ها به این بخش‌ها شد، نه‌نیاز داخل کشور به انرژی در دچار مشکل شد و نه غرب توانست به اهداف خود در محدودسازی روابط سیاسی و تجاری ایران برسد، به طوری که فاهمنده‌ها و قرار داده‌های پیدا و پنهان زیادی در این سال‌ها در حوزه نفت و گاز عملیاتی شده‌است که موارى چون تفاهننامه با کمک‌های روسیه یا چین تنها بخشی از آن است که صورت رسانه‌ای به خود گرفته است و گاه مسائل حفظ و حراست از اطلاعات اقتصادی اجازه نمی‌دهد

اقتصاد

سرویس اقتصادی۸۸۹۸۴۳۳

وصول ۷برابری درآمدهای نفتی

سختگوی دولت از رشد نزدیک به ۷برابری وصول درآمدهای نفتی در ۴ ماهه اول امسال نسبت به پارسال خبر داد که این مهم بدون برجام و اف.ای.تی.اف به دست آمده است

نفتکش‌ها در مواقعی که چین با مشکل بیماری فراگیر روبه‌رو است، در آب‌های این کشور معطل می‌مانند تا مشکلات ناشی از افت تقاضا برای انواع کالا و به ویژه مواد اولیه در چین برطرف شود. از سوی دیگر باید عنوان داشت اصلاحات اعمال شده در حوزه طرح ارز ترجیحی در حقیقت یک تورم به تأخیر انداخته‌شده در اقتصاد ایران به شمار می‌رفت که دولت حسن روحانی حاضر به اصلاح این موضوع نشد و دولت سیزدهم بر اساس قانون بودجه باید این طرح را اجرا کند که بخشی از تورم نیز از ناحیه اصلاح ارز ترجیحی در اقتصاد ایران رخ داد.

در ادامه بر اثر عدم اصلاحات در حوزه مالی، اقتصاد ایران از نرخ بهره دورقمی رنج می‌برد که خود زمینه‌ساز شکل‌گیری تورم بیشتر در اقتصاد است که اگر بسته اصلاحی مناسبی در اقتصاد ایران اعمال شود، بی‌شک حملاتی همه‌جانبه به تورم رخ خواهد داد که این متغیر اقتصادی به سمت تک‌رقمی شدن میل خواهد کرد، منتها باید توجه داشت که اصلاحات اقتصادی نیاز به همکاری، هماهنگی، همدلی مردم و دولت و سایر نهادهای حاکمیت دارد که هر یک باید گام متعلق به خود را به جهت پیشرفت اقتصادی بردارند.

■ رشد ۵۸۰درصدی وصول در آمد حاصل از صادرات نفت

سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد و سخنگوی اقتصادی دولت، دریزور در نشست خبری خود با اشاره به تلاش دولت برای کاهش تورم اظهار داشت: مهار تورم بعد از افزایش قیمت‌ها در اردیبهشت و خرداد از اولویت‌های جدی رئیس‌جمهور بود که تا پایان سال باید در اولویت سناده اقتصادی دولت قرار بگیرد. وی با بیان اینکه عملکرد دولت در برابر تحریم‌ها مقاومت خوبی از خود به‌نمایش بگذارد، پس چرا قدر به کنترل تورم نیست، در مقام پاسخ‌باید عنوان داشت که بخشی از تورم در اقتصاد ایران ناشی از مشکلات ساختاری است که اتفاقاً این مشکلات ساختاری ریشه در اقتصاد ایران دارد که سال‌های دور مستشاران غربی در خاورمیانه بنیادگذاری کردند، آنها می‌خواستند کشورهای نفتی صرفاً صادرکننده نفت باشند و مابه‌ازای آن کالا و خدمات از غرب وارد کنند، به همین دلیل است تا بدیندت کشور تولیدی چیزی دور پرچمدار انقلاب اسلامی در منطقه شد، سرعاً با ابزار تحریم تقابل با جمهوری اسلامی ایران را آغاز کردند

و سپس با تحریک کشوری چون عراق حمله نظامی به ایران را آغاز کردند و پشت‌سدام را هر گونه سلاح حتی شیمیایی برای به زانو در آوردن ایران استفاده کردند. به این ترتیب باید گفت غرب سال‌ها پیش جنگ با ایران را از مایش کرده‌است و امروز تنها از ابزار تحریم و تهدید جنگ علیه ایران استفاده می‌کنند. از سوی دیگر باید عنوان داشت که بخشی از تحریم‌های نشت نفت‌گرفته از تورم جهانی است، تورمی که اگر اندکی نرخ جهانی نفت و گاز رشد کند، کشورهای غربی نیز نرخ انرژی را به مراتب بالاتر از هزینه‌های رشد یافته در حوزه انرژی افزایش می‌دهند، در تأیید این مهم باید عنوان داشت که حتی خود آمریکا نیز امروز با تورم نزدیک به ۱۰درصد روبه‌رو است.

جنگ‌با ایران را از مایش کرده‌است و امروز تنها از ابزار تحریم و تهدید جنگ علیه ایران استفاده می‌کنند. از سوی دیگر باید عنوان داشت که بخشی از تحریم‌های نشت نفت‌گرفته از تورم جهانی است، تورمی که اگر اندکی نرخ جهانی نفت و گاز رشد کند، کشورهای غربی نیز نرخ انرژی را به مراتب بالاتر از هزینه‌های رشد یافته در حوزه انرژی افزایش می‌دهند، در تأیید این مهم باید عنوان داشت که حتی خود آمریکا نیز امروز با تورم نزدیک به ۱۰درصد روبه‌رو است.

جنگ‌با ایران را از مایش کرده‌است و امروز تنها از ابزار تحریم و تهدید جنگ علیه ایران استفاده می‌کنند. از سوی دیگر باید عنوان داشت که بخشی از تحریم‌های نشت نفت‌گرفته از تورم جهانی است، تورمی که اگر اندکی نرخ جهانی نفت و گاز رشد کند، کشورهای غربی نیز نرخ انرژی را به مراتب بالاتر از هزینه‌های رشد یافته در حوزه انرژی افزایش می‌دهند، در تأیید این مهم باید عنوان داشت که حتی خود آمریکا نیز امروز با تورم نزدیک به ۱۰درصد روبه‌رو است.

جنگ‌با ایران را از مایش کرده‌است و امروز تنها از ابزار تحریم و تهدید جنگ علیه ایران استفاده می‌کنند. از سوی دیگر باید عنوان داشت که بخشی از تحریم‌های نشت نفت‌گرفته از تورم جهانی است، تورمی که اگر اندکی نرخ جهانی نفت و گاز رشد کند، کشورهای غربی نیز نرخ انرژی را به مراتب بالاتر از هزینه‌های رشد یافته در حوزه انرژی افزایش می‌دهند، در تأیید این مهم باید عنوان داشت که حتی خود آمریکا نیز امروز با تورم نزدیک به ۱۰درصد روبه‌رو است.

جنگ‌با ایران را از مایش کرده‌است و امروز تنها از ابزار تحریم و تهدید جنگ علیه ایران استفاده می‌کنند. از سوی دیگر باید عنوان داشت که بخشی از تحریم‌های نشت نفت‌گرفته از تورم جهانی است، تورمی که اگر اندکی نرخ جهانی نفت و گاز رشد کند، کشورهای غربی نیز نرخ انرژی را به مراتب بالاتر از هزینه‌های رشد یافته در حوزه انرژی افزایش می‌دهند، در تأیید این مهم باید عنوان داشت که حتی خود آمریکا نیز امروز با تورم نزدیک به ۱۰درصد روبه‌رو است.

جنگ‌با ایران را از مایش کرده‌است و امروز تنها از ابزار تحریم و تهدید جنگ علیه ایران استفاده می‌کنند. از سوی دیگر باید عنوان داشت که بخشی از تحریم‌های نشت نفت‌گرفته از تورم جهانی است، تورمی که اگر اندکی نرخ جهانی نفت و گاز رشد کند، کشورهای غربی نیز نرخ انرژی را به مراتب بالاتر از هزینه‌های رشد یافته در حوزه انرژی افزایش می‌دهند، در تأیید این مهم باید عنوان داشت که حتی خود آمریکا نیز امروز با تورم نزدیک به ۱۰درصد روبه‌رو است.

| | |
|---|----------------|
| شماره مناقصه | ۸۸-۱۴۰۱ |
| حفاظت، حراست و نگهداری از تأسیسات و ساختمان‌های اداری شرکت آب و فاضلاب استان زنجان | |

۳- **صلاحیت مورد نیاز:** دارا بودن صلاحیت در رشته نگهداری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین دارا بودن گواهی صلاحیت پیمانکاری در حوزه امور حفاظتی و مراقبتی تحت نظارت مرکز انتظام ناچا و تأییدیه صلاحیت از سوی دفتر مرکزی حراست وزارت نیرو (یا تأییدیه از اداره کل اطلاعات استان) الزامی است.

۴- **تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه:** اسناد مناقصه فوق از مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ در سایت‌های **http://www.znabfa.ir** و **http://www.mptorg.ir** بصورت رایگان جهت دریافت موجود است و مناقصه‌گر می‌بایست جهت شرکت در مناقصه، نسبت به دالندون اسناد مناقصه اقدام نماید.

۵- **نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست به یکی از صور درج شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی و کسر از مطالبات ارائه‌گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۶- **مدت اعتبار پیشنهادها:** مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می‌باشد.

حجیر

سوءاستفاده آژانس‌های هواپیمایی از شرکت‌های هواپیمایی

رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی یکی از مشکلات اصلی شرکت‌های هواپیمایی را چارترکننده‌ها دانست و گفت: بارها از وزرای راه و رؤسای سازمان هواپیمایی در سال‌های اخیر خواسته بودیم چارترکننده‌ها محدود شوند، چون موجب بی‌نظمی در فعالیت شرکت‌ها و ابراز نارضایتی مردم می‌شوند.

به گزارش فارس، سیدعبدالرضا موسوی با اشاره به تلاش شرکت‌های هواپیمایی جهت ارائه خدمات مناسب در صنعت هوانوردی اظهار کرد: در حوزه بلیت هواپیماء، انجمن بلیت‌فروشان مرجع آمار شده‌اند، در حالی که هیچ از ناشی با صنعت حمل و نقل هوایی مسافری ندارد.

وی با اشاره به اینکه از معضلات اصلی شرکت‌های هواپیمایی، چارترکننده‌ها هستند، افزود: برخی آژانس‌های فروش بلیت هواپیماء از مشکلات مالی شرکت‌های هواپیمایی سوءاستفاده می‌کنند، به عنوان مثال به یک شرکت هواپیمایی اعلام می‌کنند برای یک سال ۱۰۰میلیارد تومان وثیقه و فروش بلیت را هر هفته تسویه می‌کنند، به هر حال شرکت هواپیمایی هم با این رقم برخی از مشکلات مالی خود را رفع می‌کند و می‌پذیرد. رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی تصریح کرد: بارها از وزرای راه و رؤسای سازمان هواپیمایی در سال‌های اخیر خواسته بودیم چارترکننده‌ها محدود شوند، چون هم موجب بی‌نظمی در فعالیت شرکت هواپیمایی می‌شوند و هم اجحاف در حق مردم می‌کنند، همین چارترکننده‌ها پروازهای برنامه‌ای را که حق مردم است به شکل چارتر عرضه می‌کنند.

■ **هزینه‌های ارزی شرکت‌های هواپیمایی**

موسوی درباره نرخ‌های بلیت اظهار داشت: برای تعیین نرخ بلیت، نرخ ارز را در محاسبات قیمت بلیت با اندکی کاهش به سود مردم در نظر می‌گیریم. اوایل سال گذشته برای تعیین نرخ بلیت نرخ ارز ۱۱ هزار تومان در نظر گرفته بودیم و الان قیمت بلیت تا ۲۵هزار تومان محاسبه می‌شود.

وی اظهار داشت: ۶۰درصد هزینه هواپیماءها، هزینه ارزی است که شامل خرید قطعه هواپیماء، آموزش خلبان، سوخت، روغن موتور، روان‌کارها، تاپر، مکت کت هواپیماء، روکش صندلی و غیره است، البته ذکر این نکته ضروری است که روغن موتور تولید داخل استاندارددهای جهانی هواپیمایی را ندارد و در هواپیماءها قابل استفاده نیست.

رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی اضافه کرد: خلبانان ناوگان هوایی هر شش ماه یک‌بار برای دوره‌های شبیه‌سازی پرواز به خارج کشور اعزام می‌شوند که همه هزینه‌های آن ارزی است.

موسوی با بیان اینکه بخشی از هزینه بلیت که هزینه ارزی است، بیمه مسافر است، افزود: شرکت‌های بیمه‌گر داخلی امکان تأمین بیمه مسافر را ندارند و مجبوریم از بیمه خارجی استفاده کنیم.

وی گفت: هزینه نشست و برخاست هواپیماءها در سفرهای خارجی و خدمات فرودگاهی ارزی است، از سوی دیگر در فرودگاه‌های داخل کشور نیز هزینه نشست و برخاست هواپیماءها به نرخ ارز ETS محاسبه شده است و شرکت‌های معادل رقابتی آن را می‌پردازند.

به گفته رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی هزینه فرودگاه‌های داخلی برای شرکت‌های هواپیمایی در دهه اخیر بسیار افزایش یافته، در حالی که متوسط قیمت پروازهای داخلی، یک میلیون تومان است که معادل ۳۴دلار محسوب می‌شود.

موسوی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی زبان انباشته دارند، اضافه کرد: درصدهزینه هر بلیت مربوط به عوارض و مالیات بر ارزش افزوده است، افزود: شرکت‌های بیمه‌گر داخلی امکان تأمین بیمه مسافر ۱۳۰صندلی فروخته‌شود، ۱۳۰میلیون تومان درآمد داریم، در حالی که هزینه‌های همان پرواز تا ۱۶۰میلیون تومان برآورد می‌شود و همین مثال نشان می‌دهد تراز صنعت هوانوردی منفی است.

وی با بیان اینکه قیمت یک فروند ایرباس از حدود ۴۵ میلیون دلار است، افزود: باقیمت‌هایی نظیر یک ساعت صندلی پرواز که ۵۲۰دلار است، خرید هواپیمای نو منطق اقتصادی برای شرکت‌ها ندارد.

رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی تصریح کرد: در صورتی که مشکلات اقتصادی شرکت‌های هواپیمایی رفع نشود، قطعاً این مشکلات بر ایمنی پرواز مؤثر است.

موسوی درباره کمبود ناوگان گفت: در حال حاضر دوره انتظار بلیت بالا رفته که مدت آن زمینگیر شدن هواپیماءها و ناوگان عملیاتی است. وی با اشاره به اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت هواپیمایی طبق اهداف برنامه، افزود: سال گذشته که قیمت بلیت هواپیماء آزاد شد با وجود افزایش نرخ بلیت، تقاضا تا ۲۰درصد رشد داشت.

■ **صورت مالی شرکت‌ها به وزارت راه ارائه شده است**

رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره ارائه صورت‌های مالی شرکت‌های هواپیمایی اظهار داشت: همه شرکت‌ها صورت مالی خود را به سازمان هواپیمایی کشوری و وزارت راه و شهرسازی ارائه کرده‌اند و اگر بررسی شود، مشخص است که تراز مالی همه ایرلاین‌ها منفی است. موسوی اظهار کرد: در حال حاضر ۳۳۳ فروند هواپیمایی مسافری فعال در ناوگان داریم که حدود ۵۰درصد این تعداد، زمینگیر است.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه با اطلاعات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به یکی از شرکت‌های حائز شرایط واگذار نماید.

۱- **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس: زنجان کمربندی شمالی – ابتدای زبیاشهر کد پستی ۴۵۱۴۹۷۸۵۷

۲- **عنوان و مشخصات کلی پروژه:**

| | |
|---|----------------|
| شماره مناقصه | ۸۸-۱۴۰۱ |
| حفاظت، حراست و نگهداری از تأسیسات و ساختمان‌های اداری شرکت آب و فاضلاب استان زنجان | |

۳- **صلاحیت مورد نیاز:** دارا بودن صلاحیت در رشته نگهداری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین دارا بودن گواهی صلاحیت پیمانکاری در حوزه امور حفاظتی و مراقبتی تحت نظارت مرکز انتظام ناچا و تأییدیه صلاحیت از سوی دفتر مرکزی حراست وزارت نیرو (یا تأییدیه از اداره کل اطلاعات استان) الزامی است.

۴- **تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه:** اسناد مناقصه فوق از مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ در سایت‌های **http://www.znabfa.ir** و **http://www.mptorg.ir** بصورت رایگان جهت دریافت موجود است و مناقصه‌گر می‌بایست جهت شرکت در مناقصه، نسبت به دالندون اسناد مناقصه اقدام نماید.

۵- **نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست به یکی از صور درج شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی و کسر از مطالبات ارائه‌گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۶- **مدت اعتبار پیشنهادها:** مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می‌باشد.

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان