

تأملی بر یک آفت در رسانه

بوق‌های وارونه‌ساز!

از بزرگ تر-ین خطاهای شناختی، تلقی ارتباطات و تبلیغات به مثابه بوفچی‌گری است! تلقی نادرستی که در عمل منجر به نواختن شیپور رسانه از سر گشادش می‌شود. سفیدنمایی مطلق و اغراق شده از دریچه رسانه، یک خطای فاحش شناختی است که نه‌تنها منجر به امیدآفرینی نمی‌شود، بلکه برعکس با ایجاد پدیده «وارونگی در افکار عمومی»، سرمایه‌های اجتماعی را کاهش می‌دهد.

وارونگی افکار عمومی از درک تناقض بین تبلیغات رسانه‌ای با واقعیت زندگی جاری شکل می‌گیرد. کافی است یک آمار بی‌اساس و اغراق شده در تبلیغ موضوعی از طرف رسانه‌ای کشف شود تا تمام آمارهای ارائه شده به واسطه آن، حتی درست‌ترین‌شان از اساس زیر سؤال برود و مرجعیت رسانه‌ای آن سلب شود.

تا به حال به الگوی بازنمایی حاکمیت امریکا در فیلم‌های سینمایی هالیوودی یا سریال‌های تلویزیونی این کشور دقت کرده‌اید، برخلاف مدل‌های رسانه‌ای که تا پیش از جنگ سرد به شکل پروپاگاندا در آلمان نازی یا شوروی سابق رواج داشت، آنها هیچ ابایی از نمایش ضمنی ضعف‌ها، کاستنی و فسادهای خود، حتی در CIA ندارند، چون طبق الگوی مطلوبیشان در کلیت و در نهایت یک امریکای قهرمان است که در قالب شخصیتی عمدتاً تنها و مستقل با این کاستی‌ها مبارزه می‌کند و پیروز می‌شود.

این موضع ارتباطی در تولیدات رسانه‌ای و محتوای هنری سسه پیام شناختی واضح در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند:

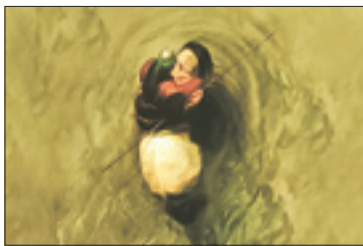
۱- نمایش انتقادی مشکلات سیاسی و اجتماعی مانند یک دریچه سوپاپ از بار روانی مخاطب می‌کاهد تا ضمن اعتماد به روایت، حتی اغراق‌ها و مطالب دروغین مثبتی را که ارائه می‌شود باور کند.

۲- با قرار دادن نقطه اصلاح در نسبت با آینده ایجاد امید و انگیزه می‌کند.

۳- به ناخودآگاه مخاطب می‌گوید: «حساب فسادها و آدم‌های فاسد را از حکومت جدا کن. حکومت یکایک شما شهروندان مستقش هستند».

این رویکرد گرچه با واقعیت حکومت جامعه امریکاسازگار نیست و حتی عکس آن صادق است، اما به عنوان یک روش از نظر رسانه‌ای و شناختی تولید سرما به اجتماعی می‌کند.

شعر



سروده‌ای در رثای حضرت عباس(ع)

نمی‌آید همانندت در این عالم علمداری
فاطمه معصومی شاعر جوان، همزمان با تاسوعای حسینی، جدیدترین سروده خود را منتشر کرده است.
به پای یاد هرگز خم نخواهد شد سپیداری
نمی‌آید همانندت در این عالم، علمداری
چه مهری زد علی با پوשה‌اش بر دست‌های تو
که داده مثل تو دست وفاداری به سالاری
دعای مادرت این است ای بالبلندن
نیفتد کاش پیش چشم دشمن هیچ سرداری
چرا خورشید، سرگردان به دور ماه می‌چرخید
الهی که نیفتد بر زمین ماه شب تاری
چنان‌ت چیده‌اند ای گل که عطر گلاب تو
نمانده در تمام وسعت این دشت شمیری
نگاهت کاش قدری فرصت دیدن به تو می‌داد
میسر می‌شود دیدن مگر با چشم خوئباری؟
عمود و هربه سنگین، هزاران زخمه شمشیر
در این توفان خون هم خم نخواهد شد سپیداری

سینما

یک سال از درگذشت تلخ ارشا اقدسی گذشت

معمای مرگ بدلکار دوست‌داشتنی سینما

پاسخگو باشند و می‌خواهم که این موضوع برایم روشن شود بلکه دلم کمی آرام گیرد. دوم اینکه گروهی که سر صحنه فیلمبرداری در لبنان بودند، براساس فیلم‌هایی که ضبط شده، گفتند ارشا رکورد بی‌نظیری در آنجا زده و آنها قول ثبت این رکورد را در گینس داده‌اند. همچنین قول ساخت فیلمی از بیوگرافی و کارهای ارشا دادند که برای انجام هر دوی این کارها در انتظارم.»

مردادماه ۱۴۰۰، ارشا اقدسی سر صحنه یک فیلم سینمایی دچار سانحه شد. حادثه زمانی رخ داد که برخلاف محاسبات انجام شده، خودروی اقدسی چپ شد و این هنرمند جوان را دچار آسیب جدی کرد.

کما رفته است و تلاش‌های پزشکی برای نجات جان این هنرمند آغاز شد، اما متأسفانه در حالی که قرار بود گروه پزشکی از ایران برای مداوی وی به لبنان برود، این بدلکار سینما روز ۱۳ مرداد ۱۴۰۰ چشم از جهان فروبست.

اقدسی ۱۴ اردیبهشت سال ۱۳۶۱ در تهران به دنیا آمد. او از کودکی به ورزش علاقه داشت و آن را دنبال می‌کرد. ارشارشته ورزشی آپیکو دو (هنر رزمی ژاپنی) را فراگرفت و توانست مربیگری این رشته را هم کسب کند. در سال ۸۴ در رشته تربیت‌بدنی، بورسیه تحصیلی ایتالیا را گرفت، ولی با دیدن آگهی دوره‌های بدلکاری با مرحوم پیمان ابدی آشنا شد، از دانشگاه انصراف داد و بدلکاری را شروع کرد. اقدسی با ادامه دادن بدلکاری توانست سرمریی کلاس‌های بدلکاری پیمان ابدی شود و سپس گروه بدلکاران ۱۳ را پایه‌گذاری کرد. مرحوم اقدسی علاوه بر بدلکاری در سینما و تلویزیون در قامت مجری و کارشناس ورزشی نیز فعالیت داشت.

روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطاع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۵۶۴ | سه‌شنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۱ | ۱۱ محرم ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۲ | مغرب: ۲۰:۲۱ | نیمه‌شب‌شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۴۴ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۶:۱۹

«حسینیه معلی»

پدیده‌تلویزیونی محرم‌امسال

الگوسازی مداحی صحیح در «حسینیه معلی» و بینندگان میلیونی آن وجه تمایز این برنامه با دیگر ویژه‌های محرمی سیما است

محرم‌امسال، تلویزیون شاهد یک پدیده را تجربه کرد

اصلاح و الگو سازی مداحی است. چهره‌های معتبر مداحی در این برنامه بر اجرای چهره‌های جوان تر نظارت دارند و تلاش برای ارائه یک مداحی در دست به یک الگوسازی در عرصه مداحی و ذاکری می‌انجامد.

■ **آمار میلیونی حسینیه معلی**

از راه های تشخیص پربیننده‌بودن یک برنامه تلویزیونی، میزان بازدیدهای آن برنامه در پلنفرم «تلویون» است که حتی می‌توان گفت در میزان استقبال از یک برنامه از نظر سنجی‌های صدا و سیما نیز نتایج بهتری را دارد. بر اساس آخرین آمار از بیننده‌های برنامه «حسینیه معلی»، تا ظهر عاشورا، بیش از ۲ میلیون و ۱۱۵ هزار بازدید در تلویویون از این برنامه به ثبت رسیده‌است. رقم قابل توجهی که هم یک رکورد به شمار می‌رود و هم نمایانگر میزان اقبال بیننده‌های تلویزیونی از «حسینیه معلی» است.

برخی از بخش‌های برنامه تلویزیونی «حسینیه معلی» در شبکه‌های اجتماعی نیز بارها بازپخش شده و به اصطلاح وایرال شده‌است. از ویدئوهای مشهور بازپخش شده، اجراهای شب سوم محرم است که منسوب به شب حضرت رقیه (س) است. در این شب، اجرای نوحه در برنامه با واکنش احساسی حامد سلطانی، مجری برنامه روبه‌رو شد. سلطانی که چندی پیش همسر و کودک خردسالش را در تصادف رانندگی از دست داده‌است، حین اجرای نوحه منقلب شد و به شدت گریست. اجرای مجلس تعزیه قبلگاه نیز از جمله ویدئوهای پر بازدید «حسینیه معلی» بود. در این اجرا، کارشناسان برنامه به شدت متقلب شدند و سعید حدادیان برای لحظاتی برنامه را ترک کرد.

حضور ذاکرین اهل بیت (ع) از دیگر کشورهای اسلامی از جمله ویژگی‌های برنامه حسینیه معلی است و همخوانی بنی فاطمه با ذاکر اهل پاکستان از جمله بخش‌های وایرال شده این برنامه بوده‌است. **حسینیه معلی ضد کلیشه‌های تلویزیونی**

ویژه برنامه‌های مناسبیتی صدا و سیما برای ایام محرم، به یک الگوی ثابت رسیده‌است. دعوت از خطیبان و منبریان و ذکر مصیبت از سوی ذاکر اهل بیت که با پخش نمایشی از مضجع منور سیدالشهدا همراه است، به یک الگو تبدیل شده که با عناوین مختلف در شبکه‌های تلویزیونی تکرار می‌شود. «حسینیه معلی» توانسته یک گام تازه در ساخت برنامه‌های ویژه محرم تلویزیون بردارد. استفاده از فضای جذاب تلنت‌ها و ترکیب آن با مفاهیم و فرهنگ سنتی عزاداری، استقبال خوبی را تا امروز رقم زده‌است. این برنامه توانسته یک برند جدید برای برنامه‌سازی محرمی معرفی کند و نشان دهد که خلاقیت حتی در زمینه ای مانند مداحی می‌تواند باعث جلب نظر بیننده‌های تلویزیون شود.

خبر

شمیم حسینی

در کتابفروشی‌های کشور

سومین دوره پویش «سفیر حسین (ع)» به دو صورت حضوری و مجازی در کتابفروشی‌های حاضر در این پویش ادامه دارد. به گزارش جوان به نقل از روابط‌عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، سومین دوره پویش سفیر حسین(ع) تا ۲۳ مردادماه ۱۴۰۱ به همت انجمن خوشه (کتابفروشان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی) با همکاری معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خانه کتاب و ادبیات ایران، جامعه ایمانی مشعر و مجموعه شیرازه در حال برگزاری است. کتاب‌های منتخب این پویش در سامانه pooyesh.ketab.ir با ۲۰ درصد تخفیف و سایر کتاب‌ها با تخفیف ۱۵ درصدی ارائه می‌شوند. در این پویش به کم‌دلی هر خریدار مبلغ ۶۰ هزار تومان اعتبار خرید کتاب اختصاص می‌گیرد. برای استفاده از اعتبار خرید چه به صورت حضوری و چه به صورت غیر حضوری به کم‌دلی، تاریخ تولد و شماره تلفن همراه (متعلق به شخصی) نیاز است.

در پویش سفیر حسین(ع)، خرید به دو صورت حضوری در فروشگاه و غیر حضوری در سامانه انجام می‌شود. انجام خریدهای مجازی نیز به دو صورت امکانپذیر است؛ خریداران می‌توانند خرید خود را به‌صورت مجازی ثبت و با مراجعه به کتابفروشی آن را دریافت یا کتاب را از طریق ارسال پستی رایگان دریافت کنند. خریداران می‌توانند از ساعت ۹ تا ۱۸ از طریق شماره تلفن‌های ثبت شده در سامانه با کتابفروشی‌ها تماس بگیرند. مرکز پشتیبانی و پاسخگویی نیز با شماره ۰۹۸۹۸۹۰۰۲۱-۰۲۱ پاسخگوی علاقه‌مندان به شرکت در این پویش است.

حکمت

امام حسین علیه‌السلام فرمودند:
رستگار نمی‌شوند مردمی که خشنودی مخلوق را در مقابل غضب خالق خریدند.
تاریخ طبری، ص یک، ص ۹۳۲

نما | حسین کشکار



فرهنگ

جواد محترمی

حماسه «ملت امام حسین (ع)»



دشمنان دین تبلیغ می‌کنند، نه‌تنها باعث افسردگی در جامعه نیست، بلکه منجر به نوعی همدردی و حس مشترک اجتماعی و تخلیه درونی می‌شود که در نهایت یک تسکین اجتماعی را رقم می‌زند. به عبارتی می‌توان گفت جامعه ایران همه دردها، رنج‌ها و سختی‌هایش را به پای یک سوگ و غم عظیم می‌آورد و هنگامی که در این سوگ دسته‌جمعی روضه‌خوان عظمت مصیبت خاندان پیامبر می‌شود گویی زایشی مجدد می‌یابد. پربراه نیست اگر بگوییم رمز پایداری و مقاومت در برابر مصائبی چون تحریم، مشکلات معیشتی، خرابکاری و تبلیغات پر حجم رسانه‌ای همین زایش روحی در مناسکی چون محرم است. این تجدید روحیه بی‌شک در این سوگ دسته‌جمعی روضه‌خوان عظمت مصیبت ظریفیتی است که در اسلام و مذهب شیعه وجود دارد و یک انرژی لایزال و تمام نشدنی است. جامعه ایران به مرور به این درک نائل آمده که خود به مثابه انسانی از جهان امروز تشنه حقیقتی چون امام حسین(ع) است و اشک بر مصائب الله‌نیازی است که روح او را پالایش می‌دهد.

به عبارتی دیگر ما اسیرانی هستیم که می‌دانیم آزاده‌ای چون امام حسین(ع) نیازی به گریه به ما ندارد و این گریه‌ها در حقیقت میراث و هدیه‌ای است که روح خود را به قدر ظرف خودمان به آن عظمت نزدیک کنیم. معنای حقیقی جمله آن علما در شهید که گفت «ما ملت امام حسین» به نیز جمله آن امام سفر کرده که فرمود «هرچه جانم از محرم و سفر داریم» با درک چنین مختصاتی از عاشورا و مشاهده شور و حال روزافزون آن بهتر از قبل قابل فهم است.

رسانه

دور ریختن بادمجان در ایران سوژه رسانه ملکه شد

تلاش بی‌وقفه بی‌بی‌سی برای پیدا کردن اخبار منفی در ایران



■ **محمد صادقی**

بنگاه سخن‌پراکنی ملکه انگلیس، این روزها به دنبال انتشار اخبار منفی در ایران حتی حاضر است دور ریخته‌شدن چند کیلو بادمجان را در روستایی دور افتاده از ایران به عنوان خبر در صدر اخبار خود بگذارد تا شاید بتواند به مخاطب القا کند در ایران اوضاع خوب نیست! سال ۷۰ پیش، مقامات سازمان جاسوسی بریتانیا، آنقدر به بی‌بی‌سی اعتماد داشتند که گفته می‌شود ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ اسم رمز کودتا علیه دولت ملی ایران از سوی این رسانه مرموز اعلام شده‌است، اما امروز بی‌بی‌سی فارسی که نه‌تنها رادیو، بلکه تلویزیون و وب‌سایت اینترنتی هم دارد و در همه شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها فعال است، برای جلب نگاه مردم ایران دست به روش‌های نخبمایی می‌زند، بی‌بی‌سی با الگوبرداری از دیگر شبکه‌های لندن نشین یعنی «من و تو»، اخبار زرد را در حجم گسترده‌ای منتشر می‌کند. افت فشار گاز در یک محله از شهر کرمانشاه، بسته‌شدن چند لباس‌فروشی در اهواز و با اعتراض به قطع‌شدن برق در یک شهرستان استان فارس بخشی از اخباری است که به درگرددگان بی‌بی‌سی به عنوان خبر از ایران منتشر کرده‌اند.

شبکه سلطنتی که اتفاقاً در لندن حضور دارد، خبر سانحه برای خرس قهوه‌ای در یکی از جاده‌های خراسان را منتشر می‌کند، ولی از اینکه در قلب لندن، ماهانه چندین برنده کنار آبی ریاچه «شفقت‌بری» به دست مردم انگلیس کشته می‌شوند، خبری منتشر نمی‌کند. هیچ‌گاه خبر کشته‌شدن دو غاز که روز شنبه در خیابان نزدیک ریاچه با اتومبیل زیر گرفته شده‌اند، در خبرهای بی‌بی‌سی دیده نمی‌شود. بخش فارسی بی‌بی‌سی،

^[1] به عبارتی می‌توان گفت جامعه ایران همه دردها، رنج‌ها و سختی‌هایش را به پای یک سوگ و غم عظیم می‌آورد و هنگامی که در این سوگ دسته‌جمعی روضه‌خوان عظمت مصیبت خاندان پیامبر می‌شود گویی زایشی مجدد می‌یابد

^[2] به عبارتی می‌توان گفت جامعه ایران همه دردها، رنج‌ها و سختی‌هایش را به پای یک سوگ و غم عظیم می‌آورد و هنگامی که در این سوگ دسته‌جمعی روضه‌خوان عظمت مصیبت خاندان پیامبر می‌شود گویی زایشی مجدد می‌یابد