

زباله‌گردی

ویرترین داستان پسماند پایتخت است

اداره بر آورد اجتماعی و افکار سنجی معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ طی پژوهشی به بررسی وضعیت زباله‌گردی در شهر تهران به‌صورت توصیفی-تحلیلی با روش اسنادی و کتابخانه‌ای و مصاحبه میدانی پرداخته‌است. امروزه زباله‌گردی در شهر تهران پدیده رایج شهری است. در خیابان‌های شهر تهران زباله‌گردها در پی یافتن زباله‌هایی هستند تا با فروش آنها به خریداران رسمی و غیر رسمی معاش خود را تأمین کنند. تعداد زباله‌گردها در تهران دقیق برآورد نشده، اما در هر خیابان و کوچه افرادی به چشم می‌خورند که به اشکال و انحای مختلف با خودرو، پیاده، گروهی، انفرادی، رسمی و غیر رسمی در پی یافتن زباله هستند.

مطابق پژوهش صورت گرفته، از آنجا که زباله‌گردهای شهری از اقتشار کم در آمد و از طبقات پایین جامعه هستند، در پی فروش این اجناس با هر میلیتی که خریدار بپردازد، کسب معاش می‌کنند. جمع‌آوری پسماند در تهران به یک شیوه درآمذزایی برای این اقشار تبدیل شده و این افراد در نتیجه بروز مسائل اجتماعی مانند بیکاری، فقر، بی‌هویت بودن برای اتباع غیر ایرانی و مواردی از این دست، به این شیوه زیست روی آورده‌اند.

با ردیابی و پیگیری زباله‌گردها در تهران و گفت‌وگو با آنها، زباله‌گردی به عنوان یک صنعت پرسود اما پنهان در کشور قابل شناسایی است. زباله‌گردی ویرترین داستان پسماند در تهران است. زباله‌گردی در تهران به نوعی شغل گذران امور برای افرادی شده‌است که نسبت به نوع شغل حق انتخاب زیادی ندارند. بخش زیادی از زباله‌گردها در تهران شامل افراد اتباع آن هم عمدتاً بدون مدرک، افراد دارای اعتیاد و کار تن‌خواب‌ها می‌باشند. زندگی به سبک زباله‌گردی، زندگی خارج از زمان و مکان است و تنها هدف از گذران وقت، جمع‌آوری زباله برای فروش است. وجود شرایطی مانند مصرف گریایی، عدم تفکیک زباله از مبدأ، بیکاری، تنگنای معاش و عدم حمایت رسمی و غیر رسمی از یک طرف و شرایط زمینه‌ای مانند اعتیاد، طلاق، ضعف مهارتی و دانشی و سوء سابقه زباله‌گردها از طرف دیگر موجب رواج پدیده زباله‌گردی شده‌است. زمانی که بر خورد قانونی و کنترل اجتماعی به عنوان عوامل بازدارنده ایفای نقش نمی‌کنند، عواملی مانند جاذبه‌های شغلی شرافت خودپندار به عنوان عامل تقویت‌کننده عمل می‌کند و موجب گسترش این پدیده می‌شود. انزوا اجتماعی و بی‌نظمی اجتماعی از جمله پیامدهای زباله‌گردی هستند. زباله‌گردها با وضعیت ظاهری کثیف، کارتن‌خوابی، ولگردی، پراکندن زباله در معابر، خم شدن تا کمر در سطل‌های زباله، عدم رعایت بهداشت فردی و مواردی از این دست، نوعی انگ‌کاری و بی‌نظمی اجتماعی را ترویج می‌کند و تهدیدی برای نظم اجتماعی هم هستند.

مطابق پژوهش صورت گرفته، راهکارهایی برای مقابله با این وضعیت، مطرح شده‌است:

- همکاری با مؤسسات غیردولتی فعال جهت شناسایی گودها و گارا‌های زباله‌گردی
- تهیه بانک اطلاعاتی از زباله‌گردی شهر تهران
- شناسایی زباله‌گردان جهت ارائه خدمات مخصوصاً در دوران شیوع کرونا
- توزیع بسته‌های بهداشتی و ضدعفونی‌کننده در گودها و گارا‌زهای توزیع دستکش‌های صنعتی
- لزوم اهمیت بررسی ویژگی‌های روانی و شخصیتی افراد زباله‌گرد
- بررسی دقیق علل وعوامل انگیزه زباله‌گردی در این افراد
- ارائه خدمات از جمله ایجاد اشتغال در جهت پیشگیری و کاهش زباله‌گردی
- متمرکز کردن افراد زباله‌گرد در سایت انباشت زباله‌های شهری و به نوعی استخدام آنها
- حفظ سطح در آمد قبلی این افراد و بیمه کردن آنها
- متمرکز کردن افراد زباله‌گرد در سایت انباشت زباله‌های شهری و به نوعی استخدام آن افراد
- طراحی سطل‌های مخصوص که امکان باز شدن آسان توسط زباله‌گردها وجود نداشته‌باشد.
- نصب سطل‌های زباله مخصوص در گوشه‌های از حیاط خانه‌ها به نحوی که دسترسی به آن در درون منزل وجود نداشته‌باشد.
- تعبیه سطل‌های هیدرولیکی زیرزمینی
- * سر پرست اداره بر آورد معاونت اجتماعی فاتب**

«گشت ارشاد» مناقشه‌برانگیزترین بخش از

اجرای قوانین کشور است که هر از چندگاه یا حاشیه‌هایی همراه می‌شود. برخی اشتباهات محاسباتی در رفتار مأموران گشت ارشاد با سرمد در کنار جریان برنامه‌ریزی‌شده‌ای که به دنبال حذف این بخش از قانون کشور است، می‌کوشد این سؤال را در افکار عمومی جامعه شکل دهد که خروجی فعالیت گشت ارشاد چه بوده‌است و آیا این شیوه از فعالیت این گشت می‌تواند فرهنگ حجاب و عفاف را در جامعه‌سازی و جاری‌کند؟ با تمام اینها گشت ارشاد تنها پرون داد تکالیف اجرایی مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی در راهکارهای گسترش حجاب و عفاف است؛ مصوبه‌ای که برای ۲۶ دستگاه از جمله نیروی انتظامی تکالیفی را به منظور فرهنگ‌سازی برای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف در جامعه تعیین کرده‌است، اما تنها دستگاهی که به بخشیش از تکالیف خود در این حوزه عمل کرده‌است، نیروی انتظامی است که از فهرستی ۲۱ موردی وظایف ذکر شده در این قانون، بخش سلبی وظایف خود یعنی گشت ارشاد را اجراء می‌کند. این در حالی است که اگر ۲۵ دستگاه دیگری که در این قانون موظفند زمینه‌های ایجابی و زیرساخت‌های فرهنگی شکل‌گیری فرهنگ عفاف و حجاب را فراهم کنند، به وظایف خود عمل کرده‌بودند، بار بر خورد با شرایط موجود در جامعه به دوش نیروی انتظامی و گشت ارشاد نمی‌افتاد، اما شرایط کنونی جامعه به واسطه کم‌کاری و اغفال سایر نهادهای ذی‌ربط به خصوص نهادهای مسئول در حوزه فرهنگ‌سازی و ذائقه‌سازی و با توجه به سیاسی‌سازی مقلوه عفاف و حجاب به خصوص از سوی سیاسیون، نیازمند باز طراحی از گشت ارشاد هستیم، چراکه اجرای قانون نیازمند مقبولیت اجتماعی است. ■■■

انتشار فیلم مادری که در تلاش است جلوی حرکت خودرویی گشت ارشاد را بگیرد و بازاری درخواست می‌کند دخترش را که بنابر ادعای مادر بیمار است، با خود نبرد، بازتاب‌های گسترده‌ای در افکار عمومی جامعه داشت و واکنش‌های زیادی را با خود همراه کرد. تا بدانجا که انجسیه خزلی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده هم در واکنش به این ماجرا در صفحه توئیتر خود نوشت: «نچه عامل جریحه‌دار شدن عواطف عمومی است، بحث کرامت زن و مادر در فرهنگ ایرانی اسلامی است. بایست این جایگاه خداوند را هزاران بار شکر کنیم، مؤذخه، عذرخواهی و دلجویی فوری نشان از آن دارد که نیروی انتظامی نیز به این جایگاه به خوبی واقف است. امید است که دیگر شاهد چنین اتفاقاتی نباشیم.»

برخورد انضباطی نیروی انتظامی
فرماندهی انتظامی تهران بزرگ در اطلاعیه‌ای از برخورد با سر تیم گشت انتظامی به خاطر برخورد خارج از ضوابط با یکی از شهروندان خبر داد. در اطلاعیه پلیس تهران بزرگ آمده‌است: در پی اطلاع از برخورد خارج از ضوابط یکی از گشت‌های پلیس با یکی از شهروندان موضوع به سرعت رسیدگی و با سر تیم این واحد انتظامی به

جامعه

سرویس اجتماعی ۸۸۴۹۸۴۰

اجرای قانون حجاب، بدون سیاسی‌کاری

گشت ارشاد که آخرین حلقه از کم‌کاری ۲۶ دستگاه در اجرای قانون حجاب است، نیازمند بازطراحی است



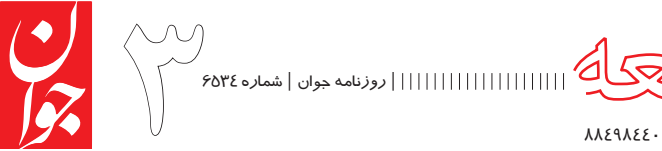
گزارش یک
زهرا چیدری

دلیل سوءمدیریت برخورد انضباطی شد. با تمام اینها اما جریان‌سازی‌های سیاسی علیه این ماجرا از سوی برخی جریان‌ات رسانه‌ای همچنان ادامه دارد و این مسئله حتی به طراحی پوش‌های خاص و هدفمندتری چون «من محبهم‌ام و با گشت ارشاد مخالفم» منتهی شده‌است. از همه

جالب‌تر اینکه برخی از افراد که به واسطه انتشار این ویدئو و تصاویری از این دست که گاهی نمایشگر رفتار نه‌چندان مناسب مأموران گشت ارشاد با خانم‌هایی است که حجاب مناسبی ندارند، احساساتشان جریحه‌دار شده به این پوشش پیوسته و دیگران را هم به حضور در آن دعوت می‌کنند؛ پوششی که معلوم نیست طراحان اولیه آن چه کسانی هستند و اهداف پشت پرده آن چیست. به خصوص اینکه در شرایط کنونی جامعه این محبجه‌ها هستند که با وجود زندگی در جامعه‌ای با قانون حجاب برای زیست مؤمنانه خود با محدودیت‌های متعدد مواجهند. این پوشش و حرکت‌هایی نظیر آن، زمانی شکبرانگیزتر می‌شود که واکنش جریانات سیاسی خاص به ماجرا امورد واکاوی قرار دهیم؛ جریاناتی که با سیاسی کردن ماجرای عفاف و حجاب بزرگ‌ترین ظلم را به این معروف الهی مرتکب شدند.

قوانین مرتبط با حجاب

نخستین قانونی که در خصوص پوشش زنان در کشور به تصویب رسید، ماده قانون تعزیرات مصوب سال ۱۳۶۲ بود. این قوانین نگاهایی که به نظر می‌رسد اثرات پیشگیرانه آن مسئله بدحجابی نیست و در عمل هم ثابت شده مستلزم بدحجابی تنها با قوانینی از این دست حل نمی‌شود!



۲۵ دستگاه کم کار
با تعمیق نگاه‌ها به مسئله بدحجابی، اصول و مبانی روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف مصوب ۱۳۷۶ و راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف مصوب ۱۳۸۴ و آیین‌نامه راهکارهای اجرایی گسترش عفاف و حجاب مصوب ۱۳۸۴ از مهم‌ترین این قوانین و آیین‌نامه‌شد. مصوبه، تکالیف ۲۶ دستگاه را در حوزه عفاف و حجاب معین کرده و برای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف، ۳۰۰ راهکار ارائه داده‌است که هر کدام از این ۲۶ دستگاه به تناسب نقشی که در نهادینه‌کردن فرهنگ حجاب و عفاف دارند، موظف به اجرای تعدادی از بندهای این مصوبه هستند. در میان ۲۶ دستگاه متولی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب، سازمان صداوسیما با ۲۱ با وظیفه برای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف در آس این ۲۶ دستگاه قرار دارد و بعد از آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش با ۲۱ بند از شرح وظایف در جایگاه بعدی قرار می‌گیرند. تمرکز این مصوبه روی تعیین وظایف بیشتر برای صداوسیما به واسطه نقش اثرگذار رسانه‌ها بر مسئله ذائقه‌سازی و الگودهی به جامعه است. رسانه‌ها می‌توانند ذهن مخاطب را شکل دهند و آن را مدیریت کنند، اما رسانه‌ها و دستگاه‌های فرهنگ‌ساز و ذائقه‌ساز کشورمان در حوزه عفاف و حجاب کارنامه قابل‌قبولی از خود ارائه ندادند. این تنها چالش در حوزه حجاب و عفاف نیست و بخش مهمی از خروجی جامعه در حوزه حجاب و عفاف به سیاسی‌بازی‌ها و سیاسی‌کاری‌ها در این مقوله بازمی‌گردد. در واقع

با سیاسی‌شدن حجاب و عفاف یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که گریبانگیر این واجب الهی شده‌است.

براساس این قانون، زنایی که در جمهوری اسلامی ایران هستند، اعم از ایرانی و خارجی، مسلمان و غیرمسلمان، مکلف به رعایت حجاب شرعی در نظر عمومی و معابر شده‌اند.

مهم‌ترین قانونی که بی‌حجابی را جرم دانسته و مصوب آن پرداخته، ماده ۶۳۸ قانون مجازات اسلامی به موجب این ماده «هر کس علناً در انتظار و اماکن عمومی و معابر، تظاهر به عمل حرامی کند، علاوه بر کیفر عمل محکوم می‌گردد و در صورتی که مرتکب عملی شود که نفس آن عمل، دارای کیفر نیست، ولی عفت عمومی را جریحه‌دار کند، فقط به حبس از ۱۰ روز تا دو ماه یا تا ۷۴ ضربه شلاق محکوم می‌گردد و در صورتی که مرتکب عملی شود که نفس آن عمل، دارای کیفر نیست، ولی عفت عمومی را جریحه‌دار کند، فقط به حبس از ۱۰ روز تا دو ماه یا تا ۷۴ ضربه شلاق محکوم خواهد شد.»

در تبصره این ماده که همان ماده ۱۰۲ قانون تعزیرات مصوب سال ۱۳۶۲ می‌باشد، آمده‌است: «زنایی که بدون حجاب شرعی در معابر و انتظار عمومی ظاهر شوند، به حبس از ۱۰ روز تا دو ماه یا از ۵۰ تا ۵۰۰ هزار ریال جزای نقدی محکوم خواهند شد.» بنا بر ماده ۲۲ قانون مجازات اسلامی، چنانچه قاضی تشخیص بدهد، می‌تواند حبس و ارازشی است و حتی همان زنان و دختران بدحجابی که در خیابان‌های شهر جلوه‌گری می‌کنند، در بسیاری از ایام خاص همچون همین شب‌های قدر در مراسم‌های مذهبی حضور پیدا می‌کنند و ارتباطشان با ارزش‌های معنوی جامعه پابرجاست.

استقلیت اجتماعی

حسین سروقامت

۶۳۰

«اشکان رو گذاشتم کلاس چرتکه... خیلی هم راضیم». «توی جردن یه خانه موزیک باز شده، به کودکان نواختن موسیقی باخ رو آموزش میده: فوق‌العاده‌اس!» «اینکه چیزی نیس؛ من برای المیرا معلم خصوصی گرفتم؛ گفته توشش ماه انگلیسی و فرانسه رو یادش میده!» درست... سر نوشت بچه‌ها به ما سپرده شده، اما خدا می‌داند آنان ابزار پز دادن ما نیستند.

لطفاً آنها را از این کلاس به آن کلاس نکشائید و ذهنشان را اتیان اطلاعات و معلومات نکنید. چرا با فشاری که به مغز کودکان می‌آورد، فرآیند رشد آنان را به مخاطره می‌افکنید؟

آینده تفکر به افراد خلاق، هوشمند، منطقی و سرزنده است. اگر به فکر فرای فرزندانتان هستید، دست از سرشان بردارید و بگذارید هلله‌ها و شادمانی کودکان‌شان همه جا را پر کند. ما زمان کافی برای آموزش داریم؛ وقت برای بازی و سرخوشی کودکانه تنگ است!

پانچو

سلام بر شما مخاطبان همیشگی «جوان». این ستون متعلق به شماست. دلگوه‌های شما عزیزان را از طریق شبکه‌های اجتماعی با شماره ۰۹۱۹۰۹۶۵۳۰ یا تلفن: ۸۸۴۹۸۴۴۰ پذیرا بشنوا هستیم. در نظر داشته‌باشید این ستون را مسئولان و مدیران با حساسیت و بزمی‌م خوانند.

موظفان

موظفان از روستای طول لات: بعد از شروع کار ساخت سد مخزنی بلرود که به نظر می‌رسد بدون کار کارشناسی انجام شده‌است، اکوسیستم روستای‌های قدیمی طول لات و آزارکی که در اطراف سد قرار دارند، به طور کلی تغییر کرده‌است و تعدادی از روستای‌های قدیمی اطراف مثل شمشادسرا، درازلات، سوگاویر و دیزلی تخلیه شده‌اند. تصمیماتی که در این حوزه گرفته شده‌است باعث نابودی وضعیت اکوسیستم و محیط‌زیست این منطقه و تغییر مسیر سفره‌های زیرزمینی و به تبع آن رانش شدید زمین در روستاهای اطراف مثل آزارکی شده‌است. این معضل موجب شده تعدادی از اهالی این روستا در مناطق دیگر کوچ کنند. جدیداً هم شنیده شده‌است که یکی از ارگان‌های مرتبط با ساخت سد در گیلان، تصمیم به ایجاد شهرک تفریحی برای اس مسافر بازمی‌گردد. در واقع با سیاسی‌شدن حجاب و عفاف یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که گریبانگیر این واجب الهی شده‌است.

سیاسی‌سازی بزرگ‌ترین ضربه به حجاب و عفاف

در طول دهه‌های بعد از انقلاب گفتمان حجاب به حاشیه سیاست رانده شده‌است و این مسئله فقط از سوی اقلیت لندن‌نشین و اپوزیسیون خارج‌نشین اتفاق نیفتاده‌است، بلکه در مقاطع مختلف، به خصوص در بزنگاه رقابت سیاسی رقبای انتخاباتی شاهد استفاده ابزاری و سیاسی‌سازی مسئله حجاب هستیم. بدین معنا که هرگاه گفتمان حجاب، گفتمان چادر، اعتبار سیاسی پررنگ‌تری داشته باشد، حجاب یا پوشش‌های چادر و نزدیک به آن هم در جامعه رواج پیدا می‌کند و هرگاه این گفتمان اقتدارش ضعیف شود، نشانه آن هم در جامعه تعریف می‌شود. روال تل‌شده در طول سال‌های اخیر بیانگر این است که در مقوله عفاف و حجاب نیز تنها توانست‌ام با جریان‌سازی‌های رسانه‌ای، مسکن‌هایی موقتی را ارائه کنیم و با فرونشست این امواج بدحجابی‌ها در شکل و شمایل جدید از سر گرفته شده‌است. این در حالی است که فضای کلی حاکم بر جامعه ما همچنان فضایی معنوی و ارزشی است و حتی همان زنان و دختران بدحجابی که در خیابان‌های شهر جلوه‌گری می‌کنند، در بسیاری از ایام خاص همچون همین شب‌های قدر در مراسم‌های مذهبی حضور پیدا می‌کنند و ارتباطشان با ارزش‌های معنوی جامعه پابرجاست.

خبر کوتاه

■ رئیس سازمان بهزیستی گفت: حمایت از ۸ درصد از جامعه آماری کشور بر عهده این سازمان است و ساختار سازمان و منابع فعلی آن پاسخگوی رفع نیاز این آمار جامعه نیست.

■ معاون امور بین‌الملل قوه قضائیه و دبیر ستاد حقوق بشر گفت: سوند چگونه می‌تواند ادا کند که در چارچوب روابط و احترام متقابل عمل می‌کند، در حالی که با پیگیری‌های برای میزبانی، حمایت و هدایت گروهک‌های مختلف تروریستی و جدایی طلب علیه ایران تبدیل شده‌است؟!

■ معاون شهرداری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور از وجود ۳۰۰ هزار دستگاه تاکسی در صف نوسازی ناوگان خبر داد.

■ سخنگوی وزارت آموزش و پرورش گفت: دانشگاه فرهنگیان مرکز نقل نظام آموزش و پرورش کشور است و در سال ۱۴۰۱ این دانشگاه ۲۰۰ نفر عضو هیئت علمی جذب می‌کند.

■ مقامات ایالات متحده از شناسایی اولین مورد فلج اطفال در این کشور در مدت نزدیک به یک دهه خبر دادند.

فراخوان تجدیدمزایده عمومی یک‌مرحله‌ای باارزیابی کیفی فشرده ب ۳۱-۱۴۰۱

واگذاری زمین صنعتی در شهرک صنعتی فیروزکوه ۱

باشد، ار سال پیشسنهادهای قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به پرنده، واریز وجه مزایده و... در بستر سامانه مذکور انجام می‌پذیرد.

۲- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت کتب‌های امضای الکترونیکی (توکن)، با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۳- چنانچه در قطعه مورد نظر مستحذاتی وجود داشته باشد برنده قطعه مربوطه می‌بایست قبل از عقد قرارداد، تسبب به تسویه نقدی کل وجه مستحذات مطابق گزارش تأمین دلیل با جلب نظر کارشناس رسمی اقدام نماید. بدیهی است که تسویه نقدی کل مستحذات شرط لازم جهت عقد قرار داد می‌باشد.

آدرس شهرک: شهرستان فیروزکوه - کیلومتر ۵ جاده قائم‌شهر

شهرک صنعتی فیروزکوه ۱ شماره تماس: ۷۶۴۴۰۱۸۱

■ تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۱۴۰۱/۰۵/۱۴ می باشد.

■ مهلت زمانی در یافت اسناد مزایده: ساعت ۱۳/۳۰ روز دوشنبه تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

■ مهلت زمانی ارائه پیشسنهادهای: ساعت ۱۳/۳۰ روز دوشنبه تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۲۴

■ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۲۵

■ اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): به نشانی: سه‌روردهی شمالی - کوچه شهید مجیدی پلاک ۲ طبقه همکف دفتر خانه شرکت

■ تلفن: ۸۹۲۳۴۲۲۴-۰۲۱

■ مرکز تماس دفتر ثبت نام: ۸۹۲۳۴۲۲۴

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

ردیف	نام شهرک	شماره قطعه	مساحت قطعه	قیمت کل پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	نوع فعالیت	ملاحظات
۱	فیروزکوه ۱	SL-۱۶	۳۶۲۳.۰۰	۳۶,۷۳۲,۰۵۵,۸۰۰	۱,۸۳۶,۶۰۲,۷۹۰	سولزی	نوبت دوم
۲	فیروزکوه ۱	SL-۷	۱۳۰۵۱.۰۰	۱۳,۰۶۰,۲۰۰,۰۰۰	۶,۵۰۳,۰۱۰,۰۰۰	سولزی	نوبت دوم
۳	فیروزکوه ۱	SL-۶	۳۱۴۹.۰۰	۳۱,۳۸۱,۳۵۹,۰۰۰	۱,۵۶۹,۰۶۷,۹۵۰	سولزی	نوبت دوم
۴	فیروزکوه ۱	SL-۵	۳۱۷۵.۰۰	۳۱,۵۲۹,۸۲۰,۰۰۰	۱,۵۷۶,۴۹۱,۰۰۰	سولزی	نوبت دوم
۵	فیروزکوه ۱	SL-۴	۶۳۲۴.۰۰	۶۳,۰۲۱,۸۷۹,۰۰۰	۳,۱۵۱,۰۹۳,۹۵۰	سولزی	نوبت دوم
۶	فیروزکوه ۱	GD-۴۰/۱	۸۰۲۰.۰۰	۸۱,۰۹۹,۴۳۵,۰۰۰	۴,۰۵۴,۹۷۱,۷۵۰	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۷	فیروزکوه ۱	GD-۳۴B	۵۸۰۰	۵۸,۴۳۶,۶۲۹,۶۵۰	۲,۹۲۱,۸۳۱,۴۸۳	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۸	فیروزکوه ۱	GD-۳۴A	۱۸۹۲.۲۰	۱۸,۹۷۶,۴۴۰,۰۰۰	۹۴۸,۸۲۲,۰۰۰	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۹	فیروزکوه ۱	GD-۳۳	۱۴۸۱.۰۰	۱۵,۰۱۵,۸۴۰,۰۰۰	۷۵۰,۷۹۲,۰۰۰	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۱۰	فیروزکوه ۱	GD-۲۹					نوبت دوم
		GD-۲۸	۳۲۰۷	۳۲,۵۶۱,۱۷۵,۰۰۰	۱,۶۲۸,۰۵۸,۷۵۰	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
		GD-۲۷					نوبت دوم
۱۱	فیروزکوه ۱	SH-۶۴/۱	۱۲۲۹.۳۰	۱۳,۰۱۷,۰۹۰,۰۰۰	۶۵۰,۸۵۴,۵۰۰	شیمیائی	نوبت دوم
۱۲	فیروزکوه ۱	M-۳	۸۹۹.۷۰	۹,۳۲۷,۷۱۶,۸۵۰	۴۶۸,۶۳۵,۸۴۳	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۱۳	فیروزکوه ۱	M-۱	۱۰۷۸.۰۰	۱۰,۹۶۷,۹۱۰,۰۰۰	۵۴۸,۳۹۵,۵۰۰	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۱۴	فیروزکوه ۱	F۶	۳۶۵۲.۰۰	۳۶,۸۵۶,۴۵۸,۰۰۰	۱,۸۲۲,۸۲۲,۹۰۰	فلزی/برق و الکترونیک	نوبت دوم
۱۵	فیروزکوه ۱	GD-۳	۹۳۶.۰۰	۹,۵۳۰,۰۴۰,۰۰۰	۴۷۶,۵۰۲,۰۰۰	غذائی و داروئی و بهداشتی	نوبت دوم
۱۶	فیروزکوه ۱	SH-۶۶	۲۲۴۰.۰۰	۲۲,۴۳۵,۲۰۰,۰۰۰	۱,۱۲۱,۷۶۰,۰۰۰	شیمیائی	نوبت دوم
۱۷	فیروزکوه ۱	SH-۵	۹۴۳.۰۰	۹,۵۶۱,۲۸۲,۰۰۰	۴۷۸,۰۶۴,۱۰۰	شیمیائی	نوبت دوم