این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

آیینه نفس

کسی که زیاد به یاد خدا باشد مورد محبّت او قرار می‌گیرد

آیت‌الله حاج آقا مجتبی تهرانی(ره):
قَالَ رَسُولُ اللّهِ(ص) «مَنْ أَكْثَرَ ذِكْرَ اللهِ أَحَبَّهُ اللّهُ»؛ ریشهٔ کار یاد خداست. کسی که زیاد به یاد خدا باشد و متذکر او شود، مورد محبّت او قرار می‌گیرد. ریشهٔ بدبختی‌ها غفلت از خداست؛ و ریشهٔ خوشبختی‌ها، به تعبیری ریشهٔ شقاوت‌ها غفلت از خداست. و ریشهٔ سعادت‌ها ذکرالله است. مورد محبّت که قرار گرفتی، عطایایش می‌رسد. به هر مقدار به تعبیر، مجبورم این حرف را بزنم، چون دارم جنبهٔ کمّی می‌دهم. متذکر خدا بیشتر باشی، حبّش بیشتر است. چاره‌ای هم جز این نداری. آن وقت این تذکر و ذکرالله از نظر اثر، ضریبش نسبت به ایام مختلف می‌شود. حالا عرض می‌کنم. در ایامی مترتّب بر او که حب‌الله است می‌فهمی ضریبش مختلف می‌شود. یکی از آنها فرض کنید از نظر هفته و ایام می‌گویم. شب‌های جمعه است. در باب ماه‌ها، ماه مبارک رمضان؛ و در بین باز ایامی که سفارش شده است و اثر آن و ضریبِ آن را بالا می‌برد، ۱۰ روز اوّل ماه ذی‌الحجةالحرام است. «وَاذْكُرُوا اللّهَ فِي أَيَّامٍ مَعْدُودَاتٍ»، می‌گویند ایام معلومات این دههٔ اوّل ذیحجه است و ضریب را بالا می‌برد. از روز اوّل تا روز دهم. به یاد خدا بودن. در روایات ما داریم، حتّی نسبت به آثار اعمال صالحه هم، زیاد می‌کند.

منبع: کانال تلگرامی «حاج آقا مجتبی تهرانی رحمه‌الله‌علیه»

۳ رابطه‌ای که به ازدواج ختم نمی‌شود

شبنم همایون‌راد نوشت: این سه‌دسته از رابطه‌ها به ازدواج ختم نمی‌شه پس اگر قصد ازدواج دارید، در این روابط وقتتون‌رو تلف نکنید: ۱) فردی که شما رو از دوستان و خانواده پنهان می‌کنه. حتی بعد از گذشت مدت زیادی از رابطه، شما دوستان ایشون هم نمی‌شناسید. ۲) فردی که مدام با شما قطع رابطه می‌کنه و دوباره بر می‌گرده. ۳) فردی که ظاهراً و در حضور شما یا واقعاً اعتقادی به ازدواج نداره و مدام از بدی‌های ازدواج کردن می‌گه.

عکس روز ناسا

کانال تلگرامی «عجایب جهان» با انتشار تصویر فوق نوشت: مقارنه سیارات منظومه شمسی(مریخ؛ زحل و مشتری و زهره) بر فراز آسمان پرتغال. کهکشان راه شیری هم وسط تصویر مشخصه.

پهپادهای حزب‌الله بر فراز «کاریش» چه می‌خواستند؟

علیرضا تقوی‌نیا در کانال تلگرامی خود نوشت: رژیم صهیونیستی مدعی شده که ۳ فروند پهپاد حزب‌الله بر فراز میدان گازی کاریش (مورد مناقشه با لبنان) رهگیری و منهدم کرده است. انهدام این ۳ پهپاد توسط موشک‌های ضدهوایی ناوچه‌ها و هواپیمای اف ۱۶ اسرائیل انجام گرفته است. در این خصوص چند نکته باید ذکر گردد:

۱) حزب‌الله بدون تردید به عمد این پهپادها را بـه این منطقه مورد اختلاف ارسال کرده تا هشداری جدی به اسرائیل در خصوص استخراج از این میدان داده باشد. البته تل‌آویو فعلاً اسـتخراج از این میدان را متوقف کرده اما به نظر می‌رسد مقصود حزب‌الله از این اقدام تأثیرگذاری بر مذاکرات غیر مستقیم در خصوص تعیین خطوط آبی باشد.

۲) حزب‌الله قصد انهدام سکو و شناور را نداشته زیرا اگر تمایل به این امر داشت می‌توانست از طریق اژدر، موشک یا قایق تندرو به این امر مبادرت کند.

۳) پهپادها به جای حرکت در ارتفاع پایین که از گزند رادارهای اسرائیلی مصون بمانند در ارتفاعی پرواز کرده‌اند که به عمد در دید قرار بگیرند تا پیغام سیاسی - نظامی خود را منتقل کرده باشند.

۴) دبیر کل حزب‌الله تأکید کرده بود که در صورت نظر دولت مستقر در بیروت و نپذیرفتن خواسته‌های آن توسط رژیم صهیونیستی، مقاومت آمادگی دارد تا حاکمیت لبنان را از طریق نظامی بر میدان کاریش اعمال کند و به نظر می‌رسد اقدام امروز حزب‌الله گام اول و هشداری در این خصوص بوده است.

اعتراض کاربران شبکه‌های اجتماعی به سگ‌گردانی و مطالبه مقابله با سگ‌های ولگرد

طبیعت زندگی سگ‌ها را به نام «روشنفکری» تاریک نکنید!

انتشار اخبار مبنی بر مصدومیت دو کودک در روزهای گذشته توسط سگ‌های ولگرد باعث شد بار دیگر مسئله مقابله با سگ‌های ولگرد و سگ‌گردانی در شبکه‌های اجتماعی مورد توجه قرار گیرد. کاربران از تجربیات خود و کودکانشان با سگ‌گردانی در پارک‌ها نوشتند و از مسئولان خواستند با ورود به مسئله این آسیب اجتماعی را ساماندهی کنند. کاربران همچنین بر لزوم فرهنگ‌سازی در برابر غذا دادن به حیوانات ولگرد و خطرات آن برای شهروندان و محیط زیست نوشتند. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌های کاربران مرور شده است.

محسن سخنران:
کاش در مقابل این همه گروه حامی سگ‌های ولگرد یه گروه حامی کـودکان هم بود که از حقوق این بیچاره‌ها در برابر سگ‌های ولگرد و ترسی که در وجودشون انداخته دفاع می‌کرد.

علیرضا زادبر:
به این دلسوزی احمقانه و دخالت در چرخه طبیعـت باید پایـان داد. پارک پر از سـگ! رستوران با سـگ! آپارتمان با سگ! حتی در غرب هم که پـدر جد سـگ‌داری در جهان هستند برای حضور سگ در جامعه قانون و جریمه دارند. تقلید کردنمان هم ناقص است!

عبدالله گنجی:
سگ فحش نیست اما نباید جایگزین بچه و همسر شود و جای آنها بخوابد. رشد سگ‌ها قارچ گونه شده و علیرغم جمهوری اسلامی، بلعکس مذهبی‌ها از سگ بازها شرم می‌کنند و سـر پایین از کنارشان رد می‌شـوند. در هفته گذشته سگ‌ها ۲،۳ بچه را تلف کردند اعتراضی از سوی سلبریتی‌ها و روشنفکران نشد اما اگر ۲ نفر چند سـگ را می گشتند سـلبریتی‌ها عزا می‌گرفتند و شـبکه‌های لندنی-سعودی را از بیکاری خارج می‌کردند

جواد جلالی:
«حیوان موذی را بکشـید قبل از آنکه اذیت رساند» در کشتن حیوان موذی، هیچ فرقی بین سـگ و سوسـک و مگس و عقرب و... نیست، همه حیوانند، همه حس دارند، درد می‌کشند و حُبّ ذات دارند؛ وقتی به راحتی آب خوردن، یک سوسک را می‌کشی ولی در مقابل کشتن سگِ موذی مقاومت می‌کنی، یعنی گرفتار تناقضی عمیق هستی.

سیدیوسف مرادی:
چه در روستا و چه در زمان کوچ در محیطی بزرگ شـدم که سـگ‌ها یکی از ملزومات آن سـبک زندگی بودند. همین حالا هم در خانه‌مان در روسـتا سگ نگهداری می‌شود. سگ‌ها حق حیات دارند، اما به شرطی که ما انسان‌ها بر خلاف نظم طبیعت در گسترش جمعیت آنها دخالت نکنیم.

فائزه معصومی‌پور:
بچه‌ها را برای چند دقیقه بـازی بردم پارک، سگ‌ها اینقدر سر وصدا می‌کردند که بچه‌ها از ترس به من چسبیده بودند. دلم سوخت که در پارک که برای بازی بچه‌هاست، سگ‌ها و یک عده آدم از خود راضی بیشتر جا دارند. ای کاش یکی از مسئولان هم بچه‌اش را پارک می‌آورد!

محمدجواد محمدزاده:
چرا حامی حقوق سوسـک‌ها نمی‌شـید؟ چرا حمایـت از حقوق موش‌ها نَـه؟ یا مثلاً مار مولک‌ها؟ چـرا فقط از حقوق سـگ‌ها اینطور افراطی دفاع می‌کنیـد؟ طوری که تشنگی یک سگ دلتون رو به درد میاره ولی تکه پاره شدن یک انسان چهار ساله توسط سگ ولگرد، عادّی هست براتون؟

علی بی‌طرفان:
جمع‌آوری، صادرات، عقیم‌سـازی و هر راهکار دیگری برای سگ‌های ولگرد امکانپذیره ولی قبل از هر کاری باید بساط این مثلاً حامیان بی‌عقل و بی‌منطق و بی‌سواد حیوانات جمع شود.

محمدحسین عمار:
متأسفانه این روزها خبرهای ناگواری از حمله سگ‌های ولگرد به گوش می‌رسه، اگر به بعضی روشنفکران و سلبریتی‌های دوزاری بر نمی‌خوره کسی نمی‌خواد یه فکری به حال این موضوع بکنه؟ تا کی قراره بچه‌های مردم با این سگ‌های ولگرد یا سگ‌گردانی تیکه‌تیکه بشن؟

نگاهی اجمالی به فراواقعیت در متاورس

کانال تلگرامی «پایگاه جامع هوش مصنوعی» نوشت: اینترنت پلتفرمی عمدتاً دوبُعدی است که از طریق دسـتگاه‌های مختلف دیجیتالی می‌توان با آن ارتبـاط برقرار کـرد. متاورس و فناوری‌های فوتورئالیسـتی، با گسـترش واقعیت عینی و ورود آن به فضاهای مجازی، اوضـاع را تغییر خواهنـد داد و بـه نوعی فرا واقعیت در متاورس شکل می‌گیرد. پرسشی که ذهن متخصصان و مـردم عادی را به خود مشغول کرده این است که آیا این فرا واقعیت جدید، صرفـاً قابلیت‌هایی جدیـد به دنیای واقعی می‌افزاید یـا دنیای واقعـی را به چیز دیگری تبدیل می‌کند؟ فناوری‌های جدیدی همچون فراواقعیت در متـاورس، آنچه را که روزی داستان علمی- تخیلی به نظر می‌رسید، محقق می‌کنند و حد و مرز دنیـای واقعی را پیوسته به چالش می‌کشند.

فراواقعیت

مفهوم فراواقعیت به شبیه‌سازی نسخه‌ای از واقعیت اشاره دارد که از آن قابل تمیز نیست. تاریخچه ایـن مفهوم را می‌تـوان به دهه ۹۰ نسبت داد، زمانی که اخبار زنده در تمام طول شبانه‌روز، اخبار میدان جنگ را از خاورمیانه به آن سر دنیا می‌فرستاد. برای اولین بار در تاریخ، نسـخه‌ای فراواقعیت از رویدادهای عینی در سراسر دنیا پوشش داده می‌شد.

پیش از گفتن دربـاره فراواقعیت در متاورس باید بگوییم این روزها، فراواقعیت در جنبه‌های گوناگون زندگی، از فیلترهای اینسـتاگرام و قابلیت‌های تبدیل چهره اسـنپ‌چت گرفته تـا صحنه‌هـای CGI (تصاویر تولیدشـده توسط کامپیوتر) و VFX (جلوه‌های بصری) فیلم‌هـای سـینمایی، به چشـم می‌خورد. محتوای فراواقعیت، مرز بین واقعیت و بازنمایی مجازی آن را به اندازه‌ای کمرنگ می‌کند که تمایزشان از یکدیگر امکانپذیر نیست. در واقع، محتـوای فراواقعیت ابـزاری قدرتمند برای داستان‌گویی است که می‌تواند به طرق جدید و غافلگیرکننده، مخاطبان را به وجد آورد. تا چندی پیـش، خلق محتـوای فراواقعیت، امری چالش‌برانگیز و گران‌قیمـت بود. برای مثال، متخصصان VFX مجبـور بودند برای تولید تنها چند دقیقه CGI، ماه‌ها تلاش کنند. با این حال، پیشرفت‌های اخیر هوش مصنوعی تولید محتوای فراواقعیت را آسان‌تر و ارزان‌تر کرده و جنبه فوتورئال به آن بخشـیده است. حاصل پیشرفت‌ها، تولید «محتوای ساختگی» به دست الگوریتم‌های هوش مصنوعی مولد (با حداقل مداخله انسانی) بوده است. اکنون دیگر هر کسی می‌تواند محتوای ساختگی بسازد؛ تنها کافی است چند سلفی بگیرد و هوش مصنوعی نرم‌افزارهای گوشی هوشـمندش باقی کار را انجام می‌دهند، البته تا زمانی که مردم عادی هم بتوانند خودشان را داخل فیلم و بازی و سایر تجارب محتوایی فراگیر قرار دهند.

فراواقعیت در متاورس

طی ۱۰ سـال آینده، متاورس به سمت خلق تجارب فراگیر در محیط‌های مجازی فراواقعی پیش خواهد رفت؛ این محیط‌های مجازی پر از آواتارهایی هسـتند که از نظر چهره و صدا درست شبیه خودمان هستند. در حال حاضر، تقریباً همـه آواتارها و محیط‌هـای مجازی موجود در متاورس به دسـت متخصصان، در قالب رندرینـگ دیجیتال، تولید می‌شـوند. کالاهای مجازی (کالاهای لوکس و آواتارها) خلاقانه و شـگفت‌انگیز به نظر می‌رسند؛ اما نه فوتورئال هسـتند و نه دوقلـوی دیجیتال همتای خود در دنیای واقعی به شمار می‌روند. مدل‌های هوش مصنوعی مولـد از داده‌های دنیای واقعی اسـتفاده می‌کننـد، تا تجارب فراواقعیـت در متاورس، اشـیا و هویت‌هایی را تولید کنند که بازآفرینی واقعیت زیسـته خودمان محسـوب می‌شـوند؛ بدین ترتیب می‌توان مقیاس تجارب شخصی‌سازی‌شـده را بسط داد.

فراواقعیـت می‌توانـد همان قطعه گمشـده پازل باشـد که امکان حضور افـراد عادی در متاورس را فراهم مـی‌آورد. هوش مصنوعی مولد، اجازه می‌دهد همـه افراد، هر زمانی که می‌خواهند به محتوایی جذاب و شخصی‌سازی شده دسترسـی داشته باشـند. این فناوری، به‌ویژه اگر بخواهیم شـمار کاربران متاورس به اینترنت برسـد، اهمیت بالایی دارد؛ چون متخصصان تولید محتوا هیچ‌گاه قادر نخواهند بود به‌تنهایـی، به تعداد کافـی آواتار واقعی و تجارب محتوایـی فراگیر تولید کننـد. اما با همکاری هوش مصنوعی، می‌توان از داده‌های دنیای واقعی اسـتفاده کرد، تا در مقیاسـی وسیع، محتوای سـاختگی فراواقعی ساخت. با توجه به جزئیات فراوان دنیای واقعی، تنها هوش مصنوعی اسـت که می‌توانـد با ایجاد فراواقعیـت در متاورس بـه بازنمایی اصیل و حقیقی از واقعیت تبدیل شود.

دو دلیل عمده برای ادغام فراواقعیت با متاورس وجود دارد:

اول اینکه محتوای فراگیر، بـا ارائه آواتارهای فوتورئال و فضاهای مجازی، تجربه‌ای اصیل‌تر و جذاب‌تر برای افراد فراهم می‌آورد. بدین ترتیب، متاورس دیگر بـه بازی و سـرگرمی محدود نمی‌شود و رویدادهایی از قبیل مراجعه به دکتر، کلاس درس و محیط کار را هم در بر می‌گیرد. دورهمی‌های خانوادگی، به‌جای ویدئوکال‌های بی‌کیفیت، در محیط‌های سه‌بُعدی فراواقعی و فراگیر صورت می‌گیرند. محتوای فراگیر اجازه می‌دهد، تا حتی‌الامکان، ملاقات‌های حضوری و رودررو را بازآفرینی کنیم.

دلیل دوم این اسـت که ما تمـام عمرمان را صرف شکل‌دهی به هویت‌مان در دنیای واقعی کرده‌ایم و تولید چندین هویت جدید آنلاین، امری دشوار است. متاورس عرصه خوبی برای ایجاد نسخه‌ای جدید از خودمان است، اما اگر بتوانیم این نسخه را بر مبنای هویت فعلی‌مان بسـازیم، کار آسان‌تر خواهد شـد، به طوری که فناوری‌های فراواقعی موانـع را از میان بر می‌دارد و اجازه می‌دهد افـراد عادی تجارب روزمره خود را در محیط‌های مجازی بازآفرینی کنند و این موضوع، درست مثل فراواقعیت در متاورس تأثیرگذار خواهد بود.

ادعای جنجالی جفری ساکس درباره منشأ کرونا

صفحه توئیتری «امریکانا» با انتشار ویدئویی خبر داد: ادعای جنجالی جفری ساکس، استاد دانشگاه کلمبیا پیرامون منشأ کرونا: «من به مدت دو سال ریاست کمیسیون کرونا مجله La-cet (مشهورترین مجله پزشکی) را بر عهده داشتم. من کاملاً متقاعد شده‌ام که این ویروس از یک آزمایشگاه بیوتکنولوژی در ایالات متحده بیرون آمده است و منشأ آن در طبیعت نیست!»

حرف‌هایی که از تنبیه بدنی صدمه‌اش بیشتر است!

مجید میرزایی نوشت: من معتقدم حرف‌هایی که بعضی از پدر و مادر با بچه‌ها می‌زنند به مراتب بیشتر از تنبیه فیزیکی به فرزندان صدمه می‌زنه! مثلاً به بچه میگن «تو هیچ وقت نمی‌تونی مثل خواهرت داستان‌های خوبی تعریف کنی» یا «چرا سعی نمی‌کنی مثل برادرت نقاشی‌های زیبایی بکشی؟» شما نمی‌دونید همین جمله‌های کوچیک چه تأثیرهای مخرب بزرگی رو بچه می‌ذاره.

علامه امینی، الگوی تحقیق

کانـال تلگرامـی «آیـت‌الله العظمـی جـوادی آملـی (مدظله‌العالی)» بخشـی از بیانات ایشـان را در دیدار با مسئولان ستاد غدیر در دی‌ماه ۱۳۸۵ به اشتراک گذاشت. حضرت جوادی آملی فرموده‌اند: توده مردم را خواص اداره می‌کنند و خواص را اَخص رهبری می‌کنند. یعنی صدها کار در جریان غدیر اتفاق افتاد و اتفاق می‌افتد؛ امّا همه اینها زیر پوشش (الغدیر) امینی (رضوان‌الله علیه) است. این یک قدم برداشت و صدها نفر را راه‌اندازی کرد. و مرحوم شهریار در یادنامـه‌ای که برای مرحوم امینـی (رضوان‌الله تعالی علیه) نوشته‌اند، یک غزل خوبی در وصف مرحوم امینی سرود. گفت به اینکه:

(لا قلم الّا امین لا رقم الّا غدیر/ منطقش از هل اتی بازویـش از لافتی). امینی که راه‌اندازی کرد، بقیه راه می‌افتند. معمولاً برای پیشرفت معارف اسـلامی سه گروه کار می‌کنند؛ یک عدّه مبلغ‌اند، یک عدّه معلم‌اند، یک عدّه محقق. آنهایی که مبلّغ‌اند، در ماه مبارک رمضان و محرم و صفر و اینها، یا در روزنامه‌ها، یا در بعضی مجلات در سطح فهم عموم یا قلم می‌زنند، یا سخنرانی می‌کنند؛ این تبلیغ می‌شود. آنها که در حوزه‌ها و دانشگاه‌ها تدریس می‌کنند، بالاتر از مبلّغ‌اند، دارند تعلیم می‌کنند. آنها که نظیر امینی (رضوان‌الله علیه) گوشه‌ای می‌نشینند و سالیان متمادی چیز می‌نویسند، تحقیق می‌کنند. تحقیق در قلّه است، تعلیم در سینه این کوه دماوند است، تبلیغ در دامنه این دماوند است!

ما اگر همیشه در دشت و اینها بخواهیم حرکت بکنیم، فقط در تبلیغ حرکت می‌کنیم؛ ذات اقدس‌اله می‌فرماید: که در دشت و هامون رفتن، کار آسانی است؛ (فلا اقتحم العقبه)، چرا کتل نمی‌روید؟ (اقتحام کردن)، یعنی ریسک کردن. چرا همه در بیابان صاف راه می‌روید؟! کتل هم بروید، (عقبه)، کتل؛ این‌ها را طی کنید. (فـلا اقتحم العقبه. و ما ادراک ما العقبه). آدمی که در دشت است، جایی را نمی‌بیند؛ وقتی آمد بالای کوه، جایی را می‌بیند؛ فرمود: عقبه این است، گردنه این است، کتل این است!

خودروهای جدید هیوندای راه می‌روند!

کانـال تلگرامـی «مجلـه هـوش مصنوعی» نوشت: شـرکت کره‌ای هیوندای در سـال ۲۰۱۹ کانسپت اولیه مربوط به خودروی چهارپایی را ارائـه کرد و این ارائـه خیلی زود نادیده گرفته شـد و فعالیتی درباره آن صورت نگرفت. در سـال ۲۰۲۱ هیوندای از Tiger را ارائه کرد که کانسپتی پیشرفته‌تر نسبت به نمونه اولیه بود و با جزئیات بهتر خودروی چهارپای هیوندای را به تصویر می‌کشید. طرحی که قرار است به زودی توسـعه پیدا کند. هیوندای در ایالت مونتانای امریـکا مرکز تحقیقاتی با بودجه ۲۰ میلیون دلاری تأسـیس کـرده و این مرکز تحقیقات وظیفه ساخت و توسعه خودروی چهارپای این شرکت را عهده‌دار شده است. در این مرکز ۵۰ متخصص هوش مصنوعی قرار است روی طرح خودروی چهارپا فعالیت کنند. این خودروی چهارپا قرار اسـت برای جابه‌جایی تجهیزات مورد اسـتفاده قـرار گیرد و نه انسان‌ها. هیوندای اعلام کرده احتمال دارد قابلیتی به این خودرو اضافه شود که به آن توان پرواز کردن هم بدهد و در واقع چیزی شبیه به یک هلیکوپتر شود.

چرا باید کشتی‌های خود را آتش بزنید؟!

کانال تلگرامی «هشـت بهشـت» بخشـی از کتـاب «هنـر شـفاف اندیشیدن» اثر «رولف دوبلی» را به اشتراک گذاشـت. در این بخش از کتاب می‌خوانیم: در قرن سوم پیش از میلاد، ژنـرال «ژیانگ یو» ارتش خود را از رودخانـه‌ای عبور داد تا با امپراتـوری کیـم نبـرد کنـد. در حالی که لشکریان او خوابیده بودند، دستور داد تمام کشتی‌ها را به آتش بکشند. روز بعد به آنها گفت: «حالا فقط یک انتخاب دارید: فقط می‌جنگید! یا پیروز می‌شوید یا کشته.»

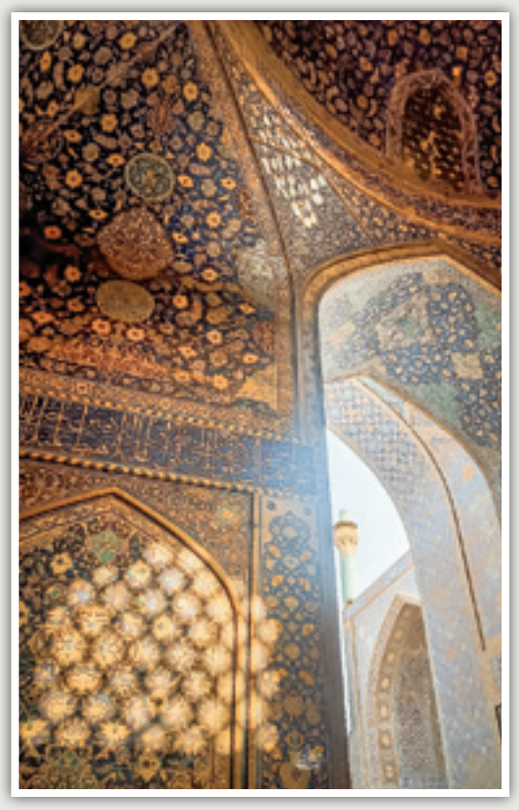
او با حذف گزینه عقب‌نشینی حواس سـربازان را بر تنها چیزی که اهمیت داشت متمرکز کرد: جنگیدن. کورتس، کشورگشای اسپانیایی، از همین کلک انگیزشی در قرن شانزدهم استفاده کرد. او بعد از ورود به ساحل شرقی مکزیک کشتی خود را غرق کرد!

ژیانگ یو و کورتس، استثناءاند. ما انسان‌های معمولی هر کاری می‌کنیم که تعداد گزینه‌های موجود بیشینه باشد. چرا تا این حد غیر منطقی رفتار می‌کنیم؟

هر تصمیمی مقداری از توان ذهنی ما را مصرف می‌کند و مدتی از زمان ارزشمند ما را می‌گیرد. شـرکت‌هایی که می‌خواهند به تمام بخش‌های امور مشـتری پاسـخگو باشـند، نمی‌توانند به هیچکدام پاسـخ بگویند. فروشـندگانی که به دنبال شـرکت در تک‌تک معاملات هستند، نمی‌توانند چیزی بفروشـند. ما همواره می‌خواهیم در آن واحد کارهای زیادی بکنیم، از هیچ امکانی نمی‌گذریم و می‌خواهیم تمام گزینه‌ها را همزمان در اختیار داشته باشیم؛ اما این امر به سادگی می‌تواند موفقیت ما را نابود کند. باید یاد بگیریم درها را ببندیم.

استراتژی زندگی خود را مثل استراتژی یک شرکت بنویس: کارهایی را که نباید در زندگی بکنی بنویس. به بیان دیگر تصمیم‌های حساب شـده‌ای بگیر تا برخی چیزها را کلاً نادیده بگیری و وقتی شرایطش پیش آمد، طبق لیست نبایدهایت رفتار کن. یک بار خوب فکر کن و تصمیمت را بگیر که سراغ چه چیزهایی، حتی اگر فرصتش بود، نروی. بیشتر درها ارزش واردشدن ندارند، حتی اگر به نظر برسد چرخاندن دسته در بسیار ساده است!

تصویر منتخب



مسجد امام | عکس از پریسا ملک‌احمدی | از صفحه توئیتری «Iranian Arts»