

کتاب دیدهبان	نویید پارسا
<div><b>علیرضا افخمی</b></div> <div><b>در باره شهید هداوند فیلم می سازد</b></div>	
<div><div><span></span></div><div>علیرضا افخمی در تدارک ک ساخت فیلمی سینمایی درباره زندگی نظامی شهیدی از دوران دفاع مقدس است و داوود هاشمی، تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد.</div></div>	
<div><div><span></span></div><div>علیرضا افخمی این روزها مراحل تحقیق و نگارش فیلمی سینمایی درباره زندگی شهید حسن هداوندمیرزایی از شهرداری شهرستان پاکدشت را در دست اقدام دارد. شهید هداوند از نیروهای ارتش جمهوری اسلامی در دوران جنگ بود که در مقطع اسارت و طی حادثه عجیبی توسط رژیم بعث عراق به شهادت رسید.</div></div>	
<div><div><span></span></div><div>بر همین اساس، هفته گذشته افخمی و داوود هاشمی، تهیه‌کننده فیلم با حضور در شهرستان پاکدشت با محسن اردستانی فرماندار پاکدشت، امیرسر تیپ جانباز محمد ملایری مشاور پروژه و قنادرزاده معاون امور فرمانداری این شهرستان دیدار و درباره مقدمات ساخت این پروژه سینمایی رایزنی کردند. ضمن اینکه در ادامه افخمی و هاشمی از روستاهای گلزار بالا و پایین و نمایشگاه‌های گل و گیاه جهت ایده‌برداری برای انتخاب لوکیشن فیلم دیدن کردند. این جدیدترین همکاری افخمی و هاشمی به ترتیب در جایگاه کارگردان و تهیه‌کننده پس از سریال‌هایی مانند «پنجمین خورشید»، «پنج کیلومتر تا بهشت» و «حضار» محسوب می‌شود.</div></div>	

## «بدون مرز»، روایتی جدیدو داستانی از زندگی علمی و جهادی شهید چمران

**ویراست دوم رمان «بدون مرز» روایتی از زندگی شهید چمران در مصر**، لبنان و امریکا از سوی انتشارات آکتایستان معرفت منتشر شد. «بدون مرز» رمانی با محوریت زندگی شهید مصطفی چمران به قلم هاشم نصیری از سوی انتشارات کتابستان معرفت به چاپ دوم رسید. بدون مرز، روایتی جدید و داستانی از زندگی علمی و جهادی شهید چمران است. کتاب، داستان زندگی چمران را در سه بخش آمریکا، مصر و لبنان برای مخاطب روانیت می‌کند. در این کتاب با مهندسی آشنا می‌شویم که مسیر زندگی‌اش به دکتر چمران گره می‌خورد و پا به پای او در مسیر جهاد در راه اسلام قدم بر می‌دارد. مهندس همراه دکتر چمران در کشور مصر به فراگیری فنون نظامی می‌پردازد و سپس همراه او عازم لبنان می‌شود. چمران در لبنان به کمک شیعیان مظلوم و بی‌دفاع می‌رود و همراه با امام موسی صدر و نیروهای جنبش امل، موفق به ایجاد جبهه مقاومت شیعی در برابر هجوم همه‌جانبه دشمنان می‌شود. هاشم نصیری، نویسنده تالاش کرده یک زیست ذهنی متناسب با شرایط کنونی مخاطبان از شخصیت چندوجهی شهید چمران و بی‌ظرفانه از زندگی او برای نسل جدید ارائه دهد.

<div><div><span></span></div><div><div><b>در واکنش به تأثیر گرانی بلیت</b></div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><div><b>بلیت سینماهای شهر داری تهران ارزان تر شد</b></div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><div><b>مدیرعامل مؤسسه تصویر شهر از اجرای طرح کاهش قیمت بلیت در سینماهای مؤسسه تصویر شهر از اول تابستان خیر داد.</b></div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><div><b>به گزارش جوان به نقل از روابط عمومی مؤسسه تصویر شهر، مدیراکبر شاهی مدیرعامل مؤسسه تصویر شهر بااعلام اجرای طرح تابستانه در سینماهای شهرداری تهران گفت: پس از تجربه موفقیتی که در فروش بالای فیلم سینمایی «بدون قرار قبلی» با اجرای طرح نیمه‌بلیت در روز میلاد حضرت امام رضاع) داشتیم، تصمیم گرفتیم که تمهیداتی برای جذب مخاطب بیشتر در سینماهای زیرمجموعه در نظر بگیریم.</b></div></div></div>

وی افزود: از آنجایی که سینماهای مؤسسه تصویر شهر زیرمجموعه شهرداری تهران است و تأمین رفاه و آسایش شهروندان از اصلی‌ترین وظایف این نهاد است، بر آن شدیم که در برخی روزها و ساعات‌بهای بلیت را در سینماها کاهش دهیم. اکبر شاهی درباره جزئیات بیشتر این طرح و قیمت بلیت سینماهای زیرمجموعه تشریح کرد: سه روز ابتدای هفته (شنبه، یکشنبه و دوشنبه) بلیت در پردیس‌های سینمایی «ملت» و «تاشک» و «اگلا» با ساعت ۱۹ به صورت نیمه‌بها و از ساعت ۱۹ به بعد برای تمامی فیلم‌ها در پردیس ملت از ۴۵ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان و در پردیس‌های راگا و تماشا از ۳۵ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان کاهش می‌یابد.

وی همچنین در ادامه گفت: این طرح از ابتدای تابستان، تیرماه ۱۴۰۱ در سینماهای زیرمجموعه‌اجرا می‌شود و در دیگر روزهای هفته نیز طبق روال گذشته بها بلیت در روزهای سه‌شنبه به صورت کامل نیمه‌بها و سه روز پایانی هفته (چهارشنبه، پنج‌شنبه و جمعه) به صورت تمام‌بها برای شهروندان ارائه می‌شود. مجید اکبر شاهی در پایان اظهار امیدواری کرد که با اجرای این طرح استقبال مخاطبان از فیلم‌ها افزایش داشته باشد و رونق به سالن‌های سینما باز گردد.

روزیداد
---------



<div><div><span></span></div><div><div><b>روز‌نامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران</b></div></div></div>
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز <p>مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان</p> سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری <p>قطارک میزبای شیرازی، پلاک ۲۸۴</p> سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۸۸۸۴۵۶۳۴۰۶-۶
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
<b>www.javanonline.ir</b>
<div><div><span></span></div><div><div><span>   </span>روزنامه جوان   شماره ۶۵۱۳   پنج‌شنبه ۲ تیر ۱۴۰۱   ۲۳ ذی‌القعدة ۱۴۴۳   اذان ظهیر: ۱۳:۰۷   غروب آفتاب: ۲۰:۲۴   ۳۰ اذانبغرب: ۲۰:۵۵   بیمه‌شب‌شهری: ۰۱۰۲   اذانبصبح‌رود۳: ۰۴:۰۰   طلوع آفتاب: ۵:۴۹</div></div></div>

# «فم‌تریپ» ایران و جیغ بنفش دشمنان ایران

وقتی متوجه می‌شویم طبق یک بر آورد، پروژه «فم تریپ» ایرانی دهها میلیون دنبال‌کننده دارد مشخص می‌شود چرا شبکه‌های ایران‌ستیز و مزدور همه تلاش‌شان را به کار گرفته‌اند با زدن برچسب‌های سیاسی و امنیتی آن را سفیدنمایی ایران جا‌پیندازند!

همراه او به آن سفر بروند که به این ترتیب بست‌های تبلیغی هر کدام از آنها که دارای تعداد زیادی دنبال‌کننده هستند، در سراسر دنیا منتشر می‌شود که باعث توجه کاربران فضای مجازی و ترغیب آنها برای مسافرت یا تکرار تجارب خوشبند فم‌تریپ‌ها می‌گردد.

**■ «فم‌تریپ» ایران و عصیانیت ایران ستیزان**
پروژه «Feel Iran» (حس ایران) نخستین اقدام تبلیغی کشورمان در این زمینه بود که یک فم‌تریپ هدایت‌شده توسط شخصی به اسم هدی رستمی بود که پاییز سال ۹۸ هم‌زمان با ورود اولین گروه افراد دعوت شده به ایران آغاز شد. در این سفر ۱۲ نفر از کشورهای مختلفی از جمله ترکیه، اوکراین، فرانسه، روسیه، چین، هند و برزیل دعوت شده‌بودند که باز نشر ویدئوهای آن در فضای مجازی با عصیانیت و خشم گروه‌های مخالف نظام و حتی شبکه‌های فارسی‌ زبان ماهواره‌ای مثل بی‌بی سی فارسی، ایران، اینترنشنال و من و تو مواجه شد! آنچه این شبکه‌های مزدور را ناراحت و عصبانی کرده‌بود، ارائه تصویری زیبا امن و پیشرفته از ایرانی بود که بیشتر از ۴۰ سال تحت شدیدترین تحریم‌های آمریکا، کشورهای غربی و برخی دولت‌های مرتجع منطقه به آنها دست پیدا کرده‌بود. انتشار تصاویر و ویدئوهای زیبا و حیرت‌آور از کشورمان در شبکه‌های مجازی بخصوص اینستاگرام باعث شد تا آمار گردشگری ورودی ایران با یک جهش عجیب و بسیار زیادی مواجه شود. اتفاق مبارکی که متأسفانه پاندمی ویروس منحوس کرونا ضربه شدیدی به آن وارد کرده‌بود.

**■ هراس از نشان دادن واقعیت ایران**
دومین تجربه فم‌تریپ کشورمان بازناب بسیار گسترده‌تری نسبت به تجربه دو سال پیش در شبکه‌های فارسی‌زبان پیدا کرد تا جایی که برخی از این شبکه‌ها مانند بی‌بی‌سی فارسی از آن به عنوان «پروژه سفیدنمایی ایران» یاد می‌کنند و با حمله‌های پر بسامد و دامنه‌داری سعی در مغلوب کردن این اقدام به ضرر ایران دارند. البته این اتفاق در داخل کشورمان نیز مورد توجه محافل مختلف رسانه‌ای، سیاسی، گردشگران و کاربران واقع شد که سطح خودتجقیری برخی از آنها باعث حیرت و تعجب شبکه‌های معاند و برانداز هم شد. برخی از کاربران محفلی و به اصطلاح سازمانی که مجری پروژه تحریپ وجهه کشورمان در فضای مجازی هستند، سعی دارند این پروژه را تحت عنوان نمایشی غیرواقعی از واقعیت جاری در ایران یا وارد کردن ایرادات بنی اسرائیلی مورد انتقاد قرار دهند، از پنجه کشیدن به چهره زبپای کشورمان باارونه‌نمایی از واقعیات جغرافیایی و طبیعی تا وارد کردن اشکالات فقهی شاذ و عجیب و غریب درباره حجاب!

وقتی متوجه می‌شویم که طبق یک بر آورد، مجموع دنبال‌کننده‌های جهانی این اینفلوئنسر‌ها به بیش از ۱۰ میلیون نفر می‌رسد، مشخص می‌شود که چرا شبکه‌های سلطنتی و مزدور همه تلاش‌شان را به کار گرفتند تا با زدن برچسب‌های سیاسی و امنیتی آن را سفیدنمایی ایران جا‌پیندازند!

**■ پوش خودجوش حمایتی**
با شروع هجوم ضد ایرانی شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان و فعالان سازمانی فضای مجازی که عمدتاً متشکل از گروهک منافقین یا برخی افراد مزدور فارسی‌زبان بودند، یک پوش خودجوش مجازی از سوی هموطنانمان برای مقابله با دروغگوئی رسانه‌های خارجی از اتفاقات و وقایعات کشورمان به مردم جهان با داغ کردن هشتگ‌هایی مثل Iranian Reality (واقعیت ایران) با ایران قوی ایجاد شد. در این پوش خودجوش کاربران شبکه‌های اجتماعی تصاویری از طبیعت، نخگان سرشناس، پیشرفتهای علمی و صنعتی، موفقیت زنان و دختران ایرانی را با توضیح کوتاهی برای معرفی آنها به زبان‌های زنده دنیا از جمله انگلیسی، عربی، اسپانیولی و فرانسوی منتشر کردند که جزو ترندهای توییتر فر قرار گرفت.

صنعت توریسم و گردشگری کشورمان با توجه به مناطق بکر و دیدنی و مردمانی مهربان و نوع‌دوست و پشوتانه تمدن و فرهنگ غنی و اصیل ایرانی ظرفیت ارزآوری و درآمدزایی بالایی دارد که نیازمند همت و برنامه‌ریزی مدبران و توجیه‌بیشتر به زیرساخت‌های لازم است که می‌تواند کشور را از دست بودجه نفتی نجات دهد و باعث رشد اقتصادی کشور و رفاه مردم شود.

### حکمت

امام صادق (علیه‌السلام):

خواب، آرام‌بخش جسم، سخن گفتن، آسایش روح و سکوت باعث راحتی عقل است.

من لا ینحصره الفقیه (ج ۴ ص ۲۰۴)

### نما | حسین کشنگار

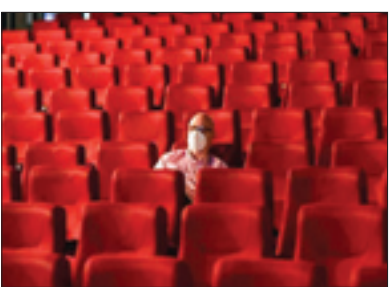


### گزارش

محمدصادق عابدینی

## خشکسالی در گیشته بهاری سینما

**فروش سینماها در بهار امسال حکایت از یک سال بد دارد**



**بهار به طور سنتنی پر فروش ترین فصل سینما است، با این حال در بهار امسال فروش تا حدی پایین آمده که گویا گیشته سینماها را خشکسالی فرا گرفته است.** سینمای ایران هر ساله با افزایش مداوم قیمت بلیت، یک عیب بزرگ را در خود می‌پوشاند و آن تأثیر منفی کاهش مخاطبان است. آمارهای دولتی از میزان فروش سینماها معمولاً بر مبلغ زرایی فروش تأکید می‌کند و کمتر بر میزان تعداد بلیت‌های فروش رفته که نمایانگر استقبال مردم از فیلم‌هاست، تکیه دارد. امسال هم بلیت‌های ۴۵ هزار تومانی باعث شد در بهار ۱۴۰۱، درآمد سینماها به رقم ۱۲۹ میلیارد تومان برسد. در مقایسه با بازار کوچک سینمای ایران رقم فروش بهار می‌تواند نسبت به سال‌های قبل نشانگر رشد درآمد باشد، اما کافی است میزان مخاطب فیلم‌ها در بهار سال‌های قبل با امسال مقایسه کنیم تا به روند بی‌میلی مردم به سینما بی‌ی‌بریم. میزان فروش سینما در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۸ با توجه به افزایش قیمت بلیت نسبت به مدت مشابه آن در سال ۱۳۹۷، ۳۵ درصد افزایش داشت؛ یعنی سینماها از فروش ۸۴ میلیارد و ۷۵۳ میلیونی با حدود ۹ میلیون و ۸۱۷ هزار مخاطب در سال ۱۳۹۷ به فروشی معادل ۱۱۴ میلیارد و ۱۶۲ میلیون با ۹ میلیون و ۸۴۶ هزار تماشاگر رسیدند.اما امسال در فصل بهار چیزی کمتر از ۴ میلیون نفر به سینماها رفتند و افت ۶۱ درصدی در آشنان عملی‌فرصت رونق مجدد اکران گرفته شد. در ۹۸ برای تماشای فیلم به سینماها رفتند، ۶۱ نفر در بهار امسال ترجیح دادند که دیگر به سینما نروند!

**■ در بهار ۱۴۰۱ سینما چگونه بود؟**

در سینمای ایران چند فصل اکران نسبت به دیگر دوره‌های اکران سینماها دارای اقبال بیشتری هستند. اکران نوروزی و اکران عید فطر، از جمله زمان‌های رونق سینما به شمار می‌روند. با این حال امسال به دلیل نزدیکی این دو زمان اکران، عملکرد رونق مجدد اکران گرفته شد. بر اساس آمار در سه ماه نخست سال، ۱۰ فیلم اجتماعی، شش کمدی، سه فیلم کودک و نوجوان و یک فیلم دفاع مقدس روی پرده رفت.

برخی‌ها از جمله خبر‌گزار ی دولتی ایرنا، برنگ‌نشدن سهم فیلم‌های درام اجتماعی در اکران نوروز و عید فطر را (معمولاً فیلم‌های کمدی بیشتر فروش دارند) از عوامل قهر مردم با سینما عنوان می‌کنند. ایرنا با اشاره به ترکیب فیلم‌های اکران‌شده در نوروز می‌نویسد: «این ترکیب خود نشان‌دهنده

### سینما

گیتی معینی مطرح کرد

## سینما پر شده از ابتدال و دیالوگ‌های رکیک



گاهی‌به سینما می‌روم، چراکه احساس می‌کنم سالن سینما برایم یک دانشگاه است و باید خیلی چیزها را از آن یاد بگیرم. البته در حال حاضر آندرز ابتدال و دیالوگ رکیک در آثار ز یاد شده‌است که بعضاً آدم احساس چندش می‌کند از مواجسه با آنها! گیتی معینی، بازیگر پیشکسوت کشورمان با بیان این مطلب به مهر گفت: ما که در هر چیز تقلید می‌کنیم ای کاش در زمینه سالمندان و مشکلات آنها هم از سینمای غرب تقلید می‌کردیم، ما فقط شمار می‌دهیم.

شرایطی که در سینما به وجود آورده‌ایم، حتی مطابق دین‌مان هم نیست. خواهر و برادر‌های من خارج از کشور هستند و بارها به من هم گفته‌اند که بیا پیش ما، اما من با عرق میهن پرستانه ایران را دوست دارم و نمی‌توانم جای دیگری بروم. حتی اگر شرایط هم در جای دیگر بهتر باشد، من روحیه و ثباتی را که در کشورم دارم، در جای دیگر نمی‌توانم داشته‌باشم.

وی افزود: من وطن‌ را دوست دارم و حتی برای مسافرت کوتاه یک ماه هم نمی‌توانم به خارج بروم، اما اینجا هیچ مسئولی قدر ما را نمی‌داند؛ تنها مردم هستند که قدر ما را می‌دانند. مواجهه مردم با ما همواره همراه با عزت و لطف بوده‌است، حتی در یک صف اداری یا خرید دارو مردم نسبت به ما برابر لطف می‌کنند.

این بازیگر درباره آخرین حضور خود در سالن سینما و فیلم دیدن همراه مردم هم گفت: واقعیت این است که من زیاد

در مراسم یادبود آقای باز یگر مطرح شد

## نقش مرحوم انتظامی در ایجاد مؤسسه هنرمندان پیشکسوت

پیگیری را برعهده من گذاشت. عظیمی در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به راه‌اندازی مؤسسه یادآور شد: زمانی که مسئولیت مؤسسه هنرمندان پیشکسوت به من محول شد، ترس بزرگی داشتم، به‌خاطر اینکه آن زمان مؤسسه به جز یک برگ کاغذ هیچ چیز دیگری نبود، اما استاد انتظامی با من تماس گرفت و گفت این همان چیزی است که من سال‌هاست دنبالش هستم. او اضافه کرد: همین صحبت استاد انتظامی باعث امیدواری و تشویق من شد تا با جدیت بیشتری به دنبال گسترش مؤسسه باشم. به‌رغم آنکه استاد به دلایل مختلف کمتر در مراسم یا اماکن حضور پیدا می‌کرد، ولی چندین مرتبه با حضور در مؤسسه هنرمندان پیشکسوت و برگزاری نشست‌های خبری و حتی دیدار صمیمانه با همکاران، مؤسسه تلاش کرد نظر و حمایت مقامات و مسئولان را به این مؤسسه جلب کند. همچنین حضور استاد در مؤسسه باعث اعتمادسازی سایر هنرمندان پیشکسوت از جمله زنده‌یادها داود رشیدی، محمدعلی کشاورز، جمشید شمشاخی و استادان علی نصیریان، دارپوش ارجمند و بسیاری دیگر از این فرهیختگان برای حمایت از این مؤسسه شد. در ادامه این مراسم علی دهکردی، نایب‌رئیس انجمن بازیگران، عزت‌الله رضانقی، فرادپوش مؤدبیان و امیرشهاب رضویان سخنرانی کردند و به بیان خاطراتی از استاد عزت‌الله انتظامی پرداختند. همچنین کیوان ساکت دقایقی با کنوازی سه‌تار، این برنامه را همراهی کرد.

در پایان یک‌تولده عزت‌الله انتظامی توسط فلور انتظامی، همسر او برپه شد. در این مراسم شکر خدا گودرزی رئیس خانه‌موزه عزت‌الله انتظامی، فلور انتظامی همسر عزت‌الله انتظامی و تعدادی از هنرمندان پیشکسوت حضور داشتند.



عزت‌الله انتظامی در سال ۱۳۹۰اسامی هنرمندانی را که مشکلات معیشتی و درمانی داشتند همیشه به همراه داشت که هر جایی که مسئول و مدیر فرهنگی را ملاقات می‌کرد، این لیست را به او می‌داد و در خواست کمک برای آنها می‌کرد. سیدعباس عظیمی، مدیرعامل مؤسسه هنرمندان پیشکسوت با بیان این مطلب در مراسمی که به پنهان سالروز تولد مرحوم عزت‌الله انتظامی در خانه‌موزه انتظامی برگزار شد، گفت: من بیشتر می‌خواهم درباره مسائل اجتماعی که استاد دغدغه آنها را داشتند، صحبت کنم. استاد انتظامی در سال ۱۳۹۰ اسامی هنرمندانی را که مشکلات معیشتی و درمانی داشتند همیشه به همراه داشت و هر جایی که مسئول و مدیر فرهنگی را ملاقات می‌کرد، این لیست را به آنها می‌داد و درخواست کمک برای‌شان می‌کرد. وی افزود: همان لیست باعث و ارتباط دوستی بنده با آقای انتظامی شد، به این صورت که استاد این لیست را در جایی به آقای حمید شاه‌آبادی –معاون اسبق هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی – تحویل داد و آقای شاه‌آبادی هم مسئولیت