

## ضرورت سیاست صنعتی فراگیر با چاشنی تدابیر سه‌گانه برای اقتصاد ایران

شرایط کنونی اقتصاد ایران، طراحی سیاست صنعتی با اولویت بهبود معیشت نیروی کار از طریق اشتغال مولد و شایسته را ضروری ساخته است. سیاست صنعتی فراگیر «یجاد رونق در رشته‌فعالیت‌های هدف» و «تغییرات ساختاری» را توان‌مان دنبال کرده و به دنبال شکل دهی تغییرات ساختاری با «حداکثر رقابت‌پذیری و رشد بهره‌وری در رعایت قید عدم آسیب‌پذیری در آمد نیروی کار» یا «حداکثرسازی درآمد صنعتی با رویکرد جهش اقتصادی یا سیاست صنعتی مغرب‌خلاق که به انتهای مخلف به دنبال رشد بهره‌وری و در آمد فعالیت‌های صنعتی هستند، جمعیت فقرا در گروه‌های حاشیه‌نشین را تشدید می‌کنند. مثلاً، با ورود کیف و کفش تولیدکننده خارجی بر‌خوردار از مزیت رقابتی کارآفرینان ایرانی بدون برخورداری از هرگونه فرصت‌بازایی و سازگاری، سرعاً از بازار خارج می‌شوند. یا زمانی که شعب زنجیره‌های بزرگ خرده‌فروشی جهان در ایران تأسیس می‌شود، خرده‌فروشان کوچک‌مقیاس (سوپری‌ها) و SMEها جایگاه خود را در زنجیره داخلی تأمین از دست می‌دهند. سیاست صنعتی فراگیر به منظور برهیز از این آثار منفی، برخی اصول سیاست‌های صنعتی معمول را رعایت نمی‌کنند و لذا تصمیم‌سازان حاکمیتی براساس ضرورت بده- بستان بین مزایا و معایب سیاست‌ها (آثار منفی مستقیم و غیرمستقیم)، چالش‌های خاص خود را در سیاست‌گذاری دارند که در ادامه برخی از مهم‌ترین آنها ارائه شده‌است:

الف) وضع محدودیت‌های هوشمند بر تجارت خارجی: جمعیت کم‌درآمد در کشورهای در حال توسعه در رشته‌فعالیت‌های صنعتی به‌خصوصی متمرکز هستند. زمانی که تجارت خارجی نقش مغرب بر ادامه‌فعالیت‌های این رشته‌فعالیت‌ها داشته باشد مطلوب نیست و نیازمند وضع پاره‌ای عوارض‌ها و محدودیت‌هاست. همچنین اگر تراز کالایی آن دسته از اقلام غذایی و انرژی که در سبد مصرفی قشر کم‌درآمد وزن بالاتری دارد با صادرات آن اقلام بی‌متعادل شود، سیاست صنعتی فراگیر حکم به محدودیت می‌دهد (مثال: کمبود ارز در سال ۲۰۰۹ در کشور اتیوپی باعث شد دولت صادرکنندگان قهوه و امجور نماید تا بدون توجه به کاهش قیمت‌های جهانی، قهوه خود را صادر و کسری لادری لازم را پوشش دهند که این اقدام اثری چندینا منفی بر جریان سرمایه‌گذاری‌های خارجی صنایع قهوه اتیوپی داشت، اما در عین حال سیاستی لازم در آن مقطع به شمار رفت).

ب) وضع محدودیت‌های هوشمند بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی: زمانی که ورود تسخیربازار داخلی و وقوع پیامدهای اجتماعی سنگینی می‌رود، سیاست صنعتی فراگیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را به‌عنوان ابزار اصلی تأمین مالی برنامه‌های خود قرار نمی‌دهد (مثال: در کشور ویتنام برای اعطای مجوز به فروشگاه‌های زنجیره‌ای خارجی، مناطق محلی دارای فروشگاه‌ها دائماً تحت رصد «آزمون نایز اقتصادی» قرار می‌دهند و در صورت آسیب‌دیدن شبکه محلی فروش، از اعطای مجوز خودداری می‌شود).

ج) وضع محدودیت‌های هوشمند بر مالکیت زمین کشاورزی و ایجاد تسهیلات بازرگانی عمومی: ادغام زمین‌های کشاورزی شیوه مرسوم افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی است، اما زمانی که بخش عمده‌ای از جمعیت کشاورز برای امرار معاش به کار در این زمین‌ها وابستگی دارند، برای مالکیت زمین‌های کشاورز سقف مشخصی در نظر گرفته می‌شوند. این سیاست به ویژه زمانی کاربرد داشته که اجرائی دیگر اشکال حمایت، امکان‌پذیر نباشد. همچنین، تولیدکنندگان کشورهای در حال توسعه عموماً در مقیاس‌های کوچک و مناطق دورافتاده فاقد

اطلاعات فعالیت می‌کنند و سرنوشته آنها در اختیار بازرگانی‌ها و اطلاعات بسیار بهتر و گسترده‌تر است که بر قیمت‌ها را دارند.

د) وضع محدودیت‌های هوشمند در حوزه محصولات کشاورزی: برای تنظیم تراز کالایی اقلام اساسی کشاورزی، بهره‌رغ افزایش قیمت داخلی و جهانی دیگر محصولات، ممکن است مجوز تغییر کاربری داده نشود. (مثال: در کشور هند و در شرایط افزایش شدید قیمت سوخت از نرس کمبود مواد غذایی، محدودیت‌های متعددی بر ورود نیشکر و روغن خوراکی تولیدی برای تولید سوخت‌های زیستی وضع شد).

۲- تدابیر شغلی در سیاست صنعتی فراگیر. سیاست‌های صنعتی در کشورهای با درآمد متوسط پایین مانند ایران باید پاسخگویی لازم در خصوص ضرورت اتخاذ سیاست‌های لازم برای افزایش درآمد و تولید مولد را در کمترین زمان ممکن داشته‌و فرصت‌های شغلی جمعیت بیکار کم‌درآمد را فراهم آورد:

الف) توجه به صنایع ساده اما صادراتی: سیاست صنعتی فراگیر آن دسته از فعالیت‌های تولیدی را ترویج می‌کند که بتوانند تعداد قابل توجهی کارگر بی‌بهره از سطوح مهارتی بالا را جذب کنند. فعالیت‌هایی مانند مونتاژ پوشاک برای صادرات همراه با مشوق‌های صادراتی کاهش عوارض، طی سنوات اخیر بسیار کارساز بوده‌اند (مثال: ویتنام با بکارگیری این روش توانست ظرف یک دهه تمامی جمعیت کشور خود را به سطوح بالای درآمدی برساند).

ب) توجه به بازار کار زنان: سیاست صنعتی فراگیر وزن بالایی به سیاست‌هایی می‌دهد که مشارکت زنان در نیروی کار را افزایش می‌دهند. علاوه بر ترویج کارآفرینی توسط خود زنان، آن دسته از فعالیت‌های صنعتی که به لحاظ جنسیتی قابلیت تمایز و اولویت‌دهی به نیروی کارگری زنان را داشته باشد از منظر سیاست صنعتی فراگیر در اولویت هستند.

ج) توجه به اشتغال غیرکشاورزی امروستایی:سیاست‌هایی که دسترسی ساکنین روستاها و افراد کم‌درآمد شهری به اشتغال غیرکشاورزی روستایی را بهبودمی‌بخشند، رجحان بالاتری در سیاست صنعتی فراگیر دارند. ساکنین مناطق روستایی عموماً در چرخهٔ ساده درآمد پایین گرفتار هستند و فعالیت‌های غیرکشاورزی که قابلیت تنوع‌بخشی به اقتصادهای روستایی را داشته باشد و از چگالی بالای نیروی کار در مناطق روستایی بکاهد، کمک‌کننده خواهد بود.لا برندن دسترسی این مناطق به زیرساخت‌های سخت و نرم (منابع مالی) و ترویج صادرات غیرسنستی از مناطق روستایی از دیگر سیاست‌های این حوزه هستند.

د) توجه به بنگاه‌های کوچک: از منظر سیاست صنعتی سمنستی فراگیر، سیاست‌های تحریک بهره‌وری بنگاه‌های کوچک که اغلب در چرخه باطل بهره‌وری پایین و سرمایه‌گذاری کم گرفتار هستند، اثرات خارجی مثبتی برای کل اقتصاد به همراه خواهد آورد. خوشه‌سازی این بنگاه‌ها و تسهیلق فرآیندهای «ارتقای جمعی بهره‌وری» از جمله سیاست‌های متداول این حوزه است. همچنین دولت‌ها با سفارش «تدارکات عمومی» خود به بنگاه‌های خرد نقش موثری در فراگیر شدن هر چه بیشتر رشد و توسعه کل صنعت و ارتقای بهره‌وری منابع کل اقتصاد ایفا کرده‌اند (مثال: سفارش لباس‌های فرم مدرسه و میلمان دوایر دولتی به بنگاه‌های خرد از جمله این سیاست‌هاست).

# ۱۲ جوان

| روزنامه جوان | شماره ۶۵۰۱

# اقتصاد

سرویس اقتصادی ۸۸۴۹۸۴۳۹

||| پنج‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۱ | ۹ دی‌القمده ۱۴۴۳ |

# ۱۲۰۰ سایت در حال فروش کالای قاچاق!

**رئیس کمیسیون صنایع: اکنون در ستاد مبارزه با قاچاق کالا با انبوهی از قوانین و مقررات مواجه هستیم که به طور کلی ارزش جرم انگاری را از بین برده است. این ستاد باید با یک حرکت جهادی به سمت اصلاح ساختاری خود حرکت کند**

■ **وزارت صمت: برنامه‌ای برای برخورد با کولبرها نداریم**

همچنین محمدمهدی برداران معاون وزیر صمت در یک گفت‌وگوی تلویزیونی درباره طرح تشدید مقابله باقاچاق کالای می‌گوید: «در سال‌های گذشته شبکه‌های در سطح بندکاری و عمده‌فروشی شکل‌گرفته که برخلاف قانون ملی و حمایت از حقوق مصرف‌کننده در حال توزیع کالای قاچاق بی‌کیفیت است و طرح‌ها برخورد با توزیع‌کنندگان عمده‌ای است که برخلاف قوانین کشور در حال فعالیت هستند.»

معاون صنایع عمومی وزیر صمت می‌افزاید: «در مرحله نخست، برنامه ما برخورد با اصناف و کولبرها و... نیست؛ برای مثال هزارو ۲۰۰ سایت در کشور در حال فروش کالای قاچاق هستند که به‌زودی با هماهنگی دادستانی با این موارد برخورد شده و آرایش در بازار لوازم خانگی ایجاد خواهد شد، ضمن این‌که باید برای اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بین مردم نیز برای اصحاب این شرایط تلاش کنیم.»

وی تأکید می‌کند: «در جلسه‌ای با تولیدکنندگان لوازم خانگی، همه تولیدکنندگان متعهد شدند تمامی کالاهای خود را با کد رهگیری تولید کنند

و اکنون نیز به‌طور یقین بیش از ۹۵ درصد کالاهای موجود در بازار رسمی دارای کد رهگیری هستند،

اما باید متوجه بود که با وضع قانون و ایجاد سامانه به تمام اهداف خود نمی‌رسیم و باید به تغییر رفتار بازار

بپردازیم که به‌طور حتم، زمانبر است. ما تصمیم جدی برای اجرای آن وجود دارد.»

معاون وزیر صمت تأکید می‌کند: «بسترهای قانونی برای اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا ایجاد شده است و این موضوع کمک می‌کند که ستاد مبارزه با قاچاق کالا بتواند تا با دست‌بازتری فعالیت‌های خود را انجام دهد، همچنین در بحث نرم‌افزاری و زیرساختی نیز در دولت جدید با اعزم وزیر صمت، اقدامات چشمگیری در زمینه سامانه‌ها و کد رهگیری انجام شده است.»

بردران تصریح می‌کند: «در بحث کد رهگیری لوازم خانگی تاکنون ۱۴ میلیون قلم کالا با کد رهگیری ثبت شده‌اند. از ابتدای اسال نیز ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار سامانه‌های با یک‌کارگیری سامانه جامع تجارت، ورود قاچاق به کشور را به حداقل ممکن برساند.»

حسینی‌کیا به‌عنوان اینکه دولت فعلی و

صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با مهر، با بیان

اینکه ساختار سازمانی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و

ارز نیازمند اصلاح قوانین است، می‌گوید: «اکنون

در این ستاد با انبوهی از قوانین و مقررات مواجه

هستیم که به‌طور کلی ارزش جرم انگاری را از بین

برده است. این ستاد باید با یک حرکت جهادی به

سمت اصلاح ساختاری خود حرکت کند.»

سیدجواد حسینی‌کیا نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه ساختار سازمانی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید به سرعت مرتفع شود، می‌گوید: «تاکنون بسیاری از زیرسامانه‌های مصمم است تا به وسیله کنترل هوشمند سامانه‌های و با یک‌گیری سامانه جامع تجارت، ورود قاچاق به کشور را به حداقل ممکن برساند.»

وی می‌افزاید: «اراده مادر وزارت صمت برای مبارزه با قاچاق کالا و سامان دادن به بازار شده قبلی بسیار جدی است و از ابتدای سال علاوه بر پیگیری مستمر و ضعیف تمامی کالاهای به‌طور ویژه هر ماه یک کالا را به‌عنوان هدف قرار دادیم که در مرحله نخست در حوزه لوازم‌پدیک خودرو و در مرحله بعدی در حوزه لوازم خانگی اقدامات لازم انجام شد.»

معاون صنایع عمومی وزارت صمت تصریح کرد: در حوزه‌های مختلف اولویت با تأمین نیازهای بازار است البته در بخش شوینده‌ها در دو ماه نخست سال شاهد افزایش تولید نیز بوده‌ایم. اما یک مقدار با عدم عرضه محصولات به بازار مواجه شدیم که با برگزاری جلساتی با برخی از شرکت‌ها موضوع عدم عرضه به بازار رفع شده است.

وی تأکید کرد: مردم در مقابل بازار هیجانی مقاومت کنند چراکه به مقدار کافی کالا موجود است و دغدغه‌ای برای تأمین کالای مورد نیاز خود نداشته باشند. حتی اگر خرید کالا را با زمان‌بندی انجام دهند تولیدکنندگان مجبور به کاهش قیمت بیشتر هم خواهند شد.

حتمأ از طریق سامانه ۱۲۴ اطلاعات لازم به مراجع مربوطه

با وجود آنکه در فروردین ماه سال جاری،

رئیس ستداد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ابلاغیه‌ای به استانداران کشور دستورال

برخورد با قاچاق کالا در سطح عرضه شده

بود، اما با گذشت دوماه از این ابلاغیه مشخص

نیست اقدامات دستگاه‌های متولی برخورد

با قاچاق در سطح عرضه به چه میزان

موفقیت‌آمیز بوده و اهداف تعیین شده، تحقق

یافته است یا خیر. وزارت صمت که چندین ماه

است مبارزه با کالای قاچاق را در لوازم یدکی و

خانگی آغاز کرده از فعالیت ۱۲۰۰ سایت عرضه

کننده کالای قاچاق خبر می‌دهد و تعطیلی آنها

را از کانال دستگاه قضایی پیگیری می‌کند.

سال جاری قرار بود از فروردین ماه، مقابله با قاچاق

در سطح عرضه از سمت ستاد مبارزه با قاچاق

مجدداً آغاز شود اما مشاهدات میدانی حاکی از آن

است که کالاهای قاچاق به راحتی در بازار شهرهای

بزرگ مانند تهران عرضه می‌شوند. این برخورد‌ها

معمولاً به شکل مقطعی و موقت انجام شده است و

بلافاصله پس از فروکش کردن تب و تاب رسانه‌ها

مجدداً روبه افول حرکت کرده است و لذا فقدان

برنامه طولانی مدت و کلان در این زمینه همیشه

وجود داشته است.

آمارهای رسمی نشان می‌دهند که کالای قاچاق

در سال‌های مختلف از ۲۲ تا ۲۳ درصد از کالاهای

وارداتی کشور را تشکیل می‌دهد، اما از کل این

میزان تنها یک تا هشت درصد آن کشف شده

است. در سال‌های اخیر نیز، ۲۲ میلیارد دلار

کالای قاچاق به کشور وارد شده که یک میلیون

فرصت شغلی راز کشور گرفته است. طبق آرزوهای

سال‌های اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس، ریسک

کشف کالای قاچاق در کشور تنها ۵ تا ۱۰ درصد

است که این به معنای خطر پایین انجام قاچاق

در کشور است.

■ **کمیسیون صنایع از عملکرد ستاد راضی نیست**

سیدجواد حسینی‌کیا نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه ساختار سازمانی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیازمند اصلاح قوانین است، می‌گوید: «اکنون

در این ستاد با انبوهی از قوانین و مقررات مواجه

هستیم که به‌طور کلی ارزش جرم انگاری را از بین

برده است. این ستاد باید با یک حرکت جهادی به

سمت اصلاح ساختاری خود حرکت کند.»

## تسلیم وزارت صمت در برابر افزایش قیمت شوینده‌ها

حمایت از مخالفت ستاد تنظیم بازار با افزایش قیمت شوینده‌ها سخن می‌گوید.

وزیر صمت در خصوص محمدمهدی برداران معاون صنایع عمومی در این نشست در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به افزایش مواد اولیه وارداتی برای واحدهای تولیدی گفت: براساس تعاملات صورت گرفته قرار شده برای آن دسته از کالاهایی که با افزایش مواد اولیه وارداتی روبه‌رو هستند، متوسط افزایش ۱۰ تا ۲۵ درصدی اعمال شود. البته محصولات مجوز افزایش قیمت را گرفتند. انتشار اخبار ضد و نقیض از سازمان حمایت و معاونت صنایع وزارت صمت در شرایطی است که معاون صنایع از مجوز گرانی قیمت‌ها از سوی سازمان حمایت خبر می‌دهد. اما رئیس سازمان

در حالی که رئیس سازمان حمایت، از مخالفت ستاد

تنظیم بازار با افزایش قیمت شوینده‌ها خبر داده بود، روز

گذشته معاون وزیر صمت اعلام کرد: «قرار شده برای آن

دسته از کالاهایی که با افزایش مواد اولیه وارداتی روبه‌رو

هستند متوسط افزایش ۱۰ تا ۲۵ درصدی اعمال شود.»

خبرهای رسیده از بازار شوینده‌ها حاکی از آن است که ستاد

تنظیم بازار در نهایت در مقابل افزایش قیمت شوینده‌ها تسلیم

شد و برخی از محصولات مجوز افزایش قیمت را گرفتند.

انتشار اخبار ضد و نقیض از سازمان حمایت و معاونت صنایع

وزارت صمت در شرایطی است که معاون صنایع از مجوز گرانی

قیمت‌ها از سوی سازمان حمایت خبر می‌دهد. اما رئیس سازمان

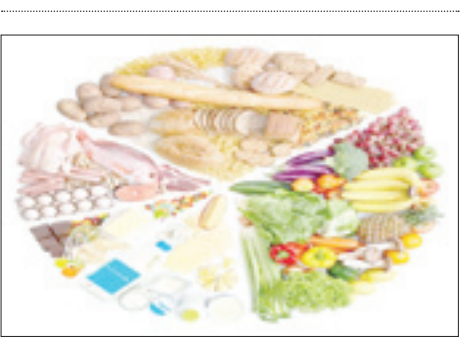
### کمزورده

### مالیات

## جهازها

## گروکشی اوکراین برای صادرات گندم و غلات

سفیر اوکراین در ترکیه اعلام کرد که فقط در صورتی که سلاح دریافت کنند، با از سرگیری صادرات محصولات کشاورزی موافقت خواهد کرد. به گزارش فارس به نقل از تاس، واسیلی بوذنار، سفیر اوکراین در ترکیه، گفت: این کشور فقط در صورتی که سلاح دریافت کند با از سرگیری صادرات محصولات کشاورزی خود از دریا موافقت خواهد کرد. وی همچنین خواستار حمایت از سوی نیروی دریایی کشورهای ثالث شد. سفیر اوکراین در ترکیه گفت: من از انکار ابلت تلاش‌هایش در راستای ایجاد یک کریدور دریایی امن برای صادرات محصولات کشاورزی اوکراین تشکر می‌کنم و در عین حال می‌خواهم تأکید کنم که هنوز توافق در این زمینه بین روسیه، اوکراین و ترکیه حاصل نشده است. بوذنار افزود: برای از سرگیری ارسال محموله‌های دریایی به تضمین امنیتی مؤثر نیاز است. این تضمین هم باید از طریق تأمین سلاح‌های مناسب برای اوکراین در راستای حفاظت از سواحل در برابر تهدیدات دریایی و مشارکت نیروی دریایی کشورهای ثالث در حفاظت از سواحل اوکراین در دریای سیاه فراهم شود.



## کاهش شاخص قیمت مواد غذایی جهان برای دومین ماه متوالی گندم و مرغ گران شد

سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد اعلام کرد شاخص قیمت مواد غذایی جهان در ماه می برای دومین ماه متوالی کاهش یافته هر چند قیمت گندم و گوشت ماکیان در این ماه همچنان بالاتر رفته است. شاخص قیمت مواد غذایی فلو در ماه می به ۱۵۷/۴ واحد رسید که این رقم نسبت به ماه آوریل هم ۱/۶ واحد کاهش یافته است. شاخص قیمت مواد غذایی در ماه آوریل هم ۱/۸ واحد کاهش یافته بود. کاهش شاخص قیمت مواد غذایی طی دو ماه متوالی امیدها به فروش کردن تب شد قیمت مواد غذایی در جهان را افزایش داده است. در عین حال قیمت مواد غذایی جهان در ماهی امسال همچنان ۲۲/۸ درصد بالاتر از قیمت این مواد در مدت مشابه سال قبل است.

براساس این گزارش شاخص قیمت غلات فلو در ۲۰۲۲ نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد افزایش داشته است. قیمت گندم در این ماه نسبت به ماه آوریل ۵/۶ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵/۲ درصد افزایش داشته است. رکورد ثبت شده برای قیمت گندم مربوط به به مارس ۲۰۰۸ است که قیمت‌های کنونی تنها ۱۱ درصد کمتر از این رکورد است.

قیمت جهانی ترنج نیز در ماه می امسال رشد داشته اما قیمت سایر غلات ۲/۱ درصد افت داشته است. قیمت ذرت نیز به دلیل بهبود برداشت در امریکا و افزایش عرضه در آرژانتین کاهش یافته است. شاخص قیمت سبزیجات نیز در ماه می ۲۰۲۲ نسبت به ماه قبل از آن افت ۲/۵ درصدی داشته است. قیمت روغن‌های پالم، سویا، آفتابگردان و سویا در این ماه کاهش داشته است. کاهش محدودیت‌های صادراتی کشور‌های بزرگ تولیدکننده عامل این افت قیمت بوده است.

شاخص قیمت لبنیات نیز در ماه میلادی گذشته ۳/۵ درصد کاهش یافته است. قیمت شیر خشک کاهش زیادی داشته است. قیمت کره نیز به دلیل کاهش تقاضا و رشد عرضه با کاهش مواجه شده است. قیمت جهانی شکر در ماه می امسال با کاهش ۱/۱ درصدی نسبت به ماه قبل مواجه شده است. برداشت خوب در هند، کاهش ارزش پول ملی برزیل و کاهش قیمت اتانول از جمله دلایل افت قیمت شکر در این ماه بوده است.

اما شاخص قیمت گوشت در ماه می با رشد ۰/۶ درصدی نسبت به ماه قبل از آن مواجه شده است. به‌ویژه قیمت گوشت ماکیان در این ماه افزایش داشته است که مختل شدن زنجیره‌های عرضه، شیوع آفلوآنزا در برخی کشورها و افزایش تقاضا در اروپا و خاورمیانه علت این افزایش اعلام شده است.

## خبر کوتاه



## ۳ کشتی اقیانوس پیمای حامل گندم در خوزستان پهلو گرفت

سه فروند کشتی اقیانوس پیمای حامل ۲۱۴ هزارو ۵۰۰ تن گندم در چند روز اخیر در استان خوزستان پهلو گرفتند. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت بازرگانی دولتی ایران، هر یک از این سه کشتی که طی چند روز گذشته در بندر امام پهلو بگیری کرده‌اند، حامل ۷۱ هزارو ۵۰۰ تن گندم خریداری شده از سوی این شرکت هستند.

براساس این گزارش، عملیات تخلیه محموله‌های گندم این سه کشتی با استفاده از دستگاه‌های مکنده انجام خواهد شد و محموله‌های گندم پس از تخلیه، بدستگرفته و به صورت یک‌سره، بارگیری و براساس برنامه‌های حمل و نقل شرکت بازرگانی دولتی ایران به استان‌های مختلف ارسال می‌شوند. برای تأمین گندم مصرفی کشور و حفظ ذخایر راهبردی، گندم‌های خریداری شده از طریق بندار مختلف وارد کشور می‌شوند و از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۷۰۰ هزار تن گندم صرفاً از مبدأ بندر امام وارد کشور شده است و علاوه بر این، چندین کشتی غول‌پیکر حامل گندم نیز در آب‌های بین‌المللی به مقصد این بندر در حال حرکت هستند.