

**محمدصادق عبان‌بندی** **■** **مجموعه‌های تلویزیونی و تولیدات سینمایی این روزها از جدیدترین و مؤثرترین ابزارهای معرفی مقاصد گردشگری به‌شمار می‌آیند. تلویزیون هنوز هم به‌عنوان فراگیرترین رسانه، نقش عمده‌ای در ایجاد و تغییر دیدگاه‌ها در میان مخاطبان خود دارد. شاید عجیب باشد اما حتی سرپال «سازی تاج‌وتخت» باعث رشد ورود گردشگر به کشورهای اسپانیا، کرواسی و مالت شده است، زیرا**

**■ وقتی تلویزیون ورق را برمی‌گرداند**
آکواریم دریایی «کلر واتر» در سنت پترزبورگ از ایالت فلوریدای آمریکا شاید چیزی بیشتر از بسیاری از آکواریم‌های مشابه خود نداشت تا اینکه در سال ۲۰۱۱ فیلمی به نام «داستان دلفین» (Dolphin Tale) در آنجا تولید شد. این فیلم بر گرفته از ماجرای یک دلفین بود که در سواحل فلوریدا گرفتار و برای مداوا و نگهداری به آکواریم «کلر واتر» منتقل شده بود. داستان دلفین بر اساس کتابی به همین نام ساخته شد و موفقیت آن باعث شد در سال ۲۰۱۴ قسمت دوم از این فیلم خانوادگی ساخته شود اما ماجرا به همین جاختم نمی‌شود. این فیلم چهره زیبایی از جغرافیای منطقه و حیات وحش آن به تصویر کشید و باعث شد از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ شهر نسخه دوم «داستان دلفین» ساخته شود، شهر کوچک سن پترزبورگ و آکواریم «کلر واتر» به عنوان یک مقصد گردشگری مهم شناخته شوند؛ کاری که شاید صدها تبلیغ و آگهی مطبوعاتی برای سفر به آن منطقه نمی‌توانست چنین تأثیری را در پی داشته باشد.

اما داستان تأثیر مجموعه‌های تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی به همین جاختم نمی‌شود. **■ ارباب حلقه‌ها و بازی تاج‌وتخت**
از میان فیلم‌ها و سریال‌های ماجراجویانه و افسانه‌ای، قطعاً نام «ارباب حلقه‌ها» و «بازی تاج‌وتخت» که شهرت جهانی دارند، برای عموم دوستداران سینما شناخته‌شده هستند. شاید در نگاه اول به ماجرای این سریال‌ها، مباحثی مانند استفاده سنگین از جلوه‌های ویژه بصری، رایانه‌ای و استفاده چشمگیر از پرده سبز تداعی شوند اما آنچه کمتر مورد توجه قرار خواهد گرفت، محل فیلمبرداری این فیلم‌ها و سریال‌ها باشد، زیرا داستان فیلم‌ها هم برخلاف فیلمی مانند «داستان دلفین» هیچ ارتباطی به جغرافیای آن ندارد، ولی پیش از آن‌اثر باعث شد محل فیلمبرداری آنها مورد توجه گردشگران از سراسر جهان قرار گیرد. تحقیقات دانشگاهی نشان می‌دهد فیلم‌های «ارباب حلقه‌ها»، «هری پاتر»، «ساحل» و «انتینگ هیل» باعث رونق گردشگری در نیوزیلند، جزایر فی‌فی (تایلند) و شهر لندن شده‌اند.

**■ بازی تاج‌وتخت در کرواسی**
دوبرونیک، بندری تاریخی در کشور کرواسی است که به دلیل قرار گرفتن در کنار دریای آدریاتیک از مناظر زیبای طبیعی و تاریخی بهره می‌برد. این شهر دارای ساختمان‌هایی است که از قرون وسطی باقی مانده‌اند و چشم‌انداز برج و باروهای تاریخی دوبرونیک که مشرف به دریاست، زیبایی خاصی به آن بخشیده است، اما دلیل شهرت این شهر تاریخی کوچک، صرفاً قلعه و دیوار ساحلی و برج‌های دیدهبانی آن نیست، بلکه شهرت امروز آن مدیون سریال «بازی تاج‌وتخت» است. پس از آغاز پخش جهانی سریال «بازی تاج‌وتخت»، میزان ورود گردشگر به این شهر رشدی سابقه‌ای پیدا کرد. این دوره یعنی سال‌های ۲۰۰۸ به بعد مصادف بود با دوران رکود شدید اقتصادی در کرواسی. مسئولان گردشگری در کرواسی، تجربه خوب نیوزیلند در جذب گردشگران «ارباب حلقه‌ها» را مشاهده کردند و تصمیم گرفتند از اینکه فیلمبرداری «بازی تاج‌وتخت» در این کشور انجام می‌شود، نهایت استفاده را کنند. در آمد گردشگری «دوبرونیک» صرفاً با حضور علاقه‌مندان به بازی تاج‌وتخت دوبرابر شد و روزانه حدود ۷هزار نفر برای بازدید به این شهر آمدند. کرواسی یکی از کشورهای اروپایی است که توانست با توسل به درآمد گردشگری از بحران اقتصادی خود عبور کند و بخش قابل ملاحظه‌ای از این کار مدیون انتخاب لوکیشن فیلمبرداری «بازی تاج‌وتخت» در دوبرونیک بود. این تأثیرات هم منحصر به کرواسی نیست. بازی تاج‌وتخت در کشورهای اسپانیا، مالت، ایرلند شمالی، ایسلند، کرواسی و مراکش، فیلمبرداری شده است. از میان این کشورها، اسپانیا، کرواسی و مالت، به گردشگری به‌عنوان بخش مهمی از اقتصاد نگاه می‌کنند. یک بررسی تاریخی نشان می‌دهد پخش سریال «بازی تاج‌وتخت» به طور متوسط سالانه نزدیک ۱۶درصد باعث افزایش ورود گردشگر به این کشورها شده است و این رقم تا سه سال پس از پایان پخش سریال هم با اندکی کاهش به ۱۲درصد رشد سالانه رسید.

**■ همیشه تلویزیون تأثیر مثبت ندارد!**
تصور اینکه همیشه تلویزیون یا سینما باعث می‌شود توجه گردشگران به یک منطقه جلب شود، چندان دقیق نیست، در اصل این نوع نگاه فیلمساز است که می‌تواند بیننده را مجاب یاوارا از موضوعی منصرف کند. شهر ناپل در

## فرهنگی

فرهنگی ۸۸۴۹۴۳۷

# سریال‌سازی و گردشگری، دو غریبه در مه!

مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی هستند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده است

تصویربرداری این مجموعه تلویزیونی بر طرفدار در ۱۴نقطه از این کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که

مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

تصویربرداری این مجموعه تلویزیونی بر طرفدار در ۱۴نقطه از این

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.

کشورها بوده است. در ایران اما به نازگی مقامات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مدعی شده‌اند پخش سریال «نون‌خ» باعث افزایش گردشگری در غرب ایران شده، سؤوال این است که چرا این ظرفیت مهم هنوز در تولید مجموعه‌های تلویزیونی در ایران مورد توجه قرار نگرفته است؟ رویکردی که فیلمساز می‌تواند در معرفی یک منطقه و نمایش جاذبه‌های آن داشته باشد، یک هنر است که مکتور فیلمسازان ایرانی و به خصوص سریال‌سازهای تلویزیونی سراغ آن می‌روند. این بی‌توجهی در شرایطی رخ می‌دهد که سینمای امریکا برای هر کدام از ایالت‌های این کشور فیلمی با محوریت جذب گردشگر تولید کرده است و از این میان سهم نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مراکز عمده فیلمسازی امریکا بیش از دیگران است و ورود گردشگر به این مناطق تحت تأثیر مستقیم تولید فیلم و سریال و تصویر گردشگرپسندی است که سینما و تلویزیون خلق می‌کند.



## رمز همزیستی فارسی با دیگر زبان‌ها در ایران

زبان فارسی قرن‌ها به‌عنوان زبان واحد و مشترک همه اجزای ایران در نوعی همزیستی با زبان‌های مادری رایج دیگر زنده و پویا مانده است

■ **محمد صادقی**

زبان فارسی بر گستره جغرافیایی ایران فرهنگی عامل پیوند تمدنی میان مردمی است که ریشه‌های تاریخی و اشتراکات فرهنگی متعددی دارند. فارسی برای مردم این منطقه از جهان فراتر از یک زبان، بلکه یک هویت است. فرزانه فخاریان، زبان‌شناس می‌گوید: حوزه تمدنی گسترده ایران و تنوع اقلیمی در این جغرافیای زبان‌های متعددی را در خودش حفظ کرده است که پیوندشان در کنار یکدیگر از طریق زبان فارسی بوده است. زبان فارسی در ایران دبروز و امروز برای بسیاری افراد تنها زبان مادری محسوب می‌شود. برای بسیاری دیگر نیز هم‌وزن و همراه این زبان، یک زبان دیگر که در جایگاه زبان مادری قرار دارد. این یک شانس است که کسی نتواند با بیش از یک زبان به‌عنوان زبان اول از همان کودکی آشنا شود.

این زبان‌شناس در ادامه توضیح می‌دهد: در ایران به این تنوع زبانی همواره اهمیت داده شده و فرهنگ رنگارنگ و واقعاً باشکوه ایرانی هم در صورت و هم در ذات این زبان‌ها به‌روشنی دیده می‌شود. زبان فارسی قرن‌هاست به‌عنوان زبان واحد و مشترک همه اجزای تاریخ ایران، در نوعی همزیستی با زبان‌های مادری دیگر رایج در ایران زنده و پویا مانده است. در ایران هم محصولات فرهنگی عمومی به زبان خله‌های مختلف داریم، هم مراجع پژوهشی و آثار فاخر به این زبان‌ها در دسترس است. نکته مهم در مورد استفاده مردم از زبان در ایران همین بوده که همواره هم زبان فارسی را حفظ کرده‌اند و هم اگر زبان دیگری برای‌شان جایگاه زبان مادری و زبان محلی و بومی داشته است، به قدر کافی به آن هم توجه کرده و مورد استفاده قرار داده‌اند. این انتخاب گویش‌وران به‌عنوان صاحبان اصلی زبان‌های رایج در ایران بوده که فارغ از هر تسلط و حکومتی از فارسی محافظ کرده است و متأسفانه باید گفت امروز از همین ناحیه هم زبان فارسی و زبان‌های دیگر رایج در ایران مورد حمله قرار دارد، یعنی گاهی با هنجارسازی‌های اجتماعی نابجا تقلا می‌شود افراد به لهجه یا زبانی که می‌دانند پشت و آن را پنهان کنند، گاهی هم با صحنه‌سازی مقابله‌ای سعی می‌شود به خطا نینظر جایبند که توجه به زبان فارسی یعنی بی‌توجهی به زبان‌های دیگر. در حالی که هیچ زبانی مانع زبان دیگر نیست و حیات زبان با گویش‌ورش ادامه دارد.»

■ **ثبات ۲۰۰ساله زبان فارسی**

علیرضا خان جان، زبان‌شناس و مترجم درباره جایگاه زبان فارسی متذکر می‌شود: «حتی حکومت‌های ترک‌زبان و حکومت عثمانی که در محدوده ایران نبوده‌نیز فارسی را زبان رسمی خود قرار دادند و در قلمرو هندی‌نیز این زبان گسترش و رواج مطلوبی داشته است. معیار فارسی نسبت به زبان‌های رقیب خود توانسته است با برخورداری از حمایت سیاسی رشد بیشتری پیدا کند و از حمایت فرهنگی نیز برخوردار شود.»

این زبان‌شناس با بیان اینکه دلیل حمایت حکومت‌ها از زبان فارسی، تأثیر زبان بر ایجاد وحدت ملی بوده است، می‌گوید: «زبان معیار فارسی نسبت به زبان کلاسیک لاتین و یونانی یک تفاوت ویژه دارد، به گونه‌ای که شاهنامه را که متعلق به حدود هزار سال پیش است، می‌توان خواند و درک کرد اما خواندن و ارتباط گرفتن یک انگلیسی‌زبان با متن انگلیسی ۳۰۰سال قبل ناممکن است.»

وی ادامه می‌دهد: «زبان فارسی ثبات خود را از هزار و ۲۰۰سال پیش حفظ کرده و حمایت‌های سیاسی، حساسیت در حفظ گونه‌نوشاری، برنامه‌ها و سیاست‌های حکومت‌ها این مزیت را به فارسی داده است که امروز توانیم اسناد هزار سال پیش را درک کنیم.»

■ **لزوم حفظ زبان فارسی و تقویت آن**

غلامحلی حدادعادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی می‌گوید: «کشور ما هم به دلیل سابقه کهن تاریخی و هم موقعیت مهم جغرافیایی‌اش از تنوع زبان‌های مادری برخوردار است و همین تنوع باعث پدید آمدن نوعی غنای فرهنگی در ایران شده است. حفظ زبان‌های مادری حتی به تقویت زبان فارسی به‌عنوان رسمی و مشترک ما ایرانیان کمک خواهد کرد.»

حدادعادل با اشاره به لزوم حفظ زبان‌های مادری میان می‌کند: «با توجه به اینکه زبان‌های مادری، گویش‌ها و لهجه‌ها در جهان امروز به علت گسترش حضور رسانه‌های رسمی در معرض خطر هستند، اختصاص روزی به نام زبان‌های مادری قابل درک و تحسین است.»

وی با اشاره به سابقه همزیستی مسالمت‌آمیز زبان‌های مادری با زبان فارسی در ایران فرهنگی می‌گوید: «همزیستی زبان‌های مادری و زبان فارسی تجربه‌ای تاریخی برای همه ایرانیان است. ایرانیان با هر زبان مادری که داشته‌اند، پذیرفته‌اند که هم زبان مادری خود را حفظ و هم برای ارتباط با دیگر ایرانیان از یک زبان مشترک به نام زبان فارسی استفاده کنند. این یک انتخاب فراحکومتی است. حکومت‌ها و سلسله‌ها آمده‌اند و رفته‌اند، ولی ایرانیان این انتخاب و تصمیم خود را تغییر نداده‌اند.»

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با اشاره به اصل ۱۵ قانون اساسی توضیح می‌دهد: «در انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی و هم قانون اساسی در کنار رفتار ۴۳ساله ما حول این محور شکل گرفته که هم زبان‌های مادری زنده بمانند و هم زبان فارسی به‌عنوان زبان مشترک، زبان رسمی جمهوری اسلامی ایران باشد و تقویت شود، بنابراین سیاست فرهنگستان زبان و ادب فارسی در چارچوب اصول جمهوری اسلامی حفظ همزمان هر دو است.»

حدادعادل با اشاره به سیاست حمایتی فرهنگستان زبان و ادب فارسی نسبت به زبان‌های مادری می‌افزاید: «ما در فرهنگستان زبان و ادب فارسی یک گروه پژوهشی به نام گروه زبان‌ها و گویش‌های ایرانی داریم و فرهنگستان هیچ سیاستی که به تضعیف زبان‌های مادری بینجامد، ندارد و برعکس مصمم است از زبان‌های مادری و گویش‌ها حمایت کند. ما تصور می‌کنیم حفظ زبان‌های مادری حتی به تقویت زبان فارسی به‌عنوان رسمی و مشترک کمک خواهد کرد.» وی می‌افزاید: «توصیه ما نیز به کسانی که می‌خواهند زبان مادری خود را حفظ کنند این است که در خانه با کودکان‌شان با زبان مادری صحبت کنند و این موهبت را از فرزندان خود دریغ نکنند. توصیه می‌شود ترک‌ها، عرب‌ها، گیلک‌ها، مازنی‌ها، کرد، لر‌ها و دیگر اقوام در خانه با فرزندان‌شان به زبان مادری صحبت و به‌طور طبیعی آنها را با این زبان آشنا کنند و چون فرزندان‌شان در محیط خانه، مدرسه و جامعه با زبان فارسی نیز آشنا می‌شوند خیلی راحت و طبیعی بر هر دو زبان تسلط پیدا می‌کنند.»

حدادعادل با اشاره به تفاوت سیاست‌های جمهوری اسلامی با سیاست‌های حکومت‌های پیشین نسبت به زبان مادری می‌گوید: «سیاست جمهوری اسلامی این نیست که از انتشار کتاب و مجله به زبان مادری جلوگیری کند. این یکی از تفاوت‌های مهم دوران بعد از انقلاب با قبل از انقلاب است. پیش از انقلاب به‌هیچ‌وجه اجازه انتشار آثار مکتوب به زبان‌های مادری داده نمی‌شد، اما جمهوری اسلامی این مانع را برداشته است و ما اکنون به‌عنوان ایرانی زبان فارسی را به‌عنوان زبان رسمی مشترک میان همه مردم ایران عزیز می‌داریم و زبان‌های مادری را هم حفظ و تقویت می‌کنیم و می‌کوشیم تا مثل تارهای یک پر طاووس منظره زیبایی از وحدت را در عین تنوع ترسیم کنیم. این همان تصویری است که در طول تاریخ به دست نیاکان ما ترسیم شده است و ما هم وظیفه داریم آن را حفظ و زیباتر کنیم.»