روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۰۸ | یک‌شنبه ۷ اسفند ۱۴۰۱ | ۵ شعبان ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۷ |
غروب آفتاب: ۱۷:۵۶ | اذان مغرب: ۱۸:۱۴ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۳۵ | اذان صبح فردا: ۰۵:۱۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۸ |

یادداشت | جواد محرمی

آسیب‌های مجوز فیلم ایرانی برای غیرایرانی‌ها!

اینکه یک فیلم در داخل ایران ساخته شود اما مجوز نمایش آن برای خارج از ایران صادر شود موضوع عجیبی است اما مجوزی که سازمان سینمایی به فیلم قاتل و وحشی برای نمایش خارج از مرزهای ایران ارائه داده، احتمالاً فصل نویی! در تاریخ سینمای ایران باشد.

ارائه مجوز به فیلم قاتل و وحشی آخرین ساخته حمید نعمت‌الله که دو سالی در محاق توقیف بود یک نکته عجیب دیگر هم دارد و آن اینکه روح‌الله سهرابی، مدیرکل نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی درباره این مجوز توضیح داده که توقیف این فیلم برای شهروندان داخل ایران نه به دلیل حساسیت این سازمان روی صحنه‌های خشن و ملتهب بلکه صرفاً به دلیل موهای تراشیده بازیگر زن اصلی این فیلم انجام شده است! به گفته سهرابی «اگرچه مضمون فیلم دارای فضایی ملتهب و خشن بوده و مخاطب خاصی را جلب خواهد کرد، اما وحشت و خشونت حاکم بر فیلم، علت عدم نمایش این اثر نبوده و تنها تصاویر بازیگر زن با موی تراشیده این امکان را از اثر سلب کرده است.»

سازمان سینمایی با این تصمیم در واقع نوعی پالس جدید و البته غلط به فیلمسازان مخابره می‌کند با این مضمون که می‌توانند زین پس فیلم‌هایی بسازند که مخاطب آن نه ایرانیان داخل کشور بلکه غیرایرانی‌ها باشند، یعنی شهروند ایرانی حق تماشای برخی فیلم‌های ایرانی را نخواهد داشت اما خارج از ایران منعی برای تماشای همان فیلم‌ها وجود نخواهد داشت. این درحالی است که اساساً ماجرای موی تراشیده زنان از دهه ۶۰ تا همین چند سال پیش در سینمای ایران مرسوم بوده است؛ موضوعی که خود سهرابی نیز به آن اشاره می‌کند و با اشاره به مسبوق به سابقه بودن حضور زن با موی تراشیده در تعدادی از آثار سینمایی همچون «سرب»، «زندان زنان» و «شیفتگی» می‌گوید: «با وجود اینکه در گذشته چنین اتفاقی در برخی آثار رخ داده است اما به دلیل حساسیت‌های مختلف، تاکنون از نمایش این فیلم جلوگیری شده بود، با این وجود شورای پروانه نمایش سینمایی صرفاً با اکران بین‌الملل «قاتل و وحشی» موافقت کرد و از این پس تهیه‌کننده اثر مجاز به نمایش این فیلم در خارج از کشور خواهد بود!»

به نظر می‌رسد مجوز سازمان سینمایی به فیلم قاتل و وحشی برای نمایش در خارج ایران به نوعی القای استاندارد دوگانه از سوی مدیران سینمایی در قبال تولیدات سینمایی دامن می‌زند. فیلم اگر ایرانی است و مجوز تولید و پخش دارد باید برای همه ایرانیان چه در داخل و چه در خارج ایران باشد و تقسیم مجوز به تفکیک مرزهای کشور سیاستی است که اگر تبدیل به یک روند شود می‌تواند آسیب‌های خاص خود را در پی داشته باشد.

حکمت

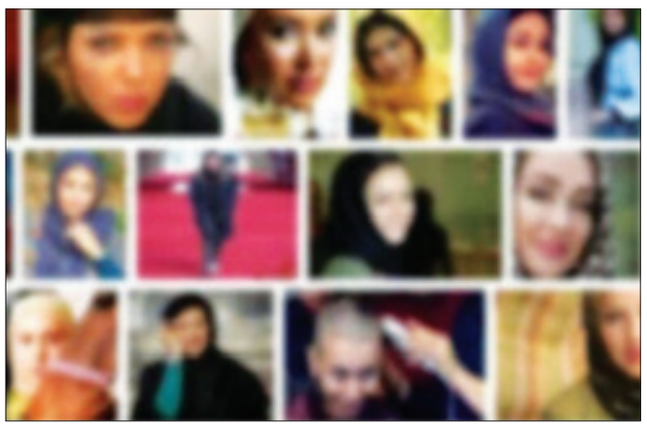
امام محمدباقر علیه‌السلام فرمود:

هیچ بنده‌ای عالم نباشد تا اینکه به بالا دست خود حسد نبرد و زیردست خود را خوار نشمارد.

تحف‌العقول، ص ۲۹۳

حمله سلبریتی‌ها به اتاق تهران!

عضو اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین از عضویت بیش از ۷۰ هنرمند اعم از بازیگر و خواننده در اتاق بازرگانی تهران خبر داده است!



■ محمد صادقی

عضویت چند ده نفر از هنرمندان در اتاق بازرگانی تهران، علامت تعجب بزرگی را ایجاد کرده است که ارتباط این افراد با دنیای بازرگانان و فعالان اقتصادی چیست؟!

مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین از عضویت بیش از ۷۰ هنرمند اعم از بازیگر و خواننده در اتاق بازرگانی تهران خبر داده و اعلام کرده این افراد با جواز هنری از مرکز رودکی عضو این اتاق شده‌اند.

در سال‌های پیش از جنگ جهانی دوم، در آلمان مکتب انتقادی شکل گرفت که نگران تأثیر ویرانگر صنعت بر فرهنگ و هنر بود؛ مکتبی که امروزه با نام «مکتب فرانکفورت» شناخته می‌شود و در آن از صنعتی شدن حوزه فرهنگ و ایجاد «صنعت فرهنگ» و خارج شدن مسیر هنر و فرهنگ از مسیر اصلی خود انتقاد می‌کند. در بحث مکتب فرانکفورت که نزدیک به ۹۰ سال از عمر آن می‌گذرد، نگرانی از این بود که فرهنگ به مثابه کالا در خدمت سرمایه‌داری قرار گیرد و به آن به چشم یک کالای مصرفی نگاه شود. موضوع عضویت هنرمندان در اتاق بازرگانی تهران در مرحله اول از این منظر نگران کننده است که سلطه اقتصاد لیبرالی فرهنگ را به نابودی بکشاند و هنرمندرانه به عنوان بخشی از جامعه که به فکر تعالی است بلکه به عنوان بخشی از یک ساز و کار اقتصادی که کالای فرهنگ را برای فروش عرضه می‌کند، به نمایش بگذارد.

در روزهای اخیر، رسانه‌ها به موضوع عضویت چندین نفر از هنرمندان در اتاق بازرگانی تهران، پرداخته‌اند؛ هنرمندانی که در عرصه‌های مختلف از سینما و تئاتر گرفته تا موسیقی فعالیت دارند. مصاحبه‌های انتقادی برخی از اعضای اتاق بازرگانی از نحوه پذیرش این افراد نیز در رسانه‌ها بازتاب داده شده است؛ موضوعاتی مانند اینکه آن هنرمندانی که عضو اتاق تهران شده‌اند، اصولاً هیچ فعالیت اقتصادی ندارند، یا اینکه عضویت‌ها بدون داشتن مدرک تحصیلی کافی صورت گرفته یا هنرمند به جای آنکه نشانی دفتر فعالیت خود را ارائه کند نشانی نادرستی ذکر کرده است. مسئله پرداخت حق عضویت و سایر مسائل عضویت در اتاق بازرگانی نیز از سوی اعضای منتقد این اتاق رسانه‌ای شده است.

تجربه جهانی نشان داده که ایجاد بسترهای رانت‌آمیز برای سلبریتی‌ها، باعث تسلط سرمایه‌داری بر عرصه فرهنگ شده و فرهنگ‌های اصیل را به نابودی می‌کشاند

■ آسیب‌های بازرگانی هنرمندان

پیگیری‌های «جوان» از اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که در ظاهر همه چیز برمبنای آیین‌های اتاق تهران انجام شده است. ثبت‌نام‌ها بر مبنای آیین‌نامه بوده و حتی اگر اطلاعات غلطی در ثبت‌نام ارائه شده است، از سوی اتاق بازرگانی منعی برای عدم ارائه آنها وجود نداشته است. اتاق بازرگانی تهران هم مانند آنچه به سایر صنف ارائه خدمت می‌کند به صنوف فرهنگی و هنری ارائه خدمت داده است!

این توضیحات، اهالی فن و کسانی را که از قوانین و آیین‌نامه‌های اتاق بازرگانی آگاه هستند، می‌تواند هم قانع کند و هم قانع نکند. موضوع مهم از منظر فرهنگ و هنر این نیست که آیا یک هنرمند که فعالیت اقتصادی هم ندارد، دقیقاً بر مبنای آیین‌نامه‌ها و قوانین موجود عضو اتاق بازرگانی تهران شده، یا از رانت‌های خاص و حفره‌های قانونی استفاده کرده است و روند عضویتش شائبه‌های قانونی دارد! سؤال مهم‌تر در حوزه فرهنگ و هنر این است که چرا هنرمندانی که داعیه‌دار فرهنگ و هنر هستند، به اذعان اعضای اتاق بازرگانی شاید فعالیت هنری هم ندارند، چرا باید وارد بازی‌های اقتصادی شوند که می‌تواند به جایگاه هنر و فرهنگ لطمه بزند؟! ضمن اینکه نمی‌توان استفاده از رانت و فروافتادن در فساد و حتی سوءاستفاده از شهرت را در چنین فعالیت‌هایی مردود دانست.

■ معاف از مالیات و برخوردار از بازرگانی

هرساله بحث مالیات بر درآمد هنرمندان در ماه‌های منتهی به تصویب بودجه سالانه کشور مطرح می‌شود. بندی از قوانین بودجه وجود دارد که به صورت کلی همه فعالیت‌های فرهنگی و هنری را از پرداخت مالیات معاف می‌کند. این بند در دو سال اخیر بحث‌های حقوقی زیادی را به همراه داشته است، منتقدان بر این باورند که باید میان هنرمندی که درآمدهای میلیاردی دارد با هنرمندی که درآمد هنری‌اش کفاف زندگی یومیه را نمی‌دهد تفاوت قائل شد. اینکه یک کارگر یا کارمند پیش از آنکه حقوق ماهیانه‌اش را دریافت کند، ابتدا مالیات آن را پرداخت می‌کند، در عوض فلان چهره شهره در فضای مجازی میلیاردها تومان صرفاً بابت پخش آگهی دریافت می‌کند و مالیات آن را نمی‌دهد، به یک دغدغه عدالتخواهانه تبدیل شده است. در این حال و هوا، اما خبر عضویت بیش از ۷۰ نفر از هنرمندان در اتاق بازرگانی تهران مطرح می‌شود. آیا این افراد با عضویت در یک نهاد بازرگانی و اقتصادی به فکر اعتلای فرهنگ بوده‌اند؟! لزوماً پاسخ به این سؤال نمی‌تواند جایگاه هنرمند را به عنوان شخصی که فعالیت هنری انجام می‌دهد خدشه‌دار کند، اما دیگر نمی‌توان به او مانند یک هنرمند مصلح جامعه نگاه کرد، در بهترین حالت این افراد کسانی هستند که «هنر صنعت» را دنبال می‌کنند. اتفاقاً باید از این افراد خواست صورت اظهارنامه مالیاتی را که لازمه حضور در انتخابات اتاق بازرگانی است، ارائه دهند تا مشخص شود که چه میزان درآمد از فعالیت‌های اقتصادی داشته‌اند، تا قانونگذار بتواند برای لغو معافیت‌های مالیاتی هنرمندان تصمیمات درستی را اخذ کند.

تجربه جهانی نشان داده است که ایجاد بسترهای رانت‌آمیز برای سلبریتی‌های فرهنگی و هنری باعث تسلط سرمایه‌داری بر عرصه فرهنگ شده و بسیاری از فرهنگ‌های اصیل را به نابودی می‌کشاند. توجه هنرمند ایرانی به عضویت در یک نهاد مالی و بازرگانی هم می‌تواند معلول گسترش یافتن نگاه غربی به فرهنگ در کشور ما باشد و لزوم آسیب‌شناسی این حوزه را یادآوری می‌کند.

شاید نتوان از کارت عضویت در اتاق بازرگانی به اندازه‌ای که داشتن «کارت بازرگانی» مواهب به همراه دارد، استفاده کرد، اما می‌توان به دلایلی که باعث شده است فرد یا افرادی هنرمندان را به حضور در اتاق بازرگانی تشویق و ترغیب کرده‌اند، فکر کرد. هنرمند به دلیل فعالیت هنری خود در میان جامعه از یک مقبولیت و وجهه مثبت برخوردار است، آیا کسانی که هنرمندان را به اتاق بازرگانی برده‌اند، به فکر بهره‌برداری از این مقبولیت در راستای اهداف خود هستند؟!

در نهایت باید به گزاره ابتدایی اشاره کرد، عضویت در اتاق بازرگانی جرم نیست و عضو شدن افراد اگر بر مبنای آیین‌نامه پذیرش اعضا باشد، هیچ منع قانونی ندارد و هر کس مخیر است به صرف داشتن صلاحیت‌های لازم، به عضویت اتاق بازرگانی درآید. انتقاد و سؤالی که درباره هنرمندان عضو مطرح می‌شود این است که آیا این عضویت با روح فعالیت‌های فرهنگی و هنری که جنبه فرهنگی در آن اولویت دارد، در تعارض نیست؟! و آیا اساساً ترغیب سلبریتی‌ها به عضویت در اتاق بازرگانی که از آن امور کارشناسی مطالبه می‌شود کار درستی است. نمی‌توان از یک سو از سلبریتی‌ها خواست فقط در حوزه فعالیت خود نظر بدهند و از یک سو پای آنها را به سیاست و اقتصاد کلان باز کرد و این حوزه‌ها را دچار عوام‌زدگی کرد.

نما | حسین کشتکار

دریچه

همه چیز در لیست تحریم جز فرهنگ امریکایی!

درحالی که بازار تحریم تولیدات غربی در روسیه داغ است در سال گذشته و پس از آغاز جنگ، بیش از ۱۴۰ فیلم امریکایی در روسیه اکران شده است و در واقع امریکا از سینما به عنوان اسب تروای جنگ نرم علیه روسیه استفاده می‌کند

■ فرزین ماندگار

امریکایی‌ها اگر همه تولیدات خود را در قبال کشورهایی که آنها را یاغی می‌نامند تحریم کنند، هیچ‌گاه برای تولیدات فرهنگی و هنری‌شان در مقابله با این کشورها سختگیری خاصی نشان نمی‌دهند.

چه چیزی بهتر از اینکه فرهنگ امریکایی در اوج تحریم‌ها در میان شهروندان کشورهای دیگر رواج پیدا کند. امریکایی‌ها هیچ‌گاه محصولات سینمای‌شان را در روسیه تحریم نمی‌کنند، چرا که این محصولات ابزار جنگ نرم آنهاست و دلیلی ندارد آنها بزرگ‌ترین ابزار جنگ نرم‌شان را با دست‌های خود حذف کنند.

وقتی به لیست تحریم‌های غرب در مقابله با دیگر کشورها نگاه می‌کنیم خبری از تولیدات هنری نیست. این موضوعی است که نشریه ورایتی به وضوح به آن اشاره کرده و می‌نویسد: هالیوود شاید در ظاهر با دولت پوتین مسئله داشته باشد اما به روسیه فیلم می‌فروشد و وضع گیشه‌های این کشور در حال شکوفایی است. با وجود اینکه در جشنواره فیلم برلین، این اوکراین بود که در کانون توجه قرار گرفت و در مراسم افتتاحیه آن در پنج‌شنبه گذشته ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهور این کشور از طریق ماهواره برای تماشاگران سخنرانی کرد تا در برابر جنگ روسیه سکوت نکنند و شان پن برای اولین بار مستندی از وی را با نام «ابرقدرت» به نمایش گذاشت و به انتقاد از پوتین پرداخت، اما بسیاری از شرکت‌های امریکایی و خارجی بی سروصدا به تجارت با دولت پوتین ادامه می‌دهند، یا معامله خود را که پس از شروع جنگ متوقف مانده بود، از سر گرفته‌اند.

ورایتی در ادامه می‌نویسد: بر مبنای داده‌هایی که صندوق سینمای روسیه که دستورکارش ارائه آمار فروش بلیت‌ها در سینماهای این کشور است منتشر کرده، گرچه پس از حمله به اوکراین، ستون‌های اصلی هالیوود از سینماهای روسیه بیرون رفتند، اما در سال گذشته و پس از آغاز جنگ، بیش از ۱۴۰ فیلم امریکایی در روسیه اکران شده است. باکس‌آفیس روسیه نیز هرچند ابتدا زمستان پیش پس از خروج هالیوود در آستانه فروپاشی بود، با این وجود به بهترین وضعی کارش را از سر گرفته و فروش ژانویه به عنوان پردرآمدترین ماه صنعت سینما در تمام دوران ثبت شد. کمدی اکشن جاسوسی گای ریچی با عنوان «عملیات فورچون» با بازی جیسون استاتهام و فیلم اکشن هیجانی امریکایی «هواپیما» ساخته ژان فرانسوا ریشه با بازی جرالد باتلر در حال حاضر در میان ۱۰ فیلم پرفروش سال ۲۰۲۳ روسیه جای دارند. بیش از ۱۳۰ عنوان فیلم بین‌المللی هم تا اینجا برای اکران امسال در برنامه سینماها جای گرفته‌اند.

■ باید به قراردادها احترام گذاشت!

شرکت‌های امریکایی مانند «اس‌تی ایکس اینترنشنال» که نماینده فروش فیلم گای ریچی است یا «لاینزگیت» که فیلم «عروسی شاتگان» جنیفر لوپز را به روسیه برده از اظهارنظر در این باره خودداری کرده‌اند اما پاسخ برخی این است که باید به قراردادهایی که از پیش امضا شده احترام گذاشت و با نهادهایی که تحریم بین‌المللی نشده‌اند سر جنگی نیست!

■ خروجی فرهنگ ممنوع اما ورودی‌ها باید باز باشد

ورایتی می‌نویسد: «حتی جشنواره فیلم برلین و بازار فیلم اروپا از جشنواره‌های کن، ونیز و دیگر جشنواره‌ها پیروی کردند و به فیلمسازان مستقل روسیه و نمایندگان صنعت سینما اجازه دادند در جشنواره‌ها حضور داشته باشند و تنها افراد وابسته یا حامی رژیم پوتین از حضور در جشنواره بازماندند.» این نشان می‌دهد که خروجی‌های فرهنگی از روسیه که نسبتی با حاکمیت دارند باید تحریم شوند اما آن دسته از تولیدات که غربگرایان و شرکای آنها در روسیه تولید می‌کنند و از آن با عنوان سینمای مستقل روسیه یاد می‌شود می‌توانند در جشنواره‌های غربی شرکت داده شوند. همچنین تولیدات امریکایی می‌توانند در یک قانون نانوشته و غیررسانه‌ای در روسیه آزادانه راه به اکران ببرند تا فرهنگ امریکایی مانند اسب تروای غرب در این کشور کار خود را به پیش ببرد.

دیده‌بان

«موبه‌مو» رونمایی می‌شود

مراسم رونمایی از کتاب «موبه‌مو» واکاوی سیره حضرت امام خمینی(ره) و آیت‌الله خامنه‌ای در امامت و رهبری امروز در فرهنگسرای امام (ره) برگزار می‌شود.

مراسم رونمایی از کتاب «موبه‌مو» واکاوی سیره حضرت امام خمینی(ره) و آیت‌الله خامنه‌ای در امامت و رهبری امروز (یک‌شنبه هفتم اسفندماه) ساعت ۱۰ صبح در فرهنگسرای امام(ره) برگزار می‌شود. کتاب «موبه‌مو» اثر عبدالله گنجی است که به همت انتشارات انقلاب اسلامی وابسته به دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به چاپ رسیده است.

انتشار کتاب «علم‌گردانی برای علم‌دار»

کتاب «علم‌گردانی برای علم‌دار» با تحقیق هدی پادام و سحر خوش‌گفتار از سوی انتشارات راه یار منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب «علم‌گردانی برای علم‌دار» شامل خاطرات مردم خراسان شمالی از ایام شهادت حاج قاسم سلیمانی با تحقیق هدی پادام و سحر خوش‌گفتار توسط انتشارات راه یار منتشر و راهی بازار نشر شده است. کتاب حاضر کوششی است برای ثبت سوگواری‌های مردم خراسان شمالی، مردمی که از جنس حماسه هستند و حماسه‌آفرینی با خونشان عجین شده است. مردم شهیدپرور و غیوری که سال‌ها برای سالار شهیدان، «نخل‌گردانی» و «علم‌گردانی» کردند و آیین حسن‌حسین‌خوانی را بر پا داشتند و جوانان خود را همچون لاله‌های سرخ تقدیم کردند. این بار در تاریخ ۱۳ دی ۱۳۹۸، به دور از رنگ، قوم، نژاد، لهجه و تفاوت دیدگاه به میدان آمدند و چونان عزای عزیزان‌شان به سوگ علم‌داری نشستند که تاریخ به احترامش قیام کرد. این کتاب در ۱۰۴ صفحه، شمارگان هزار نسخه و قیمت ۳۰ هزار تومان عرضه شده است.

رویداد

بازی با مرگ شهرام عبدلی از خط قرمز تا آسوده باش

مراسم تشییع بازیگر تئاتر، تلویزیون و سینما امروز برگزار می‌شود

■ سید مرتضی ذاکر

تهیه‌کننده سریال «آسوده باش» روز گذشته، ساعاتی پس از درگذشت شهرام عبدلی در بیمارستان قائم‌شهر مشهد از مراسم تشییع پیکر او در حرم مطهر رضوی، انتقال به تهران و برپایی مراسم تشییع و تدفین پیکر این بازیگر فقید امروز صبح از مقابل خانه هنرمندان خبر داد.

شهرام عبدلی، بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون روز گذشته یک هفته پس از دست و پنجه نرم کردن با مرگ، بر اثر عوارض ناشی از عارضه مغزی در مشهد درگذشت. عبدلی برای ایفای نقش در سریال «آسوده باش» به شهر مشهد رفته بود که پیش از رفتن مقابل دوربین، دچار عارضه مغزی شد و در طول هفته گذشته همچنان در کما بود.

این بازیگر که برخلاف دیگر همکارانش علاقه‌ای به حاشیه‌آفرینی و زیست غوغاسالارانه نداشت سابقه حضور در فیلم‌های سینمایی «نفس‌های آرام»، «ماه‌گرفتگی»، «یکی برای همه»، «قصه دل‌ها» و «دختری در قفس» را دارد. وی روز گذشته بعد از به سرانجام نرسیدن روند درمان و پس از انجام چند عمل جراحی دار فانی را وداع گفت.

این هنرمند فقید سینما و تلویزیون کشورمان پیشینه فعالیت و بازی در مدیوم تئاتر را هم داشت و اخیراً در نمایش «پنچری» در سالن شهرزاد هم روی صحنه رفته بود. اولین سریالی که عبدلی با نقش‌آفرینی در قالب یک شخصیت ضد قهرمان به مخاطبان معرفی شد سریال پر سر و صدای «خط قرمز» به کارگردانی قاسم جعفری بود. جعفری که برای اولین بار با ساخت سریال‌هایی مانند «خط قرمز» و «شب آفتابی»، شهرام عبدلی را به دنیای تصویر معرفی کرد، در بخشی از متنی که در اختیار رسانه‌ها قرار داده، درباره نحوه انتخاب شهرام عبدلی در سریال «خط قرمز» می‌نویسد: «شهرام را اول بار نشسته روی نیمکت‌های سنگی دور تئاتر شهر دیدم. عاشق بازیگری بود و سینه‌چاک تئاتر. انتخابش کردم برای نقش بسیار بسیار کوتاهی در سریال همسفر که در میان انبوه بازیگران ریز و درشت سریال به دلیل کوتاهی نقش دیده نشد ولی نگاه همراه با خشم او درهمان چند پلان کوتاه در ذهنم ماند تا سریال خط قرمز. صدایش کردم شد ضدقهرمان سریال. دوست داشت در همان سریال گلیمش را از آب بیرون بکشد... همه تلاشش را کرد و شد ضدقهرمان دوست داشتنی خط قرمز. خودش به نقش اضافه کرد و کم کم بیننده با او همذات‌پنداری کرد و در دل مخاطبان جا گرفت.

روزی که قرار شد سکانس مرگ او را فیلم بگیریم، زیر بار نرفت و دو روز خودش را در اتاقی حبس کرد و اصرار داشت تا ته قصه بماند و زود کشته نشود. راهی نبود جز راضی کردن او برای روبه‌رو شدن با مرگ... قرار بود شهرام حقیقت‌دوست چشم در چشم، او را با گلوله‌ای بکشد. بغض داشت و می‌گفت در حق این شخصیت ظلم شده. اصرار از من و انکار از او. گفتم آنقدر در سریال شخصیت مهمی هستی که حاضرم در صحنه‌ای که جنازه‌ات را می‌برند خودم زیر برانکاردت را بگیرم. شهرام به قربانگاه رفت و من او را تا آمبولانس حمل جنازه‌اش بردوش کشیدم.»

هادی مرزبان، کارگردان شناخته شده عرصه تئاتر که در دو نمایش «پایین گذر سقاخانه» و «بازار عاشقان» با عبدلی همکاری داشته است، در رابطه با همکاری با این بازیگر فقید می‌گوید: «در نمایش «پایین گذر سقاخانه» در نقش یک جاهل روی صحنه رفت و بازی‌اش درخشان بود. از همان جا در تئاتر جهشی کرد. در نمایش «بازار عاشقان» هم نقش رئیس دادگاه را ایفا کرد. شهرام عبدلی جزو بازیگرانی بود که خیلی خوب حرف کارگردان را درک می‌کرد و به گروه و مناسبات گروهی تئاتر احترام می‌گذاشت. او جزو بازیگرانی بود که در همکاری با او خیلی راحت بودم و حالا به جای خالی‌اش فکر می‌کنم، به همسرش فکر می‌کنم که خیلی جوان است و دو بچه‌اش که هنوز کوچک هستند.»

مرکز هنرهای نمایشی اعلام کرد در صورت مهیا بودن شرایط پیکر این هنرمند ساعت ۱۰ صبح امروز (۷ اسفندماه) از مقابل خانه هنرمندان ایران به سمت قطعه بهشت زهرا بدرقه می‌شود.

فیلم

رئیس سازمان سینمایی سوره خبر داد

۱۲۷ کشور و بیش از ۲ هزار فیلم در جشنواره فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای

■ محمد صادقی

نشست خبری سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای در سازمان سینمایی سوره برگزار شد.

حمید جعفریان، رئیس سازمان سینمایی سوره و رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای در نشست خبری این رویداد که روز گذشته برگزار شد، گفت: در این دوره استقبال خوبی را در جشنواره شاهد بودیم که نشان می‌دهد علاقه جوانان به این حوزه زیاد است. امسال به غیر از تهران از استان‌ها و شهرستان‌های سراسر کشور تمایل بسیار زیادی به جشنواره دیده شده که نشان می‌دهد ارسال اثرها نویدبخش دوره‌های پویاتر و بهتری برای سال‌های بعد خواهد بود.

وی عنوان کرد که در یک هفته پایانی تا اکران و مراسم اختتامیه جشنواره ما همراهی و کمک فیلمسازان حرفه‌ای کشور را در کنار فیلمسازان جوان داریم که این موضوع به غنای جشنواره کمک می‌کند. چهره‌هایی که اسامی آنان به عنوان هیئت انتخاب و داوری مانند کاظم دانشی کارگردان فیلم «علفزار»، هادی نائیجی کارگردان فیلم «هیهات»، سجاد نوروزی مدیر پردیس سینما آزادی ترکیبی است از بخش‌های مختلف سینما که هر کدام وجهه و جنبه‌ای از سینما را می‌شناسند و در انتخاب و داوری بهتر آثار حضور دارند.

منصوری، دبیر جشنواره نیز در خصوص آمار فیلم‌های ارسالی و منتخب جشنواره بیان کرد که برای بخش ملی و بین‌الملل ۴ هزار و ۶۲۲ اثر داشتیم که نشان‌دهنده شور و انگیزه جوانان داخلی و خارجی نسبت به فیلم کوتاه است. در بخش ملی ۱۸۱ اثر راه یافته که از این تعداد ۹۷ اثر برای حضور در مسابقه و ۸۴ فیلم برای اکران و بخش نمایشی است. ۷۶ فیلم در بخش کودک است که ۳۵ فیلم در بخش مسابقه حضور دارد و ۴۱ فیلم هم در بخش نمایشی.

همان‌طور که گفته شد یکی از ویژگی‌های مهم این جشنواره این بود که از شهرستان‌های غیر تهران آثار زیادی داشتیم که هم از نظر کیفی و هم فنی عالی بود. او در بخش دیگری گفت که باید برای ایجاد شرایط بهتر در مسیر ساخت فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای گام برداریم. این مسیر با برنامه پرتاب ایده (پیچینگ) انجام می‌شود که امسال با حضور سرمایه‌گذاران خصوصی و دولتی انجام می‌شود.

بعد از این الهه طاهایی مسئول بخش بین‌الملل در مورد تعداد آثار ارسالی بین‌الملل گفت که جشنواره از چند پلتفرم نیز برای ثبت‌نام و ارسال آثار، اثر دریافت کرده است که در مجموع ۲ هزار و ۴۲۷ اثر از ۱۲۷ کشور دنیا به این جشنواره ارسال شده است.

او گفت که حتی از کشورهای دور مانند «گوام» هم فیلم داشتیم و در مجموع ۸۸ فیلم از ۳۱ کشور به بخش بین‌الملل راه یافته‌اند که ۳۹ تا در بخش رقابتی است و ۴۸ تا نمایشی است. همچنین در بخش کارگاه‌ها از یونان مدرس داریم.