دریچه | نسرین صالحی*

بسیار سفر باید تا پخته شود خامی

سفر آموزه‌های بسیار دارد، از آموختن جنبه‌های تاریخی یک محل تا آشـنایی با آداب و سـنن آنجا. ایران با این گونه گونی فرهنگی و قومی بسـیار نکات آموزنده‌ای دارد که در سفر رخ می‌نماید. یکی از این جنبه‌ها، فرهنگ خوراک ایران اسـت. با توجه به اینکه ایران یکی از سه فرهنگ آشپزی دنیای باستان را در کنار آشپزی چینی و رومی داشته است، جای آن را دارد که در بستر گردشگری نیز جایگاه ویژه‌ای برای آن در نظر گرفته شود، ولی عملاً می‌بینیم گردشگری خوراک در ایران مغفول مانده است و هیچ ردی از خوراک در گردشگری دیده نمی‌شود. اگر از گیلان صرف‌نظر کنیم که یک اسـتثنا به شمار می‌رود، هیچ یک از اسـتان‌های ایران جایگاه خاصی در گردشـگری خوراک ندارند.

بسیاری سؤال می‌کنند که برای توسعه گردشگری خوراک چه باید کرد. همه هم فکر می‌کنند مشـکل از برنامه‌ریزی دولتی است که زیرساخت‌های لازم را فراهم نکرده است. شاید بخش کوچکی از این موضوع سهم دولت باشـد، ولی اگر دولت تمام سعی خود را هم بکند باز هم کفایت نمی‌کند. به عنوان کسی که سفرهای بسیار زیادی در ایران داشته‌ام به این نتیجه رسیدم که علت عدم توسعه گردشگری خوراک در ایران عدم آگاهی مردم از موضوع فرهنگ خوراک است.

اگر مردم آگاه باشند و مطالبه داشته باشـند، قطعاً ماندگاری فرهنگ خوراک که اتفاقاً در خطر نیز هست، رقم خواهد خورد. در نظر بگیرید سفری به استان یزد دارید، اگر در رستورانی که منوی آن تماماً کباب و غذاهایی است که در تمام ایران به صورت یکسان دیده می‌شـود، شما به عنوان مشـتری تقاضای قیمه یزدی کنید، صاحب رستوران در صورت تکرار این تقاضا، قطعاً قیمه یزدی را در منوی رسـتورانش قرار خواهد داد تا رضایت مشـتریانش را جلب کند. این اتفاقی بود که در گیلان افتاد و به دلیل آشـنایی عموم مردم با خوراک‌های گیلانی و تقاضای مشتریان، عرضه خوراک نیز تداوم پیدا کرد.

بنابراین می‌بینیم که نقش آگاهی مردم تأثیر فوق‌العاده زیادی در گردشگری خوراک دارد. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که برای آگاه‌سازی مردم صورت می‌گیرد، تولید محتوای بصری است تا با جذابیت خود شوق مردم را به سفر و تجربیات جدید بیشتر کند. این تولید محتـوا می‌تواند در بسـتر تلویزیون یا فضای مجازی باشد.

افراد بسیاری در این فرآیند تولید محتوا برای آگاه‌سازی عمومی فعالیت کردنـد از جمله یکی از فیلمسـازان و مستندسـازان خوش‌ذوق که حدود هفت سـالی می‌شـود که به این مقوله علاقه‌مند شـده و به اقصی نقاط ایران برای به تصویر کشیدن کیمیاگران سفر کرده است. آشپزی هم نوعی کیمیاگری است که از گندم سـفت و بی‌مزه، نان خوش‌عطر یا سمنوی شیرین تهیه می‌شود که عطر و طعم آنها هر سری را مدهوش می‌کند. این فیلمسـاز با مسـتندهای کوتاه قصد دارد تا همراه مادران خوش‌ذوق این سرزمین، خوراک بعضاً فراموش شده را به تصویر و به رخ جهانیان بکشد. مستندهای «بسیار سفر باید» و «طعم سفر» از نمونه کارهای اوست که بالغ بر ۲۰۰ قسمت می‌شوند از گوشه‌گوشه این سـرزمین که رهاوردی برای آگاه‌سازی این مردمان نیکوسرشت دارد. هم فال است و هم تماشا، هم می‌شود آموزش دید و آنها را در خانه پخت و هم می‌توان در سـفری به آن دیار طعم واقعی آن را چشید. دسـتمریزادی باید گفت به تمام کسانی که در راه پاسداشت فرهنگ ایران زمین کوشیده و سختی‌های آن را به جان خریده‌اند.

جانتان بی‌بلا و چراغ راهتان فروزان.

***پژوهشگر گردشگری خوراک**

خبر

سومین پر سیمرغ در رادیو نمایش به آتش کشیده شد

از بیسـت‌وهفتم اسـفندماه، پخـش سـریال رادیویـی «سـومین پر سـیمرغ» در رادیو نمایش آغاز می‌شـود.

سـریال نمایشی سـومین پر سـیمرغ به ماجرای افسانه‌ای سه پر سـیمرغ می‌پردازد. سـام نریمان، فرزندش زال را به دلیل سپیدمویی‌اش به سـیمرغ در کوه البرز می‌سپارد. زال پس از اینکه سال‌ها نزد سـیمرغ پرورش یافت و پهلوان شد و از حکمت‌های او آموخت، سـام به دیدارش شتافت تا او را برگرداند. در این هنگام که زال می‌خواسـت با سیمرغ وداع کند، سیمرغ سه پر از بال خود را به او هدیه داد تا هنگام سختی فراوان آن را آتش بزند و از او کمک بخواهد. نمایش به دفعاتی که زال و پسرش رستم آن پرها را آتش می‌زنند، می‌پردازد و ماجرای آنها را نقل می‌کند.

«سومین پر سیمرغ» به نویسندگی هلن بهرامی، تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد، صدابرداری رضا محتشمی، افکتوری محمدرضا قبادی‌فر، گویندگی نگین خواجه‌نصیر و کارگردانی نورالدین جوادیان از بیست‌وهفتم اسفندماه ساعت ۲:۳۰ دقیقه بامداد روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

رویداد

خانه کتاب و انجمن سینمایی جوانان ایران تفاهمنامه امضا کردند

رونق سینمای اقتباسی با نزدیک شدن سینما و کتاب

■ **هادی عسگری**

ارتباط ضعیـف میان حـوزه ادبیات داسـتانی و سـینما باعث شـده کمترین حجـم تولیـد فیلـم در ایـران به سـاخت آثار اقتباسـی اختصـاص داشـته باشـد و اکنـون خانـه کتـاب و انجمن سـینمای جوانان در تلاشـند این مشـکل را حل کنند.

دو نهاد حوزه کتاب و سینما بر همکاری در زمینه‌های مشترک از جمله توجه به تولید آثار اقتباسی در سینما تأکید کردند.

با امضای تفاهمنامـه میان خانه کتـاب و ادبیات ایـران و انجمن سـینمای جوانان ایران، زمینه برای همکاری جهـت رونق یافتن سینمای اقتباسی فراهم شد.

در این آیین علی رمضانی، مدیرعامل خانه کتاب بیان کرد: «اگر بناست کتاب در کشور رونق پیدا و از وضعیت فعلی (که قابل افتخار نیز هست) ارتقا پیدا کند، تلاش رسانه‌های تصویری برای توجه به کتاب در فیلم‌ها و روایت‌های سینمایی می‌تواند کمک‌کننده باشد. خانه کتاب و ادبیات ایران در سـی‌ونهمین دوره جشـنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران مشارکت داشت و به بهترین فیلم کوتاه منتخب هیئت داوران در حوزه اقتباس جایزه اهدا کرد و از این طریق نقطه آغاز همفکری و همکاری در این حوزه بنا شد. انجمن سینمای جوانان ایران با ایجاد فضاهای آموزشی، برای سینماگران جوان، سیر پیشرفت در کشور را فراهم و فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه کتاب و سینما ایجاد کرده است و از این مسیر می‌تواند دغدغه‌های ما را پوشش دهد.»

رمضانی با اشاره به ارتباط مسـتقیم کتاب با سینما گفت: «به این ارتباط کمتر توجه شده است. بهترین آثار سینمایی کوتاه و بلند از ادبیات جهان اقتباس شده است. بنابراین برای شناخت آثار جدید و به تصویر کشیدن آنها به کارهای جدید و بیشتری احتیاج داریم. آثار مکتوبی که در داخل کشور تولید می‌شوند باید به فضای فکری و عملیاتی سینماگران راه پیدا کنند. حوزه کتاب و صنعت نشر می‌تواند موضوع و مضمون آثار سینمایی باشد»

مهدی آذرپندار، مدیرعامل انجمن سـینمای جوانان ایران نیز در این مراسـم گفت: «امیدوارم با حمایت و همکاری خانـه کتاب و ادبیات ایران مسیرهای حمایتی را برای فیلمسازان جوان در حوزه فیلم کوتاه اقتباسی تسهیل کنیم. اقتباس از تاریخ شـفاهی، زنده‌ترین جریان سینمایی کشور ما و جهان است و حدود ۱۰ سال در جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران نمایندگان پرقدرتی داشته است. تلاش می‌کنیم در فیلم کوتاه تهران این مسیر را تقویت کنیم و جدی‌تر، دقیق‌تر و درست‌تر اتفاق بیفتد تا فیلمسازان سراسر کشور از آن منتفع شوند.»

از جمله مفاد این تفاهم‌نامه می‌تـوان به معرفی آثار مرتبط در حوزه سـینمایی با رویکرد اقتباس برای سـاخت فیلم و حمایت از چاپ کتاب‌هایی با موضوع اقتباس اشاره کرد.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۲۰ | سه‌شنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۱ | ۲۱ شعبان ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۴ |
غروب آفتاب: ۱۸:۱۰ | اذان مغرب: ۱۸:۲۹ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۳۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۶ |

در آیین اختتامیه بهترین کتاب سال دفاع مقدس مطرح شد

دفاع مقدس رکورد تجدید چاپ کتاب را شکست

بیستمین دوره جایزه ملی انتخاب بهترین کتاب دفاع مقدس با معرفی برگزیدگان بخش‌های مختلف به کار خود پایان داد

■ **مصطفی شاه کرمی**

وزیر ارشـاد با تأکید بر اینکه آثـار کم‌نظیری در حـوزه دفـاع مقـدس پدید آمده‌انـد کـه رکورد تجدید چـاپ را شکسـته‌اند و این به دلیل جذابیت ذاتـی دفاع مقدس و کسـانی اسـت کـه دربـاره آنهـا صحبـت می‌شـود، می‌گوید که حـوزه کتاب حوزه بسـیار مهم و تأثیرگذار و ماندگاری اسـت و ایـن کاری که امروز در بحث دفاع مقـدس انجام می‌دهیم، ثبت یک میـراث طلایـی برای آینده اسـت.

به گزارش «جوان»، اختتامیه بیسـتمین جایزه ملی انتخـاب بهترین کتاب سـال دفاع مقدس روز گذشته در تالار خلیج‌فارس باغ موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد. محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی در این آیین با اشاره به اینکه این جلسه برای تکریم حوزه نشر و ناشران دفاع مقدس برگزار شده، گفت: موزه دفاع مقدس گنجینه بی‌پایان در کشورمان آنقدر حرف ناگفته دارد که از این بیمناک هسـتیم که فرصت کافی برای انتقال آن به نسل بعد نداشته باشـیم. آثار کم‌نظیری در حـوزه دفاع مقدس پدید آمده‌اند که رکورد تجدید چاپ را شکسته‌اند. بعضی از آثار به شمارگانی بیش از ۱۵۰ هزار نسخه دست یافته‌اند و این به دلیل جذابیت ذاتی دفاع مقدس است. شاید مهم‌ترین نقش در این اتفاق را رهبری بر عهده دارند که با نگاه ویژه خودشان، به این موضوع جایگاه بخشیده‌اند و عمده تقریظ‌های ایشان در این حوزه است.

■ **میراثی برای آینده**

وزیر ارشـاد با اشـاره به جذابیت ادبیات دفاع مقـدس در جهان گفـت: عظمـت جمهوری اسلامی را امروزه باید در اطراف دریای کارائیب مشاهده کرد. کتاب «سـلول ۱۴» که خاطرات رهبر در دوران مبارزاتی ایشـان اسـت به زبان اسپانیولی ترجمه شده‌اسـت. نسل جوان ما به خوبی نمی‌داند که دفاع مقدس چه گنج بزرگی را در اختیارش قـرار داده و چه افتخاری برایش کسب کرده‌است.

وی افزود: امسال توفیق داشتیم در جشنواره فجر هم چند فیلم در مورد شـهدای گرانقدر داشته باشیم که سوژه‌های بسیار جذابی داشتند. حوزه کتاب حوزه بسـیار مهم و تأثیرگذار و ماندگاری اسـت. این کاری که امروز در بحث دفاع مقدس انجام می‌دهیم ثبـت یک میـراث طلایی برای آینده است.

حداد عادل: هر ملتی کتابخوان باشد، شایسته احترام است و کتابخوانی نشـانه علاقه به دانایی و فکر و اندیشـه است. جامعـه‌ای کـه کتـاب در آن مهجور باشد، جامعه‌ای نیست که بشـود بـه آن امید بسـت

■ **خلق گونه‌های ادبی بعد از انقلاب**

در ادامه این مراسـم غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی نیز با تأکید بر اینکه کتابخوانی در هر ملتی باشد، نشانه قوت آن است، افزود: هر ملتی کتابخوان باشـد، شایسته احترام است و کتابخوانی نشـانه علاقه به دانایی و فکر و اندیشه اسـت. جامعه‌ای که کتاب در آن مهجور باشد، جامعه‌ای نیست که بشود به آن امید بست.

حداد عادل در ادامه اظهار داشـت: کتاب‌هایی مثل رمان، طنز و داستان کوتاه قبل از انقلاب هم بوده‌است، اما اگر بخواهیم یک تحلیل محتوایی داشته باشیم، خواهیم دید که مضامین و ارزش‌ها در آن زمان حـال و چنیـن برنامه‌هایی بوده و درونمایه داستان‌ها در حال حاضر چه چیزهایی است و خواهیم دید که مضمون‌ها چقدر تفاوت محتوایی دارد و ارزش‌هایی مثل ایثار و فداکاری را بسیار در این مضامین مشاهده می‌کنیم.

مدیر عامل بنیاد دانشنامه جهان اسلام بیان کرد: بعد از انقلاب اهداف و آرمان‌ها عوض می‌شـود و منشـأ و مولد آثار ادبی متفاوتی می‌شود؛ اتفاقی که افتاده این اسـت که مردم توجه‌شـان به یک هدف و ارزش متعالـی آثاری با موضـوع جهاد و شهادت و ایثار جلب شـده است. یک افق دیگری که با انقلاب روی مردم گشـوده شـد، در ادبیات مشهود اسـت. این گونه تازه‌ای اسـت که بعد از انقلاب وارد ادبیات شـد. امروز بـه برکت تحولی که در فناوری ارتباطات صورت گرفته کتاب مثل گذشته بی‌رقیب نیسـت. امروزه فضای مجازی و دیگر امکانات دیجیتال در کنار کتاب قرار گرفتند. دسـت اندرکاران باید فناوری را به کمک بگیرند و همان‌طـور که کتاب‌های صوتـی تولید کردند، فرآورده‌های دیگری هم از کتاب تولید کنند.

■ **خلاقیت و نوآوری ویژگی ادبیات دفاع مقدس**

در ابتدای این مراسـم، سـردار عباس بایرامی، رئیس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع‌مقدس پس از قرائت پیام سردار سرلشکر محمد باقری، رئیس ستاد کل نیروهای مسـلح گفت: خلاقیت‌ها و نوآوری از ویژگی‌های ادبیات دفاع مقدس است و معرفت‌افزایی و مقابله بـا تحریف با برگزاری نشسـت‌های تخصصی رویکرد جایزه این دوره است که در لبیک به بیانات رهبر معظم انقلاب به اثری مکتوب مبدل شد.

رئیس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس گفت: امسال ۳ هزار و ۹۹۸ کتاب مکتوب و هزار و ۲۰۰ اثر شـنیداری با حضور ۱۰۰ داور آثـار داوری شد. بررسی آثار شنیداری برای اولین‌بار در این رویداد داوری می‌شـد؛ ما معتقد بودیم انقلاب اسـلامی و دفاع مقدس فضای جدیـدی را در ادبیات ایرانیان ایجاد می‌کند که با ادبیات دفاع مقدس این مسئله محقق شـد. امروز با افتخار عنوان می‌کنیم انتشار این کتب سالانه به بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ رسیده‌اسـت، اما هنوز نسـبت به مطالبه رهبـر انقلاب بـرای ۱۰۰ برابری آثار ادبی فاصله داریم؛ درحالی که بنیاد حفظ آثار با جهش خوب زمینه انتشار سالانه ۱۵ هزار کتاب را به‌وجود آورده‌است.

■ **برگزیدگان**

معرفی برگزیدگان بخش‌های متنوع بیستمین دوره جایزه ملی انتخاب بهترین کتاب دفاع مقدس آخرین بخش این مراسـم بود که برخی از آنها بدین شرح اعلام شد: کتاب «روزی که در اتاق عمل گریستم» نوشته ایرج محبوب و کتاب «پسرهای ننه‌عبدالله» نوشته سعید علامیان از انتشارات سوره مهر در گروه خاطره شایسته تقدیر شدند. کتاب «حوض خون» به قلم فاطمه‌سـادات میرعالی از انتشارات راه یار، شایسته تقدیر ویژه در این گروه شد.

در بخش کودک و نوجوان ایـن دوره کتاب‌های «کارخانـه اسلحه‌سـازی داوود دالـه» نوشـته محمدرضا شرفی‌خبوشان از انتشارات شهرستان ادب، کتـاب «باران‌تریـن بودی» بـه قلم طیبه شامانی از انتشـارات صریر، کتاب «نقاشی خدا» نوشته علیرضا قزوه از انتشارات سوره مهر و کتاب «نبرد ایرانیان» نوشـته مهدی الماسـی و بهروز رضایی کهریز و حبیب یوسف‌زاده از نشر طلایی معرفی شدند.

در گروه زندگینامه داسـتانی؛ کتاب «گمشـده مجنون» زندگینامه سـردار شـهید محمدرضا کارور، نوشته مریم عباسـی جعفری از انتشارات ۲۷ بعثت، شایسـته تقدیر شد. همچنین از مادر شـهید محمد معماریان راوی کتاب «تنها گریه کن» تجلیل شد.

در گروه مقاومـت بین‌الملل اسـلامی از حمید داوودآبادی، زهـره یزدان‌پنـاه قره‌تپه، مرحوم محمدسرور رجایی و حسین چاردولی و محمد رحمانـی تقدیر به عمـل آمد. در بخـش گروه توطئه‌های داخلی کتاب «تلخی رهایی» نوشته جواد کاموربخشـایش از انتشـارات سوره مهر شایسته تقدیر شد. «مهاجر سرزمین آفتاب» با طراحی جلد حسـن منظوری از انتشارات سوره مهر، در گروه هنرهای تجسمی و مدیریت هنری شایسته تقدیر شد.

جایزه خادم برتر نشر و فعال فرهنگی این دوره به رحیم مخدومی رسـید و احمد شاکری به‌عنوان منتقد برتر کتاب دفاع مقدس معرفی شد.

مستند

با نگاه به زندگی سیدجمال‌الدین اسدآبادی

مستند سینمایی «رژی» فیلمبرداری شد

مستند سـینمایی «رژی»، به تهیه‌کنندگی امیر روئینی پس از گذراندن مراحل فیلمبرداری این روزها پس تولید خود را پشت سر می‌گذارد.

فیلمبرداری مستند سینمایی «رژی»، جدیدترین محصول مرکز مستند سوره، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیر روئینی و علی کوشا به پایان رسید. این اثر برشـی از زندگی و فعالیت‌های مبارزاتی سیدجمال‌الدین اسدآبادی اندیشمند سیاسی است که با مرور اتفاقات رخ داده در ایران آن روز، داستان خود را تا نهضت توتون و تنباکو برای مخاطب به تصویر می‌کشد.

«رژی» که مراحل تحقیق و پژوهش آن نزدیک به پنج ماه زمان برده و نگارش فیلمنامه و جسـت‌وجوی تصاویر آرشـیوی دو ماه به طول انجامیده، مستند آرشیوی همراه با صحنه‌های بازسازی شده است. پیش‌تولید و تولید این مستند در دو هفته انجام شده است و هم‌اکنون مراحل پست پروداکشن را طی می‌کند.

در خلاصه داستان این مستند آمده اسـت: جنگ و استثمار، حکومت‌های مسـتبد و درگیری‌های مذهبی در حال تخریب خاورمیانه و آفریقا هستند. شرایط برای مهیا شدن این سرنوشت ناگوار از چندی پیش طرح‌ریزی شده است و سیدجمال‌الدین اسدآبادی نقش کلیدی در همه این وقایع دارد.

عوامل مستند «رژی» عبارتند از تهیه‌کننده: امیر روئینی، کارگردان: امیر روئینی و علی کوشا، محقق: امیر روئینی، تدوین: محمد کریم‌پور، مدیر فیلمبرداری: رضا دیدار، فیلمبردار: رسول تنهایی، گریم: محسن دارسنج، دستیار کارگردان: شادی محمدی، مدیر تولید: پرویز کاظم‌لو، طراح صحنه و لباس: حمید بخشی و مدیر تدارکات: حسین رحیمی. «رژی» محصول مرکز مستند سوره است.

دیدگاه

تأکید رئیس سازمان سینمایی بر جایگاه ویژه جشنواره فیلم مقاومت

جشنواره مقاومت ترسیم‌کننده سینمای تراز انقلاب است

جشنواره فیلم مقاومت در خط مقدم جبهه سینمایی و رسانه‌ای انقلاب اسلامی و ترسیم‌کننده سـینمای تراز انقلاب است.

در پی برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت محمد خزاعی، رئیس سازمان با انتشار یادداشتی بر اهمیت استراتژیک این جشنواره تأکید کرد و نوشت: «جشنواره فیلم مقاومت تصویری از گذشته و امروز ماست. جایی اسـت که می‌توان خیل هنرمندان متعهد به آموزه‌های دینی و انقلابی را زیر پرچم مقدس نظام جمهوری اسلامی دید. این جشنواره، لبه نبرد فرهنگی و خط مقدم جبهه سینمایی و رسانه‌ای انقلاب است که باید بیش از پیش تقویت شود.»

خزاعی ادامه داد: «در ماه‌های اخیر که همه مسـاعی رسـانه‌های بدخواه مصروف این مهم شـده بود که تاریخ این کشور را تحریف کنند، بخش عمده‌ای از این تلاش برای مصـادره انقلاب و دوران هشت سال دفاع مقدس متمرکز شده است. تاریخ انقلاب ما و دفاع مقدس گواه روشن و خیره‌کننده‌ای بر حقانیت و سترگی کار زنان و مردانی است که شجاعانه در برابر هیمنه استکبار جهانی ایستاده و یک‌تنه دنیا را به حیرت واداشته‌اند.»

وی تأکید کرد: «همت جشنواره در نمایش قوام‌مند این ایستادگی در برابر جبهه غرب ستودنی است و تلاش برای قوام یافتن و صورت‌بندی تازه در مواجهه با جبهه فرهنگی غرب کاری جهادی است.»

خزاعی با بیان اینکه برگزاری جشنواره مقاومت در عصر سیطره استکبار و صهیونیسم بین‌المللی می‌تواند چراغ راهی پرفروغ باشد برای همه عدالت‌طلبان و آزادی‌خواهان جهان خاطرنشان کرد: «این جشنواره می‌تواند با ترسیم سینمای دغدغه‌مند در تراز انقلاب، افق تمدنی نوینی را برای جهان تشنه حقیقت و عدالت به تصویر بکشد.»

رئیس سازمان سینمایی نوشت: «انقلاب اسلامی با وجود آنکه انقلابی گفتمانی در حوزه فرهنگ بوده و مدل جدیدی از الگوی تمدنی و پیشرفت مبتنی بر معنویت، انسانیت و عدالت را در جهان نابرابر و مملو از ظلم، زیاده‌خواهی و استکبار بنا نهاده، ولی متأسفانه این شاخصه هویتی انقلاب کمتر در جهان مورد توجه قرار گرفته است. در عین حال، به‌رغم فضاسـازی‌های گسترده و مسموم و بمباران‌های خبری و تشویش افکار بین‌الملل، گفتمان انقلاب اسـلامی و نگاه فرهنگی و اجتماعی آن بر سپهر سیاسی دنیای امروز تأثیر خود را گذاشته است.»

رئیس سازمان سینمایی همچنین با اشاره به لزوم تقویت جشنواره راهبردی مقاومت تأکید کرد: «اسـتمرار جشنواره باعث می‌شود خیلی از فیلمسازان مستقل و ضداستعمار در آسیا، آفریقا و امریکای لاتین و حتی اروپا و امریکایی شـمالی که جایی در جشنواره‌های بین‌المللی غرب ندارند در این جشنواره حضور پیدا کنند و به پایگاهی برای تبادل نظر و اندیشه این فیلمسازان مستقل تبدیل شود.»

حکمت

امام صادق علیه‌السلام:
هر کـس خوبـی بـکارد، خشـنودی درو می‌کنـد و هر کـس بـدی بـکارد، پشیمانی می‌چیند.
کافی، ج۲، ص۴۵۸، ح۱۹

نما | حسین کشتکار

نمایش خانگی

دور شدن خانواده ایرانی از ماهواره و نزدیک‌شدن به سکوهای ایرانی

رقابتی‌شدن شبکه نمایش خانگی به ریزش بیشتر مخاطبان ماهواره می‌انجامد

■ **محمد صادقی**

رونق یافتن شـبکه نمایش خانگی و ورود پلتفرم‌های (سکوهای) جدید به فضای رقابتی که در شبکه نمایش خانگـی ایجـاد شده‌اسـت، باعـث کاهـش مخاطبان شـبکه‌های ماهـواره‌ای فارسـی زبـان شده‌اسـت.

تا به حال چند نظرسنجی علمی با موضوع افزایش میزان استفاده از شبکه نمایش خانگی و تأثیر مستقیم آن بر کاهش مخاطبان شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان منتشر شده‌است. همه این نظرسنجی‌ها این نکته را به اثبات رسـانده‌اند که رونق یافتن شبکه نمایش خانگی، کاهش مستقیم مصرف ماهواره را در سبد فرهنگی جامعه به همراه داشته‌است. اکنون شبکه نمایش خانگی نقش بی‌بدیلی در پر کردن اوقات فراغت خانواده‌ها به دسـت آورده‌است و برخلاف تلویزیون که نتوانست رقیب جدی برای ماهواره‌های فارسی زبان باشد، شبکه نمایش خانگی بدون ادعا کار خود را انجام داده‌است. اکنون شبکه نمایش خانگی از مرحله رشد اولیه گذر کرده و وارد عصر توسعه و رقابت شده‌است.

فضای انحصاری میان سه پلتفرم فعال شبکه خانگی در ماه‌های اخیر باعث شده که بسیاری از سریال‌سازانی که امتحان خود را پس داده بودند، نتوانند چنان که باید از توانایی‌های خود برای تولید محصولات متنوع استفاده کنند و حالا با شروع به فعالیت یکی دو پلتفرم تازه‌نفس شاید اوضاع رقابتی‌تر شود.

این یک واقعیت نه فقط در عرصه سرگرم‌سـازی که در زمینه تمام کسب‌وکارهایی است که به دنبال جلب مخاطب یا مشتری هستند؛ هر چه زمینه فعالیت حجم بیشتری از متخصصان فراهم گردد، در آن صورت سود اصلی را مخاطبان خواهند برد که مجبور نخواهند بود صرفاً به محصولات پلتفرم‌های محدود اکتفا کنند.

یکی از پلتفرم‌هایی که به تازگی دوره جدیدی از فعالیت خود را آغاز کرده در عین اینکه به عرضه سریال‌های جذاب بپردازد بنا را بر آن دارد که با شـکل دادن فضایی تعاملی با مخاطبان خواسته‌های آنها در تولید برنامه‌های مختلف در حیطه‌های گوناگون از ورزش تا سـبک زندگی و گردشگری را به منصه ظهور برساند و قصد کرده برای کاستن از ریسک دفع مخاطب یک اقدام جدی انجام دهد.

این پلتفرم از همین ابتدای کار تمـام محصولات خود را به صورت رایگان عرضـه کرده تا تمام مخاطبـان با هر طبقه اقتصادی بتوانند به تماشای آثار بنشـینند و در عین حال مسئله سرقت‌های ماهواره‌ای یا فضای مجازی را حل کند به بیان بهتر مخاطب به جای آن که منتظر بماند تا محصولی

را رایگان در شبکه‌های ماهواره‌ای با انبوه آگهی‌های تجاری سـطح پایین در میانه سـریال تماشـا کند به طور رایگان محصولات را در خود پلتفرم تماشا خواهد کرد، بدون زوائد آگهی‌های تبلیغاتی بعضاً ضدخانواده ماهواره‌ای.

به این ترتیب خواه ناخواه حجم سـرقت ماهواره‌ای یا سرقت مجازی کم خواهد شد چون مخاطب در پلتفرم مبدأ، محصول را بی‌صرف هزینه خواهد دید و البته این گونه راه تازه‌ای نیز پیش روی پلتفرم‌های فضای ویدئوی درخواستی گشوده خواهد شد. در سال‌های اخیر فضای ویدئوی درخواستی در سیطره یکی، دو پلتفرم بود که بدون کمترین اهمیتی به مخاطب پیش می‌رفتند و گاه دیده می‌شـد حتی حاضر نبودند هزینـه ناتمام ماندن سریال‌ها یا بخش‌بندی ناگهانی سریال‌ها در فصول پیش‌بینی نشده و ارائه آنها با فاصله زمانی را پرداخت کنند. اینکه چرا در کشور ۸۰ میلیونی آمار کاربران سامانه‌های استریم، پایین است دلایل متعدد دارد از فقدان کپی‌رایـت و حاضری‌خوری انواع شبکه‌های ماهواره‌ای و کانال‌های تلگرامی تا فقدان نوآوری در تولید محصول. اگر محصولات پنج سال اخیر پلتفرم‌ها را مرور کنیم، با نوعی سریال‌سـازی یا تاک‌شوسازی مبتنی بر چهره مواجهیم و کمتر شده که جذابیت سـناریو عاملی شود برای جلب مخاطب. اینکه چند ماهی است سامانه‌های اصلی وی او دی در نشیب قرار گرفته‌اند، قطعاً ناشی از همین فقدان نوآوری در تولید است. صنعت سرگرم‌سازی در فضای استریم می‌تواند شاخه‌های متعدد داشته باشد منطبق بر نیاز مخاطب انبوه. از محصول اختصاصی کودک و نوجـوان گرفته تا محصول برای بانوان تا محصول برای علاقه‌مندان به افزایش اطلاعات عمومی تا محصول برای اطلاع‌رسانی درباره سبک زندگی. اگر تجربه رونق مجلات عامه‌پسـند دهه‌های قبل در تولید محتوا برای فضای وی او دی جدی گرفته شود، خیلی راحت می‌شود رونقی بیشتر ایجاد کرد.