

«هناس» برنده دیپلم افتخار جشنواره فیلم آکولادامریکا

دیپلم افتخار جشنواره بین‌المللی فیلم آکولادامریکا به فیلم سینمایی «هناس» ساخته‌حسین دارابی رسید.

فیلم سینمایی «هناس»، از تولیدات سازمان سینمایی سوره، به کارگردانی حسین دارابی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفاهدیپلم افتخار بیستمین دوره

جشنواره بین‌المللی فیلم آکولادامریکا را کسب کرد. جشنواره بین‌المللی فیلم آکولاد که در سال ۲۰۰۳ تأسیس شده و هر سال در شهر کالیفرنیا کشور آمریکا برگزار می‌شود، به نمایش آثار کارگردانان، تهیه‌کنندگان، بازیگران و تیم‌های خلاق و بااستعداد فیلمسازی می‌پردازد. فیلمنامه «هناس» که در ژانر ملودرام عاشقانه توسط احسان تقفی و مهدیه عین‌اللهی به نگارش درآمده، نخستین روایت دراماتیک و سینمایی دلپره‌آور از تئور یکی از دانشمندان هسته‌ای ایران شهید داریوش رضایی‌نژاد است که در زمان اکران سینمایی به فروش ۴میلیارد تومان در سینماها رسید و هم‌اکنون اکران آنلاین خود را آغاز کرده‌است.

تکذیب دو پرابر شدن قیمت بلیت سینماها

سخنگوی شورای صنفی اکران خیر منتشرشده به نقل از او دربارهٔ دو پرابر شدن قیمت بلیت سینماها در سال آینده را تکذیب کرد.

همایون اسعدیان، سخنگوی شورای صنفی اکران درباره خبر منتشر شده به نقل از او درباره قطعی بودن افزایش دوبرابری قیمت بلیت سینماها در سال آینده به مهر گفت: من این موضوع را به این صورت اعلام نکرده‌بودم و آن رسانه برداشت خود را تبدیل به خیر کرده‌است. اگر متن آن مصاحبه را هم ببینید متوجه می‌شوید که بنده تنها درباره قطعی بودن افزایش قیمت بلیت صحبت کرده‌ام و نمی‌دانم چگونه از آن اظهارات این تلقی پیش آمده‌است که منظورم افزایش دوبرابری قیمت‌ها و مشخصاً قیمت ۹ هزار تومان بوده‌است.از متن مصاحبه این اظهارات وجود ندارد. وی ادامه داد: آنچه در حال حاضر قطعی است این است که ما حتماً افزایش قیمت بلیت خواهیم داشت، اما قطعاً آن افزایش دوبرابری هم درست نیست. سخنگوی شورای صنفی اکران درباره احتمال اجرای مجدد طرح بلیت شناور برای جبران افزایش قیمت بلیت سینماها هم گفت: طرح فروش شناور هم با اصلاحاتی به شکل بهتر اجرا می‌شود.



در گذشت «آقی» «آتی» ینه عبرت

مراسم تشییع و خاکسپاری محمدجواد نظری گلیایگانی، هنرمند پیشکسوت سینما و تلویزیون و بازیگر نقش «آقی» در سریال «آینه عبرت» که باامداد روز گذشته به دیسار پایتخت شتافت، صبح امروز در سالنِ عروجیان بهشت‌الزها بر گزار می‌شود.

محمدجواد نظری گلیایگانی، بازیگر و تهیه‌کننده، بامداد روز گذشته (یک‌شنبه ۱۴ اسفندماه) بر اثر سکنه قلبی در ۷۲سالگی از دنیا رفت. وی ۲۶ اسفند ۱۳۳۹ در گلیایگان زاده شد و تهیه‌کننده و بازیگر بود.

او با بازی در نقش «آقی» در سریال «آینه عبرت» تبدیل به یک بازیگر معروف شد. تشییع پیکر این هنرمند پیشکوت سینما و تلویزیون ساعت ۱۰ صبح امروز در سالن عروجیان بهشت زهرا(سلام الله علیها) بر گزار و سپس در آرامگاه خانوادگی به خاک سپرده می‌شود.

مراسم ختم این هنرمند فقید روز سه‌شنبه (۱۶ اسفندماه) از ساعت ۱۴ تا ۱۵:۳۰ در مسجد حجت بن‌الحسن(عج) واقع در خیابان سهروردی شمالی بر پا خواهد شد.
مرحوم گلیایگانی تهیه‌کنندگی فیلم‌های مردوران (۱۳۶۳)، شبلات (۱۳۶۲)، نقطه‌ضعف (۱۳۶۲)، عصیانگران (۱۳۶۰) و شجاعان ایستاده می‌میرد (۱۳۵۹) را به‌عهده داشته‌است.

ادبیات



روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران مدیرعامل و مدیرمسئول:محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
نطاق‌میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۱۵ | دوشنبه ۱۵ اسفند ۱۴۰۱ | ۱۳ شعبان ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۶ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۳ | اذان‌مغرب:۱۸:۲۲ | نیمه‌شب‌مغربی:۲۲:۲۴ | اذان‌صبح‌روداد: ۰۵:۰۰ | طلوع آفتاب:۰۶:۲۷ |

فروش ۱۳میلیون بلیت سینما در ۱۴۰۱

مدیرعامل مؤسسه «سینماشهر»: زنجان و کردستان بدون حتی یک سالن سینما و استان ایلام تنها با یک سالن سینما در دسته محروم‌ترین استان‌ها در این زمینه هستند

مدیرعامل مؤسسه «سینماشهر» زنجان و کردستان بدون حتی یک سالن سینما و استان ایلام تنها با یک سالن سینما در دسته محروم‌ترین استان‌ها در این زمینه هستند

در شهریور هم فروش بالایی داشتیم و این نشان می‌دهد که فیلم خوب است که تأثیر گذار است. این در حالی است که در شهر یورماه ما با ایام سوگوری مواجه بودیم. میرزاخانی گفت: فروش امسال تا شهریور خوب بود و در این ماه با ۵۳ میلیارد تومان بهترین فروش را داشتیم. یک میلیون و ۸۰۶ هزار نفر نیز مخاطب داشتیم که بعد از این‌ به خاطر ناآرامی‌ها فروش سینما خیلی کم شد. تعداد مخاطبین سینما در سال قبل از مهرماه به بعد آرام‌رام خوب شد، چون سینما باز شد و فعالیت سینما ادامه پیدا کرد. امسال تا شهریور مخاطب سینما خوب بود ولی بعد از اتفاقات اخیر کم شد و دوباره رو به بهبودی گذاشت.

■ **سینما اززان ترین فرج**

وی درباره قیمت بلیت‌ها گفت: ۱۰ سال پیش بلیت سینما ۳ هزار تومان بود، اما حال و به مرور زمان قیمت بلیت سینما افزایش چشمگیری داشته‌است. سال ۹۸ از نظر فروش بیشترین فروش را داشتیم، ولی در سال ۹۷ بیشترین مخاطب را با ۲۸ میلیون نفر داشتیم. اگر کروناتپود فروش سینما در حال افزایش بود، از سال ۹۶ تا ۹۸ فروش سینما هالی بود، به طوری که مال‌های تجاری به فرهنگی تغییر کاربری می‌دادند.

مدیر سینماشهر بیان کرد:هنوز سینما اززان‌ترین فرج برای مردم کشور است و انتخاب عموم مردم در میان سینماهای فعال کشور همین مال‌های تجاری است که رستوران و خانه‌بازی دارند. از میان آنها، کوروش با ۱۰۰ درصد سهم و ۴۰میلیارد بیشترین فروش را دارد. ایران‌مال، سینما ساخته و به کشور اضافه شدند که قبل از آن ۳۱ سینما بوده که توسعه پیدا کرده‌اند.

■ **استان‌های بدون سینما**

این مدیر فرهنگی با اشاره به کمبود سینما در شهرهای گوناگون کشور گفت: تأثیر نبود سالن سینما در برخی استان‌ها مانند زنجان و کردستان در فروش سینماها می‌شود تا آن‌تن نیز مانند ایلام تنها یک سینما دارد.

وی با تأکید بر اینکه سینما و سینماداری الان از نظر اقتصادی با توجه به ملزوماتی که به ارز وابسته است کار سختی شده‌است، ادامه داد:

در استان‌ها با استانداران تقاهم‌نامه سینمایی داریم که نیمی از حمایتی را که ما از سینماهای استان‌ها می‌کنیم آنها پرداخت کنند. این رویکرد باعث تحرک در خود استان‌ها می‌شود تا آن‌تن نیز برای توسعه سینماها وارد عمل شوند. با توجه به میزان فروش هم متعلق به کیهگیلوبه و بویراحمد است. میانگین ضریب اشغال تا بهمن‌ماه ۲۲۲بوده‌است، یعنی به ازای هر ۱۰۰ صندلی، شش نفر در سالن هستند و ۹۴ صندلی خالی هستند. با این حال فروردین‌ماه خوبی به لحاظ فروش داشتیم و شهر یورماه رکورد فروش را تجربه کردیم. مهرماه به دلیل مسائلی که پیش آمدت فروش داشتیم، این ماجرا تا دی‌ماه ادامه داشت، اما اسفندماه خوبی را سپری خواهیم کرد. فروش سینما در فروردین هر ساله بیشترین آمار را رقم می‌زند، اما امسال

حکمت

امام علی علیه‌السلام فرمودند:
قربانگاه عقل‌ها غالباً در پر تو طمع‌هاست.
محاضرات، ج ۱، ص ۲۵۱

نما | حسین کشنگار



تجسمی

جایزه ویژه «جهاد تبیین» در دوسالانه ملی نگارگری ایران از مجموع بیش از ۵۶۰ اثری که به دبیرخانه یازدهمین دوسالانه ملی نگارگری رسیده است ۲۲۱ اثر از ۱۵۲ هنرمند روی دیوار رفته است



■ **نوید پارسا**

یازدهمین دوسالانه ملی نگارگری ایران با حضور مدیر کل هنرهای تجسمی، جمعی از هنرمندان و هنردوستان در فرهنگستان هنر آغاز به کار کرد. عبدالرضا سهرابی، مدیر کل هنرهای تجسمی با حضور جمع خبرنگاران، توضیحاتی را درباره دوسالانه یازدهم نگارگری ارائه کرد و گفت: یازدهمین دوسالانه ملی نگارگری ایران پس از دو دوره وقفه بار دیگر در دستور برگزاری قرار گرفت.است. این در حالی است که آخرین دوره این دوسالانه سال ۱۳۹۵ برگزار شده‌بود. دوسالانه‌های هنری با همه رویدادهای هنرهای تجسمی تفاوت دارند و بستری ویژه برای عرض‌اندام تخصصی هنرمندان رشته‌های گوناگون به شمار می‌آیند. نکته مهم این است که سرریز دوسالانه‌ها می‌تواند در جشنواره‌های هنری ملی و بین‌المللی به منصفه بروز و ظهور برسد.

وی ضمن اشاره به رویکرد مرکز هنرهای تجسمی در قبال نگارگری که هنری اصیل و برآمده از فرهنگ اسلامی- ایرانی است، گفت: نگارگری در فرهنگ اسلامی- ایرانی ما از هنر تمدن‌ساز و هویت‌بخش محسوب می‌شود و همین

است که باعث شده‌های هنری متمایز می‌سازد. این اثر و ما نخستین دوسالانه مرکز هنرهای تجسمی در دوره جدید را به نگارگری اختصاص دادیم. اکنون از مجموع بیش از ۵۶۰ اثری که به دبیرخانه دوسالانه یازدهم رسید، ۲۲۱ اثر از ۱۵۲ هنرمند روی دیوار رفته‌است.

رئیس شورای سیاست‌گذاری یازدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر بیان کرد: یکی از مهم‌ترین اتفاقات جشنواره یازدهم این بود که امسال برای نخستین‌بار جایزه ویژه «جهاد تبیین» به ساختار جشنواره اضافه شد. هدف از طراحی چنین جایزه‌ای این بود که اعلام کنیم اتفاقاتی در جامعه رخ داده و دشمن با بهره‌گیری از یک جنگ ترکیبی و شناختی تمام‌عیار وارد میدان شده‌است. یکی از عهده‌هایی که به طور جدی می‌تواند در میدان جنگ ترکیبی عرض‌اندام کند، هنرهای تجسمی است.

مدیر کل هنرهای تجسمی درباره برگزاری دوسالانه‌های دیگر رشته‌های هنری در سال ۱۴۰۲ بیان کرد: در سال آینده حداقل دو دوسالانه تخصصی دیگر هم خواهیم داشت که یکی از آنها مجسمه‌سازی است و با توجه به درخواست‌های انجمن‌های هنری، موضوع دوسالانه دوم را پس از بررسی‌های تکمیلی اعلام خواهیم کرد. امسال نیز چهار درخواست

نمایش خانگی

مشاور رئیس ساترا مطرح کرد

سریال قابل پخش با یک تغییر غیر قابل پخش می‌شود



سریال هستند بهتر است از «شناسه انتشار» بهره گرفته شود. برای یک پلتفرمی که مخاطب گسترده‌ای هم دارد «کد شناسه تولید» می‌دهیم. مجوز کتی نمی‌دهیم که مثلاً برای یک سریال بگویند مجوز دارند، اما بعد با تغییر چند دیالوگ سریال قابل پخش را غیر قابل پخش کنند.

وی اضافه کرد: ما با یک تغییر مختصر می‌توانیم سریالی را قابل پخش با غیر قابل پخش کنیم. همین کار را هم به نوعی دیگر تلویزیون در دوره‌ها انجام می‌دهد و اگر جملات نامناسبی در کارهای خارجی پخش می‌شود تعدیل می‌کنیم. به هر حال مردم حق دارند با خانواده‌هایشان بنشینند و آثار را ببینند اما گاهی به گونه‌ای است که نمی‌توانند ببینند.

ایزدی در پایان با اشاره به اینکه اینها پیشنهاد است، گفت: «شناسه» یک اثر گرافیکی است که صرفاً برای یک فایل مشخص با فیلمنامه و دیالوگ‌های مشخص مجوز صادر شده‌است و اگر حتی دو فریم آن عوض شد دیگر شناسه تعلق نمی‌گیرد.

مشاور رئیس ساترا پیشنهاد کرد مجوزهای ایلنفرم‌ها در سطوح مختلفی باشد و حتی در مرحله‌ای تعهدات لازم هم گرفته شود. مجتبی ایزدی، مشاور ساترا با اشاره به پیشنهادی برای پلتفرم‌هایی که به تازگی راه‌اندازی می‌شوند، به مهر گفت: از جمله فعالیت‌های نهادی مثل ساترا صدور مجوز است، اما یک نکته را باید توجه کرد که دادن مجوز فعالیت برای رسانه‌ای که هنوز قابلیت لازم را برای فعالیت گسترده در فضای مجازی ندارد ضروری نیست.

وی با تأکید بر اینکه فرآیند صدور مجوز باید چند مرحله‌ای باشد، گفت: باید برای چنین رسانه‌هایی از مکاترم‌ب شناسه استفاده کنیم تا هر کسی که تمایل دارد در فضای صوت و تصویر فراگیر فعالیت کند در سامانه ساترا ثبت‌نام کند و شناسه هویت‌پرای او شکل بگیرد و بعد اجازه فعالیت داشته باشد. در مرحله بعدی که وارد فعالیت تولیدی شد به او یک شناسه تعهد هم داده می‌شود، یعنی برخی «بایدها» را نمی‌پذیرد. بعد از این در سطح سوم ابتدا به او مجوز فعالیت محدود داده می‌شود و بعد اگر فعالیت او گسترده شد و این فعالیت مطابق مقررات کشور بود، مجوز نقره‌ای و طلایی می‌گیرد.

ایزدی درباره اینکه این مجوزها و تعهد همکار ی چقدر ماهیت پیشگیری برای پلتفرم‌ها را دارد، توضیح داد: اینها فرایند زیادی دارد و یکی از آنها این است که اصول مورد نظر را می‌پذیرند، چون خیلی‌ها الآن حتی این اصول را مطالعه هم نمی‌کنند.

وی اضافه کرد: در آینده هر کسی بخواهد مجوز بگیرد باید گام به گام باشد، نه اینکه از همان ابتدا مجوز بگیرد.

مشاور رئیس ساترا درباره چگونگی این روند برای پلتفرم‌های فعلی نیز عنوان کرد: برای پلتفرم‌های فعلی هم که الان در حال تولید



مستند «هیچ کس منتظرت نیست» به کارگردانی محسن اسلام‌زاده به صورت آنلاین در سایت هاشور به نمایش در آمد. به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی پروژه، اکران آنلاین مستند «هیچ‌کس منتظرت نیست»، محصول مرکز مستند سوره، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محسن اسلام‌زاده در سایت هاشور آغاز شد و به مدت یک ماه ادامه دارد. این اثر اجتماعی مدتی پیش توسط دفتر پخش «رویش» مؤسسه بهمن‌سبز در سینماهای منتخب سراسر کشور اکران شد و توانست نظرات نخبگان، جامعه‌شناسان، منتقدان و فعالان اجتماعی و حوزه زنان را به خود جلب کند. «هیچ‌کس منتظرت نیست» که روایتی از یک مرکز نگهداری زنان کارتن‌خواب در منطقه شوش تهران است، با توجه به موضوع مورد بحث آن در کمپهای ترک اعتیاد و زندان نمایش داده و با استقبال مددجویان مواجه شد. این مستند علاوه بر پرداختن به مصائب زنان آسیب‌دیده، چالش‌های حاشیه‌نشینی و خیابان‌زیستی را نسبت با سوزاه ادبلی خود تعریف می‌کند. این مستند سینمایی موفق به کسب جایزه ویژه بهترین فیلم مستند نگاه‌داوران ناجی هنر در بخش ملی جشنواره «سینماحقیقت» شد و همچنین در اولین حضور بین‌المللی خود در بخش سابقه مستندهای بلند هجدهمین دوره جشنواره «سینما مسلمان کاران» به نمایش درآمد.