جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۱۳ | شنبه ۱۳ اسفند ۱۴۰۱ | ۱۱ شعبان ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۶ |
غروب آفتاب: ۱۸:۰۲ | اذان مغرب: ۱۸:۲۰ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۳۴ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۰ |

یادداشت | جواد محرمی

شمایل روستاییان در سیما و سینما از تمسخر تا احترام

زمانی طولانی از دهه ۵۰ پیش از انقلاب اسلامی تا همین اواخر زندگی روستاییان بیشتر همراه با تمسخر و لوده‌بازی در برنامه‌های مختلف صداوسیما بازتاب پیدا کرده‌است. برای مثال در دهه ۶۰ برنامه‌ای با عنوان آقای اقتصادی پخش می‌شد که اگرچه سعی داشت بازتابی از زیست روستاییان باشد، اما بخش هنرهای نمایشی آن به طور واضح به تمسخر این قشر می‌پرداخت. در دهه‌های بعد نیز هر گاه صداوسیما به سمت به تصویر کشیدن زندگی روستاییان رفت، کمدی و طنز را قالب اصلی قرار داد. برای مثال سریال‌های پربیننده‌ای چون «پایتخت» و «نون خ» اگرچه فضایی روستایی را نشان می‌دهند، اما قالب طنز و کمدی سبب‌شده همواره چهره‌ای مضحک از روستاییان مخابره شود و کمتر شاهد شکل‌گیری شخصیت‌های محبوب بوده‌ایم که لوده و کمیک نباشند. در این میان استثنائاتی هم وجود داشته‌است.

برای مثال کیانوش عیاری در سریال «قریب» که به زندگی مرحوم دکتر قریب پزشک سرشناس ایرانی می‌پرداخت، چهره‌ای انسانی و محترمانه از روستاییان را به تصویر کشید. کارگردانی که جای خالی او در میان مدعوین همایش روستا احساس می‌شد. جالب است که سینمای ایران در این‌باره همان مسیر را ادامه داده‌است. برای مثال فیلم «خجالت‌نکش» به کارگردانی رضا مقصودی که چند سال پیش ساخته و روانه اکران شد، تمسخر فرزندآوری را دستمایه کار قرار داد و روستاییان را انسان‌هایی لوده و بی‌سواد به تصویر کشید که بنا به همین ویژگی توان کنترل جمعیت خانواده در سنین پیری را هم ندارند یا مسعود جعفری جوزانی فیلمساز خوب و قابل‌احترام کشورمان هم غفلتاً در این مسیر گام گذاشت و چند سال پیش فیلم «ایران برگر» را تولید کرد که در آن مسئله دموکراسی و انتخابات در یک روستا دستمایه شوخی و خنده قرار گرفت. با این حال هرازگاه شاهد تولید آثاری بوده‌ایم که با نگاهی متعهدانه به روستا ساخته شده‌اند.

در میانه دهه ۷۰ سریالی با عنوان «روزی روزگاری» از صداوسیما روانه آنتن شد که در آن زندگی روستاییان در دوره‌ای تاریخی (معاصر) به شکلی جذاب و نمایشی ارائه می‌شد. شاید بتوان گفت ماندگارترین شخصیت از یک زن در تاریخ سریال‌سازی ایران در این سریال نمود یافت و آن شخصیت خاله لیلا بود که به طوری کاملاً احترام‌آمیز از حقیقت زن ایرانی آن هم در جامعه‌ای روستایی پرده‌برداری می‌کرد، اما تحقیر زندگی روستاییان از همان آغاز به کار تلویزیون در ایران در پیش از انقلاب اسلامی و با تولید شخصیت‌هایی که با لهجه روستایی صحبت می‌کردند، آغاز شد و عجیب اینکه تقریباً همان رویه پس از انقلاب اسلامی و در دهه شصت و تا همین سال‌های اخیر به طور جدی ادامه داشته‌است.

صداوسیما با برگزاری همایشی با عنوان روستا سعی کرده اهمیت دیده‌شدن روستاها در برنامه‌های تلویزیونی به ویژه سریال‌ها را پیش بکشد، اما باید انتظار داشت دیدگاه‌هایی از این دست صرفاً در حد همایش و سمینار و سخنرانی باقی نمانند و شاهد تولید آثاری باشیم که فرهنگ روستاییان به درستی به نمایش گذاشته شود و این بخش مهم جامعه به شکلی احترام‌آمیز خود را در تلویزیون ببینند.

تصاویری که از روستاهای ایران در جریان راهپیمایی ۲۲ بهمن امسال مخابره شد، نشان داد روستاییان چه سهم عظیمی در استقامت پای انقلاب اسلامی داشته‌اند و رسانه‌ها تا چه اندازه از این نقش غافل بوده‌اند. در واقع این قشر طی دهه‌ها یا در رسانه‌های بزرگ سانسور شده یا به تمسخر درآمده‌اند.

در همایش روستا که صداوسیما دیروز آن را برگزار کرد، یک چهره مهم از میان کارگردان‌ها در کنار پیمان جبلی خودنمایی می‌کرد. امرالله احمدجو، میهمان ویژه این مراسم بود. کارگردان سریال ماندگار «روزی روزگاری» در این مراسم مورد تقدیر قرار گرفت. صداوسیما در چند دهه گذشته فرصت‌های بسیاری را برای تولید سریال درباره روستاها از دست داده و امید است همایشی که با عنوان روستا در این سازمان برگزار شد، آغازی جدی برای به تصویر کشیدن چهره‌ای قابل‌احترام از این قشر تأثیرگذار اما کمتر قدردیده ایران‌زمین باشد.

تجسمی

روایت تصویرها از سیره امام رئوف

کارگاه تصویرسازی رضوی به همت هیئت هنر در جوار امامزاده صالح (ع) در حال برگزاری است.

چند روزی است در کنار حرم مطهر امامزاده صالح(ع)، هیئت هنر با راه‌اندازی کارگاه تصویرسازی، فرصتی را برای علاقه‌مندان این رشته فراهم کرده‌است تا با قدرت و توان علمی و حرفه‌ای بیشتری برای حضور در جشنواره ملی گرافیک رضوی آماده شوند. پوریا اسراری، دبیر اجرایی کارگاه‌های تصویرسازی رضوی، با اعلام جزئیات برگزاری این کارگاه‌ها می‌گوید: بخش گرافیک جشنواره ملی گرافیک رضوی در چهار بخش پوستر، تصویرسازی، کتیبه پرچم و کارتون فعالیت دارد و هیئت هنر با کمک مراکز و بخش‌های دیگر از روز چهارشنبه ۱۰ اسفندماه، کارگاه‌های آموزشی تصویرسازی را در جوار حرم مطهر امامزاده صالح(ع) برگزار کرده‌است.

گزارش «جوان» از آغاز به کار نخستین نمایشگاه رصتا در تهران

ساترا انحصار می‌شکند یا نمایشگاه می‌ماند!

ساترا آمده انحصار را بشکند و اجازه ندهد تولید و انتشار محتوا در نمایش خانگی ذیل چند مجموعه خاص محدود شود و نمایشگاه رصتا اجازه می‌دهد مردم با تمام رسانه‌های فراگیر آشنا شوند

■ **محمدصادق عابدینی**

پنج‌شنبه ۱۱ اسفندماه، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران شاهد آغاز به کار نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رصتا) بود. دو سالن ۷ و ۲۷ نمایشگاه بین‌المللی تهران به بیش از ۱۰۰ شرکت و پلتفرم فعال در فضای مجازی اختصاص دارد تا ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را به مردم معرفی کنند. شرکت‌هایی که بعضاً نوظهورند و با کمک ساترا امکان حضور در این نمایشگاه را پیدا کرده‌اند.

رصتا قرار است هر ساله برگزار شود، اگرچه در سال اول میدان برای گمنام‌ترها فراهم شده، اما پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده، بازیگران اصلی بازار پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی نیز به این نمایشگاه بیایند.

■ **یک روز آرام در نمایشگاه بین‌المللی تهران**

اگرچه مدیران صداوسیما مردم را به عنوان مخاطبان اصلی این نمایشگاه معرفی کرده‌اند، اما اختصاص مبلغ ۲۲ هزار تومان به عنوان ورودیه نمایشگاه اولین سنگی بود که می‌توانست جلوی پای ورود مردم به نمایشگاه رصتا باشد. موضوعی که گویا از سوی مدیریت نمایشگاه اعمال شده بود و صداوسیما وعده داده است در روزهای آینده خبری از پرداخت حق ورود نباشد تا مردم بتوانند از «رصتا» دیدن کنند. البته پارکینگ نمایشگاه که غالباً غیرایگان است در طول برگزاری نمایشگاه رایگان در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت. مانند اغلب نمایشگاه‌ها، روز اول «رصتا» نیز نسبتاً روز خلوتی بود و به غیر از زمان بازدید رئیس رسانه ملی از تک‌تک غرفه‌ها و خوش و بش با غرفه‌داران، تعداد بازدیدکننده‌ها بسیار پایین بود، حتی غرفه‌داران نیز ترجیح داده بودند در روز اول «رصتا» به چینش غرفه‌ها بپردازند و خود را برای روزهای بعد آماده کنند.

■ **دفاع رئیس صداوسیما از ساترا**

نمایشگاه «رصتا» اولین نمایشگاهی است که سازمان ساترا آن را برگزار می‌کند، نمایشگاهی که در آن شرکت‌های مختلف فعال در حوزه

نخستین نمایشگاه «رصتا» در دو بخش محتوا و خدمات برگزار می‌شود. در این نمایشگاه مجموعه‌ای از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محتوا در فضای مجازی حضور دارند

شبکه نمایش خانگی و فضای مجازی که به نحوی صوت و تصویر فراگیر تولید می‌کنند در آن حضور دارند. پیمان جبلی، رئیس صداوسیما در مراسم افتتاحیه «رصتا» گفت: «براساس آخرین آماری که امروز اعلام شد، سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی نزدیک به ۳۷۰ مجوز تاکنون برای رسانه‌های فراگیر صادر کرده است. با تعامل بسیار خوبی که وجود دارد و اشتیاقی که برای دریافت مجوز مشاهده می‌کنیم، این عدد احتمالاً تا چند ماه آینده به ۵۰۰ مجوز برسد.» جبلی در دفاع از عملکرد سازمان ساترا تأکید کرد: «این نمایشگاه خودش بهترین مصداق برای تعامل و هم‌افزایی بین ساترا به عنوان نماینده سازمان صداوسیما در حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی با فعالان، شرکت‌ها و در واقع مجموعه رسانه‌هایی است که در حوزه تولید محتوا در فضای مجازی فعالیت می‌کنند. خود این نمایشگاه بهترین پاسخ به این سؤال است.»

وی اضافه کرد: «۳۷۰ رسانه تاکنون مجوز گرفته‌اند و در یک فرآیند روان در حال تعامل و همراهی هستند. این عدد روز به روز در حال افزایش است. تمام درخواست‌کنندگان مجوز در یک فرآیند شفاف که در قالب پنجره واحد کسب و کار «درگاه ملی صدور مجوز» است، درخواست مجوز می‌دهند. خود صداوسیما جزو اولین دستگاه‌هایی بود که به این پنجره واحد پیوست و الان به راحتی هر درخواست‌کننده مجوزی می‌تواند به این سامانه ورود کند و درخواست بدهد و در یک مدت زمان مشخص پاسخ درخواستش را دریافت کند.»

■ **فرصت رصتا برای رقابت برابر**

سیدنظام‌الدین موسوی، نماینده مردم تهران و عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در حاشیه بازدید از نمایشگاه رصتا به «جوان» گفت: «با توجه به اینکه عرصه تولید و انتشار محتوای صوت و تصویر، عرصه متنوعی است، نمایشگاه «رصتا» می‌تواند به دیده شدن و شناخته شدن فعالان بخش خصوصی که در این زمینه فعال هستند کمک کند.»

موسوی تأکید کرد: «ساترا آمده انحصار را بشکند، یعنی اجازه ندهد تولید و انتشار محتوا در نمایش خانگی در ذیل چند مجموعه خاص محدود شود و این نمایشگاه اجازه می‌دهد مردم با تمام رسانه‌های فراگیر آشنا شوند.»

وی با اشاره به اینکه ساترا به عنوان زیرمجموعه صداوسیما، برگزارکننده نمایشگاه رصتاست، ادامه داد: «ساترا می‌تواند از ابزارها و توانمندی‌های صداوسیما در شناساندن فعالان بخش خصوصی که در زمینه تولید و انتشار محتوای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی فعالیت دارند، استفاده کند.»

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی افزود: «نمایشگاه رصتا، نشان‌دهنده این است که صداوسیما و ساترا، صرفاً در حوزه سلبی و نظارتی متمرکز نیستند و بحث حمایتی را در دستور کار دارند. با برگزاری این نمایشگاه، کلاس‌های مدیریتی برای کسانی که در این زمینه فعالیت می‌کنند برگزار می‌شود. این کار کمک به دیده‌شدن آنهاست و باعث تعامل بیشتر میان ساترا و فعالان بخش خصوصی می‌شود تا زمینه هم‌افزایی درست برای بهره‌گیری از توانمندی‌های فرهنگی در تولید محتوا فراهم شود.»

عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سؤال «جوان» که مجلس چگونه می‌تواند از شرکت‌های فعال در زمینه تولید صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی حمایت کند، تأکید کرد: «مجلس از طریق تقویت نهاد حمایتی و نظارتی «ساترا» می‌تواند به این بخش کمک کند و مجرای ورود مجلس به مباحث بودجه‌ای باید نهاد قانونی ساترا باشد.»

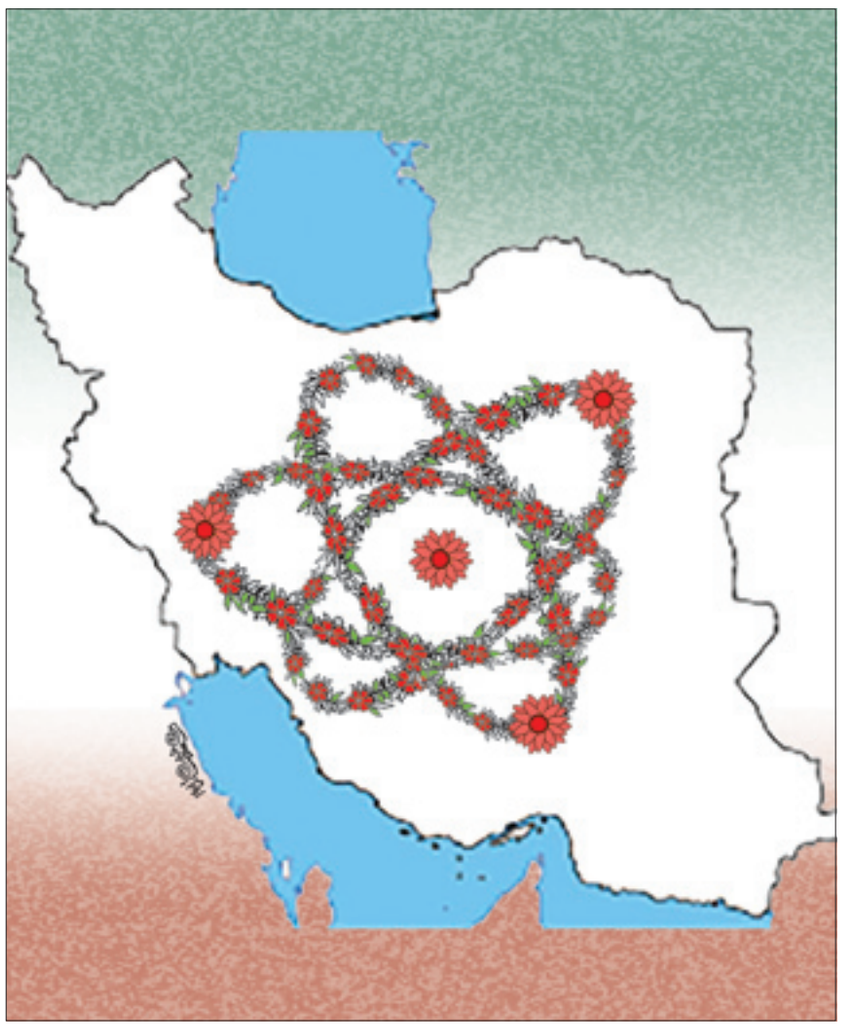
نخستین نمایشگاه «رصتا» در دو بخش محتوا و خدمات برگزار می‌شود. در این نمایشگاه مجموعه‌ای از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محتوا در فضای مجازی حضور دارند. علاوه بر تولیدکنندگان بخش خصوصی، معاونت فضای مجازی صداوسیما به همراه چند نهاد دولتی و عمومی در «رصتا» حضور دارند. مشارکت دو اپراتور اصلی تلفن همراه در این نمایشگاه از نکات برجسته آن است.

نمایشگاه «رصتا» از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ اسفندماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای دریافت اطلاعات بیشتر و آشنایی با این نمایشگاه می‌توانند به تارنمای rastaexpo.ir مراجعه کنند.

حکمت

امام مهدی (عج):
«... و اما چگونگی سود بردن از من در غیبتم، مانند سود بردن از خورشید است، هنگامی که ابر، آن را از دیده‌ها پنهان می‌دارد و من، مایه ایمنی اهل زمین هستم، همان گونه که ستارگان، مایه ایمنی اهل آسمانند...»
الغیبه، طوسی: ص ۲۹۰ ح ۲۴۷

نما | حسین کشتکار



رویداد

اعلام اسامی فیلم‌های جشنواره مقاومت

دوره هفدهم جشنواره فیلم مقاومت با شعار نهضت جهانی مستضعفین و آزادی قدس شریف در خلیج‌فارس برگزار می‌شود

■ **فرزین ماندگار**

هفدهمین جشنواره فیلم مقاومت شاهد اعطای جایزه شهید حاج قاسم سلیمانی در بخش اصلی، آثار برگزیده بخش دفاع مقدس (جایزه مرحوم رسول ملاقلی‌پور)، آثار برگزیده بخش جهان بدون اسرائیل (جایزه شهید عماد مغنیه)، آثار برگزیده بخش نسل روایت (جایزه شهید محسن حججی)، آثار برگزیده بخش فیلمنامه (جایزه شهید سیدمرتضی آوینی) و بخش چشم‌انداز (آثار بلند اقتصادی فیلمسازان جوان) خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، آثار راه یافته به بخش‌های گوناگون جشنواره از جمله آثار برگزیده بخش اصلی (جایزه شهید حاج قاسم سلیمانی)، آثار برگزیده بخش دفاع مقدس (جایزه مرحوم رسول ملاقلی‌پور)، آثار برگزیده بخش جهان بدون اسرائیل (جایزه شهید عماد مغنیه)، آثار برگزیده بخش نسل روایت (جایزه شهید محسن حججی)، آثار برگزیده بخش فیلمنامه (جایزه شهید سیدمرتضی آوینی) و بخش چشم‌انداز (آثار بلند اقتصادی فیلمسازان جوان) به شرح زیر است:

آثار برگزیده بخش اصلی داستانی بلند از این قرار هستند:
فیلم اتاقک گلی به کارگردانی محمدعلی عسگری
غریب، محمدحسین لطیفی و تهیه‌کنندگی حامد عنقا
سرهنگ ثریا به کارگردانی لیلا عاج و تهیه‌کنندگی جلیل شعبانی
دسته دختران به کارگردانی منیر قیدی و تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری
هناس به کارگردانی حسین دارابی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفاه
های پاور به کارگردانی هادی محمدپور و تهیه‌کنندگی مهدی عظیمی
ضد به کارگردانی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی
موقعیت مهدی به کارگردانی هادی حجازی‌فر و تهیه‌کنندگی حبیب‌الله والی‌نژاد
شماره ده به کارگردانی حمید زرگرنژاد و تهیه‌کنندگی ابراهیم اصغری
پالایشگاه به کارگردانی مهرداد خوشبخت و تهیه‌کنندگی سعید سعدی

در بخش مستند بلند آثاری چون من دهه هفتادی‌ام به کارگردانی مظفر حسینخانی‌هزاوه و تهیه‌کنندگی زهرا مرجانی
عملیات المپیک به کارگردانی حسین الهام و تهیه‌کنندگی امید میرزاآقائی‌طهرانی
اِگلانتین به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سمیه ذاکری‌خطیر
۷۲ساعت به کارگردانی مصطفی شوقی و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر
آغازگر یک پایان به کارگردانی امید حسن‌زاده و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر به چشم می‌خورند.

جشنواره مقاومت در بخش داستانی کوتاه شاهد این آثار خواهد بود:
هانه به کارگردانی میثم ملکی‌پور و تهیه‌کنندگی حسن وارست
نگین سلیمان به کارگردانی محمدامین امامی و تهیه‌کنندگی خانه طراحان انقلاب اسلامی
حوض خان به کارگردانی محمد دیماسی و تهیه‌کنندگی ابراهیم ارجمندی- بسیج صداوسیما
محافظ به کارگردانی و تهیه‌کنندگی باشگاه فیلم سوره
گماشته به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمدصالح شاه‌آبادی

در بخش پویانمایی نیز این آثار قرار دارند:
بادها کجا می‌میرند به کارگردانی پژمان علی‌پور و تهیه‌کنندگی مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی
سمپاش به کارگردانی فرنوش عابدی و تهیه‌کنندگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
پوتین به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیدمحسن پورمحسنی شکیب
آسمان دوست داشتنی به کارگردانی امیر مهران و تهیه‌کنندگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
بیگانه به کارگردانی امید سیفی و تهیه‌کنندگی ابراهیم جعفری

در بخش سریال آثار زیر معرفی شده‌اند:
سرباز به کارگردانی هادی مقدم‌دوست و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی
زیرخاکی به کارگردانی جلیل سامان و تهیه‌کنندگی رضا نصیری‌نیا
گاندو به کارگردانی جواد افشار و تهیه‌کنندگی مجتبی امینی
شاهرگ به کارگردانی سیدجلال اشکذری و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی

در بخش فیلم سینمایی نیز این آثار به چشم می‌خورند:
تک‌تیرانداز به کارگردانی علی غفاری و تهیه‌کنندگی ابراهیم اصغری
غریب به کارگردانی محمدحسین لطیفی و تهیه کنندگی حامدعنقا
اتاقک گلی به کارگردانی محمدعلی عسگری و تهیه‌کنندگی داود صبوری
موقعیت مهدی به کارگردانی هادی حجازی‌فر و تهیه‌کنندگی حبیب‌الله والی‌نژاد
منصور به کارگردانی سیاوش سرمدی و تهیه‌کنندگی جلیل شعبانی
دسته دختران به کارگردانی منیر قیدی و تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری

روابط عمومی این جشنواره اعلام کرده است با استقبال سینماگران از جشنواره فیلم مقاومت و با تصمیم ستاد اجرایی جشنواره جایزه چشم‌انداز ویژه آثار بلند اقتصادی که فیلمسازان و سینماگران اقدام به ساخت آنها کرده بودند در آیین اختتامیه جشنواره اهدا خواهد شد.

هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت با شعار گفتمان مقاومت نهضت جهانی مستضعفین و آزادی قدس شریف به همت انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح و با دبیری جلال غفاری تقدیر از ۱۲ تا ۱۷ اسفندماه در خلیج‌فارس برگزار خواهد شد.

نشر

در رونمایی از کتاب «بر مدار مزار» عنوان شد

انتشار ۷۵۰ عنوان کتاب درباره حاج قاسم فقط در ۳ سال

■ **نوید پارسا**

برای من خیلی جالب است که حاج قاسم را شاید تا پنج سال قبل‌تر از این ماجراها، خیلی‌ها نمی‌شناختند و در جریان جنگ سوریه بود که ایشان را شناختند.

مدیر انتشارات بنیاد مکتب حاج قاسم با بیان این مطلب در آیین رونمایی کتاب «بر مدار مزار» که به میزبانی کتابفروشی به‌نشر (تهران) برگزار شد، گفت: در این سه سالی که از شهادت حاج قاسم گذشته است، یکی از ناشرانی که در حوزه تاریخ شفاهی و ضبط خاطرات مردمی درباره ایام شهادت حاج قاسم فعال بوده، نشر «راه یار» بوده که تا الان حدود ۲۷عنوان کتاب با این موضوع منتشر کرده است که در هر عنوان، استان به استان سعی کرده‌اند خاطرات مردمی را جمع‌آوری کنند. برخی از این عناوین درباره مردم استان‌هایی است که مراسم تشییع حاج قاسم در آن شهرها برگزار شده و برخی هم شهرهای دیگر که این اتفاق در آنجا رخ نداده است. خیلی برای من جالب بود که مثلاً در استان چهارمحال و بختیاری که نه در خود استان، مراسم تشییع انجام شده و نه در استان‌های اطرافش استانی بوده که مراسم آنجا باشد، ولی در کتاب مربوط به خاطرات این استان، خاطراتی را می‌بینیم که مردم خودشان را به تشییع رساندند یا برنامه‌هایی که برای شهادت حاج قاسم گرفته بودند.

سیده فاطمه مطهری ادامه داد: این بزرگواران برای جمع‌آوری خاطرات مردم در مزار حاج قاسم در گلزار شهدای کرمان حضور داشتند و خاطرات مردمی را که به گلزار می‌آمدند، گردآوری می‌کردند. اگر کتاب را مطالعه کنید، می‌بینید که بعضی از زائران نصفه‌شب آمدند یا یک ساعت خاص، یعنی اصلاً زمان معینی هم برای این کار نداشته و همانطور که در مقدمه کتاب هم آمده، حضور مردم بر سر مزار حاج قاسم، یک حضور مداوم است.

■ **از شیراز تا کرمان برای تشییع**

مطهری ضمن اشاره به بخشی از خاطرات کتاب بیان کرد: یکی از این روایت‌ها درباره فردی بود که از شهرهای شمالی آمده بود که موقع شهادت حاج قاسم ایشان شیراز بودند و بعد خودشان را برای تشییع به کرمان رساندند، ولی متوجه شدند که تشییع چند روز دیگر است. این فرد برمی‌گردد شهر خودش و دوباره در زمان تشییع، خود را به کرمان می‌رساند. با خواندن این روایت‌ها، متوجه می‌شویم که حاج قاسم چه شخصیتی بوده که اینقدر جذبه داشته است. برای من خیلی جالب است که حاج قاسم را شاید تا پنج سال قبل‌تر از این ماجراها، خیلی‌ها نمی‌شناختند و در جریان جنگ سوریه بود که ایشان را شناختند. همان سال‌ها بود که یکی از نشریات خارجی درباره حاج قاسم مطلبی نوشته بود. فکر کنم آن موقع اگر از ۹۰درصد ایرانی‌ها می‌پرسیدید، اصلاً نمی‌دانستند قاسم سلیمانی کیست. اینکه در این مدت چه اتفاقی افتاد که حاج قاسم اینقدر برای مردم مهم شد، همیشه برایم یک چیز عجیبی بوده است.

مدیر نشر مکتب حاج قاسم در بخش دیگری از سخنانش توضیح داد: در این سه سال، ۷۵۰ عنوان کتاب درباره حاج قاسم سلیمانی از سوی ناشران مختلف منتشر شده است. ما خیلی خوشحال هستیم که علاوه بر نشر مکتب حاج قاسم، ناشران دیگر هم در این باره فعال هستند. نمی‌توانم بگویم حق موضوع ادا می‌شود، چراکه واقعاً هرچه جلوتر می‌رویم بیشتر متوجه می‌شویم چقدر شخصیت حاج قاسم عظیم بوده و تلاش می‌کنیم که بخشی از زندگی و شخصیت ایشان را ثبت کنیم.

فروغ زال، نویسنده کتاب «بر مدار مزار» نیز در سخنانی در این مراسم اظهار داشت: برایم مهم بود که مخاطب وقتی کتاب را می‌خواند، در فضای مزار حاج قاسم قرار بگیرد. همچنین شخصیت و تنوع زائران هم اهمیت نداشت، به همین خاطر تصمیم گرفتیم روایت از راوی را هم ابتدای هر بخش بیاوریم. برای این موضوع با محققان کتاب، مصاحبه انجام دادم. به همین دلیل انگار کتاب در هر خاطره، دو راوی دارد؛ پژوهشگر و زائر. در واقع داستان و ماجرای حضور زائران را هم آوردیم.

«بر مدار مزار»، روایت‌هایی از زائران مزار حاج قاسم با تحقیق سیدسجاد جلینی و علیرضا اشرفی‌نسب و نویسندگی فروغ زال توسط انتشارات «راه یار» منتشر شده است.