

### درباره جایزه آمریکایی به یک موسیقی

شصت و پنجمین دوره جشنواره گرمی با ابداع جایزه‌ای سیاسی و جدید تحت عنوان بهترین ترانه در بخش «آهنگ برای تغییرات اجتماعی!» با نقش آفرینی همسر رئیس‌جمهور آمریکا، حکومتی‌ترین جایزه دنیا را به تک‌آهنگ «برای» شروین حاجی‌پور اهدا کرد و برخی سلبریتی‌ها هم با گفتن «ما بردیم» از آن استقبال کردند.

باید به این خودشیفته‌های بی‌فضیلت گفت اتفاقاً شما بازنده‌اید و شرافت ملت و میهن‌تان را موقعی باختید که امریکا داروی بیماران سرطانی را تحریم کرد و شما هورا کشیدید. اروپا یا سپتام بجه‌های بیمار پروانه‌ای را تحریم کرد و سکوت کردید! شما از ابتدا بازنده بودید و هستید.

برای درک بهتر فضا و سطح این جایزه لازم است آن را از سطح بالاتری نگاه کنیم. اولاً جایزه گرمی همانطور که ابداع‌کنندگانش اعلام کرده‌اند هیچ ارزش هنری و تخصصی ندارد و تنها ملاک عنوان شده برای آن آرای مخاطب است! احتمالاً منظورشان از مخاطب همان ربات‌های لایک و ری‌تزن فضای مجازی است که استوری‌های علی کریمی را از پیام‌ها و توییت‌های ایلان ماسک، ابرسمایه‌دار جهان و صاحب‌امتیاز شبکه اجتماعی توییتر بیشتر لایک می‌کنند و البته وقتی گند کار در آمد برخی از فعالان مجازی برانداز برای رفع و رجوع این گاف و جلوگیری از ضایع شدن بیشتر، هر طبل و یاسی را به هم بافتند!

نکته دوم در مورد این جایزه حکومتی، اعلام و اهدای آن توسط جیل باین، همسر جو باینن رئیس‌جمهور امریکاست که هر انسان شرافتمند و آزاده‌ای به سیاسی و حکومتی بودنش واقف است. جالب است که چند سال پیش جایزه اسکار به فیلم ضدایرانی از گورا نیز میشل اویلما، همسر رئیس‌جمهور وقت آمریکا، از کاخ سفید به کارگانش اهدا کرد، اما ظاهر اِبرخی سلبریتی‌های مبتذل کشورمان به‌خاطر کینه و دشمنی‌شان نسبت به مردم و سینر نمی‌خواستند به روی خودش‌ان بیاورند و تلاش دارند این مسیر بزرگ را به اسم یک جایزه هنری جا بزنند! شاید واقعا هم این سطح از نادانی آنها از روی دشمنی و عداوت نباشد و این جماعت واقعا توان فهم آن را ندارند، بالاخره هر انسانی ممکن است یک عیبی داشته‌باشد و عیب اینها هم نادانی و گمراهی‌شان است. احتمالاً علت این بلاهت مسری در بین سلبریتی‌ها ریشه در فوبیا و ترس از یادگیری و فهمیدن داشته‌باشد. در این صورت باید به آنها گفت که باور کنید یادگیری و آموختن درد ندارد، فقط کالیفت یکبار امتحان کنید. علت طرح این گمانه این است که همین سلبریتی‌های کوسمپادومبتذل جشنواره‌های کشورمان که ریشه و سابقه‌ای بیشتر از ۴۰سال دارند و همه شهرت و ابرویشان را از آن گرفته‌اند را حکومتی نمی‌نامند، ولی اهدای جایزه از سوی همسر رئیس‌جمهور دشمن‌ترین کشور جهان نسبت به مردم و مملکت‌شان و که با ادعای آرای مخاطبان موهوم و تخیلی انتخاب شده است، جایزه‌های هنری و غیرحکومتی می‌دانند.

ابداع خلق اسعاع و یک‌شبه جایز سیاسی در سابقه کشورهای غربی در کنار اهدای جایز حکومتی و سیاسی چیز تازه‌ای نیست. جایزه سیاسی که سابقه تکرار مینشاندهایش در اهدای جایز به اصطلاح صلح نوبل سالیان سال است به یک شوخی مبتذل و مضحک چهلگی از سوی غربی‌ها تبدیل شده است.

البته همه اتفاقات گذشته پیش چشمان مردم که به دلیل گذشت زمان دچار نسبیان و فراموشی می‌شوند، حاضر است. آنها به خوبی می‌دانند و به یاد دارند که طرف‌داران و سینه‌چاکان همان طیف حقیر و خائن سیاسی هستند که بزرگان‌شان به اروپا و آمریکا نامه می‌نوشتند که مردم و کشور ایران را تحریم کنند تا شاید این مردم از منصفی و استقلال و سربلندی‌شان که حاصل خون دهها هزار جوان و نوجوان فدا شده در مسیر اسلام و ایران است دست بردارند و به زانو در بیایند. اتفاقی که هرگز نینفاد و نخواهد افتاد.

### تلویزيون

### «جاسوسان صنعتی نظامی» به تلویزیون می‌آید

مجموعه مستند «جاسوسان صنعتی نظامی» به کارگردانی مجتبی‌می‌مانند که سراغ پرونده‌های خرابکاری‌های صنعتی و نظامی رفته‌است، هر هفته دوشنبه‌شب‌ها روی آنتن شبکه مستند می‌رود. مجتبی‌می‌بنازی کارگردان مستند «جاسوسان بین‌المللی نظامی» که از تولیدات جدید شبکه مستند سیما است، درباره این مستند گفت: «این مجموعه مستند روایتگر پرونده‌هایی است که طی آن جاسوس‌های بازیگر در حوزه‌های صنعتی توسط برخی کشورها رخ داده‌است. «جاسوسان صنعتی» اصطلاحی بین‌المللی است که طی آن کشورها برای دستیابی به پیشرفت‌های صنعتی رقیب‌شان، نفوذهایی انجام می‌دهند تا بدین وسیله داده‌هایی را کسب و با انجام خرابکاری در آنها، پیشرفت کشور رقیب را متوقف‌کنند. یکی از مهم‌ترین این پرونده‌ها مربوط به جاسوسی شوروی از برنامه اتمی امریکا در دوران جنگ سرد است.

### نشر



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران**
مدیرعامل و مدیرمسئول: محمدجواد اخوان
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاضای مبرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۸۸۸۴۵۶۳۴۴-۶
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۶۹۴ | سه‌شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۱ | ۱۶ رجب ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۷ | اذان مغرب: ۱۷:۵۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۲۶ | اذان صبح فردا: ۵:۲۴ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۹

# استقبال مردمی واکران چشمگیر در فجر ۴۱

**براساس اعلام مدیر امور سینماهای جشنواره فیلم فجر، در چهار روز اول جشنواره بیش از ۸۲ هزار نفر در سینماهای مردمی به تماشای فیلم‌های این دوره نشستند**



#### جواد محرمی

استقبال مردمی از جشنواره فیلم فجر به‌رغم تبلیغات گسترده رسانه‌های ضدانقلاب برای حضور نیافتن مردم در این رویداد قابل توجه است.

عادی‌سازی برجسی بود که طرفداران براندازی و اغتشاش در هر نوع فعالیت و حضور در عرصه هنر آن را به کار می‌بردند، اما جشنواره فیلم فجر تا روز پنجم به‌طور عادی برگزار شد و جامعه سینمایی و به‌خصوص مردم استقبال خوبی از آن کردند، هر چند رسانه‌های مغرض ترجیح می‌دهند روی عدم حضور چند بازیگر در نشست‌های خبری مانور بدهند و آن را برجسته کنند، اما حقیقت ماجرا این است که جشنواره فجر و رویداد انقلاب اسلامی به کلی فضا را تغییر داده و پردیسی و معاندین با عنوان عادی‌سازی نگراشت بودند به رخ آنها کشیده است.

براساس اعلام مدیر امور سینماهای جشنواره فجر چهل و یکم، در چهار روز اول جشنواره بیش از ۸۲هزار نفر در سینماهای مردمی به تماشای فیلم‌های این دوره از جشنواره نشستند که در این میان سینماهای گروهی، زندگی، فرهنگ، آزادی و پردیسی و سینمای شهر فرچک بیشترین میزان استقبال مردمی را داشتند. به‌گفته فرجی بردیس‌های تازه تأسیس پرندمال و فرچک با توجه به سال اول تأسیس و افتتاح هم‌زمان با جشنواره فیلم فجر استقبال دور از انتظار داشتند.

**فروش ۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومانی در ۳ روز**

فروش گیشه سینماهای کشور در سه روز تعطیلی هفته‌گذشته نیز رکورد تازه‌ای در این حوزه ثبت کرد و به رقم ۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان رسید.

حبیب ایل‌بیگی، معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی با اعلام این مطلب با توضیح اینکه سه‌شنبه هفته گذشته، پرتماشاگر ترین روز سینما در سال ۱۴۰۱ بود، گفت: سینمای ایران مخاطبان با‌فعل و باقوه بسیاری در کشور دارد که وقتی فیلم مناسبی اکران شود، از آن استقبال خواهند کرد. اکران و فروش گیشه سینماها «موتور محرک» سینما محسوب می‌شود که برای رونق آن باید برنامه‌ریزی و

### حکمت

امام رضا علیه‌السلام فرمودند:

**هر کس اندوه و مشکلی را از مؤمنی برطرف نماید، خداوند در روز قیامت انسوده را از قلبش برطرف سازد.**

**اصول کافی، ج ۳، ص ۲۶۸**



### فجرا۴۱



## «کت چرمی» سرگردان در ژانر و ناتوان در روایت

**چرخه درام در «کت چرمی» نمی‌تواند حرکت کند و آنچه دیده می‌شود، کلیشه‌گویی است که چندین‌بار در فیلم‌ها یا سریال‌هایی با این موضوع به مراتب بهتر و منسجم‌تر دیده‌ایم**

#### افشین علیار

«کت چرمی» اولین فیلم حسین میرزااحمدی در ژانر سرگردان است و اساساً معلوم نیست فیلمساز قصد داشته چه بگوید.فیلم میان مولدرام و جنایی پا در هوارمانده نمی‌تواند در مسیر خطی اش حرکت کند.تعدد لوکیشن و شخصیت‌هاچنان فیلم‌را آشفته کرده‌همن و باعث شده ریتم فیلم در نوسان باشد و در یک ایستایی خاص گرفتار بماند. سعی شده سوزه ملتهب باشد و به سمت ژانر جنایی برود، اما فیلم‌نامه گنجایش این خود را ندارد. در همین دلیل خطی راویی با دست‌اندازهای بی‌دریی مواجه‌است.مشکل اساسی از فیلم‌نامه‌است که مسیر خودش را نمی‌داند به همین جهت نوع روایت منسوخ شده و الکن و بی‌فایده به‌نظر می‌رسد. زمانی که قصه نمی‌تواند تعریف شود، زمانی که فیلمساز چگونه روایت کردن سوزه ملتهب را نمی‌تواند داخل ژانر خود قرار دهد پس نمی‌توانیم متقاعد شویم که عیسی کارمند بهزیستی دغدغه رسیدگی به یک معضل یا بحران اجتماعی را دارد، چراکه او هیچ معرفی به اندازه‌ای از عیسی نمی‌شود.سکانس اول هم نمی‌تواند معرفی شخصیت او باشد برای اینکه فیلمساز نمی‌گذارد ده‌های فیلم به شخصیت پرداختن به این بحران نمی‌تواند شکل منطقی بگیرد.

احتمالاً فیلمساز ذوق زدده طرح چند خطی خود بوده و امیدوار به‌بازیگرش اما حتی بازیگران به‌خصوص جواد عزتی نمی‌تواند فیلم‌را از جهان کسالت آورش نجات دهد.انتخاب عزتی به‌خشد اشتباه به‌نظر می‌رسد چراکه او همچنان در نقشی که در زخم کاری و مردبازن بازی کرده متوقف مانده و نمی‌تواند عیسی را برای خود کند. تمامی واکنش‌های احساسی او مانند بغض و گریه و جدی بودنش تکرار نق‌های گذشته است و انگار از او توقع داریم که پلیس باشد که اتفاق در سکانس‌های

اول نمی‌توانیم تشخیص بدهیم او پلیس است یا کارمند

بهزیستی!این عدم تشخیص به‌دلیل ایستایی موقعیت فیلم‌نامه است؛ یعنی چرخه درام نمی‌تواند حرکت کند و آنچه در فیلم دیده می‌شود کلیشه‌گویی است که چندین‌بار در فیلم‌ها یا سریال‌هایی با این موضوع به مراتب بهتر و منسجم‌تر دیده‌ایم. موضوع این است که سوزه اجتماعی بسترسازی مناسب می‌خواهد و قطعاً پژوهش و تحقیق لازم دارد. زمانی که عیسی نمی‌تواند شخصیت مستقل باشد چگونه می‌توانیم او را به عنوان یک ناجی ببینیم، یا فیلمی مواجهیم که نمی‌تواند مخاطب را با خودش همراه کند. سوزه‌اش قابلیت سینما را ندارد برای همین در حد یک تله فیلم باقی مانده‌است. عدم پرداخت و پردازش لازم در فرآیند فیلم‌نامه تلاش فیلمساز را کاملاً پس زده و در چنین شرایطی ما با یک اثر مغشوش طرف هستیم که جز شعار دادن آن هم به کلیشه‌ای ترین شکل ممکن کاری از دستش ساخته نیست؛ پس این گونه می‌توانیم بگوییم که سوزه تلف شده‌است و هر چقدر تلاش می‌کند نمی‌تواند رو به جلو باشد. زمان فیلم دو ساعت است، اما می‌تواند ساعت‌ها ادامه داشته‌باشد، چنان فیلمساز سعی کرده مخاطب را متأثر سوزه‌اش کند، اما تاکید بر احساس گرایی یا ساختن قهرمان از عیسی در فیلم تبدیل به سینما نشده‌است. سینما نیاز مبرم به پرداخت واکاوی موضوع دارد. زمانی که موضوع نتواند شروع مناسبی داشته‌باشد، بنابراین نه گرافاکنی می‌تواند متقاعدکننده باشد، نه پیشرفت آن و نه گره‌گشایی که اساساً در این فیلم رخ نمی‌دهد. در «کت چرمی» هیچ چیزی سر جای خودش نیست و به‌نظر می‌رسد ژانر بخرند تاکت و سیاهی همچنان در میان فیلمسازان بخلاف حقیقت جامعه‌خواهان زیادی دارد. فیلمی مثل «کت چرمی» نه امید دارد و نه می‌تواند پایان روشنی داشته‌باشد. انگار فیلمساز سعی کرده‌است سوزه‌اش را باسیره‌تیز نوع روایت شکل بدهد، قطعاً این فیلم در کل عمومی با شکست مواجه می‌شود.

### نخستین شماره

# فکر آورد

مجله‌ای علم‌محور با سبک ژورنال‌های علمی



#### بابرونده‌هایی در موضوعات:

**دیدگاه دو اندیشمند درباره توسعه**

**ادراک از توسعهی زاین در جامعه ایرانی**

**برنامه هفتم توسعه و تصمیم بزرگی که درباره آن باید گرفته شود**

**تحلیلی پیرامون آشوب‌های پاییز ۱۴۰۱**

**استاد رضا داوری اردکانی، رئیس فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی**

**آیت‌الله سیدمحمد مهدی میرآزری، رئیس فرهنگستان علوم اسلامی قم**

**استاد موسی نجفی، رئیس پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی**

**دکتر بارک نگاهداری، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی**

**دکتر مصطفی رهبر، استاد دانشگاه علامه و نویسنده کتاب «روش تحلیل سیاسی»**

**برای تهیه مجله‌مر توانید با شماره‌تلفن های:**

**۸۸۴۹۸۴۶۲، ۳**

**تماس بگیرید**