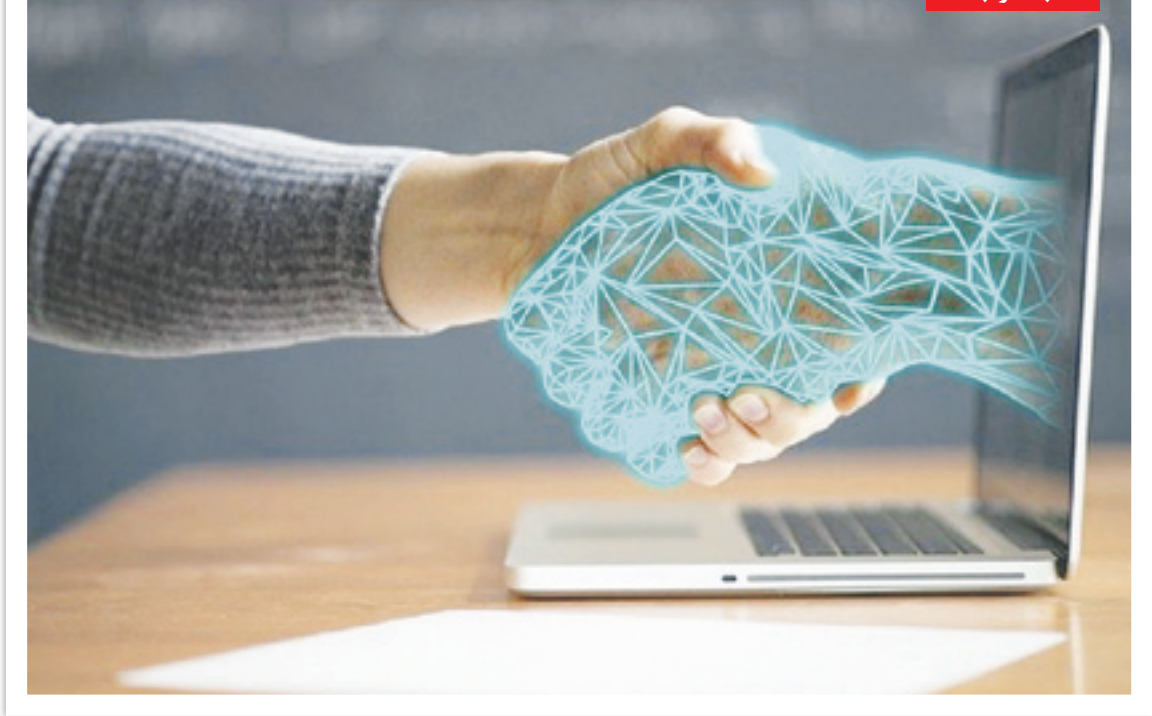


سبک ارتباط



دنیای واقعی یا دنیای مجازی، کدام را باور کنیم؟

زندگی معلق میان واقعیت و مجازی!

■ سید امیر حسین حسینی

زندگی مجازی، علاوه بر اینکه انسان را از بسیاری قید و بندها و قوانین انسانی رها می کند، این امکان را نیز برای افراد ایجاد می نماید که بر اساس خواسته ها و طبق رؤیاهایشان زندگی کنند و این شاید یکی از رازهای جذابیت و پر طرفدار شدن فضای سایبری است. اینترنت هم می تواند دسترسی عموم مردم به منابع را فراهم کند و هم امید به دموکراسی را در میان آنها به وجود آورد، اما این جذابیت ها می تواند نقاط ضعف این فضا نیز محسوب

■ زندگی با هویت های متعدد

دنیای مجازی دنیای فرار از تعهدها و تعلقات است، در حالی که دنیای واقعی با تمام خوبی ها و بدی هایش و با تمام درد و رنج ها و خوشی هایش از این جهت که واقعی و مستلزم حضور حقیقی و فیزیکی افراد است، نیازمند تعهد و تعلق می باشد و نمی توانیم از آنچه هستیم فرار کنیم و از تعهدات و وظایف شخصی و عمومی که داریم خودداری کنیم. آیا زندگی مجازی، نوعی زندگی جدید است یا زندگی واقعی را تکثیر کرده است؟

فضای مجازی باعث شده است تا زندگی واقعی به نوعی چند تکه شود و افراد با چند هویت به زندگی خود ادامه دهند، زندگی که دوست دارند داشته باشند و در دنیای مجازی آن را به نمایش می گذارند و زندگی ای که در واقعیت دارند. البته برای افرادی که متعهد و پایبند هستند، فضای مجازی ابزاری سودمند و کارآمد است، زیرا آنها به اینترنت به عنوان فضایی برای تکامل و رفع موانع می نگرند و هدف برای آنها چیز دیگری غیر از خود ابراز است.

■ تلاش فضای مجازی برای غلبه بر دنیای واقعی

امروزه فضای مجازی سخت در تلاش است تا خود را جایگزین دنیای واقعی کند و اگر آگاه نباشیم با رویکردی مواجه می شویم که پذیرفتن آن عملاً باعث واگونی نیازهای اساسی انسان در زندگی حقیقی می شود و عدم آموزش و توجه در این زمینه آثار مخرب و زیانباری را به دنبال دارد که به مرور زمان در زیست حقیقی انسان ها نمود پیدا می کند. اغلب افراد در خلال ورود و خروج به این فضا، دچار تنوع و تکرر خواهی می شوند و با وجود تنوع و

جذابیت هایی که این فضا دارند از گشت و گذار در آن سیراب نمی شوند. مدام به دنبال گذاشتن عکس های خود در حالت های مختلف و فضاهای لاکچری و همچنین جلب توجه هستند. به گونه ای که می توان گفت فضای مجازی گاهی اوقات سبک زندگی انسان ها را می سازد. افراد با ورود به این فضا و تماشای رزق و برق آن به طور ناخوسته از آن تأثیر گرفته و سعی می کنند خود را به آنچه در این فضا می بینند نزدیک تر کنند. نوجوانانی که با دیدن سبک زندگی و روابط اجتماعی افراد محبوب خود به صورت لحظه به لحظه



فضای مجازی باعث شده است تا زندگی واقعی به نوعی چند تکه شود و افراد با چند هویت به زندگی خود ادامه دهند، زندگی که دوست دارند داشته باشند و در دنیای مجازی آن را به نمایش می گذارند و زندگی ای که در واقعیت دارند. البته برای افرادی که متعهد و پایبند هستند، فضای مجازی ابزاری سودمند و کارآمد است، زیرا آنها به اینترنت به عنوان فضایی برای تکامل و رفع موانع می نگرند و هدف برای آنها چیز دیگری غیر از خود ابراز است.

همسر بودن فقط سر بر یک بالین گذاشتن نیست

همسر یا هم سر؟



فیلم ها را ندیده ای یا حتی دوست نداری ببینی، اما چون مجبوری به عقاید طرف مقابل احترام بگذاری پس وادار به دروغ گفتن می شوی و حتی وعده های سرخرم و وعیدهای آنچنانی هم می دهی، بااین تفکر که چون من به او علاقه دارم، پس باید به عقائدش هم احترام بگذارم و چند تا وعده وعید هم به او بدهم تا رابطه مان قشنگ تر و فانتری تر باشد! بی تردید این طرز تفکر اشتباه است و ره این رابطه به سوی

آشنایی قبل از ازدواج دارد، تمام تلاش خود را می کند تا نظر شما را به خود جلب کند، برخی حتی در این مدت کوتاه نام فرزند خود را هم انتخاب می کنند! این دو نفر شروع می کنند به صحبت کردن در مورد علایق خود، فیلم ها، کارها، خواننده هایی که دوست دارند، غذاهایی که دوست دارند و...

این در حالی است که تو هیچ کدام از آن کارها را انجام نداده ای یا دوست نداری انجام دهی، هیچ کدام از آن

شود. عمومی شدن زندگی ها و اطلاعاتی که تا پیش از این شخصی و تنها مختص خانواده ها بود اکنون در فضای مجازی و در معرض نمایش گذاردن تمامی آنچه در یک خانواده رخ می دهد، تبعاتی دارد که از جمله آن بی ارزشی و بی تعهدی است. پایین آوردن شأن خانواده با جلوه گر ی های ویرایش شده به سبک بلاگرها که برای کسب در آمد و افزایش دنبال کنندگان تن به هر کاری می دهند یکی از معایب این فضااست که همه می توانند در فضای مجازی به تبادل آرا مشغول شوند بدون اینکه مسئولیت گفته ها و نوشته هایشان را قبول کنند.

■ فضای مجازی در خدمت فضای واقعی

روحیه جامعه گرایی در میان افراد و نیز گسترش اجتماعات و استفاده از رسانه های شبکه ای باید با توجه به رویکرد اخلاقی به گونه ای شود که به سمت و سوی ارتقا و رشد افراد جامعه رود، زیرا هر اجتماعی برای راحتی و کنترل افراد، هنجارهایی را به افراد جامعه خود معرفی می کند که فضای مجازی بهترین ابزار و بستر برای آموزش و ارتقای سطح دانش و فرهنگ افراد است، با توجه به وسعت آزادی عمل افراد در این فضا، یک از افراد در اجتماعات گوناگون، نماینده یک فرهنگ و اجتماع خاص برای به اشتراک گذاشتن عقاید و رسوم خود هستند و باید در نظر داشت آنچه جوامع را در نتیجه بهره مندی مفید از این فضا به رشد و تعالی می رساند، رعایت اخلاق و پرهیز از تخریب دیگران است. ما روزانه زمان قابل توجهی از وقتمان را به استفاده از فضای مجازی و محتوای آن اختصاص می دهیم، اما غافل از این هستیم که به نوعی تحت تربیت این فضا قرار گرفته ایم و فراموش می کنیم که استفاده مفید و هدفمند از این فضا می تواند صرف خلق فرصت ها و هموار نمودن مسیر شکوفایی شود، نه اینکه با پرداختن به محتویات غیر مفید و بی اساس مجازی که هیچ قاعده و قانونی ندارد، مانع رشد و شکوفایی فکر و اندیشه شویم.

وقتی افکار و عقایدمان را در اختیار دیگران در فضای مجازی قرار می دهیم، در واقع خود و زندگی مان را اسیر کرده ایم، اما اگر به اندازه و هدفمند و برای ارتقای دانش و فرهنگ خود در این فضا وارد شدیم، به جای تأثیر پذیری از این فضا، ما صاحب خلق فرصت ها برای دیگران می شویم و در این صورت، فضای مجازی در خدمت فضای واقعی قرار می گیرد.

ترکستان است!

من و شما به عنوان یک جوان مجردی که قصد ازدواج داریم، باید بگردیم دنبال آدم خودمان. دنبال کسی که هم عقیده، هم نظر و هم کفو ما باشد. فراموش نکنیم باید هدف بودن در مسائل و موارد بی شماری نمایان می شود، مثل شغل، رشته دانشگاهی و... به نظر من یکی از علت هایی که جوانان ازدواج نمی کنند همین است.

علتی که در پس زمینه ذهن و ناخود آگاه ذهن خیلی از ما هست و نمی توانیم آن را کشف کنیم و به زبان بیاوریم، جوانان فکر می کنند اگر این موارد را به زبان بیاورند، تنها می مانند. خیلی از جوانان هم هستند که بدون توجه به بحث بسیار مهم و اساسی فاصله طبقاتی، تنها به خاطر زیبایی ظاهری طرف مقابل با او ازدواج می کنند.

خیل عظیمی از این ازدواج ها و زندگی ها به راه روهایی دادگاه های خانواده ختم می شود. چون خیلی چیزها پس از مدت کوتاهی از گذران زندگی زناشویی برای جوان تکراری می شود و آنان را از زانشویی دلسرد و دلزده می کند. زنان و مردان امروزی ای که مدام سر در گوشی دارند و وقتی برای هم نمی گذارند، همان جوانان مجرد دیروزند که چون هم عقیده نبوده اند، امروز چیزی برای هم صحبتی در مورد علایق عقایدشان ندارند و زندگی مشترکشان به طلاق ختم می شود. اینجاست که «همسر بودن تسر بر یک بالین گذاشتن نیست»، معنای واقعی خود را نشان می دهد.



ما روزانه زمان قابل توجهی از وقتمان را به استفاده از فضای مجازی و محتوای آن اختصاص می دهیم، اما غافل از این هستیم که به نوعی تحت تربیت این فضا قرار گرفته ایم و فراموش می کنیم که استفاده مفید و هدفمند از این فضا می تواند صرف خلق فرصت ها و هموار نمودن مسیر شکوفایی شود، نه اینکه با پرداختن به محتویات غیر مفید و بی اساس مجازی که هیچ قاعده و قانونی ندارد، مانع رشد و شکوفایی فکر و اندیشه شویم

راهنما



نگاهی به مطالبات رهبری در حوزه فضای مجازی

این فضا را خودمان مدیریت کنیم!

این زمینه، یعنی کاری است که نمی شود رها کرد این را چون بحث به اصطلاح انس بچه ها با فضای مجازی، محسناتی دارد، عیوبی هم دارد. یکی از عیوبش این است که گفتم؛ یکی از عیوبش منزوی شدن بچه ها در خانه است؛ وقتی با این تبلت و مانند اینها آشنا شدند، می روند سر گرم آن کار می شوند و از محیط خانه و خانواده در واقع به تدریج دور می شوند. باید به اینها

توجه کنید و مراقبت کنید. (۱۱ شهریور ۱۳۹۹)

■ امید آفرینی در فضای مجازی

یکی از مهم ترین وظایف همه ما پرهیز از ناامیدسازی مردم است. گاهی یک کسی یک جزوی حرف می زند - چه در سخنرانی، چه در صحبتی مانند آن، چه حالا در فضای مجازی که دیگر یک چیز بی حد و مرز و عجیب و غریبی شده - که شنونده و مخاطب ناامید می شود؛ ما نباید اجازه دهیم ناامیدی وارد میدان شود. اگر امید نباشد هیچ کدام از این کارهای بزرگ انجام نمی گیرد. مردم را باید امیدوار کنیم و این امیدواری، امیدواری کاذب هم نیست [بلکه] واقعیت قضیه همین است، یعنی واقعاً باید امید داشت، چون آینده، آینده خوبی است، آینده روشنی است. (۴مهر ۱۳۹۸)

■ استقلال در فضای مجازی

ابزار باید پیشرفته باشد؛ باید ناپایسته باشد، ابزار مال خود شما باید باشد، خود شما باید ابزار را به وجود آورده باشید، تولید کرده باشید، ادعای کرده باشید؛ به معنای حقیقی کلمه مالک ابزار باید باشید. ابزار آ به روز باید باشد. ابزاری که از ۱۰ سال قبل مورد استفاده قرار می گیرد، امروز ممکن است به مورد نخورد؛ ببینید امروز چه چیزی لازم داریم. در مورد ابزار باید به روز باشید. ابزار باید متنوع باشد؛ متناسب با زمین و آسمان و فضا و دریا و مرز و درون قلب کشور، همه جا و ابزار اطلاعاتی و ابزار عملیاتی و همه جور ابزار. تنوع در ابزار هم جزو چیزهایی است که باید مورد توجه باشد. مسئله فضای مجازی، امروز جزو ابزارهاست، مسئله بازی جنگ، امروز جزو ابزارهاست؛ به اینها باید توجه کنید. (۲۱مهر ۱۳۹۸)

■ حضور جریان ساز در فضای مجازی

دستگاه های مختلفی در فضای مجازی حضور دارند اما حضور در این فضا باید یک حضور جریان ساز باشد، ضمن اینکه بهترین راه شناسایی و ارتباط با گروه های مؤثر فرهنگی و یافتن سؤال ها و سرخ های فکری آنان، استفاده از فضای مجازی است. (۷بهمن ۱۳۹۷)

■ اندیشه ورزی در فضای مجازی

ماهیت های اندیشه ورز لازم داریم. کجا؟ در دو نقطه: یکی در رأس، یکی در لایه ها. لایه های گوناگون بسیج فراوان است. همین که حالا این بچه ها اینجا می گویند ما شوق داریم و ما را بفرستید و چرا نمی فرستید، همان جنگ سخت است؛ از جنگ سخت که احتیاج دارد به هیئت اندیشه ورز برای ترسیم و تعیین حدود این کار که چه کسی بود، کی بود، چطور بود؛ تا جنگ نرم که جنگ نرم یک عرصه بسیار وسیعی است و روز به روز هم با گسترش این فضای مجازی دارد گسترده تر می شود و خیلی هم خطرناک تر از جنگ سخت است. (۳۰آذر ۱۳۹۵)

■ تبلیغ آموزه های اسلامی در فضای مجازی

هیچ کس در عالم روحانیت، اگر انصاف و خرد را میزان قرار بدهد، نمی تواند خود را از نظام اسلامی جدا بکند. نظام اسلامی یک امکان عظیمی را در اختیار داعیان الی الله و مبلغان اسلام قرار داده. کی چنین چیزی در اختیار شما بود؟ امروز یک طبله فاضل در تلویزیون می نشینیم ساعت حرف می زنند، ۱۰ میلیون، ۲۰ میلیون مستمع از روی شوق به حرف او گوش می دهند... امروز این جوان های دانشجو و غیر دانشجو را که مشاهده می کنید - حالا من دانشگاه ها را می گویم - همه شان تقریباً و تغلیباً مشتاقند از مفاهیم اسلامی و معارف اسلامی چیزهایی را بشناسند و چیزهایی را بفهمند و سر در بیاورند. من و شما باید زمینه فراهم کنیم که بتوانیم به آنها جواب دهیم. این فرصت تا امروز کی برای روحانیت وجود داشته؟ علاوه بر این، ابزارهای تسهیل کننده، مثل رایانه ها، ارتباطات اینترنتی، فضای مجازی و سایریری هم که الان در اختیار شماست. اگر بتوانید اینها را یاد بگیرید، می توانید یک کلمه حرف درست بخواند؛ در به هزاران مستمعی که شما آنها را نمی شناسید، برسانید؛ این فرصت فوق العاده ای است. (۱۹مهر ۱۳۹۱)



فضای مجازی چیزی نیست که آدم بتواند مثل یک آب روانی هر جور که می خواهد از آن استفاده نکند؛

دیگران دارند این آب را به یک سمتی که خودشان می خواهند هدایت می کنند؛ آنها دارند مدیریت می کنند این فضا را.
خب وقتی ما می دانیم کسانی از بیرون دارند فضای مجازی را - که ما هم دست اندر کارش هستیم و مبتالیه ماست - هدایت و مدیریت می کنند، ما نمی توانیم بیکار بنشینیم