این صفحه پیام‌ها، متن‌ها، عکس‌نوشت‌ها و خبرهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی را بازنشر می‌دهد. تلاش بر این است که دیدگاه‌ها و نظرات کاربران اندیشمند شبکه‌های اجتماعی در عرصه مکتوب هم دیده شود.

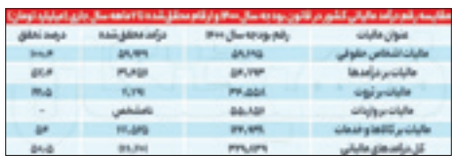
آیینه نفس

اموال را برای دو کس گردآوری می‌کنی

امام علی(ع) به فرزندش امام حسن(ع) فرمود:
آنچه از دنیا هم‌اکنون در اختیار توست پیش از تو در دست دیگران بوده است و بعد از تو نیز به دیگران می‌رسد. تو اموال را برای یکی از دو کس گردآوری می‌کنی: یکی آن‌کس که آن را در راه طاعت الهی صرف می‌کند و با آن سعادتمند می‌شود در حالی که تو از آن محروم مانده‌ای یا کسی آن را در راه معصیت خداوند صرف می‌کند و تو به سبب آنچه برای او گردآوری کرده‌ای شقاوتمند خواهی شد (چراکه کمک به گناه کرده‌ای). هیچ یک از این دو، شایستگی این را ندارد که تو او (شخص صالح) را بر خود مقدم داری یا بار (گناه) او (شخص ناصالح) را بر دوش کشی بنابراین برای گذشتگان، رحمت خدا و برای بازماندگان، رزق پروردگار را طلب کن (و به فکر آخرت و آینده خویش باش.)
منبع: صفحه توئیتری نهج‌البلاغه، حکمت ۴۱۶

با پاسخ‌های تکراری نمی‌شود از پاسخگویی فرار کرد

مهدی قاسم‌زاده در توئیتی نوشت: هرچند علت آلودگی هوای این روزهای تهران را باید در عدم‌تقویت شبکه حمل ونقل عمومی و اجرای قانون هوای پاک در چند سال گذشته جست‌وجو کرد اما دولت و مدیریت شهری جدید باید توجه کنند که در سال‌های آینده نمی‌توانند (همچون گذشته) با وارونگی هوا و راه‌حل‌های موقتی (تعطیلی و...) از پاسخگویی فرار کنند!



عنوان مالیات	رقم بودجه سال ۱۴۰۰	درآمد محقق‌شده	درصد تحقق
مالیات اشخاص حقوقی	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مالیات بر درآمدها	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مالیات بر ثروت	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مالیات بر واردات	[illegible]	ناملشخص	-
مالیات بر کالاها و خدمات	[illegible]	[illegible]	[illegible]
کل درآمدهای مالیاتی	[illegible]	[illegible]	[illegible]

مالیات نیازمند تدبیر

مهدی عسگری در توئیتی با اشاره به تصویر فوق نوشت: در هفت ماه نخست، مالیات بر شرکت‌ها صددرصد اما مالیات بر ثروت که شامل دارایی‌های لوکس، خانه‌های خالی، انتقال املاک و ارث است، تنها ۲۲درصد محقق شده. از این عدد، سهم مالیات بر خانه‌های خالی و خودروهای لوکس صفر است! دولت برای این موضوع تدبیر و برای رفع تبعیض و برقراری عدالت اقدام جدی کند.

اثر ته سیگار در طبیعت!

صفحه توئیتری شرق نوشت: هر ته سیگار بعد از بارش باران یک متر از خاک اطرافش را آلوده می‌کند و بعد از سال‌ها در آن خاک دیگر گیاهی رشد نمی‌کند! ته سیگار را به امید تجزیه شدن پرت نکنیم.

تصویر منتخب

ارتفاعات گردنه‌الماس. خلخال | کانال تلگرامی «National Geographic»

پای پرونده کرسنت با توئیت زنگنه بار دیگر به شبکه‌های اجتماعی باز شد

اصلاح‌طلبان آدرس غلط ندهند

ارسال توئیتی از سوی بیژن زنگنه، وزیر سابق نفت، در خصوص حضور در برنامه جهان آرا و ارائه توضیحاتی در خصوص کرسنت بار دیگر پای این پرونده را به شبکه‌های اجتماعی کشاند. زنگنه در توئیت خود نوشته بود: «قرار شد دوشنبه اول آذر، ساعت ۲۲ در شبکه افق برنامه جهان آرا حاضر شوم و درباره پرونده کرسنت توضیح بدهم. از رئیس محترم سازمان صداوسیما می‌خواهم که در اولین فرصت شرایط حضورم در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو را نیز فراهم کنند تا نسبت به اتهامات مطرح شده در این برنامه هم روشنگری کنم.» پس از این توئیت با اعلام سخنگوی قوه قضائیه مشخص شد که کیفرخواستی در خصوص پرونده کرسنت برای جناب زنگنه ارسال شده است و از این رو کاربران از زنگنه خواستند به جای جلسه یکطرفه صداوسیما به قوه قضائیه پاسخگو باشد. از سوی دیگر برخی از نماینده‌های مجلس به روایت زنگنه از پرونده که تقصیر را متوجه به هم‌زنندگان قرارداد می‌داند، اعتراض کردند و معتقدند به دلیل فساد موجود در پرونده باید متوقف می‌شد. در ادامه بخش‌هایی از واکنش‌ها در این خصوص مرور شده است.

■ **امیرحسین ثابتی، مجری جهان آرا:**
امروز سخنگوی قوه قضائیه رسماً اعلام کرد برای آقای زنگنه وزیر سابق نفت کیفرخواستی مرتبط با پرونده کرسنت صادر شده. ما تا قبل از رأی نهایی دادگاه قضاوت نمی‌کنیم و مجدداً از آقای زنگنه دعوت می‌کنیم تا به برنامه جهان آرا آمده و روایت خودشان را بیان کنند.

■ **مالک شریعتی، نماینده مجلس:**
پیگیری مجلس درباره پرونده فساد کرسنت، آنچنان که آقای زنگنه وانمود می‌کند اصلاً سیاسی نیست؛ گرچه عمده خطاها و فسادها در دولت دوم خاتمی رخ داد، دوره احمدی‌نژاد و مجالس گذشته نیز عاری از خطا نبود. شخصاً آماده‌ام با هر فرد دخیل در این قرارداد مناظره کنم. تشکل‌های دانشجویی میزبانی کنند!

■ **وحید حاجی‌پور، خبرنگار نفت:**
اصلاح‌طلبان مدام می‌گویند محمدرضا رحیمی رئیس اسبق دیوان محاسبات قرارداد کرسنت را هوا کرد ولی نمی‌گویند چه کسی اطلاعات قرارداد را به رحیمی داد. یکی از خودشان به خودشان خیانت کرد و اسرار مگو و فساد را روی میز رحیمی گذاشت. البته به‌طور مهندسی شده!

■ **مجتبی توانگر، نماینده مجلس:**
اصلاح‌طلبان درباره کرسنت آدرس غلط می‌دهند و معتقدند کرسنت یعنی صادرات گاز به امارات در حالی که این قرارداد، فروش گاز به قیمت ناچیزی به یک شرکت دلال به نام کرسنت بود و نه صادرات. شرکتی که خود وزارت نفت در سال ۷۸ آن را در بلک لیست قرار داده و همکاری با این شرکت را ممنوع اعلام کرده بود.

■ **جمشید ملکی:**
اگه قرار باشه ایشون با یک مجری در تلویزیون حضور پیدا کنه که جور درنمیاد. باید با یک نفر کارشناس و مسلط به پرونده کرسنت مناظره کنند تا برای مردم مشخص شود که حق با چه کسی است.

■ **امین آزاد:**
کشیدن چنین مباحثی به عرصه عمومی، یک بازی با برنده از پیش مشخصه. قراردادی مثل کرسنت، با ملاحظات و پیچیدگی‌های متعدد مثل قیمت‌گذاری گاز، وضعیت خاص‌تر فلر، هزینه فرصت، ملاحظات بازاریابی و... در عرصه عمومی قابل تبیین و دفاع نیست. متأسفانه پیشاپیش نتیجه این مسیر قابل حدس و غم‌انگیزه.

■ **فرهاد نظریان:**
قوه قضائیه با پیگیری پرونده کرسنت و محاکمه عاملان این فساد بزرگ، اجازه ندهد دوباره این موضوع تکرار شود که افرادی با فساد و رشوه قراردادی را منعقد کنند و هزینه جریمه ایران از جیب مردم برداشته شود.

■ **سیدسجاد رزمجو:**
زنگنه خواسته که بیاد و در تلویزیون بعد از ۱۴ سال در خصوص کرسنت جواب بده... کجای دنیا برای کسی که کیفرخواست صادر شده و باید بره و در دادگاه پاسخگو باشه تریبون داده میشه؟! آقای زنگنه شما بایستی دادگاه عَلَنی و پخش زنده از تلویزیون پاسخگوی به تاراج رفتن منابع انرژی این کشور باشید.

تأثیر هوش مصنوعی در آینده کسب‌وکارهای ایرانی

کانال تلگرامی «هوشیو» نوشت: هوش مصنوعی آینده بازار کار را تعیین می‌کند و هوش انسانی قابل‌رقابت با آن نیست. برنده‌ها در بازارهای مالی کسانی خواهند بود که از تکنولوژی هوش مصنوعی برخوردار باشند اما اغلب دارندگان کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک، اطلاعات چندانی از این علم ندارند. واقعیت این است که اگر افراد بدانند که هوش مصنوعی قادر است واکنش‌های مشابه رفتارهای هوشمند انسانی داشته باشد و مهارت‌هایی از جمله قدرت درک شرایط پیچیده، شبیه‌سازی تفکر انسانی، توانایی یادگیری و آموختن علم و دانش و قدرت استدلال برای حل مسائل را با دقت انجام دهد، توجه بیشتری به این فناوری می‌کردند و در نتیجه بهره‌افزون‌تری از آن می‌بردند.

■ **هوش مصنوعی در کسب و کار چه تأثیری دارد؟**
به جرئت می‌توان گفت هوش مصنوعی در کسب‌وکار آنقدر مؤثر است که می‌تواند همه بازارهای کار را تحت‌تأثیر خود قرار دهد. این مسئله به‌گونه‌ای است که هوش مصنوعی با الگوریتم‌ها و آیتم‌های برنامه‌ریزی‌شده‌اش، ساختار رفتاری و انگیزشی انسان‌ها را پیش‌بینی می‌کند و در نتیجه سلیقه و ذائقه متقاضیان در بازار را در نظر می‌گیرد و سپس قادر به بخش‌بندی‌های بسیار دقیق از قدرت تصمیم‌گیری و آینده‌فکری انسان‌هاست.
به این ترتیب این فناوری قادر خواهد بود رفتار و نیازهای مصرف‌کنندگان را پیش‌بینی کند. این مسئله اهمیت فوق‌العاده‌ای در پیش‌بینی‌های بازار و رشد یا رکود اقتصادی دارد. درواقع، چنین اطلاعاتی منبعی غنی از اطلاعات سودآور است که هر بازاری به‌شدت به آن نیاز دارد.
به همین دلیل است که تأکید می‌شود چنانچه صاحبان کسب‌وکارها در خصوص این علم و فناوری اطلاعات کافی داشتند و آن را در روند رشد کسب‌وکارشان به کار می‌بردند، نتایج ارزنده‌ای را در روند شغلی خود درک می‌کردند و قادر به پیش‌بینی وقایع بازار و عکس‌العمل‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها و تقاضای بازار بودند. با این برنامه‌ریزی بی‌شک پیش‌بینی‌های بازار و فعالیت در آن کار چندان دشواری نخواهد بود.

■ **آینده علمی با هوش مصنوعی**
واقعیت اینجاست که هوش مصنوعی برای غلبه بر هوش انسانی به‌نوعی یک تهدید به حساب می‌آید، زیرا دقت هوش مصنوعی بسیار فراتر از هوش انسانی است. برای مثال می‌توان از سرعت و توانایی محاسبات کامپیوترها در این زمینه نام برد. به همین خاطر، برای رقابت هوش انسانی با هوش مصنوعی، اقداماتی در جهت ایجاد جهش ژنتیکی برای ارتقای هوش بشر در حال اجراست.
دیدگاهی که اکنون نسبت به آینده وجود دارد، تصوری بسیار دورتر از حقایقی خواهد بود که در آینده در حال وقوع است. به عنوان مثال، در سال ۱۳۸۰ قادر به تصور تشکیل جلسات از طریق ویدئوکنفرانس‌های رسمی نبوده‌ایم. طبق تحلیل‌های انجام‌گرفته سرعت رشد تکنولوژی در مقایسه با ۲۰ سال گذشته به بیش از ۱۰ برابر رسیده است و این یعنی قادر نیستیم تغییرات علمی ۲۰ سال آینده را تصور کنیم.

■ **نحوه تأثیر هوش مصنوعی در بهبود کسب‌وکار**
باید بپذیریم که هوش مصنوعی یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های تغییر آینده به‌شمار می‌رود که می‌تواند با طبقه‌بندی اطلاعات از نیازها، رفتارها، ترس‌ها و امیدهای ما، برنامه‌هایی دقیق و سودآور طرح‌ریزی کند و الگوریتم‌های کاربردی به وجود آورد و بنابراین قادر خواهد بود رفتارهای مردم را در انواع کسب‌وکار پیش‌بینی کند.
به عنوان مثال، فقط هوش مصنوعی است که می‌تواند پیش‌بینی کند در نوروز ۳۰ سال آینده چه تغییراتی ممکن است در سفره هفت‌سین ایجاد شود، چه رنگی ممکن است مورد استقبال مردم قرار بگیرد، قیمت ملک در چه نواحی رشد خواهد داشت، کدام کشورها به پوشش ایرانی متمایل خواهند شد یا در مراسم محرم ۲۰ سال آینده چه روشی باعث خواهد شد که برخی کسب‌وکارها رونق بیشتری پیدا کنند و غیره.
بنابراین آگاهی از تمامی این اطلاعات، زمینه‌ساز ایجاد فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری سودمند به شمار می‌روند. اینجاست که بار دیگر تکرار می‌کنیم: برنده‌ها در بازارهای مالی کسانی خواهند بود که از تکنولوژی هوش مصنوعی برخوردار باشند.

این کودکان روز کودک نمی‌خواهند

فائزه طلایی در توئیتی نوشت: ای جامعه جهانی این کودکان روز کودک نمیخوان لااقل حق حیات که جزو کمترین حقوق یه انسانه رو بهشون بدین! «بر اساس آمار تعداد کودکان قربانی تجاوزات عربستان از ابتدای جنگ تاکنون به ۳۸۲۵ کشته و ۴۱۵۷ مجروح؛ بیش از ۴۰۰هزار کودک یمنی نیز در فقر غذایی به سر می‌برند» طنز تلخی به نام حقوق بشر.

لزوم سختگیری در ورودی‌های کشور

مهدی فضائلی در توئیتی نوشت: سازمان بهداشت جهانی هشدار داد اروپا تنها منطقه در جهان است که در حال حاضر شاهد افزایش مرگ و میر کرونایی است. در هفته جاری مرگ و میر کرونایی در اروپا ۵ درصد افزایش یافت. آلمان در این هفته افزایش ۴۰ درصدی ابتلا را به ثبت رساند. پ.ن: ورودی‌های کشور باید سختگیرانه کنترل شود.

هاروارد‌ی‌ها خیلی حالیشونه؟!

حانیه میرزایی نوشت: وقتی میشنوین یه نفر فارغ‌التحصیل یا دانشجوی هاروارده، حتماً با خودتون فکر میکنین خیلی باهوشه. قاعدتاً هم باید اینطور باشه چون برای سال ۲۰۲۲ که هاروارد بالاترین میزان اپلای رو داشته، فقط ۴۳/۳ درصد رو قبول کرده. اما گزارش جدید گاردین یه نکته خیلی جالبی رو میگه. ۴۳ درصد ورودی‌های سفیدپوست هاروارد، بر اساس شایستگی درسی وارد دانشگاه نشدن. اینها گروهی هستن که با بورسیه‌های ورزشی، به خاطر اینکه پدر یا مادر یا پدربزرگشون هاروارد رفته به خاطر اینکه خانواده‌هاشون به دانشگاه کمک مالی میکنن یا بچه‌های هیئت علمی هستن وارد هاروارد میشن و بررسی‌ها نشون داده سه چهارمشون از نظر علمی و درسی شایستگی حضور تو دانشگاه رو ندارن.
متأسفانه این بحث سهمیه تو دانشگاه هاروارد و احتمالاً خیلی دانشگاه‌های دیگه هم هست، برای همین برای نتیجه‌گیری اینکه یکی خیلی حالیشه به دونستن دانشگاهش اکتفا نکنین.

موفقیت تبلیغاتی!

امین بزرگیان در کانال تلگرامی خود نوشت: بسیار متون، برنامه‌های تلویزیونی و گزارش‌هایی را درباره زنان و مردان موفق خوانده و دیده‌ایم. اکثر قریب به اتفاق این محصولات، بازتولید دیدگاهی مخرب از موفقیت هستند. در این محصولات معمولاً زنان و مردان موفق آنهایی هستند که در سلسله مراتب کاری و اجتماعی توانسته‌اند جایگاه‌های «بالاتر»ی کسب کنند. در همین قدم اول روشن است که در پس نامیدن موفقیت، حفظ نظام سلسله‌مراتبی و آریستوکراتیک موجود که سرمنشأ نابرابری‌هاست ذخیره شده است.
از سوی دیگر، آنچه از «افراد موفق» برجسته می‌شود «اراده» آنهاست. یعنی این افراد اراده کرده‌اند، دنبال خواسته‌شان رفته‌اند و سپس موفق شده‌اند. آنچه در نگاه اول در این تلقی معمول حذف می‌شود، توجه به امکانات واقعی، موقعیت اجتماعی، خانوادگی و سرمایه مادی افراد است. شما هرچقدر هم اراده داشته باشید، دستیابی به این معنا از موفقیت بدون این عناصر مادی بعید است و برجسته کردن معدودی فقرا که به این جایگاه رسیده‌اند فریبکاری‌ای بیش نیست. کسی که از کودکی در اروپا زندگی کرده است، دست والدینش به دهانشان می‌رسیده یا در ایران مثلاً هزینه پرداخت مالی کلاس زبان را داشته، اوست که می‌تواند بخواهد. در واقع، اراده نیز سویه‌ای جامعه‌شناختی دارد که در این گونه نگاه‌ها نادیده گرفته می‌شود. موضوع سوم، خود معنای موفقیت است. تعریف سطحی از موفقیت محصول ارزش‌های حاکم بر جهانی است که ارزش‌ها و منش‌ها را تعیین می‌کند. موفق، لزوماً زن یا مردی نیست که به فلان جایگاه اداری رسیده، چیزی اختراع کرده، دکتر شده یا اینقدر درآمد کسب کرده است؛ موفقیت یعنی حس رضایت از خود، شب‌ها آسوده خوابیدن و توان تحمل بارسنگین را داری. موفقیت یعنی شادکامی در عین رنج. اینها چیزهایی است که شاید هیچکدام از موفق‌های تبلیغ شده نداشته باشند. روشن است که برخورداری از امکانات و درآمد و مسکن مناسب، زندگی را ممکن‌تر می‌سازند اما مسئله اینجاست که در نظم نوین ذهنی، این ابزار به جایگاه «هدف» صعود کرده‌اند و برای همین است که صرف داشتن آنها توهم موفقیت را ساخته است. معمولاً آثاری که درباره افراد موفق تولید می‌شوند، آثار تبلیغاتی درباره مفهوم رایج موفقیت و تثبیت نگرش‌های عمومی در این باره است و تنها شکاف بین آدم‌های معمولی و حس موفقیت را بیشتر می‌کنند.

طلایمان را خرج خوردن غذا در رستوران می‌کنیم!

سید سجاد پادام در رشته توئیتی در خصوص اصلاح بودجه نوشت: ما در ایران معمولاً تراز عملیاتی منفی داریم. منفی بودن تراز عملیاتی بودجه به آن معناست که همیشه از منابع دیگر یا به عبارت بهتر منابع غیردرآمدی برای هزینه‌های جاری استفاده کرده‌ایم. این اقدام مانند آن است که شخصی طلا و خانه خود را بفروشد و خرج غذا خوردن در رستوران بکند. وقتی از بودجه عمرانی کم کرده و خرج هزینه‌های جاری می‌کنیم، در واقع حق عموم شهروندان را در قالب دستمزد به کارکنان دولت اعطا می‌کنیم؛ چراکه هزینه‌های دولت عموماً پرداخت حقوق کارکنان است و این موضوع تبعیض‌آمیز است و تولید نابرابری می‌کند. ما در بدنه کارشناسی، با انبساطی بودن بودجه مشکل نداریم. به شرط آنکه ما به ازای هزینه‌ها، درآمد ایجاد کنیم. نمی‌توان هزینه ایجاد کرد اما درآمدها مانند درآمدهای مالیاتی را افزایش نداد. مسئله انبساط یا انقباض بودجه نیست بلکه ما به ازای افزایش هزینه، افزایش درآمد اصولی نیاز است. بودجه‌های سنواتی ما هیچ اولویتی ندارند. بودجه اولویتدار به این معناست که دولت هر سال بودجه را با اولویت یک امر خاصی تنظیم کند. برای نمونه برای سال آتی بودجه اشتغال تعریف کنیم. به این معنا که تسهیلات بودجه که اصولاً بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است، صرف اشتغال شود.

عربستان و هند بزرگ‌ترین واردکنندگان اسلحه در جهان

کانال تلگرامی «ایران ژئوپلتیک» خبر داد: بر اساس آمار سال ۲۰۱۷ عربستان سعودی با ۴/۱۱ و هند با ۳۶/۳ میلیارد دلار بزرگ‌ترین واردکنندگان اسلحه در جهان هستند. این دو کشور در واردات اسلحه با یکدیگر رقابت دارند و طی سال‌های مختلف، رتبه آنها در جایگاه اول و دوم تغییر می‌کند. در تصویر بالا، کشورهای واردکننده اسلحه بر اساس قاره‌ها و مناطق به ترتیب تقسیم‌بندی شده‌اند.
منطقه خاورمیانه: عربستان، مصر، امارات، عمان، عراق، قطر، اردن، کویت و...
آسیا: هند، اندونزی، چین، کره‌جنوبی، پاکستان، ویتنام، ژاپن و...
استرالیا و اقیانوسیه: استرالیا
اروپا: ایتالیا، ترکیه، نروژ، آذربایجان، لهستان، بلاروس و... (تقسیم‌بندی بر اساس سایت howmuch است)
امریکا: ایالات متحده، کانادا، مکزیک، برزیل، کلمبیا، پرو و...
آفریقا: الجزایر، مراکش، آنگولا، تونس و...

نفوذ فناوری در خانه‌های آینده در خدمت ما یا ابزاری برای نقض حریم خصوصی؟

کانال تلگرامی آکادمی ارتباطات نوشت: روزنامه بریتانیایی گاردین در مقاله‌ای ما را سه دهه جلوتر می‌برد تا نشان دهد خانه‌های ما در آینده در مواجهه با بحران‌های اقلیمی، چگونه جایی خواهد بود. به نظر می‌رسد تحویل غذا با هواپیماهای بدون سرنشین، خوردن گوشت‌های آزمایشگاهی و پیروی از برنامه‌های غذایی بهینه‌سازی شده، در آینده مهارت‌های آشپزی مردم را کمتر خواهد کرد و این کار را بیشتر به یک سرگرمی شیک تبدیل خواهد کرد. خوردن گوشت حیوانات احیاناً به چیزی شبیه به سیگار کشیدن تبدیل خواهد شد و شاید همانقدر ناسالم، منسوخ و اندکی طغیانگرانه تلقی شود. استفاده از حسگرها، میکروفون‌ها، دوربین‌ها، نمایشگرها در اتاق‌های نشیمن آینده احتمالاً تا سال ۲۰۵۰ بسیار رایج‌تر و البته پنهان‌تر خواهند شد. پتو یا احتمالاً تشک شما نیز می‌تواند خواب شما را رصد کند. ما در آینده به طور طبیعی زباله‌های خود را بازیافت و سیستم‌هایی برای تأمین انرژی خانه‌های خود ایجاد می‌کنیم. از طرفی ما قادر خواهیم بود میوه‌جات و سبزیجات مورد نیاز خود را در کشور خود به صورت اشتراکی تولید کنیم. تا آن زمان احیاناً آب‌وهوای بریتانیا برای کاشت انار و برخی انواع گلابی مناسب خواهد بود. توالت‌های هوشمند مدفوع و ادرار شما را رصد می‌کنند تا از سلامت روده و هورمون‌های شما اطمینان حاصل کنند و در عین حال شما را با دوش‌های سفارشی خود درمان کنند؛ البته تا زمانی که اشتباهاً روی توالت دیگران ننشینید. اما اگر برخی مردم تصمیم بگیرند از این امکانات دیجیتال استفاده نکنند، چه چیزی از دست خواهند داد؟ مثلاً اگر این افراد اطلاعات خود را به شرکت‌های فروش توالت ندهند، مکمل‌های رایگان منیزیم تحویل نمی‌گیرند؟
آیینه‌های خانه‌های آینده ما نیز احتمالاً بسیار جذاب‌تر خواهد بود. این آیینه‌ها جملات امیدوارکننده صبحگاهی می‌گویند، به شما یادآوری می‌کنند که قرص‌های خود را مصرف کنید، به شما کمک می‌کنند آرایش کنید و کودکان را تشویق می‌کنند تا دندان‌های خود را با فیلترها و انیمیشن‌های واقعیت‌افزوده مسواک بزنند.