

برای فیلم «اولین برف»

شهاب حسینی از جشنواره یکن ۲۰۲۱ جایزه گرفت

یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم یکن جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل خود را به شهاب حسینی اهدا کرد.
فستیوال بین‌المللی فیلم یکن با معرفی بهترین‌های خود به یازدهمین دوره‌اش خاتمه داد. این جشنواره با اهدای جایزه بهترین بازیگر مرد نقش مکمل به شهاب حسینی برای بازی در فیلم «اولین برف» ساخته حامی رمضان محصول فنلاند از وی تجلیل کرد. این فیلم همچنین جایزه بهترین موسیقی را برای توماس نیکپنن دریافت کرد.
در بخش به سوی آینده جشنواره سه فیلم «تامو»، «پوتاکس» و «درخت سکوت» از ایران حضور داشتند و از این میان فیلم سینمایی «تامو» ساخته نادر ساعی‌رو جایزه محبوب‌ترین فیلم بلند و سوسن پرور جایزه محبوب‌ترین بازیگر زن را برای بازی در «پوتاکس» از آن خود کردند.
جشنواره بین‌المللی فیلم یکن ۲۰۲۱ از ۲۱ تا ۲۹ سپتامبر برپا شد.

با عنوان «مردان نامرئی»

تازۀترین رمان صادق کر میار چاپ شد

رمان «مردان نامرئی» یا ویراست و طرح جلد جدید توسط انتشارات کتاب جمکران روانه نشر شد. این کتاب روایت مردانی است که در بخش حفاظت اطلاعات و شناسایی خط مقدم جبهه هستند. تمرکز اصلی ماجراهای کتاب روی عملیات‌های جاسوسی و ضدجاسوسی از طرف ایران و عراق است.

نقطه قوت این کتاب آوردن اسامی واقعی است از هاشمی، رضایی و قالیباف در جبهه خودی گرفته تا نزلال و فقیق سامرایلی و ماهر عبدالرشید در خط عراق. این کتاب قرار است از نحوه مدیریت جنگ بگوید و آنچه بر سر گروه‌های اطلاعات عملیات آمده است. در بخشی از کتاب می‌خوانیم: «هوشو و دیگران هم رسیدند و همگی وارد انبار شدند. نگاه می‌کردند به اطراف انداخت. از انتهای سالن یکی از کارگران آرام جلو آمد. صاحب با دیدن او خیاالش بیشتر آسوده شد. نگاه تندی به جاسم انداخت و خواست چیزی بگوید که با پشت یکی از بارها حسینی مسلح بیرون آمد. صاحب جا خورد. از سوی دیگر انبار، احمد و بعد خاکی بیرون آمدند.»

معاون فرهنگی ارشاد:

کار گروه ویژه چاپ در معاونت فرهنگی تشکیل می‌شود

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تشکیل کارگروه ویژه حوزه چاپ در این معاونت با هدف حل مسائل حوزه چاپ خبر داد.

یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه بازدید از بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران با اشاره به اهمیت نمایشگاه چاپ، به اینتا گفت: من طی سالیان قبل بارها به عنوان یک علاقه‌مند به حوزه چاپ و نشر از این نمایشگاه بازدید کرده بودم و در جریان روند برگزاری آن بودم. وی افزود: جای خوشحالی دارد که با توجه به شرایط و مشکلات کنونی با همت اهالی صنعت چاپ این نمایشگاه برپا شده است تا دست‌اندرکاران این حوزه در کنار هم جمع شوند. احمدوند در پاسخ به سوالی درباره ارهاک‌های شناسایی و رفع مشکلات صنعت چاپ، عنوان کرد: مشکلات صنعت چاپ متعدد است و باید به صورت مفصل درباره آن صحبت کنیم اما یکی از مهم‌ترین آنها تشکیل کمیته وضعیّت تولی‌گری این صنعت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی تأکید کرد: در این شزمینه باید محدوده فعالیت هر یک از این وزارتخانه‌ها مشخص و بسیاری از امور مربوط به آن نیز از بالاترکلیفی خارج شود.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه رصد و شناسایی این مشکلات نیاز به کار کارشناسی دارد، گفت: به زودی کارگروه ویژه حوزه چاپ در معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف حل مسائل حوزه چاپ تشکیل خواهد شد، علاوه بر آن اداره کل حوزه چاپ نیز به صورت فعال‌تر در حوزه‌های مختلف صنعت چاپ ورود پیدا خواهد کرد. بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران تا دوشنبه ۱۲مهر هر روز از ساعت ۱۷ تا ۱۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست.

گفت‌وگو

احمد رمضان‌زاده در گفت‌وگو با «جوان»:

تبهکاران در سریال‌های نمایش خانگی جولان می‌دهند!

گرفته ولی همچنان ماندگارترین سریال‌های تاریخی همان‌هایی هستند که در تلویزیون تولید شده‌اند. به گفته این سینماگر جدید در هر کاری که باشد، کار استاندارد می‌شود. جلو و پشت دوربین سریال «در چشم باد» مملو از آدم‌های درجه یک بود و اینکه بتوانیم مجدداً آنها را کنار هم جمع کنیم فکر آرزوست. وراى این تیم درجه یک حتی در ریزترین امور سریال، اصول حرفه‌ای حاکم بود و همین باعث شد محصولی جریان‌ساز خلق شود.

کارگردان «حکایت عاشقی» و «بشیر» تأکید کرد: سریال‌سازی تاریخی نیاز بالایی به افرادی دارد که تاریخ را بشناسند و سال‌ها روی سوره‌های خود تحقیق کرده باشند. نمی‌شود هر تکنیسین هر چقدر هم که متبحر باشد، به سمت کار تاریخی بیايد. امثال علی حاتمی، سعیدضیاءالدین درى و مسعود جعفرى جوزانى، تاریخ را درک کرده و بعد به سمت نمایشی کردن آن رفتند. تاریخ را درک کرد کنى آنگاه تولید سریال تاریخی، ساده می‌شود ولی امان از زمانی که افراد در کی نسبت به تاریخ ندارند و فکر می‌کنند می‌توانند صرف بلد بودن برخی تکنیک‌ها اثری فاخر بسازند. احمد رمضان‌زاده با اشاره به اینکه تاریخی‌سازان بزرگ، پشت صحنه قوی هم دارند، اظهار داشت: تولید سریال تاریخی که فقط دکور زدن و سفارش لباس نیست. کارگردانان بزرگ ایرانی که به سمت تولید آثار تاریخی رفته‌اند، اغلب بزرگ‌ترین تدارکات را برای تمامی امور از فیلمبرداری تا گریم و طراحی صحنه فراهم کرده‌اند ولی قبل از آن، فیلمنامه‌ها را درجه یک داشتند که به اصطلاح مولای درزش نمی‌رفت و این فیلمنامه‌ها صرفاً با پول، خلق نشده بود و عشق بود که سریال‌های بزرگی مثل «هزار داستان»، «کیف انگلیسی» و «در چشم باد» را رقم زد.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آورآن نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان
| شماره ۶۳۱۵
| شنبه ۱۰ مهر ۱۴۰۰
| ۲۵ صفر ۱۴۴۳
| اذان ظهر: ۱۱:۵۴
| غروب آفتاب: ۱۷:۴۷
| مغرب: ۱۸:۰۵
| شب‌شعبه‌شرعی: ۲۳:۱۲
| صبح‌شعبه‌شعبه‌شعبه: ۰۴:۲۷
| طلوع آفتاب: فردا ۱۰:۴۰

حکمت

پیامبر(ص):

زنهار از خشوع و متافقانه و آن،

چنان باشد که تن در حال

خشوع به نظر آید، ولی دل،

خاشع نباشد.

«گزیده تحف‌العقول»

| روزنامه جوان
| شماره ۶۳۱۵
| شنبه ۱۰ مهر ۱۴۰۰
| ۲۵ صفر ۱۴۴۳
| اذان ظهر: ۱۱:۵۴
| غروب آفتاب: ۱۷:۴۷
| مغرب: ۱۸:۰۵
| شب‌شعبه‌شرعی: ۲۳:۱۲
| صبح‌شعبه‌شعبه: ۰۴:۲۷
| طلوع آفتاب: فردا ۱۰:۴۰

نیازمند بازسازی انقلابی سینما هستیم

محمد خزاعی: اعتماد اهالی فرهنگ و هنر و خانواده سینما به مسئولان فرهنگی کشور

بهترین پشتوانه برای خدمت و سر و سامان دادن به چالش‌های حوزه سینماست



■ **محمدصادق عابدینی**

رئیس سازمان سینمایی در یکی از اولین مواضع رسمی خود از لزوم بازسازی انقلابی سینما سخن گفت. محمد خزاعی در جمع کارکنان سازمان سینمایی یکی از اولویت‌های خود را بازسازی انقلابی سینما دانست و تأکید کرد، به رغم رهنمودهای مقام معظم رهبری سینما هنوز پویا نشده است.

همان‌گونه که از مدت‌ها پیش، نام محمد خزاعی به عنوان یکی از گزینه‌های مطرح برای تصدی مناصب مدیریت فرهنگی – هنری در دولت سیزدهم مطرح شده بود، محمدمهدی اسماعیلی چهارشنبه هفته گذشته با صدور حکمی وی را به سمت ریاست سازمان سینمایی منصوب کرد تا یکی از کلیدی‌ترین میزهای مدیریت هنری در کشور رئیس تازه خود را بشناسد.

در چند سال اخیر و پس از انتصاب حجت‌الله ایوبی به ریاست سازمان سینمایی و بعد از آن با آمدن محمدمهدی حدیریان و حسین انتظامی، معاونت سینمایی وزیر ارشاد، یکی در میان بین اهالی سینما و مدیران غیر سینمایی دست به دست شده است.

انتخاب خزاعی برای معاونت سینمایی در شرایطی رخ داد که نام دو تن از مدیران میانی صداوسیما نیز به عنوان گزینه‌های مدنظر وزیر ارشاد مطرح بود و همین اسامی باعث ایجاد نگرانی‌هایی میان اهالی سینما شده بود. ولی اسماعیلی در حکم انتصاب خزاعی اهداف چندگانه‌ای را برشمرد که به نظر می‌رسد تحقق آنها صرفاً از عهده خود اهالی سینما برمی‌آید.

■ **درخواست‌های وزیر از رئیس سازمان سینمایی**

وزیر ارشاد ۱۲مأموریت را بر عهده رئیس سازمان سینمایی قرار داده است که عبارتند از: «برنامه‌ریزی جهت حفظ و انتقال معارف، ارزش‌ها، دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق آثار سینمایی و مستند در سطح جهان»، «برنامه‌ریزی برای صدور مجوز، هدایت، حمایت و نظارت در خصوص تأسیس و فعالیت کانون‌ها، انجمن‌ها و موسسات و آموزشگاه‌های سینمایی»، «تعیین ضوابط صدور پروانه تولید و نظارت بر اعمال آن در ساخت آثار سینمایی و سمعی و بصری»، «تعیین ضوابط و نظارت بر برگزاری جشنواره‌های مللی و بین‌المللی سینمایی و مستند در کشور»، «تعیین ضوابط

شرایط شرکت در جشنواره‌های سینمایی خارج از کشور»، «تعیین ضوابط خرید و پخش آثار سینمایی و مستند خارجی»، «تربیت نسل جوان هنرمند باورمند به کشور و انقلاب با استفاده از ظرفیت آموزشی و حمایتی مؤسسات سینمایی یکی از اولویت‌های مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، انجمن سینمای جوان ایران و…»، «برنامه‌ریزی جهت حمایت از ساخت آثار سینمایی فاخر مبتنی بر فرهنگ و تاریخ غنی کشور و رخدادهای انقلاب و دفاع مقدس»، «حمایت هدفمند از تولیدات سینمایی با استفاده از ظرفیت بنیاد فارابی»، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و انجمن سینمای جوان ایران»، «تعامل و حمایت از مجموعه‌های صنفی حوزه سینما و مجموعه‌های برگزارکننده جشنواره‌های سینمایی در کشور»، «افزایش سرانه سالن‌های سینمایی در کشور از طریق تعامل و تفاهم با مجموعه‌های مرتبط با بخش خصوصی جهت ساخت و نوسازی سالن‌های سینمایی» و «سازماندهی وضعیت نمایش خانگی». شاید یکی از مهم‌ترین بخش‌های این درخواست‌ها، بند آخر آن و درخواست سینما سازماندهی وضعیت نمایش خانگی باشد؛ جایی که این روزها محل مناقشه شده و صداوسیما دورخیز سنگینی برای تصاحب اختیار آن را داشته است.

■ **اولین مواضع رئیس جدید سینما**

یک روز پس از انتصاب رئیس جدید سازمان سینمایی، خزاعی با حضور در محل این سازمان، رسماً فعالیت خود را آغاز کرد و در یکی از نخستین موضع‌گیری‌ها در مقام معاون وزیر ارشاد، گفت: «فرصت تغییر و تحول در سینما برای ما عوامل اجرایی با بارقه‌های امید به وجود آمده در بین همسران و رسانه‌ها و مسئولان فرهنگی ارشد کشور بسیار اندک است. گاهشمار سازمان سینمایی از امروز آغاز شده و تا ۴۳ماه آینده به پایان خواهد رسید. اعتماد اهالی فرهنگ و هنر و خانواده سینما به مسئولان فرهنگی ارشد کشور بهترین پشتوانه برای خدمت و سر و سامان دادن به چالش‌های جدید حوزه سینماست.» خزاعی با اظهار امیدواری از اینکه در مسئولیتی که به او سپرده شده بتواند مفید واقع شود، گفت: «سینمای ایران غنی و ارزمند است و بعد از انقلاب اسلامی این سینما با تغییر رویکرد و افق‌ها، جهش‌ها و دستاوردهای خوبی داشته است ولی این به هیچ‌وجه به معنای نزدیک شدن به اهداف و ایده‌آل‌ها نیست و در

گام دوم انقلاب به لزوم حرکت بر ریل انقلاب و ایجاد تحرک انقلابی در همه بخش‌های سینما و هنر اعتقاد دارم و همچنین به ضرورت تحول ساختارها و مدل‌ها و استراتژی و کالبدشکافی و درون‌رمانی سینما نیاز داریم و برای ایجاد این تحول به تعبیر رهبری نیازمند بازسازی انقلابی هستیم.» وی اظهار کرد: «به رغم رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در خصوص اهمیت سینما، همچنان این حوزه مهم و مرجع، پویا و شکوفا نشده و ماند بسیاری از بخش‌ها در حوزه سینما هم مطالبات ایشان بسر زمین مانده است.» رئیس سازمان سینمایی گفت: «وزیر فرهنگ و ارشاد از ما انتظارات و خواسته‌هایی دارند که می‌خواهند اجرا شود که سراغ آنها خواهیم رفت. ایشان خبرهای خوبی از دولت و اتفاقات خوب در سازمان سینمایی به من دادند. من با یک روشن‌بینی خوبی بر اساس قول‌هایی که وزیر محترم فرهنگ و ارشاد به من دادند، وارد سازمان سینمایی شدم و تنها در خواستم حمایت بود که این حمایت شاخه‌های مختلفی دارد.»

■ **انتظارات اهالی سینما از رئیس جدید**

پس از تعیین تکلیف سازمان سینمایی، چند تن از هنرمندان سینما در اظهاراتی خواسته‌ها و انتظارات خود را از دوران جدید این سازمان مطرح کردند. در این زمینه پوران درخشنده گفت: «عضل اصلی امروز سینماگران و کل جامعه ناامیدی و بی‌انگیزگی است، از این رو مدیر جدید سینمایی باید امید و انگیزه را در دل سینماگران زنده و آنها را برای فیلمسازی ترغیب کند تا از این رهگذر سینماگران بتوانند با تولید فیلم‌های امیدبخش و مؤثر در زان‌های مختلف نشاط و سرزندگی را به جامعه برگردانند.» محسن محسنی‌نسب نیز عنوان کرد: «لودگی و ابتذال و سیاه‌نمایی و مسائل وقیح و بی‌شرمندگی و مؤثر در زان‌های مختلف شوخی‌های رکیک فیزیکی و کلامی جنسی در سینمای امروز ایران بیداد می‌کند و همین باعث شده است خانواده‌های سالم و متعهد جایی در سینما نداشته باشند. در سینمای امروز ایران بیداد می‌کند و همین باعث شده است خانواده‌های سالم و متعهد جایی در سینما نداشته باشند. در سینمای امروز ایران نشانی از فرهنگ ایرانی– اسلامی، اخلاقی، ایثار و جوانمردی نیست و رئیس جدید سازمان سینمایی باید این خصوصیات را به سینما بازگرداند و اجازه ندهد سینما در مسیر غلط فعلی حرکتش را ادامه دهد.» جهانگیر العاسی نیز اظهار کرد: «متأسفانه امروزه تبعیض و بی‌عدالتی در سینما بیداد می‌کند، از این رو ما نیاز به مدیری متخصص و متعهد داریم که تمام توان و قوای خود را برای از بین بردن این بی‌عدالتی‌ها به کار ببرد چراکه بی‌عدالتی زیننده جامعه اسلامی نیست! این بسیار دردآور است که یک سینمایی‌گر در خیابان مسافرکشی کند تا بتواند رزق روزانه خود را به دست بیاورد اما دیگری مرتب سر پروژه‌های متعدد است و دستمزدهای آنچنانی و نجومی می‌گیرد!.

تغییر و تحول در سطح ریاست سازمان سینمایی در دورانی رخ داد که هنوز سینما درگیر کود ناشی از کروناست و برای تعیین تکلیف جشنواره فیلم فجر نیز فرصت زیادی باقی نمانده است. به نظر می‌رسد شرایط روزهای سختی برای به کنترل درآوردن شرایط سینما پیش رو دارد.



رویداد

بررسی تأثیر محتوای رسانه‌های دیداری – شنیداری بر سبک زندگی

گام اول ترویج سبک زندگی، بومی‌سازی تولید رسانه‌ای است

را داشته باشد به رشد می‌انجامد اما این مهم است که مخاطب چقدر آگاهانه کنشگری می‌کند. برای اینکه جامعه دارای چندصدایی باشد و آسیب هم نبیند لازم است سیاستگذاران آگاه، متخصصان سواد رسانه‌ای مشاور، برنامه‌سازان تجربی متخصص و مهم‌تر از این سه مردم آگاه دارای سواد رسانه‌ای داشته باشیم. هر اندازه که هر یک از این ارکان دچار تزلزل شود، در همان بخش دچار آسیب خواهیم شد که می‌تواند به مخاطبان آسیب بزند.»

کریمی‌عباسی در ادامه بحث درباره قدرت‌تمند شدن مخاطب در فضای رسانه‌ای و بالا رفتن قدرت مخاطب با در اختیار داشتن رسانه‌های نوین گفت: «مشکلی که در کشور ما وجود دارد این است که تکنولوژی قبل از فرهنگ آن وارد شده است و حتی اسامی بعد از ورود تغییر پیدا کرده‌اند، مثلاً موبایل پس از چند وقت تازه تبدیل به تلفن همراه شد. مخاطب عام هنوز نمی‌داند در فضای مجازی دنبال چه چیزی است. ما مرتب به مخاطب می‌گوییم اینها را نبینید و نشنود اما نمی‌گوییم جای آن از چه محتوایی استفاده کنید. آگاهی‌بخشی در این زمینه بسیار کم داشتیم و مخاطبی که درگیر جریان آزاد اطلاعات است بر اخبار مختلف احاطه دارد و باعث نوعی مطالبه ملی و عمومی می‌شود که وجه مثبت آن است اما در تولیدات فرهنگی – هنری منجر به تغییر سبک زندگی مشکل داریم. مسئولان به دلیل ارائه کیفی محصولات و نبود فاکتورهای کمی قابل بازخواست نیستند و سیاست‌های محتوایی متغیرند و بر اساس سیاست‌ها و سلاقی فردی و سازمانی بعد از روشن شدن اینها باید به بقیه موارد پرداخت.»

کریمی‌عباسی در ادامه با بیان اینکه سبک زندگی ایرانی – اسلامی بدون بومی‌سازی میسر نیست و جهانی هم نخواهد شد، گفت: «اینترنت ماهواره‌ای تسلا سرعتی ۳۰۰برابر اینترنت فعلی ما دارد و قابل کنترل نیست. باید سواد رسانه‌ای را درست آموزش و به مخاطب آگاهی‌بخشی بدهیم و در یک کار جهادی و عزم ملی و باهمدلی و همراهی متخصصان به تولید مناسب در کنار ارتقای سواد رسانه‌ای بپردازیم. در حال حاضر در وضعیتی مشابه فآرناهایت ۴۵۱۹ داریم، اگر چه کتابسوزی نمادین آن را نمی‌بینیم اما کتابخوانی به همان شدت کاهش پیدا کرده است که تبعات منفی آن را در سواد رسانه‌ای مشاهده می‌کنیم.»

رسانه ملی

کارگردان «گاندو»:

صداوسیما علاوه بر پدافند باید موضع آفندی را هم یاد بگیرد



مايه جوک و خنده برخى از همکاران خودمان بشود که این روزها رسانه، متأسفانه نتوانسته‌ایم یا به پای قدرت‌های رسانه خوب عمل کنیم، البته این به این معنا نیست که کسی کوتاهی کرده باشد. تمام مدیران گذشته تلاششان را در این سال‌ها کرده‌اند اما همه‌ها و توان دشمنان رسانه‌ای ما بیش از آن چیزی است که ما برنامه‌ریز کرده‌ایم.

افشار با اشاره به وجود مشکلات ساختاری در بدنه سازمان صداوسیما عنوان کرد: برخی از این مشکلات را مسئولان سازمان مطلع هستند و برای برون‌رفت از این وضعیت هم هر کسی پیشنهادهایی داشته است اما من فکر می‌کنم باید کارگروه‌هایی از متخصصان دست‌اندرکاران اصلی رسانه تشکیل شود که فقط کار اتاق فکر سازمان را پیش ببرند. من فکر می‌کنم مشکلات ما از اتاق‌های فکر سازمان است که خوب عمل نمی‌کنند. ما در عصر رسانه باید موضوعات، فرم و ساختار و محتوايمان به پای شرایط روز و مسائل روز پیش برود. عذر می‌خواهم که وارد این جزئیات می‌شوم، چرا باید بر برخی محدودیت‌ها و میزبى‌های ما