

## جهد با «فیک نیوزها» در فضای مجازی

رهبر معظم انقلاب دانشجویان را به جهاد تبیین در فضای مجازی فرخواندند؛ جهاد با تبلیغات دروغین که یکی از ابزار آن استفاده از اخبار کذب (فیک‌نیوز) است.

کاوش مر جمعیت خبری رسانه‌های رسمی و سنتی، زنگ خطری است که اگر به آن توجه نشود، آینده رسانه در ایران و جریان انتشار اخبار را با ابرچالش «فیک‌نیوز»ها مواجه می‌کند. بر اساس نتایج جدیدترین نظرسنجی یکی از مراکز معتبر افکار سنجی در ایران، صدواسیما که در اسفندماه ۱۳۹۷ دارای مرجعیت خبری ۵۷/۷درصدی بود، در شهریور ۱۴۰۰، تنها ۴۲/۱درصد از مرجعیت را در اختیار دارد، روزنامه‌ها هم در این بازه زمانی از ۱/۷درصد به ۰/۲درصد مرجعیت نزول پیدا کردند.

در مقابل این سقوط‌های چشمگیر، فضای مجازی شامل رسانه‌های اجتماعی، از ۲۶/۱درصد مرجعیت خبر با رشد قابل توجه ۴۱/۴درصد رسیدند. مقایسه ار قام این نتیجه را حاصل می‌کند که مردم دیگر مانند گذشته به صدواسیما به عنوان مرجع اصلی دریافت اخبار نگاه نمی‌کنند. هم اکنون میزان مرجعیت خبر صدواسیما و فضای مجازی بسیار نزدیک شده است و بعید نیست در نظرسنجی‌های آتی، صدواسیما از رقیب خود عقب‌تیز بیفتد.

کاوش درصد مرجعیت خبر صدواسیما به معنای آن است که اراج مردم و مخاطبان به اخبار این رسانه شیب نزولی پیدا کرده است. مدیران صدواسیما باید با خود بیندیشند که چرا مردم دیگر خبرها را از بلندگوی این سازمان دنبال نمی‌کنند؟!

این پرسشی است که مدیران ارشد صدواسیما و به خصوص معاون خبر(معاون سیاسی) این سازمان باید به دنبال پاسخ به آن باشند ولی می‌شود برای روشن شدن دلایل سقوط مرجعیت خبر صدواسیما، به عوامل دخیل در آن اشاره کرد.

عامل اول از یک رقابت سالم نشکست می‌گیرد. برخی از مهم‌ترین اخبار صدواسیما بعضاً با فاصله‌ای زمانی پس از وقوع حادثه و رخدادها هستند، در حالی که رسانه‌های اجتماعی به لحظه و حتی به صورت مستقیم و زنده اخبار را پوشش می‌دهند. این ارتباطی زنده خبری در صدواسیما بیشتر معطوف به رخداد‌های رسمی است و حوادث کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

مورد دوم عوامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی است که صدواسیما با آن درگیر است، در حالی که رسانه‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی از چنین قید و بندی آزاد هستند. سومین مورد را می‌توان به بحث اعتماد مرتبط دانست، چرایی کاهش اعتماد به این رسانه می‌تواند ابعاد مختلفی داشته باشد، از جمله اینکه مخاطبان به این نتیجه رسیده باشند که خبر‌های رسانه‌های اجتماعی صادقانه‌تر تهیه، تنظیم و منتشر می‌شوند. اما کاوش مرجعیت خبری صدواسیما چه خطری برای جامعه دارد؟ افزایش مرجعیت خبری فضای مجازی از یک سو فرصتی است برای رقابتی تر شدن فضای اطلاع‌رسانی و از سوی دیگر تهدیدی است برای گسترش فضا و امکان انتشار اخبار دروغ که اصطلاحاً «فیک‌نیوز» نامیده می‌شود. فیک‌نیوزها بر اساس منشأ انتشار می‌توانند مغرضانه یا سهوی منتشر شوند که متأسفانه به دلیل شرایط سیاسی و اجتماعی ایران و وجود دشمنان خارجی زیاد، تولید و انتشار اخبار دروغین با عرض رسیدن به اهداف خاص بیشتر رخ می‌دهد. فیک‌نیوزها همچنین می‌توانند در چند وجه خود را نشان دهند، ابتدا اخبار کاملاً بی‌اساس، دوم اخباری که در آن حقیقت و دروغ به هم آمیخته شده و سوم اخباری که در آن بخشی از واقعیت حذف شده است.

تشخیص هر کدام از این اخبار با توجه به حجم و نوع انتشار اخبار دروغین با عرض رسیدن به اهداف خاص بیشتر رخ می‌دهد. فیک‌نیوزها همچنین می‌توانند در چند وجه خود را نشان دهند، ابتدا اخبار کاملاً بی‌اساس، دوم اخباری که در آن حقیقت و دروغ به هم آمیخته شده و سوم اخباری که در آن بخشی از واقعیت حذف شده است. تشخیص هر کدام از این اخبار با توجه به حجم و نوع انتشار اخبار در فضای مجازی دارای شرایطی است. آموزش «سواد رسانه‌ای» باعث می‌شود تا حد زیادی شناسخت «فیک‌نیوز» آسان شود، ولی از آنجا که سواد رسانه‌ای هنوز در کشور مان جانبفته‌اد و در مقابل فضای مجازی به سرعت در حال تبدیل شدن به مرجع اصلی اخبار است، شاید امروز وظیفه سنگین «جهاد تبیین» به مبارزه با فیک‌نیوزها در شبکه‌های مجازی معطوف شود. اخبار دروغین در کوتاه‌مدت و بلندمدت تأثیر سوء خود را می‌گذارد و می‌تواند جریان فکری را در جامعه ایجاد یا بسبک زندگی خاصی را بی‌ریزی و ترویج کند یا حرکت‌نیوزها باشد. اعتراضی خاصی شکل دهد که همگی بر اساس یک خبر دروغ متولد شده‌اند. امروز جنگ و جهاد با اخبار دروغین در دوره‌ای که رسانه رسمی مانند صدواسیما تقریباً میدان را باخته است، باید از اولویتهای فکری جوانان باشد.

رویداد



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران**
صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صداقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطاع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۳۱۳ | چهارشنبه ۷ مهر ۱۴۰۰ | ۲۲ صفر ۱۴۴۳ | اذان ظهر: ۱۱:۵۵ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۱ | مغرب: ۱۸:۰۹ | نیمه‌شب: ۲۳:۱۴ | اذان‌صبح فردا: ۰۴:۲۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۸

## در گفت‌وگوی «جوان» با رئیس جدید سینمای انقلاب و دفاع مقدس مطرح شد

# کلینیکی برای تولید فیلمنامه‌های دفاع مقدس

بازاربابی خارجی برای سینمای دفاع مقدس را در اولویت قرار خواهیم داد



محمدصادق عابدینی

انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس با سه دهه سابقه بی‌تردید یکی از قدیمی‌ترین انجمن‌های تشکیل‌شده در سینمای کشور است؛ انجمنی که سال ۱۳۷۰ برای حمایت از هنرمندان و سینمای دفاع مقدس جر قه تأسیسش زده شد و اکنون باسابقه ۳۰ساله یکی از مهم‌ترین و مؤثرین دستگاه‌های تصمیم‌گیر در حوزه سینماست. به تازگی نهمین مدیر انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس با حکم رئیس بنیاد فرهنگی و روایت فتح منصوب شد. سیدمحمد حسینی، منتقد و نویسنده سینما از جمله مدیران هنری در حوزه سینماست که علاوه بر مسئولیت انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس، سکان هدایت مجموعه جدید گروه فیلم و سریال بنیاد فرهنگی روایت فتح را نیز بر عهده گرفته است. «جوان» در گفت‌وگویی با وی چوای اهداف و برنامه‌های پیشی روی انجمن شده است.

**وظیفه و مأموریت گروه فیلم و سریال بنیاد روایت فتح و انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس چیست و آیا این دو مسئولیت در تضاد با یک‌دیگر قرار ندارند؟**

طبق صحبت‌ها و جلساتی که صورت گرفت، مقرر شده است ان‌شاءالله به سمت تولید سریال‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس نیز پیش برویم، البته در سال‌های گذشته اتفاقات خوبی در این زمینه رخ داده مانند سریال «کیمیا» که یکی از آثار بسیار خوب و برجسته در حوزه انقلاب اسلامی است، اما ناگهان این است که بعضی از موضوعات دفاع مقدس نیاز به پرداخت سریالی دارند نمی‌توان آنها را در قالب آثار سینمایی تولید کرد و سعی می‌کنیم برخی از آثار ناظر بر سیما و البته در نمایش خانگی منتشر شود. امیدواریم بتوانیم سبد نمایش خانگی را متنوع کنیم، به خصوص اینکه بعضی از مطالبات ویژه و خاص بحران‌های تاریخی در دل داستان‌های دراماتیکی و عاشقانه هستند که نیازمند کمک و جسارت نهاد‌های مانند انجمن سینما می‌باشند، از این رو بخش سریال‌سازی ما در ارتباط ار گانیک با صدواسیما و بخش نمایش خانگی به فعالیت خودش خواهد پرداخت و ان‌شاءالله بخش پویایی در سال‌های آینده خواهد بود.

**اولویت‌یابان در حوزه انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس و در گروه فیلم و سریال چیست؟**

از نقاط ضعف سال‌های اخیر موضوع فیلمنامه و متن آثار سینمایی دفاع مقدس است که ان‌شاءالله

**امام علی(ع):**
**نجات و رستگاری در سه چیز است: پایبندی به حق، دوری از باطل و سوار شدن بر مرکب جدیت.**
**(غزوالحکم، ج ۴۶۶)**



گلابه شدید یک سینماگر از وضعیت شبکه نمایش خانگی

## فرصت طلب‌ها شبکه نمایش خانگی را به زمین گرم زدند

الان دوره کاسبی به اسم سینماست نه دوره اندیشه‌ورزی و فرهنگ‌سازی، دلپش هم این است که داعیه‌دار پروژه‌های سینمایی، ویتربین و بازیگران شده‌اند و نه حتی کارگردان‌ها

هادی عسگری

مهدی کریمی، تهیه‌کننده، مدیر تولید و مجری طرح بسیاری از آثار مهم سینمای ایران از جمله «به رنگ خدا»، «ج»، «آژانس شیشه‌ای» و «مهر مادی» است. وی در یک مصاحبه رسانه‌ای انتقادات تندی را علیه وضعیت تولید در سینما و شبکه نمایش خانگی مطرح کرده و معتقد است کاسب‌کارها و فرص‌طلب‌ها شبکه نمایش خانگی را به زمین گرم زده‌اند! کریمی می‌گوید: «اگر تاریخچه دو دهه اخیر سینما را نگاه کنیم، متوجه‌می‌شوید که یک زمانی تهیه‌کنندگی در سینما آداب و شرایطی داشت. از یک جایی به بعد قدرت سرمایه در تهیه‌کنندگی، عدم حمایت‌های واقعی در حوزه تولید و نفوذ صاحبان سرمایه، تولید فیلم را به سمتی دیگر کشاند، البته من بحث‌هایی مثل پوشوشی را نادیده می‌گیرم».

وی در بخشی دیگری از سخنانش عنوان کرد: «الان دوره کاسبی به اسم سینماست نه دوره اندیشه‌ورزی و فرهنگ‌سازی در سینما، دلپیش هم این است که داعیه‌دار پروژه‌های سینمایی، ویتربین و بازیگران در سینما شده‌اند و نه حتی کارگردان‌ها. بخش آفسوس‌برانگیز آن هم این است که صاحبان فکر و اندیشه یعنی نویسنده‌های سینمایی مهجورند و کار به جایی رسیده که آینده ذهن یک بازیگر ممکن است خیلی سریع‌تر به فیلم تبدیل شود و فیلمنامه‌ها که فیلمنامه‌نویسان سینما برای آن زحمت کشیدند و برای برگ برگ قسه خود تحقیق و پژوهش کردند، به تولید نمی‌رسد. تصمیم‌گیری‌ها در پلت‌فرم‌ها و جریان‌های نمایشی آنقدر انحصاری شده که ناگهان می‌بینید یک کاری از ایده تا تولید تنها ماه هم زمان نبرده ولی از آن طرف یک اثر شش سال معطل می‌مجوز می‌ماند تا به اجرا برسد. اینها همه تناقض‌هایی است که پر از حرف و مسئله هستند. کپی باوصیت و ضعیف از فیلم‌های دسته‌دوم قبل از انقلاب جوان می‌دهد».

مدیر تولید فیلم «ژانسن شیشه‌ای» با اشاره به چگونگی گسترش شبکه نمایش خانگی گفت: «زمانی که شبکه نمایش خانگی دچار تغییر و تحول شد، دست‌رسی‌ها هم فراوانی در سراسر کشور وجود دارد و میان‌زمین این هستیم که این فرهنگ فیلمسازی در حوزه دفاع مقدس را بسط و گسترش خواهیم داد».

کتاب

استقبال از خاطرات پرستار جنگ

## «نعمت جان» در ایستگاه چهارم



هم‌زمان با هفته‌های دفاع مقدس، چاپ چهارم کتاب «نعمت جان»؛ خاطرات صغری بُستاک، پرستار و امدادگر دفاع مقدس، با طرح جلدی نواز سوی انتشارات «راه‌یار» منتشر و روانه بازار نشر شد. به گزارش «جوان» هم‌زمان با هفته دفاع مقدس، چاپ چهارم کتاب «نعمت جان»؛ خاطرات صغری بُستاک، پرستار و امدادگر دفاع مقدس در بیمارستان شهید کلاتری اندیشک، با طرح جلدی نوا از سوی انتشارات «راه‌یار» منتشر و روانه بازار نشر شد. صغری بُستاک، سال ۱۳۳۷ در اندیمشک متولد شده و فعالیت‌هایش را پیش از پیروزی انقلاب شروع کرده است. پس از انقلاب هم در نهادهای انقلابی همچون بنیاد مستضعفین، نهضت سوادآموزی، کمیته امداد و نهایتاً بیمارستان شهید کلاتری اندیشک خدمت کرده است. اواخر سال ۱۳۶۶ با دعوتنامه‌ای از طرف تعاون سپاه، در کتل امدادگری، مسئول گروه انصارالمجاهدین شد. در بخش‌هایی از این کتاب که سومین عنوان ناشر دره زندان انقلاب و دومین عنوان در رده پشتیبانی جنگ به‌شمار می‌آید، می‌خوانیم: «مجموع موح‌رفته‌های دانشتیم که گاهی دچار حمله عصبی شدید می‌شد. ۲۳سالش بیشتر نبود. هرچه آرام‌بخش‌هایش تزریق می‌کردیم، فایده نداشت. نزدیکی‌های ظهر حالش بد شد و با داد و فریاد از اتاقش آمد بیرون. فکر می‌کرد توی جبهه است و ما عراقی هستیم. این طرف و آن طرف می‌دوید. آمد سمت ایستگاه پرستاری و همه‌چیز را به هم ریخت. در اتاق بغیه مجروح‌ها را بستم، دویدم توی اتاق تدا کلت. ایستادم پشت در و فقط صلوات می‌فرستادم. از شدت ترس به زور نفس می‌کشیدم. توی دلم می‌گفتم الان می‌آید می‌گیردم و خفام می‌کند. توی اتاق، سلیندر گاز بزگی داشتیم. کتری رویی بزگی می‌گذاشتیم و رویش

<sup>[1]</sup> هم‌زمان با هفته‌های دفاع مقدس، چاپ چهارم کتاب «نعمت جان»؛

<sup>[2]</sup> هم‌زمان با هفته‌های دفاع مقدس، چاپ چهارم کتاب «نعمت جان»؛

<sup>[3]</sup> هم‌زمان با هفته‌های دفاع مقدس، چاپ چهارم کتاب «نعمت جان»؛

<sup>[4]</sup> هم‌زمان با هفته‌های دفاع مقدس، چاپ چهارم کتاب «نعمت جان»؛